

Forenklet melding om foretakssammenslutning

**Jf. konkurranseloven § 18 første ledd og meldepliktforskriften § 3
første ledd nr. 3 bokstav b)**

Mellom

Aimbot AS

og

Communicate Norge AS

Oslo, 29. november 2021

Konfidensielle opplysninger er markert med **grønn bakgrunn**

Konfidensielt
Inneholder forretningshemmeligheter

1 INVOLVERTE FORETAK

1.1 Melder

Navn: Aimbot AS
Org.nr.: 927 119 781
Adresse: Stortingsgata 22, 0161 Oslo

1.2 Melderens representant

Navn: CMS Kluge Advokatfirma AS
Kontaktperson: Henrik Nordling / Sigurd Høines
Tlf.: 966 25 414 / 948 20 765
E-post: henrik.nordling@kluge.no / sigurd.hoines@kluge.no
Adresse: Postboks 1548 Vika, 0117 Oslo

1.3 Øvrige involverte foretak (målselskap)

Navn: Communicate Norge AS
Org.nr.: 980 719 766
Adresse: Torget 5, 1767 Halden

2 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGENS ART

- (1) I henhold til aksjekjøpsavtale inngått [REDAKERT] mellom Aimbot AS («Aimbot») og eierne av Communicate Norge AS («Communicate»), skal Aimbot erverve 100% av aksjene i Communicate («Transaksjonen»). Som et resultat av Transaksjonen, vil Aimbot erverve konkurranserettslig enekontroll over Communicate. Transaksjonen vil utgjøre en foretakssammenslutning i konkurranserettslig forstand som, i lys av partenes samlede omsetning i Norge (jf. punkt 5), utløser meldeplikt til Konkurransetilsynet, jf. konkurranseloven § 18.

3 VILKÅRENE FOR FORENKLET MELDING ER OPPFYLT

- (2) Foretakssammenslutningen fører til et begrenset horisontalt overlapp i markedet for IT-tjenester. I tråd med markedsbeskrivelsen og analysen i punkt 6, vil foretakssammenslutningen likevel ikke føre til at partene får en markedsandel som overstiger 20%, selv på det snevreste tenkbare markedet.
- (3) Vilklårene for å inngi forenklet melding er dermed oppfylt, jf. meldepliktforskriften § 3 første ledd nr. 3 bokstav b).

4 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE OG FORETAK I SAMME KONSERN

4.1 Aimbot og Credo Partners AS

4.1.1 Aimbot

- (4) Aimbot er et porteføleselskap som er kontrollert av Credo Partners AS («Credo»). Det vedtektsfestede formålet til Aimbot er å kjøpe, investere i, eie, drifte og utvikle selskaper innen IT-bransjen i en konsernmodell, og ellers utføre aktiviteter som faller naturlig inn under dette. Nærmere bestemt er selskapet en vekstplattform for Microsoft-fokusterte IT-service selskaper.

Selskapet ble stiftet den 1. april 2021, i forbindelse med ervervet av eSeven AS («eSeven») og Pilaro AS («Pilaro»).

- (5) **eSeven** (org.nr. 914 774 861) er et selskap basert i Sandnes som jobber med virksomhetsstyring/enterprise resource planning («ERP») og digital transformasjon basert på Microsoft Dynamics 365-plattformene. Selskapet har verktøy for prosjektplanlegging og -gjennomføring, og har særlig kompetanse fra arbeid i bedrifter med prosjektorientert aktivitet og serviceoppdrag, samt produksjonsvirksomheter. Videre informasjon om selskapet er tilgjengelig på <https://eseven.no/>.
- (6) **Pilaro** (org.nr. 879 887 232) er et selskap basert i Tønsberg som leverer Microsoft Dynamics 365 Business Central og Power BI, samt sin egenutviklede bransjeløsning for produksjon og prosjekt, «*Pilaro Industry Solution*». Pilaro søker å forstå kundenes prosesser og være en profesjonell partner, med spesiell satsning på bransjeløsninger innenfor produksjon, service, prosjekt og prosjektstyring. Videre informasjon om selskapet er tilgjengelig på <https://pilaro.no/>.
- (7) Aimbot ervervet nylig også selskapene Skill AS («Skill») og Albatross IT Consultants («AITC»), som driver IT-virksomhet. Ervervet ble meldt til Konkurransetilsynet den 12. oktober 2021 og er nå godkjent.¹
- (8) **Skill** (org.nr. 990 326 533) er et selskap med kontorer i Oslo og Sarpsborg. Skill arbeider i skjæringspunktet mellom teknologi, forretningsprosesser og mennesker. Selskapet bistår blant annet med implementering av datasystemer som Microsoft Dynamics og skytjenester som Microsoft Azure. Videre informasjon om selskapet er tilgjengelig på www.skill.no.
- (9) **AITC** (org.nr. 982 684 137) er et selskap basert i Oslo som driver rådgivning, utvikling av plattform, web- og mobilapplikasjoner, samt implementering av kundebehandlingsløsninger. Selskapet har tre sentrale serviceområder: Microsoft Dynamics 365, hvor de har rollen Customer Relationship Management («CRM»), Oracle Siebel (CRM) og Microsoft Azure (Cloud). Videre informasjon om selskapet er tilgjengelig på www.aitc.no.
- (10) Den samlede omsetningen til eSeven, Pilaro, Skill og AITC var NOK 307 millioner i 2020. Selskapene har i dag ca. 256 ansatte til sammen.

