

**Strengt konfidensielt - inneholder
forretningshemmeligheter u. off.**

Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
5805 Bergen

Deres referanse

Vår referanse

IMA/IMA/4100263/633
NOM/4475282.1

Oslo, 19. januar 2021
Ansvarlig advokat:
Kjetil H. Johansen

Per e-post: post@kt.no

**FORENKLET MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING:
OPPRETTELSE AV FELLESFORETAK**

Herved oversendes forenklet melding om foretakssammenslutning etter konkurranseloven av 5. mars 2004 nr. 12 (heretter "**krnl.**"), § 18, jf. § 18 a, jf. forskrift nr. 1466 av 11. desember 2013 om melding av foretakssammenslutninger mv. ("**Meldepliktforskriften**") § 3.

Meldingen inngis som forenklet melding da vilkårene for dette er oppfylt, etter Meldepliktforskriften § 3 nr. 3 b), jf. også nærmere om dette i meldingens punkt 4.

Foretakssammenslutningen består i at Viatura AS ("**Viatura**"), org. nr. 970 983 821, Nordlie Vekst AS ("**Nordlie**"), org. nr. 989 020 714, og Espen Rød Holding AS ("**Espen Rød**"), org. nr. 889 102 802, (samlet omtalt som "**Partene**") har inngått en investerings- og aksjonæravtale om å i fellesskap etablere et nytt selvstendig holdingselskap som vil bli eier av Partenes respektive bilforhandlervirksomheter ("**Autoria Holding AS**" eller "**Fellesforetaket**").

Partene driver i dag bilforhandlervirksomhet i Moss, Indre Østfold og Nordre Follo kommune, samt tilbyr ettermarkedstjenester i form av service og vedlikeholdstjenester på biler. Partene er forhandlere i samme forhandlernetttverk og er bilforhandlere for det norske konsernselskapet Møller Mobility Group. Partene selger gjennom forhandlernetttverket bilmerker som Škoda, Audi og Volkswagen til nærings- og forbrukerkunder.

I Moss driver Nordlie som autorisert merkeforhandler av nye biler, samt tilbyr service- og vedlikeholdstjenester som autorisert merkeverksted gjennom Nordlie Auto AS for merkene Volkswagen (personbiler og nyttekjøretøy), Audi og Škoda. I Askim driver Espen Rød en tilsvarende virksomhet for Audi og Volkswagen, og virksomhet for Škoda, Hongqi og Mitsubishi fra Mysen, samt via en minoritetsaksjepost i selskapet som driver med bilskadeutbedring. Viatura på sin side driver en forhandlergruppe med base i Follo med virksomhet fra fire forhandleranlegg på Ski og Kolbotn i Follo og Askim for merkene Škoda, Volkswagen, Kia, Renault og Dacia. Det vises til de nærmere beskrivelsene i punkt. 3.

Partenes bilforhandlervirksomhet og service- og vedlikeholdstjenester skal overføres til Fellesforetaket, og Partene skal fortsette å drive virksomhet via det felles eide selskapet, Aatoria Holding AS, etter opprettelsen av Fellesforetaket.

Partene vil, uavhengig av hvilken eksakt markedsavgrensning som legges til grunn, ha samlede markedsandeler under 20 % i alle potensielle relevante markeder. Videre er det ikke vertikalt overlapp mellom Partene. På denne bakgrunn inngis en forenklet melding.

Meldingen er basert på kravene i Meldepliktforskriften § 3, annet ledd, samt Konkurransetilsynets retningslinjer for forenklet melding av foretakssammenslutning av oktober 2019.¹

Meldingen oversendes Konkurransetilsynet per e-post.

Meldingen gir et forslag til offentlig versjon, jf. krrl. § 18, jf. § 20, hvor opplysninger som må unntas offentlighet er markert [REDACTED]. Vedlagt følger særskilt begrunnelse for de angitte og merkede opplysningene som etter Partenes syn er underlagt lovbestemt taushetsplikt og unntatt fra offentlig innsyn (**Vedlegg B**).

1. KONTAKTINFORMASJON OM PARTENE

1.1 Melder 1

Navn:	Viatura AS
Org. nr.:	970 983 821
Adresse:	Postboks 55, 1411 Kolbotn
Telefon:	911 72 933
E-post:	Petter.Breivik@autoria.no

1.2 Melder 2

Navn:	Nordlie Vekst AS
Org. nr.:	989 020 714
Adresse:	Postboks 570 Høyden, 1522 Moss
Telefon:	905 78 032
E-post:	Terje.nordlie@moller.no

1.3 Melder 3

Navn:	Espen Rød Holding AS
Org. nr.:	889 102 802
Adresse:	Gjallarveien 18C, 1413 Tårnåsen
Telefon:	909 88 948
E-post:	Espen.rod@moller.no

¹ <https://konkurransetilsynet.no/wp-content/uploads/2019/10/Retningslinjer-for-forenklet-melding-av-foretakssammenslutning-2019.pdf>

1.4 Meldernes representant

Navn: Advokatfirma DLA Piper Norway DA
Kontaktperson: Advokat Kjetil Johansen
Adresse: Bryggegata 6
Postboks 1364 Vika
0114 Oslo
Telefon: 24 13 15 00
E-post: Kjetil.johansen@dlapiper.com

1.5 Fellesforetaket

Fellesforetaket er ikke etablert og kontaktinformasjonen er derfor ikke tilgjengelig per dags dato. Det vises isteden til kontaktinformasjon oppgitt for hver av Partene.

2. OPPLYSNINGER OM FORETAKSSAMMENSLUTNINGENS ART

Investerings- og aksjonæravtalen med vedlegg er vedlagt denne meldingen som **Vedlegg A** (konfidensiell).

Fellesforetaket vil bli opprettet gjennom investerings- og aksjonæravtalen, hvor det er fastslått at Partene skal ha delt kontroll over Aatoria Holding AS.

