

Kvale Advokatfirma DA
Haakon VIIs gate 10
Postboks 1752 Vika
N-0122 Oslo

Tel +47 22 47 97 00
post@kvale.no
www.kvale.no

Ansvarlig advokat:
Kristin Hjelmaas Valla NO 947 996 053 MVA

FORENKLET MELDING

OM FORETAKSSAMMENSLUTNING

VEDRØRENDE AUTOZENTRUM HOLDING AS' ERVERV

AV 91 PROSENT AV AKSJENE I 356 HOLDING AS

22. april 2021

1 BAKGRUNN OG GRUNNLAG FOR FORENKLET MELDING

Med dette meldes Autozentrum Holding AS' erverv av 91 prosent av aksjene i 356 Holding AS. Foretakssammenslutningen er nærmere beskrevet i punkt 3. Autozentrum-konsernet er autorisert importør for Porsche i Norge og kontrollerer i dag fire Porsche-forhandlere (i hhv. Asker & Bærum, Oslo, Gardermoen og Porsgrunn).¹ 356 Holding AS kontrollerer Porsche-forhandlere i hhv. Bergen, Ålesund og Trondheim.

I henhold til meldepliktforskriften § 3 første ledd nr. 3 bokstav a til c kan det leveres forenklet melding dersom partene ikke har overlappende virksomhet, samlet markedsandel i horisontalt overlappende markeder ikke overstiger 20 prosent, det ikke er vertikalt overlapp eller samlede markedsandeler i vertikalt overlappende markeder ikke overstiger 30 prosent.

Partene er ikke aktive i samme lokale eller regionale områder og har derfor ingen overlapp. Dersom markedet anses å være nasjonalt, vil partene ha en samlet markedsandel under 20 prosent. Videre har partene markedsandeler på under 30 prosent i vertikalt forbundne markeder. Det er derfor grunnlag for å levere forenklet melding.

2 KONTAKTINFORMASJON

2.1 Melder

Selskap: Autozentrum Holding AS
Org. nr.: 978 655 289
Adresse: Ryenstubben 7, 0679 Oslo
Kontaktperson: Kvale Advokatfirma DA v/advokatfullmektig Sindre Abusland Svendsen
Telefon: 482 46 052
E-post: ssv@kvale.no

2.2 Involverte foretak

2.2.1 Målselskap: 356 Holding AS

Selskap: 356 Holding AS
Org. nr.: 821 039 312
Adresse: Sydneplassen 1, 5007 Bergen
Kontaktperson: Kvale Advokatfirma DA v/advokatfullmektig Sindre Abusland Svendsen
Telefon: 482 46 052
E-post: ssv@kvale.no

¹ Porsche Center Gardemoen AS er ikke operativt.

3 FORETAKSSAMMENSLUTNINGENS ART OG MELDEPLIKT

Autozentrum Holding AS ("**Autozentrum**") inngikk 9. april 2021 avtale med Egd Capital AS ("**EGDC**") og Gallardo Holding AS ("**Gallardo**") om erverv av totalt 91 prosent av aksjene i 356 Holding AS ("**356H**"), som er målselskapet.²

Autozentrums erverv av 91 prosent av aksjene i 356H innebærer at Autozentrum erverver konkurranserettslig enekontroll over 356H, inkludert datterselskap.

Autozentrum hadde en konsernomsetning på 1 068 883 017 NOK i Norge i 2019. I 2020 hadde Autozentrum en konsernomsetning på [REDACTED] NOK.³ Målselskapet 356H med datterselskaper hadde en omsetning i Norge på over 100 000 000 NOK i 2019 og 2020, se punkt 4.2.⁴

Autozentrums erverv utgjør dermed en meldepliktig foretakssammenslutning.

4 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE OG FORETAK I SAMME KONSERN

4.1 Autozentrum Holding AS (erverver)

Autozentrum Holding AS er et morselskap som ivaretar administrasjonen av konsernet, men som ikke driver eksternt salg. Datterselskapet Autozentrum Sport AS har siden 1997 vært autorisert importør for Porsche i Norge. Autozentrum Sport AS omsatte for 840 193 000 NOK i 2019. I 2020 hadde Autozentrum Sport AS en omsetning på [REDACTED] NOK.⁵

Autozentrum kontrollerer videre fire autoriserte Porsche-forhandlere i Norge:

- Porsche Center Asker & Bærum AS (100 prosent eiet)
- Porsche Center Oslo AS (100 prosent eiet)
- Porsche Center Gardermoen AS (100 prosent eiet)
- Porsche Center Porsgrunn AS (51 prosent eiet)

Porsche Center Asker & Bærum AS omsatte for 32 250 887 NOK i 2019⁶, Porsche Center Oslo AS omsatte for 420 697 455 NOK i 2019⁷, Porsche Center Gardemoen AS har ingen drift og dermed ikke omsetning i 2020 og Porsche Center Porsgrunn AS omsatte for 112 190 119 NOK i 2019⁸.

