

Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
5805 Bergen

Sendt per e-post til: post@kt.no

Unntas offentlighet

FORENKLET MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING

Inngitt på vegne av

Europpris AS

vedrørende erverv av enekontroll i

Lekekassen Holding AS

Advokatfirmaet Selmer AS

Oslo, 30. juni 2021

Advokatfirmaet Selmer AS
Tjuvholmen allé 1
Postboks 1324 Vika
0112 OSLO

Referanseperson: Håkon Christoffersen
Telefon: 979 87 654
E-post: h.christoffersen@selmer.no

Ansvarlig advokat: Ole-Andreas Torgersen
Telefon: 911 87 375
E-post: o.torgersen@selmer.no

1 MELDER

1.1 Melder

Navn: Europris AS
Adresse: Dikeveien 57, 1661 Rolvsøy
Org.nr: 986 762 469
E-post: espen.eldal@europris.no

1.2 Kontaktperson for melder

Navn: Advokatfirmaet Selmer AS v/Ole-Andreas Torgersen og Håkon Christoffersen
Adresse: Postboks 1324 Vika, 0112 Oslo
Telefon: 911 87 375 / 979 87 654
E-post: o.torgersen@selmer.no / h.christoffersen@selmer.no

2 MÅELSESKAPET

Navn: Lekekassen Holding AS ("**Lekekassen**")
Adresse: Østerskogen 48, 4879 GRIMSTAD
Org.nr: 927 239 175

3 FORETAKSSAMMENSLUTNINGENS ART

Europris AS ("**Europris**" eller "**Melder**") inngikk 30. juni 2021 avtale med Skalleberg Holding AS ("**Selger**"), om kjøp av 67 % av aksjene i det nystiftede selskapet Lekekassen Holding AS ("**Lekekassen**" eller "**Målselskapet**").

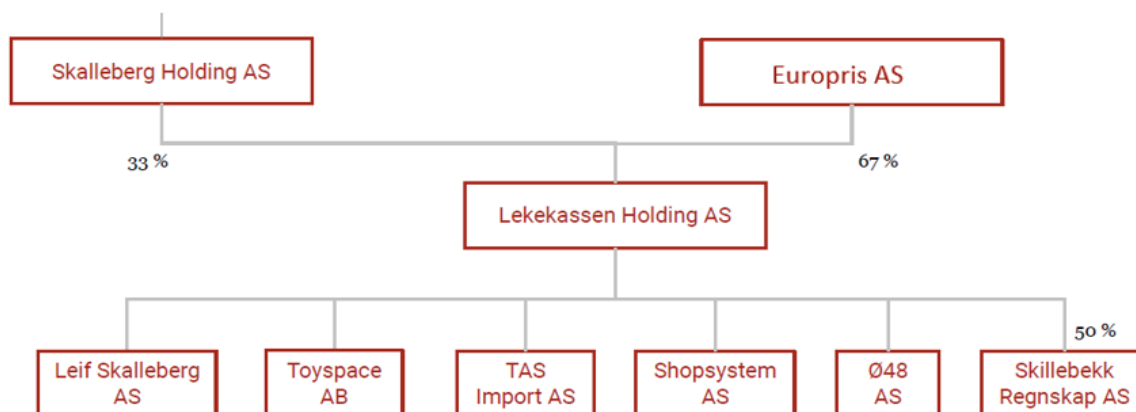
Europris og Lekekassen omtales i fellesskap som "**Partene**".

Lekekassen ble stiftet 28. mai 2021 ved at Selger gjorde et tingsinnskudd i form av overføring av alle Selgers aksjeposter, samtlige eiendeler, rettigheter og forpliktelser til Lekekassen. Selger er Lekekassens eneste aksjonær.

Etter transaksjonen vil eierforholdet i Lekekassen Holding AS være som følger:

- Skalleberg Holding AS 33%
- Europris AS 67%

Figur 1 Konsernstruktur i Lekekassen etter transaksjonen



Transaksjonen innebærer en varig overdragelse av kontroll i Lekekassen fra Selger til Europris, hvilket utgjør en foretakssammenslutning i konkurranserettslig forstand. Partene har omsetning som både samlet og hver for seg overskrider de relevante tersklene for meldeplikt, jf. konkurranseloven. § 18 (2). Transaksjonen utgjør dermed en meldepliktig foretakssammenslutning i konkurranserettslig forstand, jf. krrl. § 18.

4 FORETAKENES STRUKTUR OG VIRKSOMHETSOMRÅDE

4.1 Europris AS

Europris AS eies 100 % av Europris Holding AS, som videre eies 100 % av Europris ASA.

