

Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
5805 Bergen
post@kt.no

Unntatt offentlighet

Oslo, 1 juni 2021
Dok.ref: 34325-601-8767984.1
Saksansvarlig advokat:
Olav Kolstad

KONKURRANSELOVEN § 18

MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING

Swerock AS erverver av 100 % av aksjene i Frøseth AS

1 Kontaktinformasjon

1.1 Melder

Navn: Swerock AS
Adresse: Fredrik Selmers vei 3, 0663 Oslo
Telefon: 23 30 30 00
Org.nr.: 983 065 309

1.2 Kontaktperson

Navn: Advokatfirmaet Schjødt AS
Advokat dr. juris. Olav Kolstad / Adv.flm. Arne Sigurd Øverland
Adresse: Postboks 2444 Solli,
E-post: Olav.Kolstad@schjodt.com / Arne.Overland@schjodt.com
Telefon: 47 87 10 10 / 95 93 73 53

1.3 Målselskap

Navn: Frøseth AS
Adresse: Venusvegen 21, 7652 Verdal
Kontaktperson: Arild Frøseth
Telefon: 91 75 11 71
Org.nr.: 953 323 141

2 Beskrivelse av transaksjonen

- (1) Foretakssammenslutningen vil gjennomføres ved at Swerock AS ("**Swerock**" eller "**kjøper**") erverver 100% av aksjene i Frøseth AS ("**Frøseth**" eller "**målselskapet**"). Frøseth eies av Affa Holding AS (50%) og Svein Eggen Holding AS (50%) (samlet omtalt som "**selger**").
- (2) Swerock er en av Nordens største leverandører av betong, steinmaterialer og tjenester til bygg og anleggsbransjen. Swerock er et heleid datterselskap av det svenske foretaket Swerock AB hvis endelige eier er det svenske bygg- og anleggskonsernet Peab AB. Følgelig er Swerock en del av Peab konsernet.
- (3) Transaksjonen vil også ha betydning for Peab Asfalt Norge AS ("**Peab Asfalt**") som driver med produksjon og legging av asfalt. Peab Asfalt er også en del av Peab konsernet og har Peab AB som endelig eier.
- (4) Frøseth AS er totalleverandør av sand, grus, pukk og asfalt-produkter i trøndelagsområdet.
- (5) Swerock og selger har inngått en aksjekjøpsavtale datert 31.5.2021. Et vilkår i denne avtalen er at man får godkjenning fra konkurransemyndighetene. Den formelle overtakelsen av Frøseth vil finne sted etter at godkjenningen fra konkurransetilsynet er oppnådd.

(6)

3 Foretakssammenslutningen er meldepliktig

3.1 Omsetningstersklene er overskredet

- (7) Frøseth hadde en regnskapsmessig omsetning i 2019 på kroner 121,8 millioner. Swerock hadde en omsetning i 2020 på kroner 216 millioner.¹ Peab Asfalt Norge AS hadde en omsetning på omtrent NOK 1,5 milliarder i 2020. Samlet hadde Peab-konsernet en omsetning i Norge på omtrent 7 milliarder SEK (jf. note 4 i vedlagte regnskap). Omsetningstersklene i konkurranseloven § 18 er dermed oversteget, og foretakssammenslutningen er meldepliktig.

4 Beskrivelse av de involverte foretakene

4.1 Kjøper

4.1.1 Swerock

- (8) Swerock er et foretak som i hovedsak produserer og leverer betong, steinmaterialer (pukk og grus) og tilhørende tjenester i bygg- og anleggsbransjen. Swerock leverer sine produkter både til privatpersoner, bedrifter og offentlige virksomheter og har tilstedeværelse i prosessen fra produksjon til leveranse.

¹ For fullstendighetens skyld informeres det om at selskapet Swerock Norge AS fra 1.1.2021 ble innfusjonert i Swerock AS. Swerock Norge AS sin omsetning på ca. 98 millioner kommer fra betong- og pukk og grus-virksomhet.

