

FORENKLET MELDING

OM FORETAKSSAMMENSLUTNING

VEDRØRENDE BILIA PERSONBIL AS' ERVERV

AV FUNNEMARKS VIRKSOMHET I

PORSGRUNN, NOTODDEN, SELJORD, LARVIK OG SANDEFJORD

20. april 2021

1 BAKGRUNN OG GRUNNLAG FOR FORENKLET MELDING

Med dette meldes Bilia Personbil AS' ("Bilia") erverv av Funnemarks Toyota-virksomhet i Porsgrunn, Notodden, Seljord, Larvik og Sandefjord. Ervervet av denne virksomheten gjennomføres ved at Bilia erverver 100% av aksjene i målselskapene Funnemark AS og Funnemark Sandefjord AS. Foretakssammenslutningen er nærmere beskrevet i punkt 3.

I henhold til meldepliktforskriften § 3 første ledd nr. 3 bokstav a til c kan det leveres forenklet melding dersom partene ikke har overlappende virksomhet, samlet markedsandel i horisontalt overlappende markeder ikke overstiger 20 prosent, det ikke er vertikalt overlapp eller samlede markedsandeler i vertikalt overlappende markeder ikke overstiger 30 prosent.

Partene vil ha en markedsandel under 20 prosent i horisontalt overlappende markeder. Dette utdypes i punkt 5. Videre vil partene ikke ha samlet markedsandeler i vertikalt overlappende markeder over 30 prosent. Det er derfor grunnlag for å levere forenklet melding.

Som følge av begrensede markedsandeler og et stort antall konkurrenter i alle markeder, vil ikke foretakssammenslutningen i betydelig grad hindre effektiv konkurranse. Vilåårene for inngrep vil derfor ikke være oppfylt.

2 KONTAKTINFORMASJON

2.1 Melder

Selskap: Bilia Personbil AS
Org. nr.: 976 023 188
Adresse: Drammensveien 213, 0281 Oslo.
Kontaktperson: Kvale Advokatfirma DA v/ advokatfullmektig Sindre Abusland Svendsen
Telefon: 482 46 052
E-post: ssv@kvale.no

2.2 Involverte foretak

2.2.1 Målselskap: Funnemark AS

Selskap: Funnemark AS
Org. nr.: 911 876 493
Adresse: Slottsbrugata 5, 3915 Porsgrunn
Kontaktperson: Kvale Advokatfirma DA v/ advokatfullmektig Sindre Abusland Svendsen
Telefon: 482 46 052
E-post: ssv@kvale.no

2.2.2 Målselskap: Funnemark Sandefjord AS

Selskap: Funnemark Sandefjord AS
Org. nr.: 939 052 429
Adresse: Pindsleveien 15, 3221 Sandefjord

Kontaktperson: Kvale Advokatfirma DA v/ advokatfullmektig Sindre Abusland Svendsen
Telefon: 482 46 052
E-post: ssv@kvale.no

3 FORETAKSSAMMENSLUTNINGENS ART OG MELDEPLIKT

Bilia inngikk 13. april 2021 avtale om erverv av samtlige aksjer i målselskapene Funnemark AS og Funnemark Sandefjord AS. Målselskapene driver ny- og bruktbilsalg av Toyota og Mercedes, i tillegg til tilhørende støttetjenester som verksted, reservedeler mv, og er hovedsakelig lokalisert i fylket Vestfold og Telemark. Selger er Funnemark Eiendom AS som er heleid av Egil Funnemark.

Før transaksjonen kontrollerer Funnemark AS virksomhet i Porsgrunn, Notodden, Seljord, Larvik, Hokksund og Kongsberg, mens Funnemark Sandefjord AS kontrollerer virksomhet i Sandefjord. Samtlige av Funnemarks anlegg er tilknyttet Toyotas autoriserte nettverk av forhandlere og verkstedtjenester. Transaksjonen er betinget av samtykke fra autorisert importør som er Toyota Norge AS.

Den autoriserte importøren (Toyota Norge AS) har gitt et betinget samtykke til Bilias erverv av målselskapene. Betingelsen for samtykke er at Funnemarks anlegg i Kongsberg og Hokksund (som er lokalisert i Viken fylke), overføres til bilforhandleren Toyota Drammen AS ("**Toyota Drammen**") som er et heleid datterselskap til Bauda AS ("**Bauda**"). Bauda og Toyota Drammen er autorisert forhandler av Toyota og Lexus med anlegg i midtre og østre del av Viken fylke.

Bilia erverver dermed kun Funnemarks anlegg i Porsgrunn, Notodden, Seljord, Larvik og Sandefjord på varig grunnlag ("transaksjon nr. 1"). Toyota Drammen/Bauda erverver Funnemarks anlegg i Kongsberg og Hokksund ("transaksjon nr. 2").

Både Bilias erverv og Toyota Drammen/Bauda sitt erverv utgjør meldepliktige foretakssammenslutninger. Bilia og Toyota Drammen/Bauda som erververe, hadde hver for seg en omsetning i Norge på over én milliard NOK i 2020.¹ Videre kan det knyttes en omsetning på over 100 MNOK til både Funnemarks anlegg i Porsgrunn, Notodden, Seljord, Larvik og Sandefjord (transaksjon nr.1) og anleggene Hokksund og Kongsberg (i transaksjon nr. 2).²

Salget av Funnemarks anlegg gjennomføres følgelig som to transaksjoner. Først erverver Bilia alle aksjene i både Funnemark AS og Funnemark Sandefjord AS med tilhørende virksomhet. Umiddelbart etter gjennomføringen vil Funnemark AS overdra virksomhetene i Kongsberg og Hokksund til Toyota Drammen/Bauda i form av et innmatsalg av virksomhet.

Bilias erverv av virksomhetene i Kongsberg og Hokksund fra Funnemark AS vil derfor kun være midlertidig og ikke "*varig*" og dermed ikke en del av foretakssammenslutningen som gjelder Bilia, jf. konkurranseloven § 16. Overføringen av virksomhetene Hokksund og Kongsberg til Toyota Drammen/Drammen som endestasjon, via Bilia som teknisk mellomstasjon, vil være "*varig*". Bilia bistår kun med den tekniske gjennomføringen av Baudas erverv og er ikke part i avtalen mellom Funnemark AS (Hokksund og Kongsberg) og Toyota Drammen.

