



OFFENTLIG VERSJON

Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
5805 Bergen

Sendt per e-post til post@kt.no

Ansvarlig advokat:
Stephan Brodschöhl

Vår referanse:
32080-17

Dato:
26. april 2021

MELDING OM FORETAKSSAMMENSLUTNING – ERVERV AV UMOE RESTAURANTS AS

1 INNLEDNING OG OPPSUMMERING

Denne meldingen inngis til Konkurransetilsynet i henhold til konkurranse-loven §§ 18 og 18a på vegne av Jordanes AS, org. nr. 920 355 285, som er morselskapet i Scandza-konsernet ("**Scandza**") (i felleskap benevnt "**Jordanes**") i forbindelse med at Jordanes AS kjøper 100 % av aksjene i Umoe Restaurants AS, org. nr. 992 249 870 ("**Målselskapet**") fra Umoe AS ("**Umoe**") slik dette nærmere er redegjort for i punkt 3 ("**Transaksjonen**").¹

Målselskapet hadde en omsetning i Norge på 1 081 MNOK i 2019.² Jordanes hadde en konsolidert konsernomsetning på 4 448 MNOK i 2019.³ Transaksjonen er derfor meldepliktig etter konkurranse-loven § 18. Jordanes og Målselskapet er ikke aktive i samme horisontale markeder og markedsandelene til Jordanes og Målselskapet i vertikalt forbundne markeder er under 30 %.

På bakgrunn av dette mener vi i utgangspunktet at vilkårene for forenklet melding etter Forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 (1) nr. 3 b) er oppfylt. Etter ønske om å få gjennomført Transaksjonen på en tidseffektiv måte, innleveres denne meldingen likevel i henhold til formkravene til alminnelig melding i Konkurranse-loven § 18 a).

Transaksjonen kan oppsummeres som følger:

- Scandza driver gjennom sine datterselskaper hovedsakelig med salg av mat og drikke til dagligvaremarkedet og kiosk- og bensinstasjonmarkedet. Scandza selger også en mindre andel mat og drikke til storhusholdning- og restaurantmarkedet (HoReCa) gjennom sine

¹ Oversikt over konsernstrukturen i Jordanes ligger i vedlegg 2.

² Umoe Restaurants med tilhørende datterselskaper.

³ Jordanes Group Financial Statement 2019.

datterselskaper, herunder salg av ost, snacks, kjøttprodukter og pizzaprodukter.⁴ Scandzas markedsandeler i de ulike produktgruppene storhusholdning- og restaurantmarkedet (HoReCa) er gjennomgående lave, i størrelsesorden [REDAKTERT].⁵

- Målselskapet driver hovedsakelig med restaurantvirksomhet, inkludert hjemlevering og take-away gjennom sine restauranter og serveringssteder. Målselskapet og dets datterselskaper har altså virksomhet på grossist- og detaljistleddet i storhusholdning- og restaurantmarkedet (HoReCa). Også målselskapets markedsandeler i de ulike produktgruppene innenfor storhusholdning- og restaurantmarkedet (HoReCa) er gjennomgående lave, i størrelsesorden [REDAKTERT].⁶
- Scandza og Målselskapet eier i felleskap Westend Bakeri AS, org. nr. 914 531 616, sammen (med henholdsvis 51 % og 49 % av aksjene), som driver med produksjon og salg av pizzadeiger til storhusholdningskunder direkte og via grossist. Typiske storhusholdningskunder er hotell-, kantine-, restaurantkjøkken o.l. Westend Bakeri er blant annet leverandør til Peppes Pizza i dag. Transaksjonen i forbindelse med Scandza sitt erverv av aksjer i Westend Bakeri AS ble meldt og godkjent av Konkurransetilsynet i 2018.
- Det er kort oppsummert visse berøringspunkter mellom partenes virksomheter idet Scandza leverer pizzadeiger og andre mindre produkter til Umoe Restaurants direkte og via grossist. Scandza selger frossenpizza til dagligvaremarkedet og Umoe Restaurants selger pizza gjennom Peppes Pizza restauranter, men det forekommer ikke noen overlappende horisontal virksomhet, fordi produktene og markedene er helt ulike.⁷
- Det er som nevnt vertikale relasjoner mellom partene for ulike produktgrupper innenfor storhusholdning- og restaurantmarkedet (HoReCa), men partene har som nevnt relativt lave markedsandeler i de markeder dette gjelder.⁸

Transaksjonen fører derfor ikke til merkbare virkninger for konkurransen i de markeder hvor partene har sin virksomhet. Det bes derfor om en hurtig saksbehandling fra tilsynets side.

2 KONTAKTINFORMASJON

2.1 Melder

Navn:	Jordanes AS
Organisasjonsnummer:	920 355 285
Adresse:	Henrik Ibsens gate 60C, 0255 OSLO
Postadresse:	Postboks 1542 Vika 0117 OSLO
Kontaktperson	Jørgen Gran
Telefonnummer:	47 60 56 16
E-postadresse:	jorgen.gran@scandza.no

⁴ Melder mener den relevante markedsavgrensingen i denne saken er storhusholdning- og restaurantmarkedet (HoReCa). En slik markedsavgrensning samsvarer med det som ble lagt til grunn i NOU 2011:4 "Mat, makt og avmakt – om styrkeforholdene i verdikjeden for mat" s. 50, samt s. 25 i Konkurransetilsynet sitt høringsvar til denne utredningen.

