

## FORENKLET MELDING OM FORETAKSSAMMENSLUTNING

Oslo, 3. november 2021  
Ref: M11273880/3/140080-006/SJ41  
Ansvarlig advokat: Håkon Cosma Størdal

- Melder:** Tellus Caravan & Fritid v/Anders Gadsbøll  
Org.nr. 926 015 680  
Lienga 6, 1414 Trollåsen  
+47 93093404  
[anders.gadsboll@tellus.no](mailto:anders.gadsboll@tellus.no)
- Melders representant:** Advokatfirmaet Wiersholm AS v/  
advokat Håkon Cosma Størdal og  
advokatfullmektig Kari Myklebust Ferstad  
Postboks 1400 Vika, 0115 Oslo  
+47 210 210 00  
[hcst@wierholm.no](mailto:hcst@wierholm.no) / [kafe@wierholm.no](mailto:kafe@wierholm.no)
- Målselskap:** Heistad Bil & Caravan AS v/Lars Ludvigsen Heistad  
Org.nr. 984 204 507  
Heistaddalen 37, 3940 Porsgrunn  
+47 906 25 670  
[Lars@heistadbilcaravan.no](mailto:Lars@heistadbilcaravan.no)
- Målselskapenes representant:** Deloitte Porsgrunn v/Tore Ludvigsen  
980 211 282  
Leirvollen 23, 3736 Skien  
+47 913 77 462  
[tludvigsen@deloitte.no](mailto:tludvigsen@deloitte.no)

## 1. INNLEDNING

- (1) Meldingen gjelder Tellus Caravan & Fritid ("**Tellus**") sitt erverv av enekontroll i Heistad Bil & Caravan (heretter omtalt som "**Heistad**").

## 2. FORETAKSSAMMENSLUTNINGENS ART

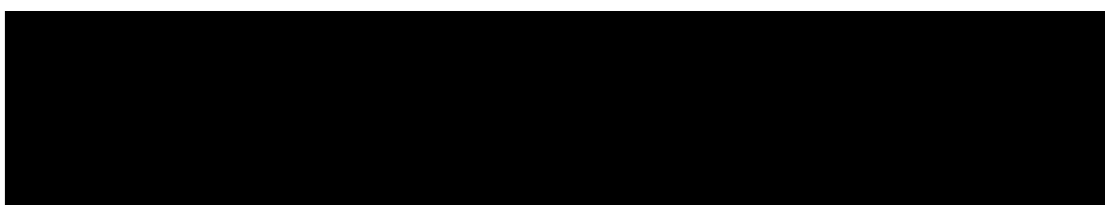
- (2) I henhold til aksjekjøpsavtale av 18. oktober 2021 skal Tellus erverve 100 prosent av aksjene i Heistad fra Gulbrand Holding AS.

**Vedlegg 1:** Aksjekjøpsavtale av 18. oktober 2021 med vedlegg (konfidensiell)

- (3) Ettersom Tellus erverver kontroll i Heistad fra Gulbrand Holding AS foreligger en "foretakssammenslutning", jf. konkurranseloven § 17 første avsnitt bokstav b.

## 3. BAKGRUNNEN FOR ERVERVET

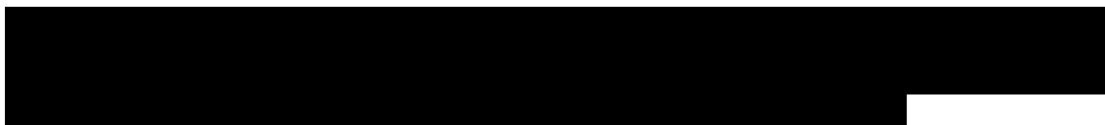
(4)



(5)



(6)



## 4. OM PARTENE

### 4.1 Tellus og andre selskap i samme foretak

#### 4.1.1 Juridisk og organisatorisk struktur

- (7) Tellus ble etablert i første halvdel av 2021 etter sammenslåingen av campingkjedene Autosentrum, Namsen Auto, Juro Caravan, Perry & Williams, Mohagen og Twin Caravans.<sup>1</sup> Tellus ervervet også Cabokjeden i september 2021<sup>2</sup> samt Sunnmøre Caravan AS og Nordfjord Caravan AS (heretter omtalt som "**Sunnmøre**" eller "**Sunnmøreselskapene**") i oktober 2021.<sup>3</sup>
- (8) Tellus eies av Tellus Partners AS ("**TPA**"), som gjennom flere mellomliggende selskaper er kontrollert av Credo Partners AS ("**Credo**"). Credo er konsernspissen i private-equity foretaket Credo Partners.
- (9) Credo er eid av Langodden AS (21,6 %), Mango Holding AS (21,6 %), KMIR AS (21,6 %) og Holmvin AS (21,6 %) (alle holdingselskaper), samt fem mindre aksjonærer.

<sup>1</sup> Denne transaksjonen ble meldt til Konkurransetilsynet 26. mars 2021, og godkjent 9. april 2021.

<sup>2</sup> Konkurransemelding av 15. september 2021 godkjent av Konkurransetilsynet den 23. september 2021

<sup>3</sup> Ervervet av Cabokjeden ble gjennomført 15. oktober, mens ervervet av Sunnmøre og Nordfjord Caravan ble gjennomført 26. oktober

#### 4.1.2 Tellus sine virksomhetsområder

- (10) Tellus er en landsdekkende caravankjede som består av 15 salgs- og serviceenheter rundt om i Norge (inkludert Cabokjeden og Sunnmøreselskapene). Enhetene tilbyr salg av nye og brukte bobiler og campingvogner, bruktbiler, utleievirksomhet, servicetjenester og salg av caravanutstyr. Seks av enhetene er beliggende i Trøndelagsregionen, én i Vestland fylke og fire er beliggende i Møre og Romsdal. De øvrige enhetene ligger på Østlandet, herunder to enheter i Vestfold og Telemark.<sup>4</sup>

