

Konkurransetilsynet  
Postboks 439 Sentrum  
5805 Bergen

Sendt per e-post til [post@kt.no](mailto:post@kt.no)

Ansvarlig advokat:  
Stephan Brodschöll

Vår referanse:  
37012-001

Dato:  
22. juli 2021

## FORENKLET MELDING OM FORETAKSSAMMENSLUTNING – ERVERV AV SALMOSPED AS

### 1 INNLEDNING OG OPPSUMMERING

Denne meldingen inngis til Konkurransetilsynet i henhold til konkurranse-loven § 18, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger ("**Meldepliktfor-skriften**") § 3 første ledd nr. 3, på vegne av Kuehne + Nagel AS, org. nr. 958 178 387 ("**Kuehne + Nagel**") i forbindelse med at Kuehne + Nagel gjennom foretakssammenslutningen vil erverve 100 % av aksjene i Salmosped AS, org.nr. 925 768 065 ("**Målselskapet**") fra Salmon Holding AS, org.nr. 925 768 057 ("**Salmon Holding**") slik dette nærmere er redegjort for i punkt 3 ("**Transaksjonen**").

Målselskapet hadde en konsernomsetning i Norge på MNOK 1 086 i 2020.<sup>1</sup> Kuehne + Nagel hadde en konsernomsetning i Norge på MNOK 2 611 i 2020.<sup>2</sup> Transaksjonen er derfor meldepliktig etter konkurranse-loven § 18. Meldingen inngis som forenklet melding da vilkårene for dette er oppfylt, jf. Meldepliktfor-skriften § 3 første ledd nr. 3 b), se nærmere om dette i meldingens punkt 5.

Kuehne + Nagel og Målselskapet er begge leverandører av globale logistikk-tjenester. Partene mener at det relevante produktmarkedet for vurderingen av denne Transaksjonen er det samlede markedet for spedisjon og logistikk, som vil omfatte spedisjonstjenester og relaterte logistikk-tjenester, herunder internasjonale flyspedisjonstjenester. Flyspedisjonstjenester tilbys i et globalt marked preget av sterk konkurranse og dette er et marked med lave inngangshindringer. Transporten skjer med fly etter forfrakt med landtransport til flyplasser i Europa for videre luftfrakt. Partene mener at det geografiske markedet for internasjonale flyspedisjonstjenester er globalt. Selv om man for diskusjonsformål skulle betrakte markedsforholdene i Norge eller EØS-området, så tilsier partenes markedsandeler og markedsforholdene ellers at Transaksjonen ikke vil føre til at konkurransen hindres i betydelig grad eller at en dominerende stilling skapes eller styrkes i slike markeder. Det gjøres nærmere rede for dette i punkt 5 nedenfor.

---

<sup>1</sup> Både Målselskapets og Kuehne + Nagels omsetningstall inkluderer transportkost og spedisjonskost noe som betyr at omsetningstall blir høye sett i forhold til selskapenes reelle omsetning.

<sup>2</sup> Se fotnote 1 om omsetning.

## 2 KONTAKTINFORMASJON

### 2.1 Melder

Navn: Kuehne + Nagel AS  
Organisasjonsnummer: 958 178 387  
Adresse: Brobekkveien 80, 0582 Oslo  
Postadresse: Postboks 218 Alnabru, 0614 Oslo  
Kontaktperson: Mariann Lohne Simonsen  
Telefonnummer: +47 41 53 22 13  
E-postadresse: [Mariann.Lohne@kuehne-nagel.com](mailto:Mariann.Lohne@kuehne-nagel.com)  
Kontaktperson for melder: Advokatfirmaet CLP DA  
v/ advokat Stephan Brodschöll og advokatfullmektig Jeanette Granvoll  
Brokerud  
Adresse: Sommerrogata 13-15, 0255 Oslo  
Postadresse: Postboks 1974 Vika, 0125 Oslo  
Telefonnummer: 22 87 71 00  
Telefaksnummer: 22 87 71 01  
E-postadresse: [sbr@clp.no](mailto:sbr@clp.no)

### 2.2 Målselskapet

Navn: Salmosped AS  
Organisasjonsnummer: 925 768 065  
Adresse: Energiveien 7, 2069 Jessheim  
Postadresse: Energiveien 7, 2069 Jessheim  
Kontaktperson: Eskild Wenaas  
Telefonnummer: +47 94 17 25 04  
E-postadresse: [eskild.wenaas@salmosped.no](mailto:eskild.wenaas@salmosped.no)

## 3 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Kuehne + Nagel og Salmon Holding inngikk den 7. juli 2021 avtale om at Kuehne + Nagel kjøper 100 % av aksjene i Målselskapet.