⁵ Se pkt. 5 nedenfor. Scandza leverer også kjøttprodukter, juice, mineralvann og snacks til bensinstasjon- og kioskmarkedet ("Convenience"), men Umoe Restaurants har ikke virksomhet i dette markedet. Scandza har en markedsandel på over [REDAKTERT] for pølser i bensinstasjons- og kioskmarkedet (Leiv Vidar), men dette produktmarkedet er altså upåvirket av Transaksjonen.

⁶ Se pkt. 5 nedenfor.

⁷ Se pkt. 5 nedenfor.

⁸ Se pkt. 5 nedenfor.

Kontaktperson for melder: Advokatfirmaet CLP DA
v/ advokat Stephan Brodschöll og advokatfullmektig Reidar Skalleberg
Adresse: Sommerrogata 13-15, 0255 Oslo
Postadresse Postboks 1974 Vika, 0125 Oslo
Telefonnummer: 22 87 71 00
Telefaksnummer: 22 87 71 01
E-postadresse: sbr@clp.no

2.2 Øvrig involverte foretak

Navn: Umoe Restaurants AS

Organisasjonsnummer: Umoe Restaurants AS, org. nr. 992 249 870
Adresse: Lysaker torg 35, 1366 LYSAKER
Postadresse: Postboks 260 Lysaker, 1326 LYSAKER
Telefonnummer: 67 55 55 55
E-postadresse: sentralbord@umoerestaurants.com

Kontaktperson: Jørgen Fjeldstad
Telefonnummer: 92 88 14 18
E-postadresse: jorgen.fjeldstad@umoe.com

3 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Jordanes AS og Umoe AS inngikk den 31. mars 2021 avtale om at Jordanes AS kjøper 100 % av aksjene i Målselskapet.

Vedlegg 1: Aksjekjøpsavtale med vedlegg mellom Umoe AS og Jordanes AS, datert 31. mars 2021.
[Vedlegget bes i sin helhet unntas offentlighet, jf. punkt 9.]
Gjennomføringen av Transaksjonen er planlagt å skje så snart alle vilkår for gjennomføring er oppfylt, herunder godkjenning fra Konkurransetilsynet.

4 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAK OG FORETAK I SAMME KONSERN

4.1 Jordanes

4.1.1 Oversikt

Jordanes er som nevnt morselskapet i Scandza-konsernet. Scandza-konsernet driver gjennom sine datterselskaper driver virksomhet innen mat- og drikke sektoren, med salg av dette og andre husholdningsartikler. Scandza sin aktivitet knytter seg hovedsakelig til Norge, Sverige og Danmark. Selskapets viktigste produktkategorier er kjølte matvarer (inkludert kjøtt og meieri), snacks, langtidsholdbare ikke-ferse bakevarer, samt produkter innenfor helse og velvære (kosttilskudd, functional foods, sminke og hudpleie). Jordanes hadde i 2019 driftsinntekter på 4 448 MNOK og et driftsresultat på 141 423 MNOK.

Scandza AS og dets datterselskaper er medlemmer av bransjeorganisasjonene Virke og NHO, i tillegg er datterselskapet Bonaventura Sales AS medlem av DLF.

Nedenfor vil det redegjøres for selskapene i Scandza som berøres av Transaksjonen.

I Vedlegg 2 til denne meldingen er det inntatt en nærmere beskrivelse av Scandza, herunder en oversikt over eierstrukturen og øvrige datterselskaper.

Ytterligere informasjon om Scandza og dets datterselskaper kan også finnes på <http://www.scandza.no/>.

4.1.2 Westend Bakeri AS

Westend Bakeri AS (org. nr. 914 531 616) ("**Westend**") driver produksjon av pizzadeiger til bruk i storhusholdning som hotell-, kantine-, restaurantkjøkken o.l.

Westend Bakeri AS eies med henholdsvis 51 % av Scandza og 49 % av Målselskapet før Transaksjonen. Transaksjonen innebærer at Scandza blir eier av 100 % av aksjene i Westend Bakeri. Westend Bakeri selger blant annet direkte og gjennom grossist til ulike aktører i restaurantmarkedet, herunder til Peppes Pizza AS.

I regnskapsåret 2019 hadde Westend en omsetning på 285 MNOK og et driftsresultat på 16,8 MNOK.

Mer informasjon om Westend Bakeri finnes på <http://www.westendbakerier.no/>

4.1.3 Synnøve Finden AS

Synnøve Finden AS (org. nr. 975 778 722) ("**Synnøve Finden**") produserer, markedsfører og selger meieriprodukter (inkludert ost og yoghurt) i Norge. Selskapet tilbyr videre en portefølje av andre produkter, inkludert frokostblandinger, knekkebrød, juice og smoothie.

I tillegg markedsfører og selger Synnøve Finden "gjør-det-selv" pizzaprodukter under merkevaren "Peppes Pizza" (deiger og sauser) til dagligvarebutikker i Norge.

I regnskapsåret 2019 hadde Synnøve Finden driftsinntekter på 1 273 MNOK og et driftsresultat på 121 MNOK.

Synnøve Finden har også ett norsk datterselskap, Tolga Næringspark AS, org. nr. 994 057 871 som eier en eiendom på Tolga. Synnøve Finden eier også 50 % av Hylla Eiendom AS, org. nr. 986 995 625 som driver med utleie av fast eiendom på Namsos.⁹ Synnøve Finden har nylig inngått avtale om å kjøpe resterende 50% av aksjene i Hylla Eiendom AS.

4.1.4 Finsbråten AS

⁹ Driftsinntekter og -resultat vil kunne oppgis på forespørsel.

