

Oslo, 20. april 2021
Vår ref.: 65240.154262 /lancar
Ansvarlig advokat: Aksel Joachim Hageler

FORENKLET MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING

inngitt av

Toyota Drammen AS

**vedrørende erverv
av kontroll over**

**Bilforhandlervirksomheten til Funnemark AS lokalisert på
Hokksund og Kongsberg**

OSLO, 20. april 2021

1 KONTAKTINFORMASJON

1.1 Melder

Melder:

Navn: Toyota Drammen AS
Org. nr.: 947 602 330
Adresse: Ing. Rybergsgt 108, 3027 Drammen

Kontaktperson:

Navn: SANDS Advokatfirma DA
Kontaktpersoner: Advokat Aksel Joachim Hageler og advokat Roger Engebretsen
Adresse: Postboks 1829 Vika, 0123 Oslo
Tlf.: 22 81 45 00/480 23 834/92435318
E-post: ajh@sands.no | Roger.Engebretsen@sands.no

1.2 Øvrige involverte foretak

Melder overtar gjennom en avtale om overdragelse av virksomhet, kontroll over den delen av bilforhandlervirksomheten til Funnemark AS (org. nr. 911 876 493) som er lokalisert på Kongsberg og Hokksund. Virksomheten som overtas er ikke utskilt i egne aksjeselskap, og transaksjonen utgjør derfor en overdragelse av virksomhet.

2 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Bilia Personbil AS, org. nr. 976 023 188, har nylig inngått en avtale om kjøp av aksjene i Funnemark AS fra Funnemark Eiendom AS, org. nr. 988 661 791 (heretter «Aksjekjøpsavtalen»). En betingelse for gjennomføring av Aksjekjøpsavtalen er samtidig gjennomføring av avtalen som meldes med denne meldingen; avtalen om overdragelse av bilforhandlervirksomheten lokalisert på Kongsberg og Hokksund fra Funnemark AS til Toyota Drammen AS. Tilsvarende er gjennomføring av denne avtalen om overdragelse av virksomhet, betinget av at Aksjekjøpsavtalen først er gjennomført.

Funnemark AS driver virksomhet som forhandler av kjøretøy i henhold til forhandleravtaler med Toyota Norge AS som omfatter merket Toyota, samt i henhold til forhandleravtale med Bertel O. Steen AS som omfatter merket Mercedes-Benz, herunder for nevnte merker også virksomhet knyttet til kjøp og salg av bruktbiler og ettermarkedstjenester, samt formidling av tjenester knyttet til finansiering, forsikring mv. og andre tjenester og produkter knyttet til mobilitet. Virksomheten som selges til henholdsvis Bilia Personbil AS og Toyota Drammen AS drives gjennom forretningssteder i Porsgrunn, Kongsberg, Hokksund, Notodden, Seljord og Larvik.

Når begge transaksjonene er gjennomført vil, Toyota Drammen AS på varig basis ha ervervet bilforhandlervirksomheten som i dag drives av Funnemark AS på Kongsberg og Hokksund. De øvrige delene av virksomheten til Funnemark beskrevet over, blir på varig basis overtatt av Bilia Personbiler AS og meldes til Konkurransetilsynet i en separat melding. Transaksjonsteknisk vil overdragelsen foregå på følgende måte:

Før transaksjonen kontrollerer Funnemark AS anleggene på Porsgrunn, Notodden, Seljord, Larvik, Hokksund og Kongsberg, mens Funnemark Sandefjord AS kontrollerer anlegget i Sandefjord. Samtlige av Funnemarks anlegg er tilknyttet Toyotas autoriserte nettverk av forhandlere og verkstedtjenester. Det er avtalt at Funnemarks anlegg i Kongsberg og Hokksund som er lokalisert i Viken fylke, overføres til bilforhandleren Toyota Drammen AS.

Bilia Personbiler AS erverver dermed Funnemarks anlegg i Porsgrunn, Notodden, Seljord, Larvik og Sandefjord ("transaksjon nr. 1"). Toyota Drammen AS erverver Funnemarks anlegg i Kongsberg og Hokksund ("transaksjon nr. 2"). Salget av Funnemarks anlegg gjennomføres i to transaksjoner. Først erverver Bilia Personbiler AS alle aksjene i både Funnemark AS og Funnemark Sandefjord AS med tilhørende virksomhet. Umiddelbart deretter vil Funnemark AS overdra virksomhetene i Kongsberg og Hokksund til Toyota Drammen i form av et innmatsalg av virksomhet.

