

HJORT

Konkurransetilsynet

Sendt på e-post til post@kt.no

Vår referanse:
M 3445139.1

Deres referanse:

Ansvarlig advokat:
Thomas Alnæs

Oslo, 9. november 2021

Inneholder forretningshemmeligheter

FORENKLET MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING– SOPRA STERIA AS' ERVERV AV EGGS DESIGN AS

1 INNLEDNING OG OPPSUMMERING

Det inngis med dette på vegne av Sopra Steria AS («Sopra Steria» eller «Melder») melding om foretakssammenslutning etter konkurranseloven § 18, første ledd. Meldingen gjelder Sopra Sterias erverv av Eggs Design AS («Eggs Design»).

Sopra Steria tilbyr flere ulike former for IT-relaterte tjenester, mens Eggs Design først og fremst har rettet sin virksomhet inn mot forretningsutvikling og design av digitale tjenester/løsninger. Det foreligger en viss overlapp mellom partenes virksomhet hovedsakelig innen digitalt design og tjenestedesign.

Slik Melder oppfatter det, er vilkårene for å inngi forenklet melding oppfylt. Det vises til at partene i foretakssammenslutningen samlet sett har mindre enn 20 % markedsandel i alle eventuelle relevante horisontalt berørte markeder, jf. meldepliktforskriften § 3 første ledd nr. 3 bokstav b), se punkt 5.4 nedenfor. Slik Melder oppfatter det, er partene ikke aktive i noen vertikalt berørte markeder.

Sopra Sterias formål med å erverve Eggs Design har



Slik Melder ser det, har foretakssammenslutningen ingen konkurransebegrensende virkning.

2 KONTAKTINFORMASJON

2.1 Melder

Navn: Sopra Steria AS

Org.nr.: 910 909 088
Adresse: Postboks 1172 Sentrum, 0107 Oslo
Kontaktperson: Ronny Jevard
E-postadresse: ronny.jevard@soprasteria.com
Telefonnummer: 22 57 56 00

2.2 Melders representant

Navn: Advokatfirma Hjort DA
Adresse: Postboks 471 Sentrum, 0105 Oslo
Kontaktperson: advokat Monica Syrdal
Saksansvarlig advokat: Thomas Alnæs
E-postadresse: msy@hjort.no
Telefonnummer: 995 94 995

2.3 Øvrig involvert virksomhet

Navn: Eggs Design AS
Org.nr: 913 401 913
Adresse: Møllergata 4, 0179 Oslo
Kontaktperson: Ulla Persson Sommerfelt

Representert av:

Navn: Advokatfirmaet Schjødt AS
Adresse: Postboks 2444 Solli, 0201 Oslo
Kontaktperson: advokat Birgit Midtbust
Telefonnummer: 22 01 88 00
E-postadresse: Birgit.Midtbust@schjodt.com

3 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Foretakssammenslutningen består av et oppkjøp der Sopra Steria erverver alle aksjene i Eggs Design. I transaksjonen inngår også Eggs Designs heleide datterselskaper Eggs Garage AS og Eggs Design ApS. Sistnevnte er et dansk selskap.

Bilag 1 Kjøpsavtale av 28. oktober 2021

Gjennomføring av ervervet er betinget av at Konkurransetilsynet ikke griper inn mot ervervet, jf. aksjekjøpsavtalen punkt 6.

Sopra Steria hadde en omsetning i Norge på NOK 3 072 652 000 i 2020. Eggs hadde i 2020 en omsetning i Norge på NOK 115 693 000. Det foreligger følgelig plikt til å melde ervervet til Konkurransetilsynet etter konkurranseloven § 18.

4 BESKRIVELSE AV INVOLVERTE FORETAK OG DERES VIRKSOMHETSOMRÅDER

4.1 Sopra Steria

Sopra Steria inngår i Sopra Steria-konsernet. Konsernets morselskap er Sopra Steria Group SA, org.nr. 326 820 065 R.C.S. Annecy (Frankrike). Sopra Steria Group SA er børsnotert i Paris, Frankrike.¹ Konsernet hadde i 2020 en konsernomsetning på omkring NOK 41 944 000 000.²

Konsernet er blant Europas største konsulentvirksomheter innenfor digital transformasjon, programvareutvikling, systemintegrasjon, infrastrukturtenester, informasjonssikkerhet mv. Hovedkontoret for konsernet skandinaviske virksomhet ligger i Oslo, Norge.