Som følge av importørens krav er foretakssammenslutningene gjensidig betinget av hverandre.

¹ Bilia Personbil AS hadde en omsetning på 6 880 778 TNOK og konsernet Bilia Personbil AS hadde en omsetning på 8 307 790 TMOK i 2020. Toyota Drammen AS hadde en omsetning på 338 067 TNOK og Bauda AS hadde en konsernomsetning på 3 683 218 TNOK i 2019. På meldetidspunktet er ikke tall for 2020 for hverken Bilia og Bauda (Toyota Drammen) reviderte og offentlig tilgjengelige.

² Selskapet Funnemark AS hadde 1 209 997 TNOK i omsetning og Funnemark Sandefjord AS hadde 179 593 TNOK i omsetning i 2020. Avdelingene Hokksund og Kongsberg i Funnemark AS som skilles ut til Toyota Drammen/Bauda, hadde hhv. [REDACTED] NOK og [REDACTED] NOK i omsetning i 2020.

Overføringen av Funnemarks anlegg i Kongsberg og Hokksund til Toyota Drammen/Bauda (transaksjon nr. 2) er en nødvendig betingelse for gjennomføringen av Bilias erverv av Funnemark AS og Funnemark Sandefjord (transaksjon nr. 1).

Samtidig er Bilias erverv av Funnemark AS og Funnemark Sandefjord AS (transaksjon nr. 1) en nødvendig betingelse for overføringen av anleggene i Kongsberg og Hokksund til Toyota Drammen/Bauda (transaksjon nr. 2). Uten Bilias erverv (transaksjon nr. 1), faller avtalen mellom selger Funnemark AS og Toyota Drammen (transaksjon nr. 2) bort.

Transaksjonene er dermed gjensidig betinget av hverandre, både rettslig og økonomisk. Partene er av den oppfatning at foretakssammenslutningene (hhv. transaksjon nr. 1 og nr. 2) bør behandles under ett av Konkurransetilsynet på grunn av innbyrdes gjensidighet. Av forsiktighetsgrunner er det likevel utarbeidet to separate konkurransemeldinger for hver av transaksjonene.

4 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE OG FORETAK I SAMME KONSERN

4.1 Bilia Personbil AS og Bilia-konsernet

Bilia Personbil AS er et heleid datterselskap av Bilia AB som er morselskap i Bilia-konsernet. Bilia Personbil AS har to heleide datterselskap: Toyota Bilia AS og Jensen & Scheele Bil AS. Bilia Personbil eier også 80 prosent av Felgteknikk Norge AS.

Bilia er en bilkjede som har forhandlere i Sverige, Norge, Belgia, Luxemburg og Tyskland. Kjedens virksomhetsområder er salg av nye og brukte biler, verkstedtjenester og salg av reservedeler og tilbehør. I Norge er Bilia autorisert bilforhandler og verksted for bilmerkene BMW, Mini, Lexus, Volvo og Toyota. Bilia har forhandlere og verksteder i følgende fylker: Oslo, Viken, Telemark og Vestfold, Innlandet og Trøndelag.

Bilia Personbil AS som morselskap, hadde en omsetning i Norge på 6 880 778 TNOK i 2020. I 2019 var tilsvarende omsetning 5 632 090 TNOK. Hovedkontoret er i Oslo. Konsernregnskapet for Bilia Personbil AS (inkl. datterselskap) viste en omsetning på 8 307 790 TNOK i 2020. I 2019 var tilsvarende omsetning 7 107 024 TNOK.³

For mer informasjon om Bilia og konsernet, se selskapets og konsernets hjemmeside på hhv. www.bilia.no og www.bilia.com.

4.2 Funnemark AS, Funnemark Sandefjord AS og Funnemark-konsernet

Funnemark AS og Funnemark Sandefjord AS er datterselskap av Funnemark Eiendom AS som er heleid av Egil Funnemark.

Funnemark-selskapene driver bilforhandlere på syv steder i Vestfold og Telemark og Viken (hhv. i Seljord, Notodden, Porsgrunn, Larvik, Sandefjord, Kongsberg og Hokksund). Funnemark tilbyr salg av nye og brukte biler, verkstedtjenester og salg av reservedeler og tilbehør. Funnemark er kun autorisert Toyota-forhandler med unntak av forhandlerne i Seljord og Notodden som er autorisert forhandler av både Mercedes-Benz og Toyota.

I 2020 hadde Funnemark AS en omsetning på 1 209 997 TNOK og Funnemark Sandefjord AS hadde en omsetning på 179 592 TNOK. Tilsvarende omsetning i 2019 for Funnemark AS og Funnemark Sandefjord AS var hhv. 1 114 446 TNOK og 168 228 TNOK.⁴ Samlet har Funnemark over 180 ansatte.

³ Tallene for 2020 er ikke offentlig tilgjengelige på meldetidspunktet.

⁴ Tallene for 2020 er ikke offentlig tilgjengelige på meldetidspunktet.

Som nevnt erverver Bilia ikke varig kontroll over virksomhetene tilknyttet Kongsberg og Hokksund som regnskapsmessig tilhører Funnemark AS. Omsetningstallene ovenfor inkluderer tall fra avdelingene Kongsberg og Hokksund. Omsetningen knyttet til avdelingene Kongsberg og Hokksund var respektivt [REDACTED] TNOK og [REDACTED] TNOK i 2020.

For mer informasjon om Funnemark, se hjemmesiden på <https://www.funnemark.no>.

5 PARTENES SAMLEDE MARKEDSANDELER ER UNDER 20 PROSENT

5.1 Oppsummering

Partene vil ha en samlet markedsandel under 20 prosent uavhengig av hvordan relevante produktmarkeder og geografiske markeder avgrenses. I det norske bilmarkedet finnes det en rekke forskjellige bilforhandlere som konkurrerer innenfor samme og ulike bilmerker. Dette vil også være situasjonen etter foretakssammenslutningen.