- (9) Swerock har i dag 29 massetak i Norge. [REDACTED]. Disse er fordelt med en hovedvekt på øst- og Nord-Norge. Massetakene er en sentral og integrerte del av Swerocks virksomhet for utvinning og leveranser av betong og steinmaterialer.
- (10) I Norge har Swerock sitt hovedkontor i Oslo og selskapet har omtrent 45 ansatte i Norge. I 2020 hadde selskapet en omsetning på 216 millioner og et resultat før skatt på 16 millioner.
- (11) Swerock er et heleid datterselskap av Swerock AB hvis endelige eier er Peab AB. Peab er et av Nordens ledende bygg- og anleggsselskaper med cirka 15 000 ansatte og en omsetning på 57 milliarder svenske kroner. Konsernet har strategisk plasserte kontorer i Sverige, Norge, Finland og Danmark. Hovedkontoret ligger i Förslöv i Skåne i Sverige. Aksjen er børsnotert ved NASDAQ Stockholm.
- (12) Som en del av sin virksomhet i Norge driver Peab med produksjon og legging av asfalt gjennom selskapet Peab Asfalt Norge AS. Følgelig er Swerock Peabs merkevare for produksjon av pukk og grus og betong, mens Peab Asfalt er merkevaren for asfalt.
- (13) For ytterligere informasjon om Peab konsernet, se:
<https://peab.se/>

4.1.2 Peab Asfalt

- (14) Peab Asfalt driver med produksjon og legging av asfalt. Selskapet utfører alle typer asfaltarbeider fra oppdrag fra privatpersoner til asfaltering av større infrastrukturprosjekter som veier og broer.
- (15) Peab Asfalt har i dag 20 asfaltverk spredt rundt i Norge, med en hovedvekt i vest-, øst- og Nord-Norge. Av disse 20 verkene er [REDACTED]. Selskapet har asfaltverk på lokasjoner slik at de fleste områder og oppdrag i Norge kan betjenes, avhengig av størrelse.
- (16) I Norge har Peab Asfalt sitt hovedkontor i Oslo og selskapet har rundt 290 ansatte i Norge. I 2020 hadde de en omsetning på omtrent 1,5 milliarder og et resultat før skatt på 6 millioner. Peab Asfalt er eid av Peab Asfalt AB som er et datterselskap av Peab AB.
- (17) Peab Asfalt og Swerock er medlem av bransjeorganisasjonene NHO og Entreprenørforeningen - Bygg og Anlegg (EBA).
- (18) Swerock eier ikke aksjer og har følgelig ikke direkte eller indirekte eierskap i andre selskaper.
- (19) Peab Asfalt eier 50% av aksjene i Nordasfalt AS (org.nr.: 950 501 480) som driver med asfaltvirksomhet og salg av grus og pukk rettet mot det Nord-Norske markedet.
- (20) For fullstendighetens skyld vedlegges en liste datert 27. april 2021 over selskaper i Norge som Peab har kontrollerende og ikke-kontrollerende eierandel i.

Bilag 1: [REDACTED]

4.2 Frøseth

- (21) Frøseth ble etablert i 1989, og er en videreføring av Johnsborg Transport som ble etablert i 1912. I dag er Frøseth en totalleverandør av sand, grus, pukk og asfalt-

produkter. Selskapet har ni massetak på Innherred (områdene Levanger, Verdal og Inderøy). Følgelig har selskapet sin geografiske forankring i Trøndelagsregionen.

- (22) Selskapet har omlag 40 ansatte og hovedkontor i Verdal.
- (23) I tilknytning til ett av sine massetak, Hello Pukkverk, har Frøseth også et eget asfaltverk. Verket er av eldre dato, men Frøseth kan likevel produsere og legge de fleste asfalttyper. Dette gjør at produksjon og legging av asfalt er en del av Frøseths forretningsmodell.
- (24) Frøseth er tilknyttet følgende bransjeorganisasjoner:
- ❖ Norsk Bergindustri (NB)
 - ❖ Maskinentreprenørenes Forbund (MEF)
 - ❖ Norges Lastebileier-Forbund (NLF)
- (25) Frøseth har eierandeler i følgende selskaper:

Foretak	Forretningsområde	Eierandel
Frøseth Grus och Sten AB	Pukk og grus	100%
Verdal Transportsentral AS	Transport	14,28%

5 Definisjon av relevante markeder

5.1 Relevante markeder

- (26) Konkurransetilsynet uttalte i vedtak V2011-8 - Lemminkäinen Norge AS / Mesta Industri AS avsnitt 28 at

"[v]erdikjeden i asfaltmarkedet kan i hovedsak deles inn i tre ledd: i) asfaltprodusentenes kjøp av innsatsfaktorene pukk/grus og bitumen ii) produksjon og salg/distribusjon av asfalt til asfaltlegger, iii) legging av asfalt for sluttkunde. Punkt ii) og iii) utføres i de fleste tilfeller, og spesielt i større kontrakter, av en og samme aktør."

- (27) Partene mener dermed at asfaltmarkedet skal deles inn i to relevante og adskilte produktmarkeder. Ett marked for pukk og grus og ett marked for produksjon og legging av asfalt. Det kun horisontal overlapp på markedet for produksjon og legging av asfalt mellom selskapene Peab Asfalt og Frøseth.