Konsernets norske datterselskap er Sopra Steria. Sopra Steria omsatte i 2020 for NOK 3 072 652 000 med et driftsresultat på NOK 319 471 000 og har per i dag ca. 2300 medarbeidere. Selskapet har hovedkontor i Oslo. I tillegg har Sopra Steria kontorer i Stavanger, Bergen, Drammen og Trondheim.

Bilag 2 Organisasjonskart over konsernet

Sopra Sterias norske kunder er

Sopra Sterias virksomhet i Norge er inndelt i følgende forretningsområder:

- «Applikasjonstjenester» som arbeider med systemutvikling og digitale løsninger,
- «Forretningsrådgivning» som jobber med strategikutvikling og IT-rådgivning, og

¹ En overordnet oversikt over fordelingene av aksjene er tilgjengelig her: <https://www.soprasteria.com/investors/sopra-steria-overview/share-capital-breakdown>

² Sopra Steria Consolidated Financial Statements oppgir en global omsetning på 4,262 MRD euro for 2020.

- «Digitale Plattformtjenester» som jobber med drift av kunders systemer og infrastruktur.

Det er innenfor forretningsområdet Applikasjonstjenester Sopra Steria har en viss overlappende kompetanse og kan tilby tjenester som helt eller delvis kan konkurrere med tjenester som tilbys av Eggs Design, se 5.1.2 nedenfor.

4.2 Eggs Design

EGGS Design er et uavhengig design- og innovasjonsbyrå som bistår kunder med forretningsutvikling og med å skape nye produkter og tjenester. Selskapet ble opprettet i Oslo i 2012 gjennom en fusjon av produktselskapet Kadabra Design og det digitale designbyrået Oslo-D. Selskapet er eid av sine ansatte gjennom selger Eggs Holding AS. Eggs Design har i dag kontorer i Oslo, Trondheim, Bergen, Stavanger og København. Sistnevnte kontor er organisert som et dansk datterselskap, Eggs Design ApS.

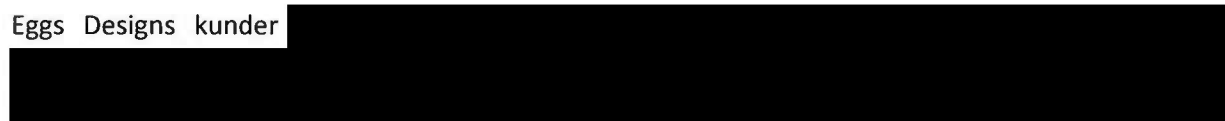
Eggs hadde i 2020 en omsetning i Norge på NOK 115 693 000, hvorav det alt vesentligste er omsetning fra kunder i Norge (inntekt relatert til EGG Denmark utgjør NOK 457 000), og et driftsresultat på NOK 4 839 000.

Ervervet omfatter også det norske datterselskapet Eggs Garage AS og Egg Designs danske datterselskap Eggs Design AS. Førstnevnte hadde ingen omsetning i 2020 og et negativt driftsresultat, mens Eggs Design ApS hadde en omsetning på NOK 6 403 000.

Selskapet spesialiserer seg på tverrfaglige designprosjekter tett koblet opp mot teknologi, merkevareopplevelse og forretningsmål. Selskapet har 120 ansatte og har særlig kompetanse/virksomhet innen:

- Tjenestedesign
- Digital Design
- Industridesign
- Kreativ Teknologi
- Merkevaredesign og
- Virksomhetsdesign

Eggs Designs kunder



5 MARKEDER

5.1 Overordnet beskrivelse av overlappet mellom partenes virksomhet

5.1.1 Vertikal relasjon

Begge de involverte parter tilbyr ulike typer IT-relaterte konsulenttenester til privat og offentlig virksomhet i Norge. Ingen av partene er aktive i markeder som befinner seg oppstrøms- eller nedstrøms i verdikjeden, og det er således ikke vertikal overlapp mellom partenes virksomhet.

5.1.2 Horisontal relasjon

Med utgangspunkt i Egg Designs virksomhetsområder som nevnt i punkt 4.2 over, har de involverte foretakene ingen overlapp innen virksomhetsområder som Industridesign, Kreativ Teknologi eller Virksomhetsdesign. Sopra Steria tilbyr i dag ikke tjenester innen disse områdene.

