


Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
5805 Bergen

Oslo, 12. oktober 2021
Ref: M11252425/1/134876-005-001/SJ369
Ansvarlig advokat:
Håkon Cosma Størdal

Sendt per e-post til post@kt.no

FORENKLET MELDING OM FORETAKSSAMMENSLUTNING

- (1) I medhold av konkurranseloven §§ 18 og 18a, samt forskrift 11. desember 2013 nr. 1466 (forskrift om melding av foretakssammenslutninger), inngis med dette forenklet melding om foretakssammenslutning.
- (2) Foretakssammenslutningen gjelder Creative Technology Northern Europe AB ("**Creative Technology**") sitt erverv av 100% av aksjene i Bright Finland Oy, Bright Group BGN Holding AB, Bright Norway Holding AS ("**Bright**") og Stagelab AS ("**Stagelab**"). Målselskapene er forut for foretakssammenslutningen heleid av Bright Group Oy ("**Bright Group**").
- (3) Det er kun Bright Norway Holding AS ("**Bright**") og Stagelab AS ("**Stagelab**") som har virksomhet i Norge, og av den grunn behandles kun disse to selskapene nærmere i denne meldingen.
- (4) Både Creative Technology og Bright Gruppen (i fellesskap "**Partene**") har virksomhet innen utleie av utstyr til ulike arrangementer (eksempelvis bedriftssamlinger, teater, konserter og sportsarrangementer). Mens Creative Technology leverer skjerm- og bildeløsninger, er Bright Gruppen en totalleverandør av lyd, lys, bilde og rigg. Bright har også virksomhet innen salg og installasjon av utstyr. 
- (5) Vilkårene for forenklet melding etter forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 er oppfylt. Se nærmere om dette i punkt 7 nedenfor.

1. Involverte foretak

1.1 Melder

Navn: Creative Technology Northern Europe AB
Org.nr.: 556341-2930
Adresse: Bultgatan 31
442 40 Kungälv, Sverige
Kontaktperson: Patrik Dejve
Telefon: +46 70 466 30 87
E-post: pdejve@ct-group.com

1.2 Melders representant

Navn: Advokatfirmaet Wiersholm AS
v/ advokat Håkon Cosma Størdal og
advokatfullmektig Rakel Eilertsen
Adresse: Postboks 1400 Vika,
0115 Oslo
Telefon: 210 210 00

E-post: hcst@wiersholm.no / raei@wiersholm.no

1.3 Målselskapene

1.3.1 Bright Norway Holding AS

Navn: Bright Norway Holding AS
Org.nr: 996 834 832
Adresse: Brenneriveien 11,
0182 Oslo
Kontaktperson: Jan-Inge Ingebrigtsen
Telefon: 901 89 098
E-post: jan-inge.ingebrigtsen@brightgroup.com

1.3.2 Stagelab AS

Navn: Stagelab AS
Org.nr: 982 953 855
Adresse: Brenneriveien 11,
0182 Oslo
Kontaktperson: Jan-Inge Ingebrigtsen
Telefon: 901 89 098
E-post: jan-inge.ingebrigtsen@brightgroup.com

2. Foretakssammenslutningens art og bakgrunn

2.1 Foretakssammenslutningens art

(6) I henhold til aksjekjøpsavtale inngått 11. oktober 2021, vil Creative Technology erverve 100 prosent av aksjene i Bright Finland Oy, Bright Group BGN Holding AB, Bright Norway og Stagelab ("Transaksjonen").

Vedlegg 1: Aksjekjøpsavtale med vedlegg (Konfidensiell)

Vedlegg 2: Tillegg til aksjekjøpsavtale, signert 12. oktober 2021 (Konfidensiell)

(7) Etter at Transaksjonen er gjennomført vil Creative Technology få enekontroll i Bright Finland Oy, Bright Group BGN Holding AB, Bright Norway og Stagelab. Transaksjonen utgjør dermed en foretakssammenslutning etter konkurranseloven § 17.

