

FORENKLET MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING

MELLOM

FERD AS

OG

TRY AS

22. SEPTEMBER 2021

FORRETNINGSHEMMELIGHETER ER MARKERT I GULT

1 KONTAKTINFORMASJON

1.1 Melder

Navn: Ferd AS
Organisasjonsnummer: 930 185 930
Adresse: Dronning Mauds gate 10, 0250 Oslo

Kontaktperson(er) for melder: Advokatfirmaet Thommessen AS
v/advokat Karen Cecilie Gildberg og
advokatfullmektig Karin Johanne Nordby
Adresse: Ruseløkkveien 38, 0251 Oslo
Postadresse: Postboks 1484 Vika, 0116 Oslo
Telefonnummer: +47 23 11 13 36 / + 47 21 11 11 79
E-postadresse: kcg@thommessen.no / kjn@thommessen.no

1.2 Målselskap

Navn: Try AS
Organisasjonsnummer: 980 129 942
Adresse: Øvre Slottsgate 8, 0157 Oslo

Kontaktperson(er) for selger: Advokatfirmaet Bull AS
v/ advokat Eivind Bergo-Eriksen
Telefonnummer: + 47 959 32 649
E-postadresse: ebe@bull.no

2 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Denne meldingen inngis til Konkurransetilsynet i medhold av konkurranseloven § 18, jf. § 17 på vegne av Ferd AS ("**Ferd**") i forbindelse med at Ferds erverv av Try AS ("**Try**"), sammen "**Partene**".

Gjennom foretakssammenslutningen vil Ferd erverve enekontroll i Try. Trys datterselskaper Try Apt AS ("**Apt**") (org.nr. 981 385 748), Try Opt AS ("**Opt**") (org.nr. 915 054 730), Try Råd AS ("**Råd**") (org.nr. 919 742 968) og Try Pluss AS ("**Pluss**") (org.nr. 917 657 866) og Try Pearl AS ("**Pearl**") (org.nr. 925 173 452) utgjør sammen med Try "**Gruppen**".

Samtlige aksjer i de direkte og indirekte datterselskapene til Try eies av Try og ansatte i de ulike gruppeselskapene¹. Den planlagte foretakssammenslutningen innebærer at Ferd, gjennom FC Holding XIII AS (org.nr. 927 009 706), i henhold til aksjekjøpsavtale datert 16. september 2021, erverver [REDACTED] % av aksjene i Try. [REDACTED]

¹ Dette gjelder ikke Try Pearl, som indirekte eies av Try gjennom datterselskapet Pluss. Pearl er et felleskontrollert fellesforetak eid av Pluss og Pearl Group AS.

Gjennomføring av foretakssammenslutningen er betinget av godkjenning fra Konkurransetilsynet. Foretakssammenslutningen er ikke meldepliktig i andre jurisdiksjoner.

Try har virksomhet innen markedsførings- og kommunikasjonstjenester. Hverken Ferd eller selskaper kontrollert av Ferd har eierandeler i selskaper som driver tilsvarende eller tilgrensende virksomhet, og det foreligger derfor ikke noe horisontalt overlapp mellom partene. Det er ikke identifisert noen vertikalt berørte markeder mellom partene. Foretakssammenslutningen innebærer et vertikalt overlapp som er nærmere beskrevet i punkt 6 nedenfor. Partene vil imidlertid verken enkeltvis eller samlet ha en markedsandel over 30 prosent i noe vertikalt relatert marked.

3 Pol driver tradisjonell reklamevirksomhet. Som ledd i foretakssammenslutningen vil Try fremme tilbud om erverv av ytterligere [redacted] % av aksjene i Pol. [redacted] Etter foretakssammenslutningen vil Try inneha [redacted] % av aksjene i Pol. [redacted]

Det inngis på bakgrunn av dette en forenklet melding, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 nr. 3 bokstav c.

4 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE OG FORETAK I SAMME KONSERN

4.1 Ferd AS

Ferd er et familieeid investeringsselskap. Selskapet er organisert i seks forretningsområder:

- **Ferd Capital** investerer i både privateide og børsnoterte selskaper, samt andre kapitalinstrumenter. Per september 2021 har Ferd Capital eierandeler i Aibel, Brav, Fjord Line, Broodstock Capital, Fürst, Interwell, Mestergruppen, Mnemonic, Norkart, Servi og Simployer. I tillegg har Ferd Capital eierinteresser i de børsnoterte selskapene Benchmark Holdings, Elopak, Nilfisk og Boozt.

En nærmere beskrivelse av investeringene finnes på <https://ferd.no/capital/vare-virksomheter/>.