4.1.2 Credo

- (11) Credo (org.nr. 997 228 405) er et rådgivnings- og investeringsselskap med fokus på profesjonalisering av mellomstore bedrifter. Gjennom eierskap og rådgivning, tar selskapet en aktiv rolle i videreutviklingen av slike bedrifter. Selskapets modell er basert på langsiktighet og nær samhandling mellom ledelse, styret og eiere for å tilrettelegge for kontinuitet og forpliktelse til felles ambisjoner gjennom transformasjonsfasen. Som en del av investeringsvirksomheten etablerer og forvalter selskapet også et investeringsfond.
- (12) Credo har en rekke porteføljeselskap uten tilknytning til de markeder som er relevante for den aktuelle foretakssammenslutning, og det gis kun en kort beskrivelse av disse i det følgende.
- (13) **Mill International** er en leverandør av designbaserte elektriske varmeovner både i Norge og internasjonalt. Videre informasjon om selskapet er tilgjengelig på www.millheat.com.

¹ Se Konkurransetilsynets oversikt over fusjoner og oppkjøp (<https://konkurransetilsynet.no/fusjoner/aimbot-as-skill-as-albatross-it-consultants-as/>).

- (14) **MMC First Process** er en vestlandsbasert leverandør av totalløsninger for håndtering av sjømat til fiskeri og oppdrett, med særlig fokus på systemer for skånsom på- og avlastning, og oppbevaring av levende fisk ombord på brønnbåter. Videre informasjon om selskapet er tilgjengelig på www.mmcfp.no.
- (15) **Villa Paradiso** er en anerkjent italiensk restaurantkjede i Norge, og leverandør av italienske ingredienser til restauranter. Videre informasjon om selskapet er tilgjengelig på www.villaparadiso.no.
- (16) **Globus Wine** er basert i Danmark og leverer helhetlige vinkonsepter, inkludert alt fra innkjøp, blanding og tapping, til distribusjon og merkevarebygging. Videre informasjon om selskapet er tilgjengelig på www.globuswine.dk.
- (17) **Made for Movement** leverer terapeutiske hjelpemidler til sterkt bevegelseshemmede barn og unge. Videre informasjon om selskapet er tilgjengelig på www.madeformovement.com.
- (18) **Varier** lager ergonomiske stoler med særpreget design. Videre informasjon om selskapet er tilgjengelig på www.varierfurniture.com.
- (19) **Konstel** leverer elektroentreprenørtjenester på Østlandet og i Trøndelag. Videre informasjon om selskapet er tilgjengelig på www.konstel.no.
- (20) **Tellus Caravan og Fritid** er en landsdekkende samling forhandlere av bobiler og campingvogner. Videre informasjon om selskapet er tilgjengelig på www.tellus.no.
- (21) Credo var også tidligere majoritetseier i selskapet **Sysco** (org.nr. 987 129 360) som driver IT-virksomhet. Sysco ble imidlertid nylig solgt til Cegal Group AS. Dette ervervet ble meldt til Konkurransetilsynet 1. september 2021 og er blitt godkjent.² IT-virksomheten til Sysco får dermed ingen betydning for konkurranseanalysen i punkt 6.4 nedenfor.
- (22) For mer informasjon om Credo, se selskapets hjemmesider: www.credopartners.no.

4.2 Communicate

- (23) Communicate ble stiftet i 1999. Selskapet har i dag 95 ansatte, og kontorer i Oslo, Halden og Stavanger. Communicate eies per i dag av Skippergata 2-4 AS (19,3%), SJV Holding AS (17,7%), TES Holding AS (17,7%), Hasselbakken Holding AS (10,4%) og av øvrige, mindre aksjonærer (34,9%).
- (24) Communicate er et IT-konsulentselskap som driver med strategi, rådgivning, forvaltning og utvikling av digitale tjenesteplattformer og skytjenester. Herunder bistår Communicate med integrasjon av og arkitektur i systemer, data management, API management, skymigrering og analyse.
- (25) Communicate bistår særlig med implementering og drift av datasystemer som BizTalk og Microsoft Azure.
- (26) Communicate eier alle aksjene i selskapet **Torget 5 AS** (org.nr. 985 738 165). Selskapet ble stiftet i 2003 og har ingen ansatte. Selskapets vedtektsfestede formål er å eie og investere i eiendeler, utleievirksomhet, samt alt som står i naturlig forbindelse med dette.

