

ADVOKATFIRMAET
RESPONSA

Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
5805 BERGEN

21. des. 2021
Vår ref: 9982/SAC
Dykkar ref.:
Ansvarleg advokat:

**Forenklet melding til konkurransetilsynet om foretakssammenslutning –
Bilholding ASs oppkjøp av Sven Kvia AS**

1. Innledning

Det sendes med dette melding om foretakssammenslutning på vegne av Bilholding AS. Foretakssammenslutningen som planlegges gjelder Bilholding AS sitt kjøp av alle aksjene i Sven AS, org nr. 845 933 162.

Melder er av det syn at vilkårene for å sende forenklet melding foreligger og at denne meldingen må anses som det. Dersom Konkurransetilsynet skulle være av det syn at saken krever fullstendig melding, ber melder om at denne meldingen blir vurdert som en fullstendig melding.

2. Melder

Navn: Bilholding AS
Org.nr.: 925 082 686
Adresse: Diktervegen 8, 5538 Haugesund

Kontaktpersoner:

Konsernsjef: Ådne E Berge
Tlf: 908 73 400
E-post: Aadne.berge@bilgruppen.no

Advokat Sigrid Anderssen Cabot, Advokatfirmaet Responsa AS, Sæ 136, 5417 Stord
Tlf. 47 94 51 86
E-post: sigrid.cabot@responsa.no

3. Involverte foretak

De involverte foretakene er:

- Bilholding AS
- Sven Kvia AS

Advokatfirmaet Responsa AS
www.responsa.no
Org.nr. 987 744 197 mva
Bankkonto: 3520 58 86271
Klientkonto: 3520 35 66326

Stord
Sæ 136, 5417 Stord
Tlf: (+47) 53 45 40 00
Faks: (+47) 53 45 40 01

Voss
Uttrågata 38, 5700 Voss
Tlf: (+47) 56 99 25 32
(postadr/ fax som Stord)

Haugesund:
Kvaløygata 3, 5537 Haugesund
Tlf: (+47) 52 76 50 90
Faks: (+47) 52 76 50 99

4. Om foretakssammenslutningen

4.1. Foretakssammenslutningens art

Foretakssammenslutningen skjer ved at Bilholding AS kjøper alle aksjene i Sven Kvia AS av Kvia Investering AS, org.nr. 818284942)

.

Bilag 1: Aksjekjøpsavtale mellom Bilholding AS og Kvia Investering AS [REDACTED]

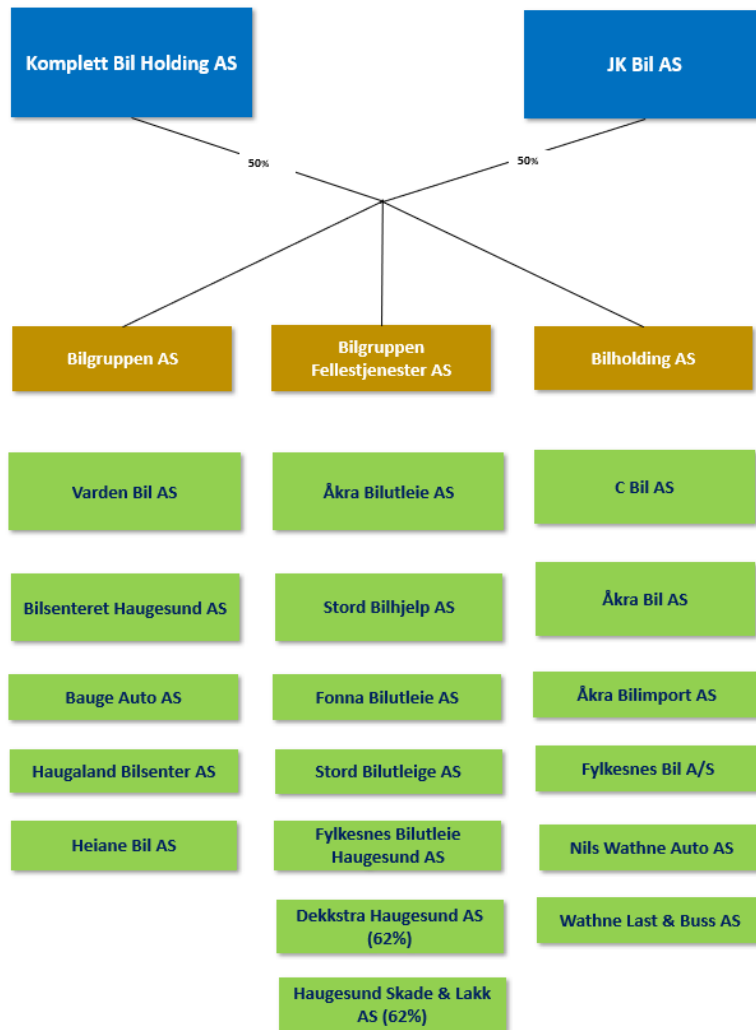
Avtalen er planlagt gjennomført [REDACTED] Gjennomføringen av avtalen avventes til Konkurransetilsynets behandling av saken er avsluttet, dersom dette skulle skje etter dette.

5. Foretakenes struktur og virksomhetsområder

5.1. Bilholding AS

5.1.1. Innleiing

Nedenfor er et oversyn over eierstrukturen i selskapene som har tilknytning til Bilholding AS gjennom eierne til Bilholding AS, JK Bil AS og Komplett Bil Holding AS.

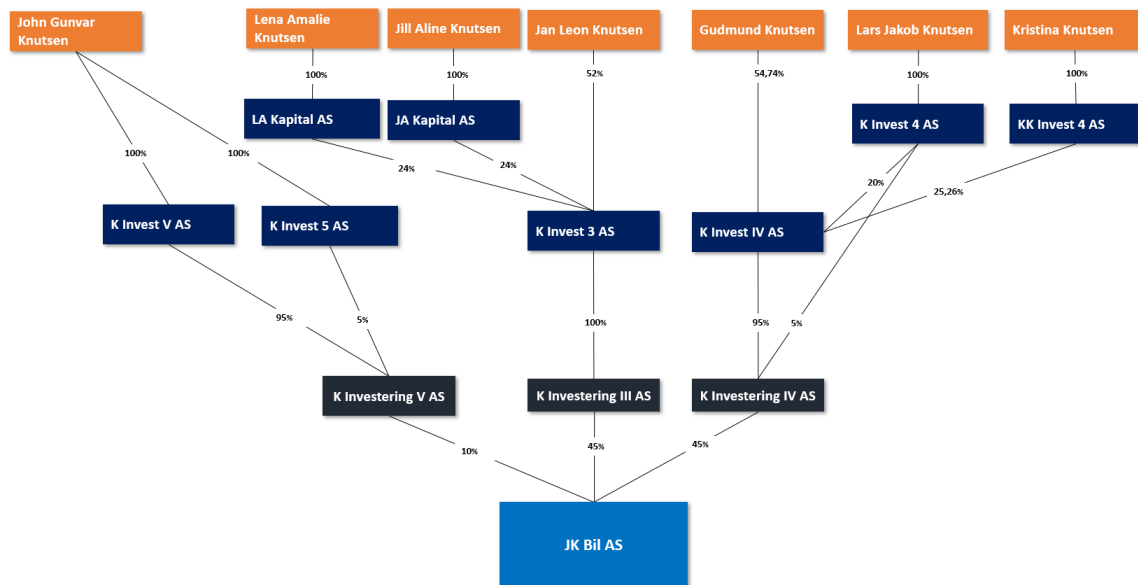


Nedenfor er nærmere informasjon om:

- eierselskapene JK Bil AS (punkt 5.1.2) og Komplett Bil Holding AS (punkt 5.1.3), og
- konsernene Bilholding AS (punkt 5.1.4), Bilgruppen AS (punkt 5.1.5) og Bilgruppen Fellestjenester AS (punkt 5.1.6) og deres datterselskaper