Vedlegg 1: Aksjekjøpsavtale med vedlegg mellom Kuehne + Nagel AS og Salmon Holding AS, datert 7. juli 2021.

Gjennomføringen av Transaksjonen er planlagt å skje så snart alle vilkår for gjennomføring er oppfylt, herunder godkjenning fra Konkurransetilsynet.

## 4 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAK OG FORETAK I SAMME KONSERN

### 4.1 Kuehne + Nagel

#### 4.1.1 Oversikt

Kuehne + Nagel er en del av Kuehne + Nagel Group. Kuehne + Nagel eies av Kuehne + Nagel Investments AB, som ligger i Kita, Sverige, registrert i Svensk Bolagsverket Stockholm med org.nr. 5556647-0646, som igjen eies av morselskapet til Kuehne + Nagel Group, Kuehne + Nagel International AG, som ligger i Schindellegi, Sveits, registrert i Kantonales Handelsregisteramt Schwyz med org.nr. CHE-101.862.298. Kuehne + Nagel International AG er notert på børsen i Sveits (Swiss Stock Exchange).

Kuehne + Nagel-konsernet er et globalt konsern, som driver virksomhet innen transport, spedisjon og logistikk, med hovedkontor i Feusisberg/Schindellegi i Sveits. På konsernnivå har selskapet i underkant av 1 400 kontorer i 109 land, med over 70 000 ansatte.<sup>3</sup>

Ytterligere informasjon om Kuehne Nagel-konsernet kan finnes på <https://home.kuehne-nagel.com/>.

#### 4.1.2 Kuehne + Nagel AS

Kuehne + Nagel driver konsernets operative virksomhet i Norge. Kuehne + Nagel tilbyr tjenester innen transport, spedisjon og logistikk, herunder transportmegling (spedisjon) innen sjøfrakt, flyfrakt og landtransport.

Kuehne + Nagel har 251 ansatte og hovedkontor på Alnabru i Oslo, og kontorer i Bergen, Kristiansand, Ålesund og Stavanger.

I regnskapsåret 2020 hadde selskapet MNOK 2 611 i driftsinntekter og et driftsresultat på MNOK 52,5.

#### 4.2 Målselskapet

Målselskapet er et selskap som tilbyr transportmegling (spedisjon), hovedsakelig flyfrakt av fisk og sjømatprodukter til internasjonale importører.

Målselskapet har sine kontorer på Jessheim, og har per i dag 20 ansatte.

I regnskapsåret 2020 hadde selskapet MNOK 1 086 i driftsinntekter og et driftsresultat på MNOK 16,5.

Ytterligere informasjon om Målselskapet kan finnes på [www.salmosped.no](http://www.salmosped.no).

### 5 BESKRIVELSE AV RELEVANTE MARKEDER

#### 5.1 Innledning

Med henvisning til Meldepliktforskriften § 3, annet ledd bokstav d) vil det her bli gitt en overordnet beskrivelse av de markeder hvor Kuehne + Nagel og Målselskapet har overlappende virksomhet.

---

<sup>3</sup> <https://home.kuehne-nagel.com/company/about>.

Ifølge Meldepliktforskriften § 3 første ledd nr. 3 b) kan en forenklet melding inngis der hvor partene er aktive på det samme produktmarked og det samme geografiske marked, men hvor partenes samlede markedsandel horisontalt ikke overstiger 20 %. Dette er tilfellet i denne saken.

Som det vil fremgå nedenfor har partene horisontalt overlappende virksomhet innenfor markedet for spedisjonstjenester for internasjonal flyfrakt. Partenes samlede markedsandeler i alle mulige nasjonale, regionale og globale markeder er i alle tilfeller under 20 %, jf. Meldepliktforskriften § 3 første ledd nr. 3 b).

Som nevnt innledningsvis tilbyr Kuehne + Nagel, gjennom sine datterselskaper, også spedisjonstjenester innen sjøfrakt og bilfrakt. Målselskapet har imidlertid ingen virksomhet i disse markedene, og er følgelig verken horisontalt eller vertikalt forbundet med disse. Ettersom spedisjon til lands (bortsett fra en svært liten andel av landtransportkjøretøyer for forfrakt til flyplasser) og til sjøs er uberørt av transaksjonen vil det ikke redegjøres nærmere for Kuehne + Nagels virksomhet innenfor disse markedene.