Innenfor markedet for verkstedtjenester og salg av reservedeler møter bilforhandlere også sterk konkurranse fra uavhengige verkstedkjeder. Foretakssammenslutningen vil derfor ikke påvirke konkurransen i markedene i nevneverdig grad.

5.2 Markedsavgrensning og overlapp

Bilia og Funnemark-selskapene har overlappende virksomhet innenfor følgende virksomhetsområder i Norge: i) Salg av nye personbiler, ii) salg av nye varebiler iii) salg av brukte personbiler, salg av brukte varebiler, iv) verksted- og servicetjenester og v) salg av reservedeler og tilbehør.

Når det gjelder bilsalg, utgjør salg av nye og brukte biler mest sannsynlig separate produktmarkeder.⁵ Videre har EU-kommisjonen skilt mellom personbiler og varebiler i separate produktmarkeder.⁶

Hva angår verksted- og servicetjenester og salg av reservedeler og tilbehør har markedsutviklingen medført at det i liten grad selges reservedeler separat, slik at salg av reservedeler og tilbehør i stor grad inngår som del i verksteds- og servicetjenester. Bilia mener derfor det er usikkert om salg av reservedeler og tilbehør er et eget marked, men har for ordens skyld gitt informasjon om dette markedssegmentet også. For øvrig mener partene at merkeverksteder (Bilia, Funnemark, Bauda mv.) og frittstående verksteder (Mekonomen, MECA, AutoMester, SjekkPunkt mv.) inngår i samme produktmarked siden det bl.a. ikke er nødvendig med merkeautorisasjon fra Toyota for å reparere en merkebil som Toyota, samt at Toyota som produsent, må gi tilstrekkelig teknisk informasjon om bilen til frittstående verksted. Dette underbygges av praksis fra EU-kommisjonen.⁷

Bilia har forhandlere og verksted i fylkene Oslo, Viken, Telemark og Vestfold, Innlandet og Trøndelag, mens Funnemark har forhandlere og verksted i fylkene Telemark og Vestfold og Viken. Funnemark-selskapenes forretningssteder er i Porsgrunn, Kongsberg, Hokksund, Notodden, Seljord, Larvik og Sandefjord. Som presisert ovenfor erverver Bilia ikke varig kontroll over

⁵ Se bl.a. Kommisjonens avgjørelse i M.7747 PGA/MSA avsnitt 14, sak M.9720 – VOLVO CARS/UPPLANDS MOTOR, avsnitt 19 og sak M.6958 – CD&R/ WE BUY ANY CAR avsnitt 17.

⁶ Se bl.a. Kommisjonens avgjørelse i M.7747 PGA/MSA avsnitt 11.

⁷ Se EU-kommisjonens meddelelse - *Supplementary guidelines on vertical restraints in agreements for the sale and repair of motor vehicles and for the distribution of spare parts for motor vehicles*, 2010/C 138/05, ("EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren"), avsnitt 58: "Independent repairers in particular provide vital competitive pressure, as their business models and their related operating costs are different from those in the authorised networks."

avdelingene i Kongsberg og Hokksund som er Funnemarks forhandlere i Viken. Dette innebærer at det ikke vil være overlapp i Viken mellom Bilia og Funnemark-anleggene som Bilia erverver varig kontroll over (anleggene Porsgrunn, Notodden, Seljord, Larvik og Sandefjord).

Dersom markedet avgrenses lokalt til bynivå, har partene kun overlapp i Skien/Porsgrunn. I Skien/Porsgrunn er også andre nasjonale bilforhandlere etablert, som Bertel O. Steen, i tillegg til en rekke lokale bilforhandlere.

Dersom markedet avgrenses regionalt eller nasjonalt, vil partene ha overlapp innenfor ovennevnte produkter og tjenester.

Regionalt på fylkesnivå vil overlappet være begrenset til Telemark og Vestfold, evt. det gamle fylket Telemark og det gamle fylket Vestfold. I disse områdene og tilgrensede områder som Viken, Oslo og Sørlandet, disiplineres partene av omfattende konkurranse fra både andre Toyota-forhandlere som bl.a. Bauda, og bilforhandlere som bl.a. Möller, Bertel O. Steen, Bavaria Oslo, Sulland og Birger N Haug som selger konkurrerende bilmerker til Toyota. I tillegg finnes en rekke lokale bilforhandlere i de nevnte områdene som utøver et konkurransepress på partene.

Når markedene skal avgrenses geografisk, må det antas at kjøp av bil innebærer en betydelig investering for forbrukerne slik at lokal eller regional tilhørighet er mindre viktig for salg av biler. Et godt utviklet veinett, særlig i øst og sørøstlige deler av Norge, utvider samtidig det geografiske området slik avstanden i tid er kort mellom ulike regioner og fylker. EU-kommisjonen har holdt det åpent om markedet for salg av nye biler er regionalt, nasjonalt eller europeisk i utstrekning.⁸

Melder viser til at konkurrerende salg av bruktbil i stor grad skjer over landsdekkende, digitale plattformer som Finn.no, Nettbil, Broomarked.no og Facebook. Også en bilforhandler vil kunne benytte de samme digitale plattformene for å selge sine biler.⁹ Når det gjelder salg av brukte biler fremhever EU-kommisjonen at utstrakt bruk av digitale plattformer gjør det sannsynlig at markedet for brukte biler er nasjonalt.¹⁰ Dette fremgår også av Konkurransetilsynets vedtak i *Schibsted (Finn.no)/Nettbil*.¹¹

Når det gjelder verkstedtjenester antas at det er begrenset hvor langt den enkelte bileier vil reise for å kjøpe verkstedtjenester eller bildeler. Konkurransetilsynet uttalte i vedtaket *Mekonomen AB – MECA Scandinavia AB* at det kan være grunn til å avgrense markeder for salg av reservedeler til verksted lokalt eller regionalt, grunnet transportkostnader og behov for rask bistand. Tilsvarende argumenter kan gjøre seg gjeldende i relasjon til verksted- og servicetjenester.¹² EU-kommisjonen har holdt det åpent om markedet for verksted- og servicetjenester, og salg av reservedeler og tilbehør er regionalt eller nasjonalt i utstrekning.¹³

Etter det partene kjenner til, har verken Konkurransetilsynet eller EU-kommisjonen tatt endelig stilling til det geografiske avgrensningen av markedene for salg av nye eller brukte biler, verksted- og servicetjenester, og salg av reservedeler og tilbehør.