De ulike Porsche-forhandlerne selger hele modellspekteret av Porsche.

For en nærmere oversikt over de ulike Porsche-modellene som selges, se Porsche sine hjemmesider <https://www.porsche.com/norway/no/models/>.

² Autozentrum erverver 60 prosent av aksjene fra EGDC og 31 prosent av aksjene fra Gallardo i 356H. Gallardo beholder ni prosent av aksjene i 356H.

³ Omsetningstallet for Autozentrum i 2020 er ikke offentlig tilgjengelig og revidert på meldetidspunktet.

⁴ Omsetningstall for 356H og datterselskap er ikke offentlig tilgjengelig og revidert eller på meldetidspunktet, men også i 2020 vil målselskapet 356H med datterselskaper ha en omsetning i Norge på over 100 000 000 MNOK.

⁵ Omsetningstallet for Autozentrum Sport AS i 2020 er ikke offentlig tilgjengelig og revidert på meldetidspunktet. Omsetningstallet [REDACTED] NOK inkluderer all omsetning, også internomsetning. Trekkess internomsetning fra, hadde Autozentrum Sport AS en omsetning på [REDACTED] NOK i 2020.

⁶ Omsetningstallet for Porsche Center Asker & Bærum AS i 2020 var [REDACTED] NOK og er ikke offentlig tilgjengelig og revidert på meldetidspunktet.

⁷ Omsetningstallet for Porsche Center Oslo AS i 2020 var [REDACTED] NOK og er ikke offentlig tilgjengelig og revidert på meldetidspunktet.

⁸ Omsetningstallet for Porsche Center Porsgrunn AS i 2020 var [REDACTED] NOK og er ikke offentlig tilgjengelig og revidert på meldetidspunktet.

I tillegg til nybilsalg er Autozentrum gjennom sine autoriserte Porsche-forhandlere i Asker/Bærum, Oslo og Porsgrunn, aktive innenfor bruktbilsalg, verkstedtjenester og salg av reservedeler og tilbehør til Porsche.

4.2 356 Holding AS (målselskapet)

Kjernevirksomheten i målselskapet 356H er drift av autoriserte Porsche-forhandlere lokalisert i hhv. Ålesund, Bergen og Trondheim. Denne virksomheten skjer gjennom følgende selskaper som er kontrollert av 356H:

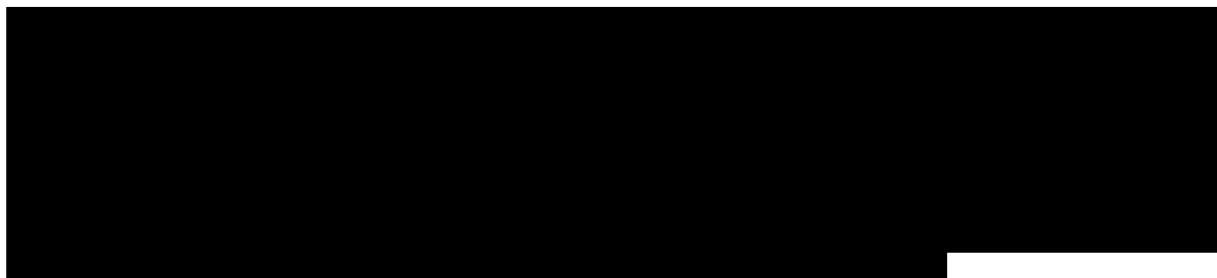
- Porsche Center Ålesund AS (51 prosent eiet)⁹
- Porsche Center Bergen AS (100 prosent eiet)
- Porsche Center Trondheim AS (66 prosent eiet)¹⁰

I tillegg kontrollerer 356H følgende to selskap: 356 Management AS (52 prosent eiet)¹¹ og 356 Bilutleie AS (52 prosent eiet)¹². Selskapet 356 Management AS driver internsalg av administrative tjenester mellom forhandlerselskapene i Ålesund, Bergen og Trondheim og har ikke eksternt salg. Selskapet 356 Bilutleie AS ble stiftet i fjor og har heller ikke eksternt salg av tjenester. Dette selskapet er tenkt å holde demobiler og leie disse til Porsche-forhandlerne.

Selskapet 356H hadde ikke selv omsetning i 2020 eller 2019. Datterselskapene Porsche Center Ålesund AS omsatte for 190 992 000 NOK i 2019¹³, Porsche Center Bergen AS omsatte for 276 055 000 NOK i 2019¹⁴ og Porsche Center Trondheim AS omsatte for 169 131 000 NOK i 2019¹⁵.

De ulike Porsche-forhandlerne som kontrolleres av 356H før transaksjonen, selger hele modellspekteret av Porsche.

I tillegg til nybilsalg er 356H gjennom sine autoriserte Porsche-forhandlere i Ålesund, Bergen og Trondheim aktive innenfor bruktbilsalg, verkstedtjenester og salg av reservedeler og tilbehør til Porsche.