3 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE OG FORETAK I SAMME KONSERN

3.1 Involvert foretak: Toyota Drammen AS

Toyota Drammen AS inngår i Bauda-konsernet og selger personbiler, varebiler og brukte biler, i tillegg til å utføre verkstedtjenester og andre tilknyttede tjenester som dekkhotell osv. Toyota Drammen AS har utsalgssteder i Drammen og Lier, samt Lierskogen skadesenter. Mer informasjon om Toyota Drammen AS kan lastes ned fra:

<https://www.toyotadrammen.no/>

3.2 Den ultimate eier og konsernspiss: Bauda AS

Bauda AS er eier av Toyota Drammen AS og er morselskap i Bauda-konsernet. Bauda AS ble etablert i 1959 og eier i dag 17 Toyota-forhandlere og fire Lexus-forhandlere sentralt på Østlandet, samt Sørlandet. Forhandlerne er fordelt på syv selskaper; Toyota Asker og Bærum AS, Toyota Drammen AS, Toyota Hønefoss AS, Toyota Oslo AS, Toyota Romerike AS, Toyota Sør AS og Toyota Østfold & Follo AS. Bauda-forhandlerne står i dag for i overkant av 37% av det totale Toyota-salget og 46% av det totale Lexus-salget i Norge.

Bauda AS eies av Baumann-familien med 60% og Toyota Motor Europe med 40%. Forhandlerne driver med salg av biler og tilknyttede verkstedtjenester. Eiendomsvirksomheten til Bauda består av heleide datterselskaper som eier og leier ut eiendom. Eiendommene leies ut til konsernets forhandlere samt noe eksternt. Morselskapet Bauda AS tilbyr også konserninterne tjenester innenfor administrasjon, marked, finansiering, etc. til datterselskapene.

Mer informasjon om Bauda AS kan lastes ned fra:

<http://bauda.no/>

3.3 Virksomheten som erverves: Bilforhandlervirksomheten til Funnemark AS på Kongsberg og Hokksund

Gjennom oppkjøpet overtar Toyota Drammen AS bilforhandlervirksomheten til Funnemark AS på Hokksund og Kongsberg. I avtalen er virksomheten beskrevet som å være:

«[s]elgers virksomhet på Hokksund og Kongsberg knyttet til salg av nye og brukte biler, salg av reservedeler og verkstedtjenester samt dekkhotell, og omfatter eiendeler, rettigheter, avtaler og alle forpliktelser knyttet til dette med de presiseringer og avgrensninger som følger...» av avtalen.

Avtalen regulerer blant annet overføringen av:

- Avtaler som gjelder virksomheten, med unntak av avtaler inngått på konsernnivå
- Varelager
- Reservedeler
- Nye biler
- Brukte biler
- Utstyr, inventar og datautstyr
- Gjenkjøpsavtaler/leasing
- Garantiansvar
- Serviceavtaler
- Pågående arbeider
- Ansatte

Avtalen regulerer også områder og aktiva som ikke overtas, herunder gjeld, varemerker og kjennetegn mv som benyttes av Funnemark AS.

Mer informasjon om Funnemark AS kan lastes ned fra:

<https://www.funnemark.no/>

3.4 De involverte foretakenes omsetning og driftsresultat i Norge siste regnskapsår

3.4.1 Toyota Drammen AS

Omsetning 2019: MNOK 338

Omsetning 2020: XXXXXXXXXX

Driftsresultat 2019: MNOK 10,5

Driftsresultat 2020: XXXXXXXXXX

3.4.2 Bauda AS (konsern), inklusive Toyota Drammen AS

Omsetning 2019: MNOK 3 683

Omsetning 2020: XXXXXXXXXX

Driftsresultat 2019: MNOK 108

Driftsresultat 2020: XXXXXXXXXX

3.4.3 Virksomheten på Kongsberg og Hokksund

Omsetning knyttet til avdeling Hokksund 2019: [REDACTED]

Omsetning knyttet til avdeling Hokksund 2020: [REDACTED]

Omsetning knyttet til avdeling Kongsberg 2019: [REDACTED]

Omsetning knyttet til avdeling Kongsberg 2020: [REDACTED]

4 BERØRTE MARKEDER

4.1 Relevante markeder

4.1.1 Innledning

Bauda-konsernet og bilforhandlervirksomheten på Kongsberg og Hokksund driver begge bilforhandlervirksomhet med nye og brukte biler, samt utfører verkstedtjenester med tilhørende salg av bildeler. Det er ikke endelig avklart hvordan disse markedene eksakt skal avgrenses, men melder mener det kan være sannsynlig med følgende oppdeling:

EU-kommisjonen har tidligere vurdert avgrensningen av disse markedene. For det første er det oppstilt et skille mellom engroshandel og detaljhandel med nye personbiler. Videre er det oppstilt et skille mellom detaljhandel med personbiler og detaljhandel med varebiler, jf. sak COMP/M.7747 PGA /MSA avsnitt 11.

Når det gjelder markedet for detaljhandel med personbiler har EU-kommisjonen uttalt at det ikke er nødvendig å skille mellom biltype, f.eks. små, mellomstore og store biler, jf. sak COMP/M.7747 PGA /MSA avsnitt n. EU-kommisjonen har videre uttalt at salg av nye biler og salg av brukte biler utgjør separate produktmarkeder, jf. sak. COMP/M.6718 Toyota I CFAO avsnitt 11.