² Se Konkurransetilsynets oversikt over fusjoner og oppkjøp (<https://konkurransetilsynet.no/fusjoner/cegal-group-as-sysco-as/>).

(27) For mer informasjon om Communicate, se <https://www.communicate.no/>.

5 OMSETNINGSTALL

(28) Partenes omsetningstall i Norge for 2020 er:

Selskap	Omsetning i NOK
Credo	4 068 millioner
Communicate	125 millioner

6 BESKRIVELSE AV MARKEDER

6.1 Innledning

(29) Foretakssammenslutningen vil føre til at Credo, gjennom Aimbot, erverver enekontroll over Communicate. Som det fremgår av punkt 4 over, arbeider både Aimbot og Communicate innenfor IT-bransjen, og har IT-konsulenter med kompetanse innenfor digital rådgivning, samt implementering og utvikling av applikasjoner og systemer. Selskapene tilbyr imidlertid til dels ulike produkter, har ulik vinkling på sine tjenester, og er spesialisert inn mot ulike markeder og ulike kompetansefelt.

6.2 Relevant produktmarked

(30) EU-Kommisjonen har i sin praksis identifisert adskilte deler av IT-markedet, herunder «*IT management services*», «*business management services*» og «*development integration*».³

(31) Det fremgår imidlertid videre at det er vanskelig å etablere klare skillelinjer mellom de ulike produktmarkedene, og at aktørene i markedet gjerne har kompetanse til å tilby ulike løsninger på tvers av produktmarkedene.⁴ En rigid inndeling av markedet fremstår dermed som lite praktisk.

(32) Kommisjonen har i flere avgjørelser unnlatt å trekke opp klare skillelinjer, og det synes lagt til grunn at IT-servicemarkedet har en høy grad av utbyttbarhet på leverandørsiden.⁵

(33) Kommisjonen har likevel vurdert om IT-servicemarkedet kan deles opp i flere segmenter. Det er for eksempel foreslått inndelinger på bakgrunn av størrelsen på oppdragstilbyder,⁶ og industrisektor.⁷ Kommisjonen har imidlertid ikke konkludert endelig med hensyn til disse inndelingene.

(34) Uansett hvilken definisjon av det relevante produktmarked som legges til grunn i dette tilfellet, vil foretakssammenslutningen uansett ikke hindre effektiv konkurranse i noen grad.

³ EU-kommisjonens vedtak av 23. mars 2011 i sak COMP/M.6127 – *Atos Origin/Siemens IT Solutions & Services*, avsnitt 14.

⁴ Ibid., avsnitt 16.

⁵ EU-kommisjonens vedtak av 13. oktober 2008 i sak COMP/M-5301 – *Cap Gemini/BAS*, avsnitt 14.

⁶ Ibid., avsnitt 15.

⁷ EU-kommisjonens vedtak av 27. juni 2019 i sak COMP/M.9205 – *IBM/Red Hat*, avsnitt 221.

6.3 Relevant geografisk marked

- (35) Det relevante geografiske markedet for IT-tjenester må minst avgrenses nasjonalt. Digital kompetanse er imidlertid langt på vei universell, og vil også være interessant for internasjonale aktører. Dermed kan det være anledning til å foreta en lempeligere avgrensning, f.eks. til Norden, EØS eller globalt.⁸
- (36) Avgrensningen av det geografiske markedet er likevel ikke av betydning, ettersom foretakssammenslutningen, uansett avgrensning, ikke vil hindre effektiv konkurranse i noen grad.

