

FORENKLET MELDING OM FORETAKSSAMMENSLUTNING

Oslo, 29. september 2021
Ref: M11198089/3/140080-005/SJ598
Ansvarlig advokat: Håkon Cosma Størdal

- Melder:** Tellus Caravan & Fritid v/Anders Gadsbøll
Org.nr. 926 015 680
Lienga 6, 1414 Trollåsen
+47 93093404
anders.gadsboll@tellus.no
- Melders representant:** Advokatfirmaet Wiersholm AS v/
advokat Håkon Cosma Størdal og
advokatfullmektig Kari Myklebust Ferstad
Postboks 1400 Vika, 0115 Oslo
+47 210 210 00
hcst@wierholm.no / kafe@wierholm.no
- Målselskap 1:** Sunnmøre Caravan AS v/ Magnar Romestrand
Org.nr. 919 305 347
Ålesundveien 1136, 6240 Ørskog
+47 489 90 306
Borgundveien 657, 6016 Ålesund
- Målselskap 2:** Nordfjord Caravan AS v/ Magnar Romestrand
Org.nr. 919 173 017
Grandeveien 10, 6783 Stryn
+47 489 90 306
Borgundveien 657, 6016 Ålesund
- Målselskapenes representant:** Advokatfirmaet PWC v/Hugo Marøy
Org.nr. 988 371 084
+ 47 952 60 419
Hugo.maroy@pwc.com
Langlandsveien 35, 6010 Ålesund

1. INNLEDNING

- (1) Meldingen gjelder Tellus Caravan & Fritid ("Tellus") sitt erverv av enekontroll i Sunnmøre Caravan AS og Nordfjord Caravan AS (heretter samlet omtalt som "Sunnmøre").
- (2) Tellus og Sunnmøre vil i det følgende omtales samlet som "Partene".

2. FORETAKSSAMMENSLUTNINGENS ART

- (3) Sunnmøre består i dag av to selskaper som kontrolleres av Magrome AS.
- (4) I henhold til aksjekjøpsavtale 28. september 2021 skal Tellus erverve 100% av aksjene i både Sunnmøre Caravan AS og Nordfjord Caravan AS.

Vedlegg 1: Aksjekjøpsavtale 28. september 2021 (konfidensiell)

- (5) Ettersom Tellus erverver kontroll i Sunnmøre fra Magrome AS foreligger en "foretakssammenslutning", jf. konkurranseloven § 17 første avsnitt bokstav b.

3. BAKGRUNNEN FOR ERVERVET

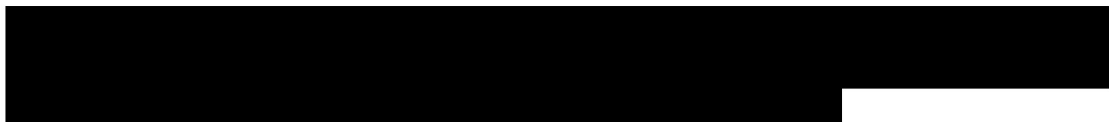
(6)



(7)



(8)



4. OM PARTENE

4.1 Tellus og andre selskap i samme foretak

4.1.1 Juridisk og organisatorisk struktur

- (9) Tellus ble etablert i første halvdel av 2021 etter sammenslåingen av campingkjedene Autosentrum, Namsen Auto, Juro Caravan, Perry & Williams, Mohagen og Twin Caravans.¹ Tellus skal også gjennomføre ervervet av Cabo AS, Cabo Fritid Trondheim og Cabo Fritid AS (Caboselskapene) 15. oktober.²

¹ Denne transaksjonen ble meldt til Konkurransetilsynet 26. mars 2021, og godkjent 9. april 2021.

² Ervervet av Caboselskapene ble godkjent av Konkurransetilsynet 23. september 2021.

- (10) Tellus kontrolleres av Tellus Partners AS ("**TPA**"), som gjennom flere mellomliggende selskaper er kontrollert av Credo Partners AS ("**Credo**"). Credo er konsernspissen i private-equity foretaket Credo Partners.
- (11) Credo er eid av Langodden AS (21,6 %), Mango Holding AS (21,6 %), KMIR AS (21,6 %) og Holmvin AS (21,6 %) (alle holdingselskaper), samt fem mindre aksjonærer.