- **Ferd Eiendom** har virksomhet innen aktiv utvikling, forvaltning og gjennomføring av miljøvennlige prosjekter. I porteføljen er flere eiendommer i Oslo sentrum, blant annet den tidligere NRK-tomten på Marienlyst, Trekanttomten i Vika og Tidemannbyen på Ensjø.
- **Ferd Ekstern Forvaltning** investerer i fond som gir konsernet internasjonal eksponering.
- **Ferd Invest** investerer i nordiske børsnoterte selskaper, med en portefølje på inntil 25 investeringer. De største investeringene per 31. desember 2020 var Novo Nordisk, Lerøy, Vestas og Haagen.
- **Ferd Impact Investing** investerer i tidlig fase selskaper som har potensiale til å både levere en positiv effekt på FNs bærekraftsmål og risikojustert avkastning, særlig innen fornybar energi, proptech og akvakultur. Investeringene skjer primært gjennom fond og andre former for partnerskap.
- **Ferd Sosiale entreprenører** investerer i sosiale entreprenører og den aktive porteføljen besto per september 2021 av 13 selskaper, blant annet Atlas Kompetanse, Auticon og No Isolation.

Mer informasjon om Ferd finnes på <http://www.ferd.no>.

4.2 Try AS

Gruppen tilbyr komplementære tjenester innenfor reklame- og markedsføring, kommunikasjonsrådgivning, medieveiledning, teknisk design, innholdsmarkedsføring og tilknyttede

virksomhetsområder. Gruppen har om lag 300 ansatte fordelt på Try og datterselskapene Råd, Apt, Opt, Pluss og Pearl.

4.2.1 Try

Gruppens operative morselskap leverer tradisjonelle reklame- og kommunikasjonstjenester til ulike medieflater og kommunikasjonskanaler. Det innebærer blant annet (i) innsikt og analyse, (ii) strategi, idé og konseptutvikling, (iii) markedsføringsplanlegging, strategi og merkevarebygging, (iv) massekommunikasjon og (v) grafisk design og produksjon. Try har om lag 60 ansatte fordelt på kreative team, konsulenter, planleggere, prosjektledere og designere.

4.2.2 Try Råd

Råd er et PR-, konsulent- og kommunikasjonsselskap med om lag 55 ansatte som tilbyr rådgivning tilknyttet (i) strategisk kommunikasjon, analyse og innsikt, (ii) krisehåndtering og medietrening, (iii) pressemelding og distribusjon, (iv) kampanjer for samfunnskommunikasjon og (v) kulturbygging og endringsledelse.⁴

4.2.3 Try Apt

Apt er et design- og teknologiselskap som tilbyr tjenester innenfor design, teknisk utvikling og digital bevegelse ved utvikling av applikasjoner og nettsider, herunder (i) creative tech og web-utvikling, (ii) motion design, (iii) digital design og (iv) merkevarestrategi og merkeidentitet.⁵

4.2.4 Try Opt

Opt er et mediebyrå med rundt 90 ansatte som tilbyr markedsføringstjenester som kombinerer medieinnkjøpsstrategier og innholdsproduksjon på tvers av digitale kanaler. Det inkluderer (i) medieplanlegging og medieinnkjøp, (ii) performance marketing, (iii) kreativ utvikling og (iv) søkemotoroptimalisering, (v) webanalyse og innsikt og (vi) GDPR og personvern.

4.2.5 Try Pluss

Pluss er Gruppens investeringsselskap. Pluss har ingen ansatte.⁶

⁴ For ordens skyld opplyses det om at Råd eier 5 % av det digitale markedsføringsbyrået Cavai AS, som blant annet utvikler og selger chatteroboter til bruk i markedsføringssammenheng.

⁵ For ordens skyld opplyses det om at Apt eier 5 % av det digitale markedsføringsbyrået Cavai AS, som blant annet utvikler og selger chatteroboter til bruk i markedsføringssammenheng.

⁶ For ordens skyld opplyses det om at Pluss eier 47 % av Try Pearl Latvia SIA. Pluss eier også 1,89 % av Adnuntius AS, som utvikler og tilbyr teknologi innen målrettet markedsføring, samt 50 % av Calt AS, som er etablert for å drifte en ny, åpen markeds plass for annonsører og publisister i Norge. Adnuntius AS eier de resterende 50 % av selskapet. Calt AS har ingen virksomhet på meldingstidspunktet.

