

Konkurransetilsynet

Sendt per e-post: post@kt.no

Ansvarlig advokat:
Jan Magne Langseth

Oslo
4. januar 2022

FORENKLET MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING

DLVRY AS

ERVERVER ENEKONTROLL I

GRUPPEN MATBILENE AS

Innholdsfortegnelse

1	Kontaktinformasjon for de involverte foretak	3
1.1	Melder	3
1.2	Øvrige involverte foretak	3
2	Foretakssammenslutningens art	3
3	Beskrivelse av involverte foretak og foretak i samme konsern	3
3.1	DLVRY AS og Adelis Equity Partners	3
3.2	Gruppen Matbilene AS	8
4	Relevante markeder	10
4.1	Overordnet – det norske grossistmarkedet for storhusholdninger	10
4.2	Produktmarkedet – fullsortiments grossistleveranser til storhusholdninger	11
4.3	Geografisk marked – lokal og nasjonal dimensjon	12
5	Ingen horisontalt berørte markeder	12
5.1	Horisontalt overlappende virksomhet i Nordland/Nord-Norge og Agder	12
5.2	Beregning av totalmarkedene i Nordland/Nord-Norge og Agder	14
5.3	De involverte foretaks andeler av totalmarkedene i Nordland og Nord-Norge	14
5.4	De involverte foretaks andeler av totalmarkedet i Agder	15
5.5	De involverte foretak vil fortsatt møte betydelig konkurransepress mv.	15
6	Ingen vertikalt berørte markeder	16
7	Viktigste konkurrenter, kunder og leverandører	16
8	Konkurranseanalyse	16
9	Melding til andre konkurransemyndigheter	17
10	Redegjørelse for at vilkårene for forenklet melding er oppfylt	17
11	Forslag til offentlig versjon av konkurransemeldingen	17

Med dette meldes foretakssammenslutning hvor DLVRY AS erverver 100 prosent av aksjene og dermed enekontroll i Gruppen Matbilene AS med datterselskaper, jf. konkurranseloven § 18 første ledd. Meldingen inngis forenklet, jf. begrunnelse for vilkårene om dette i punkt 10 nedenfor.

1 Kontaktinformasjon for de involverte foretak

1.1 Melder

DLVRY AS
Organisasjonsnummer: 926 493 353
c/o Advokatfirmaet Simonsen Vogt Wiig
Postboks 2043 Vika, 0125 Oslo

Melders representant:
Advokat Erik Martinus Klevmo
Advokatfirmaet Simonsen Vogt Wiig
Postboks 2043 Vika, 0125 Oslo

Kontaktperson: Lene Sandvoll Stern
E-post: lene.stern@adelisequity.no
M: (0046) 46 70 281 34 24

E-post: ekl@svw.no
T: (0047) 21 95 55 00
M: (0047) 95 81 91 20

1.2 Øvrige involverte foretak

Gruppen Matbilene AS
Organisasjonsnummer: 920 237 452
Olaf Helsets vei 5, 0694 Oslo

Kontaktperson: Erik Hauge
E-post: erik.hauge@scandicinvest.com
M: (0047) 94 50 72 13

2 Foretakssammenslutningens art

Foretakssammenslutningen innebærer at DLVRY AS (tidligere navn: AX VI INV2 Holding AS) skal erverve 100 prosent av aksjene og dermed erverver enekontroll i Gruppen Matbilene AS, inkludert følgende datterselskaper som per i dag enten direkte eller indirekte er kontrollert av Gruppen Matbilene AS: Gruppen Holding AS (org. nr. 922 845 964), Multi Food AS (org. nr. 961 627 001), Finstad Menypartner AS (org. nr. 979 597 606), Storkjøkken Grossisten Vestfold AS (org. nr. 986 334 602), Matgrossisten Nord AS (org. nr. 998 518 954), Matkammeret AS (org. nr. 887 329 712), samt Lunde Gård Engros AS (org. nr. 992 938 706), som nylig er blitt ervervet av Gruppen Holding.

Gjennom foretakssammenslutning meldt til Konkurransetilsynet 27. august 2021 inngår DLVRY AS, som igjen kontrollerer Arne Sjule AS (org. nr. 913 450 566), Servicegrossisten Bodø AS (org. nr. 923 623 019), Moloveien Transport AS (org. nr. 990 711 879), Encon AS (org. nr. 915 040 608), Haugaland Storhusholdning AS (org. nr. 992 322 470) og ServiceNord Engros AS (org. nr. 939 003 983), i investeringsporteføljen til det Stockholm-baserte investeringsfondet Adelis Equity Partners.

Etter foretakssammenslutningen vil dermed Gruppen Matbilene AS med datterselskaper indirekte være enekontrollert som en del av investeringsporteføljen til Adelis Equity Partners, sammen med bl.a. virksomheten under DLVRY AS i form av fullsortimentsgrossister til storhusholdning i Norge.

Oppkjøpet planlegges gjennomført når eventuell godkjenning fra Konkurransetilsynet foreligger.

3 Beskrivelse av involverte foretak og foretak i samme konsern

3.1 DLVRY AS og Adelis Equity Partners

DLVRY AS er et norskregistrert aksjeselskap, stiftet i 2021. DLVRY AS var frem til gjennomføring av foretakssammenslutning meldt til Konkurransetilsynet 27. august 2021 et tomt hylleselskap, som ble benyttet av Adelis Portfolio Holding II AB for å gjennomføre oppkjøpene i nevnte transaksjoner.

Adelis Portfolio Holding II AB og de øvrige selskapene i den mellomliggende Adelis "holding"-strukturen er, tilsvarende som DLVRY AS tidligere, hylleselskaper uten virksomhet på noe marked.

DLVRY AS har ikke produsert årsregnskap for 2020 da selskapet, som nevnt, er nystiftet i 2021.

Etter gjennomføring av foretakssammenslutning meldt til Konkurransetilsynet 27. august 2021 kontrollerer DLVRY AS per i dag de heleide datterselskapene Arne Sjule AS, Servicegrossisten Bodø AS, Moloveien Transport AS, Encon AS, Haugaland Storhusholdning AS og ServiceNord Engros AS.

Arne Sjule AS er et norskregistrert aksjeselskap, stiftet i 2014. Selskapet er fullsortiments grossist og tilbyr et stort sortiment av varer som frys-, tørr- og kjølevarer og non-food til storhusholdning, servicemarkedet og maritim sektor. Selskapet har hovedkontor i Mo i Rana og leverer produkter til kunder i Nordland opp til Hamarøy, samt Værøy og Røst. Arne Sjule AS har 37 ansatte og omsatte i 2020 for ca. NOK 230 millioner. All omsetningen er i Norge. Arne Sjule AS kontrollerer ingen datterselskaper, men er medlem i og har en mindre eierandel (ca. 4,8 %) i Servicegrossistene AS.

Selskapets årsregnskap for 2020 er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Servicegrossisten Bodø AS er et norskregistrert aksjeselskap, stiftet i 2019. Selskapet er Arne Sjules avdeling i Bodø, med virksomhet som nevnt i punkt 3.2 ovenfor, og tilsvarende eid av Arne Sjule Holding AS forut for oppkjøpet. Servicegrossisten Bodø AS har 8 ansatte og hadde i 2020 en omsetning på ca. NOK 35 millioner. All omsetningen er i Norge. Selskapet har ingen datterselskaper.