4.1.2 Tellus sine virksomhetsområder

- (12) Tellus er en landsdekkende caravankjede som består av 12 salgs- og serviceenheter rundt om i Norge (inkludert Caboselskapene). Enhetene tilbyr salg av nye og brukte bobiler, campingvogner og -biler, i tillegg til utleievirksomhet, servicetjenester og salg av caravanutstyr. Seks av enhetene er beliggende i trondheimsregionen og to er beliggende i Møre og Romsdal, herunder i Ålesund og Malmefjorden/Hustavika. De øvrige enhetene ligger på Østlandet.

4.1.3 Oversikt over virksomhetsområdene til Credo

- (13) Credo er et rådgivnings- og investeringssselskap lokalisert i Oslo som investerer i mellomstore bedrifter innenfor ulike sektorer. Gjennom eierskap og rådgivning tar selskapet en aktiv rolle i profesjonalisering og videreutvikling av slike bedrifter. Selskapets modell er basert på langsiktig og nær samhandling mellom ledelse, styret og eiere for å tilrettelegge for kontinuitet og forpliktelse til felles ambisjoner gjennom transformasjonsfasen. Som en del av investeringsvirksomheten etablerer og forvalter selskapet også alternative investeringsfond.
- (14) Credo forvalter sine investeringer gjennom ulike alternative investeringsfond som kontrollerer ett porteføljeselskap hver. Per i dag kontrollerer Credo, i tillegg til Tellus, ti selskaper:
- **Frisk Utvikling AS** er en sammenslåing mellom Din Utvikling og Oppfølgingsenheten Frisk. Frisk Utvikling arrangerer arbeidsmarkedstiltak og er leverandør av tjenester til NAV (kontrolleres gjennom investeringsfondet Credo Invest Nr 14 AS). Ytterligere opplysninger om Frisk utvikling kan finnes på www.friskutvikling.no.
 - **Villa Paradiso AS** er en restaurantkjede som tilbyr italiensk mat gjennom fire restauranter i Oslo og én i Fredrikstad (kontrolleres gjennom investeringsfondet Credo Invest Nr 13 AS). Ytterligere opplysninger om Villa Paradiso kan finnes på www.villaparadiso.no.
 - **Globus Wine DK** ble etablert i Danmark i 2006, og tilbyr vin på flaske og i pose til danske supermarkeder (kontrolleres gjennom investeringsfondet Credo Invest Nr 11 AS). Ytterligere opplysninger om Globus Wine kan finnes på www.globuswine.dk.
 - **Sysco AS** er en IT-leverandør som leverer tjenester i Norge, Sverige og Danmark (kontrolleres gjennom investeringsfondet Credo Invest Nr 10 AS). Ytterligere opplysninger om Sysco kan finnes på www.sysco.no.

- **Made for Movement AS** tilbyr produkter og løsninger som hjelper barn og unge med nedsatt fysisk funksjonsevne med å komme i bevegelse (kontrolleres gjennom investeringsfondet Credo Invest Nr 8 AS). Ytterligere opplysninger om Made for Movement kan finnes på www.madeformovement.com/no.
- **Varier AS** er et Oslo-basert møbelmerke (kontrolleres gjennom investeringsfondet Credo Invest Nr 1 AS). Ytterligere opplysninger om Varier kan finnes på www.varierfurniture.com/en_no/about-varier.
- **Konstel AS** eier, driver og utvikler selskaper innenfor elektrobransjen (kontrolleres gjennom investeringsfondet Credo Invest Nr 15 AS). Se mer på <https://konstel.no/>.
- **Mill Heat AS** utvikler, designer og produserer elektriske varmeovner ment for privatbruk. Mer informasjon om Mill kan finnes på <https://www.millheat.com/#millheat-app>.
- **MMC First Process AS** tilbyr løsninger for transport av levende fisk og sjømat til fiskerier og akvakulturindustrien. Se mer på <https://www.mmcfirstprocess.com/>
- **Aimbot AS** er et IT-tjenesteselskap som leverer skreddersydde løsninger og tjenester i Norge gjennom datterselskapene Pilaro AS og eSeven AS. Se med på <https://pilaro.no/> og <https://eseven.no/> .

(15) Ytterligere opplysninger om Credo kan finnes på www.credopartners.no.

4.2 Sunnmøre

- (16) Sunnmøre Caravan AS og Nordfjord Caravan AS er i dag heleid av Magrome AS.
- (17) Sunnmøre driver salg og utleie av nye og brukte bobiler og campingvogner fra butikkene i Stryn og Sjøholt samt en nyetablert butikk Furene/Volda som ble åpnet i mai 2021. Enheten i Sjøholt har også et godkjent bilverksted.
- (18) Sunnmøre fører bobiler fra merkene KABE, Adria, Sun Living, Morelo, Rapido, Itineo, Dreamer, Hobby, Fendt, Kama Fritid og Camp-let.
- (19) Sunnmøre har i dag totalt 20 ansatte, herunder har Sunnmøre AS 13 ansatte mens Nordfjord Caravan AS har 7 ansatte.