#### 4.1.3 Oversikt over virksomhetsområdene til Credo

- (11) Credo er et rådgivnings- og investeringssselskap lokalisert i Oslo som investerer i mellomstore bedrifter innenfor ulike sektorer. Gjennom eierskap og rådgivning tar selskapet en aktiv rolle i profesjonalisering og videreutvikling av slike bedrifter. Selskapets modell er basert på langsiktig og nær samhandling mellom ledelse, styret og eiere for å tilrettelegge for kontinuitet og forpliktelse til felles ambisjoner gjennom transformasjonsfasen. Som en del av investeringsvirksomheten etablerer og forvalter selskapet også alternative investeringsfond.
- (12) Credo forvalter sine investeringer gjennom ulike alternative investeringsfond som kontrollerer ett porteføljeselskap hver. Per i dag kontrollerer Credo, i tillegg til Tellus, åtte selskaper:
- **Villa Paradiso AS** er en restaurantkjede som tilbyr italiensk mat gjennom fire restauranter i Oslo og én i Fredrikstad (kontrolleres gjennom investeringsfondet Credo Invest Nr 13 AS). Ytterligere opplysninger om Villa Paradiso kan finnes på [www.villaparadiso.no](http://www.villaparadiso.no).
  - **Globus Wine DK** ble etablert i Danmark i 2006, og tilbyr vin på flaske og i pose til danske supermarkeder (kontrolleres gjennom investeringsfondet Credo Invest Nr 11 AS). Ytterligere opplysninger om Globus Wine kan finnes på [www.globuswine.dk](http://www.globuswine.dk).
  - **Made for Movement AS** tilbyr produkter og løsninger som hjelper barn og unge med nedsatt fysisk funksjonsevne med å komme i bevegelse (kontrolleres gjennom investeringsfondet Credo Invest Nr 8 AS). Ytterligere opplysninger om Made for Movement kan finnes på [www.madeformovement.com/no](http://www.madeformovement.com/no).
  - **Varier AS** er et Oslo-basert møbelmerke (kontrolleres gjennom investeringsfondet Credo Invest Nr 1 AS). Ytterligere opplysninger om Varier kan finnes på [www.varierfurniture.com/en\\_no/about-varier](http://www.varierfurniture.com/en_no/about-varier).
  - **Konstel AS** eier, driver og utvikler selskaper innenfor elektrobransjen (kontrolleres gjennom investeringsfondet Credo Invest Nr 15 AS). Se mer på <https://konstel.no/>.

---

<sup>4</sup> Tellus har her en enhet i Skien (cirka 15 km fra Heistads enhet) og en enhet i Holmestrand (cirka 84 km fra Heistads utsalgssted)

- **Mill Heat AS** utvikler, designer og produserer elektriske varmeovner ment for privatbruk. Se mer på <https://www.millheat.com/#millheat-app>.
- **MMC First Process AS** tilbyr løsninger for transport av levende fisk og sjømat til fiskerier og akvakulturindustrien. Se mer på <https://www.mmcfirstprocess.com/>
- **Aimbot AS** er et IT-tjenesteselskap som leverer skreddersydde løsninger og tjenester i Norge gjennom datterselskapene Pilaro AS og eSeven AS. Se med på <https://pilaro.no/> og <https://eseven.no/>.

(13) Ytterligere opplysninger om Credo kan finnes på [www.credopartners.no](http://www.credopartners.no).

## 4.2 Heistad

- (14) Heistad Bil & Caravan AS er i dag heleid av Guldbrand Holding AS, som igjen er kontrollert av Lars G Ludvigsen-Heistad.
- (15) Heistad driver salg av nye og brukte bobiler og campingvogner samt verkstedtjenester og salg av caravanutstyr. Selskapet har i tillegg tre bobiler til utleie. Selskapet har ett utsalgssted i Porsgrunn.
- (16) Heistad fører bobiler fra merkene Adria, Challenger, Sun Living, Eura Mobil, Concorde, Knaus og campingvogner fra merkene Adria, Hobby, Knaus, Fendt, T@B og Camplet.
- (17) Heistad har i dag totalt 12 ansatte.
- (18) Ytterligere opplysninger om Heistad kan finnes på [www.heistadbilcaravan.no](http://www.heistadbilcaravan.no)

## 5. MARKEDSAVGRENSNING

### 5.1 Innledning

- (19) Konkurransetilsynet har tidligere i år godkjent følgende transaksjoner som berører de samme markedene som Foretakssammenslutningen:
- Tellus Caravan og Fritid AS sitt oppkjøp av Sunnmøre Caravan AS/Nordfjord Caravan AS<sup>5</sup>
  - Tellus Caravan og Fritid AS sitt oppkjøp av Caboselskapene<sup>6</sup>
  - Tellus Partners AS sitt oppkjøp av Tellus Caravan og Fritid AS<sup>7</sup>, og
  - Ferda Gruppen AS og Pioneer Retail Properties sitt oppkjøp av Askjem Camping Center AS, Askjem Eiendom AS og Ås Næring AS<sup>8</sup>.
- (20) Denne meldingen vil, i likhet med både meldingen for Tellus' erverv av Sunnmøre Caravan AS/Nordfjord Caravan AS og Caboselskapene, ta utgangspunkt i

<sup>5</sup> Melding til Konkurransetilsynet 29. september 2021 godkjent 20. oktober 2021

<sup>6</sup> Melding til Konkurransetilsynet 15. september 2021 godkjent 23. september 2021

<sup>7</sup> Melding til Konkurransetilsynet 26. mars 2020

<sup>8</sup> Melding til Konkurransetilsynet 3. mars 2021

markedsavgrensningen som ble lagt til grunn i meldingen av Tellus Partners AS<sup>9</sup> erverv av Tellus Caravan og Fritid AS (omtales som "**Tellus-meldingen**"). Dette fordi, Tellus fortsatt mener at markedsavgrensningen i den aktuelle meldingen er riktig og dekkende.

- (21) I Tellus-meldingen ble det identifisert flere ulike produktmarkeder innen caravan og camping:
- Markedet for salg av nye campingvogner og bobiler
  - Markedet for salg av brukte campingvogner og bobiler
  - Markedet for utleie av campingvogner og bobiler
  - Markedet for salg av campingutstyr og verkstedtjenester
- (22) Disse markedene og potensielle ytterligere segmenteringer drøftes nærmere nedenfor.

