

MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING

MELLOM

HAUGALAND KRAFT AS

OG

ENERGISELSKAPET ODDA AS

21. desember 2021

Inneholder konfidensiell informasjon

1 KONTAKTINFORMASJON

1.1 Melder

Navn: Haugaland Kraft AS
Organisasjonsnummer: 915 636 756

Kontaktperson(er) for melder: Advokatfirmaet Thommessen AS
v/advokat Eivind J. Vesterkjær og advokatfullmektig Inger Clem

Adresse: Ruseløkkveien 38, 0251 Oslo
Postadresse: Postboks 1484 Vika, 0116 Oslo
Telefonnummer: +47 90966843 / +47 48269924
E-postadresse: eve@thommessen.no / icl@thommessen.no

1.2 Øvrig involvert foretak

Navn: Energiselskapet Odda AS
Organisasjonsnummer: 921 593 007

2 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Denne meldingen inngis til Konkurransetilsynet i medhold av konkurranselover § 18, jf. § 17 på vegne av Haugaland Kraft AS ("**Haugaland**") i forbindelse med Haugalands erverv av samtlige aksjer i Energiselskapet Odda AS ("**EO**"), sammen "**Partene**", fra Ullensvang kommune (organisasjonsnummer 920 500 633) ("**Kommunen**").

Haugaland har ved aksjebytteavtale datert [REDAKERT] avtalt å erverve samtlige aksjer i EO. Haugaland vil dermed få enekontroll over EO, mot at Ullensvang kommune mottar [REDAKERT] av aksjene i Haugaland (fra Haugalands beholdning av egne aksjer).

For ytterligere informasjon vises det til Aksjebytteavtalen som er vedlagt som vedlegg 1.

Når det gjelder den strategiske og økonomiske begrunnelsen for foretakssammenslutningen, vises det til beskrivelsen i punkt 7.

Partene har en samlet omsetning i Norge på over en milliard kroner og de har hver for seg en omsetning i Norge som overstiger 100 millioner kroner. Foretakssammenslutningen er derfor meldepliktig etter konkurranselover § 18, jf. § 17.

Gjennomføringen av foretakssammenslutningen er betinget av godkjenning fra Konkurransetilsynet. Foretakssammenslutningen er ikke meldepliktig i andre jurisdiksjoner.

Partene har virksomhet innen vannkraftproduksjon, distribusjon av kraft (nettvirksomhet), strømsalg til sluttbrukere og bredbånd-/fibertjenester. Foretakssammenslutning vil imidlertid ikke påvirke konkurransen negativt innenfor noen av disse virksomhetsområdene.

3 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE OG FORETAK I SAMME KONSERN

3.1 Haugaland Kraft AS

Haugaland har sin hovedvirksomhet innen distribusjon av kraft (nettvirksomhet), bredbånd-/fibertjenester og strømsalg til sluttkunder. Haugaland har også gjennom Sunnhordaland Kraftlag AS ("SKL") virksomhet innen vannkraftproduksjon (se melding av foretakssammenslutning datert 17. oktober 2017). Haugaland har hovedkontor i Haugesund og avdelinger på Fitjar, Sand, Sauda, Stord og Ølen/Skånevik. Konsernet har totalt 470 ansatte, hvorav 91 er ansatt i Haugaland.

Selskapet eies av kommunene Karmøy, Haugesund, Tysvær, Vindafjord, Sveio og Suldal, samt Finnås Kraftlag SA, Skånevik Ølen Kraftlag AS og Fitjar Kraftlag SA. I tillegg har Haugaland en beholdning på 3,67 % egne aksjer. Karmøy kommune og Haugesund kommune er de to største aksjonærene, med henholdsvis 34,72 og 24,26 % av aksjene. I tillegg ble det 21. desember 2021 avtalt at kommunene Bømlo, Etne, Fitjar og Sauda hver skal erverve 0,2 % av aksjene i Haugaland fra beholdningen av egne aksjer.

