

Konkurransetilsynet

## Høring – veileder om prisdiskriminering

*Om NHO Service og Handel: NHO Service og Handel skal bidra til økt seriøsitet i arbeidslivet, økt inkludering og bærekraft, økt kompetanse og utvikling av bedre tjenester. NHO Service og Handel har samlet over 7.900 virksomheter med 92.000 årsverk. Disse har over 157 milliarder i omsetning. For bransjeforeningen Handel er bedriftenes omsetning ca 90 mrd og omfattet 13 400 årsverk.*

### Veiledning av aktører i dagligvaresektoren – en prioritet

Det vises til at etableringsterskelen for nye aktører i dagligvaremarkedet er slått fast som svært høy. NHO Service og Handel (NHO SH) har ovenfor Regjering, Storting og tilsyn lenge påpekt at eventuelle barrierer for bedre konkurranse i dagligvaresektoren også må bli fulgt opp gjennom håndhevelse av eksisterende lovverk, veiledning og eventuelt supplere regelverket.

Prisdiskriminering kan være et moment som får stor betydning for hvordan nye aktører kan få fotfeste i markedet. Det er derfor positivt at tilsynet over de siste årene har blitt tildelt mer ressurser for styrke kompetansen, samt mer effektiv oppfølging av markedsaktører hvor problemstillingen kan oppstå.

Det vises også til erfaringer fra tilsynssaker som har blitt utført i sektoren, herunder de som ble avsluttet i juni 2021. Det legges til grunn at de praktiske tilfellene er blitt analysert og at det bidrar til mer juridisk bakgrunn enn det man har hatt før tilsynene. NHO SH legger til grunn at det i den sammenheng har blitt utviklet nyanser i hvordan lovverket blir tolket fra Konkurransetilsynets side, og at dette på en eller annen måte bør komme frem i veilederen.

I lys av det bakenforliggende arbeidet til tilsynet de siste årene, har nok forventningene til veilederens anvendelighet for dagligvaresektoren vært noe høyere enn det utkastet har lagt seg på. Det reises spørsmål om man har klart å bidra i utkastet til veilederen om faktorer som gjør dagligvarehandelen bedre skodd til å unngå ulovlig prisdiskriminering.

### Er Stortingets anmodning svart ut?

I høringsnotatet vises det til Stortinget anmodning om at Regjeringen klargjør overfor Konkurransetilsynet at veiledende virksomhet må styrkes i dagligvaresatsingen. Nærings- og fiskeridepartementet har i supplerende tildelingsbrev 2. mars 2021 bedt Konkurransetilsynet om å følge opp Stortingets vedtak på en hensiktsmessig måte, ved bruk av de virkemidlene tilsynet har til rådighet, samtidig som at departementet presiserer at konkurranseloven gjelder.

Det fremgår også at *Formålet med veilederen er å gi eksterne parter kunnskap om de rettslige og økonomiske aspektene ved en vurdering av når prisdiskriminering kan være i strid med konkurranseloven. Veilederen er imidlertid ikke ment å være uttømmende eller rettslig bindende med hensyn til når det kan konstateres en overtredelse eller ikke.*

Ut fra overnevnte oppfattet NHO SH at tyngdepunktet i veiledningen skulle ligge enda mer mot dagligvaremarkedet, samt ut fra de erfaringer tilsynet nå har om problemstillingene og avveiningene etter flere tilsyn i dette markedet.

### **Veilederens innhold**

Veilederen gir et ganske godt generelt utgangspunkt for forståelse av problematikken som sådan, men vi reiser spørsmål om treffpunktene for dagligvarebransjen hvor problemstillingen er særlig aktuell, gir tilstrekkelig nytteverdi. I den anledning kjenner vi til at to av våre medlemmer ODA og Rema, i eget høringssvar, påpeker dette behovet ytterligere. Vi ber om at tilsynet vurderer deres erfaringer og innspill til veiledning ytterligere, da behovet for veiledningen ligger nettopp hos disse aktørene som til daglig opplever problemstillingen.

Vi oppfordrer derfor at tilsynet vurdere å gå lenger i sin beskrivelse og eksemplifiseringer om hvordan tilsynet vurderer ulovlig prisdiskriminering i dagligvaresetting.

Med vennlig hilsen

Henrik Bjørge

Advokat