## **5.2 Markedet for salg av nye campingvogner og bobiler**

### **5.2.1 Produktmarked**

- (23) Partene kjenner ikke til tidligere praksis som tar stilling til hvordan markedene for salg av nye bruktbiler og campingvogner skal avgrenses. I Tellus-meldingen ble det argumentert for at salg av henholdsvis campingvogner og bobiler utgjør ett felles marked ettersom det er stor grad av etterspørsel- og tilbudssubstitusjon.
- (24) Partene står ved denne vurderingen, med samme begrunnelse som før. Den eneste reelle forskjellen mellom campingvogner og bobiler er at sistnevnte kan kjøres uten bruk av et eget kjøretøy; ellers dekker bobiler og campingvogner det samme behovet fra et kundeperspektiv. Det er også slik at nesten alle campingforhandlere selger både bobiler og campingvogner. At campingvogner og bobiler er i samme marked reflekteres også på produsentnivå ettersom det er mange av de samme produsentene/merkene som tilbyr både campingvogner og bobiler. Dette tilsier etter Partenes oppfatning at det er unaturlig å skille mellom salg av nye campingvogner og bobiler.
- (25) Partene legger dermed til grunn at det er et felles marked for salg av nye campingvogner og bobiler. For fullstendighetens skyld vil imidlertid Partene også oppgi separate tall for salg av henholdsvis nye campingvogner og nye bobiler.

### **5.2.2 Geografisk marked**

- (26) Partene legger til grunn at markedet for salg av nye og brukte campingvogner/bobiler er nasjonalt, tilsvarende som i Tellus-meldingen.
- (27) Campingvogner og bobiler er dyre objekter som kundene generelt planlegger å kjøpe over lengre tid. Partene opplever at kundene er kunnskapsrike og sammenligner priser fra forhandlere over hele landet, og at flere også kjøper bobiler og campingvogner i utlandet (særlig fra Sverige, Danmark og Tyskland). Det

---

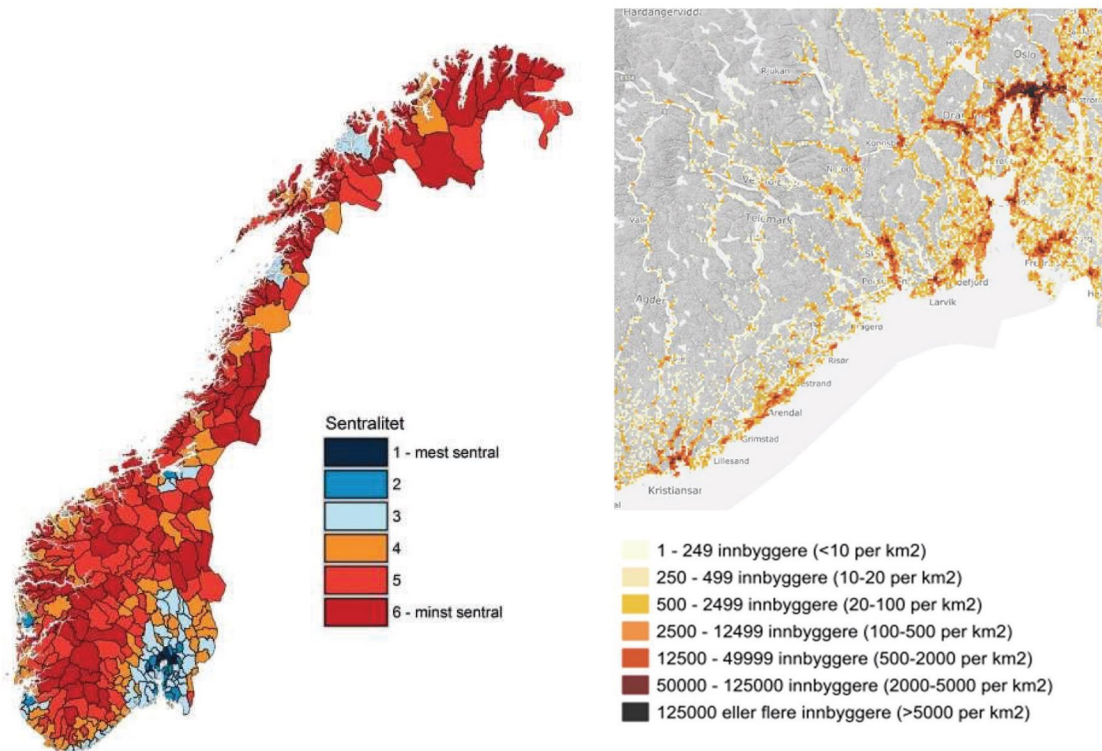
<sup>9</sup> Melding til Konkurransetilsynet 26. mars 2021

understøttes også av den omstendighet at de eneste to fylkene i Norge hvor Heistad *ikke* har levert til i løpet av 2020 og 2021 er Finnmark og Svalbard. Dette tilsier i seg selv at markedet i det minste må avgrenses nasjonalt.

- (28) Campingvogner og bobiler er også i sin natur mobile. Det er enkelt for en kunde å kjøpe campingvogn eller en bil i en annen landsdel og frakte den tilbake til hjemstedet selv. Det er derfor ikke grunnlag for eller mulig med arbitrasjehandel innad i Norge mellom ulike regioner. Dette reflekteres av at prisnivået på sammenlignbare nye campingvogner og bobiler er nokså like over hele landet, og samsvarer med Partenes opplevelse av at de konkurrerer på et nasjonalt marked.
- (29) Partene vil også påpeke at man må skille mellom nysalg og ettermarkedstjenester (typisk reparasjoner), som muligens har mer regionale trekk. Nye campingvogner og bobiler er underlagt en garantiperiode som er fastsatt av merkene selv, og garantiarbeid utføres av alle verksteder som er sertifisert for det spesifikke merket. Dersom en kunde kjøper bil i en annen landsdel enn de selv bor i, kan de dermed få utført garantiarbeid og andre verkstedtjenester på et verksted som er nærmere hjemstedet.
- (30) Partene sin klare oppfatning er dermed at markedet for salg av nye campingvogner og bobiler er nasjonalt. I lys av Konkurransetilsynets oppfølgingsspørsmål ved behandlingen av Tellus' erverv av Sunnmøreselskapene, har Partene imidlertid også vurdert en snevrere avgrensning.
- (31) Hvis Konkurransetilsynet skulle mene at det geografiske markedet er snevrere enn nasjonalt, mener Partene at den eneste potensielle avgrensningen er den sentrale Sørøstlandsregionen rundt Oslofjorden.
- (32) Heistads og Tellus' utsalgssteder i henholdsvis Skien, Holmestrand og Porsgrunn er tett knyttet til regionen rundt Oslofjorden som bindes sammen av hovedferdselsårene E18 og E6. Fylkesgrensene strekker seg langt innover i landet, mens befolkningstettheten er høyest langs kysten og i sentrale dalfører, se illustrasjon 1 nedenfor. Dette tilsier at det er kunstig å definere markedet basert på fylker, og at det er mer naturlig å avgrense det geografiske markedet basert på kjøretid og bosetningsmønster.

