

Forenklet melding om foretakssammenslutning

Jf. konkurranseloven § 18 første ledd og meldepliktforskriften § 3
første ledd nr. 3 bokstav b)

Mellom

Aimbot AS

og

Skill AS

og

Albatross IT Consultants AS

Oslo, 12. oktober 2021

Konfidensielle opplysninger er markert med **grønn bakgrunn**

Konfidensielt
Inneholder forretningshemmeligheter

1 INVOLVERTE FORETAK

1.1 Melder

Navn: Aimbot AS
Org.nr.: 927 119 781
Adresse: Stortingsgata 22, 0161 Oslo

1.2 Melderens representant

Navn: Kluge Advokatfirma AS
Kontaktperson: Henrik Nordling / Sigurd Høines
Tlf.: 966 25 414 / 948 20 765
E-post: henrik.nordling@kluge.no / sigurd.hoines@kluge.no
Adresse: Postboks 1548 Vika, 0117 Oslo

1.3 Øvrige involverte foretak (målselskap)

Navn: Skill AS
Org.nr.: 990 326 533
Adresse: Kalnesveien 5, 1712 Grålum

Navn: Albatross IT Consultants AS
Org.nr.: 982 684 137
Adresse: Skaujordveien 7A, 1357 Bekkestua

2 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGENS ART

- (1) I henhold til aksjekjøpsavtale inngått 8. oktober 2021 mellom eierne av Skill AS («Skill») og Aimbot AS («Aimbot»), og mellom eierne av Albatross IT Consultants AS («AITC») og Aimbot, skal Aimbot erverve 100% av aksjene i Skill og 100% av aksjene i AITC («Transaksjonene»). Som et resultat av Transaksjonene, vil Aimbot erverve konkurranserettslig enekontroll over Skill og AITC. Transaksjonene er gjensidig avhengige¹ og vil dermed utgjøre en foretakssammenslutning i konkurranserettslig forstand som, i lys av partenes samlede omsetning i Norge (jf. punkt 5), i sin helhet utløser meldeplikt til Konkurransetilsynet jf. konkurranseloven § 18.

3 VILKÅRENE FOR FORENKLET MELDING ER OPPFYLT

- (2) Foretakssammenslutningen fører til et begrenset horisontalt overlapp i markedet for IT-konsulenter. I tråd med markedsbeskrivelsen og analysen i punkt 6, vil foretakssammenslutningen likevel ikke føre til at partene får en markedsandel som overstiger 20%, selv på det snevreste tenkbare markedet.
- (3) Vilklårene for å inngi forenklet melding er dermed oppfylt jf. meldepliktforskriften § 3 første ledd nr. 3 bokstav b).

¹ Jf. EU-kommisjonens konsoliderte jurisdiksjonsveiledning om foretakssammenslutninger (2008/C 95/01) punkt 1.5.2 om «*interrelated transactions*».

4 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE OG FORETAK I SAMME KONSERN

4.1 Aimbot og Credo Partners AS

4.1.1 Aimbot

- (4) Aimbot er et porteføleselskap som er kontrollert av Credo Partners AS («Credo»). Det vedtektsfestede formålet til Aimbot er å kjøpe, investere i, eie, drifte og utvikle selskaper innen IT-bransjen i en konsernmodell og ellers utføre aktiviteter som faller naturlig inn under dette. Nærmere bestemt er selskapet en vekstplattform for Microsoft-fokusterte IT-service selskaper. Selskapet ble stiftet den 1. april 2021, i forbindelse med ervervet av eSeven AS («eSeven») og Pilaro AS («Pilaro»).
- (5) eSeven (org.nr. 914 774 861) er et selskap basert i Sandnes som jobber med virksomhetsstyring/enterprise resource planning («ERP») og digital transformasjon basert på Microsoft Dynamics 365-plattformene. Selskapet har verktøy for prosjektplanlegging og -gjennomføring, og har særlig kompetanse fra arbeid i bedrifter med prosjektorientert aktivitet og serviceoppdrag, samt produksjonsvirksomheter.
- (6) Pilaro (org.nr. 879 887 232) er et selskap basert i Tønsberg som leverer Microsoft Dynamics 365 Business Central og Power BI, samt sin egenutviklede bransjeløsning for produksjon og prosjekt, «*Pilaro Industry Solution*». Pilaro søker å forstå kundenes prosesser og være en profesjonell partner, med spesiell satsning på bransjeløsninger innenfor produksjon, service, prosjekt og prosjektstyring.
- (7) Den samlede omsetningen til eSeven og Pilaro var NOK 97 millioner i 2020. Selskapene har i dag ca. 73 ansatte til sammen.