Det bemerkes at partene ikke er vertikalt berørte eller vertikalt overlappende, idet hverken Kuehne + Nagel eller Målselskapet driver transportaktiviteter til lands (bortsett fra en svært liten andel av landtransportkjøretøyer for forfrakt til flyplasser), sjøs eller med fly, men bruker transportkapasiteten til tredjeparter. Det vil derfor ikke bli gitt nærmere opplysninger om de forutgående eller etterfølgende ledd i produktmarkedet.

Det vil bli gitt en nærmere beskrivelse av de relevante markeder i punkt 5.2, basert på praksis fra Kommisjonen. I punkt 5.3 gis det en kort oversikt over markedsforhold. En oversikt over partenes markedsposisjon og over partenes viktigste konkurrenter, kunder og leverandører innen spedisjonstjenester for internasjonal flyfrakt vil bli oppgitt i punkt 5.4, jf. Meldepliktforskriften § 3 annet ledd bokstav d).

## **5.2 Generelt om de relevante markeder**

I Kommisjonens praksis legges det til grunn at spedisjonstjenester er tjenester hvor leverandøren (speditøren) benytter et "virtuelt" nettverk av tredjepartslogistikk – lastebiler, tog, skip eller fly – for videresending av gods basert på kundebehov.<sup>4</sup> I motsetning til godstransportører eier speditørene vanligvis ikke logistikken som brukes til transportnettlet, men bruker transportkapasiteten til tredjeparter.

Kommisjonen har i noen avgjørelser skilt spedisjonstjenester for innenlands og utenlands transport og mellom de ulike transportformer: til lands, til sjøs og med fly.<sup>5</sup> Kommisjonen har også vurdert om en ytterligere segmentering av de ovennevnte markedene vil være nødvendig, for eksempel ut fra varetypen som transporteres. Kommisjonen har videre vurdert at en ytterligere segmentering av de ovennevnte markedene, herunder basert på varetypen som transporteres, ikke er nødvendig. Begrunnelsen for dette er at speditører generelt er i stand til å betjene alle typer kunder uten å skille dem ut etter hvilke typer varer som transporteres. Dette ble blant annet vektlagt i Kommisjonens

---

<sup>4</sup> Commission Decision comp./M.7630 – Fedex/TNT Express, para. 14 og 23; Commission Decision comp./M.1794 – Deutsche Post/Air Express International, para. 8.

<sup>5</sup> Commission Decision comp./M.7268 – CSAV/HVG/Kühne Maritime/Hapag-Lloyd AG, para. 37; Commission Decision comp./M.5480 – Deutsche Bahn/PCC Logistics, para. 12; Commission Decision comp./M.6059 – Norbert Dentressangle/Laxey Logistics, para. 18; Commission Decision comp./M.7630 – Fedex/TNT Express, para. 24.

avgjørelse, M.1794 – Deutsche Post/Air Express International.<sup>6</sup> Denne avgjørelsen gjaldt spedisjonstjenester for lett fordervelige varer, som raskt forringes dersom de ikke lagres på en forsvarlig måte.

I tråd med Kommisjonens praksis mener melder at det relevante produktmarkedet må avgrenses til transportmegling (spedisjon) innen internasjonal flyfrakt. Selv om tjenestebehovet og oppbevaringsrutiner kan variere noe etter hvilke typer varer som transporteres, er de konkrete spedisjonstjenestene som ytes grunnleggende sett de samme uavhengig av varetype.

Kommisjonen har antydnet at markedet for spedisjonstjenester er nasjonalt, eller muligens omfatter hele EØS-området, men har ikke tatt endelig stilling til markedets geografiske utstrekning.<sup>7</sup> Melder er av den oppfatning at den sterkt økende graden av internasjonalisering av logistikkjenester og spedisjonstjenester for internasjonal flyfrakt tilsier at det geografiske markedet er globalt, og i det minste at det eventuelt kan avgrenses til EØS-området. Speditørene konkurrerer hovedsakelig uavhengig av geografisk tilstedeværelse og dagens teknologi bidrar til at eventuelle avstander er av mindre betydning. For selve spedisjonstjenesten er elektroniske hjelpemidler (PC, internett, software), telefon, godkjenning som IATA agent<sup>8</sup> og av Luftfartstilsynet det som behøves.