Det foreligger imidlertid en visst horisontal overlapp mellom partenes virksomhet innen områdene Digital Design og Tjenestedesign (Service Design). For Sopra Sterias del er dette overlappet knyttet til Sopra Sterias forretningsområde kalt «Applikasjonstjenester». Sopra Steria har totalt [REDACTED] ansatte i dette virksomhetsområdet, men det er kun [REDACTED] av disse ansatte som har kompetanse til å tilby tjenester som overlapper med noen av de tjenester som tilbys av Eggs Design innen Digital Design og Tjenestedesign.

Sopra Steria har også [REDACTED] antall ansatte [REDACTED] innen området Merkevaredesign. Disse tilbyr hovedsakelig bedriftsinterne tjenester, og arbeider i begrenset grad mot eksterne kunder.

Til tross for overlappet som nevnt, er [REDACTED]




5.2 Produktmarked

5.2.1 Overordnet om avgrensning av det relevante produktmarked innen IT-relaterte tjenester

Kommisjonens praksis er det vist til at det foreligger et marked for IT-tjenester. Begge de involverte foretaks virksomhet inngår i et slikt overordnet marked for IT-relaterte tjenester. EU-kommisjonen har etter hva Melder er kjent med, ikke tatt endelig stilling til avgrensningen av relevante markeder for IT-relaterte tjenester. Kommisjonen har imidlertid antydnet, men ikke endelig konkludert med, at dette markedet kan avgrenses ytterligere etter henholdsvis (i) funksjonalitet og (ii) industriell sektor, jf. sak M.9460 Capgemini/Altran (2019) med videre henvisninger.

5.2.2 Inndeling basert på sektor

Når det gjelder inndeling basert på sektor, fant EU-kommisjonen som nevnt i sak M.9460 Capgemini/Altran (2019) at det etter forholdene kan være grunn til å avgrense undermarkeder basert på industriell sektor, slik som offentlig sektor, kommunikasjon og media, forsikring mv., men holdt den endelige avgrensingen åpen.³

 Slik Melder ser det, er det ikke nærliggende å avgrense egne markeder basert på offentlig og privat sektor.

Kunder kan i prinsippet også deles inn i ulike bransjer slik som maritim sektor, forbrukersektor, transport mv. Noen aktører vil kunne ha flere kunder og større tilstedeværelse i noen bransjer fremfor andre. Grunnleggende er imidlertid de ulike tjenestene de samme og tilbyderne tilbyr sine tjenester på tvers av også slike bransjer. Melder anser at det derfor heller ikke vil være naturlig å foreta en avgrensning av det relevante markedet etter kundens bransje.

5.2.3 Inndeling basert på funksjonalitet

EU-kommisjonen uttalte i sak M.9460 Capgemini/Altran (2019) som nevnt over, at det også kan være grunn til å avgrense undermarkeder basert på funksjonalitet slik som rådgivning, IT-utkontraktering, software support/programvarestøtte og hardware support/produktstøtte.⁴ EU-kommisjonen lot det nevnte sak stå åpent om det var grunnlag for en slik avgrensning, da det ikke fikk avgjørende betydning for Kommisjonens vurdering av saken.

Dersom man i nærværende foretakssammenslutning skulle avgrenset markedene etter slik funksjonalitet som nevnt over, ville de involverte foretaks overlappende kompetanse/virksomhetsområder (dvs. digitalt design, tjenstedesign og merkevaredesign) inngå som del av funksjonaliteten rådgivning. Det relevante markedet for Sopra Steria og Eggs Designs overlappende tjenester kan således avgrenses til markedet for rådgivningstjenester.

³ EU-kommisjonen, sak M.9460 Capgemini/Altran (2019) avsnitt 10.

⁴ EU-kommisjonen, sak M.9460 Capgemini/Altran (2019) avsnitt 10.

Partenes tjenester innen disse overlappende områdene, består som nevnt i punkt 5.1.2 over, primært av

5.2.4 Ytterligere inndeling basert på kompetanse/tjenesteområde

En enda snevrere måte å dele inn markedet på ville vært å se på de mer konkrete områdene der de involverte foretak har overlappende kompetanse/tjenester som egne produktmessige undermarkeder.

Dette omfatter som nevnt for det første *digital design*. Digital Design omhandler alt design som utføres på digitale løsninger som websider, nettbutikker, saksbehandlingsløsninger, informasjonsskjermer og applikasjoner til mobiltelefoner og andre håndholdte enheter med en digital flate som formidler informasjon. Tjenesteområdet omhandler løsninger som en bruker kan interagere med, enten ved å motta informasjon eller ved å aktivt benytte løsningen til å få gjennomført en oppgave. Det avgrenses mot reklame- og kommunikasjonsløsninger som reklameboards, bannerannonser på websider og andre løsninger som primært brukes i kommunikasjonsøyemed.