(8) Foretakssammenslutningen er kun meldepliktig til Konkurransetilsynet, og gjennomføring er betinget av tilsynets godkjenning.

2.2 Bakgrunnen for Transaksjonen

(9) Gjennom Transaksjonen vil Creative Technology



3. Beskrivelse av de involverte foretakene og foretak i samme konsern

3.1 Creative Technology (melder)

3.1.1 Juridisk og organisatorisk struktur

- (10) Creative Technology, tidligere Mediatec,¹ er en nordisk utleieleverandør av blant annet lyd, lys og bilde til arrangementer som sportsbegivenheter, bedriftssamlinger og konserter/festivaler. Creative Technology er eid av NEP Sweden Holding AB, som også eier HDR Norway AS og NEP Norway Holding AS. Selskapene inngår i det USA-baserte konsernet NEP Group Inc ("**NEP Group**"), som gjennom en rekke mellomliggende selskaper er kontrollert av The Carlyle Group ("**Carlyle**"), som nærmere beskrevet i punkt 3.1.3 nedenfor.
- (11) Creative Technology sin virksomhet i Norge utøves gjennom datterselskapet Creative Technology Norway AS.
- (12) For en oversikt over NEP Group og selskapsstrukturen vises til vedlagt organisasjonskart.

Vedlegg 3: Organisasjonskart for NEP Group

3.1.2 Virksomhetsområder

- (13) NEP Group er et internasjonalt produksjonsforetak som tilbyr tekniske tjenester til produksjons- og tv-selskaper samt utleie av utstyr til større arrangementer. NEP Group har kontor i USA, Canada, Storbritannia, Hong Kong, Kina, India, Irland, Japan, Italia, Nederland, New Zeeland, Qatar, Singapore, Spania, Sverige, Norge, Danmark, Tyskland, Finland, Sveits, Belgia, De Forente Arabiske Emirater og Australia.
- (14) Selskapene NEP Norway AS og HDR Norway AS er aktive innen TV produksjon, blant annet gjennom utleie av studio- og kameraproduksjonsteknikk til programprodusenter eller TV-kanaler. TV-produksjonsutstyret som NEP Norway AS og HDR Norway AS leverer har en helt annen funksjon og et annet formål enn utstyret Creative Technology og Bright leverer. Det er kun for en helt marginal del av NEP Norway AS og HDR Norway AS sine oppdrag at Bright eller Creative Technology vil være i stand til å levere tilsvarende utstyr. NEP Norway AS og HDR Norway AS er derfor ikke omtalt i det følgende.
- (15) Creative Technology er en nordisk utleieleverandør spesialisert innen bildesegmentet. I Norge tilbyr selskapet skjerm- og projiseringssystemer, både modulære og mobile, ment for store og mellomstore arrangementer. Selskapet har også virksomhet innen kameraproduksjon til arrangementer (overføring av bilde til skjermer på stadion og på TV). Creative Technology har kontor i Oslo, men leier ut utstyr til arrangementer i hele Norge, med særlig fokus på bedrifts- og sportsarrangementer. Creative Technology tilbyr ikke salg eller installasjoner av utstyr. Selskapet tilbyr heller ikke utleie av systemer for lyd, lys eller scenerigg.
- (16) For ytterligere informasjon om Creative Technology se <https://www.ct-northerneurope.com/>, HDR Norway AS se <http://hdrnorway.no/>, NEP Norway AS se <https://nepnorway.com/>, og for NEP Group se <https://www.nepgroup.com/>.