4.1.2 Credo

- (8) Credo (org.nr. 997 228 405) er et rådgivnings- og investeringsselskap med fokus på profesjonalisering av mellomstore bedrifter. Gjennom eierskap og rådgivning, tar selskapet en aktiv rolle i videreutviklingen av slike bedrifter. Selskapets modell er basert på langsiktighet og nær samhandling mellom ledelse, styret og eiere for å tilrettelegge for kontinuitet og forpliktelse til felles ambisjoner gjennom transformasjonsfasen. Som en del av investeringsvirksomheten, etablerer og forvalter selskapet også et investeringsfond.
- (9) Credo har en rekke porteføljeselskap uten tilknytning til de markeder som er relevante for den aktuelle foretakssammenslutning, og det gis kun en kort beskrivelse av disse i det følgende.
- (10) **Mill International** er en leverandør av designbaserte elektriske varmeovner både i Norge og internasjonalt. Videre informasjon om selskapet er tilgjengelig på www.millheat.com.
- (11) **MMC First Process** er en vestlandsbasert leverandør av totalløsninger for håndtering av sjømat til fiskeri og oppdrett, med særlig fokus på systemer for skånsom på- og avlastning, og oppbevaring av levende fisk ombord på brønnbåter. Videre informasjon om selskapet er tilgjengelig på www.mmcfp.no.
- (12) **Villa Paradiso** er en anerkjent italiensk restaurantkjede i Norge, og leverandør av italienske ingredienser til restauranter. Videre informasjon om selskapet er tilgjengelig på www.villaparadiso.no.

- (13) **Globus Wine** er basert i Danmark og leverer helhetlige vinkonsepter, inkludert alt fra innkjøp, blanding og tapping, til distribusjon og merkevarebygging. Videre informasjon om selskapet er tilgjengelig på www.globuswine.dk.
- (14) **Made for Movement** leverer terapeutiske hjelpemidler til sterkt bevegelseshemmede barn og unge. Videre informasjon om selskapet er tilgjengelig på www.madeformovement.com.
- (15) **Varier** lager ergonomiske stoler med særpreget design. Videre informasjon om selskapet er tilgjengelig på www.varierfurniture.com.
- (16) **Konstel** leverer elektroentreprenørtjenester på Østlandet og i Trøndelag. Videre informasjon om selskapet er tilgjengelig på www.konstel.no.
- (17) **Tellus Caravan og Fritid** er en landsdekkende samling forhandlere av bobiler og campingvogner. Videre informasjon om selskapet er tilgjengelig på www.tellus.no.
- (18) Credo var også tidligere majoritetseier i selskapet **Sysco AS** (org.nr. 987 129 360) som driver IT-virksomhet. Sysco AS ble imidlertid nylig solgt til Cegal Group AS. Dette ervervet ble meldt til Konkurransetilsynet 1. september 2021 og er nå blitt godkjent. IT-virksomheten til Sysco AS får dermed ingen betydning for konkurranseanalysen i punkt 6.4 nedenfor.
- (19) For mer informasjon om Credo, se selskapets hjemmesider: www.credopartners.no.