Haugaland har seks datterselskaper: SKL, Fagne AS, Haugaland Kraft Energi AS, Haugaland Fiber AS, Haugaland Fiberinvest AS og Afiber AS.

Sunnhordland Kraftlag AS (SKL), med datterselskap, driver virksomhet innen fornybar energi og hovedsakelig med vannkraftproduksjon. Kjernevirksomheten til SKL er produksjon og engrosomsetning av elektrisk kraft. Mer informasjon om virksomheten finnes på <https://skl.as/>.

Fagne AS (tidligere Haugaland Kraft Nett) står for utbygging, drift og vedlikehold av strømnnett. Selskapet har et forsyningsområde på over 2000 kvadratkilometer som omfatter cirka 100 000 innbyggere i følgende ni kommuner: Haugesund, Karmøy, Vindafjord, Tysvær, Bok, Utsira, Sveio, Stord, Sauda, samt deler av Etne og Suldal. Virksomheten leverer generelt 230V (pluss/minus 10 prosent) til sine sluttbrukerkunder.

Haugaland Kraft Fiber AS samarbeider med Altibox om salg og levering av Altibox-produkter. Haugaland Fiber Kraft AS eier kundeforholdet, gjennomfører salgene og står for fakturering og kundeservice. Produktene selges og markedsføres sammen med varemerket til Haugaland Fiber Kraft AS. For mer informasjon se: <https://www.altibox.no/omaltibox/bli-partner/>.

Haugaland Kraft Energi AS omsetter kraft til sluttbrukere og driver ellers med virksomhet i tilknytning til strømsalg.

Haugaland Fiberinvest AS eier 20 % av aksjene i Kvinnherad Breidband AS. Utover det er selskapet tomt og driver ikke virksomhet.

Afiber AS bygger fibernett og leverer Altibox-produkter i Agder.

Haugaland er medlem av bransjeorganisasjonen Energi Norge, som er tilsluttet NHO.

Mer informasjon om Haugaland og datterselskapene finnes på <https://www.hkraft.no/>.

3.2 Energiselskapet Odda AS

EO er et energiselskap som driver virksomhet innenfor distribusjon av kraft (nettvirksomhet), omsetning av strøm til slutt kunder og bredbånd-/fibertjenester med geografisk tilhørighet til konsesjonsområdet i tidligere Odda kommune. Det har kontor i Odda og fire ansatte. Totalt i konsernet er det 27 ansatte.

EO eies 100 % av Ullensvang Kommune.

Etter en omorganisering i 2019 fungerer EO som en konsernspiss og er eier av alle aksjene i de operative selskapene Odda Energi Nett AS (nettvirksomhet) og Odda Kraft AS (kommersiell virksomhet, herunder kraftomsetning og fiber/bredbånd). Gjennom eierskapet av aksjene i Odda Energi Nett AS eier EO indirekte 35 % av aksjene i Hardanger Kraft AS. Ved eierskapet av aksjene i Odda Kraft AS eier EO indirekte cirka 95,82 % av aksjene i selskapet HardangerNett AS og 33,33 % av aksjene i Lokalkrafta AS (som driver virksomhet innenfor merkevarebygging for eierne).

EO er medlem av bransjeorganisasjonen Energi Norge, som er tilsluttet NHO.

Mer informasjon om EO og datterselskapene finnes på <https://www.oddenergi.no/>.

4 OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT I NORGE SISTE REGNSKAPSÅR

Navn	Omsetning (i NOK 1000)	Driftsresultat (i NOK 1000)
Haugaland	1 718 673	381 343
EO	147 856	21 505,261

5 BESKRIVELSE AV RELEVANTE MARKEDER

5.1 Innledning

Partene har virksomhet innen vannkraftproduksjon, distribusjon av kraft (nettvirksomhet), strømsalg til slutt kunder og bredbånd-/fibertjenester. Foretakssammenslutning vil imidlertid ikke påvirke konkurransen negativt innenfor noen av disse virksomhetsområdene.