5.1.2. JK Bil AS

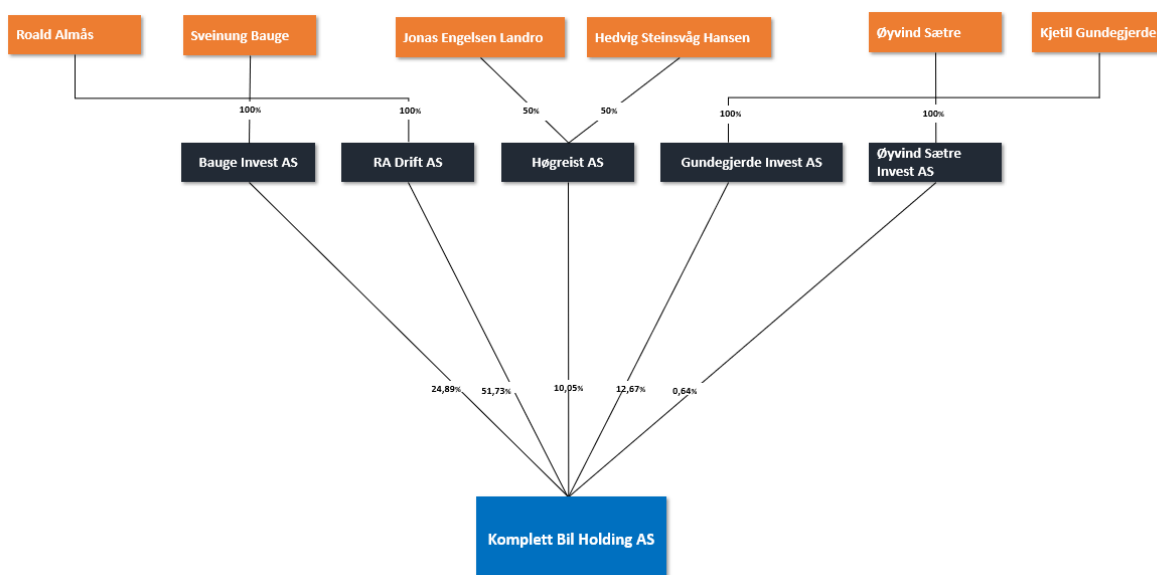
Nedenfor er en oversikt over eierstrukturen i selskapene som eier aksjene i JK Bil AS:



Investeringsselskapene omtalt ovenfor har eierinteresser i andre selskaper, men ingen av disse er involvert i markeder som har tilknytning til produktmarkedene som omfattes av denne foretakssammenslutningen. De andre eierinteressene knytter seg i all hovedsak til fast eiendom.

5.1.3. Komplet Bil Holding AS

Nedenfor er en oversikt over eierstrukturen i selskapene som eier aksjene i Komplet Bil Holding AS:



RA Drift AS eier i tillegg aksjer i Motehuset Haugesund AS som driver med salg av klær. Komplet Bil Holding eier også selskapet Bauge Eiendom AS som er et eiendomsselskap, samt

har 50 % av aksjene i Wathne Eiendom AS og Heiane Vest Eiendom AS – som også er eiendomsselskaper.

Bauge Eiendom AS, org nr. 985 721 297

Bauge Eiendom AS driver utleie av fast eiendom i Haugesund

5.1.4. Bilholding AS

Bilholding AS, org nr. 925 082 686, er et morselskap stiftet i 2020 som har følgende heleide datterselskaper:

- a) Åkra Bil AS, org.nr. 977 189 187 (H)
- b) Åkra Bilimport AS, org.nr. 918 407 820 (H)
- c) Fylkesnes Bil AS, org.nr. 935 018 293 (S)
- d) C Bil AS, org.nr. 826 134 992(H)
- e) Nils Wathne Auto AS, org. nr. 965 633 782 (H)
- f) Wathne Last og Buss AS, org. nr. 993 309 680 (H)

Foretakene merket (H) er lokalisert på Haugalandet

Foretakene merket (S) er lokalisert i Sunnhordland

a) Åkra Bil AS, org.nr. 977 189 187

Adresse: Diktervegen 8, 5538 Haugesund

Åkra Bil AS driver med salg av nye og brukte biler, samt verkstedtjenester. De har nybilagentur for Opel, og er merkeverksted for Opel, Citroën og Nissan. Dette gjelder person- og varebil, ikke lastebil eller buss.

I forbindelse med verksteddriften drives det også med korttidsutleie av biler til verkstedkunder som erstatning for bil som er til reparasjon.

b) Åkra Bilimport AS, org.nr. 918 407 820,

Adresse: Rådhusvegen 1, 4270 Åkrehamn

Åkra bilimport driver med salg av nye og brukte biler, samt verkstedtjenester. Selger nybil av Opel [REDACTED] og Isuzu. De har merkeverksted for disse og for Nissan. Dette gjelder person- og varebil, ikke lastebil og buss. Selskapet selger også fritidsbåter, og har et karosseri- og lakkverksted.

I forbindelse med verksteddriften drives det også med korttidsutleie av biler til verkstedkunder som erstatning for bil som er til reparasjon.

c) Fylkesnes Bil A/S, org.nr. 935 018 293

Fylkesnes bil A/S har tre salgslokasjoner:

1. Heiane 31, 5412 Stord
2. Meatjønnsaugen 6, 5412 Stord
3. Onarheimsvegen 94, 5460 Husnes

Fylkesnes Bil A/S driver med salg av nye og brukte biler, samt verkstedtjenester. Fylkesnes Bil AS har nybilsagentur på Hyundai, Mercedes Benz, Mitsubishi og Peugeot, og har merkeverksted for de nevnte merkene. Dette gjelder person- og varebil, ikke last og buss.

Fylkesnes Bil A/S har også et eget Mekonomen-verksted som i hovedsak brukes til andre merker enn nybilsmerkene (såkalt uavhengig verksted). Fylkesnes Bil A/S reparerer også karosseri- og lakk-skader.

I forbindelse med verksteddriften drives det også med korttidsutleie av biler til verkstedkunder som erstatning for bil som er til reparasjon.

På salgslokasjon 1 selges nye biler innen merkene Mitsubishi, Peugeot og Mercedes og bruktbiler, samt merkeverksted for nevnte merker og karosseri- og lakkverksted.

På salgslokasjon 2 selger man Hyundai og bruktbiler, og har merkeverksted for Hyundai. Mekonomen-verkstedet (uavhengig verksted) for andre merker er også lokalisert her.

På salgslokasjon 3 er det kun salg av bil; nybilmerkene som selges på salgslokasjon 1 og 2 samt bruktbiler.

d) C Bil AS, org nr 999 248 705

Adresse: Diktervegen 8, 5538 Haugesund

Dette er et tomt selskap uten drift som ble stiftet i november 2020. Bakgrunnen for stiftelsen av selskapet var å bevare merkenavnet etter et selskap som tidligere ble fusjonert inn i Åkra Bil AS som også het C Bil AS.

e) Nils Wathne Auto AS, org. nr. 965 633 782

Adresse: Spannavegen 149, 5535 Haugesund

Nils Wathne Auto AS driver med salg av nye og brukte biler, samt verkstedtjenester. De har nybilsagentur for Mercedes, og er merkeverksted for Mercedes. Dette gjelder person- og varebil, ikke lastebil eller buss.

I forbindelse med verksteddriften drives det også med korttidsutleie av biler til verkstedkunder som erstatning for bil som er til reparasjon.

f) Wathne Last og Buss AS, org. nr. 993 309 680

Adresse: Spannavegen 149, 5535 Haugesund

Wathne Last og Buss AS driver med salg av nye- og brukte lastebiler og busser, samt verkstedtjenester til slike kjøretøy. De har nybilsagentur for Mercedes, og er merkeverksted for Mercedes.

I forbindelse med verksteddriften drives det også med korttidsutleie av biler til verkstedkunder som erstatning for bil som er til reparasjon.

5.1.5. Bilgruppen AS

Bilgruppen AS, org 992 088 966, er et morselskap etablert i 2020 som har følgende heleide datterselskaper:

- a) Varden Bil AS, org.nr. 984 539 819 (H)
- b) Bilsenteret Haugesund AS, org.nr. 917 710 406 (H)
- c) Bauge Auto AS, org nr 957 451 713 (H)
- d) Haugaland Bilsenter AS, org.nr. 962 135 501 (H)
- e) Heiane Bil AS, org.nr 863 363 152 (S)

Foretakene merket (H) er lokalisert på Haugalandet

Foretakene merket (S) er lokalisert i Sunnhordland

a) Varden Bil AS, org.nr. 984 539 819

Adresse: Norevegen 1, 5542 Karmsund

Varden Bil AS driver med salg av nye og brukt biler, samt verkstedtjenester. De har nybilsagentur på Renault, Mitsubishi, Kia og Dacia, og har merkeverksted for disse merkene. Dette gjelder person- og varebil, ikke lastebil og buss.

