

FORENKLET MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING

jf. konkurranseloven § 18 første ledd og forskrift om melding av
foretakssammenslutninger mv. § 3 nr. 3 bokstav b).

mellom
Ahlsell Norge AS
og
Grønvold Maskinservice AS

Oslo, 22. november 2021

Konfidensielt
Inneholder forretningshemmeligheter

Ref.: #10141080/1

Advokatfirmaet BAHR AS

Tjuvholmen allé 16, Postboks 1524 Vika, NO-0117 Oslo, Tel: +47 21 00 00 50 Fax: +47 21 00 00 51
www.bahr.no Org.nr: NO 919 513 063

1. Kontaktinformasjon

1.1 Melder

Navn: Ahlsell Norge AS
Org.nr.: 910 478 656
Adresse: Brobekkveien 80A, 0582 Oslo

Melders representant:

Navn: Advokatfirmaet BAHR AS
Kontaktperson: Tom Egeland
Saksansvarlig advokat: Helge Stemshaug
Adresse: Postboks 1524 Vika, 0117 Oslo, Norge
Telefon: 41 47 99 15
E-post: toege@bahr.no

1.2 Øvrig involvert foretak

Navn: Grønvold Maskinservice AS
Org.nr.: 978 660 746
Adresse: Brobekkveien 112, 0582 Oslo

2. Transaksjonen og dens forretningsmessige rasjonale

2.1 Om Transaksjonen

- (1) Ahlsell Norge AS («Ahlsell») erverver 100 % av aksjene i Grønvold Maskinservice AS («GM») (samlet omtalt som «Partene») fra Sting Holding AS («Sting») i henhold til aksjekjøpsavtale av 22. november 2021 («Transaksjonen»). Transaksjonen medfører at Ahlsell erverver kontroll over GM, jf. konkurranseloven § 17 første ledd. Transaksjonen gjennomføres ikke før Konkurransetilsynet har avsluttet sin saksbehandling.
- (2) Ahlsell er kontrollert av Ahlsell AB. GM er før foretakssammenslutningen heleid av Sting.

2.2 Formålet med Transaksjonen og dens forretningsmessige rasjonale

- (3) Formålet med Transaksjonen er [REDACTED]
- (4) Ahlsell planlegger at GM skal fortsette virksomheten i samme form som før Transaksjonen. Dagens ledelse fortsetter i selskapet, og vil ha ansvaret for den daglige driften. [REDACTED]
- (5) [REDACTED]
- (6) [REDACTED]

[REDACTED]

(7)

[REDACTED]

[REDACTED] Dette vil føre til et forsterket konkurransepress på Ahlsells og GMs konkurrenter enn i dag.

3. De involverte foretakenes struktur og virksomhetsområder

3.1 Ahlsell AB, CVC Capital Partners og CVCs porteføljeselskaper

- (8) Ahlsell AB er en grossist med et bredt sortiment innen VVS (varme, ventilasjon og sanitær), VA (vann og avløp), elektro, isolering, kulde, bygg, industri, verktøy, festemateriell og personlig verneutstyr. Selskapet tilbyr og distribuerer produkter og tjenester til profesjonelle aktører innenfor de nevnte områder.
- (9) Ahlsell Norge AS er indirekte heleid av Ahlsell AB, et svensk selskap aktivt innen distribusjon av installasjonsmateriale, verktøy og utsyr til profesjonelle brukere, med historie tilbake til 1877. Ahlsell AB driver gjennom datterselskap virksomhet i en rekke land, med hovedfokus på Sverige, Finland og Norge. Konsernet har totalt ca. 5 700 ansatte, og omsatte i 2020 for omtrent [REDACTED].
- (10) Gjennom datterselskapet Proffsmagasinet Svenska AB tilbyr Ahlsell AB produkter innen blant annet maskiner og verktøy, beskyttelse og klær, VVS og elektro m.m. Proffsmagasinet Svenska AB hadde [REDACTED] i omsetning i Norge i 2020, gjennom nettbutikken staypro.no, som selger slike produkter til forbrukere og profesjonelle kunder via internett.
- (11) Ahlsell AB er gjennom flere CVC Funds (definert nedenfor), ultimat kontrollert av CVC Capital Partners SICAV-FIS S.A («CVC»). Ahlsell eies av Quimper AB, som igjen er heleid av flere Quimperselskaper, og er indirekte kontrollert av CVC via [REDACTED], som indirekte eier omtrent [REDACTED] av aksjene. CVC med datterselskaper, og CVC Capital Partners Advisory Group Holding Foundation med datterselskaper, er privateide enheter hvis aktiviteter inkluderer å yte investeringsrådgivning til og/eller styre investeringer på vegne av noen investeringsfond og plattformer («CVC Funds»). CVC Funds har interesser i en rekke selskaper i forskjellige bransjer, primært i Europa, USA og Asia- og Stillehavsregionen.
- (12) CVC-fondenes porteføljeselskaper omfatter for tiden en rekke foretak som er listet på deres hjemmeside.¹ Selskapene som har omsetning eller tilstedeværelse i Norge er inntatt i **Vedlegg 1**. Det nevnes for ordens skyld at et av porteføljeselskapene, STARK Group, er aktive i Norge gjennom det heleide datterselskapet Neumann Bygg AS («Neumann»). Neumann er aktiv innen byggevarer med 15 varehus over hele Norge. Som byggevarehandel fører Neumann produkter som er overlappende med GMs virksomhetsområde. Neumann har imidlertid liten tilstedeværelse i Osloområdet, med nærmeste varehus i Askim. For