I henhold til Avtalens vedlegg 2.2 om Initiell Investering og garantier, er det estimert at den endelige eierfordelingen skal utgjøre 51,44 % eierandel til Viatura, 26,46 % eierandel til Nordlie og 22,10 % eierandel til Rød, jf. vedleggets punkt 3. Dette er basert på et forbehold om at den totale verdien etter endelig verdsettelse av hvert enkelt selskaps tingsinnskudd (basert på reviderte årsregnskap fra 2021) tilsvarer de estimerte tallene i vedleggets punkt 2.

[REDACTED] den løpende kontrollen av selskapets drift uansett være delt mellom Partene. Det legges derfor til grunn at foretakssammenslutningen må vurderes som et felles kontrollert selskap etter krrl. § 17 annet ledd.

Det er videre i Avtalen lagt til grunn;

[REDACTED]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

Fellesforetaket vil på varig grunnlag ivareta alle funksjoner som hører inn under en uavhengig økonomisk enhet, og det foreligger en foretakssammenslutning i konkurranselovens forstand, jf. krrl. § 17 annet ledd, jf. første ledd bokstav b.

[Redacted text block]

Det forretningsmessige rasjonale for etableringen av Fellesforetaket er

[Redacted text block]

Etableringen av Fellesforetaket er betinget av Konkurransetilsynets godkjenning. Transaksjonen er ikke meldepliktig i andre land.

3. BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE OG FORETAK I SAMME KONSERN

3.1 Viatura AS

3.1.1 Juridisk og organisatorisk struktur

Viatura AS er et holdingselskap med forretningsadresse Tømteveien 10 i Kolbotn. Selskapet ble stiftet 26. mai 1994.

Selskapets har to styremedlemmer, hvor Petter Breivik er styreleder. Viatura har omtrent 70 ansatte.

Selskapets vedtaksfestede formål er å investere i aksjer og i fast eiendom.

3.1.2 Virksomhetsområder

Gjennom 100 % av eierandel i Auforia Kolbotn AS (org. nr. 953 581 388), Auforia Ski AS (org. nr. 968 284 916) og Auforia Askim AS (org. nr. 910 355

228), drifter Viatura bilforhandlervirksomhet i henholdvis Ski, Askim og på Kolbotn.

Viatura AS har også 33,33 % eierandel i Xtra Bil AS (org. nr. 994 602 829).

Aksjene i Xtra Bil AS er underlagt en opsjon som skal utøves av Viatura i etterkant av avtaleinngåelsen, slik at disse selskapet inngår i Fellesforetaket.

3.2 Autoria Kolbotn AS

3.2.1 Juridisk og organisatorisk struktur

Autoria Kolbotn er et aksjeselskap med forretningsadresse Tømteveien 10 i Kolbotn. Selskapet ble stiftet 16. oktober 1989.

Selskapets har to styremedlemmer, hvor Petter Breivik er styreleder.

Selskapets vedtaksfestede formål er handel- og verkstedvirksomhet for biler og lette motorvogner.

3.2.2 Virksomhetsområder

Butikken selger nybiler av bilmerker som Volkswagen og Škoda, og selger bruktbiler av mange ulike bilmerker, herunder blant annet Audi. Butikken driver også verkstedvirksomhet.

Selskapet skal inngå i det nye Fellesforetaket.

3.3 Autoria Ski AS

3.3.1 Juridisk og organisatorisk struktur

Autoria Ski er et aksjeselskap med forretningsadresse Nygårdsveien 67 i Ski. Selskapet ble stiftet 28. desember 1993.

Selskapets har to styremedlemmer, hvor Petter Breivik er styreleder.

Selskapets vedtaksfestede formål er handel- og verkstedvirksomhet med motorvogner og alt som står i forbindelse med dette.

3.3.2 Virksomhetsområder

Butikken selger nybiler av Škoda, Kia og Renault, samt bruktbiler av mange ulike bilmerker. Butikken driver også verkstedvirksomhet.

Selskapet skal inngå i det nye Fellesforetaket.

3.4 Autoria Askim AS

3.4.1 Juridisk og organisatorisk struktur

Autoria Askim er et aksjeselskap med forretningsadresse i Sagveien 9 i Askim.

Selskapets har ett styremedlemmer, hvor Petter Breivik er styreleder.

Selskapets vedtaksfestede formål er å drive bilforretning og hva dertil hører, herunder reparasjonsverksted mv.

3.4.2 Virksomhetsområder

Butikken selger nybiler av Kia, Opel og Isuzu, samt bruktbiler av mange ulike bilmerker. Butikken driver også verkstedvirksomhet



3.5 Nordlie Vekst AS

3.5.1 Juridisk og organisatorisk struktur

Nordlie er et aksjeselskap som har forretningsadresse Ryggveien 55 i Moss. Selskapet et holdingselskap hvis vedtaksfestede formål er å eie aksjer og eierandeler i andre foretak.

Terje Nordlie er styreleder og daglig leder.

3.5.2 Virksomhetsområder

Selskapet eier samtlige aksjer i Nordlie Auto AS ("**Nordlie Auto**"), org. nr. 937 567 200) og Nordco AS (org. nr. 954 879 984), og har ingen virksomhet utover å eie aksjer i disse selskapene.

3.6 Nordco AS

3.6.1 Juridisk og organisatorisk struktur

Nordco AS er et aksjeselskap som er 100 % eid av Nordlie Vekst AS. Selskapet har forretningsadresse i Ryggeveien 55 i Moss. Selskapet ble stiftet 12. desember 1989.

Daglig leder og styrets leder er Terje Nordlie.

Nordco AS sitt vedtaksfestede formål er handel, samt deltagelse i andre foretak med økonomisk formål.