Det vil nedenfor bli gitt en oversikt over markedsforholdene i markedet for spedisjonstjenester for internasjonal flyfrakt globalt. For fullstendighets skyld vil det også bli knyttet noen kommentarer til markedsforholdene i markedet for spedisjonstjenester for flyfrakt i Norge og i EØS-området.

Uavhengig av hvordan markedet avgrenses geografisk vil Transaksjonen ikke reise noen konkurransemessige bekymringer, idet partenes samlede markedsandeler uansett er lave i slike geografiske markeder (i Norge samlet sett i størrelsesorden █%, og i EØS-området samlet sett i størrelsesorden █%, og adskillig lavere i et globalt marked █). Det understrekes imidlertid at melder ikke mener det er grunnlag for å legge til grunn en snevrere geografisk avgrensning av markedet enn globalt.

### 5.3 Markedet for spedisjonstjenester innen internasjonal flyfrakt

Partene opptre som megler gjennom å organisere transportoppdrag for kunder, i samarbeid med nasjonale og internasjonale nettverk av leverandører. Partene mottar normalt fraktoppdrag fra avsender direkte (kunden til speditøren), som igjen har mottatt en kjøpsordre fra sin kunde.

Avsender vil kunne henvende seg til flere speditører for å besørge flyfrakt. Dette skjer ved telefon eller e-post, eventuelt andre digitale bookingsystemer. Speditøren vil på sin side kontakte flyoperatører for å få plass for varene på de fly som går på de aktuelle strekninger. Det skjer med andre ord grovt oppsummert en forhandling med påfølgende transaksjon i to henseender: Først mellom kunden og speditør og så mellom speditør og sine leverandører / flyoperatør og andre parter involvert (for eksempel terminalhåndtering, fortolling, opphenting på bil osv.).

---

<sup>6</sup> Commission Decision comp./M.1794 – Deutsche Post/Air Express International, para. 11.

<sup>7</sup> Commission Decision comp./M.7630 – Fedex/TNT Express, para. 24; Commission Decision comp./M.5152 – Posten AB/Post Danmark AS, para. 109; Commission Decision comp./M.5450 – Kühne/HGV/TUI/ Hapag-Lloyd, para. 18; Commission Decision comp./M.7268 – CSAV/HVG/Kühne Maritime/Hapag-Lloyd AG, para. 39; Commission Decision comp./M.4786 – Deutsche Bahn/Transfesa, para. 40; Commission Decision comp./M.1794 – Deutsche Post/Air Express International, para. 14; Commission Decision comp./M.6059 – Norbert Dentressangle/Laxey Logistics (M.6059), para. 20.

<sup>8</sup> Kravene gjelder hovedsakelig sikkerhet og omsetning, se [www.iata.org](http://www.iata.org).

Som det vil fremgå av oversiktene nedenfor er hovedaktørene på spedisjonsmarkedet aktive internasjonalt, enten gjennom filialer eller ved å markedsføre sine tjenester på tvers av landegrenser gjennom globale agentnettverk. Mindre aktører oppnår det samme ved henvisningsordninger fra samarbeidende speditører eller via agenter.

De ulike speditørene vil hovedsakelig oppnå samme vilkår hos flyoperatørene og kundene vil kunne bruke flere speditører samtidig i sin virksomhet. Kundene krever generelt høy grad av service, responstid og leveringstrygghet og vil skifte til andre leverandører om kvaliteten ikke er i henhold til kundens forventninger.

Mange kunder forholder seg til speditører på regional eller global basis, og ikke på nasjonalt nivå. Dette synes også å ha støtte i Kommisjonens praksis.<sup>9</sup> Basert på Kommisjonens markedsundersøkelser synes også konkurrenter og kunder å dele et slikt syn.<sup>10</sup>

#### 5.4 Opplysninger om partenes markedsposisjon og om partenes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i markedet for spedisjonstjenester for internasjonal flyfrakt

Nedenfor gis det en oversikt over partenes markedsposisjon. Deretter oppgis partenes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører innen spedisjonstjenester hvor partene har overlappende virksomhet, det vil si i det globale markedet for spedisjonstjenester for internasjonal flyfrakt. Partene mener som nevnt at det geografiske markedet er globalt, men likevel vil oppgi informasjon om konkurrenter, kunder og leverandører for et nasjonalt marked, som er snevrest mulig avgrensning.

Partenes markedsandeler globalt, i EØS-området og i Norge estimeres å være som angitt i tabellene nedenfor. Partene har hverken alene eller samlet markedsandeler på over 20 % i noen av disse markedene.