EU-kommisjonen har tidligere vurdert om det skal oppstilles et skille mellom i) enkle reparasjons- og vedlikeholdstjenester, og ii) komplekse reparasjons- og vedlikeholdstjenester, jf. sak COMP /M.6063 Itochu / Speedy avsnitt 9. Kommisjonen har ikke endelig konkludert vedrørende en slik segmentering, og melder legger til grunn et overordnet marked for reparasjons- og vedlikeholdstjenester knyttet til personbiler.

Når det gjelder markedene for detaljhandel med nye og brukte personbiler har EU- kommisjonen ikke endelig konkludert på den geografiske utstrekningen. I sak COMP/M.7747 PGA I MSA vurderte Kommisjonen både en regional og en nasjonal utstrekning.

EU-kommisjonen har ikke endelig konkludert vedrørende den geografiske avgrensingen av markedet for reparasjons- og vedlikeholdstjenester knyttet til personbiler, men har indikert at markedet trolig er nasjonalt i utstrekning, jf. sak COMP /M.6063 Itochu / Speedy avsnitt 19.

De relevante markedene i denne saken er dermed etter melders synspunkt sannsynligvis følgende markeder:

- Det nasjonale markedet for salg av nye biler
- Det nasjonale markedet for salg av bruktbiler
- Det nasjonale markedet for salg av nye varebiler

- Det nasjonale markedet for salg av brukte varebiler
- Det nasjonale markedet for reparasjons-og vedlikeholdstjenester

Melder legger med dette til grunn at alle de relevante markedene har nasjonal utstrekning.

Det er imidlertid ikke nødvendig å konkludere endelig på dette punktet, for selv om det skulle legges en regional tilnærming til grunn vil Bauda-konsernet etter transaksjonen ikke ha markedsandeler som kan reise fusjonsrettslige bekymringer. Kildene for melders angivelser i det følgende, er blant annet www.ofv.no, www.naf.no og www.nba.no

4.1.2 Marked for salg av nye personbiler

I henhold til våre opplysninger, er nybilsalget i Norge for 2020 på om lag 141 412 personbiler.

I 2020 sto bilforhandlervirksomheten på Kongsberg og Hokksund samlet for om lag 283 personbiler. Bauda-konsernet før transaksjonen sto for om lag 5 306 personbiler. Dette gir et samlet antall omsatte personbiler på 5 589 nye personbiler, av et nasjonalt totalmarked på 141 412 nye personbiler. Dette gir en nasjonal markedsandel på 3,95 %.

Dersom det legges til grunn, at markedet har en geografisk utstrekning tilsvarende det gamle fylket Buskerud, som nå er en del av Viken, vil Bauda-konsernet etter transaksjonen ha en markedsandel på 9,8 % innen markedet for salg av nye personbiler. I 2020 solgte Bauda-konsernet 555 nye personbiler i denne regionen, mens forhandlerne på Hokksund og Kongsberg solgte 283 nye personbiler samme år.

Dersom hver enkelt by anses som et separat geografisk marked, vil Bauda-konsernet ikke ha overlapp med forhandlervirksomheten i Kongsberg og Hokksund ettersom konsernet fra før ikke har virksomhet i disse byene. Nærmeste virksomhet til Hokksund og Kongsberg er da Drammen og Lier.

Utsalgsstedene i Drammen, Lier Kongsberg og Hokksund ligger alle innenfor en times kjøreavstand til fylket Oslo og øvrige deler av Viken og fylket Vestfold og Telemark. I Oslo alene ble det i 2020 solgt 20 840 nye personbiler. Det er begrenset kjøreavstand til utsalgssteder på begge sider av de befolkningstette områdene langs Oslo-fjorden og tunnelforbindelse til Hurumlandet gir enkel adkomst til E6 både syd-og østover.

Kunder som etterspør nye personbiler, vil således ha et omfattende tilbud i relativ kort kjøreavstand på begge sider av Oslo-fjorden og videre innover i landet. En investering i ny personbil vil normalt være i en verdimeslig størrelsesorden som tilsier at kundene vil være villige til rette sin etterspørsel mot et stort geografisk marked, samt benytte seg av muligheten til å søke etter tilbud på internett og diverse elektroniske plattformer. Dette tilsier et vidt geografisk marked.

4.1.3 Marked for salg av brukte personbiler

I henhold til våre opplysninger ble det i 2020 totalt i Norge registrert 519 351 eierskifter for brukte biler. Bauda-konsernet solgte i 2020 ca 9000 brukte personbiler. I henhold til våre opplysninger ble det solgt 580 brukte personbiler fra Funnemark AS' bilforhandlere på Hokksund og Kongsberg. Det gir en samlet markedsandel for Bauda-konsernet etter transaksjonen på om lag 1,85 %, dersom det legges et nasjonalt marked til grunn.