I forbindelse med verksteddriften drives det også med korttidsutleie av biler til verkstedkunder som erstatning for bil som er til reparasjon.

b) Bilsenteret Haugesund AS, org.nr. 917 710 406

Adresse: Hemmingstadvegen 15, 5535 Haugesund

Bilsenteret Haugesund AS driver med salg av nye og brukte biler, samt verkstedtjenester. De har nybilsagentur på Nissan og BYD, [REDACTED] merkeverksted for disse merkene. BYD-agenturet startet i 2020. Dette gjelder person- og varebil, ikke lastebil og buss.

I forbindelse med verksteddriften drives det også med korttidsutleie av biler til verkstedkunder som erstatning for bil som er til reparasjon.

c) Bauge Auto AS, org nr. 957 451 713,

Adresse: Industrigata 24, 5537 Haugesund

Bauge Auto AS driver med salg av nye og brukte biler, samt verkstedtjenester. De har nybilagentur på Hyundai, Subaru og Peugeot - og har merkeverksted innen de nevnte merkene. Dette gjelder person- og varebil, ikke last og buss.

I forbindelse med verksteddriften drives det også med korttidsutleie av biler til verkstedkunder som erstatning for bil som er til reparasjon.

d) Haugaland Bilsenter AS, org.nr. 962 135 501

Adresse: Norevegen 4, 5542 Karmsund

Haugaland Bilsenter AS driver med salg av nye og brukte biler, samt verkstedtjenester. De har nybilsagentur på Honda, Fiat, Alfa Romeo, Jeep og Maxus, og har merkeverksted for disse merkene. Dette gjelder person- og varebil, ikke lastebil og buss.

I forbindelse med verksteddriften drives det også med korttidsutleie av biler til verkstedkunder som erstatning for bil som er til reparasjon.

e) Heiane Bil AS, org.nr 863 363 152,

Adresse: Rundehaugen 9, 5412 Stord

Heiane Bil AS driver med salg av nye og brukte biler, samt verkstedtjenester. De selger nybil av Opel [redacted] og Suzuki, og har merkeverksted for disse merkene. Dette gjelder person- og varebil, ikke lastebil og buss. I forbindelse med verksteddriften drives det også med korttidsutleie av biler til verkstedkunder som erstatning for bil som er til reparasjon.

5.1.6. Bilgruppen Fellestjenester AS

Bilgruppen Fellestjenester AS, org nr. 962 135 501 er et morselskap stiftet i 2020 som har følgende heleide (med to unntak) datterselskaper:

- a) Åkra Bilutleie AS, org.nr. 979 960 115 (H) Diktervegen 8, 5538 Haugesund
- b) Stord Bilutleie AS, org. nr 935 390 257 (S) Rundehaugen 9, 5412 Stord
- c) Fonna Bilutleie AS, org.nr 996 401 863 (S) (H) Heiane 31, 5412 Stord og Industrigata 24, 5537 Haugesund
- d) Stord Bilhjelp AS, org.nr. 992 497 831 (H)
- e) Dekkstra Haugesund AS, org.nr. 922 322 058 (62% av aksjene) (H) Industrigata 18, 5537 Haugesund
- f) Haugesund Skade & Lakk AS, org.nr. 922 241 600 (62% av aksjene) (H) Industrigata 18, 5537 Haugesund
- g) Fylkesnes Bilutleie Haugesund AS, org.nr. 915 089 542 (H)

Foretakene merket (H) er lokalisert på Haugalandet

Foretakene merket (S) er lokalisert i Sunnhordland

Selskapene Åkra Bilutleie AS, Stord Bilutleie AS og Fonna Bilutleie AS driver utelukkende med bilutleie.

Selskapene Dekkstra Haugesund AS driver med sal av dekk og dekkhotell – deriblant dekkskift. Haugesund skade & Lakk AS driver reparasjon av karrosseriskader, biloppretting og lakking. Begge disse foretakene er nystartede selskaper som startet opp høsten 2020.

Selskapet Fylkesnes Bilutleie Haugesund er et selskap som tidligere har vært konserninternt utleieselskap. Det er imidlertid ingen drift i selskapet nå, og selskapet planlegges avviklet.

5.2 Sven Kvia As

5.2.1 Innleiing

Sven Kvia AS, org nr. 845 933 162, er morselskap for følgende to selskaper:

- Bilskaesenteret Flekkefjord AS, org nr 990 469 032 (65,4%)
- Kvia Bilutleie AS, org nr. 941 955 509

Sven Kvia AS og Kvia Bilutleie AS er lokalisert i Stavanger, mens Bilskaidesenteret Flekkefjord AS er lokalisert i Flekkefjord. Sven Kvia AS har sitt hovedkontor på Moseidsletta i Stavanger, men selskapet har også en avdeling i Lyngdal som går under navnet Alléen Auto. Dette er en avdeling som har samme virksomhet og agenturer som ellers i selskapet.

6 Omsetning og driftsresultat

Nedenfor inntas omsetning og resultat før skatt for 2020 for de foretakene som ifølge meldingsforskriften § 5 omsetningen skal beregnes på grunnlag av.

Morselskap	Selskap	Resultat før skatt 2020	Total omsetning 2020
Bilholding	Åkra Bil AS	8 862 662	254 360 805
	Åkra Bilimport AS	6 907 201	165 617 882
	Fylkesnes Bil A/S	13 753 198	328 760 332
	Nils Wathne Auto AS	6 079 403	222 590 347
	Wathne Last og Buss AS	2 209 816	39 139 057
	C Bil AS	0	0
Bilgruppen	Varden Bil AS	5 796 129	157 220 077
	Bilsenteret Haugesund AS	1 153 643	98 374 347
	Bauge Auto AS	5 368 672	183 450 859
	Haugaland Bilsenter AS	-1 529 324	35 316 150
	Heiane Bil AS	1 621 950	62 286 744
Bilgruppen Fellestjenester	Åkra Bilutleie AS	237 590	7 658 178
	Stord Bilutleie AS	188 541	5 660 093
	Fonna Bilutleie AS	-1 411 849	13 496 176
	Stord Bilhjelp AS	229 920	3 839 578
	Fylkesnes Bilutleie Haugesund AS	-139 655	141 792
Sven Kvia AS		11 795 000	504 026 000
	Bilskaidesenteret Flekkefjord AS	218 000	7 399 000
	Kvia Bilutleie AS	228 000	5 613 000
	Sum	61 568 897	2 094 950 417

7 Markeder som berøres av foretakssammenslutningen

7.1 Innledning

Markedene som er omfattet av foretakssammenslutningen er etter melders syn

- detaljhandel av personbiler og varebiler
- bilverksteddrift
- bilutleie

Noen av de involverte foretakene har virksomheter innenfor produktmarkeder som ikke påvirkes av sammenslåingen og som derfor ikke vil bli omtalt nærmere i meldingen.

Båtsalg og -verksted

Bilholding AS sitt datterselskap Åkra Bilimport AS driver med båtsalg og båtverksted. Dette er virksomhet som ikke drives av Selskapene tilhørende Sven Kvia AS.

Detaljhandel med og reparasjon av lastebil og buss

Wathne Last og Buss AS driver med salg og reparasjon av lastebil og buss. Dette er virksomhet som ikke drives av noen av selskapene tilhørende Sven Kvia AS.

Bilhjelp

Bilholdings datterselskap Stord Bilhjelp AS driver med bilhjelp. Slik virksomhet har ikke Sven Kvia AS.

De tre berørte produktmarkedene blir nærmere omtalt i punkt 7.2 – 7.4. For hvert produktmarked, blir følgende belyst:

- Beskrivelse og avgrensning av produktmarkedet
- Geografisk avgrensning
- Beregning av størrelsen på totalmarkedet
- Partenes markedsandeler

Punkt 7.5 viser til de involverte foretaks kunder, leverandører og konkurrenter.

