

[Offentlig versjon]

Forenklet melding om foretakssammenslutning

mellom

Open Air Group AB (org.nr. 559107-2854)

og

Aclima AS (org.nr. 928 836 851)

19. desember 2021

1 INNLEDNING

På vegne av Open Air Group AB («**Open Air Group**») inngis med dette forenklet melding om erverv av Aclima AS («**Aclima**»), jf. krrl. § 18a, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3.

Informasjon unntatt offentlighet, jf. offvl. § 13, jf. fvl. § 13, er i meldingen merket med dobbel understrekning. En offentlig versjon av meldingen er også vedlagt som Bilag 9. Med unntak av Bilag 1, er samtlige bilag unntatt offentlighet i sin helhet, også *inter partes*.

2 KONTAKTINFORMASJON TIL INVOLVERTE FORETAK

2.1 Melder (erhverver)

Navn: Open Air Group AB
Org.nr.: 559107-2854 (registrert i det svenske foretaksregisteret)
Adresse: Sveavägen 168, 113 46 Stockholm, Sverige

Kontaktperson: Advokatfirmaet Økland & Co DA v/Catherine Sandvig
E-post: catherine.sandvig@oklandco.no
Telefon: 934 01 331

2.2 Målselskapet

Navn: Aclima AS
Org.nr.: 928 836 851
Adresse: Sundvollhovet 75, 3535 Krøderen

Kontaktperson: Hans Petter Jacobsen (CEO)
E-post: hans.petter@aclima.no
Telefon: 908 94 907

3 OPPLYSNINGER OM FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Foretakssammenslutningen finner sted ved at Open Air Group gjennom aksjekjøpsavtale av 19. desember 2021 erverver 100 % av aksjene i Aclima fra Troll Teko Holding AS og dermed overtar varig kontroll over selskapet, jf. krrl. § 17.

I samme transaksjon vil Open Air Group også overta samtlige aksjer i Aclima AB (Sverige), org.nr. 556754-9612, og Aclima Baltic Aktisasetls (Estland), org.nr. 10515490). Transaksjonene er ikke meldepliktige i Sverige eller Estland.

4 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAK, HERUNDER FORETAKENES VIRKSOMHETSOMRÅDER

4.1 Melder (erhverver)

Open Air Group er et svensk holdingselskap med fokus på produkter for jakt, hund og friluftsliv. Pt er gruppen aktiv i Finland, Sverige og Norge.

Open Air Group er eid av Open Air Holding AB, som igjen er (indirekte) eid av investeringselskapet Nalka Invest AB, som igjen er eid Interogo Holding AG (Sveits). Interogo Holding AG eies av Interogo Foundation.

Vedlagt meldingen er en skisse som viser eierforholdene fra Open Air Group til ultimater eier (skissen viser kun samtlige porteføljeselskaper hos Open Air Group AB og Nalka Invest, ikke samtlige porteføljeselskaper i konsernet).

Bilag 1 Skisse over konsernstruktur melder

Gjennom selskapene Chevalier og Alaska Brands har melder overlappende virksomhet med Aclima innenfor grossistsalg av fritidsklær. I tillegg har selskapet Widforrs Norway overlappende virksomhet med Aclima innenfor direktesalg til sluttbrukere i Norge via nettbutikker. Melders omsetning i Norge innenfor ullklær, som er målselskapets hovedområde, jf. nedenfor, er tilnærmet lik null.

Det finnes også et meget begrenset vertikalt overlapp mellom partene ved at Aclima har en mindre B2B omsetning til Open Air Groups svenske datterselskap Widforrs 1729 AB (ca. [REDACTED] i 2020), som igjen selger varene til svenske og norske sluttbrukere via selskapets nettbutikk.

4.2 Målselskap

Aclima er et norsk selskap lokalisert i Krødsherad kommune. Selskapet er en produsent av ulltøy, samt noe øvrig fritidsklær. Selskapets kunder er primært norske sportskjeder, friluftsbutikker, grossister etc. Aclima har også et meget begrenset salg direkte til forbrukere via egen nettbutikk og fra outlet ved selskapets hovedkontor. I tillegg leverer Aclima til offentlige aktører som politiet etc. gjennom offentlige anbudskonkurranser.

Aclima er før transaksjonen eid 100 % av holdingselskapet Troll Teko Holding AS, som igjen er eid av Jan Eivind Johansen (85 %) og LEJ Holding AS (15 %).

5 OMSETNING I NORGE SISTE REGNSKAPSÅR

Partenes omsetning i Norge siste regnskapsår er inntatt som:

Bilag 2 Omsetningstall siste regnskapsår

6 REDEGJØRELSE FOR HVORFOR VILKÅRENE FOR FORENKLET MELDING ER OPPFYLT

Partene har overlappende virksomhet i Norge innenfor salg av fritidsklær, dels gjennom grossistsalg til norske forhandlere, dels direkte til sluttkunde via nettbutikker.

Etter melders oppfatning inngår ullklær i et samlet marked for fritidsklær, i konkurranse med fritidsklær av andre, tekniske materialer. Dersom det avgrenses et separat marked for ullklær, foreligger det ikke overlapp mellom partenes virksomhet.

Selv om ulike plagg som bukser, jakker etc. ikke er innbyrdes substituerbare, mener melder at det, i tråd med Konkurransetilsynets praksis i andre markeder med tilsvarende variert produktportefølje, bør avgrenset et samlet marked for fritidsklær. Muligens inngår dette igjen i et enda videre marked for sportsutstyr, men dette er ikke avgjørende for om vilkårene for forenklet melding er oppfylt.

Det er melders oppfatning at markedene for grossistsalg/nettsalg av fritidsklær minst er nasjonale i geografisk utstrekning.

Det foreligger ikke eksakt statistikk over størrelsen på de norske markedene for grossistsalg og nettsalg av fritidsklær. Etter melders oppfatning er det også mye som taler for at nettsalg av fritidsklær konkurrerer med salg fra fysiske butikker.

For vurderingen av om vilkårene for forenklet melding er oppfylt, er det imidlertid ikke nødvendig å foreta en endelig avgrensning av markedene, da melder anslår at partenes samlede markedsandel i alle fall er under % både innenfor grossistsalg og nettsalg av fritidsklær, dvs. vesentlig under grensen for forenklet melding. Det vertikale overlappet mellom partene er også meget begrenset, jf. over.

Det foreligger således ingen berørte markeder i konkurranselovens forstand, og vilkårene for å inngi forenklet melding, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3, er oppfylt.

7 NAVN PÅ PARTENES FEM VIKTIGSTE KONKURRENTER, KUNDER OG LEVERANDØRER I NORGE

En oversikt over kjøpers fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i Norge er inntatt som:

Bilag 3 Kjøpers fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i Norge

En oversikt over målselskapets fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i Norge er inntatt som:

Bilag 4 Målselskapets fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i Norge

8 PARTENES ÅRSREGNSKAP FOR 2020

Bilag 5 Årsregnskap Open Air Group AB

Bilag 6 Årsregnskap Nalka Invest AB

Bilag 7 Årsregnskap Interogo Holding AG

Bilag 8 Årsregnskap Aclima AS

9 AVSLUTTENDE MERKNADER

Det er melders vurdering at foretakssammenslutningen ikke på noen måte, og ikke under noen omstendighet i betydelig grad, vil hindre effektiv konkurranse, jf. krrl. § 16.