**Illustrasjon 1:** Kart fra Regjeringen.no og SSB som viser bosetningsmønster i Norge og rundt Oslofjordregionen.

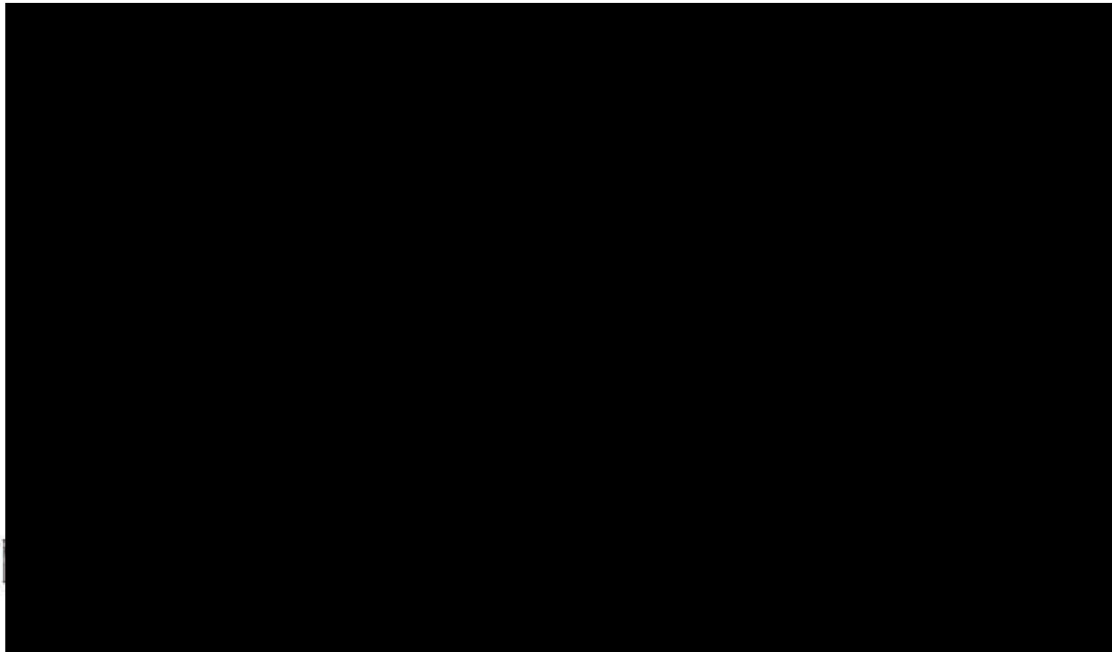




- (33) Partene erfarer at kundene er villige å reise lengre distanser for å sikre seg riktig bil til riktig pris. Dette understøttes av at mellom [redacted] av campingvognene og –bilene som ble solgt av Partene i Vestfold og Telemark ble kjøpt av kunder som er bosatt utenfor fylket.<sup>10</sup> I denne sammenheng påpekes også at hverken Tellus eller Heistad selger unike produkter som konkurrentene ikke tilbyr.
- (34) Partene mener at dersom det skal avgrenses et regionalt marked, skal dette markedet avgrenses i tråd med kjøretid og bosetningsmønsteret Oslofjordregionen. Som et utgangspunkt mener Partene at det vil være mest hensiktsmessig å ta utgangspunkt i et kjøretid på 2,5 timer fra Heistad sitt utsalgssted, da dette omfatter Partenes største kundegruppe. Dette markedet vil strekke seg fra Jessheim i nord til cirka Mandal i sør.
- (35) For en illustrasjon av dette markedet med de viktigste konkurrentene viser vi til illustrasjonen nedenfor.

**Figur 1:** Illustrasjon av regionalt marked, med 2,5 timer kjørevei fra Heistads utsalgssted (konfidensiell).

<sup>10</sup> I 2020 var [redacted] prosent av enheter solgt av Tellus levert til andre fylker, mens det for Heistad utgjorde [redacted] prosent av enhetene solgt. Per september 2021 utgjorde dette [redacted] prosent av solgte enheter for Tellus og [redacted] prosent av Heistads solgte enheter.



- (36) Samlet sett mener dermed Partene at det geografiske markedet for salg av nye bobiler og campingvogner er nasjonalt ettersom det er små prisforskjeller innad i landet og kundene er mobile. Dersom Konkurransetilsynet skulle vurdere å avgrense et snevrere marked, mener Partene at den eneste potensielle avgrensingen i denne saken vil være Oslofjordregionen med 2,5 timer kjøretid fra Heistads utsalgssted i Porsgrunn.

### **5.3 Markedet for salg av brukte campingvogner og bobiler**

- (37) Videre er Partene fortsatt av samme oppfatning som i Tellus-meldingen at salg av brukte campingvogner og bobiler muligens utgjør et separat marked *vis-à-vis* ny-markedet.
- (38) Partene mener i utgangspunktet at det er gode holdepunkter for at salg av brukte og nye campingvogner inngår i det samme marked: Kundene er i stor grad de samme og de kjøper tilnærmet det samme produktet.
- (39) På den andre siden vil ikke kunder i bruktmarkedet ha samme mulighet til å konfigurere enhetene som ved kjøp av fabrikknye vogner og biler. Brukte enheter er videre generelt sett billigere og eldre uten nyeste teknologi og finesser. Dette kan tilsi at det bør skilles mellom salg av henholdsvis brukte og nye campingvogner/bobiler.
- (40) For også denne meldingens formål, vil dermed Partene avgrense et eget produktmarked for salg av brukte bobiler og campingvogner. På samme måte som for nysalg vil Partene også oppgi separate tall for salg av brukte campingvogner på den ene siden og brukte bobiler på den andre.
- (41) Partene mener at markedet for salg av brukte bobiler og campingvogner har nasjonal utstrekning, på samme bakgrunn som for nysalg.
- (42) Det legges dermed til grunn at det finnes et nasjonalt marked for salg av brukte bobiler og campingvogner.