¹ <https://www.cvc.com/private-equity/investments/portfolio-companies>

øvrig har ingen av CVC-fondenes porteføljeselskaper horisontalt overlapp eller er vertikalt berørt med Målselskapet i denne transaksjonen.

3.2 Ahlsell Norge AS

- (13) Ahlsell er en grossist og forhandler med et bredt sortiment innen VVS (varme, ventilasjon og sanitær), VA (vann og avløp), elektro, isolering, kulde, bygg, industri, verktøy, festemateriell og personlig verneutstyr. Selskapet tilbyr og distribuerer produkter og tjenester til profesjonelle aktører innenfor de nevnte områder.
- (14) Ahlsell omsatte for NOK 5,4 milliarder i 2020, har omtrent 1 000 ansatte i Norge og har vært aktive på det norske markedet siden 1986. Ahlsell er representert på 48 beliggenheter over hele Norge, hvorav syv er drevet av Ahlsells datterselskap, Bekken & Strøm AS, som selger arbeidsklær og verneutstyr.
- (15) Innenfor VVS tilbyr Ahlsell et bredt sortiment for varmeløsninger, ventilasjon, miljø- og sanitæranlegg i bygninger, som rør, installasjonsmaterieell, ventiler, pumper, teknisk armatur og montasjedetaljer.
- (16) Innenfor VA tilbyr Ahlsell et bredt sortiment for avløp- og rørsystemer til entreprenører som driver med kommunalteknikk, vei og anlegg. Ahlsell tilbyr produkter som rør, ventiler, kummer, tanker, verktøy og forbruksmaterieell.
- (17) Innenfor elektro tilbyr Ahlsell et komplett sortiment til elektroinstallatører, entreprenører og aktører innen infrastruktur, både innen service og entreprise. Ahlsell tilbyr produkter som kabler, ledninger, vifter, pumper og måleinstrumenter.
- (18) Innenfor personlig verneutstyr tilbyr Ahlsell et komplett sortiment til profesjonelle brukere innen flere fagfelt. Ahlsell tilbyr produkter som arbeidstøy, regntøy, sko, hansker, verneutstyr og engangsbekledning. I tillegg leverer Ahlsell verneutstyr og arbeidsbekledning gjennom datterselskapet Bekken & Strøm AS. Kundemassen består hovedsakelig av bedriftskunder og forhandlere.
- (19) Gjennom datterselskapet Weels Betong & Plast AS, leverer Ahlsell VA-anlegg innen både betong og plastrør. De leverer komplette VA-anlegg, samt kummer og tilbehør. Kundene er hovedsakelig entreprenører, kommuner, vegvesen samt noen privatkunder.
- (20) Gjennom datterselskapet Tromas AS («Tromas»), leverer Ahlsell produkter innen verktøy og festemateriell samt tilhørende serviceverksted. Tromas er etablert med utsalgssted i Trondheim, og kundene er hovedsakelig entreprenører, tømrere, rørleggere, elektrikere og kommuner i Trøndelagregionen.
- (21) Gjennom datterselskapet T Bentsen AS, leverer Ahlsell produkter innen verktøy, festemateriell, gass- og sveiseutstyr samt tilhørende serviceverksted. T Bentsen er etablert med utsalgssted i Bergen, og kundene er hovedsakelig entreprenører, tømrere, rørleggere, elektrikere, industri og kommuner på Vestlandet.
- (22) Gjennom datterselskapet Ducatel AS, leverer Ahlsell løsninger og produkter innen utbygging og installasjon av fibernett, herunder fiberkabler og rør, koblingsskap og blåsemaskiner. Kundene er hovedsakelig utbyggere av internettinfrastruktur, som telekomselskaper og kraftselskaper.