5. MARKEDSAVGRENSNING

5.1 Innledning

- (20) Konkurransetilsynet har tidligere i år godkjent Tellus Caravan og Fritid AS sitt oppkjøp av Caboselskapene³, Tellus Partners AS sitt oppkjøp av Tellus Caravan og Fritid AS⁴,

³ Melding til Konkurransetilsynet 15. september 2021

⁴ Melding til Konkurransetilsynet 26. mars 2021

samt Ferda Gruppen AS og Pioneer Retail Properties sitt oppkjøp av Askjem Camping Center AS, Askjem Eiendom AS og Ås Næring AS⁵. Disse tre transaksjonene berører de samme markedene som denne foretakssammenslutningen.

- (21) Denne meldingen vil, i likhet med meldingen for oppkjøpet av Caboselskapene, ta utgangspunkt i markedsavgrensningen som ble lagt til grunn i meldingen av Tellus Partners AS sitt erverv av Tellus Caravan og Fritid AS (omtales heretter som "**Tellus-meldingen**"),⁶ ettersom Tellus mener at markedsavgrensningen som ble lagt til grunn da fortsatt er riktig.
- (22) I Tellus-meldingen ble det identifisert flere ulike markeder innen caravan og camping:
- Markedet for salg av nye campingvogner og bobiler
 - Markedet for salg av brukte campingvogner og bobiler
 - Markedet for utleie av campingvogner og bobiler
 - Markedet for salg av campingutstyr og verkstedtjenester
- (23) Disse markedene og potensielle ytterligere segmenteringer drøftes nærmere nedenfor.

5.2 Markedet for salg av nye campingvogner og bobiler

5.2.1 Produktmarked

- (24) Partene kjenner ikke til tidligere praksis som tar stilling til hvordan markedene for salg av nye bruktbiler og campingvogner skal avgrenses. I Tellus-meldingene ble det argumentert for at salg av henholdsvis campingvogner og bobiler utgjør ett felles marked ettersom det er stor grad av etterspørsel- og tilbudssubstitusjon.
- (25) Partene står ved denne vurderingen, med samme begrunnelse som før. Den eneste reelle forskjellen mellom campingvogner og bobiler er at sistnevnte kan kjøres uten bruk av et eget kjøretøy; ellers dekker bobiler og campingvogner det samme behovet fra et kundeperspektiv. Det er også slik at nesten alle campingforhandlere selger både bobiler og campingvogner. At campingvogner og bobiler er i samme marked reflekteres også på produsentnivå ettersom det er mange av de samme merkene som tilbyr både campingvogner og bobiler. Dette tilsier etter Partenes mening at det er unaturlig å skille mellom salg av nye campingvogner og bobiler.
- (26) Partene legger dermed til grunn at det er et felles marked for salg av nye campingvogner og bobiler. For fullstendighetens skyld vil imidlertid Partene også oppgi separate tall for salg av henholdsvis nye campingvogner og nye bobiler.

5.2.2 Geografisk marked

- (27) Partene legger også til grunn at markedet for salg av nye og brukte campingvogner/bobiler er nasjonalt, tilsvarende som i Tellus-meldingen.

⁵ Melding til Konkurransetilsynet 3. mars 2021

⁶ Melding til Konkurransetilsynet 26. mars 2021

- (28) Campingvogner og bobiler er dyre objekter som kundene generelt planlegger å kjøpe over lengre tid. Partene opplever at kundene er kunnskapsrike og sammenligner priser fra forhandlere over hele landet, og at flere også kjøper bobiler og campingvogner i utlandet (særlig fra Sverige, Danmark og Tyskland). Dette tilsier i seg selv at markedet i det minste må avgrensnes nasjonalt.
- (29) Campingvogner og bobiler er også i sin natur mobile. Det er enkelt for en kunde å kjøpe campingvogn i en annen landsdel og frakte den tilbake til hjemstedet selv. Det er derfor ikke grunnlag for eller mulig med arbitrasjehandel innad i Norge mellom ulike regioner. Dette reflekteres av at prisnivået på sammenlignbare nye campingvogner og bobiler er nokså like over hele landet, og samsvarer med Partenes opplevelse av at de konkurrerer på et nasjonalt marked.
- (30) Partene vil også påpeke at man må skille mellom nysalg og ettermarkedstjenester (typisk reparasjoner), som muligens har mer regionale trekk. Nye campingvogner og bobiler er underlagt en garantiperiode som er fastsatt av merkene selv, og garantiarbeid utføres av alle verksteder som er sertifisert for det spesifikke merket. Dersom en kunde kjøper bobil i en annen landsdel enn de selv bor i, kan de dermed få utført garantiarbeid og andre verkstedtjenester på et verksted som er nærmere hjemstedet.