#### **5.4 Markedet for utleie av campingvogner og bobiler**

- (43) Partene mener at det er et eget marked for utleie av campingvogner og bobiler som skiller seg fra salg. Kundene som leier bobiler har et annet behov enn de som ønsker å kjøpe, og prisforskjellene er vesentlige.
- (44) Det er utfordrende å avgrense markedet for utleie av bobiler geografisk. En stor andel av kundene er utenlandske turister som leier av internasjonale selskaper som har tilstedeværelse i Norge, hvor bobilen/campingvognen hentes ved adkomst. Generelt sett leier kunder normalt bobiler/campingvogner i forbindelse med ferie og ønsker som oftest å starte ferien fra avgangsstedet. Dette tilsier imidlertid etter Partenes oppfatning at det finnes regionale eller lokale markeder etter hvor selskapene leverer ut bobiler/campingvogner.
- (45) Partene legger dermed til grunn at det finnes regionale eller lokale markeder for utleie av bobiler og campingvogner.

#### **5.5 Markedet for salg av campingutstyr og verkstedtjenester**

##### **5.5.1 Produktmarked**

- (46) Både Tellus og Heistad driver verksted og butikk i tilknytning til salgs- og utleievirksomheten. Denne virksomheten omfatter både estetiske reparasjoner av karosseri og inventar samt reparasjon av mekaniske komponenter.
- (47) Det er imidlertid ikke naturlig å skille mellom estetiske og mekaniske reparasjoner på campingvogner/bobiler ettersom kundene i stor grad har et samlet behov når de kommer til verkstedet, som i realiteten fungerer som en "one-stop-shop" for service av mekaniske deler samt mindre reparasjoner på karosseri og inventar. Partene mener derfor det ikke er grunnlag for å segmentere mellom disse to delene av verkstedvirksomheten.
- (48) Utenom verkstedvirksomheten selger Partene utstyr med tilknytning til campinglivet, som kan omfatte alt fra fortelt, hydrauliske jekker og kjøkkenutstyr. Denne virksomheten er noe spesialisert, men slike produkter tilbys også i stor grad av sports-, fritids og hagebutikker (både fysiske butikker og på nett). Partene er derfor av den oppfatning at markedet for salg av campingutstyr i utgangspunktet er en del av et større friluftsmarked.

##### **5.5.2 Geografisk marked**

- (49) Partene mener, som i Tellus-meldingen, at markedene for verkstedtjenester er regionale eller lokale i utstrekning. Reparasjoner gjøres normalt hos et verksted i nærheten av der kunden bor, og det er begrenset hvor langt man reiser for å reparere en bil eller campingvogn. Tilsvarende er lagt til grunn i markedene for bilskadevirksomhet.<sup>11</sup> For denne meldingens formål vil Partene legge til grunn at markedene for verkstedtjenester er regionale eller lokale i utstrekning.

---

<sup>11</sup> Se melding til Konkurransetilsynet 13. November 2020 Bertel O. Steen Bil AS sitt erverv av enekontroll i Intakt AS, punkt 5.3

- (50) Når det kommer til salg av campingutstyr er det noe mer utfordrende å fastsette den geografiske avgrensingen. Partene faller imidlertid tilbake til samme oppfatning som i Tellus-meldingen om at de fysiske campingbutikkene konkurrerer på et lokalt nivå med andre fysiske butikker, men at netthandel gjør at markedet har noen nasjonale trekk.

## **5.6 Markedet for bilverkstedstjenester**

- (51) Partene tilbyr også skadeverkstedstjenester og mekaniske verkstedtjenester til personbiler.
- (52) Partene kjenner ikke til praksis hvor Konkurransetilsynet har tatt direkte stilling til hvordan markedene for bilverkstedtjenester skal avgrenses. Tilsynet vurderte imidlertid en transaksjon i bilskademarkedet i november 2020 for Bertel O. Steen Bil AS sitt erverv av Intakt AS.<sup>12</sup> I den aktuelle meldingen ble det lagt til grunn at det finnes egne produktmarkeder for bilskadeverksted på den ene siden og mekaniske verksted på den andre. Det ble uttrykt usikkerhet om disse markedene kunne segmenteres ytterligere til bilmerke.
- (53) Partene er enige i at det kan segmenteres ulike markeder for skadereparasjon og mekaniske verkstedtjenester. Det er imidlertid ikke nødvendig å vurdere om disse markedene skal segmenteres ytterligere etter bilmerke ettersom Foretakssammenslutningen uansett ikke vil påvirke disse markedene uavhengig av hvordan de avgrenses.
- (54) I meldingen fra 2020 vedrørende Bertel O. Steen Bil AS sitt erverv av Intakt AS, ble det lagt til grunn at markedet for bilskade skal avgrenses lokalt på bakgrunn av forsikringsselskapers praksis og at kostnaden forbundet med transport av biler som skal repareres er såpass stor at kundene normalt alltid vil velge det verkstedet som er nærmest.
- (55) Partene deler denne oppfatningen, og legger til grunn at markedet for skadeverksted og mekaniske verkstedtjenester er lokale.

## **6. VIKTIGSTE KUNDER, KONKURRENTER OG LEVERANDØRER**

- (56) En oversikt over Partenes fem viktigste kunder, konkurrenter og leverandører er vedlagt meldingen. For Tellus oppgis kunder, konkurrenter og leverandører av nye campingvogner og bobiler både på nasjonalt nivå og på regionalt nivå avgrenset til Oslofjord-regionen. For Heistad vil de viktigste kundene, konkurrentene og leverandørene være de samme uavhengig av om et nasjonalt eller regionalt marked legges til grunn ettersom de kun har ett utsalgsted.