Selskapets årsregnskap for 2020 er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Moloveien Transport AS er et norskregistrert aksjeselskap, stiftet i 2006. Selskapet er Arne Sjules transportforetak, som står for den faktiske distribusjonen av varene. Moloveien Transport omsatte i 2020 for ca. NOK 8,5 millioner. All omsetningen er i Norge. Selskapet har ingen datterselskaper.

Selskapets årsregnskap for 2020 er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Encon AS er et norskregistrert aksjeselskap, stiftet i 2015. Encon er en matvaregrossist som dekker alle behov til storkjøkken og serveringsbedrifter. Encons sortiment dekker alle segmenter innen storhusholdningsmarkedet og inneholder alt fra frukt og grønnsaker, tørrvarer, kjølevarer, frysevarer, meieriprodukter, mineralvann, alkoholholdig drikke og non-food. Selskapet har hovedkvarter på Voss og har varelevering av nevnte varegrupper til de indre delene av Vestland og Viken fylke. De største kundene er offentlige aktører, overnattingssteder og restauranter. Encon har 26 ansatte og hadde i 2020 omsetning ca. NOK 154 millioner, alt i Norge. Encon kontrollerer ingen datterselskaper, men er medlem i og har en mindre eierandel (ca. 4,8 %) i Servicegrossistene AS.

Selskapets årsregnskap for 2020 er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Haugaland Storhusholdning AS er et norskregistrert aksjeselskap, stiftet i 2008. Selskapet er en fullsortimentsgrossist innen storhusholdning med hovedkontor på Ekrene i Sveio, og leverer varer hovedsakelig til Haugaland og omegn, og da særlig til Haugesund, Karmøy, Bømlo, Stord/Fitjar, Tysnes, Kvinnherad, Bergen, Austevoll, Os, Tysvær, Vindafjord, Etne, Vindafjord sør, Suldal, Sauda, Bokn, Stavanger, Randaberg, Sandnes, Klepp, Strand, Gjesdal, Bjerkreim, Egersund, Sokndal og Time. Haugaland Storhusholdning har også noen mindre enkeltruter sørover i Agder frem til Holmestrand. Selskapet leverer hovedsakelig til lokale aktører, men har også noen større kontrakter offentlig sektor, Sykehusinnkjøp, Inventum Gruppen og Level AS. Selskapet har 37 ansatte og hadde i 2020

en omsetning på ca. NOK 159 millioner, alt i Norge. Haugaland Storhusholdning kontrollerer ingen datterselskaper, men er medlem i og har en mindre eierandel (ca. 4,8 %) i Servicegrossistene AS.

Selskapets årsregnskap for 2020 er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

ServiceNord Engros AS er et norskregistrert aksjeselskap, stiftet i 1986. Selskapet er en fullsortiments grossist for serverings- og storhusholdningsmarkedet i Nord-Norge og Svalbard, samt for fiskeri- og offshoremarkedet i landsdelen. Kundene er service- og serveringsbedrifter, kantiner, fast food-aktører og offentlig sektor. Selskapets varesortiment inneholder alt fra frukt- og grønnsaker, tørrvarer, kjølevarer, frysevarer, meieriprodukter, mineralvann, alkoholholdige drikkevarer og non food, i tillegg til et bredt sortiment av tollfrie varer. Selskapet har hovedkontor i Harstad og leverer varer til hele Nord-Norge og Svalbard. ServiceNord Engros har 47 ansatte og hadde i 2020 omsetning ca. NOK 366 millioner, alt i Norge. ServiceNord Engros kontrollerer ingen datterselskaper, men er medlem i og har en mindre eierandel (ca. 4,8 %) i Servicegrossistene AS.

Selskapets årsregnskap for 2020 er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

DLVRY AS, som etter foretakssammenslutning meldt til Konkurransetilsynet 27. august 2021, er, som nevnt, indirekte kontrollert av Adelis Equity Partners under Adelis Portfolio Holding II AB.

Adelis Holding II AB er et svenskregistrert aksjeselskap som er eier av Adelis Equity Partners Fund II AB. Adelis Equity Partners ble stiftet i 2012 og er et investeringsfond basert i Stockholm som har fokus på investeringer i mellomstore selskaper i Norden. Adelis Equity Partners forvalter ca. SEK 10 milliarder og kontrollerer 17 porteføljeselskaper. Investeringene i Adelis Equity Partners gjøres i det svenske aksjeselskapet Adelis Equity Partners Fund I AB og Adelis Equity Partners Fund II AB, begge fond underlagt tilsyn av svenske Finansinspektionen, men med ulike eiergrupperinger.¹

Rollen som investeringsrådgiver for Adelis Equity Partners Fund II utøves av Adelis Advisory II AB og Adelis Advisory A/S, som bistår med å finne investeringsmuligheter og due diligence i relasjon til potensielle investeringer, og bidrar med investeringsanbefalinger til fondets investeringskomité.

[REDACTED] Årsregnskapet for 2020 for Adelis Equity Partners Fund II AB følger vedlagt:

Bilag 1: Årsregnskap 2020 for Adelis Equity Partners Fund II AB

Utover virksomheten i DLVRY AS, kontrollerer Adelis følgende 18 virksomheter i sin portefølje:

- **Valamis:** Finskbasert virksomhet innen digital learning, spesialisert på personalutvikling gjennom sin egenutviklede plattform Valamis Learning Experience Platform. Valamis kunder er store organisasjoner i sektorer som finans, forsikring, kompleks produksjon og professional services. Selskapet har sitt hovedkontor i Joensuu i Finland, men har internasjonal tilstedeværelse med kontor i USA, Storbritannia, Tyskland, Nederland, Russland og India. Valamis har ca. 220 ansatte og omsatte for ca. EUR 15 millioner i 2020.

¹ Adelis Equity Partners er "brandet" på investeringsaktiviteten. Adelis Holding I AB og Adelis Holding II AB er organisert i to ulike juridiske grupperinger, dvs. at det ikke er noen juridisk tilknytning i eierskapet mellom dem. Adelis Holding II AB eies av ansatte i Adelis. Adelis Holding II AB eier 100 % av aksjene i Adelis Equity Partners Fund II AB. Dette fondet retter seg mot investeringer i mindre mellomstore selskaper

[REDACTED] Fondet har en investeringskomité som tar investeringsbeslutninger. Et tredje fond ble annonsert i november 2021, men er foreløpig ikke "aktivert" og kontrollerer derfor ingen virksomheter i sin portefølje.