Heller ikke i denne saken er det nødvendig å ta endelig stilling til den geografiske markedsavgrensningen ettersom partenenes samlede markedsandel ikke vil overstige 20 prosent uansett markedsavgrensning, jf. punkt 5.3 nedenfor.

⁸ Se bl.a. sak M.9720 – *VOLVO CARS/UPPLANDS MOTOR*, avsnitt 31.

⁹ Se sak V2020-31 *Schibsted ASA - Nettbil AS*.

¹⁰ Se bl.a. sak M.9720 – *VOLVO CARS/UPPLANDS MOTOR*, avsnitt 32.

¹¹ Se sak V2020-31 *Schibsted ASA - Nettbil AS*.

¹² Se sak V2012-10 *Mekonomen AB – MECA Scandinavia AB*.

¹³ Se bl.a. sak M.9720 – *VOLVO CARS/UPPLANDS MOTOR*, avsnitt 34 og 35.

5.3 Partenes markedsandeler i mulige overlappende markeder

5.3.1 Salg av nye biler

For å estimere partenes markedsandeler innenfor salg av person- og varebiler har partene tatt utgangspunkt i offentlig tilgjengelig informasjon utgitt av Opplysningsrådet for veitrafikken AS ("OFV") for personbiler.¹⁴

Partene viser til at marginene på nybilsalg er små. Videre disiplineres Bilias og Funnemarks bilforhandlere både av konkurransen mellom bilmerkene, og mellom uavhengige forhandlere av samme bilmerker til å konkurrere effektivt på pris og kvalitet.

5.3.1.1 Salg av nye personbiler

Tall fra OFV viser at det ble registrert 141 412 nye personbiler i Norge i 2020. Bilia solgte [REDACTED] nye personbiler i 2020. Funnemark-anleggene som Bilia erverver varig kontroll over, anleggene Porsgrunn, Notodden, Seljord, Larvik og Sandefjord, solgte totalt [REDACTED] nye personbiler i 2020. Det gir hhv. [REDACTED] og [REDACTED] prosent i nasjonale markedsandeler for Bilia og Funnemark (Porsgrunn, Notodden, Seljord, Larvik og Sandefjord) og samlet nasjonal markedsandel på [REDACTED] prosent innenfor salg av nye personbiler.

Partene viser til at EU-kommisjonen som nevnt, har holdt det åpent om det geografiske markedet for forhandlersalg av personbil er regionalt, nasjonalt eller europeisk i utstrekning. For det tilfellet at tilsynet skulle mene markedet for salg av nye personbil er mindre enn nasjonalt, har partene nedenfor estimert markedsandeler for snevrere, geografiske markeder.

I det geografiske området bestående av fylket Vestfold og Telemark var det totalt registrert 11 994 nye personbiler i 2020. Bilia solgte [REDACTED] nye personbiler i fylket Vestfold og Telemark, mens Funnemarks nybilsalg i samme område (Porsgrunn, Notodden, Seljord, Larvik og Sandefjord) var [REDACTED]. Etter Bilias erverv av forhandlerne i Porsgrunn, Notodden, Seljord, Larvik og Sandefjord får partene en samlet markedsandel på nybilsalg i fylket Vestfold og Telemark på [REDACTED] prosent.

I et snevrere geografisk marked bestående av gamle Telemark fylke var det registrert 5 294 nye personbiler i 2020. Bilia solgte [REDACTED] nye personbiler i Telemark i 2020, mens Funnemark solgte [REDACTED] nye personbiler. Etter transaksjonen gir dette en samlet markedsandel på [REDACTED] prosent i Telemark. Tilsvarende for gamle Vestfold fylke var registrert 6700 nye personbiler i 2020. Av disse solgte Bilia [REDACTED], mens Funnemark solgte [REDACTED]. Samlet ville dette gitt partene en markedsandel på [REDACTED] prosent etter transaksjonen.

Melder er av den oppfatning at markedet ikke kan avgrenses så snevert som til Telemark og Vestfold som separate geografiske markeder. Melder viser til at en nybilkunde er normalt villig til å reise et godt stykke for å anskaffe ny bil en konkurransedyktig pris siden ny bil innebærer normalt en stor investering. Den gamle fylkesinndelingen representerer derfor ikke hvor langt en kunde er villig til å reise for å sette konkurrerende forhandlere opp mot hverandre. Det gjelder særlig i Østland-området med særlig godt utviklet veinett som frakter kunder som skal kjøpe nybil, effektivt over et større geografisk område. Melder viser til at samtlige anlegg i Funnemark er lokalisert i fylket Vestfold og Telemark og Viken fylke. Funnemarks anlegg i Viken fylke, anleggene Kongsberg og Hokksund, er lokalisert i gamle Buskerud fylke. Kjøretiden er kort (ca. halvannen time med bil) fra Funnemark-anlegget i Hokksund i øst i gamle Buskerud fylke til eksempelvis i) anlegget i Seljord i vest og ii) anlegget i Porsgrunn sørvest i Vestfold og Telemark.

¹⁴ Se Opplysningsrådet for veitrafikk sin hjemmeside: <https://ofv.no/>.

Partene viser at det ikke er nødvendig å ta endelig stilling til det geografiske markedet siden partenes markedsandeler uansett ikke vil overstige 20 prosent dersom markedet avgrenses til fylket Vestfold og Telemark eller etter den gamle fylkesinndelingen Telemark og Vestfold.