- (23) Gjennom datterselskapet Jan Atle Jakobsen Engros AS, leverer Ahlsell produkter innen arbeidstøy, verneutstyr og forbruksartikler. Jan Atle Jakobsen Engros er etablert på Sortland i Nordland fylke. Kundene er hovedsakelig entreprenører, fiskeri, bilverksteder, transport samt offentlige.
- (24) VVS- og VA-produkter utgjør den største delen av Ahlsells omsetning i Norge og står for [redacted] av omsetningen. Videre fordeler omsetningen seg på [redacted] innen elektro og [redacted] innen verktøy og utstyr og [redacted] innen arbeidstøy og verneutstyr.
- (25) Ahlsell tilbyr samarbeidskonseptet Ahlsell Partner til håndverksbedrifter innen Elektro og VVS. Ahlsell Partner tilbyr medlemmer assistanse innen profilering av bedriften, som for eksempel produksjon av bildekor, vindusprofilering, annonser, tilbudsaviser og hjemmesider. I tillegg får medlemsbedriftene kursing, juridisk og økonomisk rådgiving, og tilgang på rabattavtaler ved for eksempel kjøp av firmabil og mobilabonnement.
- (26) Gjennom konseptet Gelia importer og selger Ahlsell DIY-produkter innen strøm og VVS som leveres til ulike forhandlere.
- (27) Les mer om Ahlsell på www.ahlsell.no.

3.3 Grønvold Maskinservice AS

- (28) GM er forhandler av verktøy og utstyr, arbeidstøy og verneutstyr og hus- og hageverktøy. GM selger også tilhengere til bil. GM driver et serviceverksted der service og reparasjoner på alle merkene GM fører tilbys. GM er også ett av fire autoriserte garantiverksted for Bosch i Norge.
- (29) GM fører ledende merkevarer innenfor sine produktkategorier. Som autorisert elektroverksted får GM tilgang på avtaler med leverandører som krever at forhandlerne også er autoriserte verksted.
- (30) Selskapet har 45 ansatte og holder til på Brobekk i Oslo kommune, hvor de har lager, verksted og salgslokaler. GM er etablert med utsalgssted på Brobekk i Oslo. Salget skjer i hovedsak over disk til SMB-kunder, som typisk er håndverkere og entreprenører. GM har også noe lokal distribusjon med budbil og varebil. GM betjener også privatkunder (B2C), som utgjør [redacted] av selskapets omsetning (kunder uten org.nr.). Selskapet har også en nettbutikk [redacted]
- (31) GMs omsetning i 2020 var total MNOK 197,2. Omsetningen fordeles på følgende:
- Verktøy og utstyr: [redacted] tilsvarende [redacted] av omsetningen
 - Arbeidsklær og verneutstyr: [redacted] i 2020, tilsvarende [redacted] av omsetningen
 - Større hus- og hagemaskiner: [redacted], tilsvarende [redacted] av omsetningen
 - Tilhengere: [redacted], tilsvarende [redacted] av omsetningen
 - Service og reparasjoner: [redacted] tilsvarende [redacted] av omsetningen. Av dette utgjør garantireparasjoner [redacted]
 - B2C utgjorde omtrent [redacted] av selskapets omsetning i 2020, og inngår i omsetningstallene over.
- (32) Les mer om GM på www.gronvoldmaskin.no.