Vi har ikke tilstrekkelig informasjon til å kunne angi omfanget av salg av brukte personbiler i Buskerud. I henhold til melders oppfatning, skjer salg av brukte personbiler i stor grad gjennom nettbaserte plattformer som Finn.no, Nettbil.no og andre. Dette viser etter melders oppfatning at markedet mest sannsynlig er

nasjonalt eller i det minste svært vidt i geografisk forstand, jf. også Konkurransetilsynets sak V2020 – 31 Schibsted ASA – Nettbil AS.

Dersom hver enkelt by anses som et separat geografisk marked, vil Bauda-konsernet ikke ha overlapp med forhandlervirksomheten i Kongsberg og Hokksund ettersom konsernet fra før ikke har virksomhet i disse byene. Nærmeste virksomhet er da Drammen og Lier.

Utsalgsstedene i Drammen, Lier Kongsberg og Hokksund ligger alle innenfor en times kjøreavstand til fylket Oslo og øvrige deler av Viken og fylket Vestfold og Telemark. Det er begrenset kjøreavstand til utsalgssteder på begge sider av de befolkningstette områdene langs Oslo-fjorden og tunnelforbindelse til Hurumlandet gir enkel adkomst til E6 og veinettet både syd-og østover.

Kunder som etterspør brukte personbiler, vil således ha et omfattende tilbud i relativ kort kjøreavstand. En investering i brukt personbil vil normalt være i en størrelsesorden som tilsier at kundene vil være villige til rette sin etterspørsel mot et stort geografisk marked, samt benytte seg av muligheten til å søke etter tilbud på internett og diverse elektroniske plattformer. Dette tilsier et vidt geografisk marked.

4.1.4 Salg av nye varebiler

I henhold til melders opplysninger ble det solgt 32 051 nye varebiler i Norge i 2020.

I samme periode solgte Bauda-konsernet 1248 nye varebiler, mens forhandlerne på Hokksund og Kongsberg solgte til sammen 170 nye varebiler. Dette gir en samlet nasjonal markedsandel på 4,4 %.

Konkurransesituasjonen på markedet for nye varebiler, er etter melders oppfatning tilsvarende den som gjelder nye personbiler. Melder legger følgelig til grunn at markedet er nasjonalt i utstrekning, og under alle omstendigheter geografisk svært vidt. Det vises til punkt 4.1.2 over.

4.1.5 Salg av brukte varebiler

I henhold til melders opplysninger, ble det i 2020 registrert 110 606 eierskifter på brukte varebiler.

I 2020 solgte bilforhandlerne på Hokksund og Kongsberg i alt 172 brukte varebiler. Bauda-konsernet solgte i samme periode anslagsvis 1800 brukte varebiler. Dette gir en samlet nasjonal markedsandel på 1,8%.

Konkurransesituasjonen på markedet for brukte varebiler, er etter melders oppfatning tilsvarende den som gjelder brukte personbiler. Melder legger følgelig til grunn at markedet er nasjonalt i utstrekning, og under alle omstendigheter geografisk svært vidt. Det vises til punkt 4.1.3 over.

4.1.6 Verksted-og servicetjenester

Melder besitter ingen sikre data for omsetningen knyttet til verksteds-og service-tjenester. I 2020 omsatte Bauda-konsernet for 1.000 MNOK innen verksteds-og servicetjenester. Melder anslår at forhandlervirksomheten på Kongsberg og Hokksund i alt omsatte for 86 MNOK innen samme tjeneste.

Melder viser til at kundene står fritt til å velge hvilke verksteder de ønsker å benytte for reparasjon og service av sine biler, dvs. at merkeverksteder uavhengig av merke og frittstående verksteder konkurrerer om å reparere en Toyota-bil. Aktørbildet består således av merkeverksteder for Toyota, merkeverksteder for andre merker og frittstående verksteder. Etter melders oppfatning kan ikke markedet segmenteres etter merke.

I prinsippet kan hvem som helst etablere et Toyota-merkeverksted så lenge man tilfredsstiller produsentens krav for merkeautorisasjon. Videre er det heller ikke nødvendig å ha merkeautorisasjon for å reparere konkrete bilmerker, heller ikke en Toyota-bil.

For å etablere seg som et verksted som kan reparere en Toyota-bil, er det tilstrekkelig med godkjenning fra Statens Vegvesen og at norske lover og regler iht. teknisk standard og kompetanse er dokumentert. Derfor trenger ikke frittstående verksted å gjøre de samme investeringene som er påkrevd for å bli et autorisert merkeverksted, for å reparere f.eks. en Toyota-bil.