3.1.3 Carlyle

- (17) Carlyle er en global kapitalforvalter som forvalter eiendeler for 276 milliarder dollar. Selskapet har hovedkontor i Washington DC og er notert på NASDAQ børsen i New York. En stor andel av Carlyles investorer er offentlige pensjonsfond.
- (18) Carlyle har tre forretningssegmenter: i) Global Private Equity, som omfatter alle direkte equity-investeringer, ii) Global Credit, som omfatter alle kredittinvesteringer, og iii) Investment Solutions, som skaffer omfattende investeringsmuligheter og ressurser til fondsinvestorer.
- (19) Gjennom sine porteføljeselskaper er Carlyle aktiv i flere forskjellige bransjer, inkludert luftfarts-, forsvars- og myndighetstjenester, forbruker- og varehandel, media, energi, finansielle tjenester, helsevesen, industri og transport, eiendom, teknologi og forretningstjenester.

¹ Den norske virksomheten var frem til februar 2020 kjent som Mediatec Norge.

- (20) Carlyle har nesten 1800 ansatte fordelt på 27 kontorer over 5 kontinenter. En oversikt over Carlyle sine porteføljeselskaper med virksomhet i Norge er inntatt som Vedlegg 4.

Vedlegg 4: Oversikt over Carlyle sine porteføljeselskaper med virksomhet i Norge (Konfidensiell)

- (21) I Norge er det kun virksomheten til Creative Technology som overlapper med Bright/Stagelab. Det foreligger heller ingen vertikal relasjon mellom Carlyle sine øvrige norske virksomheter og Bright/Stagelab.

- (22) Ytterligere informasjon om Carlyle er tilgjengelig på selskapets hjemmeside, se <https://www.carlyle.com/>.

3.2 Målselskapene

3.2.1 Juridisk og organisatorisk struktur

- (23) Bright Finland Oy, Bright Group BGN Holding AB, Bright Norway Holding AS og Stagelab AS er 100% eid av det finske selskapet Bright Group Oy. Bright Group er, gjennom en rekke mellomliggende selskaper, kontrollert av det finske private equity-fondet CapMan.

- (24) For en oversikt over selskaper i Bright Group vises til vedlagte organisasjonskart.

Vedlegg 5: Organisasjonskart for Bright Group

- (25) Det er kun Bright Norway Holding AS og Stagelab AS som har virksomhet i Norge. Bright Group Finland Oy og Bright Group BGN Holding AB har utelukkende virksomhet i henholdsvis Finland og Sverige, og omtales derfor ikke nærmere i det følgende. Bright Norway Holding AS sin virksomhet utøves gjennom datterselskapet Bright Norway AS.

3.2.2 Virksomhetsområder

- (26) Bright er en tilbyder av utstyr, tjenester og løsninger til arrangementer, bygg og anlegg i Norge. Dette inkluderer undervisningslokaler, TV- og media arrangementer, spillesteder og scener, offentlige bygge og anlegg, museum og bibliotek, messer og konferanser, kultur-, konsert og teaterhus, idrettsarrangementer, kirke og forsamlinger, festivaler og mindre arrangementer.

- (27) Virksomhetsområdene til Bright kan deles inn i fire divisjoner: salg av utstyr, installasjon, utleie og distribusjon (support, service e.l.). Salgsdivisjonen selger lyd, lys og konsertsystemer til kunder på det norske markedet. Salgsvirksomheten henger tett sammen med installasjonsvirksomheten, som omfatter levering og montering av permanente tekniske løsninger. Hovedvirksomheten til Bright er innen lyd- og lyssystemer, og annen avansert teknikk.

- (28) Innenfor utleie er Bright en totalleverandør av utstyr og tjenester for arrangementer og konserter av alle størrelser. Utleievirksomheten omfatter alt fra scenerigger, lysrigger, lyssystemer og bilde. I tillegg kan Bright levere et fullstendig oppsett med designere og teknisk personell som gjennomfører og styrer de tekniske løsningene under arrangementet.

- (29) Servicedivisjonen yter service til installasjoner og produkter som er solgt av Bright. Avdelingen bistår kundene med råd, veiledning, reparasjon, vedlikehold og ombygging/oppgradering av produkter.

- (30) For mer informasjon om Bright, vennligst se <https://brightgroup.no/>.