**Vedlegg 2:** Tellus' viktigste kunder, konkurrenter og leverandører (konfidensiell)

**Vedlegg 3:** Heistads viktigste kunder, konkurrenter og leverandører (konfidensiell)

---

<sup>12</sup> Ibid.

## 7. PARTENES OMSETNING I SISTE REGNSKAPSÅR

Tabell 1: Partenes omsetning og driftsresultat i Norge i 2020 (NOK)

Selskap	Omsetning	Driftsresultat
Tellus Caravan og Fritid AS <sup>13</sup>	2 005 179 251	49 041 577
Heistad Bil & Caravan	108 199 758	9 897 835

## 8. KONKURRANSEANALYSE

### 8.1 Innledning

- (57) Partene har et horisontalt overlapp innen markedene salg av nye campingvogner/bobiler, brukte campingvogner/bobiler, verkstedtjenester for campingvogn og bobiler, salg av campingutstyr, skadeverksted og mekaniske verksted for personbiler.
- (58) Foretakssammenslutningens virkninger på hvert av disse markedene beskrives separat nedenfor.
- (59) Det påpekes at alle omsetnings- og volumtall for Tellus nedenfor inkluderer salg fra Caboselskapene og Sunnmøre som ble implementert i Tellus-konsernet i oktober.

### 8.2 Markedet for salg av nye campingvogner og bobiler

#### 8.2.1 Nasjonalt marked

- (60) Partene har beregnet markedsandelene for salg av nye campingvogner og bobiler på grunnlag av antall solgte enheter. Bakgrunnen for dette er at de ikke har oversikt over den totale omsetningen i markedet, mens antall solgte enheter fremgår av offentlig statistikk fra Statens Vegvesen.
- (61) Videre mener Partene at antall solgte enheter er et godt mål på markedsposisjonen ettersom salg av eksempelvis én dyr enhet kan gi en omsetning som tilsvarer salg av flere billigere campingvogner eller bobiler. Antall enheter som selges gir derfor en god indikasjon på Partenes markedsposisjon.
- (62) I 2020 ble det solgt totalt 6 193 nye campingvogner og bobiler i Norge. I dette markedet vil Partene få en felles markedsandel på [REDACTED] prosent etter Foretakssammenslutningen, se Tabell 2 som viser utregningen.

Tabell 2: Markedsandeler for salg av nye campingvogner og bobiler 2020 (konfidensiell)

Markedet for salg av nye campingvogner og bobiler 2020		
	Antall	Markedsandel
Tellus	[REDACTED]	[REDACTED]

<sup>13</sup> Tallene viser Tellus Caravan og Fritid AS sin samlede omsetning i 2020 medregnet tall for Autosentrum, Namsen Auto, Juro Caravan, Perry & Williams, Mohagen og Twin Caravans (ervertet våren 2021), Caboselskapene og Sunnmøre Caravan AS/Nordfjord Caravan AS (ervertet oktober 2021).

Heistad	
Samlet	
<b>Totalmarked:</b>	<b>6193</b>

- (63) Dersom man mot formodning skal skille mellom salg av henholdsvis nye bobiler og campingvogner vil også markedsandelene forbli lave, se tabell 3 og 4 nedenfor som viser markedsandeler.

**Tabell 3:** Markedsandeler for salg av nye campingvogner 2020 (konfidensiell)

Markedet for salg av nye campingvogner 2020	
	Markedsandel
Tellus	
Heistad	
Samlet	
<b>Totalmarked:</b>	<b>2585</b>

**Tabell 4:** Markedsandeler for salg av nye bobiler 2020 (konfidensiell)

Markedet for salg av nye bobiler 2020	
	Markedsandel
Tellus	
Heistad	
Samlet	
<b>Totalmarked:</b>	<b>3608</b>

- (64) Markedsandelene tilsier i seg selv at konkurransen ikke påvirkes nevneverdig som følge av Foretakssammenslutningen. I tillegg viser tabellene at Heistads markedsandel utgjør en helt marginal økning i Partenes samlede andel av markedet.
- (65) Utover dette påpeker Partene at markedet for salg av campingvogner og bobiler er særdeles fragmentert, med et stort antall tilbydere over hele landet. Kundene kan derfor velge mellom en rekke aktører som vil opprettholde det sterke konkurransetrykket i markedet også etter at Foretakssammenslutningen er gjennomført. I tillegg er det stor konkurranse fra tilbydere i utlandet (særlig Sverige, Danmark og Tyskland).
- (66) Det er heller ikke særlige etableringshindringer av betydning i markedet. For å etablere seg som distributør av campingvogner og bobiler trenger man en avtale med en distributør og tilgang til et salgslokale. På denne måten er det gode muligheter for nye aktører til å etablere seg på markedet.
- (67) Partene mener derfor at Foretakssammenslutningen ikke vil ha negative virkninger på markedet for salg av nye campingvogner og bobiler.

### 8.2.2 Regionalt marked begrenset til Oslofjord-regionen

- (68) Partene har også beregnet markedsandeler for et regionalt marked i Oslofjordregionen dersom Konkurransetilsynet skulle mene at markedet for nye campingvogner og bobiler må avgrenses snevre enn nasjonalt. Dette er gjort i lys av



tilsynets oppfølgingsspørsmål i forbindelse med behandlingen av Tellus' erverv av Sunnmøreselskapene.

- (69) Partene har ikke har tilgang til offentlig statistikk som viser totalt antall solgte enheter i dette markedet ettersom tallene fra Statens Vegvesen kun viser totalsalg i hvert enkelt fylke. Oslofjordregionen går imidlertid på tvers av fylkesgrensene, slik at denne dataen ikke er anvendelig.
- (70) For å bergene totalmarkedet i Oslofjordregionen har Partene derfor hentet inn offentlige omsetningstall for konkurrentene som er til stede markedet. Partene kan ikke utelukke at det finnes aktører som de har oversett, og at totalomsetningen i markedet dermed kan være noe underestimert.
- (71) I 2020 ble det omsatt for cirka [REDACTED] i Oslofjordregionen med 2,5 timer kjøretid fra Heistads utsalgssted. Innenfor dette potensielle markedet vil Partenes samlede markedsandel være [REDACTED] prosent etter Foretakssammenslutningen, se tabell 5.