⁹ Øvrige aksjer i Porsche Center Ålesund AS eies av Nextcar Holding AS.

¹⁰ Øvrige aksjer i Porsche Center Trondheim AS eies av Tacamera AS.

¹¹ Øvrige aksjer i 356 Management AS eies av Nextcar Holding AS og Tacamera AS med hver sin aksjeandel på 24 prosent.

¹² Øvrige aksjer i 356 Bilutleie AS eies av Nextcar Holding AS og Tacamera AS med hver sin aksjeandel på 24 prosent.

¹³ Porsche Center Ålesund AS omsatte for [redacted] NOK i 2020. Omsetningstallene for 2020 er ikke revidert og offentlig tilgjengelige.

¹⁴ Porsche Center Bergen AS omsatte for [redacted] NOK i 2020. Omsetningstallene for 2020 er ikke revidert og offentlig tilgjengelige.

¹⁵ Porsche Center Trondheim AS omsatte for [redacted] NOK i 2020. Omsetningstallene for 2020 er ikke revidert og offentlig tilgjengelige.

¹⁶ [redacted]

5 PARTENE ER IKKE AKTIVE I SAMME GEOGRAFISKE MARKEDER OG HAR DERFOR IKKE OVERLAPP – UANSETT ER SAMLEDE MARKEDSANDELER UNDER 20 PROSENT I ET NASJONALT MARKED

5.1 Oppsummering

Partene er ikke aktive i samme geografiske områder. Erverver har i dag kun forhandlere i Oslo-området (Asker/Bærum, Oslo og Gardermoen¹⁷) samt i Porsgrunn, mens målselskapet har bilforhandlervirksomhet i Bergen, Ålesund og Trondheim. Det foreligger derfor ingen horisontal overlapp.

Dersom tilsynet mener at markedet skal avgrenses nasjonalt, vil partene ha en samlet markedsandel under 20 prosent. I det norske bilmarkedet finnes det en rekke forskjellige bilforhandlere som konkurrerer innenfor samme og/eller ulike bilmerker. Innenfor verkstedtjenester og salg av reservedeler møter bilforhandlere også sterk konkurranse fra frittstående verkstedkjeder.

Foretakssammenslutningen vil derfor ikke påvirke konkurransen i markedene i nevneverdig grad.

5.2 Markedsavgrensning og overlapp

5.2.1 Produktmessig overlapp og avgrensning

Partene har, gjennom sine respektive Porsche-forhandlere, produktmessig overlappende virksomhet i Norge innenfor: i) salg av nye biler, ii) salg av bruktbiler, iii) verksted- og servicetjenester og iv) salg av reservedeler og tilbehør.

Når det gjelder detaljistsalg av bil, antas salg av nye og brukte biler å utgjøre separate produktmarkeder.¹⁸

Hva angår verksted- og servicetjenester og salg av reservedeler og tilbehør har markedsutviklingen medført at det i liten grad selges reservedeler separat, slik at salg av reservedeler og tilbehør i stor grad inngår som del i verksteds- og servicetjenester. Melder mener derfor det er usikkert om salg av reservedeler og tilbehør er et eget relevant marked, men har for ordens skyld gitt informasjon om dette markedssegmentet også. For øvrig mener partene at merkeverksteder (ulike Porsche Center) og frittstående verksteder (Mekonomen, MECA, BilXtra, AutoMester, Sjekkpunkt, Snap Drive mv.) inngår i samme produktmarked. Det skyldes bl.a. at det ikke er nødvendig med merkeautorisasjon fra Porsche for å reparere en Porsche, samt at Porsche som produsent, må gi tilstrekkelig teknisk informasjon om bilen til frittstående verksted. Dette følger av retningslinjer fra EU-kommisjonen.¹⁹

¹⁷ Porsche-forhandleren på Gardemoen er ikke i drift og har ikke omsetning. Forhandleren på Gardemoen holdes dermed utenfor redegjørelsen nedenfor.

¹⁸ Se bl.a. EU-kommisjonens avgjørelse i M.7747 PGA/MSA avsnitt 14, sak M.9720 – VOLVO CARS/UPPLANDS MOTOR, avsnitt 19 og sak M.6958 –CD&R/ WE BUY ANY CAR avsnitt 17.

¹⁹ Se EU-kommisjonens meddelelse - *Supplementary guidelines on vertical restraints in agreements for the sale and repair of motor vehicles and for the distribution of spare parts for motor vehicles*, 2010/C 138/05, ("EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren"), se avsnitt 58: "*Independent repairers in particular provide*

5.2.2 Geografisk overlapp og markedsavgrensning

Autozentrum har som nevnt forhandlere og verksted (inkl. reservedelesalg) i fylkene Viken (Asker/Bærum), Vestfold og Telemark (Porsgrunn) og Oslo.