4.2 Skill

- (20) Skill ble stiftet i 2006. Selskapet har i dag ca. 105 ansatte, og kontor i Oslo og Sarpsborg. Skill eies per i dag av Securus Victor Invest AS (25,48%), Solid Gruppen AS (21,181%), Digital Innovation Consult AS (9,04%) og diverse privatpersoner og mindre aksjonærer.
- (21) Skill er et IT-konsulentselskap som jobber i skjæringspunktet mellom teknologi, forretningsprosesser og mennesker. Selskapet bistår blant annet med implementering av datasystemer som Microsoft Dynamics og skytjenester som Microsoft Azure.
- (22) Skill tilbyr moduler for blant annet markedsføring, kundeservice, videreutvikling av salg, samt innsikt og undersøkelser.
- (23) Skill bistår også med lisensrådgivning, implementering av digitale verktøy og digitale sikkerhetsprodukter.
- (24) For mer informasjon om Skill, se selskapets hjemmesider: www.skill.no og www.bestefolka.no.

4.3 AITC

- (25) AITC ble stiftet i 2000. Selskapet har i dag 27 ansatte, og hovedkontor i Oslo. AITC eies av Berand Invest AS (26,1%), Sasiki AS (23,1%) og TMZ AS (13%). De resterende 37,9% av aksjene er fordelt på syv ansatte i selskapet.
- (26) AITC har eierandeler i to andre selskaper: AITC A/S (85%) med kontor i Danmark og Dynamic Elements Ltd. (25%) med kontor i India. AITC A/S har én ansatt, og Dynamic Elements Ltd. har 50 ansatte. Selskapene inngår som en integrert del av virksomheten til AITC.

- (27) AITC er et IT-konsulenthus som implementerer og utvikler IT-løsninger. Selskapet startet med å levere tjenester innen Customer Relationship Management («CRM»), men har med årene utvidet sin portefølje til å omfatte et bredere spekter av forretningsløsninger.
- (28) Selskapet bistår blant annet med rådgivning, plattformutvikling, web- og mobilapplikasjoner, samt implementering av kundebehandlingsløsninger. Selskapet har tre sentrale serviceområder: Microsoft Dynamics 365 (CRM), Oracle Siebel (CRM) og Microsoft Azure (Cloud), hvor Microsoft Dynamics 365 er det klart største området omsetningsmessig.
- (29) For mer informasjon om AITC, se selskapets hjemmesider: www.aitc.no.

5 OMSETNINGSTALL

- (30) Partenes omsetningstall i Norge for 2020 er:

Selskap	Omsetning i NOK
Credo	4 068 millioner
Skill	154 millioner
AITC	56 millioner

6 BESKRIVELSE AV MARKEDER

6.1 Innledning

- (31) Foretakssammenslutningen vil føre til at Credo, gjennom Aimbot, erverver enekontroll over Skill og AITC. Som det fremgår av punkt 4 over, arbeider begge målselskapene innenfor IT-bransjen, og har IT-konsulenter med kompetanse innenfor digital rådgivning, lisensrådgivning, og diverse bistand med å implementere og utvikle apper og systemer. Selskapene har hovedfokus på CRM, Cloud og utvikling, men de har imidlertid ulik vinkling, og er til dels spesialisert inn mot ulike markeder og ulike kompetansefelt.
- (32) Også Aimbot, og datterselskapene eSeven og Pilaro, arbeider innenfor IT-bransjen, men er i motsetning til Skill og AITC i større grad rettet inn mot ERP.