5.2 Markedet for produksjon og legging av asfalt.

5.2.1 Det relevante produktmarked

- (28) Konkurransetilsynet la i det tidligere nevnte vedtak V2011-8 til grunn at det relevante produktmarkedet for asfalt skulle avgrenses til produksjon og legging. Dette ble særlig begrunnet med at selskaper som er aktive i dette segmentet er vertikalt integrerte og det som den klare hovedregel er de samme selskapene som både produserer og legger asfalt. Videre er produsenter av asfalt i stand til å produsere

asfalt av ulik kvalitet avhengig av oppdragets karakter og størrelse. Ulike aktørene er som hovedregel dermed konkurrerer om de samme kundene.²

- (29) EU-kommisjonen har imidlertid i noen avgjørelser lagt til grunn at legging av vei/asfalt ("paving") i enkelte tilfeller må anses som et eget marked separat fra produksjon av asfalt.³ Dette gjelder særlig i byer der mindre aktører uten egen produksjon kan gjøre seg gjeldende på prosjektbasis.⁴
- (30) Partene er av den oppfatning at asfaltmarkedet i trøndelagsområdet består både av produksjon og legging av asfalt, i tråd med tidligere praksis fra Konkurransetilsynet. Dette ettersom markedsituasjonen er slik at det som den klare hovedregel kun er vertikalt integrerte selskaper etterspørerne kan kjøpe tjeneste fra. Videre er tilgangen på asfalteringsprosjekter slik at det som hovedregel ikke er et eget marked for leverandører uten egen produksjon slik tilfellet kan være i større byområder.

5.2.2 Det relevante geografiske marked

- (31) Markedet for produksjon og legging av asfalt må anses å være lokalt/regionalt. Ettersom det meste av asfalten som produseres legges varmt (ca. 150 grader ved utlegging) er det transporttiden og kostnaden ved frakt som begrenser den geografiske utbredelsen av markedet.
- (32) I vedtaket V2011-8 avgrenset tilsynet det geografiske markedet til en aksjonsradius fra asfaltverk på 100 km på vei og 80 nautiske mil (ca. 150 km) for asfaltverk med kai (og dermed frakt med båt).
- (33) EU-kommisjonen har i enkelte tilfeller lagt en noe snevrere geografisk inndeling til grunn enn det konkurransetilsynet har gjort. I M.9316 - *Peab / YIT's paving and mineral aggregates business* avsnitt 71 ble det uttalt

*"[i]n previous decisions, the radius of catchment areas that comprised the relevant geographic market varied between 25 km and 100 km depending on the circumstances"*⁵

- (34) I den konkrete saken ble det videre uttalt at

"the Commission will retain geographic markets with a radius of 50 km but will take into account regional differences in the competitive assessment as appropriate. These regional differences are as follows: i) in sparsely populated areas a radius of 80 km may be more appropriate."

- (35) Kommisjonen legger i sin avgjørelse også vekt på at distanse i seg selv ikke er avgjørende, men denne må ses sammen med den totale frakttiden på asfalten. Denne kan være opp til 2 timer jf. avsnitt 66. Tilsynet har på sin side har åpnet for at frakttiden kan være inntil 3 timer.⁶
- (36) Basert på den nevnte praksis vil det være overlappende konkurranseflater dersom avstanden er 100 km eller mindre. Dette følger også av konkurransetilsynets vedtak hvor tilsynet legger til grunn at "to stasjonære asfaltverk som er mer enn 200 km fra

² Vedtak 2011-8 avsnitt 43 flg.

³ M.9316 - *Peab / YIT's paving and mineral aggregates business*, avsnitt 60 med videre henvisninger

⁴ M.9316 - *Peab / YIT's paving and mineral aggregates business*, avsnitt 63

⁵ M.9316 - *Peab / YIT's paving and mineral aggregates business*, avsnitt 71 med videre henvisninger

⁶ Vedtak 2011-8 avsnitt 57

hverandre i utgangspunktet ikke vil være i konkurranse i noe område".⁷ Det geografiske markedet må følgelig vurderes konkret der partene faktisk opererer.