356H har forhandlere og verksted (inkl. reservedelesalg) i fylkene Vestland (Bergen), Møre og Romsdal (Ålesund) og Trøndelag (Trondheim).

Dette innebærer at det ikke vil være overlapp mellom erverver og målselskapets forhandlere og verksted (inkl. reservedelesalg), hverken på by-, fylkes- eller regionalt nivå.

Kun dersom markedene avgrenses *nasjonalt*, vil partene ha overlapp innenfor ovennevnte produkter og tjenester nevnt ovenfor i)–iv).

For *salg av nye biler* er foreligger ingen praksis med hensyn til endelig avgrensning. Kjøp av bil innebærer en betydelig investering for forbrukerne, slik at lokal tilhørighet antas å være mindre viktig for salg av nye biler. Et godt utviklet veinett bidrar til å utvide det geografiske området ved å korte ned av avstanden (i tid) mellom lokale og regionale områder. EU-kommisjonen har holdt det åpent om markedet for salg av nye biler er regionalt, nasjonalt eller europeisk i utstrekning.²⁰ Nasjonalt disiplineres partene av omfattende konkurranse fra en rekke andre bilforhandlere, både av Porsche og konkurrerende bilmerker.

Melder viser til at konkurrerende *salg av brukte biler* i stor grad skjer over landsdekkende, digitale plattformer som Finn.no, Nettbil, Broomarked.no og Facebook. Også en bilforhandler vil kunne benytte de samme digitale plattformene for å selge sine biler.²¹ Når det gjelder salg av brukte biler, fremhever EU-kommisjonen at utstrakt bruk av digitale plattformer gjør det sannsynlig at markedet for brukte biler er nasjonalt.²² Dette fremgår også av Konkurransetilsynets vedtak i *Schibsted (Finn.no)/Nettbil*.²³

Når det gjelder *verkstedtjenester og service* antas det at det er begrenset hvor langt den enkelte bileier vil reise for å kjøpe verkstedtjenester eller bildeler. Konkurransetilsynet uttalte i vedtaket *Mekonomen AB – MECA Scandinavia AB* at det kan være grunn til å avgrense markeder for salg av reservedeler til verksted lokalt eller regionalt, grunnet transportkostnader og behov for rask bistand. Tilsvarende argumenter kan gjøre seg gjeldende i relasjon til verksted- og service-tjenester.²⁴ EU-kommisjonen har holdt det åpent om markedet for verksted- og servicetjenester, og salg av reservedeler og tilbehør er regionalt eller nasjonalt i utstrekning.²⁵

Uansett er det ikke nødvendig å ta endelig stilling til den geografiske markedsavgrensningen i foreliggende sak. Partene har ikke lokal eller regional overlapp og partenes samlede markedsandel vil ikke overstige 20 prosent dersom markedene avgrenses videre (nasjonalt), jf. punkt 5.3 nedenfor.

vital competitive pressure, as their business models and their related operating costs are different from those in the authorised networks."

²⁰ Se bl.a. sak M.9720 – *VOLVO CARS/UPPLANDS MOTOR*, avsnitt 31.

²¹ Se sak V2020-31 *Schibsted ASA - Nettbil AS*.

²² Se bl.a. sak M.9720 – *VOLVO CARS/UPPLANDS MOTOR*, avsnitt 32.

²³ Se sak V2020-31 *Schibsted ASA - Nettbil AS*.

²⁴ Se sak V2012-10 *Mekonomen AB – MECA Scandinavia AB*.

²⁵ Se bl.a. sak M.9720 – *VOLVO CARS/UPPLANDS MOTOR*, avsnitt 34 og 35.

5.3 Partenes markedsandeler i mulige overlappende, nasjonale markeder

5.3.1 Forhandlersalg av nye personbiler

Partene har som nevnt ikke overlappende virksomhet, hverken lokalt eller regionalt. Siden foretakssammenslutningen ikke endrer konkurranseforholdene i eksisterende, geografiske lokale og/eller regionale markeder, er det ikke nødvendig å estimere markedsandeler.

Nasjonalt er partenes samlede markedsandel under 20 prosent for forhandlersalg av nye personbiler. Partene disiplineres både av konkurransen mellom bilmerkene, og mellom uavhengige forhandlere av samme bilmerker til å konkurrere effektivt på pris og kvalitet.

Porsche har ti autoriserte forhandlere i Norge.²⁶ I tillegg til de forhandlerne som er kontrollert av partene, er det fire andre autoriserte Porsche-forhandlere i Norge: Porsche Center Tromsø, Porsche Center Stavanger, Porsche Center Kristiansand og Porsche Center Son.

For å estimere partenes markedsandeler innenfor forhandlersalg av personbiler har partene tatt utgangspunkt i offentlig tilgjengelig informasjon fra Opplysningsrådet for veitrafikken AS ("OFV") for personbiler – registreringsstatistikken.²⁷

I henhold til statistikk fra OFV var det totalt 141 412 nyregistrerte personbiler i Norge i 2020.