- (31) Stagelab sin virksomhet gjelder utelukkende salg og distribusjon av utstyr til arrangementer og konserter. For mer informasjon om Stagelab, vennligst se <https://stagelab.no/>.

3.3 Partenes omsetning og driftsresultat i Norge siste regnskapsår

- (32) Tabellen nedenfor viser omsetning og driftsresultat for de involverte foretakene i Norge i 2020.

Tabell 1: Oversikt over de berørte partenes omsetning og driftsresultat i Norge i 2020

Foretak	Omsetning (MNOK)	Driftsresultat (MNOK)
---------	------------------	-----------------------

Carlyle, inkl. Creative Technology ²	8 039,1	- ³
Creative Technology	25,8	-4,6
Bright Norway AS	318,8	13,3
Bright Norway Holding AS	- ⁴	-0,3
Stagelab	21,5	-0,08

4. Markeder som berøres av Transaksjonen

4.1 Innledning

(33) Overordnet har både Creative Technology, Bright og Stagelab virksomhet innen salg, installasjon og/eller utleie av utstyr til arrangementer, men Partene har et ulikt markedsfokus. Creative Technology tilbyr utelukkende utleie og har ingen salgs- eller installasjonsvirksomhet. Videre leverer Creative Technology kun bilde-, projiseringsløsninger og kameraproduksjon, hvor utleievirksomheten i stor grad er rettet mot bedrifts- og idrettsarrangementer, men selskapet leverer også løsninger til andre typer arrangementer.

(34) Bright er en totalleverandør av teknologi og utstyr for de største arrangementene i Norge, spesielt til underholdningsarrangementer (konserter, festivaler mv.). Utleievirksomheten fokuserer på både lyd, lys og bilde. Bright har også en betydelig salgs- og installasjonsvirksomhet, noe Creative Technology ikke har i dag. Stagelab driver utelukkende med salg og installasjon av utstyr.

4.2 Relevant produktmarked – Markedet for utleie av teknisk utstyr og kompetanse til arrangementer

(35) Partene er ikke kjent med at det foreligger relevant praksis fra Konkurransetilsynet eller EU-Kommisjonen som kan gi veiledning for markedsavgrænsningen i denne saken. I det følgende vil det derfor gis en beskrivelse av hvordan Partene, basert på sin kunnskap om markedet, mener at markedet skal avgrænses.

(36) Arrangører av festivaler, produktlanseringer, messer, sportsbegivenheter, konserter, firmaarrangementer e.l., etterspør gjerne teknisk utstyr og materiell for blant annet lyd, lys og bildefremvisning. Utstyret kan enten leies eller kjøpes av arrangøren, og det kreves normalt særskilt teknisk kompetanse for å montere og operere utstyret. Typiske kunder er eventbyråer og profesjonelle arrangører, men også ulike bedrifter kan etterspørre slike tjenester i forbindelse med firmaarrangementer.

(37) Det kreves i stor grad den samme kompetanse for å tilby utstyr til salg og leie, og flere av aktørene i bransjen tilbyr en portefølje av tjenester bestående av utleie, salg og installasjoner. For kunder som ønsker å beholde utstyret over lengre tid, eksempelvis ved konsertturneer, kan kjøp og leie av utstyr også anses som substitutter. Både ved leie og salg av utstyr kreves det normalt særskilt teknisk kompetanse for å montere utstyret, og kompetansen som kreves for installasjon ved salg og utleie er noenlunde sammenfallende. Etter Partenes oppfatning kan produktmarkedet derfor omfatte både salg, utleie og installasjoner.

(38) Imidlertid antar Partene at majoriteten at kundene innen utleie ønsker utstyret for en begrenset tidsperiode, og at kjøp av utstyr ikke er et substitutt for disse kundene. Fra tilbydersiden krever også salg et eget salg- og serviceapparat, og installasjonsvirksomhet knyttet til salg krever gjerne elektrikere og annet installasjonspersonell som kan gjennomføre en permanent montering.