Tjenstedesign omhandler alle brukerorienterte prosesser som kartlegger hvordan mennesker, infrastruktur, kommunikasjon og fysiske objekter samhandler rundt en opplevelse eller tilstand. Målet med kartlegging av hele systemer er å forstå sammenhenger og hvordan man kan forbedre brukeropplevelse og flyt gjennom å forbedre hele eller deler av virkeligheten. Tjenstedesign kan være brukerreiser, analyser av brukeradferd, gigamapping av systemer og hvordan de har avhengigheter til hverandre, piloter på prosesser og programmer, eller prototyper av situasjons- og kontekstavhengige rom eller installasjoner i naturlig størrelse som kan testes av reelle brukere.

Merkevaredesign innebærer å identifisere det som er unikt ved et selskap, selskapets tjenester og produkter. Det kan omfatte tydeliggjøring av selskapets verdier og personlighet gjennom ulike konsepter, visualisering og innhold. Tjenesteområdet bidrar til å styrke selskapers identitet på tvers av aktuelle områder.

Slik Melder ser det, er de tre ovennevnte tjenesteområdene ikke egne produktmarkeder. Kundene vil typisk kunne etterspørre kompetanse som går på tvers av disse kompetanse-/tjenesteområdene og det vil kunne variere fra oppdrag til oppdrag hvor stor betydning det enkelte tjenesteområde har. Slik Melder oppfatter det, er det i bransjen heller ikke vanlig å anse disse områdene som separate markeder. Disse områdene må heller ses på som del av de de mer overordnede rådgivningstjenester som beskrevet over. Partene finner det på denne bakgrunn ikke naturlig å avgrense egne relevante markeder basert på disse enkelte tjenesteområder i saken, men vil likevel knytte noen særlige kommentarer til disse områdene nedenfor i punkt 5.4.3.

5.3 Geografisk marked

EU-kommisjonen har i tidligere saker vurdert om markedet for IT-tjenester omfatter hele EØS-området eller er nasjonalt i utstrekning, men har ikke endelig konkludert på dette, jf. sak M.9460 Capgemini/Altran (2019) med videre henvisninger.⁵ Kommisjonen uttaler at det vil kunne ha betydning om aktørene i markedet tilbyr tjenester på tvers av landegrensler, og om kundene anser nasjonal tilstedeværelse som avgjørende ved valg av leverandør.

Hvorvidt kunder foretrekker norske tilbydere av de tjenester som angis over, vil kunne variere. IT-tjenester tilbys i økende grad internasjonalt noe som blant annet illustreres av at Eggs Design har engelsk som arbeidsspråk og ansatte fra mer enn 30 land. Mange større norske virksomheter vil således kunne velge å kjøpe den type tjenester som her er omhandlet også av leverandører med base utenfor Norge. Andre virksomheter vil foretrekke å kjøpe tjenester fra norske aktører eller aktører med en tilstedeværelse i Norge. Språk kan i den forbindelse være en faktor som kan spille inn ved kundenes valg av leverandør særlig der kunden etterspør spesielt tilpassede løsninger. Markedet vil under enhver omstendighet ikke være snevrere enn nasjonalt.

For denne meldingens formål legges det til grunn at markedet er nasjonalt.

5.4 Omsetning og markedsandeler

5.4.1 Markedsandel – overordnet marked for IT-relaterte tjenester

Det foreligger så langt Melder er kjent med, ingen bransjestatistikk eller oversikt over markedet for IT-relaterte tjenester der de involverte foretak og deres konkurrenter inngår som er egnet til å gi et tydelig bilde av markedets størrelse og de involverte foretaks plassering i dette markedet.

Finansavisens oversikt over Norges 500 største IT-selskaper for 2020, målt etter omsetning, er imidlertid egnet til å gi en viss veiledning, se <https://finansavisen.no/nyheter/teknologi/2021/09/26/7739593/finansavisens-liste-over-norges-500-storste-it-selskaper>

Oversikten inneholder en liste over de største aktørene i IT-bransjen i vid forstand. Oversikten omfatter herunder også foretak innen betaling, e-handel, telekom mv. som det er mindre relevant å ta hensyn til ved vurderingen av konkurransen i de markedet Sopra Steria og Eggs Design opptre i.