5.2 Produksjon av kraft

EU-kommisjonen har behandlet markedet for produksjon av strøm i flere fusjonssaker og lagt til grunn at det foreligger et eget marked for produksjon og grossistsalg av elektrisitet¹. For ordens skyld

¹ Se for eksempel COMP/M.5224 – EDF/British Energy, COMP/M.3268 – Sydkraft/Grainage COMP/M.4517 Iberdrola/Scottish Power.

presiseres det at gass og elektrisitet ikke tilhører samme marked. Videre har Kommisjonen lagt til grunn at det geografiske markedet er nasjonalt eller videre.²

Haugaland har, gjennom SKL, kraftproduksjon i følgende prisområder:

- NO2: 610 MW 2398 GWh (inkl. Sauda (fire kraftverk))
- NO3: 11,3 MW og 36 GWh (6 småkraftverk)
- NO5: 102 MW og 271 GWh (Sima kraftverk og ett småkraftverk)

Gjennom disse kraftverkene står Haugaland for til sammen ca. 1,8 % av den totale vannkraftproduksjonen i Norge.

EO har befatning med kraftproduksjon i form av sitt indirekte eierskap av 35 % av aksjene i Hardanger Kraft AS ("**Hardanger**"). Dermed er det i utgangspunktet overlappende virksomhet mellom Haugaland og EO når det gjelder kraftproduksjon. EOs andel av kraftproduksjonen gjennom Hardanger er på 0,46 MW og 1,9 GWh, og står for en forsvinnende del av den totale vannkraftproduksjonen i Norge.

De resterende 65 % av aksjene i Hardanger eies imidlertid av SKL og dermed indirekte av Haugaland. Ettersom Haugaland indirekte eier majoriteten av aksjene i Hardanger, kan Haugaland allerede før foretakssammenslåingen utøve avgjørende innflytelse over Hardangers virksomhet.³ Deres erverv av de siste 35 % av aksjene medfører ikke noen materielle endringer når det gjelder vurderingen av hvem som kan utøve kontroll over Hardanger.

Ettersom foretakssammenslutningen ikke innebærer at Haugaland "overtar" kontroll over Hardanger, jf. konkurranseloven § 17 første ledd, er det ikke nødvendig å oppgi informasjon om partenes konkurrenter, kunder og leverandører, jf. konkurranseloven § 18 a (1) bokstav d. Siden det ikke skjer noe kontrollskifte vil ikke transaksjonen påvirke konkurransen i markedet for produksjon av kraft.

Partene har heller ikke overlappende virksomhet når det gjelder grossistsalg. Det er derfor heller ikke nødvendig å oppgi informasjon om partenes konkurrenter, kunder og leverandører tilknyttet grossistsalg, jf. konkurranseloven § 18 a (1) bokstav d.

5.3 Distribusjon av kraft (nettvirksomhet)

5.3.1 Produktmarkedet for distribusjon av kraft (nettvirksomhet)

Nett for distribusjon av kraft utgjør såkalte naturlige monopoler.⁴ Som følge av at forbrukerne tilknyttet nettet ikke kan velge nettleverandør, kan ikke nettselskapene fritt ta den prisen de ønsker

² COMP/M.4517 Iberdrola/Scottish Power.

³ Det er lagt til grunn i EU-kommisjonens Consolidated Jurisdictional Notice punkt 2 at kontroll kan utøves når man eier mer enn 50 % av aksjene. Videre følger det av Hardangers vedtekter at det er tilstrekkelig med alminnelig flertall i generalforsamlingen.

⁴ COMP/N.3268 – Sydkraft /Grønting.

for å overføre kraft til forbrukerne (nettleie). Norges vassdrags- og energidirektorat ("NVE") regulerer nettvirksomheten og fatter årlige vedtak der det fastsettes en inntektsramme for nettvirksomheten.