Finsbråten AS (org. nr. 979 708 076) ("**Finsbråten**") produserer og selger forskjellige produkter innen bearbeidet kjøtt til dagligvarebutikkmarkedet i Norge, andre produsenter i næringsmiddelindustrien, samt storhusholdning- og restaurantmarkedet (HoReCa). Finsbråten produserer og selger hovedsakelig kjøttpålegg og patéer, spekemat, ferdigkokte produkter, ferdigretter (grillretter) etc. De fleste produktene selges under merkevaren "Finsbråten", men Finsbråten produserer også for dagligvarekjedene under kjedenes egne merkevarer.

I tillegg produserer Finsbråten kjøttpåleggsprodukter til storhusholdning og dagligvare som gjennom Synnøve Finden blant annet selges som del av "Peppes Pizza" "gjør-det-selv" pizza til dagligvarehandelen (kjøttboller, pepperoni o.l.).

Finsbråten leverer også til noen andre produsenter i næringsmiddelindustrien, enten som kontraktsprodusent eller som leverandør av råvarer/ingredienser, og til en viss grad uavhengige grossister som fokuserer på matvare- eller institusjonelle husholdningsmarkeder.

I regnskapsåret 2019 hadde Finsbråten driftsinntekter på 247 MNOK og et negativt driftsresultat på 18 MNOK.

4.1.5 NBEV AS

NBEV AS (org. nr. 895 610 682) ("**NBEV**") er en distributør av drikkevarer til detaljhandel og HoReCa-markedet i Norge, og selger øl under merkenavnet "Sør". Ølet produseres ikke av NBEV selv, men av Arendals Bryggeri AS på vegne av NBEV. NBEV er også distribusjonspartnerskap for mineralvannprodusenten Vitamin Well.

NBEV benytter seg av KAM-tjenester og selgertjenester fra konsern-interne selskaper, henholdsvis Bonaventura Sales AS og Scandza Salg Norge AS.¹⁰

I regnskapsåret 2019 hadde NBEV driftsinntekter på 114 MNOK og et negativt driftsresultat på 3,7 MNOK.

4.1.6 Sørlandschips AS

Sørlandschips AS (org. nr. 990 379 491) ("**Sørlandschips**") produserer, markedsfører og selger ulike former for snacks, herunder potetchips, sjokolade/barer, nøtter og tortillachips.

Sørlandschips har sitt produksjonsanlegg i Kristiansand, og får i hovedsak poteter levert fra gårder på Sør- og Østlandet. Sørlandschips leverer til dagligvare, kiosk- og bensinstasjonmarkedet (convenience), samt storhusholdning- og restaurantmarkedet (HoReCa). Sørlandschips sine største konkurrenter er Maarud og Kims.

I regnskapsåret 2019 hadde Sørlandschips driftsinntekter på 320 MNOK og et driftsresultat på 19 MNOK.

¹⁰ Bonaventura Sales AS og Scandza Salg Norge AS er omtalt i vedlegg 2.

4.2 Målselskapet

4.2.1 Oversikt

Umoe Restaurants AS er et selskap som gjennom sine datterselskaper, enten selv eller gjennom franchise, på tidspunktet for inngivelse av denne meldingen driver 139 restauranter og serveringssteder, med en rekke ulike merkevarer. Hovedkontoret til Umoe Restaurants AS ligger på Lysaker og hadde per desember 2020 67 ansatte, som inkluderer kjedestab og ledelse i konsernets datterselskaper.

I regnskapsåret 2019 hadde selskapet med datterselskaper en omsetning på 1 151 MNOK og et negativt driftsresultat på 81 MNOK.

Nedenfor vil det redegjøres for selskapene i Umoe-gruppen som berøres av Transaksjonen, det vil si at det gis en redegjørelse over Umoe-selskapene som har virksomhet i de ulike produktgruppene i storhusholdning- og restaurantmarkedet (HoReCa), hvor Scandza er en av flere leverandører.

I vedlegg 3 til denne meldingen er det inntatt en nærmere beskrivelse av selskapets øvrige datterselskaper, samt selskaper i samme konsern.

4.2.1 Peppes Pizza AS

Peppes Pizza AS (org.nr. 984 388 659) ("**Peppes Pizza**") er en pizzakjede med restauranter, hjemlevering og take-away. Kjeden har 79 restauranter fordelt over store deler av landet, hvorav 30 restauranter er egneide mens 49 er franchisedrevet. Kjeden tilbyr i tillegg til restaurantvirksomhet også take-away og hjemlevering.

I regnskapsåret 2019 hadde selskapet driftsinntekter på 489 MNOK og et driftsresultat på 56 MNOK.

4.2.2 Blender AS

Blender AS (org.nr. 884 388 732) ("**Blender**") driver med salg av mat og drikke på totalt 34 serveringssteder under tre hovedkonsepter; Fattigmann, La Baguette og Kjøkken og Kaffe (sistnevnte inkluderer igjen KOK, Café Opus og NOM). I tillegg har Blender konseptene Little Eataly, Eataly og Mujo.

I regnskapsåret 2019 hadde selskapet driftsinntekter på 262 MNOK og et driftsresultat på 16 MNOK.

4.2.3 Umoe Restaurant Group Coffee AS

Umoe Restaurant Group Coffee AS (org.nr. 998 656 206) ("**Starbucks Norge**") innehar med Umoe Restaurant Group Coffee AB, (org. no. 556904-1238) ("**Starbucks Sverige**") (i felleskap benevnt "**Starbucks**") franchiserettigheter i Norge og Sverige til Starbucks. Selskapene driver serveringskjede for salg av kaffe, sandwicher og bakevarer under merkenavnet Starbucks.¹¹

¹¹ Varemerket lisensieres fra Starbucks EMEA BV.