3.6.2 Virksomhetsområder

Nordco eier eiendommen og bygget i Ryggeveien 55, hvor Nordlie Auto driver bilforhandlervirksomhet av Škoda.

3.7 Nordlie Auto AS

3.7.1 Juridisk og organisatorisk struktur

Nordlie Auto er et aksjeselskap som er 100 % eid av Nordlie Vekst AS. Selskapet har forretningsadresse i Ryggeveien 55 i Moss, og ble stiftet 24. april 1985.

Styrets leder er Terje Nordlie, og Jens Boye Karlsen er daglig leder.

Nordlie Auto sitt vedtaksfestede formål er handel, agentur og verksteddrift, samt å eie aksjer i andre foretak.

3.7.2 Virksomhetsområder

Nordlie Auto har virksomhet innen bilforhandlervirksomhet samt service- og vedlikeholdstjenester, og driver sin virksomhet i Moss. Selskapet driver også et bilverksted og butikk for salg av deler og rekvisita på samme adresse. Selskapet er autorisert forhandler og autorisert merkeverksted for bilmerkene Škoda, Volkswagen og Audi.

Selskapet eier 12 % av aksjene i Nordlie AS (org. nr. 914 715 784) og har også 33,33 % eierandel i Xtra Bil AS (org. nr. 994 602 829)

3.8 Nordlie AS

3.8.1 Juridisk og organisatorisk struktur

Nordlie AS er et aksjeselskap med forretningsadresse i Ryggeveien 55 i Moss. Selskapet ble stiftet 15. januar 1964.

Daglig leder og styrets leder er Terje Nordlie.

Nordlie AS sitt vedtaksfestede formål er å eie, utleie og drive fast eiendom, samt ved aksjebesittelse.

3.8.2 Virksomhetsområder

Nordlie AS driver virksomhet innen utleie av egen eller leid eiendom.

3.9 Espen Rød Holding AS

3.9.1 Juridisk og organisatorisk struktur

Espen Rød Holding er et aksjeselskap med forretningsadresse Gjallarveien 18C på Tårnåsen. Selskapet ble stiftet 12. desember 2005.

Espen Rød er styreleder og daglig leder i selskapet.

Selskapets vedtaksfestede formål er handelsvirksomhet, herunder import og eksport, samt investering i aksjer, verdipapirer og fast eiendom.

3.9.2 Virksomhetsområder

Espen Rød er et holdingselskap og har ingen drift utover den virksomhet som utøves gjennom sitt datterselskap, Erling Rød AS ("**Erling Rød**", org. nr. 952 097 911). Selskapet eier per dags dato 66,9 % av aksjene i Erling Rød, men skal kjøpe ut de resterende aksjonærene i forbindelse med opprettelse av Fellesforetaket.

3.10 **Erling Rød AS**

3.10.1 Juridisk og organisatorisk struktur

Erling Rød er et aksjeselskap med forretningsadresse Sagveien 7 i Askim. Selskapet ble stiftet 15. januar 1999.

Styreleder er Egil Rød og daglig leder i selskapet er Espen Rød.

Selskapets vedtaksfestede formål er bilforhandlervirksomhet, samt vedlikehold og reparasjon av motorvogner.

3.10.2 Virksomhetsområder

Erling Rød er det operative selskapet i Espen Rød-konsernet, og drifter bilforhandlervirksomheten og service og vedlikeholdstjenestene. Selskapet har butikk i Askim og selger både nye og brukte Volkswagen-biler.

Selskapet eier 100 % av aksjene i Mysen Bil AS ("**Mysen Bil**", org. nr. 947 652 036). Videre eier selskapet 25 % av aksjene i henholdsvis Bilskadesenteret Østfold AS (org. nr. 988 924 989) og Østfold Bilskadesenter Eiendom AS (org. nr. 988 672 874). Eierandelene i Bilskadesenteret Østfold AS vil gå over og eies av Fellesforetaket etter inngåelse av avtalen. Eierandelene i Østfold Bilskadesenter Eiendom AS vil ikke inngå i Fellesforetaket, men skilles ut til Espen Rød Holding AS og Viatura AS.

Erling Rød AS har også 33,33 % eierandel i Xtra Bil AS (org. nr. 994 602 829).

3.11 **Mysen Bil AS**

3.11.1 Juridisk og organisatorisk struktur

Mysen Bil er et aksjeselskap som har forretningsadresse i Ramstadkrysset på Mysen i Indre Østfold. Selskapet ble stiftet 24. juni 1966.

Espen Rød er styreleder og daglig leder av selskapet.

Selskapets vedtaksfestede formål er salg og reparasjon av biler.

3.11.2 Virksomhetsområder

Mysen Bil er en butikkforhandler som selger nybiler og bruktbiler av merkene Škoda, Hongqi og Mitsubishi. Selskapet drifter også et verksted på samme adresse for service og vedlikeholdstjenester.

Butikken holder til i Ramstadkrysset på Mysen.

3.12 De involverte foretakenes omsetning og driftsresultat i Norge siste regnskapsår

Selskap	Omsetning i Norge siste år (2020)	Driftsresultat i Norge siste år (2020)
Viatura AS ²	MNOK 609	MNOK 17,9
Nordlie Auto AS	MNOK 574	MNOK 10,7
Espen Rød Holding AS ³	MNOK 252	MNOK 3,8

Selskapenes årsregnskap er offentlig tilgjengelig på Brønnøysund, og følgelig ikke lagt ved denne meldingen.

4. VILKÅRENE FOR INNGIVELSE AV FORENKLET MELDING ER OPPFYLT

4.1 Innledning

Ifølge Meldepliktforskriften § 3 første ledd nr. 3 b) kan en forenklet melding inngis der hvor to eller flere av Partene er aktive på det samme produktmarked og geografiske marked, men hvor Partenes samlede markedsandel ikke overstiger 20 %.