- (33) Grønvold Maskinservice eies av Sting, som er et holdingselskap uten annen aktivitet. Sting har også eierandeler i enkelte eiendomsselskaper,² som eier eiendom knyttet til driften i GM. Disse foretakene er ikke omfattet av denne foretakssammenslutningen.

4. Begrunnelse for at vilkårene for å inngi forenklet melding er oppfylt

- (34) Både Ahlsell og GM er aktive innen salg av Verktøy og Utstyr til profesjonelle kunder i Norge. Som det følger av drøftingen i 5.1.6 nedenfor, er partenes samlede markedsandel under 20 % innen det geografiske område der GM er aktiv.
- (35) Ahlsell er ikke aktiv som tilbyder av større hus- og hagemaskiner eller tilhengere. Disse produktene er derfor ikke omtalt i det følgende.
- (36) GM er også tilbyder av garanti- og servicereparasjoner. Slike tjenester utgjør i utgangspunktet et separat ettermarked til salg av verktøy og utstyr, og er som sådan ikke vertikalt relatert til hovedmarkedet. Ahlsell er ikke aktiv innen garanti- og serviceoperasjoner i Østlandsområdet. For ordens skyld nevnes at Ahlsell [REDACTED] Etter melder syn utgjør ikke dette vertikalt overlappende virksomhet [REDACTED].
- (37) GMs markedsandel innen garanti- og servicereparasjoner er uansett under 30 %, jf. punkt 5.2.4 nedenfor, og partene har ikke over 30 % markedsandel i noe etterfølgende eller forutgående ledd.
- (38) Vilårene for å inngi forenklet melding er derfor oppfylt, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger mv. § 3 nr. 3 bokstav b).

5. Om markedet

5.1 Verktøy, utstyr, arbeidsklær og verneutstyr

5.1.1 Innledning

- (39) Partene har overlappende virksomhet innen salg av verktøy og utstyr og arbeidstøy og verneutstyr samt festemidler og forbruksmateriell. Som vi kommer tilbake til nedenfor er det melder oppfatning at detaljsalg til profesjonelle kunder av et bredt utvalg av disse produktene utgjør ett og samme produktmarked. Det er en rekke ulike aktører som tilbyr slike produkter. I tillegg til spesialister som GM, tilbys produktene av ulike aktører innen byggevarer, elektro, VA, VVS og andre områder som leverer til håndverkere og entreprenører mv. Salg skjer både gjennom bestillinger og over disk.
- (40) Melder har ikke tatt stilling til markedets geografiske utstrekning. Med utgangspunkt i at GM kun er etablert i Oslo og betjener kunder i Osloområdet, og at GMs kunder i hovedsak kjøper produktene i butikk eller levert lokalt er det i det følgende sett på mulige konkurransevirkninger i dette området.

5.1.2 Partenes virksomhet

- (41) Ahlsell tilbyr profesjonelle brukere et bredt spekter produkter og tjenester innen VVS (varme, ventilasjon og sanitær), VA (vann og avløp) og elektroverktøy. Nærværende Transaksjon handler i hovedsak om verktøy, utstyr og forbruksmateriell og arbeidstøy og

² Sting Eiendom AS og Brobekkveien 104a AS.

verneutstyr. Med unntak av datterselskapet Tromas, som har ett serviceverksted i Trøndelag, driver ikke Ahlsell med service- og reparasjonsvirksomhet.

- (42) Ahlsell betjener kundene gjennom butikker for profesjonelle kunder og direktesalg. I Osloområdet har Ahlsell seks butikker (Bryn, Brobekk og Skøyen i Oslo, Ski, Lillestrøm, samt Rud i Bærum kommune).
- (43) Grønvold Maskinservice er en faghandel som tilbyr både private og profesjonelle kunder verktøy, utstyr og forbruksmateriell, arbeidsklær og verneutstyr og hus- og hagemaskiner. GM selger hovedsakelig til det profesjonelle markedet, men [REDACTED] av omsetningen er omsetning til privatmarkedet.
- (44) Kategorien verktøy og utstyr består av håndverktøy (skrutrekkere, tenger etc.), batteridrevet verktøy (driller, spikerpistoler, slipemaskiner etc.) og elektroverktøy (driller, sager, slipemaskiner etc.) i tillegg til forbruksmateriell (bor, bits, slipepapir, tommestokker, blyanter, skruer etc.) og festemidler (skruer, nagler, spiker mv.). Produktspekteret innen kategorien arbeidstøy og verneutstyr består av ordinært arbeidstøy som bukser, gensere, jakker, belter etc., samt verneutstyr som vernesko, hjelmer, briller og masker. Ahlsell har et bredere sortiment enn GM i denne kategorien.
- (45) Det påpekes at Ahlsell ikke fører produkter innen større hus- og hagemaskiner, som snøfreser, gressklippere og plenetraktorer, i motsetning til GM. Både Ahlsell og GM har imidlertid virksomhet innen mindre håndholdte hus- og hageverktøy. Håndholdt hus- og hageverktøy til profesjonelle kunder består hovedsakelig av produkter som brukes til stell og vedlikehold av hager, parker og lignende anlegg, for eksempel kantklippere, kjedesager, hekksakser og løvblåsere.