Europris ASA er konserntopp i Europriskonsernet, som driver detaljist-, grossist- og importvirksomhet i lavprissegmentet innen dagligvarer, klær og sko, hus og hage, hjem og interiør, dyrefor, hobby og fritid mm. Selskapet selger også et begrenset utvalg av leketøy til barn. Butikkene er hovedsakelig drevet gjennom datterselskapet Europris Butikkdrift AS, mens ca. 11 % av selskapets butikker er eid av franchisetakere. Europris ASA er notert på Oslo Børs hovedindeks, hvor største aksjonær er Folketrygdfondet med en eierandel på 11,7 %.¹

Europris Holding AS er et heleid datterselskap av Europris ASA som opptre som holdingselskap for Europris AS.

Europris AS driver konsernets import-, grossist- og distribusjonsvirksomhet. Selskapet opptre også som franchisegiver og inngår i kontraktuelle forhold med franchisetakere og konsernets egne butikker. Selskapet er også eneste aksjonær i Europris Butikkdrift AS som driver konsernets egneide butikker.²

Europriskonsernets egneide og franchisedrevne butikker utgjør for tiden 268 butikker spredt over hele Norge. Konsernet hadde ved utgangen av 2020 over 3 100 ansatte, og omsatte i 2020 for 8 013 millioner kroner.³

For mer informasjon om Europris, se <https://www.europris.no/>.

¹ Eierandel per 28. juni 2021.

² Morselskapet i konsernet, Europris ASA, eier også 20 % av aksjene i den svenske lavpriskjeden ÖoB AB.

³ Eksklusiv franchisetakeres omsetning.

4.2 Lekekassen Holding AS

Lekekassen Holding AS (Lekekassen) er et rent holdingselskap som eies av Skalleberg Holding AS (Selger). Lekekassen driver, gjennom sine datterselskaper, virksomhet innen import-, grossist- og lagerfunksjoner og salg av leketøy til slutt kunder i Norge, Sverige og Danmark.

Som beskrevet ovenfor, ble Lekekassen stiftet i mai 2021, hvorefter Skalleberg Holding AS overførte alle sine eiendeler til selskapet. Lekekassen omfatter altså all virksomhet og alle eiendeler som tidligere var eiet av Skalleberg Holding AS.

Lekekassens konsern omfatter følgende selskaper:

- *Leif Skalleberg AS*

Leif Skalleberg AS driver detaljisthandel i form av nettbutikken lekekassen.no som selger leketøy til barn innen flere kategorier, samt de to fysiske butikkene "Leker" på Sørlandssenteret i Kristiansand og Stoa i Arendal. Selskapet driver videre eget lager, tredjepartslager for ToySpace AB og ToySpace A/S og distribusjonsnettverk.

Leif Skalleberg AS er 100 % eid av Lekekassen Holding AS.

- *ToySpace AB*

Selskapet er et svensk aksjeselskap som driver detaljisthandel i form av nettbutikken toyspace.se som selger leketøy til barn i Sverige og Danmark. Alle funksjoner, med unntak av regnskap, styres fra Norge.

ToySpace AB er 100 % eid av Lekekassen Holding AS.

- *ToySpace A/S*

Selskapet er et dansk aksjeselskap som skal lansere og drifte nettbutikken toyspace.dk fra høsten 2021. For øyeblikket viser nettbutikken direkte til toyspace.se.

ToySpace A/S er 100 % eid av Lekekassen Holding AS.

- *TAS Import AS*

TAS Import AS driver import- og grossistvirksomhet innen leketøy til barn, fra Europa og Asia. TAS Import AS har før Transaksjonen ca. [REDACTED] av sin omsetning fra internsalg av varer til Leif Skalleberg AS, ToySpace AB og ToySpace A/S, og øvrig omsetning fra salg av varer til tredjeparter.

TAS Import AS er 100 % eid av Lekekassen Holding AS.

- *ShopSystem AS*

ShopSystem AS er leverandør av ulike teknologiløsninger for de øvrige selskapene i konsernet, hvor de blant annet leverer e-handelsløsninger, ERP-system og kundeplattformer til Leif Skalleberg AS og ToySpace AB. ShopSystem AS leverer hovedsakelig tjenester til konsernets øvrige selskaper, men utfører også noe arbeid for [REDACTED]

ShopSystem AS er 100 % eid av Lekekassen Holding AS.