Partene har også estimert markedsandeler innenfor et "premium"-segment med utgangspunkt i tall fra OFV. Dette segmentet er definert med utgangspunkt i følgende av OFVs bilsegmenter: "Luksusbiler", "SUV Store biler", "SUV Luksusbiler", "Sport Mellomklasse", "Sport Store Biler" og "Sport Luksusbiler". Alle Porsches modeller vil da være omfattet. Totalt antall nyregistrerte biler i 2020 i nevnte segmenter er 26 546.

Partene har nedenfor beregnet markedsandeler nasjonalt for nye personbiler i 2020 i **Tabell 1** nedenfor innenfor alle merker og i et "premium"-segment.

Tabell 1: Markedsandeler nasjonalt – forhandlersalg nye personbiler 2020

Involvert selskap	Alle bilmerker	"Premium"-segment
Autozentrums forhandlere (erverver)		
356Hs forhandlere (målselskap)		

Som det fremgår av **Tabell 1** vil partene ha helt marginale markedsandeler, og betydelig under 20 prosent, også dersom markedet for personbil avgrenses nasjonalt. Det gjelder både om man hensyntar alle bilmerker eller om man kun ser hen til salg innenfor et "premiumsegment".

5.3.2 Forhandlersalg av brukte biler

Partenes samlede markedsandel innenfor bruktbilsalg er betydelig lavere enn for nybilsalg. Det skyldes at en stor andel av bruktbilsalget skjer privat, typisk via Finn.no, Nettbil, Broommarked eller Facebook. Salg over digitale plattformer tilsier som nevnt at markedet er nasjonalt. Melder viser til at Konkurransetilsynet i *Schibsted (Finn.no)/Nettbil* la til grunn at markedet for nettbasert formidling av bruktbiler gjennom plattformer er nasjonalt i utstrekning.²⁸

²⁶ Se Porsche sine hjemmesider for en nærmere oversikt (<https://www.porsche.com/norway/no/rd-2013-dealersearch/?m-01-dealer-search-field=>). Forhandleren på Gardermoen er ikke operativ og er ikke regnet med.

²⁷ Se Opplysningsrådet for veitrafikk sin hjemmeside: <https://ofv.no/>.

²⁸ Se sak V2020-31 *Schibsted ASA - Nettbil AS*.

I henhold til statistikk fra OFV var det totalt 519 288 eierskifter av personbiler i Norge i 2020.²⁹ Av disse eierskiftene inngikk 101 384 personbiler i et "premium"-segment som definert i punkt 5.3.1.

Partene har nedenfor beregnet markedsandeler nasjonalt for brukte personbiler i 2020 i **Tabell 2** nedenfor innenfor alle merker og i et "premium"-segment.

Tabell 2: Markedsandeler nasjonalt – salg brukte personbiler 2020

Involvert selskap	Alle bilmerker	Premium-segment
Autozentrums forhandlere (erverver)		
356Hs forhandlere (målselskap)		

Basert på antall eierskifter i Norge i 2020 viser **Tabell 2** at partenes samlede markedsandeler vil være helt maringale også innenfor salg av brukte biler (både om man hensyntar alle bilmerker eller om man kun ser på et "premium"-segment), og betydelig under 20 prosent.

5.3.3 Verksted- og servicetjenester

Autozentrum har kun verksteder for Porsche på Østlandet. Verkstedene er lokalisert i Porsgrunn, Asker/Bærum³⁰ og Oslo.

356H har verksted for Porsche i Ålesund, Bergen og Trondheim.

Det er følgelig ingen overlapp mellom partene hverken lokalt, regionalt på fylkesnivå eller på landsdelsnivå. Også for dette markedet er det derfor kun overlapp om markedet defineres nasjonale.

Det foreligger ingen markedsstatistikk knyttet til verkstedtjenester for bil, og det er derfor ikke mulig å gi sikre estimater for partenes markedsandeler i et teoretisk *nasjonalt* marked. I et teoretisk, nasjonalt, overlappende marked for verkstedtjenester eksisterer et betydelig antall frittstående bilverksteder i Norge som konkurrerer med bilforhandlerne. I tillegg til konkurransen fra frittstående verkstedkjeder vil partene møte konkurranse fra øvrige merkeverksted til Porsche.

Partene viser til at kundene står fritt til å velge hvilke verksteder de ønsker å benytte for reparasjon og service av sine biler, dvs. at merkeverksteder for Porsche og frittstående verksteder konkurrerer om å reparere en Porsche-bil, jf. punkt 5.2.