- (37) Med utgangspunkt i Frøseth sitt verk i Verdal har partene undersøkt hvordan de ulike asfaltverkene i Trøndelag er plassert. Dette gir følgende oversikt:

Veidekke:

Lokasjon	Avstand fra Frøseth sitt verk i Verdal
Brøttemsvegen 181, 7093 Heimdal (Trondheim)	Ca. 100 km
Lerkehaugvegen 2, 7711 Steinkjer	Ca. 40 km
Austråttvegen 349, 7140 Opphaug	Ca. 140 km
Namsos*	Ca. 110 km

* Pt. i Lierne kommune, antas flyttet til Namsos i 2021 for å utføre vunnet kontrakt

NCC:

Lokasjon	Avstand fra Frøseth sitt verk i Verdal
Bratsbergveien 296, 7036 Trondheim	Ca. 98 km
Verdal	< 10km

Peab:

Lokasjon	Avstand fra Frøseth sitt verk i Verdal
Havnegata pir II, 7010 Trondheim	Ca. 95 km
Verdal	0
Rørvik*	Ca. 200 km

* [REDACTED]

- (38) Ser man på oversikten over asfaltverk i Trøndelagsområdet viser denne at Frøseth har overlapp i konkurranseflater med samtlige andre asfaltverk. Verket som ligger

⁷ Vedtak 2011-8 avsnitt 57

lengst unna, Veidekke sitt verk på Opphaug, er omtrent 140 km på vei unna. Også for dette verket vil det dermed være overlappende konkurranseflater. Partene er av den oppfatning at det relevante geografiske markedet, på bakgrunn av asfaltverkernes plassering, må avgrenses til trøndelagsregionen. Dette i tråd med utgangspunktene fra konkurransetilsynet og EU-domstolen. Det gjøres imidlertid oppmerksom på at en endelig avgrensning av det geografiske markedet ikke er avgjørende.

5.3 Markedet for pukk og grus

5.3.1 Det relevante produktmarked

(39) Konkurransetilsynet har tidligere tatt stilling til markedet for produksjon av pukk og grus i vedtak 2003-53V (Kolo Veidekke AS og Litra Grus AS). Grus tas ut av grus-/sandtak og benyttes som tilsetning i betong og asfalt, samt til en rekke andre bygg- og anleggsformål. Pukk er stein som er sprengt eller knust til passende størrelse og benyttes også til bygg- og anleggsformål. Konkurransetilsynet la i det nevnte vedtaket til grunn at pukk og grus i stor grad benyttes til de samme formål, og at produktene derfor langt på vei er substituttbare. Tilsynet uttalte imidlertid at det kan ikke utelukkes at det i enkelte tilfeller må vurderes som to separate markeder.

(40) At pukk og grus i utgangspunktet er en del av samme produktmarked er også lagt til grunn av EU-kommisjonen. I kommisjonens sak CRH/HOLCIM ble det i relasjon til "aggregates" (pukk og grus) uttalt⁸

"[I]n past decisions, the Commission has considered aggregates as a single, separate product market.⁹ The Commission has also considered, but ultimately left open, a further segmentation between: (i) primary aggregates (crushed rock, gravel and sand); and (ii) secondary / recycled aggregates (such as colliery and china clay waste, slate, power station ash, slags and demolition/construction waste)"

(41) Som det fremgår av overnevnte sitat har Kommisjonen i enkelte tilfeller åpnet for at markedet for pukk og grus kan differensieres mellom kvalitet og typen varer som leveres. Utgangspunktet er imidlertid at pukk og grus er substituttbare produkter og en del av det samme marked.¹⁰ I tråd med praksis fra Konkurransetilsynet og Kommisjonen legger partene i det videre til grunn at produksjon av pukk og grus er en del av et felles marked.

5.3.2 Det relevante geografiske marked

(42) Praksis både fra Konkurransetilsynet og EU-kommisjonen bygger på at markedet for pukk og grus er lokalt/regionalt. Grunnen til dette er at transportkostnaden er den faktoren som har størst betydning for avgrensningen av det geografiske markedet.¹¹ I vedtaket 2003-53 V uttalte konkurransetilsynet at:

"[v]ed avgrensning av det geografiske markedet tas det i prinsippet utgangspunkt i produksjonsstedet til hver av partene. Jo nærmere lokalisert konkurrerende produksjonssteder er hverandre, desto større konkurranseflate vil det være mellom produksjonsstedene. Hvis avstanden

⁸ COMP/M.7550 – CRH/HOLCIM (2015), avsnitt 133

⁹ Se kommisjonens saker M.3415 – CRH/Semapa/Secil JV (2004), avsnitt 10 og M.3141 – Cementbouw/Enci/JV (2003), avsnitt 11. Se tilsvarende også i M.9316 - Peab / YIT's paving and mineral aggregates business (2020), avsnitt 19 flg.