Starbucks har totalt 21 serveringssteder, fordelt over 18 serveringssteder i Norge og 3 serveringssteder i Sverige.¹²

I regnskapsåret 2019 hadde Starbucks Norge driftsinntekter på 146 MNOK og et driftsresultat på 10 MNOK. I regnskapsåret 2019 hadde Starbucks Sverige driftsinntekter på 70 MNOK og et negativt driftsresultat på 5 MNOK. Samlet hadde Starbucks i regnskapsåret 2019 driftsinntekter på 216 MNOK og et driftsresultat på 5 MNOK.

4.2.4 American Bistro Scandinavia AS

American Bistro Scandinavia AS (org.nr. 884 388 562) ("**T.G.I. Friday's**") eier og driver restaurantvirksomhet under merkenavnet T.G.I Friday's i Skandinavia.¹³

T.G.I. Friday's har totalt fire restauranter, hvorav tre er i Oslo og en i Bergen. I regnskapsåret 2019 hadde T.G.I. Friday's driftsinntekter på 156 MNOK og et negativt driftsresultat på 53 MNOK.

4.2.5 Healthy Restaurants Norway AS

Healthy Restaurants Norway AS (org. no. 817 490 182) ("**Leon**") driver med salg av mat og drikke, utelukkende basert på naturlige råvarer uten kunstige tilsetningsstoffer.

Leon har kun ett serveringssted, som er lokalisert på Oslo Sentralstasjon. I regnskapsåret 2019 hadde Leon driftsinntekter på 29 MNOK og et negativt driftsresultat på 13 MNOK.

5 BESKRIVELSE AV MARKEDER

5.1 Oversikt

I punkt 5 vil det gis en oversikt over ulike produktmarkeder hvor begge parter har virksomhet.

Som det vil fremgå har partene etter melderers synspunkt ingen horisontal overlappende virksomhet. Partene operer ikke på samme ledd i verdikjeden i storhusholdning- og restaurantmarkedet (HoReCa). Det vil derfor ikke bli gitt noen nærmere beskrivelse av partenes konkurrenter, kunder og leverandører i markeder i Norge slik som angis i Konkurranseloven § 18 a. bokstav e). Det vil for sammenhengens skyld likevel bli gitt en kort generell beskrivelse av partenes horisontale berøringspunkter i punkt 5.2.

Partene opererer imidlertid i vertikalt forbundene markeder. Scandza produserer og selger sine produkter gjennom sine datterselskaper til storhusholdning- og restaurantmarkedet (HoReCa). Målselskapet er gjennom sine datterselskaper grossist/detaljist i de etterfølgende produktinnkjøpsmarkedene til Scandza innenfor restaurant- og serveringsstedsmarkedet (HoReCa).

I utgangspunktet er heller ikke partenes virksomhet vertikalt berørte eller vertikalt overlappende, jf. Konkurranseloven § 18 a. bokstav e) og f), ettersom partenes markedsandeler, verken individuelt eller samlet overstiger 20 % i storhusholdning- og restaurantmarkedet (HoReCa). Det vil likevel bli

¹² Starbucks Sverige har siden 2019 restrukturert og lagt ned svært mange enheter.

¹³ Varemerket lisensieres fra TGI Fridays Franchisor LLC.

gitt en generell beskrivelse av partenes virksomhet i vertikalt forbundne HoReCa-markeder nedenfor i punkt 5.3.

Scandza selger også til dagligvaremarkedet og kiosk- og bensinstasjonmarkedet (convenience).¹⁴ Målselskapet har imidlertid ingen virksomhet i disse markedene, og er følgelig verken horisontalt eller vertikalt forbundet med disse. Ettersom dagligvaremarkedet og convenience-markedet er uberørt av transaksjonen vil det ikke redegjøres nærmere for Scandza sin virksomhet innenfor markedene.

5.2 Produksjon og salg av pizzabunner

Partene har i noen grad berøringspunkter, men opererer ikke i de samme markedene for salg av pizzadeig, pizzabunner og frossenpizzaer.

Fellesforetaket Westend Bakeri produserer og selger pizzabunner direkte og gjennom grossist til bruk i storhusholdninger, herunder restauranter. Den største kjøperen av Westend Bakeris pizzabunner er Peppes Pizza.

Synnøve Finden selger pizzabunner i form av ferske deigemner ment for bruk til hjemmelaget pizza. Disse selges i et "gjør-det-selv" konsept under varemerket "Peppes Pizza" til dagligvarekjedene. Pizzabunnene produseres av en frittstående fransk produsent.

Synnøve Finden selger også frossenpizzaer til dagligvaremarkedet produsert av frittstående italiensk produsent under merkevarene Peppes Pizza og GoVegan. Westend Bakeri selger porsjonspizzaer og pizzakit (bunn, ost, topping) for store pizzaer for take-away til Circle K under merkenavnet Peppes Pizza.

Westend Bakeri og Synnøve Finden operer ikke i det samme produktmarked. Westend Bakeri produserer og selger ferske deiger i større forpakninger som må heves i flere dager før de kan brukes. I tillegg selger Westend pizzabunner og pizzakomponenter i et sammenhengende konsept til Circle K. Bakeri Synnøve Finden selger på den andre siden ferdige pizzabunner og frossenpizzaer som er klare til bruk av sluttbrukeren.