- **Kanari:** Norskbasert virksomhet i det nordiske markedet for SPA (Stability & Performance Analytics) og APM (Application Performance Monitoring). Virksomheten har ca. 20 ansatte i Norge, Sverige, Danmark og Finland, og hadde omsetning på ca. NOK 145 millioner i 2020.
- **Axentia:** Svenskbasert virksomhet som utvikler skjermssystemer for det offentlige transportmarkedet, og kostnadseffektive alarmsystemer for redningsorganisasjoner, med kompetanse i lavstrømselektronikk, mobil nettverkskommunikasjon og FM kringkasting. Virksomheten har ca. 30 ansatte og hadde en omsetning på ca. SEK 130 millioner i 2020.
- **Säkra:** Svenskbasert virksomhet innenfor forsikringsmegling og finansiell rådgivning, som retter seg mot privatpersoner, bedrifter og offentlig sektor. Virksomheten omfatter ca. 60 meglerelskaper i hele Sverige, ca. 250 ansatte, og omsatte for ca. NOK 330 millioner i 2020.
- **Ropo Capital:** Finskbasert tilbyder av fakturerings tjenester, med en forretningsmodell som er basert på digitalisering og automasjon. Den proprietære Ropo24 plattformen har blitt utviklet for å kunne automatisere og standardisere faktureringsprosesser, minimere manuelle prosesser og forbedre kundeopplevelsen. Virksomheten har totalt ca. 250 ansatte i Finland og Sverige, og omsatte for ca. EUR 94 millioner i 2020 fra finske og svenske kunder.
- **Mobilhouse:** Danskbasert virksomhet som produserer, selger og leier ut mobile løsninger, til bl.a. kontorer, institusjoner, studentboliger, midlertidige boliger mv. Virksomheten leverer standardmoduler og skreddersydde løsninger til privatpersoner, bedrifter og offentlige kunder i Danmark, har ca. 90 ansatte og omsatte for ca. DKK 102 millioner i 2020.
- **Valtti Kumppanit:** Finskbasert virksomhet som tilbyr IT-tjenester og digitale tjenester, som f.eks. heldekkende løsninger innenfor digital arbeidsplass, sky- og sluttkundetjenester. Virksomheten har til sammen ca. 200 ansatte med omsetning på ca. EUR 42 millioner i 2020.
- **Presto:** Svenskbasert virksomhet med leveranser innen brannsikkerhet, som har mer enn 50 000 kundebesøk årlig for å utføre brannsikkerhetsinspeksjoner, utdanning og analyser av risiko, samt andre, tilhørende tjenester, med tilstedeværelse i Sverige, Norge og Finland. Virksomheten har til sammen ca. 450 ansatte og omsatte for ca. SEK 700 millioner i 2020.
- **Didriksons:** Svenskbasert virksomhet som selger regn- og funksjonsplagg for kvinner, menn og barn, som selger i mer enn 19 land. Ca. en tredjedel av omsetning skjer fra online salg. Virksomheten har ca. 86 ansatte og omsatte for ca. SEK 500 millioner kroner i 2020.
- **Hantverksdata:** Svenskbasert virksomhet med aktivitet innen salg av forretningsystemer til håndverksbransjen, med over 9 000 kunder. Virksomheten har ca. 200 ansatte fordelt på Sverige, Finland, Norge og Danmark, og hadde en omsetning på ca. SEK 300 millioner i 2020.
- **Generaxion:** Danskbasert digitalt reklamebyrå rettet mot små og mellomstore selskaper, med kontorer i Danmark, Sverige og Finland. Virksomheten bistår mer enn 8 000 bedrifter med konsulent tjenester og rådgivning innen søkemotoroptimering (SEO), Google AdWords, bedriftssider og nettannonser, ca. 350 ansatte og omsatte for ca. DKK 250 millioner i 2020.
- **Nordentic:** Svenskbasert virksomhet innen tanntekniske løsninger, med laboratorier i Sverige og Danmark, som tilbyr et sortiment av tannproteser til mer enn 2 000 tannleger i private og offentlige klinikker, ca. 360 ansatte og omsetning på ca. SEK 315 millioner i 2020.

- **Knightec:** Svenskbasert konsultentselskap med spisskompetanse innen produktutvikling som opererer innen sektorene telekom, life science, automotive, defence, energy og packaging. Virksomheten har ca. 650 ansatte, og omsetning på ca. SEK 650 millioner i 2020.
- **SSI Diagnostica:** Danskbasert virksomhet med aktivitet innen produksjon og distribusjon av in vitro diagnostiske produkter, som leverer til laboratorier for medisinsk mikrobiologi, samt globale pharmavirksomheter. Virksomheten selger antisera, rapid tester samt andre diagnostiske produkter, har ca. 110 ansatte og omsetning på ca. DKK 695 millioner i 2020.
- **Intersport Sverige:** Svenske Intersport, med ca. 150 sportsbutikker for utsalg av klær, sportsutstyr mv. i Sverige, med ca. 1 200 ansatte og omsetning på ca. SEK 2 milliarder i 2020.
- **Nordic BioSite:** Svenskbasert virksomhet som produserer og distribuerer produkter innen medisinsk forskning og diagnostikk, herunder f.eks. Covid-19 antistofftester, hovedsakelig innen Norden. Virksomheten har ca. 30 ansatte og omsatte for ca. SEK 220 millioner i 2020.
- **Renevo:** Finskbasert virksomhet for renovasjon/oppussing av eiendom i Finland.
- **Circura:** Svenskbasert virksomhet for renovasjon/oppussing av eiendom i Sverige.

For fullstendighetens skyld nevnes det også at de to finskbaserte virksomhetene Quattro Mikenti Group ("QMG") og Puuilo frem til nylig også var kontrollert i porteføljen, men QMG er blitt solgt og Puuilo er blitt børsnotert, [REDACTED]

Samlet omsetning i 2020 for samtlige porteføljeselskaper kontrollert av Adelis, jf. ovenfor, utgjorde ca. EUR 1,1 milliard. Samlet omsetning i Norge i 2020 i porteføljen anslås til ca. [REDACTED] i tillegg til ca. NOK 950 millioner fra investeringsfondets nyervervede virksomhet under DLVRY AS.

Den norske omsetningen fra porteføljen skriver seg fra virksomhetene som ligger i Ropo Capital, Kanari, Axentia, Presto, Didriksons, Hantverksdata, SSI Diagnostica, Nordentic, samt Nordic BioSite.

Siste tilgjengelige årsregnskap for Ropo Holding AS og Ropo Capital Messaging AS og Ropo Capital Norway AS (Ropo Capital), Kanari Group AS, Kanari Bidco AS, Kanari Holding AS, Kanari AS og Kanari Software AS (Kanari), Presto Brannteknikk AS (Presto), Didriksons Norge AS (Didriksons), Håndverksdata AS (Hantverksdata) og Nordic BioSite AS (Nordic BioSite), er offentlig tilgjengelige i Brønnøysundregistrene. For de øvrige virksomhetene med omsetning i Norge vedlegges følgende:

Bilag 2: Årsrapport og konsernregnskap 2020 for SSI Diagnostica Holding A/S

Bilag 3: Årsrapport og konsernregnskap 2020 for Axentia Group Holding AB

Bilag 4: Årsregnskap 2020 for Axentia Group AB

Bilag 5: Årsregnskap 2020 for Axentia Technologies AB

Bilag 6: Årsrapport og konsernregnskap 2020 for Nordentic Group Holding AB

Melder legger til grunn at det ikke er nødvendig å oversende årsregnskap for virksomhetene i Adelis og porteføljeselskapene uten omsetning i Norge, men kan oversende dette på forespørsel ved behov.

Ytterligere informasjon om Adelis Equity Partners er tilgjengelig på følgende nettside:

<https://adelisequity.com>

3.2 Gruppen Matbilene AS

Gruppen Matbilene AS er et norskregistrert aksjeselskap, stiftet i 2017. Selskapet har per i dag ingen ansatte, og ingen virksomhet utover å ha levert administrative og forretningsmessige tjenester til sine datterselskaper. Selskapet hadde i 2020 en omsetning på ca. NOK 2 millioner, alt fra Norge.