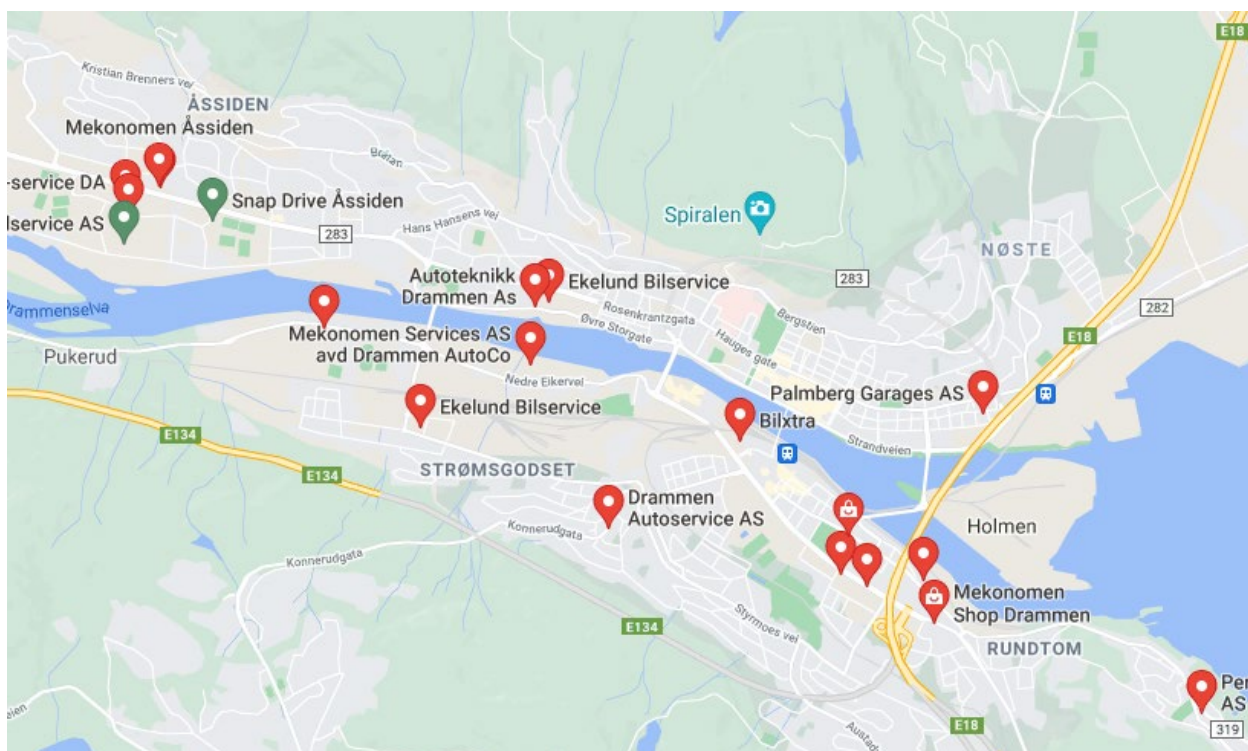
Dette er bakgrunnen for at det er færre frittstående verksteder som søker merkeautorisasjon hos produsent, uansett bilmerke. Som det fremgår av EU-kommisjonens redegjørelse for vertikale avtaler innenfor bilbransjen, utøver frittstående verksted et betydelig konkurransepress på merkeverkstedene.

Melder viser også til at frittstående verksted har krav på tilgang til teknisk informasjon om nye bilmerker fra produsenten/leverandøren på samme tid som de respektive merkeverkstedene. Videre er bilkunden sikret at eventuelle garantier fra produsenten på en ny Toyota-bil ikke bortfaller dersom kunden velger å ta en hovedservice på et frittstående verksted.

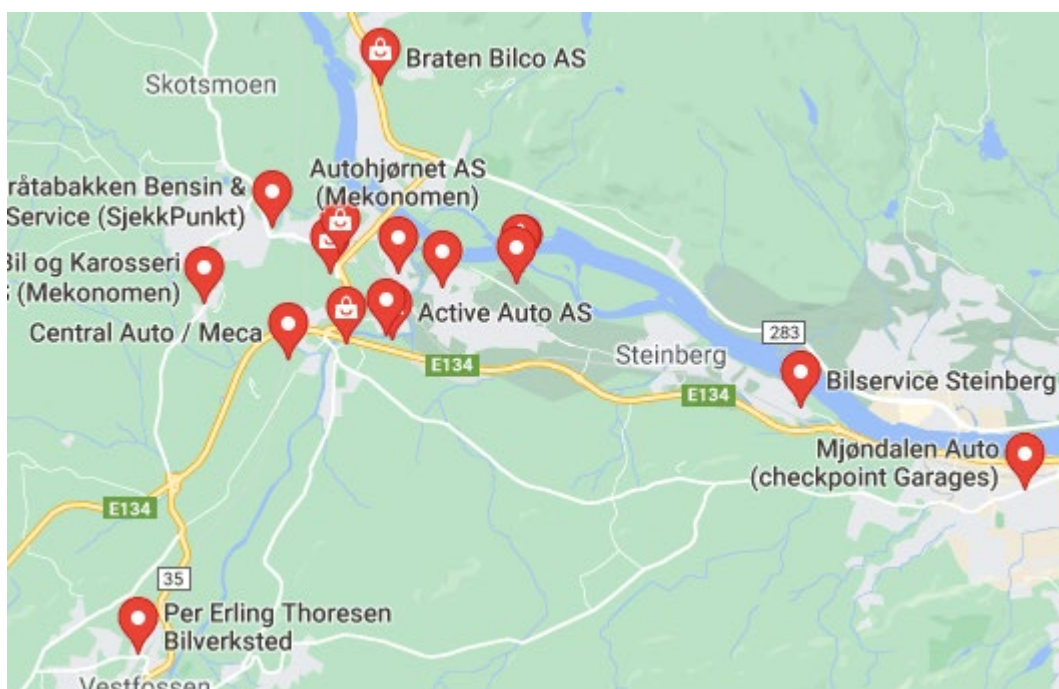
De fleste frittstående verksteder velger å tilknytte seg et kjedekonsept, som også leverer deler. Eksempler på dette er Mekonomen, Meca, Bilextra, Sjekkpunkt, Automester. Disse frittstående verkstedkjedene tilbyr konkurrerende verkstedtjenester til partenes Toyota-verksteder nasjonalt, regionalt og lokalt. I tillegg er det mange merkeverksteder for andre merker som også reparerer Toyota, som f.eks. Mobile-gruppen og Gjermundsen-gruppen.