Melder viser også til at partenes markedsandeler er under 20 prosent dersom salg av nye personbiler i gamle Buskerud inkluderes til et samlet geografisk område bestående av Vestfold, Telemark og gamle Buskerud. I gamle Buskerud fylke var det registrert 9167 nye biler i 2020. Siden Funnemark ikke erverver varig kontroll over Funnemarks anlegg (Kongsberg og Hokksund) i gamle Buskerud, blir partenes samlede salg av nye personbiler i gamle Buskerud lik Bilias salg av nye biler i dette området. Bilia solgte [REDACTED] nye biler i gamle Buskerud fylke i 2020. I det geografiske området bestående av Vestfold og Telemark og gamle Buskerud var det registrert totalt 21 161 nye biler i 2020. Etter transaksjonen gir det partene en samlet markedsandel på [REDACTED] prosent innenfor salg av nye biler i regionen bestående av Vestfold og Telemark og i gamle Buskerud.

I tillegg til bilforhandlere som er aktive i regionen Vestfold og Telemark og Viken, utøver bilforhandlere fra Sørlandet, som følge av godt utviklet veinett, og særlig Oslo, et betydelig konkurransepress på bilforhandlerne av nye biler.

Bilia har virksomhet i Oslo-regionen som er kun hhv. halvannen time kjøretid fra Hokksund (Funnemark) i Viken, og i underkant av to timer kjøretid fra Porsgrunn (Funnemark) i Vestfold og Telemark. I Oslo-regionen var det registrert 20 840 nye biler i 2020. Inkluderes nybilssalgstall på personbil fra Oslo til regionen Vestfold, Telemark og gamle Buskerud, får partene en samlet markedsandel på [REDACTED] prosent etter transaksjonen.

Utvides det geografiske området til også å omfatte salg av nye personbiler på Sørlandet som ligger innenfor kort kjøretur hvor partene har overlapp, vil partene ha betydelig lavere markedsandeler.

Basert på OFVs tall for 2020 og partenes salg av nye personbiler i samme periode, vil partenes samlede markedsandel følgelig være under 20 prosent uansett markedsavgrensning.

5.3.1.2 Salg av nye varebiler

Som nevnt ovenfor har EU-kommisjonen holdt det åpent om det geografiske markedet for forhandlersalg av varebil er regionalt, nasjonalt eller europeisk i utstrekning.

Tall fra OFV viser at det ble registrert 32 051 nye varebiler i Norge i 2020. Bilia solgte totalt [REDACTED] nye varebiler i 2020 og Funnemark solgte [REDACTED] nye varebiler i 2020 (anleggene som Bilia erverver varig kontroll over). Samlet vil partene derfor kun ha [REDACTED] prosent i markedsandel innenfor nye varebiler nasjonalt etter transaksjonen.

Partene mener at det geografiske markedet for salg av nye varebiler sannsynligvis er nasjonalt, og uansett ikke mindre enn regionalt (Østlandet) siden det retter seg mot bedriftskundesegmentet og pga. et særlig godt utviklet veinett i dette området. For det tilfellet at tilsynet skulle mene markedet for salg av nye varebiler er mindre enn nasjonalt, har partene nedenfor estimert markedsandeler for snevrere, geografiske markeder.

I et tenkt regionalt marked (Østlandet) for nye varebiler bestående av Viken, Oslo, Vestfold og Telemark ble det registrert 15 524 nye varebiler i 2020. Bilia solgte [REDACTED] nye varebiler i dette området. Funnemark (anleggene som Bilia erverver varig kontroll over) solgte [REDACTED] nye varebiler i dette området. Dette vil gi partene en samlet markedsandel på [REDACTED] prosent innenfor salg av nye varebiler på Østlandet (Viken, Oslo, Vestfold og Telemark).

For ordens skyld har partene oppgitt markedsandeler for et enda snevrere lokalt/regionalt marked bestående av Vestfold, Telemark og gamle Buskerud. I dette området var det registrert 5428 nye varebiler i 2020. Bilia solgte [REDAKTERT] nye varebiler i dette området. Funnemark (anleggene som Bilia erverver varig kontroll over) solgte [REDAKTERT] nye varebiler i dette området. Samlet vil dette gi partene en markedsandel på [REDAKTERT] prosent i området Vestfold, Telemark og gamle Buskerud.

Partene mener at det geografiske markedet som nevnt ikke kan avgrenses så snevert som til Telemark, Vestfold og gamle Buskerud pga. kunder i disse områdene enkelt og raskt vil kunne bestille og besøke konkurrerende forhandlere i tilstøtende fylker som følge av et godt utviklet veinett på Østlandet. Tilsvarende vil forhandlere fra Sørlandet som bl.a. Bertel O. Steen, RSA og Bauda, utøve et effektivt konkurransepress på forhandlere av varebiler i Vestfold og Telemark.¹⁵

Både regionalt og nasjonalt møter partene omfattende konkurranse innenfor salg av nye varebiler fra aktører som bl.a. Möller, Bertel O. Steen, Bauda og Sulland. Partene vil derfor også ha samlede markedsandeler under 20 prosent innenfor salg av nye varebiler uansett om markedet avgrenses nasjonalt eller regionalt (Østlandet).

5.3.2 Salg av brukte biler

Partenes samlede markedsandel innenfor bruktbilsalg er betydelig lavere enn for nybilsalg. Det skyldes at en stor andel av bruktbilsalget skjer privat, typisk via Finn.no, Nettbil, Broommarked eller Facebook, som tilsier at markedet er nasjonalt. I vedtaket *Schibsted (Finn.no)/Nettbil* la Konkurransetilsynet til grunn at markedet for nettbasert formidling av bruktbiler gjennom plattformer er nasjonalt i utstrekning.¹⁶

5.3.2.1 Salg av brukte personbiler

I henhold til statistikk fra OFV var det totalt 519 288 eierskifter av personbiler i Norge i 2020.¹⁷ Bilia og Funnemark (Porsgrunn, Notodden, Seljord, Larvik og Sandefjord) solgte hhv. [REDAKTERT] og [REDAKTERT] brukte personbiler i 2020. Basert på antall eierskifter i Norge i 2020, vil dette gi Bilia en markedsandel etter transaksjonen på [REDAKTERT] prosent innenfor salg av brukte personbiler. Også innenfor salg av brukte personbiler vil partene derfor etter transaksjonen ha en samlet markedsandel under 20 prosent.