Selskapets årsregnskap for 2020 er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Gruppen Matbilene AS kontrollerer forut for foretakssammenslutningen de fire datterselskapene Gruppen Holding AS, Multi Food AS, Finstad Menypartner AS og Storkjøkken Grossisten Vestfold AS. Gjennom direkte kontroll i Gruppen Holding AS kontrollerer Gruppen Matbilene AS indirekte også to ytterligere datterselskaper, Matgrossisten Nord AS og Matkammeret AS, som beskrives nedenfor. I tillegg har Gruppen Holding AS nylig ervervet Lunde Gård Engros AS, som også beskrives nedenfor.

Gruppen Holding AS er et hylleselskap uten selvstendig virksomhet på noe marked. Selskapet har ingen ansatte. Selskapet hadde ingen omsetning i 2020, og et negativt driftsresultat på NOK 94 000.

Selskapets årsregnskap for 2020 er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Gruppen Holding AS kontrollerer, som nevnt, Matgrossisten Nord AS og Matkammeret AS.

Matgrossisten Nord AS er en storhusholdningsgrossist som leverer et bredt sortiment av varer til storhusholdningskunder i hele Nordland, samt store deler av Troms og Finnmark. Selskapet har i senere tid også noe leveranser i andre deler av landet, f.eks. noen leveringer til Østlandet (selskapet har av denne grunn også foretatt en navneendring fra Matgrossisten Nord AS til Matgrossisten AS).² Selskapet besitter eget alkohollager og spesialiserer seg særlig på alkoholholdige drikkevarer, som utgjør nærmere 20 000 av produktene i sortimentet, tilsvarende ca. 95 prosent av totalsortimentet som selskapet kan levere til grossistkunder.³ Utover drikkevarer leverer selskapet alt fra fersk fisk, kjøtt og skalldyr til frukt og grønnsaker, samt en rekke tørrvarer. Selskapet har 12 ansatte og holder til i egne lokaler i Bodø. Selskapet hadde omsetning i 2020 på ca. NOK 43,2 millioner, alt fra Norge. Selskapet er medlem av Grossistringen, en kjede hvor flere av Gruppen Matbilenes grossister deltar.

Selskapets årsregnskap for 2020 er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Ytterligere informasjon om Matgrossisten Nord AS er tilgjengelig på følgende nettside:

<http://www.matgrossisten-nord.no/>

Matkammeret AS er en storhusholdningsgrossist som leverer et bredt spekter av varer, som kaker og bakverk og andre matvarer, non-food, snacks, frukt og grønt, drikkevarer mv. Selskapet leverer i all hovedsak i Telemark og Vestfold til kunder innenfor serveringsbransjen og institusjoner, samt HORECA-markedet (hotell, restaurant og catering) i Norge. Selskapet har 37 ansatte og holder til i Skien. Selskapet omsatte i 2020 for ca. NOK 39,1 millioner, alt fra Norge. Selskapet er for øvrig medlem av Grossistringen, et kjedesamarbeid hvor flere av Gruppen Matbilenes grossister deltar.

² Selskapet er f.eks. enedistributør av Lofotpils sin sterkølserie i hele Norge.

³ Basert på 18 466 produkter i kategorien "drikke" av totalt 19 453 produkter listet på selskapets nettside (lastet 2. november 2021).

Selskapets årsregnskap for 2020 er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Ytterligere informasjon om Matkammeret AS er tilgjengelig på følgende nettside:

<https://www.matkammeret.no/>

Multi Food AS er en storhusholdningsgrossist som selger, lagrer og distribuerer et bredt spekter av storhusholdningsartikler til storhusholdningsmarkedet i Norge, særlig rettet inn mot segmentene pizzeria, gatekjøkken og restaurant & catering. Selskapet har 18 ansatte og holder til i egne lokaler i Fredrikstad. Selskapet har egen distribusjon og sitt hovednedslagsfelt i Østfold, Oslo og Akershus, og benytter ekstern distribusjon for leveranser ellers i landet. Selskapet hadde i 2020 en omsetning på ca. NOK 70,4 millioner. All omsetningen for selskapet skriver seg fra Norge. Selskapet er for øvrig medlem av Grossistringen, et kjedesamarbeid hvor flere av Gruppen Matbilenes grossister deltar.

Selskapets årsregnskap for 2020 er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Ytterligere informasjon om Multi Food AS er tilgjengelig på følgende nettside:

<http://multifood.no/>

Finstad Menypartner AS er en storhusholdningsgrossist som selger, lagrer og distribuerer matvarer og tilbehør spesielt tilpasset restaurant- og serveringsbransjen, samt råvarer til matlaging, særlig importvarer innenfor det italienske kjøkken profilert under betegnelsen "La Salumeria". Totalt har selskapet et varesortiment på ca. 20 000 artikler, som inkluderer kjøttprodukter, drikkevarer, ost og meieri, fast food, frukt og grønt og brød og kaker. Selskapet har 11 ansatte og holder til i egne lokaler på Skedsmokorset i Lillestrøm kommune. Selskapet leverer til hele Østlandet. Selskapet hadde i 2020 en omsetning på ca. NOK 42,9 millioner. All omsetning skriver seg fra Norge. Selskapet er medlem av Grossistringen, et kjedesamarbeid hvor flere av Gruppen Matbilenes grossister deltar.

Selskapets årsregnskap for 2020 er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Ytterligere informasjon om Finstad Menypartner AS er tilgjengelig på følgende nettside:

<https://www.finstadmeny.no/>

Storkjøkken Grossisten Vestfold AS er en storhusholdningsgrossist og totalleverandør av mat og forbruksartikler til storhusholdningskunder, herunder restauranter, pizzeria, kaféer, gatekjøkken, barnehager, skoler, idrettslag mv. Grossistvirksomheten er særlig rettet mot HORECA-markedet (hotell, restaurant og catering) i Norge. Selskapet har 19 ansatte med hovedkontor i Holmestrand i Vestfold. Selskapet har egen distribusjon i Vestfold, Telemark og Buskerud, som utgjør selskapets hovednedslagsfelt. Selskapet har i tillegg mulighet til å levere i Hedmarksregionen gjennom ekstern distribusjon. Selskapet hadde i 2020 en omsetning på ca. NOK 105,8 millioner. All omsetningen skriver seg fra Norge. Også dette selskapet er et medlem av Grossistringen, jf. beskrivelsen ovenfor.

Selskapets årsregnskap for 2020 er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Ytterligere informasjon om Storkjøkken Grossisten Vestfold AS er tilgjengelig på følgende nettside:

<https://www.sgv.no/>

Lunde Gård Engros AS er en storhusholdningsgrossist som leverer et bredt spekter av varer, som frukt og grønt, andre matvarer, non-food, snacks, drikkevarer mv. Selskapet leverer i all hovedsak i Agder til kunder innenfor serveringsbransjen og institusjoner, dagligvare, samt HORECA-markedet (hotell, restaurant og catering) i Norge. Selskapet har 20 ansatte og holder til i Akland i Agder. Lunde Gård Engros AS har spesialisert seg på leveranser særlig av frukt og grønt, som er kjernesegmentet. Selskapet omsatte i 2020 for ca. NOK 75,7 millioner, hvorav alt fra Norge. Selskapet er for øvrig et medlem av Grossistringen, en landsdekkende kjede bestående av flere storhusholdningsgrossister.