**Tabell 5:** Markedsandeler for salg av nye campingvogner og bobiler innenfor 2.5 timer kjøretid fra Heistad (konfidensiell)

Markedet for salg av nye campingvogner og bobiler		
	MNOK	Markedsandel
Tellus	[REDACTED]	[REDACTED]
Heistad	[REDACTED]	[REDACTED]
<b>Samlet</b>	[REDACTED]	[REDACTED]
Andre aktører	[REDACTED]	[REDACTED]
<b>Totalmarked:</b>	[REDACTED]	[REDACTED]

- (72) Markedsandelene viser at konkurransen på et lokalt nivå heller ikke påvirkes særlig av Foretakssammenslutningen, selv om Partenes markedsandel antakelig er overestimert.
- (73) I tillegg påpekes at denne regionen består av i totalt [REDACTED] andre aktører som selger bobiler/campingvogner i tillegg til Tellus og Heistad, hvor [REDACTED]  
[REDACTED] Det viser at det finnes et stort antall tilbydere i markedet som vil utøve konkurransepress mot Partene, noe som underbygges av at konkurransen vil opprettholdes etter Foretakssammenslutningen.
- (74) Partene mener på denne bakgrunn at Foretakssammenslutningen ikke vil ha negativ innvirkning på markedet for salg av nye campingvogner og bobiler, uavhengig av hvordan markedene avgrenses geografisk.

### 8.3 Markedet for salg av brukte campingvogner og bobiler

- (75) I likhet med ny-markedet, har Partene beregnet markedsandeler i bruktmarkedet på bakgrunn av antall solgte enheter i 2020. Som det fremgår av tabellene nedenfor, vil Partene ha en liten markedsandel på [REDACTED] prosent i et totalmarked for brukte

<sup>14</sup> Til orientering er omsetningstallene for 6 av de 29 aktørene som her er inkludert estimater ettersom de er individuelle forhandlere innenfor større konsern, og Partene har av den grunn ikke egne årsregnskap for disse.



campingvogner og bobiler etter Foretakssammenslutningen, se beregningen i tabellene nedenfor.

**Tabell 6:** Markedsandeler for salg av brukte campingvogner og bobiler 2020 (konfidensiell)

Markedet for salg av brukte campingvogner og bobiler 2020		
	Antall	Markedsandel
Tellus		
Heistad		
<b>Samlet</b>		
<b>Totalmarked:</b>	<b>34359</b>	

- (76) Dersom markedet segmenteres mellom bobiler og campingvogner, viser tabelloversikten nedenfor at Partene vil ha en markedsandel på cirka ■ prosent innen campingvogner og cirka ■ prosent innen bobiler, se Tabell 7 og 8.

**Tabell 7:** Markedsandeler for salg av brukte campingvogner 2020 (konfidensiell)

Markedet for salg av brukte campingvogner 2020		
	Antall	Markedsandel
Tellus		
Heistad		
<b>Samlet</b>		
<b>Totalmarked:</b>	<b>21088</b>	

**Tabell 8:** Markedsandeler for salg av brukte bobiler 2020 (konfidensiell)

Markedet for salg av brukte bobiler 2020		
	Antall	Markedsandel
Tellus		
Heistad		
<b>Samlet</b>		
<b>Totalmarked:</b>	<b>13 271</b>	

- (77) Disse markedsandelene tilsier i seg selv at Foretakssammenslutningen ikke påvirker konkurransen. Tallene viser også her at Heistads markedsandeler tilfører en helt marginal økning i markedsandeler.
- (78) Utover dette er også bruktmarkedet særdeles fragmentert og etableringshindringene er enda lavere enn i ny-markedet: Det stilles ikke særlige krav til profesjonelle selgere av brukte campingvogner eller bobiler utenom å inneha en brukthandelbevilling,<sup>15</sup> og privatpersoner kan selge bobiler og campingvogner fritt. Utover dette kreves det ikke tilgang til verksted eller avtale med leverandør.
- (79) Partene opplever at konkurransen i bruktmarkedet er hard, og dette vil fortsette også etter at Foretakssammenslutningen er gjennomført.

<sup>15</sup> Se Lov om handelsverksemd med brukte og kasserte ting (brukthandelova) § 2.

#### 8.4 Markedet for utleie av campingvogner og bobiler

- (80) Som påpekt ovenfor vurderer Partene at markedene for utleie at campingvogner er lokale i utstrekning. Partene sin oppfatning er at det foreligger et helt begrenset geografisk overlapp innen markedet for utleievirksomhet
- (81) Tellus, gjennom Tellus Vestfold, tilbyr utleie fra utsalgsstedet i Holmestrand, mens Heistads utleievirksomhet er knyttet til butikken i Porsgrunn. Det utgjør en kjørevei mellom enhetene på 84 km som tar om lag én time. Ellers driver Tellus i tillegg utleie gjennom Caboselskapene fra butikkene i Øysand og Steinkjer. Dette har imidlertid ikke geografisk overlapp med Heistads utleievirksomhet.
- (82) Markedsandelene og inkrementet er uansett begrenset uavhengig av hvordan markedet nøyaktig avgrenses. Tellus' butikk på Holmestrand hadde en omsetning på NOK [REDACTED] innen utleie i 2020.<sup>16</sup> Heistads omsatte for NOK [REDACTED] i 2020 innen utleievirksomhet.
- (83) Utleiemarkedet er fragmentert, hvor Partene ikke bare konkurrerer med andre profesjonelle utleiere, men også privatpersoner. Det er heller ingen etableringshindringer av betydning i dette markedet. Samlet sett tilsier dette at markedet for utleie av campingvogner ikke påvirkes av Foretakssammenslutningen.