5.3 Markedet for salg av brukte campingvogner og bobiler

- (31) Videre er Partene fortsatt av samme oppfatning som i Tellus-meldingen at salg av brukte campingvogner og bobiler muligens utgjør et separat marked *vis-à-vis* nymarkedet.
- (32) Partene mener i utgangspunktet at det er gode holdepunkter for at salg av brukte og nye campingvogner inngår i det samme marked: Kundene er i stor grad de samme og de kjøper tilnærmet det samme produktet.
- (33) På den andre siden vil ikke kunder i bruktmarkedet ha samme mulighet til å konfigurere enhetene som ved kjøp av fabrikknye vogner og biler. Brukte enheter er videre generelt sett billigere og eldre uten nyeste teknologi og finesser. Dette kan tilsi at det bør skilles mellom salg av henholdsvis brukte og nye campingvogner/bobiler.
- (34) For også denne meldingens formål vil dermed Partene avgrense et eget produktmarked for salg av brukte bobiler og campingvogner. På samme måte som for nysalg vil Partene også oppgi separate tall for salg av brukte campingvogner på den ene siden og brukte bobiler på den andre.
- (35) Partene mener at markedet for salg av brukte bobiler og campingvogner har nasjonal utstrekning, på samme bakgrunn som for nysalg.
- (36) Det legges dermed til grunn at det finnes et nasjonalt marked for salg av brukte bobiler og campingvogner.

5.4 Markedet for utleie av campingvogner og bobiler

- (37) Partene mener at det er et eget marked for utleie av campingvogner og bobiler som skiller seg fra salg. Kundene som leier bobiler har et annet behov enn de som ønsker å kjøpe, og prisforskjellene er vesentlige.

- (38) Det er utfordrende å avgrense markedet for utleie av bobiler geografisk. En stor andel av kundene er utenlandske turister som leier av internasjonale selskaper som har tilstedeværelse i Norge, hvor bobilen/campingvognen hentes ved adkomst. Generelt sett leier kunder normalt bobiler/campingvogner i forbindelse med ferie og ønsker som oftest å starte ferien fra avgangsstedet. Dette tilsier imidlertid etter Partenes oppfatning at det finnes regionale eller lokale markeder etter hvor selskapene leverer ut bobiler/campingvogner.
- (39) Partene legger dermed til grunn at det finnes regionale eller lokale markeder for utleie av bobiler og campingvogner.

5.5 Markedet for salg av campingutstyr og verkstedtjenester

5.5.1 Produktmarked

- (40) Både Tellus og Sunnmøre driver verksted og butikk i tilknytning til salgs- og utleievirksomheten. Denne virksomheten omfatter både estetiske reparasjoner av karosseri og inventar samt reparasjon av mekaniske komponenter.
- (41) Det er imidlertid ikke naturlig å skille mellom estetiske og mekaniske reparasjoner på campingvogner/bobiler ettersom kundene i stor grad har et samlet behov når de kommer til verkstedet, som i realiteten fungerer som en "one-stop-shop" for service av mekaniske deler samt mindre reparasjoner på karosseri og inventar. Partene mener derfor det ikke er grunnlag for å segmentere mellom disse to delene av verkstedvirksomheten.
- (42) Utenom verkstedvirksomheten selger Partene utstyr med tilknytning til campinglivet, som kan omfatte alt fra fortelt, hydrauliske jekker og kjøkkenutstyr. Denne virksomheten er noe spesialisert, men slike produkter tilbys også i stor grad av sports-, fritids og hagebutikker (både fysiske butikker og på nett). Partene er derfor av den oppfatning at markedet for salg av campingutstyr i utgangspunktet er en del av et større friluftsmarked.