5.3.2.2 Salg av brukte varebiler

Ifølge OFV ble det i 2020 registrert 110 606 eierskifter på brukte varebiler.

I 2020 solgte Bilia følgende antall brukte varebiler som vist i **Tabell 1**.

Tabell 1: Billas salg av brukte varebiler i ulike geografiske områder

Geografisk område (Bilia)	Salg av brukte varebiler, alle merker
Nasjonalt	[REDAKTERT]
Regionalt (Østlandet – Oslo, Viken, Vestfold og Telemark)	[REDAKTERT]
Lokalt/regionalt (Telemark, Vestfold og gamle Buskerud)	[REDAKTERT]

I 2020 solgte Funnemark følgende antall brukte varebiler som vist i **Tabell 2**.

¹⁵ Eksempelvis er kjøretiden fra Horten til Arendal ca. to timer; fra Horten til Kristiansand er kjøretiden ca. to timer og 45 min. I Arendal er bl.a. RSA, Toyota Arendal AS, Gromstad Auto, Agder Bil og Bertel O. Steen tilstede; i Kristiansand er bl.a. Bertel O. Steen, Bauda og RSA tilstede.

¹⁶ Se sak V2020-31 *Schibsted ASA - Nettbil AS*.

¹⁷ Se Opplysningsrådet for veitrafikken: <https://ofv.no/aktuelt/2021/eierskiftene-for-personbiler-%C3%B8ker>.

Tabell 2: Funnemarks (anleggene som Bilia erverver varig kontroll over) salg av brukte varebiler i ulike geografiske områder

Geografisk område (Funnemark)	Salg av brukte varebiler, alle merker
Nasjonalt	
Lokalt/regionalt (Telemark, Vestfold og gamle Buskerud)	

Som nevnt mener partene at markedet for salg av brukte varebiler er nasjonalt i utstrekning. Basert på totale eierskifter på brukte varebiler i 2020 vil partene ha en samlet markedsandel på % prosent. Partene vil derfor ha samlede markedsandeler under 20 prosent innenfor salg av brukte varebiler.

5.3.3 Verksted- og servicetjenester

Det foreligger ingen markedsstatistikk knyttet til verkstedtjenester for bil og det er derfor ikke mulig å gi sikre estimater for partenes markedsandeler.

Partene viser til at kundene står fritt til å velge hvilke verksteder de ønsker å benytte for reparasjon og service av sine biler, dvs. at merkeverksteder og frittstående verksteder konkurrerer om å reparere en Toyota-bil, jf. punkt 5.2.

I prinsippet kan hvem som helst etablere et Toyota-merkeverksted så lenge man tilfredsstiller produsentens krav for merkeautorisasjon. Videre er det heller ikke nødvendig å ha merkeautorisasjon for å reparere konkrete bilmerker, heller ikke en Toyota-bil. For å etablere seg som et verksted som kan reparere en Toyota-bil, er det tilstrekkelig med godkjenning fra Statens Vegvesen og at norske lover og regler iht. teknisk standard og kompetanse er dokumentert.¹⁸ Derfor trenger ikke frittstående verksted å gjøre de samme investeringene som er påkrevd for å bli et autorisert merkeverksted, for å reparere f.eks. en Toyota-bil.¹⁹

Dette er bakgrunnen for at det er færre, frittstående verksteder som søker merkeautorisasjon hos produsent, uansett bilmerke. Som det fremgår av EU-kommisjonens redegjørelse for vertikale avtaler innenfor bilbransjen, utøver frittstående verksted et betydelig konkurransepress på merkeverkstedene.²⁰

Partene viser også til at frittstående verksted har krav på tilgang til teknisk informasjon om nye bilmerker fra produsenten/leverandøren på samme tid som de respektive merkeverkstedene.²¹ Videre er bilkunden sikret at eventuelle garantier fra produsenten på en ny Toyota-bil ikke bortfaller dersom kunden velger å ta en hovedservice på et frittstående verksted.²²

¹⁸ Godkjenning av verksted reguleres av verkstedforskriften (FOR-2020-10-28-2170). Statens Vegvesen gir godkjenning av verksted og fører nødvendig tilsyn, se bl.a. hjemmesidene til Statens Vegvesen for mer informasjon: <https://www.vegvesen.no/kjoretoy/Eie+og+vedlikeholde/finn-godkjent-verksted/Godkjenning+av+verksteder>.

¹⁹ Se EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren, avsnitt 70.

²⁰ Se EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren, avsnitt 58.

²¹ Se EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren avsnitt 67: "A supplier of motor vehicles should be required to give independent operators access to technical information on new motor vehicles at the same time as such access is given to its authorised repairers and should not oblige independent operators to purchase more than the information necessary to carry out the work in question".

²² Se EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren, avsnitt 69.

De fleste frittstående verksteder velger å tilknytte seg ett kjedekonsept, som også leverer deler. Eksempler på dette er Mekonomen, Meca, BilXtra, Sjekkpunkt, Automester.²³ Disse frittstående verkstedkjedene tilbyr konkurrerende verkstedtjenester til partenes Toyota-verksteder nasjonalt, regionalt og lokalt. I tillegg er det mange merkeverksteder for andre merker som også reparerer Toyota, som f.eks. Mobile-gruppen og Gjermundsen-gruppen. Disse er store i Vestfold, Telemark og Viken fylke.

På Østlandet har Bilia verksted for bilmerkene BMW, Volvo, Mini, Toyota, Lexus og Polestar. Verkstedene er lokalisert i Drammen, Follo, Fornebu, Gjøvik, Gol, Hamar, Hønefoss, Høvik, Jessheim, Kongsvinger, Lillehammer, Lillestrøm, Risløkka, Skøyen og Økern i Oslo. Bilia tilbyr i tillegg verksted- og servicetjenester i Skien, Horten og Tønsberg. Blias merkeverksteder for Toyota på Østlandet ligger i hhv. Tønsberg og Horten.