6.2 Relevant produktmarked

- (33) EU-Kommisjonen har i sin praksis identifisert adskilte deler av IT-markedet, herunder «*IT management services*», «*business management services*» og «*development integration*».²
- (34) Det fremgår imidlertid videre at det er vanskelig å etablere klare skillelinjer mellom de ulike produktmarkedene, og at aktørene i markedet gjerne har kompetanse til å tilby ulike løsninger på tvers av produktmarkedene.³ En rigid inndeling av markedet fremstår dermed som lite praktisk.
- (35) Kommisjonen har i flere avgjørelser unnlatt å trekke opp klare skillelinjer, og det synes lagt til grunn at IT-servicemarkedet har en høy grad av utbyttbarhet på leverandørsiden.⁴

² EU-kommisjonens vedtak av 23. mars 2011 i sak COMP/M.6127 – *Atos Origin/Siemens IT Solutions & Services*, avsnitt 14.

³ Ibid., avsnitt 16.

⁴ EU-kommisjonens vedtak av 13. oktober 2008 i sak COMP/M-5301 – *Cap Gemini/BAS*, avsnitt 14.

- (36) Kommisjonen har likevel vurdert om IT-servicemarkedet kan deles opp i flere segmenter. Det er for eksempel foreslått inndelinger på bakgrunn av størrelsen på oppdragstilbyder,⁵ og industrisektor.⁶ Kommisjonen har imidlertid ikke konkludert endelig med hensyn til disse inndelingene.
- (37) Uansett hvilken definisjon av det relevante produktmarked som legges til grunn i dette tilfellet, vil foretakssammenslutningen uansett ikke hindre effektiv konkurranse i noen grad.

6.3 Relevant geografisk marked

- (38) Det relevante geografiske markedet for IT-tjenester må minst avgrenses nasjonalt. Digital kompetanse er imidlertid langt på vei universell, og vil også være interessant for internasjonale aktører. Dermed kan det være anledning til å foreta en lempeligere avgrensning, f.eks. til Norden, EØS eller globalt.⁷
- (39) Avgrensningen av det geografiske markedet er likevel ikke av betydning, ettersom foretakssammenslutningen, uansett avgrensning, ikke vil hindre effektiv konkurranse i noen grad.

6.4 Konkurransanalyse

- (40) For det første, vil partene ha en helt marginal markedsandel på det overordnede markedet for IT-tjenester i Norge.
- (41) På produktmarkedet for IT-tjenester er det svært mange aktører, mange sysselsatte og høy omsetning. Tall fra SSB viser at det i 2019 innenfor næringskode 62 *Tjenester tilknyttet informasjonsteknologi*⁸ var 9 824 foretak, 51 813 sysselsatte og en samlet omsetning på NOK 111 milliarder.⁹
- (42) Til sammenligning har Skill, AITC og Aimbot totalt sett 256 ansatte, og en total omsetning på NOK 307 millioner. Dette innebærer at antallet ansatte hos de tre selskapene, samlet utgjør 0,5% av det totale antallet ansatte innenfor IT-segmentet i Norge. Videre innebærer det at de tre selskaperes samlede omsetning utgjør 0,25% av omsetningen i det samlede markedet for IT-tjenester. På et nasjonalt marked vil foretakssammenslutningen derfor ikke ha noen virkning på konkurransen.
- (43) For det andre, vil partene, selv innenfor det potensielt snevreste segment for IT-tjenester knyttet til Microsoft-produkter, fremdeles være en beskjeden aktør.

⁵ Ibid., avsnitt 15.

⁶ EU-kommisjonens vedtak av 27. juni 2019 i sak COMP/M.9205 – IBM/Red Hat, avsnitt 221.

⁷ Ibid., avsnitt 221.

⁸ Næringskoden omfatter følgende it-ekspertise: programutvikling, programendring, programtesting og programsupport; planlegging og design av datasystemer som integrerer maskinvare, programvare og kommunikasjonsteknologi; styring og drift av kunders datasystemer og/eller databehandlingsfasiliteter hos kundene samt andre faglige og tekniske datamaskinrelaterte aktiviteter.

⁹ Basert på SSBs foreløpige tall for antall foretak, sysselsatte og omsetning, etter næring (<https://www.ssb.no/statbank/table/12817/tableViewLayout1/>).