Partene har overlappende virksomhet innenfor følgende virksomhetsområder i Norge:

- Salg av nybiler
- Salg av bruktbiler

² Med datterselskap:

Selskap	Omsetning i Norge siste år (2020)	Driftsresultat i Norge siste år (2020)
Autoria Kolbotn AS	MNOK 243	MNOK 5,2
Autoria Ski AS	MNOK 258	MNOK 6,7
Autoria Askim AS	MNOK 108	MNOK 6

³ Med datterselskapet Erling Rød AS (totalomsetning på MNOK 179 og driftsresultat på MNOK 2 for 2020) og Erling Rød AS' datterselskap Mysen Bil AS (totalomsetning på 73 MNOK og driftsresultat på 1,8 MNOK for 2020).

- Verksted- og servicetjenester
- Salg av reservedeler og tilbehør

Dersom en deler markedene inn etter ovennevnte virksomhetsområder, vil Partenes markedsandeler nasjonalt være henholdsvis [REDACTED] % for salg av nybiler og [REDACTED] % for salg av bruktbiler. I tillegg vil markedsandelene for verksted- og servicetjenester og salg av reservedeler og tilbehør høyst sannsynlig være under [REDACTED] % dersom markedet avgrenses så snevert som til lokalt i utstrekning. Regionalt vil Partenes samlede markedsandel være på under [REDACTED] %. Se nærmere begrunnelse under punkt 4.3.3.

For denne transaksjonen behøver ikke den eksakte avgrensningen av det relevante geografiske endelig bestemmes, da transaksjonen uansett markedsavgrensning ikke vil lede til noen effektiv begrensning av konkurransen, og Partenes markedsandeler er under 20 %.

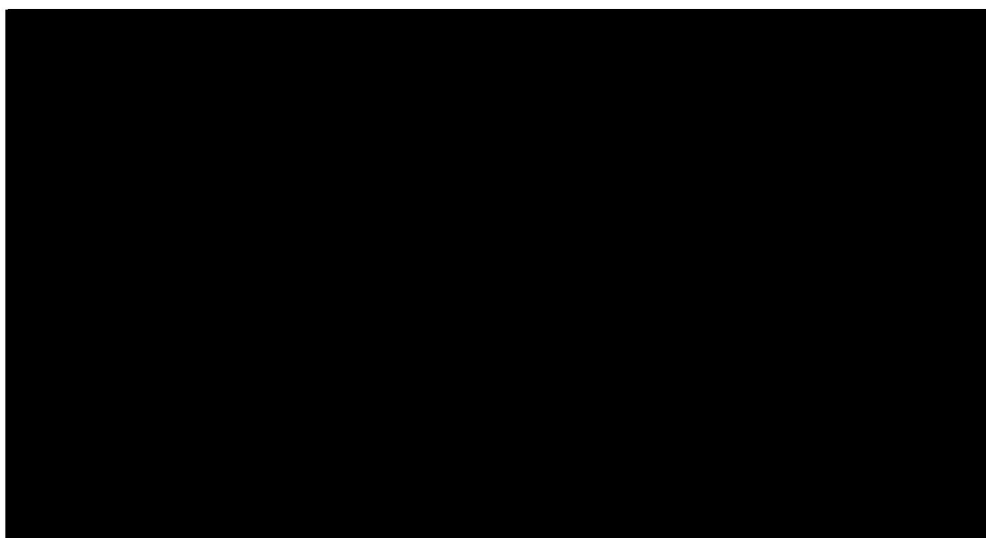
Partene anser derfor vilkårene for forenklet melding etter Meldepliktforskriften § 3 første ledd nr. 3 b) for å være oppfylt.

4.2 Opplysninger om Partenes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører - virkninger foretakssammenslutningen

Nedenfor oppgis Partenes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører.

4.2.1 Partenes viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

Viaturas 5 viktigste konkurrenter	Nordlies 5 viktigste konkurrenter	Røds 5 viktigste konkurrenter
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