4.2.6 Try Pearl

Pearl er et teknologiselskap som bygger og drifter kundefokuserte digitale tjenester, herunder (i) webutvikling, (ii) UX design, (iii) CRM/CVM-strategi og (iv) kundereise.⁷ Pearl er et felleskontrollert fellesforetak eid av Pluss og Pearl Group AS.

Mer informasjon om Try finnes på deres hjemmesider: www.try.no/

5 OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT I NORGE SISTE REGNSKAPSÅR (2020)

Navn	Omsetning (i NOK mill)	Driftsresultat (i NOK mill)
Ferd		
Try		

6 VERTIKAL RELASJON

Try med datterselskapene som inngår i Gruppen tilbyr markedsførings- og kommunikasjonstjenester. EU-Kommisjonen har tidligere definert et eget produktmarkedet for markedsførings- og kommunikasjonstjenester.⁹ Dette markedet omfatter en rekke tilgrensende tjenester; tradisjonell og digital reklame og markedsføring, innsikts- og rådgivningstjenester, PR- og annet påvirkningsarbeid, forbrukerforvaltning, merkevarebygging, design og spesialkommunikasjon. For denne meldingens formål er Partene videre av den oppfatning at også EAS-programvareløsninger innenfor segmentet Customer Relationship Management ("CRM"), er en del av Gruppens samlede tjenester innenfor markedsføring- og kommunikasjon og derfor omfattet av dette produktmarkedet.¹⁰

⁷ For ordens skyld opplyses det om at Pearl eier 15 % av Netlife Bergen, som tilbyr tjenester innenfor digital design.

⁸

⁹ COMP/M. 3579 – WPP/Grey, avsnitt 13 og COMP/M. 7023 – Publicis/Omnicon, avsnitt 60 flg. Partene er ikke kjent med at Konkurransetilsynet tidligere har definert et eget marked for markedsførings- og kommunikasjonstjenester.

¹⁰ En slik forståelse er i tråd med EU-Kommisjonens praksis, jf. COMP/M.3579 – WPP/Grey, avsnitt 9 flg. Partene er kjent med at Pearls digitale tjenester, herunder programvareløsninger innenfor CRM, er omtalt i melding av foretakssammenslutning mellom Pearl Investco AS og Pearl Group AS datert 5. januar 2021, der det heter at Pearl "tilbyr EAS-programvareløsninger relatert til markedsføring, salg og IT. Programvareløsningene er innenfor undersegmentet CRM", og videre at Pearl "tilbyr også rådgivning tilknyttet slike løsninger". Slik Partene ser det kan disse tjenestene, herunder webutvikling, UX design, kundereise, samt strategi og programvareløsninger innenfor CRM anses omfattet av både et marked for markedsførings- og kommunikasjonstjenester og EAS-tjenester. For denne meldingens formål vurderer Partene at Pearls tjenester anses å inngå i markedet for markedsførings- og kommunikasjonstjenester. Under enhver forutsetning, dersom tjenestene Pearl tilbyr innen EAS-programvareløsninger relatert til markedsføring, salg og IT etter Konkurransetilsynets oppfatning bør skilles ut som et annet produktmarked, herunder et marked for EAS-programvare og relaterte tjenester, vil foretakssammenslutningen uansett ikke kunne hindre effektiv konkurranse i markedet, jf. konkurranseloven § 16. Partene har ikke identifisert noe horisontalt overlapp mellom Ferd og Pearl i et nasjonalt marked for EAS-tjenester. Pearl har en svært begrenset omsetning [totalt ca 9 MNOK totalt i 2020] og tilsvarende antatt marginal markedsandel i et nasjonalt marked for EAS-tjenester. Selv om selskaper Ferd kontrollerer i teorien kan kjøpe CRM-tjenester, har Ferd en begrenset andel av det relevante nedstrømsmarkedet.

Ytterligere segmentering av markedet for markedsførings- og kommunikasjonstjenester har tidligere blitt vurdert, men EU-Kommisjonen har konkludert med at det er lite hensiktsmessig som følge av den nære sammenhengen mellom tjenestene, både fra et etterspørsels- og tilbudsperspektiv.¹¹ Dette forsterkes av at grensen mellom ulike markedsførings- og kommunikasjonstjenester er mindre tydelig som følge av den digitale utviklingen.

EU-Kommisjonen har definert markedet for markedsførings- og kommunikasjonstjenester som nasjonalt i utstrekning.¹² Selv om enkelte markedsførings- og kommunikasjonsbyråer tilbyr tjenester på tvers av landegrenser, tilsier språkkunnskap, kunnskap om nasjonale medieforhold, prisforskjeller og behovet for eventuell kontakt med relevante myndigheter at nasjonal tilstedeværelse er avgjørende.