7.2 Detaljhandel av personbiler og varebiler

7.2.1 Beskrivelse og avgrensning av produktmarkedet

Hovedaktiviteten til de involverte foretakene er detaljhandel av personbiler og varebiler.

Tilgrensende markeder vil være detaljhandel av andre motorvogner enn personbiler og varebiler, slik som lastebiler/buss og motorsykler. Wathne Last og Buss AS driver detaljhandel med lastebil og buss. Men siden Sven Kvia AS med datterselskaper ikke har virksomhet innenfor dette produktområdet, vil ikke foretakssammenslutningen påvirke dette markedet.

Det kunne stilles spørsmål ved om det er naturlig å anse hvert bilmerke som ett marked. Etter mine klients vurdering er det ikke naturlig å dele produktmarkedene inn etter merker. Ifølge konkurransetilsynets veileder til defineringen av det relevante produktmarked, omfatter det «alle varer og/eller tjenester som etter forbrukerens oppfatning er innbyrdes ombyttelige eller substituerbare ut fra egenskaper, pris og bruksområde. Bruksområde og de generelle egenskapene til en bil vil være uavhengig av merke. Biler finnes i en svært varierende prisskala, men det anses heller ikke naturlig å dele produktmarkedet inn i segmenter ut fra prisnivå. En slik inndeling vil i tilfelle være på tvers av bilmerker. Selv om det er noen bilmerker som jevnt over er dyrere enn andre, vil de fleste bilmerkene ha biler i et lavere prissjikt og biler i et høyere prissjikt.

Markedsforholdene og konkurransesituasjonen vil således i det vesentlige være den samme.

Mine klients erfaring er at forbrukerne i dag har mindre fokus på merke, men i større grad velger bil ut fra egenskaper og pris på de ulike modellene.

Det er i flere avgjørelser fra EU-kommisjonen (M.7747 PGA/MSA avsnitt 14, M.9720 – VOLVO CARS/UPPLANDS MOTOR avsnitt 19 og M.6958 – CD&R/WE BUY ANY CAR avsnitt 17) lagt til grunn at salg av nye og brukte biler utgjør ulike produktmarkeder.

7.2.2 Geografiske avgrensningen

Nye biler

Det relevante geografiske markedet omfatter det området hvor etterspørerne i det relevante produktmarked foretar sine innkjøp. I konkurransetilsynets sak V2001-22 kom man til at det geografiske markedet for detaljhandel med personbiler og varebiler opp til 3,5 tonn for to bilhandlere i Sandnes (Hegre Bil AS) og Stavanger (Bilhuset AS) var Rogaland fylke og fylkene som grenser til Rogaland, nemlig Øst-Agder, Vest-Agder, Telemark og Hordaland. I dette vedtaket vises det blant annet til at det vil være relevant å ta hensyn til transportkostnadene i forhold til produktprisen. I tråd med dette vedtaket vil det geografiske markedet for foretakssammenslutningen denne meldingen gjelder omfatte de tidligere fylkene: Sogn og Fjordane, Hordaland, Rogaland, Vest-Agder, Øst-Agder, Telemark og Buskerud.

Melder opplyser at prisdannelsen på bil, både ny- og bruktbil i all hovedsak skjer på nasjonalt nivå. Prissettingen av biler er svært transparent. Nye biler blir stort sett solgt til de listeprisene som bilimportørene opererer med og som er offentlig kjent. Konkurransen mellom de ulike merkene og modellene skjer således i realiteten gjennom prissettingen som gjøres av importøren på nasjonalt nivå.

Bruktbiler

I konkurransetilsynets Vedtak V2020-31 - Offentlig Versjon - Schibsted ASA - Nettbil AS leggar tilsynet til grunn at markedet for nettbasert formidling av bruktbiler gjennom plattformer er nasjonalt. Som beskrevet ovenfor blir de alle fleste bruktbiler, også de som selges fra bilforhandlere markedsført via internettplattformer som Finn.no. Det tilsier at det geografiske markedet for bruktbilmarkedet er nasjonalt.

Når det gjelder bruktbiler, er markedet svært transparent. De aller fleste bruktbiler markedsføres på forhandlernes nettsider og på Finn.no og Rubrikk.no. Det innebærer at prisnivået for en bruktbil enkelt kan sammenliknes på tvers av landet. Dersom man kan spare 5.000-10.000 på å reise til en annen del av landet for å hente bil, vil transportkostnadene være så lave at det vil lønne seg. Det at foretakene i foretakssammenslutningen tross alt har et relativt høyt antall lokale kunder skyldes nok trolig at en kjøper i stedet for å reise til en annen del av landet for å få et bedre tilbud, tar kontakt med bruktbilforhandleren og ber denne om å gi et tilsvarende godt tilbud. De fleste bilforhandlerne vil da trolig gå ned i pris for å matche tilbudet som kunden viser han kan få hos andre. I virkeligheten medfører denne høye transparensen på prissettingen i markedet at bilforhandlerne følger prissettingen på Finn.no mv. og tilpasser sine priser til de prisene man finner på Finn.no.

Alternativt geografisk marked vil være det samme som for nye biler.

7.2.3 Beregning av størrelsen av totalmarkedet

Beregning av totalomsetning i de geografiske området som omfatter Sogn og Fjordane, Hordaland, Rogaland, Vest-Agder, Øst-Agder, Telemark og Buskerud (nye og brukte biler)

For vurdering av totalmarkedet tas utgangspunkt i SSB statistikk 07315: Omsetning for varehandel (mill. kr), etter region, næring (SN2007) var omsetningen av *Handel med og reparasjon av motorvogner*.

Denne statistikken skiller ikke mellom omsetning av nye og brukte biler. Siden markedsandelen for de involverte foretakene er liten uavhengig om man legger et nasjonalt eller et regionalt geografisk marked til grunn for bruktbiler, har melder ikke vurdert omsetningen i hvert av markedene nye og brukte biler, se likevel vurderingen av nybilmarkedet for dette geografiske området ut antall solgte nybiler og beregningen av omsetningen i det nasjonale bruktbilmarkedet.

For Agder, Rogaland og Vestland fylke var omsetningen 52 584 millioner i følge SSB statistikk 07315: Omsetning for varehandel (mill. kr), etter region, næring (SN2007) var omsetningen av *Handel med og reparasjon av motorvogner*.

For gamle Buskerud fylke finnes det ikke statistikk for 2020, men ut fra statistikken for 2019, kan man sjå at Buskerud hadde 24% av den totale omsetninga i Viken. Omsetningen i Viken i 2020 var 102 668 millioner og man legger da til grunn at Buskerud hadde en omsetning på 25 667 millioner.

Tilsvarende hadde Telemark 48% av omsetningen i fylket Vestfold og Telemark i 2019. Omsetningen i Telemark for 2020 stipuleres til 9 270 millioner.

Total omsetning i det aktuelle geografiske markedet er ifølge denne statistikken 87 521 millioner

Denne statistikken omfatter både detaljhandel med motorvogner og bilverkstedtjenester. Videre omfatter den både handel med motorvogner som ikke er personbiler/varebiler og reparasjon av disse.

Tall fra OFV viser at det ble totalt registrert 16.950 nye motorvogner i Hordaland og 15.499 i Rogaland i 2019, totalt 32.449. Av disse var totalt 30.457 personbiler og varebiler (Hordaland: 15.667, Rogaland: 14.790). Tallet på andre motorvogner var 1.992. For disse to fylkene utgjør således person- og varebiler 94% av nysalget.

Det antas at markedsandelen person- og varebiler er tilsvarende i de andre fylkene som er omfattet av det geografiske markedet og i 2020 som i 2019. Basert på forholdet mellom salget av personbiler/varebiler og andre motorvogner, estimeres det at [REDACTED] av omsetningen i SSBs statistikk knytter seg til person/varebiler. Det er her tatt høyde for prisforskjellene mellom de ulike typer motorvogner.

[REDACTED]

For de involverte selskapene utgjør i snitt ca [REDACTED] av omsetningen bilsalg og verksteddrift [REDACTED] % omsetning knytt til verkstedutleie.