¹⁰ M.9316 - Peab / YIT's paving and mineral aggregates business, avsnitt 36-37

¹¹ Vedtak 2003-53 V og M.9316 - Peab / YIT's paving and mineral aggregates business, avsnitt 38

mellom to produksjonssteder er større enn 40-60 kilometer, vil konkurransen mellom dem være liten eller ikke-eksisterende."

- (43) At markedet må anses å være lokalt/regionalt er også lagt til grunn av kommisjonen.¹² I saken M.9316 - *Peab / YIT's paving and mineral aggregates business* ble det i avsnitt 48 uttalt at det generelle markedet for pukk og grus måtte avgrenses med en radius på 50 km i Norge, Sverige og Finland.
- (44) I tråd med disse oppfatningene har partene lagt til grunn at markedet kan avgrenses med en radius på 60 km rundt verkene. En endelig avgrensning er ikke avgjørende for markedssituasjonen da det ikke er horisontal overlapp mellom partene og markedsandelen er liten.

5.4 Tilstøtende markeder

- (45) For fullstendighetens skyld gjøres det oppmerksom på at Frøseth har noe inntekter fra transport. Dette er inntekter som i stor grad knytter seg til frakt av pukk og grus fra egne massetak. Dersom bilene ikke har vært benyttet til frakt fra egne massetak har de leilighetsvis kunne blitt benyttet av andre. Den selvstendige inntekten fra denne virksomheten er imidlertid svært begrenset.
- (46) Swerock har på sin side noe inntekter fra produksjon og salg av betong. Dette er et marked der Frøseth ikke er aktive, men produkter Swerock kjøper fra Frøseth vil kunne bli brukt i betongproduksjon. Swerock sin markedsandel innenfor dette markedet er imidlertid begrenset og markedet påvirkes ikke av den forestående transaksjonen.

6 Konkurransesvurdering

6.1 Produksjon og legging av asfalt- Høy grad av konkurranse i Trøndelag

- (47) Partene er av den oppfatning at markedet for produksjon og legging av asfalt skal vurderes samlet. I trøndelagsregionen er markedet preget av høy grad av konkurranse med stort press på marginene. I tillegg til Peab er det særlig to store entreprenører som er aktive på markedet, NCC og Veidekke.
- (48) Kundemassen innenfor produksjon og legging av asfalt er diversifisert. Markedet består blant annet av private, bedrifter, kommuner og statlige foretak. Disse kundene har enkelte ulike behov og anskaffelsessituasjonen for de ulike kundegruppene varierer. Anlegning av for eksempel en privat parkeringsplass stiller andre krav til tilbyderne enn utlysning av et større statlig anskaffelsesprosjekt. Det er etter melderens oppfatning allikevel ikke så store forskjeller mellom kundegruppene at asfaltmarkedet skal diversifiseres på grunnlag av kundegruppe. Det er sterk konkurranse mot alle de ulike asfaltkundene.
- (49) Asfalt er i utgangspunktet et ganske homogent produkt. Asfalt kan imidlertid produseres i ulike kvaliteter og ved ulike temperaturer. Kvaliteten på hvilke asfalt som benyttes er avhengig av oppdragstype. Kunden kan dermed velge fra de ulike tilbyderne hvilke kvalitet de ønsker på produktet slik at det er tilpasset deres behov.
- (50) Partene er av den oppfatning at det foreligger forhandlingsmakt for kundene på markedet for produksjon og legging av asfalt. Kundene kan velge mellom flere

¹² M.9316 - *Peab / YIT's paving and mineral aggregates business*, avsnitt 42 med videre henvisninger

forskjellige leverandører, det er høy konkurranse og det er mulig å innhente tilbud eller anbud fra flere ulike leverandører. Transaksjonen påvirker ikke disse effektene i markedet.

- (51) Det er utfordrende å anslå den totale verdien på markedet for produksjon og legging av asfalt. Melder antar imidlertid at markedet har en totalverdi på omlag 550 MNOK. Dette er basert på priser for reasfaltering per capita sett i sammenheng med befolkningen i området.

6.2 Sterke konkurrenter

- (52) Nasjonalt er det flere sterke aktører som konkurrerer med Peab. Ser man på nasjonale tall av produsert asfalt¹³ i 2020 har selskapene Veidekke (32%), NCC (21%) og Skanska (8%) over 60% markedsandel samlet. Motsetningsvis vil markedsandelen til Peab etter transaksjonen være omtrent 20-21%.
- (53) Som det fremgår er partenes konkurrenter i innenfor det geografiske markedet NCC og Veidekke. Dette er selskaper som dermed både nasjonalt og regionalt konkurrerer med Peab.
- (54) Følgende tabell, som er basert på melders beste anslag, viser konkurranse situasjonen i Trøndelag.