(39) Det er ikke nødvendig for denne meldingens formål å ta endelig stilling til om utleie, salg og installasjon av utstyr inngår i samme produktmarked. Partene vil oppgi informasjon om utleie av utstyr og teknisk kompetanse til arrangementer, som er snevrest tenkelige avgrænsning.

(40) Utleieleveranser består av en blanding av ulike former for utstyr; både lyd, lys, bilde og scene/rigg. Dette er komponenter som etterspørres samlet, men kompleksiteten varierer etter arrangementets størrelse og kundenes behov. Eksempelvis vil det for en mindre mottakelse være tilstrekkelig med

² Carlyle sine porteføljeselskaper rapporterer omsetning i en rekke forskjellige valutaer, som Carlyle har gjort om til USD basert på valutakursen den 31. desember 2020. Omsetningstallene er deretter omgjort fra USD til NOK basert på Norske Bank sin gjennomsnittskurs for 2020, hvor USD 1 = NOK 9,4004.

³ Carlyle rapporterer ikke driftsresultat.

⁴ Det fremgår av Bright Norway Holding AS sitt årsregnskap at selskapet hadde en omsetning på 18 kr i 2020.

små stativhøytalere, enkel lyssetting og et podium. Slike arrangementer er ofte ukompliserte å klargjøre og kan settes opp av arrangøren selv. Større arrangementer krever derimot mer utstyr og kompetanse, som eksempelvis rigger, sceneteknikere for å montere systemene og dedikerte lyd- og lysteknikere.

- (41) Kundegruppene kan grovt sett deles inn i segmentene bedrifter, underholdning og sport. Kundegruppene kan ha noe ulikt fokus i bestillingene. Kunder innenfor underholdning stiller gjerne strenge krav til lyd, lys og bilde. For sportsarrangementer er bilde ofte den sentrale leveransen, selv om disse kundene også etterspør lyd- og lyssystemer. For bedriftskunder er det stor variasjon; de største bedriftsarrangementene krever lyd-, lys- og bildesystemer på linje med konserter, mens andre klarer seg med langt enklere utstyr.
- (42) Etter Partenes oppfatning er det ikke grunnlag for noen ytterligere segmentering av markedet, verken basert på typen utstyr som leies ut, kundegruppen eller oppdragets størrelse.
- (43) Selv om de ulike kundegruppene har forskjellige preferanser er grunnstrukturen og typen utstyr som benyttes den samme. Kundenes behov overlapper dermed i stor grad, og de fleste utleieaktørene tilbyr tjenester til alle kundesegmenter. At enkelte kundegrupper kan ha større fokus på enkelte elementer i bestillingen enn andre, er normalt heller ikke tilstrekkelig til å utelukke enkeltaktører fra å konkurrere på anbud på tvers av kundegrupper. Partene mener derfor at det verken er mulig eller hensiktsmessig å avgrense markedet etter kundegruppe.
- (44) Det er heller ikke grunnlag for å trekke et skille basert på oppdragets størrelse eller kompleksitet. Det ville vært svært utfordrende å avgjøre konkret hvordan en slik grense skal trekkes, og kompleksiteten selv for mindre aktører har økt de siste tiårene. Det er heller ikke uvanlig at aktører går sammen om å utføre et oppdrag hvis de mangler kompetanse eller kapasitet på en delleveranse, eksempelvis lys, eller at aktørene leier inn utstyr de eventuelt mangler for å oppfylle en leveranse. Eksempelvis inngir Creative Technology, som er spesialisert i bildesegmentet, regelmessig tilbud om større leveranser i samarbeid med andre aktører.
- (45) For denne meldingens formål legges det derfor til grunn at det relevante produktmarkedet er utleie av teknisk utstyr og kompetanse til arrangementer.