5.1.3 Aktørbildet

- (46) Aktørbildet innen verktøy, utstyr arbeidstøy mm. kjennetegnes ved at det er mange tilbydere av slike produkter til profesjonelle kunder. Tilbyderne er enten spesialister (som GM), eller fører verktøy, utstyr, arbeidstøy mm. som en del av et bredere sortiment (som Melder). Blant aktørene i markedet er:
- Spesialister: Landsdekkende aktører som Tools, Motek, Tess, Würth og Rubix, i tillegg til lokale aktører som GM, Jegard Handel, KH Service, Scantools og Hansen & Krogh (eid av Optimera).
 - Bygge vare: De fleste byggevareforhandlere har også et bredt utvalg av verktøy, utstyr, arbeidstøy mm., herunder Bauhaus, Byggmakker, Maxbo Proff, Megaflis, OBS Bygg, Optimera (Montér) og Thaugland.
 - «Do-it-yourself»-aktører («DIY»): I tillegg til DIY-aktører i byggevaremarkedet, er markedet preget av en høy grad av bransjeglidning, da flere og flere aktører tilbyr produkter innen verktøy og arbeidsklær-segmentet. DIY-aktørene har ofte hovedfokus på forbrukermarkedet, men også sterkt fokus på profesjonelle kunder, ved at flere av dem tilbyr bedriftsavtaler. Særlig fremtredende er aktører som Biltema, Clas Ohlson og Jula.
 - VA, VVS og elektrogrossister: Grossister innen VA, VVS og elektro fører normalt et bredt utvalg av verktøy og arbeidstøy. I tillegg til Melder inkluderer dette bl.a. Berggård Amundsen, Brødrene Dahl, Onninen, Solar og Heidenreich.
 - Fagforhandlere av verktøy og skog- og hageverktøy og -maskiner: I Osloområdet er det en rekke fagforhandlere av varierende størrelse. Noen er spesialiserte innen en eller

noen få kategorier, mens andre har et noe bredere vareutvalg. Noen eksempler på slike aktører er Norsk Maskinservice, Grim Maskin Service, Skogsredskaper og Håkensen Maskin.

- Internettaktører: I tillegg møter aktørene i markedet konkurranse fra både norske og internasjonale nettbutikker, for eksempel Amazon, Acme Tools, NetOnNet, Verktøy.no, Prohandel og Globaltools.

- (47) Leverandørleddet er også lite konsentrert, og består innen verktøy og utstyr i hovedsak av internasjonale produsenter med representasjon i Norge, som Bosch, DeWalt, HiKoki (Hitachi), Husqvarna, Makita, Milwaukee, Ryobi, Stiga og STIHL. Innen arbeidstøy og verneutstyr er leverandører som 3M, Blåkläder, Helly Hansen, Hultafors og Husqvarna fremtredende internasjonale aktører. Kategorien er også preget av generiske produkter uten en spesifikk merkevare og forhandlernes «egne merkevarer».
- (48) Kundesiden består av profesjonelle kunder i en lang rekke bransjer. Typisk kan kundesiden bestå av aktører innen bygg og anlegg, inkludert håndverkere av ulik art (f.eks. tømrere, elektrikere, og rørleggere). I tillegg består kundesiden av aktører innen f.eks. eiendomsdrift og vaktmestertjenester, kommuner, industri og verksted samt profesjonelle skog- og hageaktører som anleggsgartnere.