Foretak	Antall verk i Trøndelag	Lokasjon	Tonn produsert 2020	Markedsandel
Veidekke	4	Trondheim, Steinkjer, Opphaug og Namsos/Lierne (mob)**	████████	██████
NCC	2	Trondheim og Verdal (mob)	████████	██████
Peab	3	Trondheim, Verdal (mob), Rørvik (mob)***	████████	██████
Frøseth	1	Verdal	████████	██████
		Totalt:	████████	

** Pt. i Lierne kommune, antas flyttet til Namsos i 2021 for å utføre vunnet kontrakt

- (55) Ettersom det ikke finnes offentlig tilgjengelig informasjon om asfaltvolumene selskapenes konkurrenter produserer og legger er disse tallene basert på melderens beste anslag.
- (56) Veidekke og NCC har innenfor det geografiske området en antatt markedsandel på i overkant av [REDACTED]. Melder anslår at Peab vil ha en [REDACTED], samlet markedsandel etter en foretakssammenslutning. [REDACTED] Etter Peabs oppfatning

¹³ Tall fra bransieorganisasjonen Entreprenørforretningen bygg og anlegg (EBA)

illustrerer dette at Peab vil øke sin konkurransekraft overfor Veidekke og NCC som følge av foretakssammenslutningen.

6.3 Et anbudsmarked

- (57) Asfaltmarkedet må i stor grad betraktes som et anbudsmarked.¹⁴ Følgelig er det relevant å undersøke anbudssituasjonen til partene for å kartlegge nærhet i konkurranse. For årene 2018-2020 har partene oppgitt å ha deltatt i følgende anbudskonkurranser. Konkurransene er av varierende størrelse og omfang. [REDACTED]

2020:

Anbudskonkurranse	Deltakere	Vinner
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

¹⁴ Se også vedtak V-2011-8.

[illegible]

2019:

[illegible]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

2018:

[illegible]

- | | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|
- (58) Frøseth har opplyst å deltatt i [REDACTED] anbudskonkurranser. Av disse konkurransene har Veidekke vunnet [REDACTED], Peab [REDACTED] og Frøseth [REDACTED]. At over halvparten er vunnet av Veidekke underbygger Veidekke sin sterke posisjon i markedet. Det illustrerer også at Veidekke er en nærer konkurrent til partene i transaksjonen enn det de er til hverandre.
- (59) Som oversikten viser er det enkelte anbudskonkurranser for Statens Vegvesen og Trøndelag fylkeskommune Frøseth ikke deltar i. Store aktører, særlig Veidekke og Peab, deltar imidlertid i alle typer anbud.
- (60) Oversikten viser også er det sterk konkurranse mellom de tre foretakene NCC, Veidekke og Peab om anbudene der bare de tre deltar. Av totalt [REDACTED] anbud har Veidekke hatt vunnet [REDACTED], NCC [REDACTED] og Peab [REDACTED]. Samlet over de [REDACTED] anbudene har Veidekke dermed vunnet [REDACTED], Peab, [REDACTED], NCC [REDACTED] og Frøseth [REDACTED]. Oversikten viser dermed at det er nærere konkurranse mellom Peab og NCC/Veidekke enn Frøseth.
- (61) Konkurrentenes markedsandeler og markedssituasjon påvirkes i liten grad av den foreslåtte transaksjonen. Følgelig vil det fortsatt være tre betydelige aktører som konkurrerer i markedet. Det er dermed heller ikke en markedsstruktur som i betydelig grad forhindrer effektiv konkurranse jf. konkurranseloven § 16.

6.4 Mobile verk er en viktig del av konkurransesituasjonen

- (62) Det kan i enkelte tilfeller være hensiktsmessig å flytte mobile verk inn i et område for å kunne delta i større prosjekter og anbudskonkurranser. Partene mener at det kun vil være aktuelt å vurdere og benytte mobile verk der kontraktsstørrelsen er på over 30-40 000 tonn.
- (63) Dette kan illustreres ved at Veidekke i dag har et mobilt verk stående på Lierne. Etter å ha vunnet et større anbud regner partene med at dette verket blir flyttet til Namsos for videre bruk der.
- (64) Et annet eksempel er Peab som i dag har et mobilt verk stående i Rørvik. [REDACTED]. Dette illustrerer at konkurransesituasjonen i området er høy og at konkurrenter kan flytte verk ut og inn av det geografiske området ved behov. Konkurrentene må på denne måten hele tiden kjempe om de største kontraktene. Dette har en prisdempende effekt.
- (65) Både NCC og Peab mobile verk stående i Verdal, noe som igjen illustrerer at mobile verk er en sentral del av konkurransesituasjonen.
- (66) Mobile verk kan videre flyttes mellom regioner, slik at konkurransen innenfor en relativt kort tidshorisont kan økes i en region gjennom flytting av mobile verk.