- (44) Gjennom Microsoft sine nettsider er det mulig å få oversikt over autoriserte Microsoft-partnere og øvrige leverandører av Microsoft-tjenester.¹⁰ Når søket på disse sidene avgrenses til å gjelde leverandører i Norge, og til å gjelde leverandører som kan bistå virksomheter med mellom 51 og 250 ansatte, får man treff på 98 leverandører av Microsoft Azure og 55 leverandører av Microsoft Dynamics 365, kun i kategorien «*Beste treff*». Dette illustrerer at det er svært mange leverandører av disse IT-plattformene og at konkurransen er stor. I tillegg kommer også leverandører av tilsvarende plattformer.
- (45) Etter foretakssammenslutningen vil Aimbot representere 4% av autoriserte Microsoft-partnere og leverandører av Microsoft Azure, og 7% av autoriserte Microsoft-partnere og leverandører av Microsoft Dynamics 365, som er i stand til å levere tjenester til bedrifter med mellom 51 og 250 ansatte.
- (46) Samlet sett vil partenes markedsandeler være små uansett markedsavgrensning, og foretakssammenslutningen vil på ingen måte bidra til å påvirke markedet i negativ retning eller hindre effektiv konkurranse i betydelig grad. I ethvert tilfelle vil partenes samlede markedsandel være langt under 20%, og Vilklårene for å inngi forenklet melding er dermed oppfylt jf. meldepliktforordningen § 3 første ledd nr. 3 bokstav b).

7 OVERSIKT OVER PARTENES VIKTIGSTE KUNDER, KONKURRENTER OG LEVERANDØRER

7.1 Aimbot

- (47) Under følger de viktigste kundene, konkurrentene og leverandørene til Aimbot:

Viktigste kunder	Viktigste konkurrenter	Viktigste leverandører

7.2 Skill

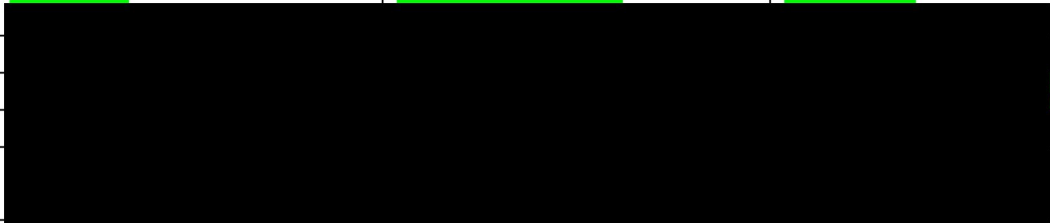
- (48) Under følger de viktigste kundene, konkurrentene og leverandørene til Skill:

Viktigste kunder	Viktigste konkurrenter	Viktigste leverandører

¹⁰ Microsoft sin søkemotor for løsningsleverandør (<https://www.microsoft.com/nb-no/solution-providers/search>).

7.3 AITC

(49) Under følger de viktigste kundene, konkurrentene og leverandørene til AITC:

Viktigste kunder	Viktigste konkurrenter	Viktigste leverandører
		

8 DE INVOLVERTE FORETAKENES SISTE ÅRSBERETNINGER OG ÅRSREGNSKAP

(50) Årsberetninger og årsregnskap fra siste regnskapsår for Credo, Skill, AITC, eSeven og Pilaro, er offentlig tilgjengelig via Brønnøysundregistrene.

9 KONFIDENSIALITET

(51) Forretningshemmeligheter er markert med **grønn** bakgrunn i denne meldingen, som dermed utgjør offentlig versjon når disse opplysningene er fjernet. Begrunnelse for unntak av forretningshemmeligheter er angitt i **Vedlegg 1**.

Vedlegg 1: Begrunnelse for unntak av offentlighet.

* * *

Med vennlig hilsen
Kluge Advokatfirma AS



Henrik Nordling
Advokat