Westend Bakeri og Synnøve Finden bruker også ulike salgskanaler for sine respektive pizzaprodukter, og opererer følgelig heller ikke i det samme kundemarkedet. Westend Bakeri produserer og selger for det første ferske pizzadeiger til storhusholdningskunder, da det på grunn av pizzabunnens egenskaper ikke er praktisk gjennomførbart å selge disse til dagligvaremarkedet. Videre selges et eget konsept med pizzakomponenter utelukkende til Circle K. Synnøve Finden selger derimot sine pizzaprodukter kun til dagligvaremarkedet. Synnøve Findens pizzabunner er uegnet for bruk i storhusholdning, ettersom de har svært kort holdbarhet.

Selv om det er et visst berøringspunkt ved at Scandza, gjennom deleide Westend Bakeri og heleide Synnøve Finden selger ulike former for pizza-produkter, er disse markedene klart adskilt. Det foreligger følgelig ingen horisontal overlap i partenes virksomhet.

¹⁴ Blant annet produserer og leverer Scandza kjøttprodukter, juice, øl, mineralvann og snacks til dagligvaremarkedet og kiosk- og bensinstasjonmarkedet (convenience). Scandza har som nevnt innledningsvis en markedsandel på over 10% for pølser i bensinstasjons- og kioskmarkedet (Leiv Vidar).

5.3 Vertikalt forbundne markeder

5.3.1 Scandza sin rolle i markedet for produksjon og salg av ost til storhusholdning og restauranter

Synnøve Finden produserer og selger ost, yoghurt, juice og frokost-tørrvarer til dagligvarekunder og storhusholdningskunder og restauranter (HoReCa). Det norske (nasjonale) total-markedet for produksjon og salg av ost består primært av de to aktørene Tine og Synnøve Finden, hvor Tine er den klart største aktøren. Scandza anslår at Tine har en volummarkedsandel i [REDACTED].

Markedet for produksjon og salg av ost er nasjonalt. Blant annet på grunn av ulike forpakninger mv. må markedet trolig deles inn i ett marked for salg til storhusholdning og restauranter (HoReCa), og ett marked for salg til dagligvare.¹⁵ Det markedet som berøres av Transaksjonen og hvor partene har vertikale relasjoner er altså i markedet for storhusholdning og restauranter (HoReCa). Basert på tall fra 2019 anslår Scandza at Synnøve Findens salg av ost til storhusholdning- og restaurantmarkedet (HoReCa) står for om lag [REDACTED] av den totale markedsandelen i dette markedet.¹⁶ Målselskapet eier ikke virksomhet som opererer i dette leddet i verdikjeden.

5.3.2 Målselskapets rolle i det etterfølgende markedet for innkjøp av ost

Målselskapets restauranter, herunder Peppes Pizza, er som andre storhusholdningskunder en innkjøper i markedet for salg av ost fra produsent.

Peppes Pizza og Målselskapets andre restaurantkjeder opererer således i det etterfølgende leddet for Synnøve Finden i verdikjeden, ved at de kjøper ost fra Tine via grossist for bruk til salg av pizza fra restaurant, take-away og hjemlevering.

Målselskapet har gjennom sine restauranter en markedsandel på om lag [REDACTED] for innkjøp av ost.¹⁷ Målselskapet har også gjennom sine restauranter en lav markedsandel i restaurantmarkedet som sådan. Restaurantene antas å inngå i et større marked for restauranter generelt, hvor Målselskapet gjennom disse restaurantene har en samlet markedsandel på [REDACTED].¹⁸

I sak V2016/6 (Dolly/Peppes) holdt tilsynet det åpent om det eksisterer et eventuelt nasjonalt (snevrere) marked for "pizzarestauranter og restauranter med stort utvalg av pizza" og "pizza hjemlevering og take-away". Partene er uenige i denne markedsdefinisjonen. Markedet for innkjøp av ost til HoReCa bør uansett ikke segmenteres etter type serveringssted eller om det er restaurant eller take-away, da slik segmentering ikke har betydning for *innkjøp*.

Gitt at det legges til grunn en slik markedsdefinisjon kan det imidlertid argumenteres for at Peppes Pizza har en samlet markedsandel i slike etterfølgende markeder på over 30%, men siden en slik

¹⁵ Synnøve Findens rolle i dagligvaremarkedet vil ikke omtales nærmere.

¹⁶ Synnøve Finden solgte ca. [REDACTED] tonn ost til HoReCa i 2018. Totalt ble det solgt [REDACTED] tonn ost for om lag [REDACTED] MNOK til HoReCa-markedet i 2018. (Kilde: Fleslandrapporten 2019). Melder anslår at det ikke har skjedd noen betydelige endringer i dette markedet siden tidspunktet for rapporten.

¹⁷ Peppes Pizzas samlede kjøp av ost fra Tine utgjorde ca. [REDACTED] tonn. Peppes står for det alt vesentlige av innkjøpet av ost i Umoe Restaurants.

¹⁸ Et nasjonalt totalmarked for restauranter og barer anslås til MNOK 49 093 i 2029 (kilde: SSB). Umoes samlede omsetning i Norge i 2019 for alle sine restaurantkjeder (inkl. Peppes Pizza Franchise) anslås til MNOK [REDACTED], hvorav Peppes Pizza Franchise utgjør MNOK [REDACTED].

eventuell snevrere markedsavgrensing ikke har betydning for andre leverandørers avsetningsmuligheter til restauranter av de produkter som Scandza leverer, og heller ikke har betydning for andre restauranternes tilgang til de produkter som Scandza leverer fra andre leverandører, så gis det her ikke noe nærmere rede for konkurranseforholdene i et eventuelt snevrere marked for "pizzarestauranter og restauranter med stort utvalg av pizza" og "pizza hjemlevering og take-away" utover å nevne at [REDACTED] er store og viktige konkurrenter til Peppes Pizza i dette segmentet, og at disse aktørene eksempelvis kan få levert ost av Tine, kjøttprodukter av Nortura, samt drikke av Asko, Tine og Coca Cola mfl.. Melder bes om å bli kontaktet dersom tilsynet ønsker mer informasjon om dette.