Selskapets årsregnskap for 2020 er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Ytterligere informasjon om Lunde Gård Engros AS er tilgjengelig på følgende nettside:

<https://www.lunde-gaard.no/>

4 Relevante markeder

4.1 Overordnet – det norske grossistmarkedet for storhusholdninger

Grossistvirksomhet til storhusholdningsmarkedet i Norge omfatter levering av matvarer og noe forbruksmateriell til storhusholdninger som kantiner, restauranter, hoteller og skipstrafikk. Melder estimerer at det totale grossistmarkedet til storhusholdning i Norge i 2019 var på omtrent [REDACTED]

[REDACTED] Det norske storhusholdningsmarkedet er dominert av ASKO, som er den eneste landsdekkende aktøren.⁴ ASKO Storhusholdning er en del av ASKO Norge, som er NorgesGruppens grossistvirksomhet. ASKO Storhusholdning omfatter 13 regionale ASKO-selskaper, syv Storcash, sentrallager og en samlastingsterminal på Vestby i Akershus. ASKO er en fullsortimentsgrossist og den største distributøren på HORECA (hotell, restaurant og catering) i Norge. ASKO leverer til bl.a. sykehus, sykehjem, stat og kommune, hotell, restaurant, kantine, catering og fast food-aktører.

NHO har i høringsvar til Nærings- og fiskeridepartementet av 22. mars 2018 om inngrepshjemler mot ensidige, konkurransebegrensende handlinger i konkurransen og etableringshindre i dagligvarehandelen, beskrevet konkurransesituasjonen i storhusholdningsmarkedet slik:

"I Storhusholdningsmarkedet på fullsortimentsgrossister er det i realiteten ingen reell konkurranse når det gjelder økonomiske vilkår. Dette da ASKO har dominerende markedsandel innenfor storhusholdningsmarkedet. Konsolideringen innen fullsortimentsgrossistene i Norge fra 2000 til 2013, etter opphør av NKL Link og Menigo Foodservice (Ica Meny) har resultert i at ASKO i realiteten har samarbeidsavtaler med samtlige nasjonale eierintegreerte kjeder så vel som nasjonale profiluavhengige innkjøpskjeder, med unntak av Samkjøpsgruppen og Systemkjøp. Det eksisterer i dag ikke alternative grossister som kan oppfylle vårt krav til sortimentsbredde, nasjonal distribusjon, totale økonomiske betingelser og forventet servicenivå."⁵

Etter melder oppfatning er beskrivelsen dekkende for konkurransesituasjonen i grossistmarkedet til storhusholdninger i dag. Melder bemerker likevel at Reitan Handel AS, som eier dagligvarekjeden Rema 1000, nylig annonserte at Rema-systemet planlegger å gå inn i storhusholdningsmarkedet.⁶

⁴ Kjedesamarbeidet Servicegrossistene kan i teorien også levere landsdekkende, men i praksis vinner ASKO alle nasjonale kontrakter.

⁵ <https://www.nhoreiseliv.no/innkjopskjeden/dokument/2018/konkurranseforholdene-i-verdikjeden-for-mat-og-drikke/>

⁶ <https://www.nhosh.no/bransjer/handel2/nyheter/2021/rema-gar-inn-i-storhusholdning/>

Storparten av storhusholdningsbedriftene i Norge har organisert seg i innkjøpsgrupperinger for å bedre innkjøpsbetingelsene og forenkle innkjøpsarbeidet. De store innkjøpsgrupperingene etterspør gjerne landsdekkende avtaler. Disse aktørene har i dag ingen reelle alternativer til å benytte ASKO som grossist. Enkelte av grossistene har inngått samarbeid for å kunne konkurrere om større kontrakter, samt for å samarbeide om innkjøp for å oppnå bedre innkjøpsbetingelser. Servicegrossistene AS er den største av disse, hvor selskaper under DLVRY AS er medlemmer, mens Grossistringen SA er nummer to, hvor selskaper under Gruppen Matbilene AS er medlemmer.

På regionalt og lokalt nivå finnes det en rekke mindre fullsortimentsgrossister som betjener storhusholdningskunder innenfor et begrenset geografisk område. I tillegg til at de konkurrerer med hverandre, møter de konkurranse fra ASKO. De lokale aktørene opplever at de ikke er i stand til å konkurrere med ASKO på pris, og dersom ASKO er interessert i en kontrakt er det ASKO som får den. På de mindre kontraktene vil imidlertid ikke alltid ASKO være interessert i å tilpasse levering til kundens behov. De lokale aktørene vil i slike tilfeller kunne konkurrere med ASKO ved å tilby bedre betingelser, og særlig hyppigere eller mer tilpassede leveringstider enn det ASKO er villige til.

Fullsortimentsgrossister møter videre konkurranse fra nisjegrossister, som typisk er mindre lokale produsenter eller importører, grossister innenfor tilgrensende områder som også leverer matvarer, som for eksempel leverandører av kontorrekvisita som også leverer til kantiner, samt fra produsenter som leverer direkte til slutt kunder. Eksempler på den siste kategorien er Tine og Bama Storhusholdning, som i stor utstrekning leverer varer på egenhånd direkte til storhusholdningene.

I tillegg vil grossister også møte konkurranse fra dagligvarebutikkene, særlig opp mot de minste kundene. Alle de tre dagligvarekjedene – NorgesGruppen, Coop og Rema 1000 – tilbyr egne bedriftskort som gjør det gunstig for bedrifter å handle hos dem. For de minste storhusholdningene, samt for storhusholdninger som ligger på mindre steder der etterspørselen etter leveranser er lav, vil det ofte være enklere og billigere å handle direkte på nærbutikken enn å betale for tilpassede logistikk-løsninger eller leveranser som ikke kommer på dager som svarer til kundens behov.

ASKO er, i tillegg til å være den største konkurrenten innen grossistmarkedet, også en av de viktigste leverandørene til grossistene i Gruppen Matbilene. Dette gjelder særlig på "kantsortimentet" – produkter som er utenfor kjernen av storhusholdningene bruker, men likevel har et behov for, der grossistene ikke selv kjøper inn store nok kvanta til å kunne oppnå gode innkjøpspriser, f.eks. suketter og pepper, som de fleste storhusholdninger må ha tilgjengelig og tilby, men som det ofte vil gå lite av. At ASKO opererer som leverandør, og derfor kan styre prisen på enkelte varer, befester ASKO sin dominerende rolle og gjør det enda vanskeligere for grossistene å konkurrere med ASKO.

4.2 Produktmarkedet – fullsortiments grossistleveranser til storhusholdninger

Melder er ikke kjent med at Konkurransetilsynet tidligere har tatt endelig stilling til markedet for grossistvirksomhet til storhusholdningsmarkedet. Konkurransetilsynet har i V2004-21 vurdert markedet for fullsortiments grossistleveranser av kiosk- og dagligvarer til servicehandelen, hvor markedet ble avgrenset bl.a. nettopp mot grossistvirksomhet til henholdsvis dagligvarehandelen og storhusholdningsmarkedet. Kundene i de tre markedene har ulike behov, noe som kan gjøre det vanskelig for grossister innenfor en kundegruppe å betjene andre kunder. Melder er enig i dette og anfører at grossistvirksomhet til storhusholdningsmarkedet fortsatt utgjør et eget produktmarked.