I henhold til skadestatistikk publisert på www.nbf.no måtte bilbransjen ta hånd om over 900 000 trafikkskader på kjøretøy i fjor, dette alene til totalt en verdi på 15,5 milliarder kroner.

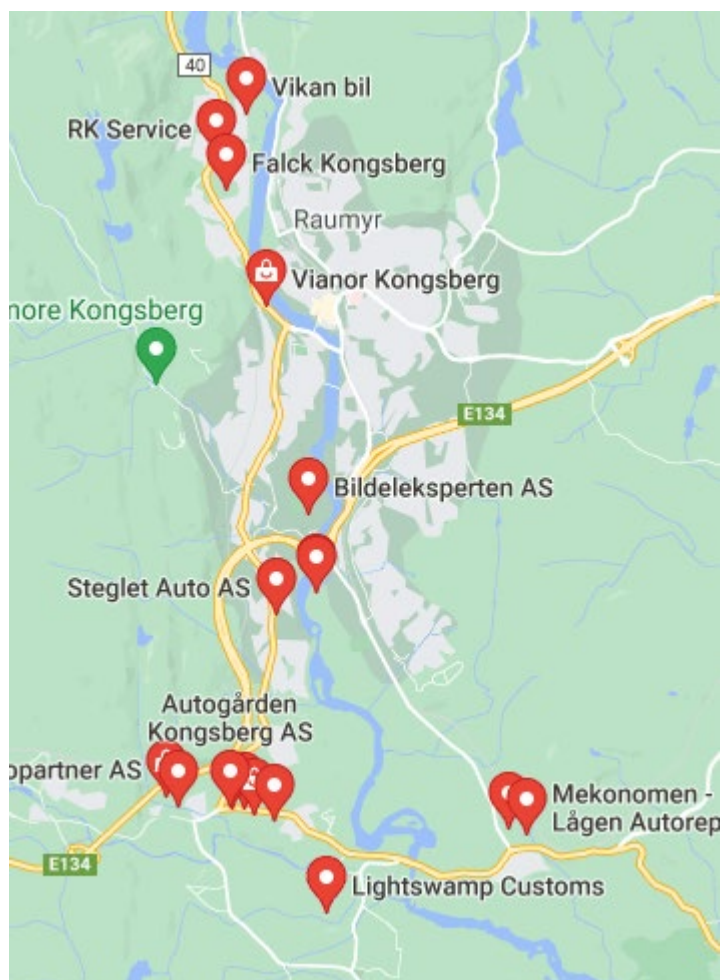
I henhold til Google og basert på søkeordene «bilverksteder Drammen» er det over 20 bilverksteder lokalisert bare i byen Drammen. Til illustrasjon vedlegges følgende fra søket:



Dersom man foretar et tilsvarende søk med ordene «bilverksted Hokksund», finner man også mer enn 20 treff:



Et tilsvarende søk med ordene «bilverksted Kongsberg» gir også 20 treff på følgende lokasjoner:



Melder har ikke gjort en kvalitativ vurdering av hvert enkelt bilverksted som dukker opp gjennom disse søkene. Det er også klart at det er en del velrennomerte verksteder, som ikke dukker opp i disse søkene. Det store antallet treff pr lokasjon, tilsier imidlertid at konkurransen er virksom selv der markedet skulle avgrenses svært lokalt.

Uansett; dersom markedet er enkeltstående byer, vil det ikke være overlapp mellom henholdsvis Kongsberg og Hokksund, og Drammen/Lier der Bauda-konsernet allerede er etablert.