5.3.3 Scandza sin rolle i markedet for produksjon og salg av kjøttprodukter som kjøttboller, pepperoni, salami og kokt skinke til storhusholdning og restauranter

Finsbråten produserer ulike kjøttprodukter, herunder kjøttboller, salami og kokt skinke. Disse produktene kan blant annet brukes som pizzafyll. Målselskapet eier ikke virksomhet som opererer i dette leddet i verdikjeden.

Finsbråten selger primært til dagligvarekjedene, men har også en liten andel salg direkte eller via grossist til storhusholdning og restauranter (HoReCa), herunder pizzarestauranter som bruker kjøttprodukter som pizzafyll. Som pizzafyll brukes både kjøttboller, skinkepålegg, pepperoni osv.¹⁹

Det nasjonale markedet for produksjon og salg av kjøttprodukter egnet som pizzafyll til storhusholdning er stort og Finsbråten har en helt uvesentlig markedsandel på dette markedet. Basert på tall fra 2019 anslår Scandza at Finsbråten har under [REDACTED] av volummarkedsandelen for produksjon og salg av kjøttprodukter i storhusholdning- og restaurantmarkedet (HoReCa).²⁰

Finsbråtens viktigste konkurrenter markedet for salg av kjøttprodukter egnet som pizzafyll til storhusholdning og restauranter er [REDACTED].

5.3.4 Partenes roller i det etterfølgende markedet

Målselskapet har som nevnt ikke virksomhet i produksjonsleddet, men kjøper gjennom sine datterselskaper kjøttprodukter direkte eller via grossist til eget bruk i restauranter, serveringssteder og take-away/hjemlevering.

Målselskapets restauranter og serveringssteder, herunder Peppes Pizza, er som andre storhusholdningskunder en innkjøper i markedet for produksjon og salg av kjøttprodukter fra produsent. Målselskapets pizzarestauranter vil således befinne seg på et etterfølgende ledd i verdikjeden i forhold til Finsbråten, selv om de i dag ikke kjøper produktene av Finsbråten.

¹⁹ Det er kun ved salg til dagligvare at dette også segmenteres ned ytterligere som kjøttprodukter egnet som pizzafyll slik det gjøres for Synnøve Finden sitt "gjør det selv" konsept.

²⁰ Finsbråten solgte ca. [REDACTED] tonn kjøttprodukter til HoReCa-markedet i 2020. I 2018 var tallet ca. [REDACTED] tonn. Totalt ble det solgt ca. [REDACTED] tonn kjøtt og kjøttvarer for ca. [REDACTED] MNOK i 2018. Av dette var ca. [REDACTED] tonn rødt kjøtt, tilsvarende ca. [REDACTED] MNOK. (Kilde: Kilde: Fleslandrapporten 2019). Melder anslår at markedet er redusert i 2020 på grunn av Covid-19, men at det har rammet alle leverandører, slik at Finsbråtens andel av markedet er omtrent lik.

Målselskapets kjøp anslås å utgjøre [REDACTED] av de innkjøp som gjøres av leverandører av slike kjøttprodukter totalt sett og sett i forhold til de innkjøp som gjøres av innkjøpere i storhusholdning- og restaurantmarkedet (HoReCa).²¹

Også Scandza selv har virksomhet i det etterfølgende leddet fra Finsbråten, ved at Synnøve Finden kjøper kjøttprodukter egnet som pizzafyll av Finsbråten i mindre forpakninger ment for "gjør-det selv" Pizza, og selger dette videre til dagligvare gjennom "gjør-det-selv" konseptet (detaljistledet/salg til forbruker). Målselskapet er ikke aktiv i dette markedet.

Både Målselskapet gjennom sine restauranter og Scandza gjennom Synnøve Finden kjøper således fra produsenter av kjøttprodukter, men produktene som disse kjøper er svært ulike (storhusholdningsforpakninger vs. forpakninger til konsum i "gjør-det-selv" pizza). Partene hhv. bruker og selger produktene videre i forskjellige markeder (bruk i restaurant for å lage pizza vs. salg i dagligvare). Melder anser det derfor slik at partene ikke opptrer i et felles innkjøpsmarked.²²

5.3.5 Scandza sin rolle i markedet for produksjon og salg av snacks til storhusholdning

Sørlandschips produserer og selger snacks som potetgull og ulike sjokoladeplater. Målselskapet eier ikke virksomhet som opererer i dette leddet i verdikjeden.

Basert på tall fra 2019 anslår Scandza at Sørlandschips har [REDACTED] av volummarkedsandelen for salg av snacks i storhusholdning- og restaurantmarkedet (HoReCa).²³ Det gjøres derfor ikke nærmere rede for dette utover å nevne at Sørlandschips sine viktigste konkurrenter i markedet for salg av snacks er [REDACTED].

5.3.6 Målselskapet sin rolle i det etterfølgende markedet for snacks

Målselskapets restauranter og serveringssteder er som andre storhusholdningskunder en innkjøper i markedet for salg av snacks.