De fleste som driver med bilsalg driver også med verksteddrift, men det er i tillegg en rekke verksteder som ikke driver bilsalg. Av totalomsetningen i SSBs statistikk 07315 gjøres derfor en justering for å ta høyde for omsetningen til disse verkstedene. Denne fordelingsnøkkelen legges derfor til grunn: Detaljhandel av personbiler [REDACTED] og verksteddrift [REDACTED]

[REDACTED]

På bakgrunn av disse vurderingene estimeres totalomsetningen av detaljhandel av personbiler og varebiler til [REDACTED] om man legger til grunn at markedet består av de gamle fylkene Sogn og fjordane, Hordaland, Rogaland, Vest-Agder, Øst-Agder, Telemark og Buskerud.

Dette estimatet av totalomsetningen er basert på partenes beste skjønn og kunnskap om bransjen og offentlig tilgjengelig statistikk og regnskapstall.

Beregning av totalmarkedet for nye biler målt i antall solgte biler i det geografiske området som omfatter Sogn og Fjordane, Hordaland, Rogaland, Vest-Agder, Øst-Agder, Telemark og Buskerud

Det ble ifølge OFV solgt **51 480 nye biler** i 2020 innenfor det regionale geografiske området Sogn og Fjordane, Hordaland, Rogaland, Vest-Agder, Øst-Agder, Telemark og Buskerud. For Buskerud og Telemark der det tatt hensyn til disse tidligere fylkenes andel av omsetningen i deres nåværende fylker.

Beregningen av totalmarkedet for salg av bruktbiler nasjonalt

Melder er ikke kjent med at det finnes nasjonal statistikk for salg av bruktbiler. Antall registrerte eierskifter vil etter melderens syn gi det beste estimat av totalmarkedet. I 2020 var det i følge OFV.no **519 351** eierskifter registrert.

7.2.4 Partenes markedsandeler

Partenes markedsandeler basert på omsetningstall innen markedet detaljhandel av person- og varebiler fremgår nedenfor. Omsetningen gjelder for 2020 og det er tatt utgangspunkt de geografiske markedene omtalt ovenfor i punkt 7.2.2 og punkt 7.2.3.

Partenes markedsandeler av totalomsetning i de geografiske området som omfatter Sogn og Fjordane, Hordaland, Rogaland, Vest-Agder, Øst-Agder, Telemark og Buskerud (nye og brukte biler)

Morselskap	Selskap	Omsetning involvert foretak i NOK 2020	Total omsetning i markedet	Markedsandel i %
Bilholding	Åkra Bil AS (H)	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
	Åkra Bilimport AS (H)	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
	Fylkesnes Bil A/S (S)	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
	Nils Wathne Auto AS (H)	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Bilgruppen	Varden Bil AS (H)	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
	Bilsenteret Haugesund AS (H)	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
	Bauge Auto AS (H)	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
	Haugaland Bilsenter AS (H)	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
	Heiane Bil AS (S)	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Sven Kvia AS		[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
	Sum	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

Partenes markedsandeler for nye biler målt i antall solgte biler i det geografiske området som omfatter Sogn og Fjordane, Hordaland, Rogaland, Vest-Agder, Øst-Agder, Telemark og Buskerud

En alternativ indikator på de involverte foretakenes markedsandeler er selskapenes andel av det totale antallet motorvogner solgt i det geografiske område. Nedenfor er derfor en oversikt over antall nybilsalg for de involverte foretakene i 2020 sammenholdt med statistikk fra OFV. Det gjøres oppmerksom på at oversikten nedenfor kun gjelder omsetning av nybilsalg. Det er vanskelig å vurdere om denne markedsandelen er representativ for bruktbilsalg. De fleste forhandlere som selger nye biler, selger også bruktbiler. På den andre siden finnes det bilforhandlere som kun selger bruktbiler. Det kan tale for at de involverte foretakene har en noe lavere markedsandel når det gjelder salg av bruktbiler enn for nye biler. Det kan være en medvirkende årsak til at prosentandelen i tabellen ovenfor er lavere enn nedenfor.

Morselskap		Antall nye biler solgt av de involverte foretakene i 2020	Totalt antall nye biler solgt i 2020	Markedsandel i %
Bilholding AS Bilgruppen AS	Åkra Bil AS			
	Åkra Bilimport AS			
	Fylkesnes Bil A/S			
	Nils Wathne Auto AS (H)			
	Varden Bil AS			
	Bilsenteret Haugesund AS			
	Bauge Auto AS			
	Haugaland Bilsenter AS			
	Heiane Bil AS			
Sven Kvia				
	Sum			

Partenes markedsandeler for salg av bruktbiler nasjonalt

Selskapene under Bilholding AS solgte i 2020 bruktbiler. Sven Kvia AS solgte i 2020 bruktbiler.

Legger man til grunn at det nasjonalt ble solgt 519 351 er partenes markedsandel

7.3 Bilverksteddrift

7.3.1 Beskrivelse og avgrensning av produktmarkedet

De involverte foretakene driver også bilverksteddrift. Bilverkstedbransjen består av:

- 1) såkalte merkeverksteder (som oftest er tilknyttet bilforhandlere av samme merke), og
- 2) uavhengige verksteder

Som det går fram av konkurransetilsynets rapport «Din Bil – Ditt verkstedvalg», står en bilkjøper fritt til å la sin bil bli reparert av et merkeverksted eller et uavhengig verksted, uten at det vil gå utover garantien gitt av bilforhandler. Det er således ikke noe separat marked for merkeverksteder. De fleste merkeverksteder vil også reparere biler som er av andre merker enn

de de merkene de er «merkeverksted» for. Dette medfører at det ikke er noe skarpt skille mellom disse verkstedstypene.

Tilgrensende markeder vil være verksted for andre motorvogner enn personbiler og varebiler, slik som store motorvogner (lastebiler og buss mv.) og motorsykler. Da det kun er Wathne Last og Buss AS i Bilholding-konsernet som driver innenfor for store motorvogner, er dette ikke et marked som blir berørt av foretakssammenslutningen.

De aller fleste verksteder driver med noe bilutleie, særlig til sine verkstedkunder. Denne virksomhetene er nært tilknyttet verksteddriften og markedsandelene vil være lik eller mindre enn markedsandelene for bilverksteddrift. Foretakene som omtales i meldingen har ikke system for å registrere omsetningen knyttet til denne utleievirksomheten, da kundene faktureres for leie som en del av verkstedkostnadene. Det totale markedet for denne virksomheten er det også umulig å estimere. Det anses derfor ikke som formålstjenlig å skille dette ut som et egen produktmarked.

7.3.2 Det relevante geografiske marked

EU-kommisjonen har holdt det åpent om markedet for verkstedtjenester er regionalt eller nasjonalt i utstrekning (se f.eks. M.9720 – VOLVO CARS/UPPLANDS MOTOR, avsnitt 34 og 35).

Det relevante geografiske markedet for bilverkstedtjenester omfatter etter melders syn Hordaland utenom Nordhordland, Rogaland og tidligere Vest-Agder. De involverte foretakenes kunder kommer fra hele dette området.

Alternative snevrere geografiske markeder ville være å avgrense de geografiske markedene til følgende tre områder:

1. Haugaland (Rogaland nord for Boknafjorden/Sunnhordland)
2. Rogaland (sør og øst for Boknafjorden/utenom Haugaland)
3. Tidligere Vest-Agder

Dersom man legger en slik tredeling til grunn, vil konkurransen ikke bli påvirket av foretakssammenslutningen, siden partene ikke har overlappende geografisk nedslagsfelt. Bilholding AS har kun virksomhet i Haugaland/Sunnhordland og Sven Kvia AS kun i Rogaland og Agder.

I det følgende beregnes derfor kun markedsandelen for det geografiske området som omfatter Hordaland utenom Nordhordland, Rogaland og tidligere Vest-Agder.

7.3.3 Beregning av størrelsen av totalmarkedet

Når det gjelder vurderingen av totalomsetningen i produktmarkedet i det geografiske markedet som omfatter *Hordaland utenom Nordhordland, Rogaland og tidligere Vest-Agder*, tas det utgangspunkt i statistikken omtalt ovenfor i punkt 7.2.3 og fordelingen som er lagt til grunn for fordelingen mellom detaljhandel og bilverksted, nemlig at [REDACTED] av omsetningen knytter seg til verkstedtjenester.