I prinsippet kan hvem som helst etablere et Porsche-merkeverksted så lenge man tilfredsstiller produsentens krav for merkeautorisasjon. Videre er det som nevnt ikke nødvendig å ha merkeautorisasjon for å reparere konkrete bilmerker, heller ikke en Porsche-bil. Derfor trenger ikke frittstående verksteder å gjøre de samme investeringene som er påkrevd for å bli et autorisert merkeverksted for å reparere f.eks. en Porsche-bil.³¹

Dette er bakgrunnen for at det er færre, frittstående verksteder som søker merkeautorisasjon hos produsent, uansett bilmerke. Som det fremgår av EU-kommisjonens redegjørelse for vertikale avtaler innenfor motorvognsektoren, utøver frittstående verksted et betydelig konkurransepress på merkeverkstedene.³²

²⁹ Se Opplysningsrådet for veitrafikken, <https://ofv.no/aktuelt/2021/eierskiftene-for-personbiler-%C3%B8ker>.

³⁰ Porsche-verkstedet i Asker og Bærum er lokalisert i Asker.

³¹ Se EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren, avsnitt 70.

³² Se EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren, avsnitt 58.

For å etablere seg som et frittstående verksted som kan reparere en Porsche-bil, er det tilstrekkelig med godkjenning fra Statens Vegvesen og at norske lover og regler iht. teknisk standard og kompetanse er dokumentert.³³

Partene viser også til at frittstående verksted har krav på tilgang til teknisk informasjon om nye bilmerker fra produsenten/leverandøren på samme tid som de respektive merkeverkstedene.³⁴

Videre er bilkunden sikret at eventuelle garantier fra produsenten på en ny Porsche-bil ikke bortfaller dersom kunden velger å ta hovedservice på et frittstående verksted.³⁵

De fleste frittstående verksteder velger å tilknytte seg et kjedekonsept, som også leverer deler. Eksempler på dette er Mekonomen, Meca, BilXtra, Sjekkpunkt, Automester, Snap Drive mv..³⁶ Disse frittstående verkstedkjedene tilbyr konkurrerende verkstedtjenester til partenes Porsche-verksteder lokalt, regionalt og i et tenkt, nasjonalt marked eller hvis landsdeler slås sammen til et tenkt Sør-Norge.

Etter det partene kjenner til, er det totalt registrert minst 1340 frittstående, seriøse verksteder som kan reparere en Porsche-bil i et tenkt, nasjonalt marked.³⁷

Nærmere informasjon om hvor de ulike frittstående verkstedene er fysisk lokalisert, fremgår fra verkstedkjedenes respektive hjemmesider:

- Mekonomen: <https://www.mekonomen.no/butikk-verksted>
- MECA: https://www.meca.no/meca_bilverksteder/finn_verksted
- BilXtra: <https://bilxtraverksted.no/>
- Sjekkpunkt: <https://www.sjekkpunkt.no/bilverksteder>
- AutoMester: <https://www.automester.no/soek-verksted/?s>
- Snap Drive: <https://www.snapdrive.no/verksteder/>

Nedenfor i **Tabell 3** har partene gitt en oversikt over konkurransesituasjonen knyttet til Porsche-reparasjon i et tenkt, nasjonalt marked med utgangspunkt i de frittstående kjedeverkstedene Mekonomen, Meca, BilXtra, Sjekkpunkt, Automester, Snap Drive. Som det fremgår, vil partene være betydelig under 20 prosent i et tenkt, nasjonalt marked for verkstedtjenester.

³³ Godkjenning av verksted reguleres av verkstedforskriften (FOR-2020-10-28-2170). Statens Vegvesen gir godkjenning av verksted og fører nødvendig tilsyn, se bl.a. hjemmesidene til Statens Vegvesen for mer informasjon: <https://www.vegvesen.no/kjoretoy/Eie+og+vedlikeholde/finn-godkjent-verksted/Godkjenning+av+verksteder>.

³⁴ Se EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren se avsnitt 67: "A supplier of motor vehicles should be required to give independent operators access to technical information on new motor vehicles at the same time as such access is given to its authorised repairers and should not oblige independent operators to purchase more than the information necessary to carry out the work in question".

³⁵ Se EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren, avsnitt 69.

³⁶ Partene viser for ordens skyld at Mekonomen, MECA og BilXtra (Sørensen og Balchen) inngår i samme økonomiske enhet, se sak V2012-10 *Mekonomen AB – MECA Scandinavia AB*.

³⁷ Listen er ikke uttømmende, men representerer de største frittstående verkstedkjedene. Partene har ikke hensyntatt mindre, lokale, useriøse "bakgårdsverksteder" i denne oppstillingen av konkurrenter innenfor verkstedtjenester.

Tabell 3: Oversikt over antall verksteder fra ulike frittstående verkstedkjeder i et tenkt, nasjonalt marked som kan reparere Porsche-bil

Frittstående verkstedkjeder som kan reparere Porsche nasjonalt						
Aktør	Mekonomen	MECA	BilXtra	SjekkPunkt	AutoMester	Snap Drive
Antall	305	349	255	198	211	26

I tillegg til de totalt 1344 konkurrerende, frittstående verkstedene ovenfor, møter partene konkurranse fra fire autoriserte merkeverksted for Porsche (Porsche Center Tromsø, Porsche Center Stavanger, Porsche Center Kristiansand og Porsche Center Son) i et tenkt, nasjonalt marked for reparasjon av en Porsche.