	Kuehne + Nagel	Målselskapet	Samlet
Globalt <sup>11</sup>			
EØS-området <sup>12</sup>			
Norge <sup>13</sup>			

<sup>9</sup> Commission Decision comp./M.3971 – Deutsche Post/Exel, para. 25 og 26.

<sup>10</sup> Commission Decision comp./M.3971 – Deutsche Post/Exel, para. 26.

<sup>11</sup> Totalmarkedet globalt estimeres til å være på 20 605 875 tonn, jf. Seabury data (Seabury er et konsultantselskap for speditører som bl.a. produserer markedsrapporter, se <https://www.aircargonews.net/tag/seabury-consulting/>) Av dette var Kuehne + Nagel speditør for [redacted] tonn og Målselskapet for [redacted] tonn.

<sup>12</sup> Totalmarkedet i EØS-området estimeres til å være på 5 492 000 tonn, jf. Seabury data. Av dette var Kuehne + Nagel speditør for [redacted] tonn og Målselskapet for [redacted] tonn.

<sup>13</sup> Den norske luftfrakten er en kombinasjon av direkte flyfrakt fra Norge, og hvor last transporteres (forfrakt) fra Norge for flyfrakt (airlift) fra andre europeiske flyplasser. Totalmarkedet for Norge estimeres å være på 495 500 tonn. Estimater er basert på 2020 tall fra IATA/CASS, justert skjønnsmessig av partene, idet ikke alle flyoperatører er med i IATA/CASS ordningen, samt for tonnasje fra varer fra Norge som forfraktes med landeveistransport til flyplasser i Europa. Av dette var Kuehne + Nagel speditør for [redacted] tonn og Målselskapet for [redacted] tonn.

Oversikten nedenfor gis som nevnt med utgangspunkt i Kuehne + Nagels *norske* virksomhet og Målselskapets virksomhet.

#### Kuehne + Nagel

Konkurrenter	Leverandører	Kunder
[Redacted content]		

#### Målselskapet

Konkurrenter	Leverandører	Kunder
[Redacted content]		

Som det redegjøres for ovenfor er partenes samlede markedsandel lavere enn 20 % for spedisjonstjenester for internasjonal flyfrakt uavhengig av om markedet vurderes nasjonalt, regionalt eller globalt.

Konkurrentoversikten viser at det er mange store internasjonale aktører i markedet, og de utøver et betydelig konkurransetrykk på Kuehne + Nagel. Transaksjonen vil derfor ikke ha negative konkurransemessige virkninger, men vil derimot medføre synergier og effektivitetsgevinster i form av stordriftsfordeler og produksjonssynergier og derigjennom lede til skjerpet konkurranse i et sterkt konkurransedyktig marked.

## **6 ÅRSREGNSKAP OG ÅRSBERETNINGER**

Årsregnskap og årsberetning fra Kuehne + Nagel AS, Kuehne + Nagel International AG og Målselskapet ligger vedlagt, i Vedlegg 2.

## **7 KONFIDENSIALITET**

Denne forenklete meldingen inneholder konfidensiell informasjon.

Informasjon om partenes konkurrenter, leverandører og kunder er forretningssensitive. Forslag til en offentlig versjon hvor konfidensiell informasjon er markert er vedlagt som Vedlegg 3.

Nedenfor følger en kort begrunnelse for det rettslige grunnlaget for anmodningen om konfidensialitet med henvisning til den vedlagte offentlige versjonen av meldingen.

Henvisning i offentlig versjon	Rettslig grunnlag	Begrunnelse
Bilag 1 bes i sin helhet unntatt offentlighet	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om vilkår og betingelser for ervervet er konkurransesensitiv informasjon, fordi dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjonen bli offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon.
Punkt 5.2 siste avsnitt og punkt 5.4: Informasjon om vurdering av markedsandeler og om partenes viktigste kunder, konkurrenter og leverandører	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om markedsandeler (herunder estimer) og om partenes viktigste kunder, konkurrenter og leverandører er konkurransesensitiv informasjon, fordi dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom denne informasjonen blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon.

Undertegnede bes om å bli kontaktet ved behov for ytterligere informasjon eller ved spørsmål.

Med vennlig hilsen  
Advokatfirmaet CLP DA

Stephan Brodschöll  
Advokat

**VEDLEGG:**

Vedlegg 1: Aksjekjøpsavtale

Vedlegg 2: Årsregnskap og årsberetning

Vedlegg 3: Forslag til offentlig versjon