Funnemark har verksted for bilmerkene Toyota og Mercedes-Benz. Samtlige av Funnemarks Toyota-forhandlere (også anleggene i Kongsberg og Hokksund som Bilia ikke erverver varig kontroll over) tilbyr verksted og servicetjenester til Toyota-biler. Videre tilbyr Mercedes-Benz-forhandlerne i Seljord og Notodden verksted- og servicetjenester for Mercedes-Benz-biler.

Lokalt er det som nevnt overlapp i Skien/Porsgrunn. Blias verksted i Skien for BMW og Mini er imidlertid differensiert fra Funnemarks Toyota-verksted i Porsgrunn. Før foretakssammenslutningen har ikke Bilia et Toyota-verksted i gamle Telemark fylke.

I Vestfold og Telemark er Toyota Bilia og Funnemark de autoriserte Toyota-verkstedene. Etter foretakssammenslutningen vil Funnemarks merkeverksted i Hokksund og Kongsberg (som overtas av Toyota Drammen/Bauda) samt Toyota Drammen/Baudas merkeverksted i Drammen utøve et konkurransepress på Bilia Toyota i Vestfold og Telemark.

I tillegg til konkurransen fra merkeverkstedene vil partene møte betydelig konkurranse fra frittstående verkstedkjeder i Vestfold og Telemark som Mekonomen, Meca, BilXtra, Sjekkpunkt, Automester og Bosch Car Service.

Totalt er det registrert minst 120 frittstående, seriøse verksteder som kan reparere Toyota-biler i Vestfold og Telemark.²⁴

Nærmere informasjon om hvor de ulike verkstedene er fysisk lokalisert i områdene Vestfold og Telemark, samlet og enkeltvis, fremgår fra verkstedkjedenes respektive hjemmesider:

- Mekonomen: <https://www.mekonomen.no/butikk-verksted>
- MECA: https://www.meca.no/meca_bilverksteder/finn_verksted
- BilXtra: <https://bilxtraverksted.no/>
- SjekkPunkt: <https://www.sjekkpunkt.no/bilverksteder>
- AutoMester: <https://www.automester.no/soek-verksted/?s>

²³ Partene viser for ordens skyld at Mekonomen, MECA og BilXtra (Sørensen og Balchen) inngår i samme økonomiske enhet som Mekonomen. For øvrig omtaler Mekonomen seg som "*bransjens ledende aktør i Norden*", se deres egne hjemmesider: <https://www.mekonomen.no/om-mekonomen/om-oss/mekonomens-historie>.

²⁴ Listen er ikke uttømmende, men representerer de største frittstående verkstedkjedene. Partene har ikke hensyntatt mindre, lokale, useriøse "bakgårdsverksteder" i denne oppstillingen av konkurrenter innenfor verkstedtjenester i området Vestfold og Telemark.

Nedenfor har partene gitt en oversikt over konkurransesituasjonen knyttet til Toyota-reparasjon i ulike geografiske områder. Som det fremgår, vil partene være betydelig under 20 prosent innenfor det relevante markedet for verkstedtjenester.

Med utgangspunkt i fylket Vestfold og Telemark har partene i **Tabell 3** nedenfor laget en oversikt over antall verksted fra de største frittstående verkstedkjedene som kan reparere en bil Toyota-bil i Vestfold og Telemark. I tillegg til aktørene listet opp nedenfor, utøver eksempelvis Bosch Car Service (hhv. Vestfold Elektro-Diesel AS og Andebu Bensin og Service) et konkurransepress på partene i Vestfold og Telemark.

Tabell 3: Oversikt over antall verksteder fra ulike frittstående verkstedkjeder i Vestfold og Telemark som kan reparere Toyota-bil

Frittstående verkstedkjeder som kan reparere Toyota i Vestfold og Telemark					
Aktør	Mekonomen	MECA	BilXtra	SjekkPunkt	AutoMester
Antall	34	18	13	45	10

Av de totalt 122 (inkl. to verksted fra Bosch Car Service) konkurrerende verkstedene i Vestfold og Telemark i **Tabell 3** som ikke er en uttømmende liste, har Bilvia to og Funnemark fem verksted i dette området. Det gir partene en samlet andel på 5,7 prosent av de utvalgte verkstedene i dette området målt i antall verksteder.

Det er også mulig å søke frem godkjente verksted på Statens Vegvesen sine hjemmesider. For å illustrere den totale utbredelsen av verksted i området Vestfold og Telemark innenfor alle bilmerker er det i alt 337 registrerte, godkjente verksted iht. Statens Vegvesens egen oversikt.²⁵

Partene har også gitt en oversikt over de største, konkurrerende verkstedkjedene på Toyota-reparasjon i det gamle fylket Vestfold i **Tabell 4**. I tillegg til aktørene listet opp nedenfor, utøver eksempelvis Bosch Car Service (hhv. Vestfold Elektro-Diesel AS og Andebu Bensin og Service) et konkurransepress på partene i Vestfold.

Tabell 4: Oversikt over antall verksteder fra ulike frittstående verkstedkjeder i det gamle fylket Vestfold som kan reparere Toyota-bil

Frittstående verkstedkjeder som kan reparere Toyota i Vestfold					
Aktør	Mekonomen	MECA	BilXtra	SjekkPunkt	AutoMester
Antall	22	9	11	14	6

Av de totalt 64 (inkl. to verksted fra Bosch Car Service) konkurrerende verkstedene i Vestfold i **Tabell 4** som ikke er en uttømmende liste, har Bilvia to og Funnemark to verksted i dette området. Det gir partene en samlet andel på 6,6 prosent av de utvalgte verkstedene i dette området målt i antall verksteder.