Oversikten har imidlertid også delt aktørene inn i ulike mer IT-relaterte bransjeområder. Sopra Steria er eksempelvis i Finansavisens oversikt tatt med under bransjeområdet «IT-konsulent». Oversikten inkluderer totalt 84 foretak av de Finansavisen mener er de største i dette bransjesegmentet. Flere av de aktører som tilbyr digital design og tjenstedesign i konkurranse med de involverte foretakene i nærværende foretakssammenslutning, er imidlertid i Finansavisens oversikt plassert i bransjeområdet «IT-tjenester». Dette gjelder blant annet selskaper som TietoEvry, Accenture og CGI. Melder antar at årsaken til at de nevnte foretakene er plassert i ulike bransjer, kan være at foretak som i større grad arbeider innen konsulentvirksomhet vil plasseres i bransjen for IT-konsulenter, mens aktører som i større grad arbeider med bl.a. driftsrelaterte tjenester vil kunne plasseres i bransjen for IT-tjenester.

⁵ EU-kommisjonen, sak M.9460 Capgemini/Altran (2019) avsnitt 24.

En rekke av foretakene vil imidlertid tilby flere ulike tjenester og være aktive i begge bransjekategorier. Sopra Steria oppfatter eksempelvis at deres

Det foreligger dermed en konkurranseflate på tvers av Finansavisens bransjeinndeling.

Dersom man beregner Sopra Sterias markedsandel alene blant de aktører som Finansavisen har kategorisert som IT-konsulenter i sin oversikt, ville Sopra Sterias markedsandel, ligge på rundt 14,2 % (av en totalomsetning i denne kategorien på 21,7 mrd. NOK). Reelt vil markedsandelen være mindre både fordi det vil være en rekke mindre selskaper som ikke er tatt med i Finansavisens oversikt som er aktive innen IT-rådgivning og fordi det vil være relevant å ta med aktører som Finansavisen har allokert til kategorien «IT-tjenester». Vi nevner i denne forbindelse at Eggs Design er et eksempel på et foretak som ikke er inkludert i Finansavisens oversikt, til tross for en omsetning som i prinsippet ville kvalifisert for plass blant de 500 største selskapene. Eggs Design ville, basert på sin omsetning ha en markedsandel på ca. 0,53 % i bransjen «IT-konsulent» slik Finansavisen har definert den, dersom foretaket hadde vært inkludert. At Eggs Design ikke er inkludert, illustrerer at oversikten ikke inneholder en uttømmende liste over alle relevante markedsaktører. Partenes markedsandeler i et slikt overordnet marked for IT-relaterte tjenester, vil derfor slik Melder ser det, være lavere enn det oversikten isolert kan tilsi.

5.4.2 Markedsandel innen rådgivning

Ser man på underkategorien IT-relatert rådgivning, er det en lang rekke aktører som er aktive innen dette rådgivningsområdet. Samtidig utgjør Sopra Sterias aktivitet innen

Aktørene opplistet i Finansavisens oversikt under bransjen «IT-konsulent» er hovedsakelig IT rådgivningsselskaper. Samtidig tilbyr som nevnt over, flere aktører innen kategorien «IT-tjenester» også rådgivningstjenester i konkurranse med Sopra Steria og Eggs Design. Slik Melder ser er blant annet

tilbyr rådgivningstjenester i konkurranse med Sopra Steria og Eggs. En rekke andre aktører kan også nevnes, som i økende grad retter seg inn mot IT rådgivningstjenester.

Basert på resonnementene inntatt i punkt 5.4.1 over og

anser Melder at de involverte foretaks samlede markedsandeler også innen rådgivningsområdet under enhver omstendighet vil ligge godt under 15 % (kun medregnet IT-konsulentselskaper inntatt i Finansavisens oversikt), og meget mulig også under 10 % tatt i betraktning konkurrerende rådgivningstjenester fra andre aktører som også tilbyr IT-rådgivning, men som er kategorisert i en annen IT-bransje i Finansavisens oversikt.

5.4.3 Markedsandel innen de mer detaljerte kompetanse-/tjenesteområdene

Som nevnt i punkt 5.2.4 over, anser Melder at det ikke er naturlig å anse de overlappende kompetanse-/tjenesteområdene som egne relevante markeder. De er fra et markeds perspektiv ikke tydelig adskilte områder, og kundene vil ofte etterspørre kompetanse som går på tvers av disse områdene.