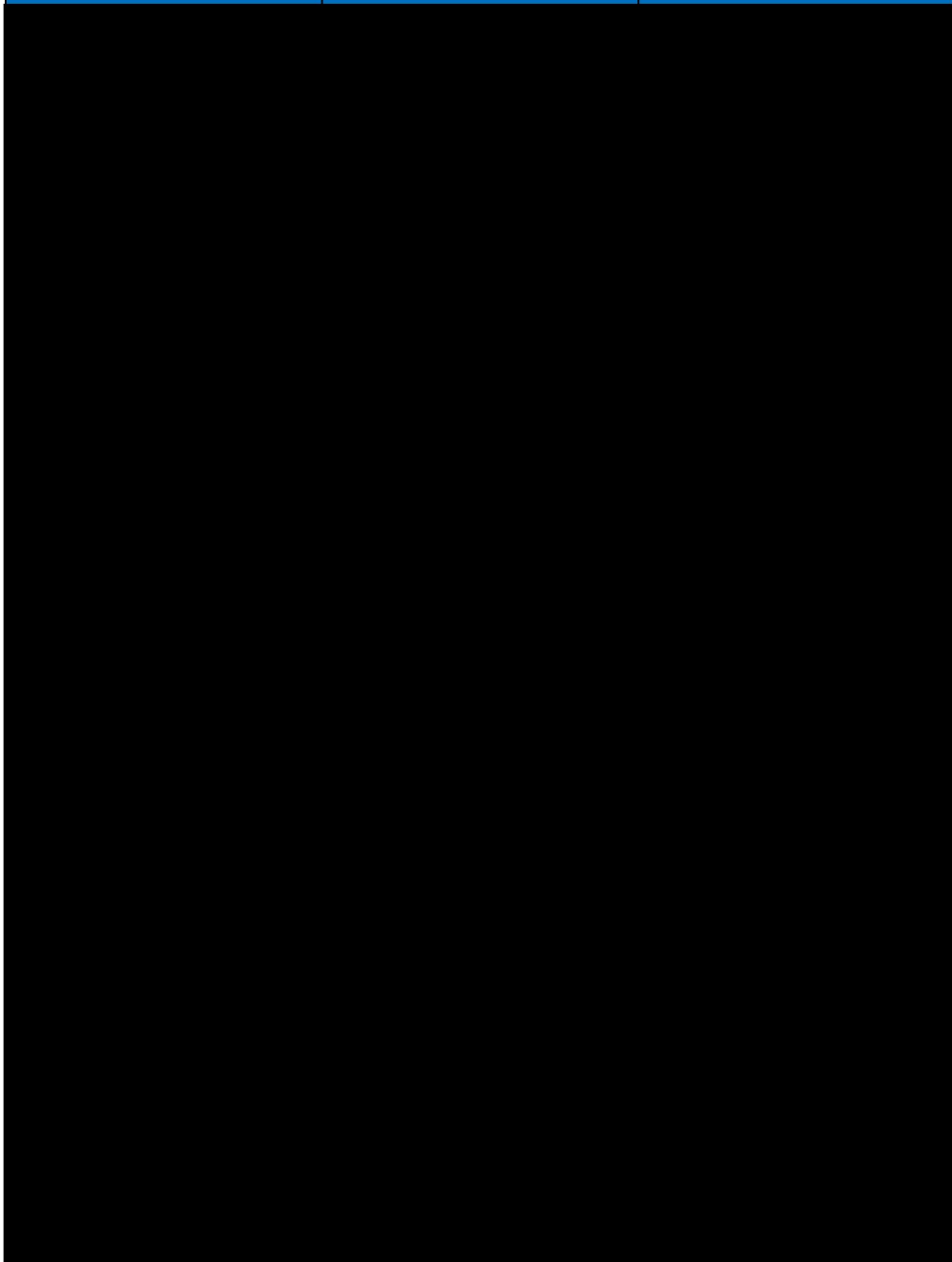


Oversikt i kart over Partenes viktigste konkurrenter fremgår av **Vedlegg C**.

Viaturas 5 viktigste konkurrenter av samme bilmerker	Nordlies 5 viktigste konkurrenter av samme bilmerker	Røds 5 viktigste konkurrenter av samme bilmerker
[Redacted content]		

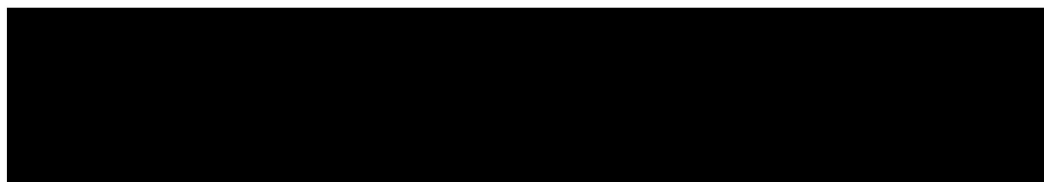


Viaturas 5 viktigste kunder	Nordlies 5 viktigste kunder	Røds 5 viktigste kunder
-----------------------------	-----------------------------	-------------------------



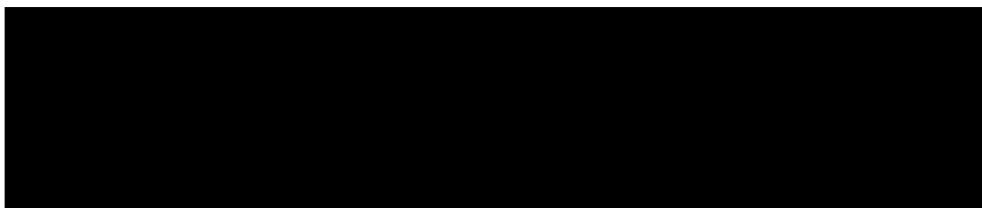
I det norske bilmarkedet er det i hovedsak viktig for en bilforhandler og tilbyder av service- og ettermarkedstjenester å ha leverandører av eiendom, utstyr og materiell (som dekk, mv.) og biler. Partene har selv eierskap i eiendomsselskap og leier på den måten tilgang på eiendom, og har ellers avtaler med leverandører av utstyr og materiell, samt leverandører av biler.

Ettersom Partene er autoriserte forhandlere av Škoda, Audi og Volkswagen, som inngår i den norske importøren, Harald A. Møller AS, sitt selektive distribusjonsnettverk i Norge er det for alle praktiske formål importøren Harald A. Møller AS som er den viktigste leverandøren til Partene. Harald A. Møller AS eller dets eierselskap Møller Mobility Group AS, har imidlertid ingen eierandeler i noen av Partene. Partene er frittstående forhandlere og inngår ikke i Møller Bil gruppen og/eller Møller Mobility Group konsernet.



4.2.2 Partenes viktigste konkurrenter i service- og ettermarkedstjenester (inkludert markedet for salg av reservedeler og tilbehør)

Viaturas 5 viktigste konkurrenter	Nordlies 5 viktigste konkurrenter	Røds 5 viktigste konkurrenter
		



4.3 Transaksjonen har ingen konkurransebegrensende virkninger

4.3.1 Overordnet om det norske bilmarkedet

EU-Kommisjonen har tidligere lagt til grunn at salg av henholdsvis nye og brukte biler sannsynligvis utgjør separate produktmarkeder.⁴ Etableringen av fellesforetak vil ikke medføre noen konkurransemessige bekymringer uavhengig av den nærmere markedsavgrensningen, jf. punkt 4.3.3 i denne meldingen.

Innenfor det norske bilmarkedet finnes det en rekke forskjellige bilforhandlere som konkurrerer innenfor samme eller ulike bilmerker. Dette vil være situasjonen også etter foretakssammenslutningen, både for salg av nybiler og brukte biler. Innenfor markedet for verkstedtjenester og salg av reservedeler møter bilforhandlere også sterk konkurranse fra uavhengige verkstedkjeder. Foretakssammenslutningen vil derfor ikke påvirke konkurransen i markedene i nevneverdig grad.