Av de totalt 1348 (inkl. fire merkeverksted) konkurrerende verkstedene i et tenkt, nasjonalt marked for reparasjon av Porsche-bil i **Tabell 3** (som ikke er en uttømmende liste), har Autozentrum og 356H tre verksteder hver. Det gir partene en samlet andel på 0,45 prosent av de utvalgte verkstedene nasjonalt målt i antall verksteder.

Det er også mulig å søke frem godkjente verksted på Statens Vegvesen sine hjemmesider. For å illustrere den totale utbredelsen av verksted i et tenkt, nasjonalt marked innenfor alle bilmerker er det i alt 4907 registrerte, godkjente verksted iht. Statens Vegvesens egen oversikt.³⁸

Partene har også for ordens skyld gitt en oversikt i **Tabell 4** over konkurrerende verkstedtjenester til en Porsche-reparasjon i et tenkt, regionalt marked bestående av flere landsdeler i form av et definert Sør-Norge (med Kristiansand i sør, og avgrenset til Trondheim i nord). Som det fremgår, vil partene være betydelig under 20 prosent i markedet for verkstedtjenester, også i et tenkt, geografisk område bestående av Sør-Norge (med Kristiansand i sør, og avgrenset til Trondheim i nord).

Tabell 4: Oversikt over antall verksteder fra ulike frittstående verkstedkjeder i et tenkt, nasjonalt marked som kan reparere Porsche-bil

Frittstående verkstedkjeder som kan reparere Porsche i et tenkt Sør-Norge (med Kristiansand i sør, og avgrenset til Trondheim i nord)						
Aktør	Mekonomen	MECA	BilXtra	SjekkPunkt	AutoMester	Snap Drive
Antall	262	285	225	193	151	26

I et tenkt, regionalt marked for reparasjon av en Porsche bestående av Sør-Norge (med Kristiansand i sør, og avgrenset til Trondheim i nord) møter partene konkurranse fra tre autoriserte merkeverksted for Porsche (Porsche Center Stavanger, Porsche Center Kristiansand og Porsche Center Son) i tillegg til de totalt 1142 konkurrerende, frittstående verkstedene ovenfor.

Av de totalt 1145 (inkl. tre merkeverksted) konkurrerende verkstedene i et tenkt, regionalt marked bestående av Sør-Norge (med Kristiansand i sør, og avgrenset til Trondheim i nord) for reparasjon av Porsche-bil i **Tabell 4** (som ikke er en uttømmende liste), har Autozentrum og 356H tre verksteder hver. Det gir partene en samlet andel på 0,52 prosent av de utvalgte verkstedene i dette området målt i antall verksteder.

³⁸ Se Statens Vegvesens egen hjemmeside: <https://www.vegvesen.no/kjoretoy/Eie+og+vedlikeholde/finn-godkjent-verksted>.

Partene viser til at konkurransesituasjonen etter foretakssammenslutningen ikke endrer konkurranseforhold på verkstedtjenester hverken i Norge eller i et tenkt Sør-Norge (med Kristiansand i sør, og avgrenset til Trondheim i nord). Merkeverksteder blir gjennomgående utsatt for effektiv konkurranse fra et bredt utvalg av frittstående verkstedkjeder, både i mulige nasjonale, regionale og lokale markeder.

Dersom markedet avgrenses så vidt at partene får overlapp, vil partenes samlende markedsandel innenfor verksted- og servicetjenester ligge betydelig under 20 prosent.

5.3.4 Salg av reservedeler og tilbehør

Partenes salg av reservedeler og tilbehør skjer i all hovedsak i forbindelse med reparasjoner og service. Det antas derfor at markedsandelene knyttet til salg av tilbehør maksimalt vil ligge på nivå med markedsandeler for verkstedtjenester. Det skyldes at i markedet for reservedeler og tilbehør møter partene også konkurranse fra frittstående bilverksteder som nevnt over, i tillegg til rene reservedelsforhandlere som bl.a. Mekonomen, MECA, BilXtra mv..

Som nevnt ovenfor mener melder det kan stilles spørsmål ved om salg av reservedeler og tilbehør er et separat marked, eller om det inngår i markedet for verksted- og servicetjenester.

Partene viser til at bilforhandlerne er forpliktet til å levere reservedeler til uavhengige verksteder.³⁹ Videre legger EU-kommisjonen til grunn en presumpsjon for at reservedeler tilsvare originaldeler dersom delprodusenten sertifiserer at produksjonen av reservedelene er i samsvar med kvaliteten til de komponentene som blir brukt i bilproduksjonen av det aktuelle bilmerket, og spesifiserte produksjonsstandarder til det aktuelle bilmerket.⁴⁰

Det er derfor partenes vurdering at deres samlede markedsandel i et nasjonalt marked for salg av reservedeler og tilbehør vil være helt marginale og ligge betydelig under 20 prosent.