5.5.2 Geografisk marked

- (43) Partene mener, som i Tellus-meldingen, at markedene for verkstedtjenester er regionale eller lokale i utstrekning. Reparasjoner gjøres normalt hos et verksted i nærheten av der kunden bor, og det er i begrenset grad hvor langt man reiser for å reparere en bil eller campingvogn. Tilsvarende er lagt til grunn i markedene for bilskadevirksomhet.⁷ For denne meldingens formål vil Partene legge til grunn at markedene for verkstedtjenester er regionale eller lokale i utstrekning.
- (44) Når det kommer til salg av campingutstyr er det noe mer utfordrende å fastsette den geografiske avgrensingen. Partene faller imidlertid tilbake til samme oppfatning som i Tellus-meldingen om at de fysiske campingbutikkene konkurrerer på et lokalt nivå med andre fysiske butikker, men at netthandel gjør at markedet får noe nasjonale trekk.

⁷ Se melding til Konkurransetilsynet 13. November 2020 Bertel O. Steen Bil AS sitt erverv av enekontroll i Intakt AS, punkt 5.3

5.6 Markedet for bilverkstedstjenester

- (45) Partene tilbyr også skadeverkstedstjenester og mekaniske verkstedtjenester til personbiler.
- (46) Partene kjenner ikke til praksis hvor Konkurransetilsynet har tatt direkte stilling til hvordan markedene for bilverkstedtjenester skal avgrenses. Tilsynet vurderte imidlertid en transaksjon i bilskademarkedet i november 2020 for Bertel O. Steen Bil AS sitt erverv av Intakt AS.⁸ I den aktuelle meldingen ble det lagt til grunn at det finnes egne produktmarkeder for bilskadeverksted på den ene siden og mekaniske verksted på den andre. Det ble uttrykt usikkerhet om disse markedene kunne segmenteres ytterligere til bilmerke.
- (47) Partene er enige i at det kan segmenteres ulike markeder for skadereparasjon og mekaniske verkstedtjenester. Det er imidlertid ikke nødvendig å vurdere om disse markedene skal segmenteres ytterligere etter bilmerke ettersom Foretakssammenslutningen ikke vil påvirke disse markedene uavhengig av hvordan de avgrenses.
- (48) I meldingen fra 2020 vedrørende Bertel O. Steen Bil AS sitt erverv av Intakt AS, ble det lagt til grunn at markedet for bilskade skal avgrenses lokalt på bakgrunn av forsikringsselskapers praksis og at kostnaden forbundet med transport av biler som skal repareres er såpass stor at kundene normalt alltid vil velge det verkstedet som er nærmest.
- (49) Partene deler denne oppfatningen, og legger til grunn at markedet for skadeverksted og mekaniske verkstedtjenester er lokale.

6. VIKTIGSTE KUNDER, KONKURRENTER OG LEVERANDØRER

- (50) En oversikt over Partenes fem viktigste kunder, konkurrenter og leverandører er vedlagt meldingen.

Vedlegg 2: Tellus' viktigste kunder, konkurrenter og leverandører (konfidensiell)

Vedlegg 3: Sunnmøres viktigste kunder, konkurrenter og leverandører (konfidensiell)

7. PARTENES OMSETNING I SISTE REGNSKAPSÅR

- (51) Tellus Caravan og Fritid AS' samlede omsetning i 2020 var på totalt 1 629 768 780 kroner som følge av ervervet av Autosentrum, Namsen Auto, Juro Caravan, Perry & Williams, Mohagen og Twin Caravans våren 2021. Det samlede driftsresultatet var på 45 019 582 kroner. Dersom man legger til Caboselskapenes vil Tellus' samlede omsetning i 2020 utgjøre totalt 1 843 348 188 med et samlet driftsresultat på totalt 46 149 775 kroner.
- (52) Sunnmøre Caravan AS hadde omsetning på 108 553 385 kroner og et driftsresultat på 1 161 161 kroner i 2020.

⁸ Ibid.

- (53) Nordfjord Caravan AS hadde omsetning på 53 277 678 kroner og et driftsresultat på 1 730 641 kroner.

8. KONKURRANSEANALYSE

8.1 Innledning

- (54) Partene har et horisontalt overlapp innen markedene salg av nye campingvogner/bobiler, brukte campingvogner/bobiler, verkstedtjenester for campingvogn og bobiler, salg av campingutstyr, skadeverksted og mekaniske verksted for personbiler.
- (55) Foretakssammenslutningens virkninger på hvert av disse markedene beskrives separat nedenfor.