- *Østerskogen 48 AS*

Selskapet er eier av og driver eiendomsutleie av lagerbygg i Østerskogen 48 i Grimstad (gnr. 79 bnr. 324) til Leif Skalleberg AS. Selskapet driver eiendomsutleie på bedriftsmarkedet, men har all sin omsetning fra konsernets øvrige selskaper og er dermed ikke en selvstendig aktør på dette markedet.

Østerskogen AS er 100 % eid av Lekekassen Holding AS.

- *Skillebekk Regnskap AS*

Selskapet leverer regnskapstjenester og økonomisk rådgivning, deriblant til Lekeplassen Holding AS med datterselskaper.

Selskapet eies delvis av Lekekassen Holding AS, med 50 % eierskapsandel, mens Skillebekk Invest AS eier den resterende andelen.

Figur 2 Konsernstruktur i Lekekassen



Lekekassens konsern omsatte i 2020 for ca. 545 millioner kroner, hvorav omtrent [REDACTED] var omsetning til kunder i Norge. Konsernet hadde ved utgangen av 2020 ca. 100 ansatte.

5 OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT I NORGE I 2020

Navn	Omsetning i Norge (i tusen kroner)	Driftsresultat i Norge (i tusen kroner)
Melder		
Europris ASA (konsern)	8 013 000	804 000
Målselskapet		
Lekekassen Holding AS (konsern)	[REDACTED]	[REDACTED]

6 INGEN BERØRTE MARKEDER

6.1 Det relevante produktmarkedet

6.1.1 Detaljistmarkedet

Som nevnt over driver Europriskonsernet med detaljist-, grossist- og importvirksomhet i lavprissegmentet innen dagligvarer, klær og sko, hus og hage, hjem og interiør, dyrefor, hobby og fritid mm. Salg av leketøy til barn inngår som en del av segmentet hobby og fritid.

Lekekassen og dets datterselskaper driver hovedsakelig virksomhet i detaljistmarkedet for salg av leketøy til barn i butikk og på internett. Konsernet driver videre som selvstendige aktører innen grossist- og import av varer til virksomheten. Konsernet selger blant annet leker innen kategoriene babyleksaker, bamser og plysj, byggesett og byggeklosser, spill og puslespill og uteleker.⁴

Som beskrivelsene viser, har begge Partene virksomhet innen detaljsalg av leketøy til barn.

EU-kommisjonen har i sin tidligere praksis lagt til grunn at det eksisterer to separate produktmarkeder innenfor detaljistomsetning av leketøy til barn.⁵ Det ene markedet omfattet salg av et bredt utvalg av leketøy fra spesialiserte leketøysbutikker og butikker med en spesialisert leketøysavdeling, hvilket er tilfellet for blant annet Lekekassen og Coop OBS. Motsetningsvis ble salg av leketøy gjennom andre detaljistforretninger slik som apotek, bensinstasjoner, supermarkeder med mer, hvor virksomheten har et like bredt utvalg av varer innenfor flere kategorier, og leketøy blir brukt som en av flere måter for å tiltrekke kunder som handler fra virksomhetens øvrige produktkategorier, ansett å utgjøre et eget marked, hvilket er tilfellet for blant annet Europris.

Med dette som utgangspunkt kan det argumenteres for at Lekekassen og dets konkurrenter, herunder varehuset Coop OBS med sine 2 310 leketøysprodukter, driver virksomhet i det første markedet, mens Europris, med sitt mer beskjedne vareutvalg på 272 leker, driver virksomhet i det andre markedet.⁶

Melder er imidlertid oppmerksom på at det har skjedd en betydelig utvikling i markedet siden denne Kommisjonspraksisen, og er av den oppfatning at det i dag er en betydelig bransjeglidning hva gjelder salg av like varer fra ulike typer aktører, herunder også innen salg av leketøy til barn.

Melder er av den oppfatning at det ikke er nødvendig å ta endelig stilling til avgrensningen av produktmarkedet i den foreliggende saken, idet Transaksjonen uansett ikke i betydelig grad vil hindre effektiv konkurranse i noe marked.

For den videre redegjørelsen tar Melder utgangspunkt i at Partene har overlappende virksomhet i et overordnet detaljistmarked for salg av leketøy til barn.

6.1.2 Grossist- og importmarkedet

Lekekassens datterselskap TAS Import AS driver hovedsakelig importvirksomhet av leketøy til konsernets øvrige selskaper, mens Leif Skalleberg AS driver grossistvirksomhet. Europris driver også egen grossist- og

⁴ For fullstendig oversikt se www.lekekassen.no

⁵ Se til eksempel sak IV/M890 angående *Blokker Holding BVs* oppkjøp av *Toys "R" Us Inc* fra 1997.