EU-kommisjonen har vurdert markedet for nettvirksomhet og distribusjon av strøm i en rekke saker.⁵ Den har lagt til grunn at drift av strømnettet (infrastrukturen) og distribusjon og overføring av strøm gjennom strømnettet utgjør et eget produktmarked.⁶

5.3.2 *Det geografiske markedet*

Ettersom markedet kjennetegnes av at ingen av strømnettene overlapper hverandre og at distribusjonen av strøm skjer over ulike strømnett som eies av forskjellige operatører eller selskaper, har EU-kommisjonen lagt til grunn at det geografiske markedet for distribusjon og overføring av strøm gjennom ulike strømnett er det geografiske området som hvert strømnett dekker.⁷

5.3.3 *Oppsummering om Partenes nettvirksomhet*

Begge Parter driver med nettvirksomhet og utøver derfor de samme aktivitetene.

Haugaland (Fagne AS) driver distribusjons- og regionalnettet i kommunene Fitjar, Stord, Sveio, Haugesund, Karmøy, Vindafjord, Tysvær, Bokn, Utsira, Sauda, Suldal og deler av Etne og Kvinnherad. I tillegg driver de regionalnettet i kommunene Austevoll, Tysnes, samt deler av Bjørnafjorden, Ullensvang og Bømlo.

EO (Odda Energi Nett AS) driver nettet i gamle Odda kommune, med unntak av bedriftsområdet til Boliden Odda AS på Eitrheimsneset, 4 km nordvest for Odda sentrum, og bedriftsområdet til industribedriften Eramet Titanium & Iron AS i Tyssedal.

Det følger av redegjørelsen av Partenes geografiske plassering at de driver nettvirksomhet i forskjellige områder og på forskjellige nettverk. Det betyr at det ikke er horisontalt overlapp mellom Haugaland og EO innenfor markedet for nettvirksomhet.

Som følge av at markedet for nettvirksomhet ikke berøres av foretakssammenslutningen, er det ikke nødvendig å oppgi informasjon om partenes konkurrenter, kunder og leverandører, jf. konkurranseloven § 18 a (1) bokstav d.

5.4 **Salg av strøm til slutt kunder**

5.4.1 *Innledning*

Elektrisk strøm skiller seg fra andre varer ved at den ikke egner seg til lagring. Dette tilsier at det til enhver tid må være balanse mellom produksjonen og forbruket. Videre er det ikke mulig å skille ulike

⁵ Se bl.a. COMP/M.3696 E. ON/MOL, COMP /M.3268- Sydkraft /Graninge og M.2890- EDF/Seeboard.

⁶ COMP.3696 E. ON/MOL avsnitt 210, COMP/M.3268- Sydkraft /Graninge avsnitt 72-74. COMP/M.5793-Dalkia CZ/NWR Energy avsnitt 34 flg.

⁷ COMP/M.3696 E.ON/MOL.

kraftleveranser fra hverandre. En forbruker som slår på strømmen kan med andre ord ikke vite hvem som har produsert kraften som benyttes eller hvor langt den er transportert gjennom nettet. Nettselskapene har oversikt over hvor mye kraft den enkelte produsenten leverer og hvor mye den enkelte sluttbrukeren tar ut. Dette danner grunnlaget for avregningen. Produsentene får betalt for den mengden kraft de leverer og sluttbrukere betaler for forbruket sitt.

5.4.2 Produktmarkedet for salg av strøm til sluttkunder

EU-kommisjonen har tidligere lagt til grunn at det foreligger et eget produktmarked for salg av strøm til sluttbrukere.⁸ Videre har Kommisjonen antatt at dette markedet må inndeles i separate markeder avhengig av hvor stor sluttkunden er, herunder om det dreier seg om (i) store industrielle og kommersielle sluttbrukere, (ii) små industrielle og kommersielle sluttbrukere eller (iii) private sluttbrukere.⁹ Denne definisjonen innebærer med andre ord at det foreligger tre separate relevante markeder avhengig av kundetypene. En slik inndeling beror imidlertid på hvordan det nasjonale markedet er organisert, noe som betyr at særtrekk ved det nasjonale markedet kan tilsi at EU-kommisjonens markedsavgrensning ikke nødvendigvis kan legges til grunn.