Målselskapets ulike restauranter og serveringssteder opererer således i det etterfølgende leddet for Sørlandschips i verdikjeden, ved at det er en potensiell kjøper av snacks fra Sørlandschips for bruk til salg på sine restauranter og serveringssteder.

Målselskapets samlede innkjøp av snacks utgjør en [REDACTED] av samlet innkjøp i det norske markedet, både totalt sett og i markedet for storhusholdningskunder og restauranter (HoReCa).²⁴

²¹ Peppes Pizza kjøpte ca. [REDACTED] tonn kjøttprodukter egnet som pizzafyll i 2020. I 2017 kjøpte Peppes Pizza ca. [REDACTED] tonn kjøttprodukter egnet som pizzafyll. Sammenholdt med totalmarkedstallene fra 2018, utgjør Peppes Pizza sitt innkjøp følgelig en helt minimal andel.

²² I den grad partene likevel skulle opererer som innkjøpere i samme marked for produksjon og salg av kjøttprodukter egnet som pizzafyll, så vil partenes andel av innkjøp i et slikt marked være marginale, og det foreligger ingen reell konkurranse mellom partene. Synnøve Finden kjøpte [REDACTED] tonn kjøttprodukter fra Finsbråten til "gjør det selv" pizza konseptet i 2020.

²³ Sørlandschips solgte snacks for om lag [REDACTED] MNOK til HoReCa-markedet i 2018. Totalt selges det snacks, herunder sjokolade og sukkerverer for [REDACTED] MNOK til HoReCa-markedet i 2018 (Kilde: Fleslandrapporten 2019). På grunn av Covid-19 er salget av snacks til HoReCa gått betraktelig ned. Sørlandschips solgte snacks for [REDACTED] MNOK til HoReCa-markedet i 2020.

²⁴ I 2020 ble det i Umoe Restaurants registrert kjøp av snacks på totalt [REDACTED] NOK.

5.3.7 Scandza sin rolle i markedet for produksjon og salg av drikkevarer til storhusholdning

Scandza opererer i markedet for produksjon og salg av alkoholholdige og ikke-alkoholholdige drikkevarer til dagligvare og storhusholdning. Dette skjer gjennom datterselskaper, hvor NBEV selger øl under merkenavnet "Sør", i tillegg til å være distribusjonspartner for Vitamin Well. Videre produserer og selger Synnøve Finden juice og smoothie, under merkevaren "Rå". Målselskapet eier ikke virksomhet som opererer i dette leddet i verdikjeden.

Basert på tall fra 2019 anslår Scandza at NBEV og Synnøve Finden har under [REDACTED] av volummarkedsandelen for produksjon og salg av både alkoholholdige og ikke-alkoholholdige drikker i storhusholdning- og restaurantmarkedet (HoReCa).²⁵ Vi gjør derfor ikke nærmere rede for dette utover å nevne at NBEV sine viktigste konkurrenter i markedet for salg av øl og mineralvann er [REDACTED] og at Synnøve Finden sine konkurrenter i markedet for salg av juice og smoothie er [REDACTED].

5.3.8 Målselskapets rolle i det etterfølgende drikkevaremarkedet

Målselskapets restauranter og serveringssteder er som andre storhusholdningskunder en innkjøper i markedet for salg av alkoholholdige og ikke-alkoholholdige drikkevarer.

Målselskapets restauranter og serveringssteder opererer således i det etterfølgende leddet for Bonaventura og Synnøve Finden i verdikjeden, ved at de er potensielle kjøpere av alkoholholdig og ikke-alkoholholdig drikke fra Bonaventura og Synnøve Finden for bruk til salg i sine restauranter og serveringssteder.

Målselskapets samtlige innkjøp av alkoholholdige og ikke-alkoholholdige drikkevarer utgjør en [REDACTED] av samlet innkjøp i det norske storhusholdning- og restaurantmarkedet (HoReCa).²⁶

6 EFFEKTIVITETSGEVINSTER

Transaksjonen vil medføre synergier og effektivitetsgevinster i størrelsesorden [REDACTED].

[REDACTED]

Disse effektivitetsgevinstene vil ikke bli konkretisert eller forsøkt tallfestet ytterligere, ettersom Transaksjonen uansett ikke fører til eller forsterker en vesentlig begrensning av konkurransen i noe marked som gjort rede for ovenfor.

²⁵ NBEV solgte øl og mineralvann for om lag [REDACTED] MNOK til HoReCa-markedet i 2020. det er en nedgang på ca. [REDACTED] mot 2019, mye grunnet Covid-19. Melder har ikke det eksakte tallet for salg av smoothie til HoReCa, men anslår allikevel at dette er [REDACTED]. Totalt ble det solgt [REDACTED] tonn øl og mineralvann for [REDACTED] MNOK i storhusholdningsmarkedet i Norge i 2018. Videre ble det solgt [REDACTED] tonn juice og nektar for [REDACTED] MNOK i Norge i 2018. (Kilde: Fleslandrapporten 2019).

²⁶ Umoe Restaurants kjøper årlig ca. [REDACTED] liter alkoholholdig drikke. Totalt ble det solgt [REDACTED] tonn alkoholholdig drikke for [REDACTED] MNOK til HoReCa-markedet i 2018. (Kilde: Fleslandrapporten 2019).

7 TILSYN FRA ANDRE KONKURRANSEMYNDIGHETER

Transaksjonen er ikke underlagt tilsyn fra andre konkurransemyndigheter.

8 ÅRSREGNSKAP OG ÅRSBERETNINGER

Årsregnskap og årsberetning fra Jordanes AS, Scandza AS og Målselskapet ligger vedlagt, i Vedlegg 4. For Jordanes AS og Scandza AS finnes disse kun på engelsk.