4.3 Relevant geografisk marked

- (46) Konkurransetilstandene for utleie av utstyr er homogene i Norge, og kontrakter inngås på tvers av de ulike landsdelene/regionene. Det er heller ikke vesentlige prisforskjeller mellom ulike landsdeler. Etter Partenes oppfatning er det dermed ikke grunnlag for å avgrense markedet snevrere enn nasjonalt.
- (47) Særlig for arrangementer av en viss størrelse eller varighet møter Partene i noen grad konkurranse fra utenlandske aktører. Eksempelvis er det for større turneer relativt vanlig at arrangørene leier hele teknikkleveransen fra store europeiske aktører. Enkelte bedriftskunder forholder seg også til samme leverandør av utstyr på tvers av landegrenser. Dette er forhold som tilsier at markedet er videre en nasjonalt.
- (48) For denne meldingens formål er det ikke nødvendig å ta endelig stilling til den geografiske avgrensningen av markedet. Partene vil oppgi markedsinformasjon basert på et nasjonalt marked, som er snevrest tenkelige avgrensning.

5. Transaksjonen vil ikke påvirke konkurransen

5.1 Markedet for utleie av utstyr vil ikke påvirkes negativt av konkurransen

- (49) Både Creative Technology og Bright har virksomhet innen utleie av utstyr til arrangementer.
- (50) Partene har ikke tilgang til relevant offentlig tilgjengelig statistikk som kan benyttes ved beregning av markedsandeler. Beregningen er derfor basert på offentlig tilgjengelig omsetningsinformasjon for de aktørene som er tilstede i utleiemarkedet som Partene kjenner til. Deretter har Partene gjort skjønnsmessige fradrag for å justere for at enkelte aktører har omsetning innen salg- og installasjon i tillegg til utleie. Tallmaterialet som beregningen er basert på er vedlagt meldingen:

Vedlegg 6: Beregning av totalmarked og markedsandeler innen utleie av utstyr (Konfidensiell)

- (51) Første side i tallmaterialet inneholder en beregning av totalmarkedet. Kolonnen kalt "Omsetning 2020 Proff" inneholder aktørenes totale omsetning, inkludert eventuell salg- og

installasjonsvirksomhet, hentet fra Proff.no. Kolonnen "Omsetning 2020 justert" inneholder i tillegg estimerte omsetningstall for 11 selskaper som ikke har publisert regnskap for 2020. Omsetningsestimater for disse 11 selskapene er basert på omsetningsinformasjon for 2019, men hvor partene har trukket fra [REDACTED] for å justere for omsetningsfall i 2020 som følge av koronapandemien. Partene anser et fratrekk på [REDACTED] for å være et representativt fratrekk for det gjennomsnittlige omsetningsfallet i bransjen.