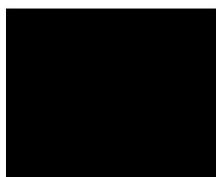
På samme måte som ved salg av nye biler, utgjør regionen rundt Drammen en del av et tett befolket område som for det første strekker seg via Asker og Bærum gjennom Oslo og videre sydover på Oslofjordens østside. I tillegg ligger Drammensregionen i kort kjøreavstand til tett befolkede områder på Oslofjordens vestside. Denne delen er Norges tettest befolkede del. Viken alene har 23 % av Norges befolkning (1,2 millioner mennesker) og Oslo alene har om lag 700 000 innbyggere. Denne delen av landet har et tilsvarende rikt utbud av verkstedtjenester fra en rekke aktører.

4.2 Navn på de fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i markeder i Norge, eller hvor de involverte foretak og foretak i samme konsern kan ha horisontal overlapp

4.2.1 Markedet for nye personbiler og nye varebiler

4.2.1.1 Bauda-konsernet

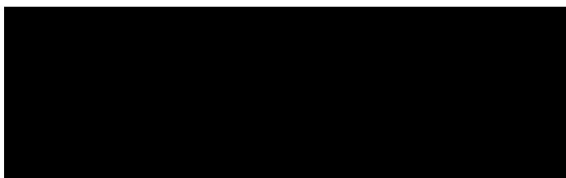
- Fem viktigste konkurrenter for salg av nye personbiler og nye varebiler (henvisningen til merke og ikke de konkrete selskapene skyldes at konkurransen oppleves å være fra et stort antall aktører som forhandler disse merkene, lokalisert på svært forskjellige geografiske markeder):



- Fem viktigste kunder innen salg av nye personbiler og nye varebiler:
 1. Privatmarkedet (sluttkunder som enkeltstående kunde er suverent største gruppe)
 2. Billkollektivet SA
 3. First Rent A Car Norway AS
 4. Imove AS
 5. Scandinavian Taxi AS
- Fem viktigste leverandører innen salg av nye personbiler og nye varebiler:
 1. Toyota Norge AS
 2. Toyota Finans AS
 3. Nokian Tyres
 4. Toyota Forsikring
 5. IF Skadeforsikring

4.2.1.2 Bilforhandlervirksomheten på Hokksund og Kongsberg

- Fem viktigste konkurrenter for salg av nye personbiler og nye varebiler:



- Fem viktigste kunder innen salg av nye personbiler og nye varebiler:
 1. Privatkunden (sluttkunder)
 2. Buskerud Bilutleie AS
 3. Agtunnel AS
 4. Buskerud Bygg & Elektro AS
 5. Euro-Blikk & Tak As

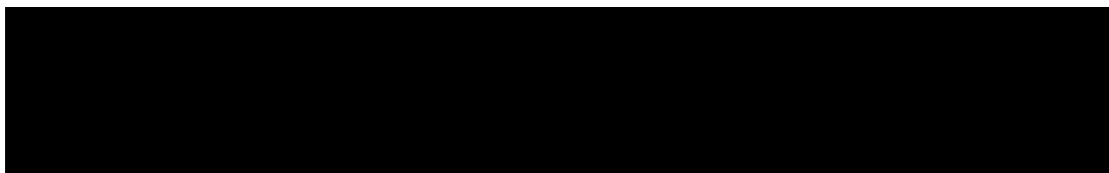
- Fem viktigste leverandører innen salg av nye personbiler og nye varebiler:

1. Toyota Norge AS
2. Toyota Finans AS
3. Santander Consumer Bank AS
4. Toyota Forsikring
5. IF Skadeforsikring

4.2.2 Markedet for brukte personbiler og brukte varebiler

4.2.2.1 Bauda-konsernet

- Fem viktigste konkurrenter innen salg av brukte personbiler og brukte varebiler



- Fem viktigste kunder innen salg av brukte personbiler og brukte varebiler

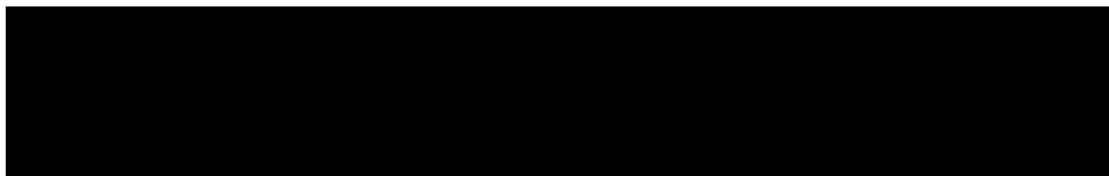
1. Kundene i dette markedet, er i all hovedsak privatkunder.

- Fem viktigste leverandører innen salg av brukte personbiler og brukte varebiler

1. Toyota Financial Services (omlag 50% av bruktbilene til Bauda-konsernet blir sourcet gjennom gjenkjøpsavtaler med primært Toyota Financial Services).
2. Øvrige bruktbiler blir sourcet gjennom innbyttehandler og salg av egne biler type demo o.l. Melder antar at dette også er tilfellet på Kongsberg og Hokksund.