4.3.2 Geografisk utstrekning av bilmarkedet

Ved avgrensning av markedene geografisk, må det tas i betraktning at det er begrenset hvor langt en forbruker er villig til å reise for å kjøpe bil. Dette gjelder kanskje særlig for verkstedtjenester. Kjøp av bil, spesielt nybil, er en stor investering, og det kan ikke legges til grunn at bilmarkedet har en spesielt sterk lokal/regional forankring.

Etter Partene oppfatning er derfor bilforhandlermarkedet i det minste regionalt, men også til dels nasjonalt i utstrekning. Det skal bemerkes at mange forbrukere også ikke nødvendigvis er opptatte av å handle bil innenfor nasjonale grenser, og aktører som Partene vil også møte konkurranse fra bilforhandlere i blant annet Sverige.

For salg av bruktbiler vurderes forhandlersalg og privatsalg for å inngå i samme marked. Partene møter følgelig stor konkurranse innenfor dette virksomhetsområdet, også etter etablering av Fellesforetaket.

Konkurransetilsynet uttalte i sak V2012-10 Mekonomen AB /MECA Scandinavia AB at det kan være grunn til å avgrense markeder for salg av reservedeler til verksted lokalt eller regionalt, grunnet transportkostnader og ofte behov for rask bistand.

Tilsvarende betraktninger kan etter Partenes oppfatning legges til grunn i relasjon til verksted- og servicetjenester, da det er sluttbruker som i siste rekke har behov for reparasjon, gjerne innen kort tid. Sluttbruker er også nødt til å bære kostnadene ved

⁴ COMP/M.7747 PGA/MSA, avsnitt 14.

reise og transport, noe som taler for at det er begrenset hvor langt sluttbruker er villig til å reise. Markedet for salg av reservedeler og verkstedtjenester er følgelig etter Partenes oppfatning regionalt i utstrekning, da hasteoppdrag utgjør en liten del av virksomheten. Kapasitetsbegrensninger, behov for deler, kundens ønske om kartlegging av priser hos ulike aktører for en reparasjon, kontroll og forsikringskommunikasjon, tilsier at markedet ikke kan avgrensnes så snevert som lokalt.

Viatura har bilforhandlere i Ski og på Kolbotn, samt i Askim (Autoria Askim). Autoria Kolbotn og Autoria Askim driver også service- og vedlikeholdstjenester. Nordlie har én bilforhandler som også tilbyr service- og vedlikeholdstjenester i Moss, mens Espen Rød-konsernet har to bilforhandlere i Askim og Mysen, som også driver service og vedlikeholdstjenester, gjennom Erling Rød AS og Mysen Bil. I tillegg har Erling Rød 25 % eierandel i Bilskadesenteret Østfold i Askim, som driver totalskadereparasjoner innenfor oppretting, lakk og bilpleie for alle typer bilmerker. Alle tre parter sine bilforhandlervirksomheter og tjenester for service og vedlikehold er gjennomgående like nærme geografiske substitutter til andre bilforhandlere i Oslo og Viken, som til hverandre.⁵

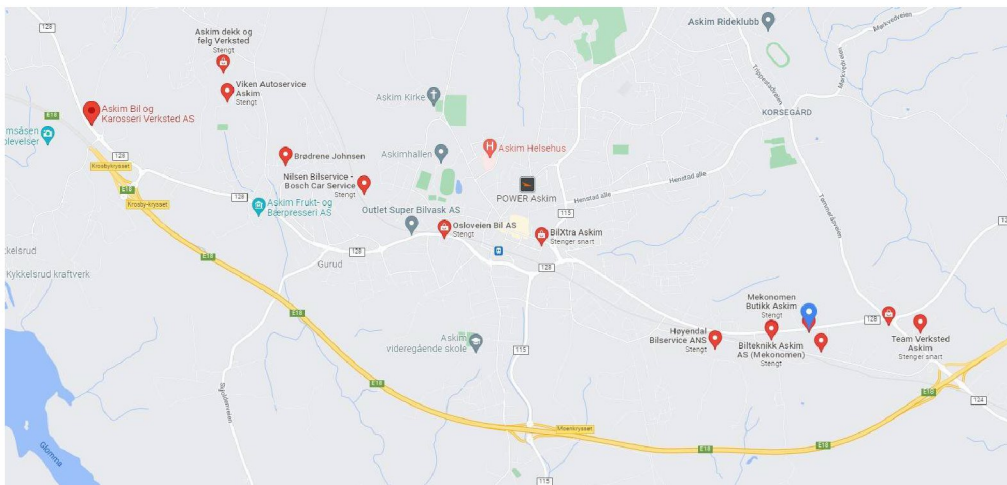
Partenes bilforhandlere ligger omtrent 30-45 min ifra hverandre⁶ i reiseavstand med bil, se oversikt i kart i **Vedlegg C**. Dette taler for at dersom det er naturlig å anse virksomheten til Partene som overlappende geografisk, er det mer treffende å omtale markedet regionalt heller enn lokalt.

Dersom Konkurransetilsynet skulle være av den oppfatning av at markedet bør avgrensnes lokalt, vil det være begrenset overlapp mellom Partene. Det er i så fall kun Rød-konsernet (gjennom bilforhandlerne Erling Rød AS og Mysen Bil AS) og den ene bilforhandleren til Viatura (Autoria Askim) som ligger i samme lokalområde. Autoria Askim selger bilmerker som Kia, Opel og Isuzu, Mysen Bil selger Škoda, Hongqi og Mitsubishi, mens Erling Rød selger Volkswagen. Innenfor en reiseavstand på 10 minutter med bil møter disse bilforhandlerne konkurranse fra aktører som Toyota Askim, Toyota Mysen, Bergerkrysset Auto Mysen AS, Bilbutikk1 Askim, mv.