Dersom man likevel skulle forsøke å foreta en markedsavgrensing etter slike mer detaljerte kompetanse-/tjenesteområder, antar Melder at de samlede markedsandelene innen områdene for Digital Design og Tjenstedesign vil ligge tett inntil de anslag som er gitt for rådgivningstjenester over. Innen området Merkevaredesign hvor de involverte foretakenes virksomhet er liten, antar Melder at markedsandelen vil være under 1 %. Til støtte for nevnte estimer vil Melder fremheve følgende:

Det er en lang rekke og ulike typer aktører som tilbyr tjenester innen *Digital Design* i Norge. Digital Design ligger i kjernen tjenestene som tilbys av IT-konsulentselskaper, samtidig som flere aktører aktive i andre bransjer også konkurrerer innen dette området. Aktørene består dels av store konsulenthus med egne avdelinger eller områder for Digital Design og bemanningsselskaper/konsulenthus som primært virker innenfor konsulentutleie. Det er også spissede digitalbyråer som jobber primært innenfor området Digital Design. De involverte foretak konkurrerer innenfor dette området

Når det gjelder *Tjenstedesign* er også en rekke større og mindre aktører aktive innen dette virksomhetsområdet. Som for Digital Design konkurrerer Partene

Tjenstedesign er nært beslektet med Digital Design, og det er derfor vanlig at selskap som tilbyr tjenester innen Digital Design også har kompetanse til å kunne støtte kunden innen dette tjenesteområdet.

Når det gjelder *Merkevaredesign* er dette kompetanse som aktører aktive innen Digital Design og Tjenstedesign normalt innehar for å kunne støtte opp under de andre tjenestene selskapene leverer. Sopra Steria og Eggs Design er av

Partene er særlig små innen dette tjenesteområdet med en estimert markedsandel på under 1 %.

5.5 Det relevante markedet i nærværende sak - oppsummering

Slik Melder ser det, er det ikke nødvendig for Konkurransetilsynets behandling av denne meldingen å ta endelig stilling til avgrensningen av det relevante marked, da de involverte foretaks samlede markedsandeler vil være under 20 % uavhengig av om markedet ses som et overordnet marked for IT-tjenester eller segmenteres på bakgrunn av funksjonalitet eller tjenesteområder.

Selv under den snevrest tenkelige markedsavgrensningen vil partene møte sterk konkurranse fra andre aktører.

En oversikt over partenes respektive fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører innen IT-relatert rådgivning samt kompetanse- og tjenesteområdene digital design, tjenstedesign og merkevaredesign følger av Bilag 3 og 4.

Bilag 3 Sopra Sterias 5 viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

Bilag 4 Eggs Designs 5 viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

6 ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP FOR DE INVOLVERTE FORETAKENE OG FORETAK I SAMME KONSERN

Sopra Steria-konsernets årsrapport og årsberetning er tilgjengelig på <https://www.soprasteria.com/investors/financial-publications-reports/financial-reports>.

Sopra Sterias årsregnskap vedlegges som bilag 5. Vedlegg til årsregnskapet, 2020 Universal Registration Document, er tilgjengelig via lenke inntatt over.

Bilag 5 Sopra Sterias årsregnskap

Eggs Design årsberetning og årsregnskap vedlegges som bilag 6.

Bilag 6 Eggs Design årsberetning og årsregnskap

Eggs Garage AS årsregnskap vedlegges som bilag 7, selskapet er ikke pliktig å levere årsberetning.

Bilag 7 Eggs Garage AS' årsregnskap

Eggs Design ApS årsberetning og årsregnskap vedlegges som bilag 8.

Bilag 8 Eggs Design ApS' årsberetning og årsregnskap

7 AVSLUTNING

Denne meldingen inneholder forretningshemmeligheter som er unntatt taushetsplikt etter offentlighetsloven § 13, jf. forvaltningsloven § 13. Et utkast til en offentlig versjon av meldingen med tilhørende begrunnelse følger vedlagt.

Bilag 9 Offentlig versjon av meldingen

Bilag 10 Begrunnelse for sladdinger

Dersom Konkurransetilsynet har spørsmål i tilknytning til meldingen, ber vi om å bli kontaktet.

Med vennlig hilsen

Advokatfirmaet Hjort DA

for *Per Wilhelmsen Hasselgård*

Monica Syrdal

Partner

msy@hjort.no