I følge SSBs statistikk 07315: Omsetning for varehandel (mill. kr), etter region, næring (SN2007) var omsetningen av *Handel med og reparasjon av motorvogner* for 2020 i Agder 13 561 mill, i Rogaland 18 316 mill og Vestland: 20707 mill. (<https://www.ssb.no/statbank/table/07315>).

Legger man til grunn fordelingen av omsetningen mellom Aust- og Vest-Agder, og mellom Hordaland og Sogn og Fjordane for 2019, kommer man til følgende omsetning for de tre tidligere fylkene:

Vest-Agder: 8 115 millioner
 Rogaland: 18 316 millioner
 Hordaland: 17 187 millioner
 Totalt: 43 618 millioner

I tråd med vurderingen i punkt 7.2.3 legges det til grunn at [REDACTED] av dette består av person- og varebiler. Av dette vurderes [REDACTED] av omsetningen å knytte seg til verkstedtjenester og utgjør [REDACTED]

Siden det geografiske området ikke omfatter hele Hordaland, må det gjøres fratrekk for omsetningen i de områdene som ikke omfattes av det geografiske området. Basert på en gjennomgang av omsetningen til virksomheter som driver med Handel og reparasjon av motorvogner på www.proff.no vurderes det at totalomsetningen i Nordhordland er maksimalt [REDACTED]

Det estimeres dermed at totalomsetningen i markedet er [REDACTED]

Dette estimatet av totalomsetningen er basert på partenes beste skjønn og kunnskap om bransjen og offentlig tilgjengelig statistikk og regnskapstall.

7.3.4 Partenes markedsandeler

Partenes markedsandeler basert på omsetningstall innenfor markedet bilverksted fremgår nedenfor. Omsetningen gjelder for 2020 og det er tatt utgangspunkt i totalomsetningen i markedet som er omtalt i punkt 7.3.3 (*Hordaland utenom Nordhordland, Rogaland og tidligere Vest-Agder*)

Morselskap	Selskap	Omsetning involverte foretak	Total omsetning i markedet	Markedsandel i %
Bilholding AS	Åkra Bil AS	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
	Åkra Bilimport AS			
	Fylkesnes Bil AS			
	Nils Wathne Auto AS			
Bilgruppen AS	Varden Bil AS			
	Bauge Auto AS			
	Haugaland Bilsenter AS			
	Heiane Bil AS			
Sven Kvia AS				
	Bilskadesenteret Flekkefjord AS			
	Sum			

Som presentert ovenfor er markedsandelen i det regionale markedet svært liten. Vurderes det at markedet for verkstedtjenester er lokalt, vil som nevnt ovenfor foretakssammenslutningen ikke ha innvirkning på markedsandelen siden partene ikke har virksomhet i samme lokale marked.

7.4 Bilutleie

7.4.1 Beskrivelse og avgrensning av produktmarkedet

Etter melderens syn kan bilutleiemarkedet deles i to: bilutleie til verkstedkunder og bilutleie uavhengig av verkstedutleie. Alle verksteder leier ut biler til sine verkstedkunder. Denne omsetningen vil være proporsjonal med omsetningen ellers til verkstedet. I beregningen av omsetningen og markedsandelen for verkstedene er denne omsetningen medregnet. De konkurransemessige konsekvensene av dette produktmarkedet blir derfor vurdert som en integrert del av bilverkstedmarkedet.

Når det gjelder bilutleie til andre kunder enn verkstedkunder er følgende involverte foretak noe slik omsetning:

- Fonna Bilutleie AS (Stord/Haugesund)
- Åkra Bilutleie AS (Karmøy)
- Stord Bilutleie AS (Stord)
- Kvila bilutleie AS (Stavanger)

Et tilgrenset marked vil være utleie av andre typer motorvogner.

Et annet tilgrensende marked er privat leasing. De involverte foretakene formidler leasingavtaler, men da slik at det vil være finansinstitusjonen som vil stå som eier av bilen. For bilkundene vil dette være en alternativ finansieringsform av et bilkjøp og ikke et alternativ til bilutleie. Melder vurderer derfor at leasing av bil er et marked som skiller seg fra bilutleiemarkedet, da det ikke er substituerbare produkter.

Siden det er finansieringsinstitusjonen som overtar eierskapet til bilene som leases av bilkjøper, vil det fra bilforhandlers perspektiv ikke skille seg fra et annet bilsalg. Melder vurderer derfor at det ikke er naturlig å dele markedet detaljhandel med person- og varebiler opp i underkategorier for bilsalg til bilkunde direkte og bilsalg til finansinstitusjon i forbindelse med formidling av leasingavtale.

7.4.2 Det relevante geografiske markedet

Det relevante geografiske markedet for bilutleie er etter melderens syn tilsvarende markedet for bilverksteder. Bilutleiemarkedet består delvis av firmaer som kun driver bilutleie og bilutleie som drives av bilverksteder og bilsalg. En ikke uvesentlig del av utleievirksomhet antas å gjøres i tilknytning til bilverksteddrift. Partene vurderer derfor at det geografiske markedet for bilutleie mest hensiktsmessig kan avgrenses tilsvarende som for bilverksteder.

Som nevnt ovenfor vil den delen av bilutleieomsetningen som har tilknytning til verksteddrift være tilsvarende markedsandelen for verksteddrift.

Skulle man foreta en snevrere markedsavgrensning for bilutleiedriften som ikke har tilknytning til verksteddriften, vil det være naturlig å dele opp i følgende tre lokale markeder:

1. Haugaland (Rogaland nord for Boknafjorden) og Sunnhordland
2. Rogaland (sør og øst for Boknafjorden/utenom Haugaland)
3. Tidligere Vest-Agder

Legges det til grunn ovennevnte lokale markedsavgrensning, vil foretakssammenslutningen ikke påvirke konkurransen, da det ikke vil være overlappende markeder mellom partene.

7.4.3 Beregning av størrelsen av totalmarkedet

Partene har funnet det vanskelig å stipulere omsetningen i det totale markedet for bilutleie. Dette er det en rekke grunner til.

Melder har ikke funnet offisiell statistikk for bilutleiemarkedet eller annen alternativ statistikk som kan brukes som sammenligningsgrunnlag.

Det er umulig å stipulere omsetningen i den delen av utleiemarkedet som har tilknytning til bilverksteddriften. Denne omsetningen blir naturlig nok fakturert som en del av en verkstedfaktura og det finnes således ingen statistikk over omsetningen knyttet til bilutleie.

Det er en del selskaper som i hovedsakelig driver med utleievirksomhet, men mange av disse er regionale i sin rekkevidde. Videre er det mange virksomheter som driver utleie i kombinasjon med bilsalg og bilverksted og der bilutleievirksomheten ikke er skilt ut egne selskap.

Basert på søk på Proff.no og Regnskapstall.no og Google-søk av hvilke virksomheter som driver utleievirksomhet konkluderte melder i melding som ble sendt konkurransetilsynet 5. november 2021 (Bilholding AS oppkjøp av JK Bil AS / Komplet Bil Holding AS) med at omsetningen i det geografiske markedet *Hordaland minus Nordhordland og Rogaland minus Sør-Rogaland* kunne antas å være ca. [redacted]. Det geografiske området i denne saken er mer omfattende, siden det omfatter hele Rogaland og tidligere Vest-Agder. Da markedsandelen uansett er liten, har melder i denne omgangen ikke gjort nærmere analyser av totalmarkedet. Etter melders syn vil det være et svært konservativt estimat om man legger til grunn at **totalomsetningen i markedet er [redacted] for markedet som omfatter Hordaland minus Nordhordland, Rogaland og Vest-Agder.**

7.4.4 Partenes markedsandeler

Det er tre involverte foretak som har bilutleie som sin hovedbeskjeftigelse. Som nevnt ovenfor har også de involverte foretakene som driver bilverksted også noe bilutleie. Det er imidlertid ikke mulig å tallfeste eksakt størrelsen på denne omsetningen, siden den er en integrert del av særlig verksteddriften.