Disse to forhandlerne møter også konkurranse fra andre aktører innenfor service- og ettermarkedstjenester i samme lokalområde. Aktører som Bilteknikk Askim AS (Mekonomen), Andresen Askim, Høyendal Bilservice, Bilbutikk1 Indre Østfold, BilXtra Askim og Team Verksted Askim, ligger innenfor gåavstand fra Erling Rød og Autoria Askim sine verksteder. Dessuten er det flere aktører innenfor 10 minutters reiseavstand med bil, blant annet Osloveien Bil AS, Nilsen Bilservice AS, Askim Bil og Karosseri Verksted AS, Viken Autoservice Askim, mv.

⁵ Med unntak for Autoria Askim AS, som ligger i samme gate som Erling Rød AS.

⁶ Merk at Autoria Askim AS, [redacted] ligger i samme gate som Erling Rød AS.



Bildet viser aktører innenfor 10 minutters reiseavstand med bil til Autoria Askim og Erling Rød (markert i blått).

Dersom markedet for salg av biler og/eller markedet for service- og vedlikeholdstjenester avgrenses lokalt, vil det ikke være overlapp mellom Partenes øvrige bilforhandlere og/eller service- og ettermarkedstjenester.

Dersom markedet avgrenses regionalt eller nasjonalt, vil Partene ha derimot overlapp innenfor nevnte virksomhetsområder. Den samlede markedsandelen for hvert av disse virksomhetsområdene vil imidlertid være under 20 %.

4.3.3 Partenes markedsandeler

Partene har beregnet sine markedsandeler innenfor virksomhetsområder hvor en har overlappende virksomhet.

4.3.3.1 Nybilsalg

Innenfor nybilsalg har Partene beregnet sine markedsandeler med utgangspunkt i offentlig tilgjengelig informasjon utgitt av Opplysningsåret for veitrafikken AS ("OFV"). Der fremgår det at det ble registrert 141 421 nye personbiler i 2020.

Viatura, gjennom Autoria Ski og Autoria Kolbotn, solgte til sammen [redacted] nye biler i 2020. Nordlie solgte [redacted] nye biler i 2020, mens Erling Rød-konsernet solgte [redacted] nye biler i 2020. Samlet utgjør det en markedsandel på [redacted] % i et nasjonalt marked.

Regnet med utgangspunkt i et snevrere geografisk marked som omfatter Østlandet (Oslo og de tidligere fylkene Øst, Buskerud og Akershus som nå er en del av Viken), ble det ifølge OFV solgt 62 211 nye biler i 2020. Basert på ovennevnte tall vil Partene ha en samlet markedsandel for salg av nye bilder på [redacted] % for Østlandet (Oslo/Viken).

Basert på OFVs tall for 2020 og Partenes salg av nye biler samme år, vil Partenes markedsandel være under 20 %, uansett geografisk markedsavgrensning.

4.3.3.2 Bruktbilsalg

Partenes samlede markedsandel innenfor bruktbilsalg er betydelig lavere enn for nybilsalg. Bakgrunnen for det er at en stor andel av bruksbilsalget skjer privat, gjerne gjennom plattformer som finn.no, og en vesentlig del av markedsføringen skjer gjennom slike plattformer. Fra et etterspørselsperspektiv er det følgelig lite som skiller salg av bruktbil hos forhandler fra privatsalg. Sluttkunden vil dermed enkelt vurdere tilbudene opp mot hverandre, uavhengig av salgskanal.

Etter statistikk fra OFV var det 519 351 eierskifter/bruktbilsalg av personbil i Norge i 2020. Viatura-konsernet, Nordlie Auto og Erling Rød-konsernet solgte henholdsvis [redacted] og [redacted] brukte biler i 2020. Det gir en samlet markedsandel innen bruktbilsalg på [redacted] %.

Partene har følgelig en svært lav markedsandel nasjonalt og har en samlet markedsandel på under 20 %. Det antas at dette vil være omtrent det samme i et eventuelt eget marked for Østlandet (Oslo/Viken øst), hvor Partene dessuten møter betydelig konkurranse fra privatsalg gjennom for eksempel plattformer som finn.no.

4.3.3.3 Verksted- og servicetjenester

Det foreligger ingen markedsstatistikk så vidt Partene er kjent med knyttet til verkstedtjenester for bil, og det er derfor ikke mulig å gi et sikkert estimat for totalmarkedet eller Partenes markedsandeler.

I det regionale områder hvor Partene opererer i, eksisterer det imidlertid et betydelig antall verksteder som kunden står fritt til å velge. Innenfor dette markedet møter Partene sterk konkurranse også fra frittstående verksteder.

Ifølge Statens vegvesens register er det 34 bilverksteder i umiddelbar nærhet til Partenes bilverksteder.⁷ Registeret viser virksomheter som er godkjent for verksted- og servicetjenester til personbiler.⁸ Totalt i Viken fylke er det 678 bilverksteder, og i Oslo er det 146. Målt etter antall verksteder i umiddelbar nærhet til hvert av Partenes verksteder, har Partene en samlet markedsandel på under [redacted] %. For Oslo/Viken har Partene basert på antall verksted en samlet markedsandel på [redacted] %.

Gitt Partenes begrensede markedsandeler innenfor bilsalg, og det forhold at det er et betydelig antall bilverksteder innen relativt kort avstand til alle parter, vil Partenes samlede markedsandel innenfor verksted- og servicetjenester sannsynligvis være godt under 20 %, både nasjonalt og regionalt.

Partenes omsetning for verksted- og servicetjenester fremgår i tabell nedenfor.