4.2.2.2 Bilforhandlervirksomheten på Hokksund og Kongsberg

- Fem viktigste konkurrentene innen salg av brukte personbiler og brukte varebiler



- Fem viktigste kundene innen salg av brukte personbiler og brukte varebiler

1. Kundene i dette markedet, er i all hovedsak privatkunder.

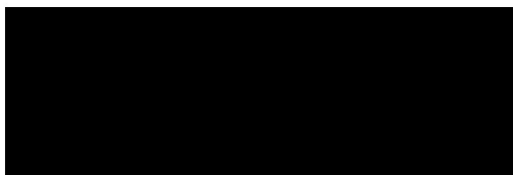
- Fem viktigste leverandørene innen brukte personbiler og brukte varebiler

1. Toyota Financial Services
2. Santander Consumer Bank

4.2.3 Markedet for verksted-og servicetjenester

4.2.3.1 Bauda-konsernet

- Fem viktigste og nærmeste konkurrenter i markedet for verksted-og servicetjenester



- Fem viktigste kunder i markedet for verksted-og servicetjenester

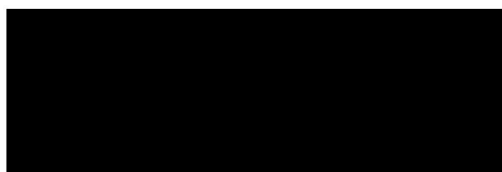
1. Privatkunden (sluttkunder)
2. Buskerud Bilutleie AS
3. Agtunnel AS
4. Buskerud Bygg & Elektro AS
5. Euro-Blikk & Tak As

- Fem viktigste leverandører i markedet for verksted-og servicetjenester

1. Toyota Norge
2. Continental dekk
3. Wurth
4. Lakkspecialisten
5. Toyota Finacial services

4.2.3.2 Bilforhandlervirksomheten på Kongsberg og Hokksund

- Fem viktigste konkurrenter i markedet for verksted-og servicetjenester



- Fem viktigste kunder i markedet for verksted-og servicetjenester

1. Privatkunder

- Fem viktigste leverandører i markedet for verksted-og servicetjenester

1. Toyota Norge
2. Continental dekk
3. Wurth
4. Lakkspecialisten
5. Nokian Tyres

5 VILKÅRENE FOR INNGIVELSE AV FORENKLET MELDING ER OPPFYLT

Transaksjonen er meldepliktig i henhold til konkurranseloven § 18. Bauda-konsernet, inklusive Toyota Drammen AS, i 2020 hadde en norsk omsetning på [REDACTED]. Virksomheten på Kongsberg og Hokksund som overtas, hadde i 2020 en samlet norsk omsetning på mer enn [REDACTED].

I henhold til forskrift nr. 1466/2013 § 3 kan transaksjonen meldes forenklet, fordi partene – selv om de skulle operere på det samme relevante markedet – under alle omstendigheter ikke vil ha en samlet markedsandel i noe marked etter transaksjonen på mer enn 20 pst, jf. punkt 4.1. Oppsummeringsvis:

- På det nasjonale markedet for salg av nye personbiler, anser melder å ha en markedsandel etter transaksjonen på 3,94%.
- På det nasjonale markedet for salg av brukte personbiler, anser melder å ha en markedsandel etter transaksjonen på 1,84 %.
- På det nasjonale markedet for salg av nye varebiler, anser melder å ha en markedsandel etter transaksjonen på 4,4 %.
- På det nasjonale markedet for salg av brukte varebiler, anser melder å ha en markedsandel etter transaksjonen på 1,8 %.
- På det nasjonale markedet for verksted-og servicetjenester anslås markedsandelen å tilsvare markedsandelen for salg av nye og brukte kjøretøy.

Melder har for de respektive markedene beskrevet alternative markeder av mindre geografisk utstrekning, samt konkurranseforholdene i disse. Etter melders oppfatning vil Bauda-konsernet etter transaksjonen ikke oppnå en markedsandel på mer enn 20 prosent i noe slikt marked. Dersom markedene deles opp pr by, vil det uansett ikke foreligge overlapp mellom Drammen, Kongsberg og Hokksund.

6 VEDLEGG TIL MELDINGEN – ÅRSRAPPORTER OG OFFENTLIG VERSJON

Årsberetning og årsregnskap til Funnemark AS, Toyota Drammen AS og Bauda AS er offentlig tilgjengelige på brreg.no.

Vedlagt følger forslag til offentlig versjon av meldingen, hvor opplysningene som bes unntatt fra offentlighet er merket. Unntak for offentlighet er begrunnet for hver opplysning.

Bilag 1: Forslag til offentlig versjon av meldingen

Oslo, 13. april 2021
SANDS Advokatfirma DA



Aksel Joachim Hageler
E-post: ajh@sands.no