Aktørene som tilbyr fullsortiments grossistleveranser møter konkurranse fra produsenter innenfor enkelte produktkategorier, som f.eks. Tine og Bama, fra importører, og fra dagligvarebutikker. Alle dagligvarekjedene tilbyr egne avtaler for bedriftskunder. Særlig for de minste storhusholdningene

er kjøp i dagligvarebutikker et relevant alternativ, jf. ovenfor. Selv om disse ikke utgjør en del av det relevante markedet, vil de utøve et betydelig konkurransepress overfor fullsortimentsgrossistene.

På denne bakgrunn kan det etter melders oppfatning avgrenses et eget marked for fullsortiments grossistleveranser til storhusholdninger, separat fra leveranser til dagligvaren og servicehandelen.

Etter melders oppfatning er det ikke nødvendig å ta endelig stilling til avgrensningen av det relevante produktmarkedet, da foretakssammenslutningen uansett hvordan produktmarkedet avgrenses ikke vil føre til en vesentlig begrensning av konkurransen på noe relevant produktmarked.

4.3 Geografisk marked – lokal og nasjonal dimensjon

Etter melders oppfatning har markedet både en lokal og en nasjonal dimensjon. Innenfor segmentet for salg til nasjonale og større regionale storhusholdninger blir grossisttjenester anskaffet på et nasjonalt nivå. For slike kunder kreves nasjonal eller tilnærmet nasjonal tilstedeværelse. ASKO er i dag den eneste med nasjonal tilstedeværelse og derfor i realitetenden eneste aktør i dette markedet.

Innenfor segmentet for salg til lokale og mindre regionale storhusholdninger er markedet etter melders oppfatning lokalt i utstrekning. Konkurransen om kundene i dette segmentet finner sted mellom tilbydere med lokal/regional tilstedeværelse. Dette skyldes at grossistvirksomhet krever omfattende logistikk som kan være ressurskrevende å bygge opp, med hyppige, men ofte relativt små leveranser. Kundene i segmentet etterspør heller ikke nasjonal tilstedeværelse. Hvor stort det geografiske området som kan dekkes er i denne lokale dimensjonen, vil variere mellom de enkelte aktørene basert på kapasitet, logistikk og produktvolumer. Noen av aktørene er utpreget lokale, mens andre dekker større regionale områder. Markedets utstrekning vil videre variere avhengig av kundepreferanser, tilbyderne som dekker det aktuelle området og bosettingsmønster. Selv om de fleste leveranser normalt er til kunder innen rimelig avstand fra grossistens lager, vil hva som er rimelig variere fra område til område og mellom tilbydere avhengig av kapasitet på logistikk og volum på leveransen. Det er derfor ikke mulig å angi presist på et generelt grunnlag den geografiske utstrekningen av lokale markeder. Dette må i stedet vurderes konkret for det enkelte lokalk markedet.

Etter melders oppfatning er det uansett ikke nødvendig å ta endelig stilling til en eventuell endelig avgrensning av det geografiske markedet, da foretakssammenslutningen ikke vil føre til en vesentlig begrensning av konkurransen, uavhengig av hvilken geografisk avgrensning som legges til grunn.

5 Ingen horisontalt berørte markeder

5.1 Horisontalt overlappende virksomhet i Nordland/Nord-Norge og Agder

Et marked er horisontalt berørt hvis minst to av partene er aktive på det samme relevante markedet og partenes samlede markedsandel overstiger 20 prosent, jf. konkurranse-loven § 18 a bokstav e.

Ingen av de involverte foretak har nasjonal tilstedeværelse og de er ikke i stand til å by på kontrakter med nasjonale og større regionale kunder. De er derfor ikke aktive i et eventuelt segment for nasjonale kontrakter, og det er ingen overlap i et potensielt eget segment for slike kontrakter. Det nevnes likevel at dette segmentet etter melders oppfatning uansett domineres av ASKO, som i dag er den eneste aktøren som har kapasitet og logistikk til å levere produkter i hele Norge, samt som den største aktøren kan oppnå innkjøpspriser de mindre aktørene ikke klarer å konkurrere med.

Enkelte involverte foretak er riktignok medlemmer av kjedesamarbeidene Servicegrossistene og Grossistringen. Servicegrossistene, hvor grossister i DLVRY deltar, kan i teorien by på nasjonale

kontrakter. Det samme kan Grossistringen, selv om denne kjeden har et mer begrenset nedslagsfelt, slik at det er tvilsomt om dette kjedesamarbeidet kan anses som landsdekkende. I slike tilfeller vil uansett ikke de involverte foretak konkurrere mot hverandre i et nasjonalt segment, men kun være underleverandører til hhv. Servicegrossistene og Grossistringen. Etter melderens oppfatning er det dermed kun i enkelte regionale og lokale segmenter at det er horisontalt overlappende virksomhet mellom de involverte foretak, og en vurdering av den overlappende virksomheten som foreligger regionalt og lokalt fanger uansett opp relevante effekter av foretakssammenslutningen. Selv om man skulle legge til grunn at DLVRY AS, gjennom ervervet av virksomheten under Gruppen Matbilene AS etter foretakssammenslutningen, utvider sitt nedslagsfelt og dermed potensielt kan konkurrere i et nasjonalt segment, vil dette uansett styrke konkurransen fordi det da etableres en utfordrer til ASKO, som i dag i praksis er den dominerende og eneste aktøren i et nasjonalt segment.

Storhusholdningsgrossistene under DLVRY AS leverer varer til følgende geografiske områder:

- Arne Sjule AS, Servicegrossisten Bodø AS og Moloveien Transport AS (transportselskap) leverer regionalt og lokalt innenfor Nordland og nord til Hamarøy, samt til Værøy og Røst.
- Encon AS leverer til storhusholdningsmarkedet til kunder i de indre områder på Vestlandet og fjellområdene på Innlandet, som f.eks. Lærdal, Årdal, Hemsedal, Tyin og Fagernes.
- Haugaland Storhusholdning AS har leveranser til storhusholdningsmarkedet hovedsakelig til kunder i Haugalandregionen, med leveranser nordover til Bergen og sørover til Agder.
- ServiceNord Engros AS leverer til Troms, Finnmark, Svalbard og Nordland (Narvik/Lofoten).

Storhusholdningsgrossistene under Gruppen Matbilene AS leverer varer til følgende områder:

- Multi Food AS leverer i hovedsak regionalt og lokalt til Østfold, Oslo og Akershus.
- Finstad Menypartner AS leverer regionalt over hele Østlandet.
- Storkjøkken Grossisten Vestfold AS leverer i hovedsak i Vestfold, Telemark og Buskerud.
- Matgrossisten Nord AS leverer i hovedsak i Nordland og store deler av Troms og Finnmark.
- Matkammeret AS leverer i hovedsak i Telemark og Vestfold.
- Lunde Gård Engros AS leverer i hovedsak til Agder-regionen.