I tabellen nedenfor er omsetningstallene for de involverte foretakene som primært driver bilutleievirksomhet og som har ekstern omsetning. Den konserninterne omsetningen er ikke tatt med. Kvia bilutleie AS driver hovedsakelig med konsernintern utleie. I 2020 var all deres omsetning konsernintern. I 2021 hadde de en mindre andel ekstern omsetning, men den er så liten at den har svært lite å si for markedssituasjonen. Selv om man skulle legge til grunn at hele omsetningen var ekstern, ville det medføre at Svein Kvia har en markedsandel på [redacted] (

Omsetningen fra bilutleievirksomheten som drives i tilknytning til verksteddriften er heller ikke tatt med i tabellen nedenfor, da den er umulig å individualisere. Det må kunne legges til grunn at i snitt vil alle verksteder ha en viss utleievirksomhet som en del av driften og at markedsandelen for denne utleievirksomheten vil være tilsvarende som for bilverksteddriften ellers.

Partenes markedsandeler basert på omsetningstall innenfor markedet bilutleie som avgrenset ovenfor fremgår nedenfor. Omsetningen gjelder for 2020 og det er tatt utgangspunkt i totalomsetningen i markedene som er omtalt i punkt 7.4.3. Siden markedsandelen innenfor bilverkstedmarkedet er vesentlig lavere enn det som følger av tabellen nedenfor, vil den de involverte foretakenes markedsandel innenfor hele produktmarkedet bilutleie være lavere enn det som framgår av tabellen nedenfor.

Selskap	Total omsetning i markedet	Omsetning involverte foretak	Markedsandel i %
Åkra Bilutleie AS			
Stord bilutleie AS			
Fonna Bilutleie AS			
Sum			

Legges det til grunn en snevrere geografisk markedsavgrensning, som omtalt ovenfor, vil det ikke være overlappende markeder mellom partene.

7.5 De involverte foretakenes konkurrenter, kunder og leverandører.

Detaljhandel med bil og bilutleie

Oversikt over de 5 viktigste konkurrenter, leverandører og kunder er angitt i **bilag 2**.

Bilverksteddrift

Oversikt over de 5 viktigste leverandører og kunder er angitt i **bilag 2**.

Når de gjelder listen over de 5 viktigste konkurrentene, finner de involverte foretakene det vanskelig å identifisere 5, da dette vil variere fra kunde til kunde.

Melder antar at kunder som har biler som fortsatt er innenfor garantitiden er tilbøyelige til å velge merkeverksted, og man antar at en bruktbilkunde er mer tilbøyelig til å bruke verksted fra der man kjøpte bilen enn andre verksted – alt annet likt.

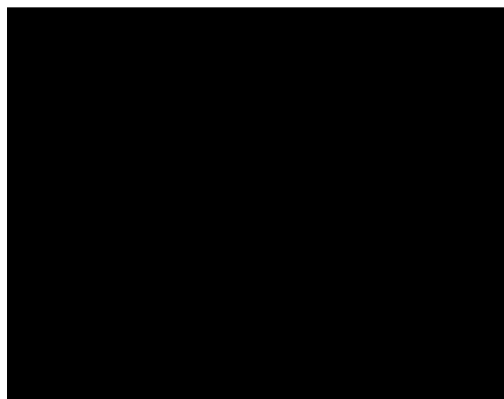
Helt enkelt vil man da for de ulike bilforhandlerne si at for nybiler innen garantitiden, er det andre merkeverksteder som er de største konkurrentene – mens man for eldre bruktbiler trolig kan si at geografi er viktigere.

Om det er geografi/pris som er det viktigste, vil eksempelvis selskapene på Stord ha forskjellige konkurrenter mot kunden basert på hvor kunden bor – eksempelvis om kunden bor på Husnes, Bømlo eller Sveio. For verkstedene på Haugalandet er avstanden mellom virksomhetene så liten at det etter melderens vurdering ikke er særlig sannsynlig at det vil medføre store ulikheter blant de involverte foretakene når det gjelder hvem som er de viktigste konkurrentene.

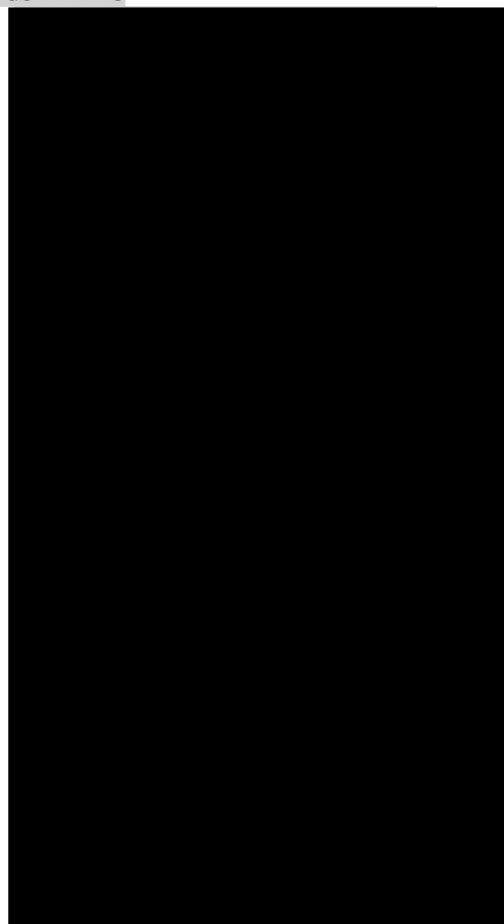
Nedenfor følger en liste for de ulike selskapene, der det er listet hvilke merkeverksteder som finnes innen de respektive bilmerkene i regionen, samt hvilke aktører som på grunn av geografisk nærhet vil være de mest aktuelle konkurrenter.

Listene inneholder flere enn 5 konkurrenter. De involverte foretakene finner det vanskelig ut fra sin kunnskap om konkurrentene og markedet å sette opp en ytterligere prioritering over hvem som er de fem viktigste konkurrentene, jf. også de generelle merknadene ovenfor.