Konkurransetilsynet har på sin side lagt til grunn at det kun foreligger ett marked for salg av strøm til sluttbrukere, jf. Vedtak V2000-24, hvor Konkurransetilsynet delte markedet i et engrosmarked og et sluttbrukermarked. Dette skillet ble begrunnet med at sluttbrukerne består av kjøpere som handler kraft for eget forbruk og som er for små til å handle på engrosmarkedet. Kommisjonen har ansett markedet for grossistsalg for å omfattes av samme produktmarked som produksjon av elektrisk kraft, se punkt 5.2.

Etter partenes oppfatning er det for denne meldingens formål ikke nødvendig å ta endelig stilling til hvordan produktmarkedet for salg av strøm til sluttkunder skal avgrenses, da partenes markedsandeler er minimale uansett markedsavgrensning.

5.4.3 Det geografiske markedet

Både Konkurransetilsynet og EU-kommisjonen har lagt til grunn at markedet for salg av strøm til sluttbrukere er nasjonalt.¹⁰

5.4.4 Markedsandeler og det totale markedet

Partene anslår at i markedet for salg av strøm til sluttbrukere har Haugaland en markedsandel på ca. [REDAKTERT] mens EO har en markedsandel på ca. [REDAKTERT]. Etter gjennomføring av transaksjonen vil de ha en

⁸ COMP/M.5793-Dalkia CZ/NWR Energy, COMP/M.5827-Elia/IFM/50HERTZ, COMP/M.5979-KGHM/TAURON/WYTWARZANIE/JV

⁹ COMP/M.5979-KGHM/TAURON/WYTWARZANIE/JV avsnitt 11, hvor det fremgår at markedet for salg til sluttkunden kan inndeles i underkategoriene (ii) large industrial and commercial customers, (ii) small industrial and commercial customers and (iii) domestic customers. Se også COMP/M.32678- Sydkraft/Grønting avsnitt 78, hvor det ble antydnet at det kunne foretas en slik inndeling av markedet for salg av strøm til sluttkunder i Norden på grunnlag av at det var ulike bruksmønstre og priser.

¹⁰ Vedtak V2000-24, COMP/m.3268 Sydkraft/Grønting avsnitt 80 flg. og COMP/M.3696 E.ON/MOL avsnitt 272 flg. EU-kommisjonen kom her til at markedet var nasjonalt på bakgrunn av det regulatoriske rammeverket som forelå i Ungarn som gjorde at selgere av strøm ikke var aktive i noe spesielt geografisk område fremfor et annet, og således konkurrerte nasjonalt om kundene.

samlet markedsandel på ca. [REDAKTERT] i markedet for salg av strøm til sluttbrukere i Norge. Ettersom Partenes samlede markedsandel er [REDAKTERT], er det ikke behov for å redegjøre ytterligere for beregningen av markedsandeler eller andeler i snevrere segmenter av markedet.

5.4.5 Foretakssammenslutningen vil ikke i betydelig grad hindre effektiv konkurranse innen salg av strøm til sluttkunder

Det er omtrent hundre ulike strømleverandører i det norske markedet.¹¹ Markedet er preget av at sluttkundene har stor valgfrihet og at det er kostnadsfritt for dem å bytte strømleverandør. Både Forbrukerrådets oversikt over strømvtaler og andre private aktørers tjenester, som for eksempel bytt.no og elskling.no, gjør det enkelt for sluttbrukerne å sammenlikne de ulike strømleverandørenes strømpriser. Disse forholdene bidrar til å øke konkurransen i markedet.

Markedet for salg av strøm til sluttkunder er altså preget av sterk konkurranse. Det er ingen spesielle etableringshindre, noe som underbygges av det høye antallet strømleverandører.