8.2 Markedet for salg av nye campingvogner og bobiler

- (56) Partene har beregnet markedsandelene for salg av nye campingvogner og bobiler på grunnlag av antall solgte enheter. Bakgrunnen for dette er at de ikke har oversikt over den totale omsetningen i markedet, mens antall solgte enheter fremgår av offentlig statistikk fra Statens Vegvesen.
- (57) Videre mener Partene at antall solgte enheter er et bedre mål på markedsposisjonen ettersom salg av eksempelvis én dyr enhet kan gi en omsetning som tilsier salg av flere billigere campingvogner eller bobiler. Det er dermed antall enheter som selges som best reflekter Partenes markedsposisjon.
- (58) I 2020 ble det solgt totalt 6 193 nye campingvogner og bobiler i Norge. I dette markedet vil Partene få en beskjeden felles markedsandel på [REDACTED] prosent etter Foretakssammenslutningen, se Tabell 1.

Tabell 1: Markedsandeler for salg av nye campingvogner og bobiler

Markedet for salg av nye campingvogner og bobiler		
	Antall	Markedsandel
Tellus (inkl. Cabo)	[REDACTED]	[REDACTED]
Sunnmøre	[REDACTED]	[REDACTED]
Partene samlet:	[REDACTED]	[REDACTED]
Totalmarked:	6193	

- (59) Dersom man mot formodning skal skille mellom salg av henholdsvis nye bobiler og campingvogner vil også markedsandelene forbli lave, se tabell 2 og 3 nedenfor

Tabell 2: Markedsandeler for salg av nye campingvogner

Markedet for salg av nye campingvogner		
	Antall	Markedsandel
Tellus (inkl. Cabo)	[REDACTED]	[REDACTED]
Sunnmøre	[REDACTED]	[REDACTED]
Samlet	[REDACTED]	[REDACTED]
Totalmarked:	2585	

Tabell 3: Markedsandeler for salg av nye bobiler

Markedet for salg av nye bobiler		
	Antall	Markedsandel
Tellus (inkl. Cabo)		
Sunnmøre		
Samlet		
Totalmarked:	3608	

- (60) De beskjedene markedsandelene tilsier i seg selv at konkurransen ikke påvirkes nevneverdig som følge av Foretakssammenslutningen.
- (61) Utover dette påpeker Partene at markedet for salg av campingvogner og bobiler er særdeles fragmentert, med et stort antall tilbydere over hele landet. Kundene kan derfor velge mellom en rekke tilbydere som vil opprettholde det sterke konkurransetrykket i markedet også etter at Foretakssammenslutningen er gjennomført. I tillegg er det stor konkurranse fra tilbydere i utlandet (særlig Sverige, Danmark og Tyskland).
- (62) Det er heller ikke særlige etableringshindringer av betydning i markedet. For å etablere seg som distributør av campingvogner og bobiler trenger man en avtale med en distributør og tilgang til et salgslokale. På denne måten er det gode muligheter for nye aktører til å etablere seg på markedet.
- (63) Partene mener derfor at Foretakssammenslutningen ikke vil ha negative virkninger på markedet for salg av nye campingvogner og bobiler.

8.3 Markedet for salg av brukte campingvogner og bobiler

- (64) I likhet med nymarkedet, har Partene beregnet markedsandeler i bruktmarkedet på bakgrunn av antall solgte enheter. Som det fremgår av tabellene nedenfor, vil Partene ha en liten markedsandel på ■■■ prosent i et totalmarked for brukte campingvogner og bobiler etter Foretakssammenslutningen.

Tabell 4: Markedsandeler for salg av brukte campingvogner og bobiler

Markedet for salg av brukte campingvogner og bobiler		
	Antall	Markedsandel
Tellus (inkl. Cabo)		
Sunnmøre		
Samlet		
Totalmarked:	34359	

- (65) Dersom markedet segmenteres mellom bobiler og campingvogner, viser tabellene nedenfor at Partene vil ha en markedsandel på cirka ■■■ prosent innen campingvogner og cirka ■■■ prosent innen bobiler, se tabell 5 og 6.

Tabell 5: Markedsandeler for salg av brukte campingvogner

Markedet for salg av brukte campingvogner		
	Antall	Markedsandel
Tellus (inkl. Cabo)		
Sunnmøre		
Samlet		
Totalmarked:	21088	

Tabell 6: Markedsandeler for salg av brukte bobiler

Markedet for salg av brukte bobiler		
	Antall	Markedsandel
Tellus (inkl. Cabo)		
Sunnmøre		
Samlet		
Totalmarked:	13271	

- (66) Disse markedsandelene tilsier i seg selv at Foretakssammenslutningen ikke påvirker konkurransen. Tallene viser også her at Sunnmøres markedsandeler tilfører en uvesentlig inkrementell økning til Tellus.
- (67) Utover dette er også bruktmarkedet særdeles fragmentert og etableringshindringene er enda lavere enn i nymarkedet: Det stilles ikke særlige krav til profesjonelle selgere av brukte campingvogner eller bobiler utenom å inneha en brukthandelbevilling,⁹ og privatpersoner kan selge bobiler og campingvogner fritt. Utover dette kreves det ikke tilgang til verksted eller avtale med leverandør.
- (68) Partene opplever at konkurransen i bruktmarkedet er hard, og dette vil fortsette også etter at Foretakssammenslutningen er gjennomført.