6.5 Etableringshindringer

- (67) Betydningen av mobile verk er med på å holde etableringshindringene lave. Ved større konkurranser vil flere ha mulighet til å delta i konkurransene. På denne måten vil markedskreftene naturlig begrense høye priser i markedet.
- (68) I forlengelsen av dette kan det også pekes på at det i området er god tilgang på pukk og grus til bruk i asfaltverk. En sterk forsyningssituasjon gjør også at konkurrenter har gode muligheter for å etablere seg.

- (69) For fullstendighetens skyld gjøres det oppmerksom på at forurensing fra asfaltverk er regulert av forurensingsforskriften (forskrift av 1. juni 2004 nr. 931) kapittel 24 og annen miljøregulering. Etablering av større asfaltverk kan blant annet kreve særskilt tillatelse fra statsforvalteren jf. § 24-2.

6.6 Transaksjonen har ingen påvirkning på markedet for produksjon og legging av asfalt

- (70) Innenfor det geografiske området antar Peab å ha en markedsandel på [REDACTED] innenfor produksjon og legging av asfalt, se nærmere i del 6.2. Frøseth på sin side antas å ha en markedsandel på [REDACTED]
- (71) Etter konkurranseloven § 16 må en foretakssammenslutning i betydelig grad hindre effektiv konkurranse for at Konkurransetilsynet skal kunne gripe inn mot den. Paragraf 16 kommer til anvendelse der en dominerende stilling skapes eller styrkes. Slik det fremgår av meldingen vil melderens markedsandel utgjøre omtrent [REDACTED]. Markedsandelen er dermed [REDACTED] enn det som utgjør en dominerende stilling.
- (72) Videre vil heller ikke noen av de andre to aktørene i markedet hver ha en betydelig markedsandel, og begge vil ha markedsandeler som [REDACTED] etter foretakssammenslutningen. Dette gjør at det fortsatt vil være en sterk konkurranse i markedet.
- (73) Det kan også pekes på at omsetningen til Frøseth er rett over meldepliktsgrensen. De har også en [REDACTED] enn konkurrentene i markedet. Dette viser at det forestående transaksjonen ikke vil kunne forskyve eller påvirke konkurransen.
- (74) Leverandørbildet i markedet er også diversifisert og vil i liten grad påvirkes av transaksjonen.

(75)

6.7 Konklusjon- foretakssammenslutningen vil ikke påvirke konkurransen

- (76) Den forestående foretakssammenslutningen vil ikke påvirke konkurransesituasjonen på markedet for produksjon og legging av asfalt i Trøndelag. Det er følgelig ikke grunnlag for inngrep etter konkurranseloven § 16.

7 Vertikalt berørte markeder- ikke markedsandel over 30%

7.1 Markedet for pukk og grus

- (77) Swerock har pr i dag ingen operative massetak i trøndelagsregionen. Selskapet har tidligere hatt ett massetak i Verrabotn, men dette anlegget ble lagt i driftshvile i 2018. Det vil si at det ikke lenger produseres pukk og grus ved anlegget. For fullstendighetens skyld gjøres det oppmerksom på at det selges mindre mengder allerede utvunnet steinmasse til lokale entreprenører fra massetaket. Dette salget av tidligere utvunnet produkter er så lite at det verken gir opphav til målbare markedsandeler eller inntekter av betydning.