5.1.4 *Det relevante produktmarkedet*

- (49) Etter Melders syn er det relevante produktmarkedet detaljisthandel av bredt varesortiment av verktøy (inkludert håndholdt hus- og hageverktøy), utstyr, arbeidstøy, verneutstyr, tilbehør og festemidler mot profesjonelle kunder.
- (50) Kundesiden er sammensatt og består av alt fra enkeltmannsforetak til større entreprenører. Kundene har normalt et sammensatt behov, og kjøper derfor typisk et sammensatt utvalg av produkter, der ingen utmerker seg spesielt. Aktørene som inngår i det relevante markedet er dessuten typisk aktører som fører et bredt utvalg av produkter, der det er enkelt å utvide sortimentet dersom kundene skulle ønske det. Melder er derfor av den oppfatning at det ikke er grunnlag for å avgrense markedet ytterligere.
- (51) En lignende tilnærming ble lagt grunn i EU-kommisjonens sak M.4050 - Goldman Sachs/Cinven/Ahlsell. I den saken var utgangspunktet at målselskapet var aktiv innen grossistsalg av installasjonsprodukter og detaljistsalg av installasjonsprodukter til profesjonelle kunder, hovedsakelig innen segmentene i) VVS, ii) elektro og iii) verktøy og utstyr (tools and machinery). I saken ble altså ikke verktøy og utstyr skilt ut i eget produktmarked, men ansett å være i det større og mer overordnede produktmarkedet for detaljistsalg av installasjonsprodukter til profesjonelle kunder.

5.1.5 *Det relevante geografiske markedet*

- (52) Etter Melders syn er det geografiske markedet i utgangspunktet nasjonalt. De fleste aktørene som er naturlig for Melder å sammenlignes med, har nasjonal tilstedeværelse, med representasjon og utsalgssteder flere steder i landet. På kundesiden er det flere kunder som har nasjonale avtaler med tilbyderne som har nasjonal tilstedeværelse. Prisene er også i liten grad differensiert, bl.a. som følge av at tilbyderne opererer med nasjonale prislister og nettbutikker.
- (53) Det er imidlertid trekk ved markedet som kan tilsi en snevrere geografisk utstrekning. Det forhold at mange aktører har butikker og representasjon over hele landet kan f.eks. tilsi

at lokal tilstedeværelse er av betydning for enkelte kunder. GMs virksomhet er hovedsakelig detaljistsalg fra GMs butikk i Oslo. I foreliggende sak har Melder derfor valgt å se på konkurransemessige virkninger i det som anses som det snevrest tenkelige markedet, dvs. Osloregionen (Oslo med omkringliggende kommuner).

- (54) Avgrensningen av det relevante markedet er etter Melders syn for øvrig uten betydning, da foretakssammenslutningen ikke vil hindre effektiv konkurranse i betydelig grad, uansett hvilken geografisk markedsavgrensning som til grunn.

5.1.6 *Partenes markedsandeler*

- (55) De ulike aktørenes omsetning innen de ulike kategoriene er ikke kjent for Melder. Basert på det ovenstående er Melders beste estimat at det ble solgt verktøy, utstyr, arbeidstøy mm. til profesjonelle kunder i Osloregionen for minimum [redacted] i 2020.
- (56) Ahlsells omsetning innenfor verktøy, utstyr, arbeidstøy mm. i Osloområdet i 2020 var totalt [redacted], fordelt på [redacted] for verktøy og utstyr og [redacted] på arbeidstøy og verneutstyr. I tillegg kommer omsetningen fra Staypro.no, som har en totalomsetning i Norge på [redacted] hvorav det kan legges til grunn at [redacted] av omsetningen er i det relevante markedet; detaljistsalg til profesjonelle kunder i Osloområdet. Dette gir en totalomsetning på [redacted], og dersom Melders laveste estimat på markedets størrelse legges til grunn, har Ahlsell markedsandel på maksimalt [redacted].
- (57) GMs omsetning innenfor verktøy, utstyr, arbeidstøy mm. i 2020 var på totalt [redacted]. Det legges til grunn at all omsetning er til Osloregionen. Tallet er fratrasket salg til privatkunder [redacted] samt større hus- og hageredskaper og tilhengere som ikke inngår i markedet. GM markedsandel er dermed maksimalt [redacted] i det relevante markedet i Oslo-regionen.
- (58) Samlet markedsandel utgjør dermed [redacted] altså under 20 %, selv når man legger den snevreste geografiske avgrensningen til grunn.