- (52) Ved beregningen av markedsandeler har Partene valgt en konservativ tilnærming og bare inkludert omsetning som kan knyttes til utleie av utstyr, og ikke omsetning som knytter seg til salg og installasjon. Det bemerkes at noen av aktørene kun tilbyr utleie, mens noen av aktørene i bransjen tilbyr en portefølje av tjenester bestående av både utleie, salg og installasjoner. Ettersom det er vanskelig å trekke et klart skille mellom de ulike aktivitetene til konkurrentene, er omsetningsberegningene basert på Partenes beste skjønn. Dette er også en konsekvens av at det ikke finnes noen offentlig tilgjengelig statistikk som kan benyttes ved beregning av markedsandeler.
- (53) Partene vurderer, basert på deres markedskunnskap og beste skjønn, at i gjennomsnitt [REDACTED] av aktørenes omsetning kan tilskrives salg- og installasjonsvirksomhet. Andre side i Vedlegg 6 viser totalmarkedets størrelse og Partenes samlede markedsandeler under forutsetning av at både [REDACTED] av aktørenes samlede omsetning stammer fra andre områder enn utleie av utstyr til arrangementer. For Bright og Creative Technology er allokeringen av omsetning mellom salg, installasjon og utleie gjort basert på faktiske salgstall.
- (54) På denne bakgrunn anslår Partene at markedet for utleie av utstyr til arrangementer hadde en verdi på ca. MNOK [REDACTED] i 2020. Tallet tar utgangspunkt i den samlede totale omsetningen til de relevante norske aktørene på markedet, men hvor [REDACTED] prosent av aktørenes samlede omsetning er trukket fra. Den skjønnsmessige reduksjonen av omsetning på [REDACTED] for å justere for at flere av aktørene har virksomhet innen salg og installasjon i tillegg til utleie, vurderes dermed som moderat.
- (55) Creative Technology hadde en omsetning på MNOK [REDACTED] som utgjør en markedsandel på ca. [REDACTED]. Bright har en omsetning på MNOK [REDACTED] som kan allokere til utleie, hvilket gir en markedsandel på [REDACTED].
- (56) Partenes samlede markedsandel på [REDACTED] tilsier i seg selv at Transaksjonen ikke vil ha noen virkning på konkurransen i markedet. Videre er den inkrementelle økningen på [REDACTED] som følge av Transaksjonen beskjedent. Partene antar også at deres samlede markedsandel vil være [REDACTED] dersom utleie, salg og installasjon av utstyr vurderes samlet.⁵
- (57) Det understrekes igjen at markedsandelene er basert på en moderat beregning av totalomsetningen på markedet, hvor kun [REDACTED] av de øvrige aktørenes samlede omsetning er inkludert. Videre har Partene kun inkludert norske aktører i beregningen av totalmarkedet, selv om utenlandske aktører også leverer utstyr til norske kunder. Markedsandelene presentert ovenfor antas derfor å overvurdere Partenes reelle markedsandeler.
- (58) Partene er heller ikke særlig nære konkurrenter på markedet for utleie, da de har sitt hovedfokus rettet mot noe ulike aspekter i markedet. Mens Creative Technology retter sin virksomhet mot bildeløsninger i form av LED skjermer og projisering, har Bright en annen markedsprofil som en helhetsleverandør av lyd, lys, bilde og rigg. [REDACTED]
- (59) Videre eksisterer det en rekke andre aktører på markedet for utleie av utstyr. Et eksempel på dette er Konsertsystemer, som ifølge hjemmesiden er som "Skandinavias største privateide totalleverandør av scener, lys og bilder".⁶ Andre eksempler er Hove West,⁷ EHS,⁸ LX Design⁹ og Trippel M¹⁰. Konkurrentene vil fortsette å disiplinere Creative Technology etter Transaksjonen. I tillegg konkurrerer Partene med europeiske og internasjonale aktører, særlig om større oppdrag.

⁵ Hvor også omsetningen til Stagelab er medregnet.

⁶ <https://konsertsystemer.no/>.

⁷ <https://www.hovewest.no/>.

⁸ <https://www.ehs.no/>.

⁹ <http://lx.no/>.

¹⁰ <https://trippelm.no/>.