#### 8.5 Markedet for salg av verkstedtjenester og campingutstyr

- (84) Som påpekt ovenfor vurderer Partene at markedene for verkstedtjenester og campingutstyr er lokale i utstrekning. Partene er begge til stede med verkstedtjenester i Telemark og Vestfolds-regionen.
- (85) I 2020 hadde Tellus en samlet omsetning på omtrent NOK [REDACTED] innen verkstedtjenester fra verkstedene Tellus Vestfold og Tellus Telemark, mens Heistad omsatte for NOK [REDACTED] innen verkstedtjenester i 2020.
- (86) Partene er imidlertid ikke nære konkurrenter innen verkstedtjenester ettersom verkstedene fokuserer på ulike merker. Tellus fører merkene Bûrstner, Carado, Globecar, Hymer, Laika, LMC, Neismann+Bischoff, Sunlight, Dethleffs og Eriba, mens Heistad fører Adria, Challenger, Sunliving, Eura Mobil, Concorde og Knaus, Hobby, Knaus, Fendt, T@B og Camp-let.
- (87) Ulike merker gjør at verkstedene i utgangspunktet tjener ulike kundegrupper, ettersom kundene normalt drar til verksteder som fører kjøretøyets merke. Dette skyldes blant annet at originaldeler bare kan skaffes gjennom merkeforhandler i tillegg til at verksteder generelt har bedre erfaring og ekspertise på egne merker. I tillegg krever en rekke leverandører at reparasjoner skal utføres på merkeverksted, særlig for garantireparasjoner.
- (88) Tellus, gjennom Autosentrum Vestfold, reparerer i liten grad biler eller vogner av merkene som føres av Heistad, ettersom Tellus' verksted ikke er merkeverksted for disse og følgelig ikke har tilgang til produsentenes databaser, originaldeler mv.

---

<sup>16</sup> Tellusselskapene totalt hadde en samlet omsetning på cirka NOK [REDACTED] innen utleievirksomhet i 2020.

- (89) Det påpekes imidlertid at Heistad reparerer campingvogner og bobiler fra alle merker. Hoveddelen av reparasjonene som Heistad utfører gjelder imidlertid biler som de har solgt selv eller merker som de fører selv. Det er dermed i realiteten en begrenset konkurranseflate mellom Heistad og Tellus innen verkstedtjenester.
- (90) Dette tilsier at markedet for verkstedtjenester ikke påvirkes av Foretakssammenslutningen.
- (91) Dersom man skulle vurdere at campingutstyr inngår i et nasjonalt marked vil selskapene ha en samlet omsetning på cirka NOK [REDACTED]<sup>17</sup>. Det er utfordrende for Partene å beregne markedsandeler basert på dette ettersom det er meget usikkert hvor stort markedet kan være i og med et slik marked består av en rekke ulike typer aktører. Partene anslår imidlertid at markedsandelen vil være nokså beskjedne, og godt under 20 prosent.

### **8.6 Markedet for bilverkstedtjenester**

- (92) Som påpekt ovenfor er det Partenes oppfatning at markedet for bilverkstedtjenester er lokalt i utstrekning. Tellus tilbyr kun bilverkstedtjenester fra enheten i Holmestrand, mens Heistad tilbyr bilverkstedtjenester fra sin enhet i Porsgrunn. Det utgjør en avstand på cirka 84 km som tilsvarer omlag 1 time kjørevei mellom enhetene. Avstanden tilsier at Partene ikke konkurrerer om de samme kundene.
- (93) Dette gjenspeiles også i at markedet for bilverkstedtjenester i Vestfold og Telemark består av en rekke bilverkstedtjenester, herunder Ferda Tønsberg, Stålerød Bilteknikk, Tønsberg Auto, Myrland Auto, Stathelle Auto, Gumpen Auto, Autostrada og Solberg bil. De tre førstnevnte ligger i nærheten av Tellus sitt utsalgssted i Vestfold, mens de fem sistnevnte ligger nærmere Heistad sin butikk i Porsgrunn. Dette viser at det er en rekke konkurrerende bilverksteder som er nærmere Partene enn de er hverandre.
- (94) Samlet sett er det dermed et svakt, om noe, konkurransepress mellom Partene ettersom verkstedene er langt fra hverandre og det er flere andre aktører på markedet som er nærmere konkurrenter.
- (95) Uavhengig av dette er også Partene er små aktører. Tellus har gjennom sin enhet på Holmestrand en omsetning på cirka NOK [REDACTED], mens Heistad omsetter for cirka NOK [REDACTED].

## **9. VERTIKALE FORHOLD**

- (96) Partene har kjøpt enkeltdeler på innbyttebiler med hverandre, men dette har kun skjedd i en helt marginal utstrekning.
- (97) Partene estimerer at dette utgjør en helt uvesentlig omsetning per år, og er kun knyttet til om de ikke får tak i varer fra originalprodusenten. Partene vurderer dermed at de ikke er et vertikalt overlapp siden foretakssammenslutningen ikke kan føre til utestengende virkninger.

---

<sup>17</sup> Tellus omsetter for [REDACTED] mens Heistad omsetter for cirka [REDACTED] innen campingutstyr.

## 10. PARTENES ÅRSREGNSKAP

(98) Årsregnskap til Partene er vedlagt meldingen:

**Vedlegg 4:** Credos årsregnskap 2020

**Vedlegg 5:** Heistad Bil & Caravan AS' årsregnskap 2020

## 11. PROSESSUELLE FORHOLD OG KONFEDENSIALITET

### 11.1 Vilkårene for inngivelse av forenklet melding er oppfylt

(99) Som det fremgår av punkt 7 ovenfor, vil ikke Partene ha en felles markedsandel som overstiger 20 prosent etter transaksjonen i noen relevante markeder. Det foreligger heller ingen vertikalt forbundne markeder hvor Partene enkeltvis eller samlet har en markedsandel som overstiger 30 %.

(100) Vilkårene for forenklet melding dermed oppfylt, jf. Forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 nr. 3 (a).

### 11.2 Konfidensialitet

(101) Denne meldingen samt Vedleggene merket "konfidensiell", inneholder opplysninger som det er av konkurransemessig betydning å hemmeligholde. Disse opplysningene må behandles strengt konfidensielt og unntas offentlighet i sin helhet, jf. forvaltningsloven § 13 (1) nr. 2. I meldingen er de aktuelle opplysningene markert med dobbel understreking.

(102) En nærmere begrunnelse for hvorfor de aktuelle opplysningene må unntas offentligheten er vedlagt meldingen.

**Vedlegg 6:** Begrunnelse for hemmelighold

\* \* \*

Oslo, 3. november 2021

*Kari Myklebust Ferstad*

Kari Myklebust Ferstad  
Advokatfullmektig