5.2 **Garanti- og servicereparasjoner**

5.2.1 *Partenes virksomhet*

- (59) GM tilbyr garanti- og servicereparasjoner til sine kunder. Ahlsell tilbyr ikke slike tjenester til kunder på Østlandet,³ men anvender [redacted]. Garanti- og servicereparasjoner er derfor et potensielt vertikalt berørt marked, [redacted]. For ordens skyld gis det likevel en beskrivelse av dette produktmarkedet.
- (60) Ahlsell har som forhandler av verktøy og utstyr til tider behov for reparasjonstjenester, hovedsakelig fordi kunder har et produkt som ikke lenger dekkes av garanti, men likevel ønsker å få reparert produktet. Ahlsell benytter seg da av verkstedtjenester fra underleverandører [redacted].

³ Datterselskapet Tromas tilbyr som nevnt over verkstedtjenester i Trøndelag.

- [REDACTED]
- (61) GM utfører service på alle de merkene de selv fører. Dette er vurdert som mest hensiktsmessig [REDACTED]

5.2.2 *Aktørbildet*

- (62) Mange av aktørene i markedet som selger verktøy og utstyr tilbyr også verkstedtjenester, for eksempel Felleskjøpet Agri, Jegard Handel, Motek, Tess, Tools og Würth. Det finnes også flere mindre aktører som tilbyr verkstedtjenester på de aktuelle produktene, men som ikke, eller ikke i like stor grad, er etablert som forhandlere, for eksempel KH Service, Vinmas, Norsk Maskinservice, Montasjemateriell Tønsberg, Verktøyteknikk, Stoa Maskin, TO Slettebøe, og JPT.
- (63) Kundene i markedet er primært leverandører og forhandlere som ønsker utført garantireparasjoner, samt sluttbrukere (eiere av verktøyet) som ønsker service og reparasjon av verktøy som ikke er omfattet av garanti. Sluttbrukere kan også levere verktøy til service og reparasjon til en forhandler som ikke har eget verksted, men som videresender produktet til verkstedet.

5.2.3 *Produktmarkedet og det geografiske markedet*

- (64) Etter Melders syn består det relevante produktmarkedet av verkstedtjenester for reparasjon av elverktøy og tilhørende utstyr samt håndholdte hus- og hageredskaper. Melder ser ikke grunn til å avgrense markedet til enkeltprodukter eller varemerker, da de fleste aktørene i markedet tilbyr service og reparasjoner på et bredere utvalg produkter.
- (65) Melder ser det imidlertid naturlig å avgrense markedet mot utførelse av garantiservice, da dette er et avtaleforhold direkte mellom verkstedet og leverandøren. Verkstedet mottar produktet fra forhandlere, utfører reparasjonen og fakturerer direkte til leverandøren. Sluttkunden står ikke fritt til å velge hvilket verksted som benyttes. Da det er leverandøren som kontrollerer hvilke og hvor mange aktører som skal være til stede i markedet, er det ikke naturlig å innta det i et alminnelig produktmarked for verkstedtjenester.
- (66) Videre mener Melder at det må avgrenses mot aktører som tilbyr service og reparasjoner på større hus- og hageutstyr som snøfresere og gressklippere. Aktørene som tilbyr service på slike produkter (for eksempel Grim Maskinservice, Håkensen Maskin, Mower Spesialisten, Skogsredskaper og Tores Motorservice) er i betydelig grad spesialisert på dette, og tilbyr sjeldnere service og reparasjoner på et bredt utvalg verktøy og utstyr.
- (67) Etter Melders vurdering er markedet for service og reparasjoner sannsynligvis nasjonalt. Produkter kan sendes til reparatør for service og reparasjon, slik at umiddelbar nærhet ikke er nødvendig. Markedet har også lokale aspekter. [REDACTED]
- [REDACTED] Dette utgjør det snevrest tenkelige markedet. Ettersom markedet ikke er vertikalt berørt, er det ikke behov for å angi markedets størrelse og partenes omsetning i produktmarkedet for verkstedtjenester for reparasjon av elverktøy og tilhørende utstyr samt håndholdte hus- og hageredskaper. Anslag på størrelsen på det snevrest tenkelige markedet og GMs markedsandel i dette oppgis likevel i det følgende.