9 KONFIDENSIALITET

Denne meldingen inneholder konfidensiell informasjon, jf. konkurranseloven § 18b.

Informasjon om partenes konkurrenter, leverandører og kunder er forretningssensitive. Forslag til en offentlig versjon hvor konfidensiell informasjon er sladdet er vedlagt som Vedlegg 5.

Nedenfor følger en kort begrunnelse for det rettslige grunnlaget for anmodningen om konfidensialitet med henvisning til den vedlagte offentlige versjonen av meldingen.

Henvisning i offentlig versjon	Rettslig grunnlag	Begrunnelse
Punkt 1 fjerde avsnitt første og andre kulepunkt, samt fotnote 5: Informasjon om vurdering av markedsandeler	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om markedsandeler (herunder estimer) er konkurransesensitiv informasjon, fordi dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon omsetningsfordeling blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon. Tall fra Fleslandrapporten er tallmateriale som partene har betalt for å få tilgang til og som partene ikke har tillatelse til å offentliggjøre.
Vedlegg 1: Aksjekjøpsavtale	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om kjøpsvilkår er konkurransesensitiv informasjon, fordi dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon om dette blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon.
Punkt 5.1 fotnote 14: Informasjon om vurdering av markedsandeler	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om omsetningstall, omsetningsfordeling og markedsandeler (herunder estimer) er konkurransesensitiv informasjon, fordi dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon om omsetningsfordeling blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon.
Punkt 5.3.1 første og annet avsnitt inkludert fotnote 16, 5.3.2 tredje avsnitt, inkludert fotnote 17:	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om omsetningstall, omsetningsfordeling og markedsandeler (herunder estimer) er konkurransesensitiv informasjon, fordi dette er informasjon som

Informasjon om omsetningstall og (vurdering av) markedsandeler. Punkt 5.3.2 femte avsnitt: oversikt over konkurrenter		skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon om omsetningsfordeling blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon. Tall fra Fleslandrapporten er tallmateriale som partene har betalt for å få tilgang til og som partene ikke har tillatelse til å offentliggjøre. Informasjon om hvilke aktører som partene selv anser for å være de viktigste konkurrenter er sensitiv informasjon ettersom dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon om hvilke aktører som partene selv anser for å være de viktigste konkurrenter blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon.
Punkt 5.3.3 tredje avsnitt inkludert fotnote 20, punkt 5.3.4 tredje avsnitt inkludert fotnote 21: Informasjon om omsetningstall og (vurdering av) markedsandeler. Punkt 5.3.3: oversikt over konkurrenter	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om omsetningstall, omsetningsfordeling og markedsandeler (herunder estimer) er konkurransesensitiv informasjon, fordi dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon om omsetningsfordeling blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon. Informasjon om hvilke aktører som partene selv anser for å være de viktigste konkurrenter er sensitiv informasjon ettersom dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon om hvilke aktører som partene selv anser for å være de viktigste konkurrenter blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon.
Fotnote 22: Informasjon om omsetningstall	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om omsetningstall er konkurransesensitiv informasjon, fordi dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon om omsetningsfordeling blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon.
Punkt 5.3.5 andre avsnitt inkludert fotnote 23, punkt 5.3.6 tredje avsnitt inkludert fotnote 24: Informasjon om omsetningstall og (vurdering av) markedsandeler. Punkt 5.3.5 andre avsnitt: oversikt over konkurrenter	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om omsetningstall, omsetningsfordeling og markedsandeler (herunder estimer) er konkurransesensitiv informasjon, fordi dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon om omsetningsfordeling blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon. Tall fra

		Fleslandrapporten er tallmateriale som partene har betalt for å få tilgang til og som partene ikke har tillatelse til å offentliggjøre. Informasjon om hvilke aktører som partene selv anser for å være de viktigste konkurrenter er sensitiv informasjon ettersom dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon om hvilke aktører som partene selv anser for å være de viktigste konkurrenter, leverandører og kunder blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon.
5.3.7 andre avsnitt inkludert fotnote 25, punkt 538 tredje avsnitt inkludert fotnote 26: Informasjon om omsetningstall og (vurdering av) markedsandeler. Punkt 5.3.7 andre avsnitt: oversikt over konkurrenter	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om omsetningstall, omsetningsfordeling og markedsandeler (herunder estimer) er konkurransesensitiv informasjon, fordi dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon om omsetningsfordeling blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon. Tall fra Fleslandrapporten er tallmateriale som partene har betalt for å få tilgang til og som partene ikke har tillatelse til å offentliggjøre. Informasjon om hvilke aktører som partene selv anser for å være de viktigste konkurrenter er sensitiv informasjon ettersom dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon om hvilke aktører som partene selv anser for å være de viktigste konkurrenter blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon
Punkt 6 første og annet avsnitt: Opplysninger om effektivitetsgevinster.	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om transaksjonsrelaterte gevinster og synergier er konkurransesensitiv informasjon, fordi dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon om dette blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon.

Med vennlig hilsen
Advokatfirmaet CLP DA

Stephan Brodschöhl
Advokat

VEDLEGG:

Vedlegg 1: Aksjekjøpsavtale [Vedlegget bes i sin helhet unntas offentlighet, jf. punkt 9.]

Vedlegg 2: Beskrivelse av Scandza-konsernet

Vedlegg 3: Beskrivelse av Umoe Restaurants-konsernet

Vedlegg 4: Årsregnskap og årsberetning

Vedlegg 5: Forslag til offentlig versjon