8.4 Markedet for utleie av campingvogner og bobiler

- (69) Som påpekt ovenfor vurderer Partene at markedene for utleie av campingvogner er lokale i utstrekning. Partene sin oppfatning er derfor at det ikke foreligger et geografisk overlapp innen markedet for utleievirksomhet
- (70) Selskapene er ikke til stede på det samme geografiske markedet. Tellus driver utleie kun fra Holmestrand, samt gjennom Caboselskapene fra butikkene i Øysand og Steinkjer. Sunnmøres helt begrensede utleievirksomhet drives fra butikkene i Stryn, Sjøholt og Furene/Volda. Det foreligger dermed ikke et geografisk overlapp mellom Partene
- (71) Markedsandelene og inkrementet er uansett begrenset, uavhengig av hvordan markedet nøyaktig avgrenses. Tellus hadde totalt en samlet omsetning på cirka [redacted] innen utleievirksomhet i 2020 (inkl. Cabo), mens Sunnmøre omsatte for beskjedne [redacted] i 2020 innen utleievirksomhet.

⁹ Se Lov om handelsverksemd med brukte og kasserte ting (brukthandellova) § 2.

(72) Utleiemarkedet er fragmentert, hvor Partene ikke bare konkurrerer med andre profesjonelle utleiery, men også privatpersoner. Det er heller ingen etableringshindringer av betydning i dette markedet. Samlet sett tilsier dette at markedet for utleie av campingvogner ikke påvirkes av Foretakssammenslutningen.

8.5 Markedet for salg av verkstedtjenester og campingutstyr

(73) Som påpekt ovenfor vurderer Partene at markedene for verkstedtjenester og campingutstyr er lokale i utstrekning. Partene driver begge verkstedtjenester i  lesund kommune på Sunnmøre.

(74) Tellus er til stede med verkstedtjenester og salg av campingutstyr i  lesund gjennom Tellus Ålesund AS, mens Sunnmøre kun tilbyr bilverkstedtjenester ved sin enhet på Søholt. Reiseveien mellom enheten i  lesund og Søholt er på 27 km og utgjør cirka en halvtime kjøretid.

(75) I 2020 hadde Tellus en samlet omsetning på totalt [REDACTED] innen verkstedtjenester fra verkstedet Tellus Ålesund AS. Sunnmøres enhet på Søholt omsatte på sin side for [REDACTED] (inkludert konsernintern omsetning) innen verkstedtjenester.

(76) Partenes verkstedtjenester er imidlertid ikke nære konkurrenter ettersom verkstedene fokuserer på ulike merker. Tellus fører merkene Eura Mobil, Phoenix, Karmann, Solifer, Polar og Challenger, mens Sunnmøre fører merkene KABE, Adria, Morelo, Fendt, Hobby, Itineo, Sunliving, Dreamer og Camp-let.

(77) Ulike merker gjør at verkstedene i utgangspunktet tjener ulike kundegrupper, ettersom kundene ofte drar til verksteder som er spesialisert på kjøretøyets merke. Tellus  lesund reparerer heller ikke biler eller campingvogner av merkene som selges av Sunnmøre. Dette skyldes blant annet at originaldeler bare kan skaffes gjennom merkeforhandler samt at verksteder generelt har bedre erfaring og ekspertise på egne merker. I tillegg krever en rekke leverandører at reparasjoner skal utføres på merkeverksted, særlig for garantireparasjoner.

(78) Det påpekes imidlertid at Sunnmøres verksted reparerer campingvogner og bobiler fra alle merker. Brorparten av reparasjonene som Sunnmøre utfører gjelder imidlertid biler som de har solgt selv eller på merker som de fører selv. Sunnmøre kan heller ikke utføre garantiarbeid på merkene som de ikke selger. De er dermed i realiteten ikke en n r konkurrent av Tellus.

(79) Samlet sett tilsier dette at markedet for verkstedtjenester ikke påvirkes av Foretakssammenslutningen.