5.2.4 Partenes markedsandeler

- (68) Partene er ikke kjent med noen offentlige kilder som kan angi størrelsen på markedet for service og reparasjoner av verktøy og utstyr mm.
- (69) Melder anslår at markedet for service og reparasjoner i Osloområdet utgjorde totalt [REDACTED] i 2020, basert på partenes beste kjennskap til markedet og GMs egen omsetning.
- (70) GMs omsetning innen verkstedtjenester totalt var i 2020 [REDACTED], hvorav ca. [REDACTED] er knyttet til garantiservice, og skal således holdes utenfor den relevante omsetningen. GMs omsetning er derfor [REDACTED]. Ahlsell har ingen omsetning i dette markedet i Osloregionen. GMs markedsandel er dermed estimert til [REDACTED]. Selv i det tilfellet at omsetning knyttet til garantiservice tas med, er GMs markedsandel estimert til maksimalt [REDACTED] (merk at det da ikke er tatt hensyn til at totalmarkedet blir større dersom garantireparasjoner inkluderes).
- (71) Dette medfører at dersom foretakssammenslutningen mot formodning skulle bli ansett å medføre vertikalt overlapp, ville vilkårene for å inngi forenklet melding uansett være oppfylt, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger mv. § 3 nr. 3 bokstav c).

6. Viktigste kunder, konkurrenter og leverandører

6.1 Viktigste kunder innen salg og distribusjon av verktøy og utstyr i Osloområdet

6.1.1 Ahlsell

Navn
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

6.1.2 Grønvold Maskinservice

Navn
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

6.2 Viktigste konkurrenter innen salg og distribusjon av verktøy og utstyr i Osloområdet

6.2.1 Ahlsell

Navn
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

--	--

6.2.2 Grønvold Maskinservice

Navn	

6.3 Viktigste leverandører innen salg og distribusjon av verktøy og utstyr

6.3.1 Ahlsell

Navn	

6.3.2 Grønvold Maskinservice

Navn	

7. Årsregnskaper

(72) Årsberetninger og årsregnskap til Ahlsell Norge AS og deres datterselskaper Bekken og Strøm AS, Jan Atle Jakobsen Engros AS, T Bentsen AS, Weels Betong og Plast AS, Ducatel AS og Grønvold Maskinservice AS, samt for Neumann Bygg AS for 2020 er tilgjengelig på brreg.no. Årsregnskaper for 2020 for Ahlsell AB og deres datterselskap Proffsmagasinet AB er inntatt som henholdsvis **Vedlegg 2 og 3** til meldingen.

(73) Årsberetninger og årsregnskapene til CVC Fund VII er tidligere sendt inn til Konkurransetilsynet i sak Ahlsell Norge AS - Ducatel AS 17. september 2020.⁴ Det anmodes derfor at Konkurransetilsynet anvender disse, da CVC Partners ønsker minst mulig sirkulasjon av disse dokumentene. Disse inneholder forretningshemmeligheter og er ikke offentlig tilgjengelige. Disse skal derfor unntas offentlighet i sin helhet.

8. Andre opplysninger

(74) Transaksjonen er kun meldepliktig i Norge.

⁴ <https://konkurransetilsynet.no/fusjoner/ahlsell-norge-as-ducatel-as/>

9. Offentlighet

- (75) For ordens skyld presiseres at meldingen inneholder sensitive opplysninger om Ahlsells kontrollerende eier CVC Fund VII som ikke skal deles med Melder. Dette gjelder Vedlegg 1, samt årsregnskapene som omtalt i avsnitt (73).
- (76) Begrunnelse for at opplysningene skal unntas offentlighet er vedlagt denne meldingen som **Vedlegg 4**. Forslag til offentlig versjon er vedlagt som **Vedlegg 5**, der forretningshemmeligheter er markert med grønn bakgrunn.

Med vennlig hilsen
for Advokatfirmaet BAHR AS



Tom Egeland

Advokatfullmektig
Saksansvarlig advokat: Helge Stemshaug