Partene er enige i EU-Kommisjonens markedsavgrensning. En nøyaktig markedsavgrensning er imidlertid ikke nødvendig for denne meldingens formål, ettersom hverken Ferd eller noen av selskapene Ferd kontrollerer driver virksomhet innenfor markedsføring- og kommunikasjon.

Partene estimerer at Try, inkl. datterselskaper som inngår i Gruppen, har markedsandeler på ca. [REDACTED] % i det nasjonale markedet for reklame- og markedsføringstjenester.¹³ Ferd kjøper tidvis inn markedsførings- og kommunikasjonstjenester. Etter Partenes beste estimat utgjør Ferds innkjøp av markedsførings- og kommunikasjonstjenester en svært begrenset, minimal, andel av et nasjonalt marked for kjøp av markedsførings- og kommunikasjonstjenester. På grunn av Ferds begrensede andel av det relevante nedstrømsmarkedet medfører ikke den vertikale relasjonen at partene enkeltvis eller samlet har en markedsandel som overstiger 30 prosent, og dermed heller ikke noen vertikalt berørte markeder som definert i konkurranseloven § 18a (1) bokstav e).

Foretakssammenslutningen vil følgelig ikke kunne hindre effektiv konkurranse i markedet, jf. konkurranseloven § 16.

¹¹ COMP/M. 7023 – *Publicis/Omnicom*, avsnitt 65-69, COMP/M.3579 – *WPP/Grey*, avsnitt 13 og COMP/M.2000 – *WPP Group/ Young & Rubicam*, avsnitt 10 flg.

¹² COMP/M. 3579 – *WPP/Grey*, avsnitt 16-18 og COMP/M. 7023 – *Publicis/Omnicom*, avsnitt 84 flg.

¹³ SSB har publisert statistikk over omsetningen i markedet for annonse- og reklamevirksomhet, sist oppdatert med omsetningstall fra 2019. Statistikken er tilgjengelig her: <https://www.ssb.no/statbank/table/08209/tableViewLayout1/>. Dette markedet inkluderer i) omsetning fra reklamebyråer og ii) omsetning fra medieformidlingstjenester. Etter Partenes oppfatning, omfatter SSBs statistikk kun deler av totalmarkedet. Slik markedet er definert av EU-Kommisjonen, inkluderer markedet for markedsførings- og kommunikasjonstjenester også innsikts- og rådgivningstjenester, PR- og annet påvirkningsarbeid, forbrukerforvaltning, merkevarebygging, design og spesialkommunikasjon. Partene er ikke kjent med at det finnes en oversikt over omsetningen i totalmarkedet som inkluderer alle segmenter. Estimater på [REDACTED] er basert på SSBs statistikk over omsetningen knyttet til annonse- og reklamevirksomhet. Dette er etter Partenes oppfatning et konservativt estimat av omsetningen i markedet, gitt at de reelle markedsandelene sannsynligvis er lavere som følge av at enkelte segmenter, herunder PR, ikke omfattes av SSBs statistikk. For ordens skyld understrekes det likevel at Try har lave markedsandeler, under [REDACTED] selv dersom man kun legger omsetningen i SSBs kategori "Reklamebyråer" til grunn.

7 **ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP**

Årsrapport og årsregnskap for siste regnskapsår er inntatt som vedlegg 1 og 2 til denne meldingen.

Vedlegg 1: Ferd AS – Årsrapport og årsregnskap for 2020

Vedlegg 2: Try AS – Årsrapport og årsregnskap for 2020

8 **KONFIDENSIALITET**

Denne meldingen inneholder forretningshemmeligheter, jf. konkurranseloven § 18b. Forslag til offentlig versjon av meldingen er vedlagt denne meldingen som vedlegg 3. Begrunnelse for unntak fra offentlighet er vedlagt meldingen som vedlegg 4.

Vedlegg 3: Forslag til offentlig versjon av meldingen

Vedlegg 4: Begrunnelse for anmodning om unntak fra offentlighet

9 **AVSLUTTENDE BEMERKNINGER**

Partene anser at foretakssammenslutningen ikke under noen markedsavgrensning vil ha noen negativ virkning på konkurransen.

Vi ber om å bli kontaktet dersom det skulle være spørsmål til meldingen.

Dersom Konkurransetilsynet mottar innsynsbegjæringer i meldingen eller andre dokumenter i saken, ber vi om å bli underrettet.

Med vennlig hilsen,

Advokatfirmaet Thommessen AS



Karen Cecilie Gildberg
Advokat