6 PARTENE HAR IKKE OVER 30 PROSENT MARKEDSANDEL I MARKED MED VERTIKALT OVERLAPP

Autozentrum som importør og leverandør av Porsche-biler, står i et vertikalt forhold til målselskapet 356H som driver tre Porsche-forhandlere. EU-kommisjonen har holdt det åpent om markedet for grossistsalg av personbiler er europeisk eller nasjonalt i utstrekning.⁴¹

Partene har estimert Autozentrums markedsandeler innenfor import av biler i Norge i 2020. Autozentrum har også estimert markedsandeler innenfor et "premium"-segment basert på samme utvalg som under forhandlersalg av nye og brukte personbiler i hhv. punkt 5.3.1 og 5.3.2.⁴²

Autozentrum som importør har ikke markedsandeler over 30 prosent innenfor grossistsalg av nye personbiler i Norge (vertikalt overlappende marked), se **Tabell 5** nedenfor.

³⁹ Se EU-kommisjonens regulering No 461/2010 27 mai 2010 ("EU-kommisjonens gruppefritak for motorvognsektoren for forbudet mot konkurransebegrensende samarbeid"), se artikkel 5 bokstav a.

⁴⁰ Se EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren, avsnitt 19.

⁴¹ Se bl.a. COMP/M.2832 GENERAL MOTORS/DAEWOO MOTORS, avsnitt 25.

⁴² Premium-segmentet er som nevnt under punkt 5.31 definert etter OFV's segmenter: "Luksusbiler", "SUV Store biler", "SUV Luksusbiler", "Sport Mellomklasse", "Sport Store Biler" og "Sport Luksusbiler". Med denne segmenteringen er alle Porsches modeller representert. Totalt antall nyregistrerte personbiler i 2020 i nevnte segmenter, er 26 546 som nevnt i punkt 5.3.1.

Tabell 5: Markedsandeler nasjonalt – import – grossistsalg – nye personbiler 2020⁴³

Involvert selskap	Alle bilmerker	Premium-segment
Autozentrum – importør (erhverver)		

Som det fremgår av **Tabell 5** vil Autozentrum ha helt marginale markedsandeler og være betydelig under 30 prosent innenfor grossistsalg (import) av nye personbiler, både innenfor alle bilmerker og innenfor et "premium"-segment.

7 PARTENES FEM STØRSTE KONKURRENTER, KUNDER OG LEVERANDØRER I OVERLAPPENDE MARKEDER

Oversikt over Autozentrum fem største konkurrenter, kunder og leverandører i overlappende produktmarkeder (dvs. forutsatt nasjonalt marked for at det skal foreligge overlapp) fremgår av **Bilag 1**, mens samme oversikt for 356H fremgår av **Bilag 2**.

Bilag 1: Oversikt over Autozentrum fem største konkurrenter, kunder og leverandører i overlappende produktmarkeder

Bilag 2: Oversikt over 356Hs fem største konkurrenter, kunder og leverandører i overlappende produktmarkeder

8 ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Autozentrum og foretak i samme konsern sin årsberetning og årsregnskap for 2019 er tilgjengelig i Regnskapsregisteret i Brønnøysund. Årsberetninger og årsregnskaper for 2019 til 356H og foretak i samme konsern er tilgjengelig i Regnskapsregisteret i Brønnøysund. For ordens skyld presiserer partene at reviderte regnskapstall for 2020 er ikke offentlig tilgjengelig og revidert på meldetidspunktet.

9 OFFENTLIGHET

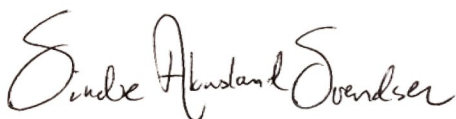
Opplysninger i meldingen som utgjør forretningshemmeligheter, er merket med gult i forslag til offentlig versjon som er vedlagt meldingen som **Bilag 3**.

Bilag 3: Forslag til offentlig versjon av meldingen

Begrunnelser for hvorfor de markerte opplysninger utgjør forretningshemmeligheter, fremgår av **Bilag 4** til meldingen.

Bilag 4: Begrunnelser for å unnta opplysninger fra offentlighet

Med vennlig hilsen
KVALE ADVOKATFIRMA DA



Sindre Abusland Svendsen
Advokatfullmektig

⁴³ Ved beregning av importmarkedsandeler har partene tatt utgangspunkt i OFV sin registreringsstatistikk. Som nevnt under forhandlersalg av ny personbil i punkt 5.3.1, var det i henhold til statistikk fra OFV registrert totalt 141 412 nye personbiler i Norge i 2020.