⁷ Beregnet etter antall bilverksted som er i nærheten av adressen til de enkelte bilverksted til partene: <https://www.vegvesen.no/kjoretoy/eie-og-vedlikeholde/finn-godkjent-verksted/>. Det må derfor antas at det er flere aktører mellom partenes verksteder, og som ikke ligger i umiddelbar nærhet til noen av partenes bilverksted, som ikke fremgår av statistikken.

⁸ Steder som utfører service/repasasjon på biler med tillatt totalvekt opptil 7 500 kg: <https://www.vegvesen.no/kjoretoy/eie-og-vedlikeholde/finn-godkjent-verksted/>

Viatura AS ⁹	MNOK [REDACTED]
Nordlie Auto AS	MNOK [REDACTED]
Erling Rød-konsernet	MNOK [REDACTED]

Partenes omsetning knyttet til verksted- og servicetjenester utgjør følgelig i underkant av [REDACTED] av Partenes totalomsetning, og er således en liten del av virksomheten.

Dersom det utelukkende ses til merkeverksteder for Audi, Volkswagen og Škoda, står kundene fritt til å velge blant flere bilverksteder i samme område som Partene. Innenfor en reiseavstand på 45 min med bil, som tilsvarer Partenes avstander til hverandres bilforhandlere, vil det inkludere flere aktører i bl.a. Oslo, Bærum, Asker, Sarpsborg, Fredrikstad og Halden.

Vedlegg C viser en oversikt i kart over Partenes viktigste konkurrer, både som bilforhandlere og tilbydere av service- og vedlikeholdstjenester, i samme regionale område som Partene. Som det fremgår av vedlegget, er det flere aktører i området som kunden kan benytte seg av dersom en ønsker å oppsøke et merkeverksted.

I denne forbindelse understrekes det at også frittstående, ikke-merke autoriserte verksteder, tilbyr å utføre service- og garanti-reparasjoner mens bilen fortsatt er innenfor garantiperioder fra fabrikk og/eller norsk importør. Alle bileiere har rett til å fritt velge mellom ulike verksted uten at det skal gå utover garantien, og en har dermed full garanti- og reklamasjonsrett på bilen uavhengig om en benytter seg av et merkeverksted eller et frittstående verksted.¹⁰ Dette gjør at kunder ikke trenger å forholde seg til merkeverksteder for at garantiene skal kunne opprettholdes, og Partene møter dermed konkurranse fra et betydelig antall aktører innenfor markedet for service- og vedlikeholdstjenester, både nasjonalt og i det regionale området.

Basert på ovennevnte anslår Partene at har en samlet markedsandel i markedet for verksted- og servicetjenester på langt under 20 %.

4.3.3.4 Salg av reservedeler og tilbehør

Det foreligger ingen markedsstatistikk så vidt Partene er kjent med knyttet til salg av reservedeler og tilbehør for bil, og det er derfor ikke mulig å oppgi sikre estimater for Partenes markedsandeler. Salg av reservedeler og tilbehør skjer imidlertid som oftest i forbindelse med reparasjon og service, og det antas derfor at markedsandelene knyttet til salg av reservedeler og tilbehør vil ligge på nivå med markedsandelene for verkstedtjenester.

Partenes omsetning for salg av deler og tilbehør fremgår av tabellen nedenfor.

⁹ Gjennom datterselskapene Aatoria Kolbotn AS og Aatoria Ski AS.

¹⁰ https://www.meca.no/aktuelt/fritt_verkstedvalg

Viatura AS ¹¹	MNOK [REDACTED]
Nordlie Auto AS	MNOK [REDACTED]
Erling Rød-konsernet	MNOK [REDACTED]

Partenes omsetning knyttet til salg av deler og tilbehør utgjør dermed i underkant av [REDACTED] av Partenes totalomsetning, og er således en liten del av virksomheten.

Videre er det ingen begrensninger knyttet til hvor forbruker kan kjøpe deler til sine biler, og det oppleves tilsvarende som for verksted- og servicetjenester som at det er en betydelig konkurranse i dette markedet.

Partene vurderes dermed at den samlede markedsandel i et eventuelt eget marked for salg av reservedeler og tilbehør ikke overstiger 20 %, hverken nasjonalt eller regionalt.

5. OPPLYSNINGER OM FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN ER UNDERLAGT TILSYN FRA ANDRE KONKURRANSEMYNDIGHETER

Foretakssammenslutningen er ikke underlagt tilsyn fra andre konkurransemyndigheter.

6. ØVRIG INFORMASJON

Meldingen inneholder informasjon som er underlagt lovbestemt taushetsplikt iht. lov om behandlingssaker i forvaltningssaker § 13 første ledd nr. 2. Opplysninger som må unntas fra offentlighet er markert [REDACTED]. Særskilt begrunnelse for opplysninger som skal unntas offentlighet følger vedlagt som **Vedlegg B**.

Ettersom vilkårene etter krrl. § 18 bokstav a, jf. Meldepliktforskriften § 3 annet ledd, anses oppfylt, og det er fremlagt forslag til offentlig versjon av meldingen, anses denne meldingen som fullstendig, jf. krrl. § 18 sjette ledd.

Dersom Konkurransetilsynet skulle ha spørsmål og/eller ønske ytterligere informasjon står vi selvsagt til disposisjon for å besvare ytterligere spørsmål på kort varsel.

Med vennlig hilsen
Advokatfirma DLA Piper Norway DA



Kjetil H. Johansen

¹¹ Gjennom datterselskapene Autoria Kolbotn AS og Autoria Ski AS.



Advokat
kjetil.johansen@dlapiper.com

VEDLEGGSOVERSIKT

- A Investerings- og aksjonæravtale datert 18. januar 2021, med vedlegg 2.2.
- B Særskilt begrunnelse for opplysninger underlagt taushetsplikt
- C Oversikt i kart over Partenes virksomheter og konkurrerende virksomheter i det regionale området