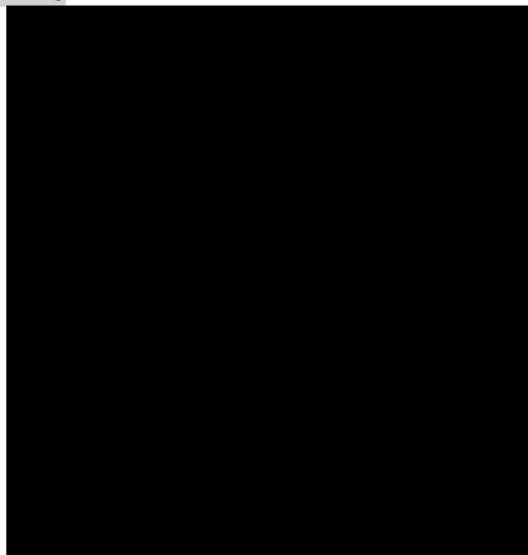
Åkra Bil AS



Varden Bil AS



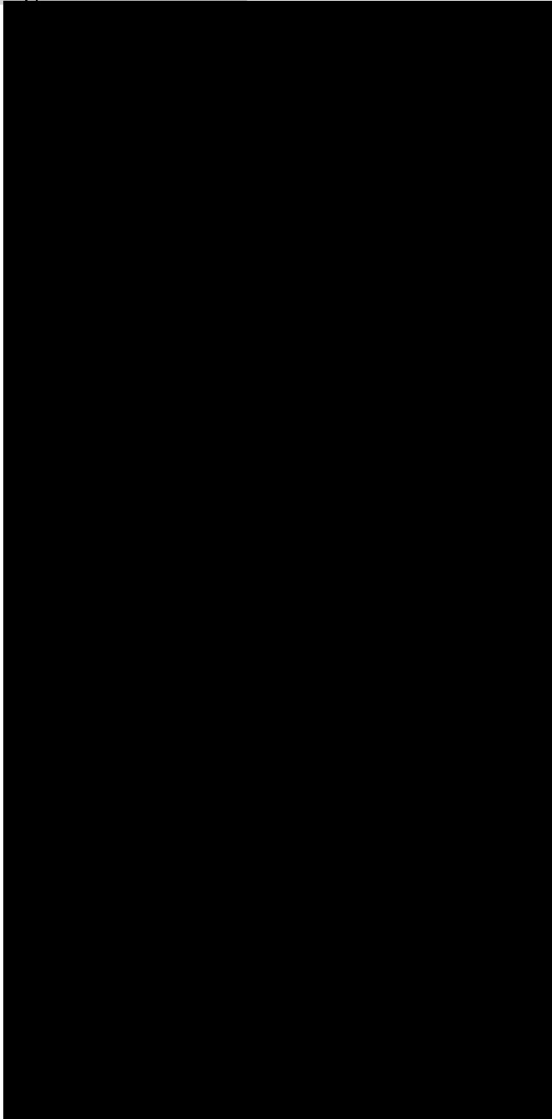
C Bil AS



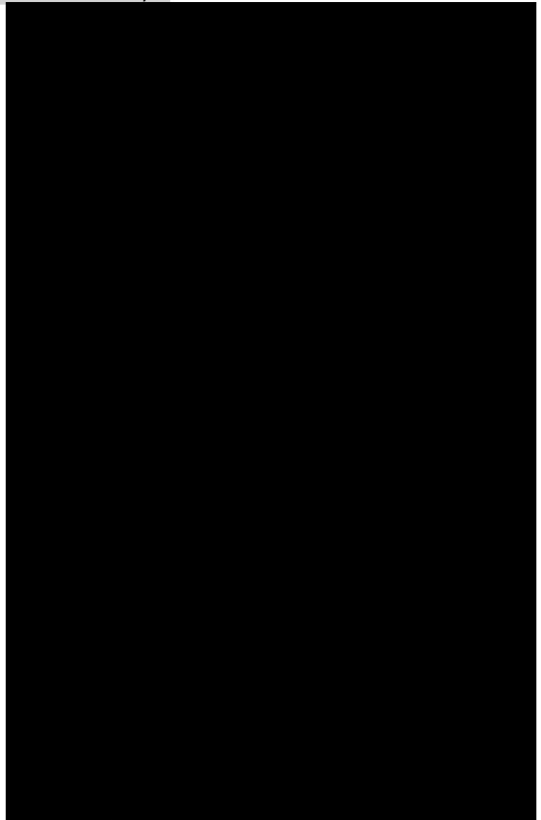
Bilsenteret Haugesund AS



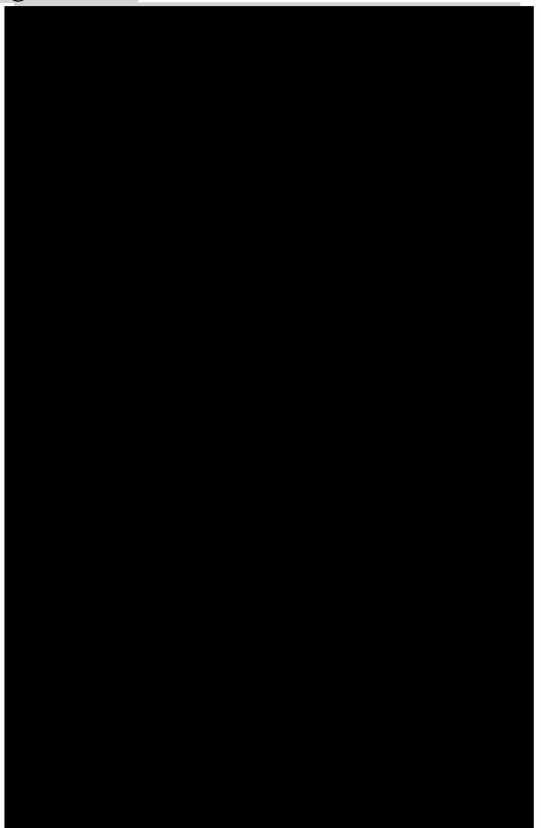
Haugaland Bilsenter AS



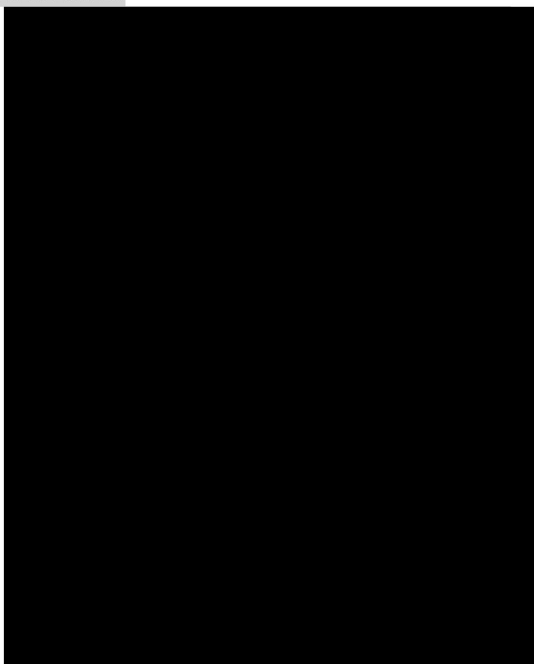
Fylkesnes Bil A/S



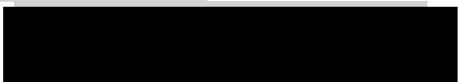
Bauge Auto AS



Heiane Bil AS



Nils Wathne Auto AS





Sven Kvia AS:



8 Årsberetning mv.

Årsberetning, årsregnskap og revisjonsberetning for 2020 for de involverte foretakene er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

9 Begrunnelse for at det inngis forenklet melding

Det inngis forenklet melding i medhold av forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 første ledd nr. 3 bokstav b) da partenes samlede markedsandeler ikke overstiger 20%, jf. Punkt 7 ovenfor.

10 Offentlighet

Melder er av det syn at informasjonen omtalt nedenfor er underlagt taushetsplikt i medhold av forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2 om taushetsplikt for forretningshemmeligheter.

Vedlagt følger en sladdet versjon av den forenklete meldingen, jf. konkurranseloven § 18b, der bilag 1 og 2 ikke er lagt ved.

For å tydeliggjøre hvilke opplysninger som bes holdt hemmelig, er de fortrolige opplysningene i denne meldingen merket grått.

Nedenfor er en begrunnelse for hvilken informasjon som er sladdet.

a) Bilag 1 Aksjekjøpsavtalen

Begrunnelse: Vilklårene i aksjekjøpsavtalen vil gi informasjon om avtalepartene og forholdet mellom dem som konkurrenter kan gjøre seg nytte av til skade for avtalepartene. Avtalen er fremlagt for fullstendighetens skyld og inneholder forretningshemmeligheter.

b) Informasjon om omsetningen i de involverte foretakene innenfor de ulike produktområdene – kap 7 og enkeltopplysninger om driftsmodellen og strategiske og økonomiske vurdering er i kap 5 og kap 7.

Begrunnelse: Denne informasjonen er ikke offentlig kjent og dette vil være informasjon om de involverte selskaperes driftsmodell som andre konkurrerende virksomheter vil kunne utnytte til skade for de involverte foretakene.

c) Informasjon om melders vurdering av den totale omsetningen i de berørte produktmarkedene i Norge i punkt 7, den prosentvise markedsandelen til de involverte virksomhetene i punkt 7

Begrunnelse: Vurderingen om den totale omsetningen bygger på melders vurdering av offentlig tilgjengelig informasjon, men selve vurderingene er gjort ut fra melders kunnskap om og vurdering av bransje som det er av konkurransemessig betydning å holde hemmelig. Dette gjelder særleg melders estimering av markedsandeler mellom ulike produkt-/tenestegrupper.

c) Informasjon om de 5 viktigste konkurrenter, kunder og leverandører – bilag 2 og punkt 7.5.

Begrunnelse: Hvem som er de involverte aktørers fem viktigste kunder og leverandører vil være sensitiv informasjon som en konkurrent kan nyttiggjøre seg til skade for de involverte selskapene.

De involverte foretaks vurdering av hvem som er deres fem viktigste konkurrenter bygger på informasjon om egen virksomhet og kunnskap om bransjen som det er viktig å holde hemmelig.

Selv om det langt på vei vil være allment kjent hvem som er en virksomhets konkurrenter, vil en virksomhets vurdering av hvem som er de fem viktigste konkurrentene, være av konkurransemessig betydning å holde hemmelig, da dette gir konkurrentene informasjon om hvordan de involverte vurderer markedet.

* * *

Ta gjerne kontakt dersom det skulle være spørsmål i anledning saken.

Med vennlig hilsen
Advokatfirmaet Responsa AS



Sigrid Andersen Cabot
advokat