Selv om Multi Food AS og Finstad Menypartner AS leverer på Østlandet, har disse, i motsetning til Encon AS, normalt ikke leveranser til fjellområdene på Innlandet, utover eventuelle marginale salg, f.eks. av alkohol eller ved enkelte leveranser til andre grossister som kan levere der.⁷ Selv om de involverte foretak også ellers, i enkelttilfeller kan ha noen, om enn marginale, leveranser som ender opp utenfor sine geografiske hovednedslagsfelt, legger melder til grunn at konkurranseanalysen kan begrenses til den horisontalt overlappende virksomheten i Nordland/Nord-Norge, samt Agder.

DLVRY AS har, gjennom datterselskapene ServiceNord Engros AS og Arne Sjule, grossistleveranser til storhusholdninger i Nord-Norge. ServiceNord Engros AS leverer til kunder nord for Tysfjorden,

⁷ Ved salg til andre grossister er det vanskelig for en grossist å vite hvor varene leveres videre, dvs. hvilken geografi salget "allokeres" til.

mens Arne Sjule leverer innenfor Nordland og nord til Hamarøy, til Værøy og Røst, samt opp til Tysfjorden, men ikke nord for Tysfjorden. Ved Tysfjorden går E6 via et fergesamband, noe som gjør at det kreves mer logistikk, og levering blir dyrere for kunden. Det legges til grunn at områdene hhv. fra Tysfjorden og sørover i Nordland og nord for Tysfjorden utgjør ulike geografiske segmenter.

Gruppen Matbilene AS har på sin side, gjennom sitt datterselskap Gruppen Holding AS, som igjen kontrollerer Matgrossisten Nord AS, også grossistleveranser til storhusholdninger i Nord-Norge. Matgrossisten Nord AS leverer i hele Nordland, samt også i store deler av Troms og Finnmark.

Det følger av dette at DLVRY AS, gjennom ServiceNord Engros AS og Arne Sjule på den ene siden, og Gruppen Matbilene AS, gjennom Matgrossisten Nord AS på den annen side, begge har leveranser i Nordland, både sør og nord for Tysfjorden (Nordland) og ellers i Norge-Norge (Troms og Finnmark). Dermed foreligger det horisontalt overlappende virksomhet på et marked for fullsortiments grossistleveranser til storhusholdning i lokale geografiske segmenter i Nordland og i Nord-Norge.

Det er videre slik horisontalt overlappende virksomhet i Agder. DLVRY AS har, gjennom Haugaland Storhusholdning AS, grossistleveranser til storhusholdninger i Agder, mens Gruppen Matbilene AS på sin side, gjennom sitt nylige erverv av Lunde Gård Engros AS, også driver slik virksomhet i Agder.

5.2 Beregning av totalmarkedene i Nordland/Nord-Norge og Agder

Melder har ikke tall på størrelsen i totalmarkedet for grossistleveranser til storhusholdningskunder brutt ned på hhv. nord og sør for Tysfjorden i Nordland, og estimatene blir også usikre for øvrige deler av Nord-Norge. Melder bemerker at allerede estimatet på totalmarkedet for hele Norge på ca. [REDACTED] er beheftet med usikkerhet, og at estimatene for Nordland og Nord-Norge derfor også nødvendigvis blir usikre. I mangel av bedre grunnlag har melder, for å anslå totalmarkedene i Nordland og Nord-Norge, basert seg på innbyggertall. Ut fra et totalmarked for hele Norge på [REDACTED], gir dette et estimert totalmarked avgrenset til Nordland grovt anslått til ca. [REDACTED] og et estimert totalmarked for hele Nord-Norge grovt anslått til ca. [REDACTED].⁸

Tilsvarende, basert på en andel av totalmarkedet på [REDACTED] for hele Norge beregnet ut fra innbyggertall, anslås totalmarkedet i Agder-regionen grovt til å være på ca. [REDACTED].

5.3 De involverte foretaks andeler av totalmarkedene i Nordland og Nord-Norge

Arne Sjule hadde en omsetning i 2019 på ca. NOK 260 millioner, mens ServiceNord Engros AS hadde en omsetning samme år på ca. NOK 404 millioner, dvs. i utgangspunktet en samlet omsetning på ca. NOK 660 millioner i Nord-Norge. For å anslå omsetningen i det relevante markedet må dette imidlertid justeres for [REDACTED].

Videre må det justeres for at ca. [REDACTED].

Justert for dette anslås den samlede omsetningen til Arne Sjule og ServiceNord Engros AS for grossistleveranser til storhusholdningskunder i Norge-Norge til ca. [REDACTED]. Det anslås at ca. [REDACTED] skriver seg fra Nordland. Basert på dette estimeres DLVRY AS, forut for foretakssammenslutningen, å ha markedsandel på ca. [REDACTED] i Nordland og ca. [REDACTED] for hele Nord-Norge sett under ett.

⁸ Melder er av den oppfatning at omsetningstillene for 2019 gir et mer korrekt bilde av markedet enn for 2020, da koronapandemien har rammet enn rekke av storhusholdningene svært hardt og etterspørselen i markedet ble betydelig redusert opp mot et normalt år.

Matgrossisten Nord AS omsatte i 2019 for ca. NOK 63 millioner, hvor det anslås ca. [REDACTED] fra Nordland, og ca. [REDACTED] for hele Nord-Norge, justert for [REDACTED]

[REDACTED]. Ut fra dette anslås Gruppen Matbilene AS, forut for foretakssammenslutningen, å ha markedsandel på ca. [REDACTED] i Nordland og ca. [REDACTED] i hele Nord-Norge sett under ett.

Basert på dette er det melders beste estimat at de involverte foretaks samlede markedsandel, etter foretakssammenslutningen, for fullsortiments grossistleveranser til storhusholdning, vil være ca. [REDACTED] i Nordland (basert på samlet omsetning på ca. [REDACTED] av et totalmarked i Nordland på ca. [REDACTED]) og [REDACTED] for hele Nord-Norge samlet (basert på samlet omsetning på ca. [REDACTED] av et totalmarked i hele Nord-Norge på ca. [REDACTED]).

5.4 De involverte foretaks andeler av totalmarkedet i Agder

Haugaland Storhusholdning AS hadde en omsetning i 2019 på ca. NOK 180 millioner, men dette er i all hovedsak fra Haugalandregionen og ande deler av Vestlandet. Det anslås at ca. [REDACTED] av omsetningen stammer fra grossistsalg til storhusholdning i Agder. Basert på dette anslås DLVRY AS, forut for foretakssammenslutningen, å ha markedsandel på ca. [REDACTED] i Agder-regionen.

Lunde Gård Engros AS omsatte i 2019 for ca. NOK 63,4 millioner. Av dette anslås ca. [REDACTED] å være grossistleveranser til dagligvare og servicehandel ([REDACTED]), dvs. at ca. [REDACTED] skriver seg fra selskapets grossistleveranser til storhusholdning. Justert for dette anslås Gruppen Matbilenes markedsandel, forut for foretakssammenslutningen, til ca. [REDACTED] i Agder.

Basert på dette er beste estimat at den samlede markedsandelen, etter foretakssammenslutningen, for fullsortiments grossistleveranser til storhusholdning, vil være ca. [REDACTED] i Agder (basert på samlet omsetning på ca. [REDACTED] av et totalmarked i Agder på ca. [REDACTED]).