Partene har også gitt en oversikt over de største verkstedene i et tenkt, snevrere område rundt Larvik i vest til Sandefjord, Tønsberg og Horten i nord-øst (inkludert Andebu; ekskludert Sande i nord-øst og Porsgrunn i vest). Avgrensningen mot Porsgrunn i dette tenkte området er gjort på bakgrunn av at partene ikke har overlapp på bynivå i Porsgrunn/Skien på reparasjon av Toyota-bil. I tillegg til aktørene listet opp nedenfor, utøver eksempelvis Bosch Car Service (hhv. Vestfold

²⁵ Se Statens Vegvesens egen hjemmeside: <https://www.vegvesen.no/kjoretøy/Eie+og+vedlikeholde/finn-godkjent-verksted>.

Elektro-Diesel AS og Andebu Bensin og Service) et konkurransepress på partene i området rundt Larvik i vest til Sandefjord, Tønsberg og Horten i nord-øst.

Tabell 5: Oversikt over antall verksteder fra ulike frittstående verkstedkjeder i området rundt Larvik-Sandefjord-Tønsberg-Horten som kan reparere en Toyota-bil

Frittstående verkstedkjeder som kan reparere Toyota i området Larvik-Sandefjord-Tønsberg-Horten					
Aktør	Mekonomen	MECA	BilXtra	SjekkPunkt	AutoMester
Antall	17	7	10	11	5

Av de totalt 52 (inkl. to verksted fra Bosch Car Service) konkurrerende verkstedene i området rundt Larvik-Sandefjord-Tønsberg-Horten i **Tabell 5** som ikke er en uttømmende liste, har Bilia to og Funnemark to verksted i dette området. Det gir partene en samlet andel på 7,6 prosent av de utvalgte verkstedene i dette området målt i antall verksteder.

Partene viser til at konkurransesituasjonen etter foretakssammenslutningen i Vestfold og Telemark, det gamle fylket Vestfold og det tenkte området rundt Larvik i vest til Sandefjord, Tønsberg og Horten i nord-øst, tilsvarer normale konkurranseforhold på verkstedtjenester i Norge. Merkeverksted blir gjennomgående i nasjonale, regionale og lokale markeder utsatt for effektiv konkurranse fra et bredt utvalg av frittstående verkstedkjeder.

Videre understreker partene at et særlig godt utviklet veinett på Østlandet medfører at de gamle og nye fylkesgrensene for Vestfold og Telemark kan gi et utgangspunkt, men er lite representative for den reelle konkurransesituasjonen innenfor verkstedtjenester. Illustrerende er at både merkeverksted og frittstående verkstedsteder i eksempelvis gamle Buskerud utøver et effektiv konkurransepress på reparasjon av Toyota-biler i det gamle fylket Vestfold.

Gitt at det finnes et stort antall bilverksteder, også i Vestfold og Telemark enkeltvis og samlet, og i et snevrere, tenkt område rundt Larvik i vest til Sandefjord, Tønsberg og Horten i nord-øst, vil partenes samlede markedsandel også innenfor verksted- og servicetjenester ligge betydelig under 20 prosent, både nasjonalt, regionalt og lokalt hvor partene har overlapp.

5.3.4 Salg av reservedeler og tilbehør

Partenes salg av reservedeler og tilbehør skjer som oftest i forbindelse med reparasjoner og service. Det antas derfor at markedsandelene knyttet til salg av tilbehør maksimalt vil ligge på nivå med markedsandeler for verkstedtjenester. Det skyldes at i markedet for reservedeler og tilbehør møter partene også konkurranse fra rene reservedelsforhandlere som bl.a. BilXtra og Skruvat.

Som nevnt ovenfor mener Bilia det kan stilles spørsmål ved om salg av reservedeler og tilbehør er et separat marked, eller om det inngår i markedet for verksted- og servicetjenester.

Partene viser for øvrig til konkurransesituasjonen som beskrevet under punkt 5.3.3 om verkstedtjenester, ettersom både merkeverksted og frittstående verksted i Vestfold og Telemark samt Vestfold utøver et betydelig konkurransepress på partene før og etter foretakssammenslutningen.

Det er derfor partenes vurdering at deres samlede markedsandel i et marked for salg av reservedeler og tilbehør ligger betydelig under 20 prosent, både nasjonalt, regionalt og lokalt. I

tillegg tilbyr en rekke andre verksted, herunder Mekonomen som reparerer de aller fleste bilmerker, verkstedtjenester i Skien og Porsgrunn.

6 PARTENES FEM STØRSTE KONKURRENTER, KUNDER OG LEVERANDØRER I OVERLAPPENDE MARKEDER

Oversikt over BiliAs fem største konkurrenter, kunder og leverandører i overlappende markeder fremgår av **Bilag 1**, mens samme oversikt for Funnemark fremgår av **Bilag 2**.

Bilag 1: Oversikt over BiliAs fem største konkurrenter, kunder og leverandører i overlappende markeder

Bilag 2: Oversikt over Funnemarks fem største konkurrenter, kunder og leverandører i overlappende markeder

7 ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Bilia Personbil AS sin årsberetning og årsregnskap for 2019 er tilgjengelig i Regnskapsregisteret i Brønnøysund. Bilia-konsernets årsberetning og årsregnskap for 2019 er tilgjengelig på konsernets hjemmeside.

Årsberetninger og årsregnskaper for 2019 til Funnemark AS og Funnemark Sandefjord AS er tilgjengelig i Regnskapsregisteret i Brønnøysund, evt. via www.Proff.no.

For ordens skyld presiserer partene at reviderte regnskapstall for 2020 er ikke offentlig tilgjengelig på meldetidspunktet.

8 OFFENTLIGHET

Opplysninger i meldingen som utgjør forretningshemmeligheter, er merket med gult i forslag til offentlig versjon som er vedlagt meldingen som **Bilag 3**.

Bilag 3: Forslag til offentlig versjon av meldingen

Begrunnelser for hvorfor de markerte opplysningene utgjør forretningshemmeligheter, fremgår av **Bilag 4** til meldingen.

Bilag 4: Begrunnelser for å unnta opplysninger fra offentlighet

Med vennlig hilsen
KVALE ADVOKATFIRMA DA



Sindre Abusland Svendsen
Advokatfullmektig