(80) Dette reflekteres også av at den vesentlige kundetilgangen til Tellus  lesund og en nokså stor andel av kundetilgangen til Sunnmøre skjer via forsikringsselskaper. For Tellus  lesund stammer cirka [REDACTED] av omsetningen fra forsikringsselskaper, hvilket utgjør [REDACTED] prosent av omsetningen innen verkstedtjenester. For Sunnmøres del stammer [REDACTED] prosent av omsetningen fra konserninterne reparasjoner, [REDACTED] prosent fra forsikringsselskap og [REDACTED] prosent av fra private.

- (81) Forsikringsselskapene er store aktører med betydelig innkjøps- og markedsrett i markedet for verkstedtjenester. Det stilles høye krav til verkstedene hva gjelder pris og kvalitet, og det er av den grunn avgjørende for verkstedenes kundetilgang at de når opp til kravene som stilles av forsikringsselskapene på pris, kvalitet og reparasjonstid.
- (82) Den store kjøpermakten til forsikringsselskapene svekker bilverkstedstjenestenes mulighet til å utøve av markedsrett. Dette tilsier dermed at markedet for verkstedtjenester ikke påvirkes av Foretakssammenslutningen.
- (83) Dersom man skulle vurdere at campingutstyr inngår i et nasjonalt marked vil selskapene ha en samlet omsetning på cirka [REDACTED] i dette markedet.¹⁰ Det er utfordrende for Partene å beregne markedsandeler basert på dette ettersom det er meget usikkert hvor stort markedet kan være i og med et slik marked består av en rekke ulike typer aktører. Partene anslår imidlertid at markedsandelen vil ligge godt under 20 prosent.

8.6 Markedet for bilverkstedstjenester

- (84) Som påpekt ovenfor er det Partenes oppfatning at markedet for bilverkstedstjenester er lokalt i utstrekning. Det foreligger ikke geografisk overlapp mellom Partene innen bilverkstedtjenester ettersom Tellus Ålesund ikke leverer bilverkstedtjenester.
- (85) Selskapene driver uansett i helt begrenset utstrekning med bilverkstedstjenester og er små aktører i det store bildet. Det viser at foretakssammenslutningen i helt begrenset utstrekning vil påvirke markedet for bilverkstedstjenester.

9. VERTIKALLE FORHOLD

- (86) Partene kjøper og selger i en helt marginal utstrekning originaldeler i forbindelse med verkstedsvirksomheten til og fra hverandre.
- (87) Partene estimerer at dette utgjør i underkant av [REDACTED] per år, og er kun knyttet til om de ikke får tak i deler fra originalprodusenten. Partene vurderer dermed at de ikke er et vertikalt overlapp siden foretakssammenslutningen ikke kan føre til utestengende virkninger.

10. PARTENES ÅRSREGNSKAP

- (88) Partenes årsregnskap er vedlagt meldingen:

Vedlegg 4: Credo årsregnskap 2020

Vedlegg 5: Sunnmøre Caravan AS årsregnskap 2020

Vedlegg 6: Nordfjord Caravan AS årsregnskap 2020

¹⁰ Sunnmøre har her en total omsetning på [REDACTED] herunder [REDACTED] fra Sunnmøre Caravan AS og [REDACTED] fra Nordfjord Caravan AS. Tellus har en omsetning på totalt [REDACTED]

11. PROSESSUELLE FORHOLD OG KONFEDENSIALITET

11.1 Vilkårene for inngivelse av forenklet melding er oppfylt

(89) Som det fremgår av punkt 7 ovenfor, vil ikke Partene ha en felles markedsandel som overstiger 20% i noe marked etter transaksjonen. Det foreligger heller ingen vertikalt forbundne markeder hvor Partene enkeltvis eller samlet har en markedsandel som overstiger 30 %. Vilkårene for forenklet melding dermed oppfylt, jf. Forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 nr. 3 (a).

11.2 Konfidensialitet

(90) Denne meldingen samt Vedleggene merket "konfidensiell", inneholder opplysninger som det er av konkurransemessig betydning å hemmeligholde. Disse opplysningene må behandles strengt konfidensielt og unntas offentlighet i sin helhet, jf. forvaltningsloven § 13 (1) nr. 2. I meldingen er de aktuelle opplysningene markert med dobbel understreking.

(91) En nærmere begrunnelse for hvorfor de aktuelle opplysningene må unntas offentligheten er vedlagt meldingen.

Vedlegg 7: Begrunnelse for hemmelighold

* * *

Oslo, 29. september 2021

Kari Myklebust Ferstad

Kari Myklebust Ferstad
Advokatfullmektig