5.5 De involverte foretak vil fortsatt møte betydelig konkurransepress mv.

De involverte foretak vil etter foretakssammenslutningen fortsette å møte konkurranse fra ASKO, som etter melders beste estimat har en svært stor andel av kundene, og er den dominerende aktøren, også i Nordland og Nord-Norge, samt fra andre som også er til stede i Nordland og ellers i Nord-Norge, som f.eks. Selboe & Aasebø, Paul Nygaard, NorEngros, Servicegrossistene mv. Som nevnt er også Rema 1000 i ferd med å etablere seg i storhusholdningsmarkedet, som så vidt melder bekjent vil være et landsdekkende tilbud, og dermed inkludere leveranser til storhusholdning i hele Nord-Norge. Rema må dermed forventes å kunne ta en betydelig andel av kundene i løpet av kort tid.

Også i Agder-regionen vil de involverte foretak fortsette å møte konkurranse fra ASKO, som den dominerende aktøren, samt fra øvrige aktører, som f.eks. Odd Langdalen Frukt & Grønt Engros AS, som er en betydelig aktør innenfor grossistleveranser av frukt og grønt, som utgjør kjernesegmentet til Lunde Gård Engros AS (det anslås at ca. [REDACTED] av omsetningen er frukt- og grøntleveranser). Rema 1000s etablering i storhusholdningsmarkedet vil, også i Agder, utgjøre en sterk konkurrent.

De involverte foretak vil videre i tillegg fortsatt oppleve konkurransepress i form av direktesalg fra produsenter, nisjegrossister og importører. Tilsvarende utøver grossistsalg fra dagligvarebutikker, utover Remas nylig etablerte grossistvirksomhet, en disiplinerende effekt, særlig for små kunder.

Endelig nevnes det også at Matgrossisten Nord AS i stor grad er en spesialisert aktør som fokuserer på alkoholholdige drikkevarer. Dette i motsetning til Arne Sjule og ServiceNord Engros AS, som i mindre grad er nisjeaktører. At Matgrossisten Nord AS på den ene side, og Arne Sjule og ServiceNord Engros AS på den annen side, har komplementære tilbud, tilsier noe begrenset konkurransenærhet.

Konsolideringen mellom virksomhetene i Arne Sjule og ServiceNord Engros AS under DLVRY AS og Matgrossisten Nord AS under Gruppen Matbilene AS, som et ledd i foretakssammenslutningen, vil dermed ikke i betydelig grad hindre effektiv konkurranse i markedet for grossistvirksomhet til storhusholdningskunder, verken i Nordland eller i hele Nord-Norge samlet sett, etter melders syn.

Av tilsvarende grunn er det melders syn at konsolideringen mellom virksomhetene i Haugaland Storhusholdning AS under DLVRY AS og Lunde Gård Engros AS under Gruppen Matbilene AS, ikke i betydelig grad vil kunne hindre effektiv konkurranse på dette grossistmarkedet i Agder-regionen.

6 Ingen vertikalt berørte markeder

Vertikalt berørte markeder er de markeder der en part opererer i et forutgående eller etterfølgende ledd til et marked hvor en annen part opererer, og deres samlede markedsandel overstiger 30 prosent på hvert av de respektive forbundne markedene, jf. konkurranseloven § 18 a bokstav e.

Flere av Adelis sine porteføljeselskaper tilbyr produkter og tjenester til bedrifter, også i Norge. Disse vil etter omstendighetene kunne tilby sine produkter og tjenester til ett eller flere av målselskapene. Et fellestrekk ved disse produktene og tjenestene i porteføljen er at kundene er sluttbrukere, og at de typisk ikke inngår som en nødvendig innsatsfaktor i kundenes tjeneste- og produktproduksjon.

Etter melders beste estimat har ingen av Adelis' porteføljeselskaper en markedsandel som overstiger 30 prosent på noe relevant vertikalt forbundet marked til det markedet målselskapene opererer på. I alle tilfelle er melders oppfatning at det ikke er nødvendig å ta endelig stilling til den konkrete avgrensningen av de enkelte markeder som de aktuelle porteføljeselskapene opererer innenfor, da foretakssammenslutningen uansett ikke vil føre til at konkurransen begrenses i noe marked som følge av vertikale effekter, uavhengig av konkret markedsavgrensning. Målselskapene vil for øvrig uansett kun utgjøre et lite knippe av et svært høyt antall potensielle bedriftskunder for selskapene i Adelis sin portefølje, og utgjør følgelig en helt neglisjerbar andel av deres markeder.

Melders syn er at oppkjøpet ikke vil gi utestengende virkninger på noe vertikalt forbundet marked.

7 Viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

Vedlagt følger en oversikt over viktigste konkurrenter, kunder og leverandører for de involverte foretak som er aktive på et relevant marked for grossistvirksomhet til storhusholdninger i Norge.

Bilag 7: Oversikt over viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

8 Konkurransanalyse

Som det fremgår ovenfor i punkt 5 og 6 vil foretakssammenslutningen ikke gi opphav til noen berørte markeder, verken horisontalt eller vertikalt. ASKO er, og vil fortsatt være, den dominerende aktøren på markedet. De involverte foretak vil etter foretakssammenslutningen møte et betydelig konkurransepress fra ASKO, i tillegg til konkurransepress fra andre aktører, direkteleveranser mv.

Rema 1000s etablering av grossistleveranser forventes også å kunne utøve et betydelig press på de involverte foretaks grossistvirksomhet etter transaksjonen, også i Nord-Norge og Agder-regionen.

I relasjon til melders horisontalt overlappende virksomhet med Matgrossisten Nord AS i Nordland og Nord-Norge, bemerkes det for øvrig at Matgrossisten Nord AS er en grossistaktør som i stor grad

spesialiserer seg på grossistleveranser innenfor en bestemt nisje (alkoholholdige drikkevarer), hvilket også tilsier noe begrenset konkurransenærhet mellom de involverte foretak i Nord-Norge. Det samme gjelder i Agder-regionen da Lunde Gård Engros AS har spesialisert seg på frukt og grønt.

Melders syn er at foretakssammenslutningen dermed ikke i betydelig grad vil være egnet til å hindre effektiv konkurranse, og at inngrepskriteriet i konkurranseloven § 16 dermed ikke er oppfylt.

9 Melding til andre konkurransemyndigheter

Foretakssammenslutningen er utelukkende meldepliktig i Norge.

10 Redegjørelse for at vilkårene for forenklet melding er oppfylt

Den horisontalt overlappende virksomheten som er beskrevet for Nordland/Nord-Norge og Agder gir ikke opphav til en samlet markedsandel som overstiger 20 prosent, og de involverte foretak har verken enkeltvis eller samlet markedsandel som overstiger 30 prosent på noe vertikalt forbundet marked. Vilårene i meldepliktforakriften § 3 første ledd nr. 3 bokstav b og c er dermed oppfylt.

11 Forslag til offentlig versjon av konkurransemeldingen

Begrunnet forslag til offentlig versjon følger vedlagt:

Bilag 8: Begrunnet forslag til offentlig versjon av konkurransemeldingen

Med vennlig hilsen
Simonsen Vogt Wiig

Erik Martinius Klevmo
Advokat
ekl@svw.no