- (60) Kontrakter for utleie av utstyr tildeles normalt på anbud, hvor kundene kan lyse ut kontrakter for hvert enkelt arrangement. Anbudsprosessene sikrer at kundene blir forelagt vilkår som er konkurransedyktige, ettersom tilbudet i slike prosesser baserer seg på strenge kriterier samt sammenligning av tilbud fra ulike aktører. Konkurransen på markedet opprettholdes dermed av at konkurrenter kan delta i anbud og at kundene ikke er bundet til en bestemt leverandør. For den hypotetiske situasjonen at Creative Technology skulle øke prisen eller redusere kvaliteten etter Transaksjonen, kan kundene enkelt benytte konkurrerende leverandører.
- (61) Det er flere forhold som påvirker kundens valg av leverandør. Pris vil typisk være den avgjørende faktor for ukompliserte oppdrag, mens det for større og mer kompliserte oppdrag vil være av betydning om leverandøren tilbyr avanserte og unike løsninger. Dette viser at ulike arrangører har ulike preferanser, noe som skjerper kravet til at aktørene på markedet både kan tilby konkurransedyktige priser samt ha tilstrekkelig tilgang til og kompetanse på ny teknologi.
- (62) Partene anser markedet for utleie til å være i vekst. Etterspørselen etter arrangementer har økt fra tidligere generasjoner og forventes å øke betraktelig nå som Covid-19 restriksjonene er opphevet. Det bidrar til en høyere etterspørsel for utleie av teknisk utstyr, som igjen forventes å bidra til at nye aktører trer inn på markedet. Etableringshindringene på markedet er beskjedne og kun begrenset til investeringsvilje, og det eksisterer ingen regulatoriske hindringer for etablering.
- (63) Til slutt bemerkes at Transaksjonen kun er meldepliktig etter Konkurranseloven § 18 fordi Creative Technology inngår i Carlyle gruppen. Transaksjonen ville falt under terskelverdiene dersom bare omsetningen innad i utleiemarkedet tas i betraktning.
- (64) Samlet sett er det ingen forhold som tilsier at Transaksjonen vil ha noen negative virkninger for konkurransen. Transaksjonen vil føre til en marginal inkrementell økning i markedsandel på et marked som er preget av sterk konkurranse og kjøpermakt, og Partene er ikke nære konkurrenter.

5.2 Partenes viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

- (65) En oversikt over Partenes viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i det norske markedet for utleie av utstyr til arrangementer er vedlagt nedenfor.

Vedlegg 7: Oversikt over Creative Technology sine fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører (Konfidensiell)

Vedlegg 8: Oversikt over Brights fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører (Konfidensiell)

6. De involverte foretakenes siste årsberetning og årsregnskap

- (66) Partenes årsrapporter og årsregnskaper er vedlagt nedenfor.

Vedlegg 9: Carlyle sin årsrapport 2020

Vedlegg 10: Carlyle sitt årsregnskap 2020

Vedlegg 11: Creative Technology sitt årsregnskap for 2020

Vedlegg 12: Bright Norway Holding AS sin årsberetning og årsregnskap for 2020

Vedlegg 13: Bright Norway AS sin årsberetning og årsregnskap for 2020

Vedlegg 14: Stagelab sitt årsregnskap for 2020

7. Vilkårene for forenklet melding er oppfylt

- (67) Vilkårene for inngivelse av forenklet melding er oppfylt, jf. konkurranseloven §§ 18 og 18a, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger mv. av 11 desember 2013 nr. 1466 § 3 (1) nr. 3 b.
- (68) Transaksjonen innebærer at Creative Technology erverver Bright og Stagelab. Både Creative Technology og Bright er aktive innen utleie av utstyr til arrangementer mv., men har en samlet markedsandel på under 20 prosent.
- (69) Det foreligger heller ingen vertikalt berørte markeder, idet partene verken enkeltvis eller samlet har en markedsandel som overstiger 30 prosent i et forutgående eller etterfølgende ledd til et produktmarked hvor den annen part opererer.

8. Konfidensialitet

(70) Denne meldingen inneholder forretningshemmeligheter som det er av konkurransemessig betydning å hemmeligholde. Opplysninger som er merket med dobbel understreking må unntas offentlighet i sin helhet, jf. forvaltningsloven § 13 (1) 2. Det samme gjelder vedlegg, tabeller eller figurer som er merket med "(Konfidensiell)".

(71) En nærmere begrunnelse for hvorfor de aktuelle opplysningene må unntas offentlighet er inntatt i Vedlegg 15.

Vedlegg 15: Begrunnelse for hemmelighold (Konfidensiell)

(72) Vi legger til grunn at Konkurransetilsynet vil behandle opplysningene strengt fortrolig. Dersom Konkurransetilsynet mottar begjæring om innsyn i denne meldingen med vedlegg bes det om at undertegnede kontaktes før innsyn gis.

Med vennlig hilsen
for Advokatfirmaet Wiersholm AS

DocuSigned by:

814A36B45959472...
Rakel Eilertsen
raei@wiersholm.no