Ettersom Partenes samlede markedsandel er [REDAKTERT] og langt under 20 %, er det ikke nødvendig å oppgi deres viktigste konkurrenter, kunder eller leverandører, jf. konkurranseloven § 18 a første ledd bokstav e. Etter gjennomføringen av foretakssammenslutningen vil Partene fortsatt møte sterk konkurranse fra flere andre aktører. Det er dermed Partenes oppfatning at foretakssammenslutningen ikke vil påvirke konkurransen i markedet for salg av strøm til sluttkunder.

5.5 Bredbånd-/fibertjenester

5.5.1 Produktmarkedet for bredbånd-/fibertjenester

Konkurransetilsynet har i tidligere saker definert ulike markeder relatert til bredbåndsvirksomhet på følgende måte:¹²

- Et regionalt marked for overføringskapasitet over 8 Mbit/s.
- Et regionalt marked for internettaksess til private kunder.
- Et regionalt marked for internettaksess til bedrifter.
- Et marked for operatør og bredbåndsaksess.

5.5.2 Oppsummering om Partenes bredbånd-/fibervirksomhet

Haugaland (Haugaland Kraft Fiber AS) driver kundefiber innenfor distribusjonsnettområdet (se punkt 5.3.3), med unntak av Fitjar kommune. I tillegg driver Haugaland (Afiber AS) med fibervirksomhet i Agder. I tillegg har Haugaland, i svært begrenset grad, virksomhet innenfor stamfiber utenfor distribusjonsnettområdet. Videre er Haugaland Altibox-hovedpartner for området mellom Boknafjorden og Bjørnafjorden.

¹¹ <https://www.bytt.no/strom/stromleverandorer>

¹² Konkurransetilsynets vedtak V2012-8.

EO eier og driver fibernett gjennom Odda Energi Nett AS og HardangerNett AS og tilbyr Altibox-produkter i gamle Odda kommune.

Partene driver altså fibervirksomhet på ulike fibernett, med ulik geografisk plassering. Dermed foreligger det ikke horisontalt overlapp mellom virksomhetene når det gjelder fibervirksomheten.

Som følge av at markedene for fibervirksomhet ikke berøres av foretakssammenslutningen, er det ikke nødvendig å oppgi informasjon om partenes konkurrenter, kunder og leverandører, jf. konkurranseloven § 18 a (1) bokstav d.

6 VERTIKALE RELASJONER/OVERLAPP

Som beskrevet i punkt 5.2, 5.3 og 5.4 har Partene befatning med produksjon og salg av kraft, samt drift av kraftnett. Dermed kan Haugaland potensielt sett levere kraft gjennom kraftnettet til EO og omvendt. De vertikale forbindelsene mellom Partene er imidlertid helt minimale. I tillegg er denne relasjonen uproblematisk, ettersom nettvirksomheten er monopolregulert gjennom energiloven.

Videre foreligger det vertikale relasjoner mellom Partene innenfor bredbånd-/fibertjenester. Haugaland er, som nevnt i punkt 5.4.2, Altibox-partner for området mellom Boknafjorden og Bjørnafjorden. EO tilbyr gjennom HardangerNett AS Altibox-bredbåndstjenester i sitt kommunikasjonsnett som følge av at HardangerNett AS har inngått avtale med Haugaland Kraft Fiber AS om levering av Altibox-bredbåndstjenester. Ulike fibernett konkurrerer ikke med hverandre. Dermed påvirkes ikke andre fibernett av relasjonen mellom Haugaland og EO. Relasjonen mellom Partene er derfor uproblematisk.

7 EFFEKTIVITESGEVINSTER

Det er forventet at foretakssammenslutningen vil medføre effektivitetsgevinster når det gjelder levering av tjenester innen infrastruktur, strøm og kommunikasjon. Partenes virksomhet har flere grensesnitt mot hverandre.

I tillegg er konsolidering av eierinteresser i kraftselskap i tråd med myndighetenes ønske om større og robuste kraftselskaper i det norske kraftmarkedet.