- (78) Grunnen til at Swerock la ned virksomheten i Verrabotn [REDACTED] Dette har ikke endre seg de 3 årene anlegget har ligget brakk og Swerock anser det [REDACTED]
- (79) Skal det utvinnes pukk og grus på anlegget i Verrabotn må det for det første anlegges mobilt knuseutstyr på området. Dette medfører en etableringskostnad. Videre vil kostnadene for frakt fortsatt være betydelige. En varig prisøkning på 10% vil dermed fortsatt ikke gjøre området markedsmessig attraktivt for utvinning av pukk og grus. På bakgrunn av det overnevnte kan ikke Swerock/Peab anses å være etablert i markedet for pukk og grus. [REDACTED]
- (80) Frøseth på sin side har som tidligere redegjort for flere grustak og pukkverk i trøndelagsregionen og områdene rundt Levanger, Verdal og Inderøy. Det nærmeste anlegget Frøseth har til Verrabotn er sitt verk utenfor Mosvik.
- (81) Det foreligger lite tilgjengelig informasjon om markedsdata innenfor det geografiske området. Basert på tall fra Direktoratet for mineralforvaltning med Bergmesteren på Svalbard (Dirmin) ble det tatt ut om lag 8,3 millioner tonn pukk og grus i Trøndelag i 2019. En del uttak av steinmasse er imidlertid ikke konsesjonspliktig (f.eks. volumer som tas ut i forbindelse med infrastrukturprosjekter og som brukes som byggeråstoff) og slike volumer blir dermed ikke en del av statistikken. Partene antar at det dermed kan være en underrapportering på mellom 10-20%.
- (82) Basert på den geografiske avgrensningen tilfaller heller ikke hele volumet fra Trøndelag det relevante markedsområdet. Det minste relevante markedsområdet der Frøseth er aktive er områdene Stjørdal, Levanger, Verdal, Inderøy og Steinkjer. Partene antar at volumet i dette markedet ligger på om lag [REDACTED]. Frøseth antar at de omsetter omtrent [REDACTED]. Basert på dette antar partene dermed at Frøseth har en markedsandel på [REDACTED] av dette markedet. Følgelig har de en markedsandel under 30% jf. konkurranseloven § 18 a.

7.2 Noe vertikalt samarbeid mellom Swerock/Peab og Frøseth

- (83) [REDACTED]

(86)

8 Effektivitetsgevinster

- (87) Swerock/Peab forventer å realisere synergier gjennom å kunne etablere et tettere samarbeid mellom produksjon av pukk og grus og asfalt og betong. Dette vil innebære lavere kostnader i produksjonen som vil kunne komme forbrukere til gode.
- (88) Videre vil Swerock/Peab være i en enda bedre situasjon til å kunne utvikle og optimalisere ulike typer asfalt ol. til ulike kunder. Å integrere produksjonen av pukk og grus i Swerock vil kunne sørge for ytterligere innovasjon innenfor de relevante produktmarkedene. Dette vil styrke konkurransen i markedet og være en fordel for forbrukere.

9 Konkurrenter, kunder og leverandører

9.1 Forklaring

- (89) I det følgende navngis de viktigste konkurrentene, kundene og leverandørene for Peab Asfalt og Frøseth innenfor produksjon og legging av asfalt jf. konkurranseloven § 18. Ettersom det ikke er fem konkurrenter innenfor dette markedet navngis alle konkurrentene.

9.2 Peab Asfalt

- (90) Tre viktigste konkurrenter

Navn	Kontaktinformasjon	Markedsandel
Veidekke		
NCC		
Frøseth		

- (91) Fem viktigste kunder

Navn	Kontaktinformasjon	Salgsandel

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

(92) Fem viktigste leverandører

Navn	Kontaktinformasjon	Innkjøpsandel
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

9.3 Frøseth

(93) Tre viktigste konkurrenter

Navn	Kontaktinformasjon	Markedsandel
Veidekke	[REDACTED]	[REDACTED]
NCC	[REDACTED]	[REDACTED]
Peab	[REDACTED]	[REDACTED]

(94) Fem viktigste kunder

Navn	Kontaktinformasjon	Salgsandel
------	--------------------	------------

[REDACTED]		
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

(95) Fem viktigste leverandører

Navn	Kontaktinformasjon	Innkjøpsandel
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

10 Melding til andre konkurransemyndigheter

(96) Transaksjonen er ikke meldepliktig i andre jurisdiksjoner.

11 Årsberetning og årsregnskap

(97) De involverte foretakenes siste godkjente årsregnskap er vedlagt.

- Bilag 2:** Årsregnskap Swerock AS
- Bilag 3:** Årsregnskap Peab Asfalt Norge AS
- Bilag 4:** Årsregnskap Peab AB
- Bilag 5:** Årsregnskap Frøseth AS

12 Aksjeskjøpsavtale

(98) Aksjeskjøpsavtalen følger som vedlegg.

Bilag 6:

13 Offentlig versjon

(99) Informasjon som skal unntas offentlighet er markert i gult. Offentlig versjon av meldingen følger vedlagt sammen begrunnelse for hvorfor opplysningene må unntas offentlighet i samsvar med konkurranseloven § 18.

Med vennlig hilsen
ADVOKATFIRMAET SCHJØDT AS


Olav Kolstad
Advokat dr. juris.

OLAV.KOLSTAD@SCHJODT.COM