⁶ Tallene er hentet fra nettsidene til varehusene (www.europris.no og www.obs.no) og reflekterer ikke antall leketøy i det enkelte varehus.

importvirksomhet, utelukkende til konsernets egen virksomhet. Europris har ingen ekstern virksomhet i hverken grossist- eller importleddet, heller ikke som kunde, og er dermed ingen aktør i disse markedene. Det foreligger derfor ingen overlappende virksomhet i verken import- eller grossistmarkedet, og disse markedene vil ikke være gjenstand for nærmere beskrivelser i denne meldingen.

6.2 Geografisk markedsavgrensning

Dersom det tas utgangspunkt i et overordnet detaljistmarked for salg av leketøy til barn, er Melder av den oppfatning at dette markedet er minst nasjonalt i utstrekning, idet kundene kan foreta innkjøp fra både norske og internasjonale aktører, herunder både fra aktører som Ringo og Jollyroom.no, men også Amazon og eBay. I nevnte Kommisjonspraksis legger EU-kommisjonen til grunn at det geografiske markedet er nasjonalt, da markedet består av kjeder hvor viktige konkurransemessige parametere settes på nasjonalt nivå.

Selv om Melder er av den oppfatning at et overordnet marked for salg av leketøy til barn kan tenkes å være større enn nasjonalt, vil Partene selv med en nasjonal avgrensning ha små markedsandeler. Melder vil derfor i det videre oppgi tall for et potensielt overordnet nasjonalt marked for salg av leketøy til barn.

6.3 Ingen berørte markeder

Melder anslår at et potensielt overordnet nasjonalt detaljistmarked for salg av leketøy til barn utgjør omkring 3 milliarder kroner. Europris sin omsetning i dette markedet er på ca. [REDACTED], hvilket tilsvarer en markedsandel på ca. [REDACTED]. Lekekassen har en omsetning i dette markedet på ca. [REDACTED], hvilket utgjør en markedsandel på ca. [REDACTED].

Partene har altså en samlet omsetning i dette markedet på [REDACTED], hvilket tilsvarer en markedsandel på ca. [REDACTED].

Uansett hvilken tilnærming Konkurransetilsynet måtte ha til de relevante markedene og Partenes virksomheter, er Partene av den oppfatning at Transaksjonen ikke gir opphav til berørte markeder i konkurranserettslig forstand, og at Transaksjonen ikke i betydelig grad vil hindre effektiv konkurranse i noe marked.

For ordens skyld gjentas at det i liten eller ingen grad er vertikale relasjoner mellom Partene, idet Europris i all hovedsak står for egenimport av varer, herunder også leketøy.

7 KUNDER, LEVERANDØRER OG KONKURRENTER

Tabell 2 Europris' viktigste kunder, konkurrenter og leverandører i detaljistmarkedet for leketøy til barn

Kunder	Konkurrenter	Leverandører
Enkelpersoner	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]

--	--	--

Tabell 3 Lekekassens viktigste kunder, konkurrenter og leverandører i detaljistmarkedet for leketøy for barn

Kunder	Konkurrenter	Leverandører
Enkelpersoner		

8 ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Årsberetninger og årsregnskap for de involverte foretakene er offentlig tilgjengelig på Partenes hjemmesider og i Regnskapsregisteret i Brønnøysundregistrene.

9 VILKÅRENE FOR INNGIVELSE AV FORENKLET MELDING ER OPPFYLT

Som beskrivelsen under punkt 6.3 ovenfor viser, har Partene ikke over 20 % markedsandel i noe overlappende marked. Det kan dermed inngis forenklet melding, jf. meldepliktforskriften § 3 (3) b.

10 OFFENTLIGHET

Informasjon om allokering av Partenes omsetning i punkt 5 og 6.3, angivelse av markedsandeler i punkt 6.3. samt informasjon om Partenes kunder, konkurrenter og leverandører i punkt 7 og under punkt 4.2 (alt markert i [REDACTED]), er forretningssensitive opplysninger som det er av konkurransemessig betydning å hemmeligholde. Dette er informasjon som vil kunne benyttes av konkurrenter for å tilpasse sin markedsføring og opptreden i markedet, og dermed påføre partene økonomisk tap. Partene ber derfor om at disse opplysningene unntas offentlighet, jf. offl. § 13 (1), jf. fvl. § 13 (1) 2.

For Europris AS

Advokatfirmaet Selmer AS

Håkon Christoffersen