8 TILSYN FRA ANDRE KONKURRANSEMYNDIGHETER

Transaksjonen er ikke underlagt krav om tilsyn fra andre konkurransemyndigheter.

Transaksjonen krever ikke lisenser eller tillatelser etter norsk lov.

9 AVTALEN OM FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN MED BILAG

Vedlegg 1: Aksjebytteavtalen

Aksjebytteavtalen skal i sin helhet betraktes som forretningshemmeligheter.

10 ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Partenes årsregnskap og årsrapport for siste regnskapsår er offentlig tilgjengelig.

Årsregnskapet til Haugaland Kraft AS finnes på https://hkraft.no/wp-content/uploads/2021/04/Arsrapport-2020_WEB.pdf.

Årsregnskapet til Energiselskapet Odda AS finnes på https://static1.squarespace.com/static/5716347db09f95a12b461ce7/t/60dac53451274f5c3132575b/1624950075187/A%CC%8Ar rapport+2020_Energiselskapet+Odda+2.pdf.

11 KONFIDENSIALITET

Denne meldingen inneholder forretningshemmeligheter jf. konkurranse-loven § 18 b. Forslag til offentlig versjon av meldingen og begrunnelse er vedlagt meldingen.

Vedlegg 2: Utkast til offentlig versjon av meldingen

Vedlegg 3: Begrunnelse for anmodning om unntak fra offentlighet

12 AVSLUTTENDE BEMERKNINGER

Vi ber om at vi blir kontaktet dersom det skulle være spørsmål til meldingen.

Dersom Konkurransetilsynet mottar innsynsbegjæringer i meldingen eller andre dokumenter i saken, ber vi om å bli underrettet.

Med vennlig hilsen

Advokatfirmaet Thommessen AS

Konkurransetilsynet

Vår referanse: 16738489/11
Ansvarlig advokat Eivind J Vesterkjær

Oslo, 27. desember 2021

MELDING OM FORETAKSSAMMENSLUTNING – ETTERSENDELSE AV INFORMASJON

1 INNLEDNING

Vi viser til melding om foretakssammenslutning mellom Haugaland Kraft AS og Energiselskapet Odda AS innsendt 21. desember 2021, samt etterfølgende korrespondanse med Konkurransetilsynet, herunder e-post datert 23. desember 2021, omhandlende behovet for navnet på partenes viktigste konkurrenter, kunder og leverandører innenfor markedet for salg av strøm til sluttbrukere.

2 PARTENES VIKTIGSTE KONKURRENTER, KUNDER OG LEVERANDØRER INNEN MARKEDET FOR SALG AV STRØM TIL SLUTTKUNDER

2.1 Haugaland Kraft AS

Nedenfor gis en oversikt over navnet på de viktigste konkurrentene, kundene og leverandørene til Haugaland Kraft AS innenfor markedet for salg av strøm til sluttkunder.

Konkurrenter	Kunder	Leverandører

2.2 Energiselskapet Odda AS

Nedenfor gis en oversikt over navnet på de viktigste konkurrentene, kundene og leverandørene til Energiselskapet Odda AS innenfor markedet for salg av strøm til sluttkunder.

Konkurrenter	Kunder	Leverandører

3 KONFIDENSIALITET

Dette brevet inneholder forretningshemmeligheter, jf. konkurranseloven § 18 b. Forslag til offentlig versjon og begrunnelse er vedlagt brevet.

Vedlegg 4: Utkast til offentlig versjon av brevet

Vedlegg 5: Begrunnelse for anmodning om unntak fra offentlighet

4 AVSLUTTENDE BEMERKNINGER

Vi ber om at vi blir kontaktet dersom det skulle være ytterligere spørsmål til meldingen.

Dersom Konkurransetilsynet mottar innsynsbegjæringer i meldingen eller andre dokumenter i saken, ber vi om å bli underrettet.

Med vennlig hilsen

Advokatfirmaet Thommessen AS