6.4 Konkurranseanalyse

- (37) For det første, vil partene ha en helt marginal markedsandel på det overordnede markedet for IT-tjenester i Norge.
- (38) På produktmarkedet for IT-tjenester er det svært mange aktører, mange sysselsatte og høy omsetning. Tall fra SSB viser at det i 2019 innenfor næringskode 62 *Tjenester tilknyttet informasjonsteknologi*⁹ var 9 824 foretak, 51 813 sysselsatte og en samlet omsetning på NOK 111 milliarder.¹⁰
- (39) Til sammenligning har Aimbot og Communicate totalt sett 351 ansatte, og en total omsetning på NOK 432 millioner. Dette innebærer at antallet ansatte hos de tre selskapene samlet utgjør <1% av det totale antallet ansatte innenfor IT-segmentet i Norge. Videre innebærer det at de tre selskapenes samlede omsetning utgjør <1% av omsetningen i det samlede markedet for IT-tjenester. På et nasjonalt marked vil foretakssammenslutningen derfor ikke ha noen virkning på konkurransen.
- (40) For det andre, vil partene, selv innenfor det potensielt snevreste segmentet for IT-tjenester knyttet til levering av Microsoft Azure-tjenester, fremdeles være en beskjeden aktør.
- (41) Gjennom Microsofts nettsider er det mulig å få oversikt over autoriserte Microsoft-partnere og øvrige leverandører av Microsoft-tjenester.¹¹ Når søket på disse sidene avgrenses til å gjelde leverandører i Norge, og til å gjelde leverandører som kan bistå virksomheter med mellom 51 og 250 ansatte, får man treff på 100 leverandører av Microsoft Azure, kun i kategorien «Beste treff», som antakelig er begrenset til å gi treff på 100 leverandører. Man får nemlig også treff på 100 ulike leverandører der søket avgrenses til virksomheter mellom 251 og 1000 ansatte, og der søket avgrenses til virksomheter mellom 1001 og 5000 ansatte. Dette illustrerer at det er svært mange leverandører av denne spesifikke skyplattformen, og at konkurransen er stor.
- (42) I tillegg kommer også leverandører av store, tilsvarende skyplattformer, som Amazon Web Services og Google Cloud.

⁸ Ibid., avsnitt 221.

⁹ Næringskoden omfatter følgende it-ekspertise: programutvikling, programendring, programtesting og programsupport; planlegging og design av datasystemer som integrerer maskinvare, programvare og kommunikasjonsteknologi; styring og drift av kunders datasystemer og/eller databehandlingsfasiliteter hos kundene samt andre faglige og tekniske datamaskinrelaterte aktiviteter.

¹⁰ Basert på SSBs foreløpige tall for antall foretak, sysselsatte og omsetning, etter næring (<https://www.ssb.no/statbank/table/12817/tableViewLayout1/>).

¹¹ Microsoft sin søkemotor for løsningsleverandør (<https://www.microsoft.com/nb-no/solution-providers/search>).

- (43) Etter foretakssammenslutningen vil Aimbot i henhold til søkeresultatene på Microsofts nettsider representere ca. 5% av autoriserte Microsoft-partnere og leverandører av Microsoft Azure, som er i stand til å levere tjenester til bedrifter med henholdsvis mellom 51-250 ansatte, 251-1000 ansatte og 1001-5000 ansatte. Merk likevel som nevnt at søket nok er begrenset til å gi treff på 100 leverandører, slik at markedet antakeligvis er enda større.
- (44) Samlet sett vil partenes markedsandeler være små uansett markedsavgrensning, og foretakssammenslutningen vil på ingen måte bidra til å påvirke markedet i negativ retning eller hindre effektiv konkurranse i betydelig grad. I ethvert tilfelle vil partenes samlede markedsandel være langt under 20%, og vilkårene for å inngi forenklet melding er dermed oppfylt jf. meldepliktforordningen § 3 første ledd nr. 3 bokstav b).

7 OVERSIKT OVER PARTENES VIKTIGSTE KUNDER, KONKURRENTER OG LEVERANDØRER

7.1 Aimbot

- (45) Under følger de viktigste kundene, konkurrentene og leverandørene til Aimbot:

Viktigste kunder	Viktigste konkurrenter	Viktigste leverandører

7.2 Communicate

- (46) Under følger de viktigste kundene, konkurrentene og leverandørene til Communicate:

Viktigste kunder	Viktigste konkurrenter	Viktigste leverandører

8 DE INVOLVERTE FORETAKENES SISTE ÅRSBERETNINGER OG ÅRSREGNSKAP

- (47) Årsberetninger og årsregnskap fra siste regnskapsår for Credo, eSeven, Pilaro, Skill, AITC og Communicate er offentlig tilgjengelig via Brønnøysundregistrene.

9 KONFIDENSIALITET

- (48) Forretningshemmeligheter er markert med **grønn** bakgrunn i denne meldingen, som dermed utgjør offentlig versjon når disse opplysningene er fjernet. Begrunnelse for unntak av forretningshemmeligheter er angitt i **Vedlegg 1**.

Vedlegg 1: Begrunnelse for unntak av offentlighet.

* * *

Med vennlig hilsen
CMS Kluge Advokatfirma AS

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Henrik Nordling', enclosed in a light blue rectangular box.

Henrik Nordling
Advokat