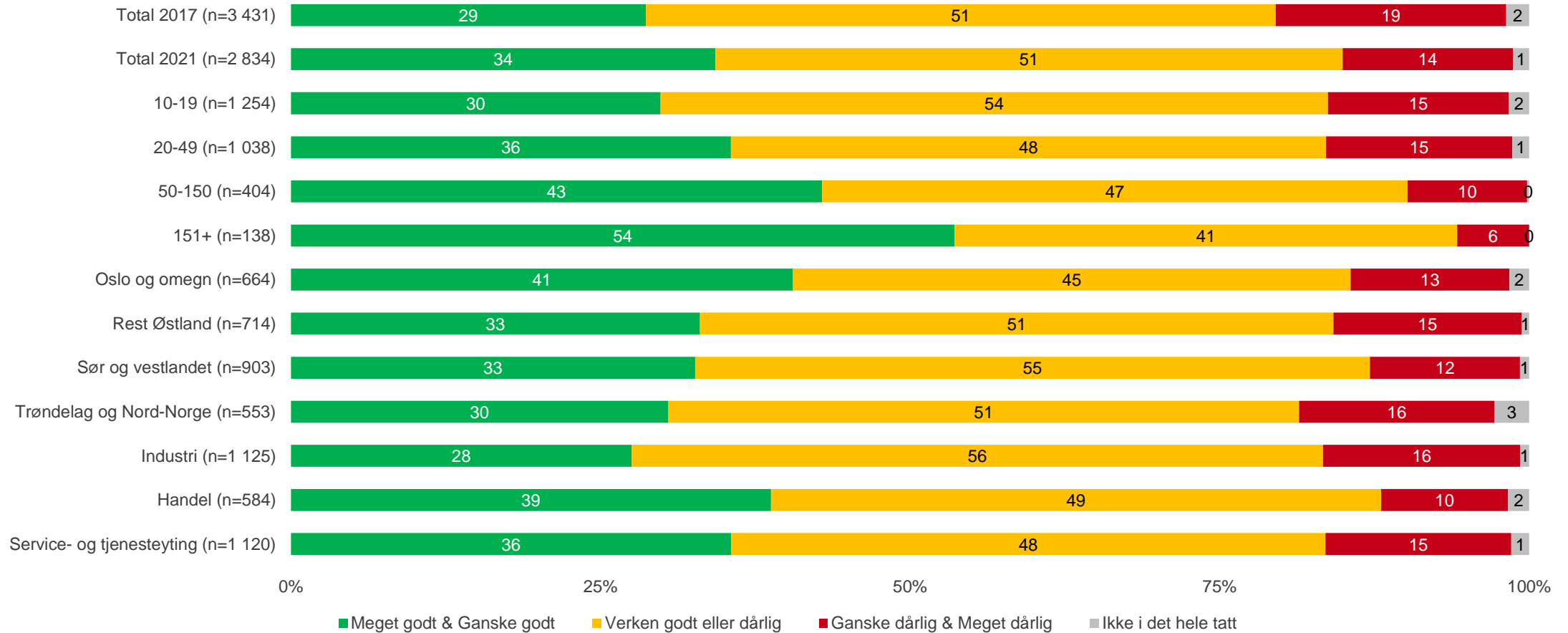


Mellom 3 og 4 av 10 ledere **kjenner** Konkurransetilsynet og dets virksomhet meget eller ganske godt. 5 av 10 har verken godt eller dårlig kjennskap til Konkurransetilsynet. Klart flere har kjennskap til Konkurransetilsynet i 2021 sammenlignet med 2017.

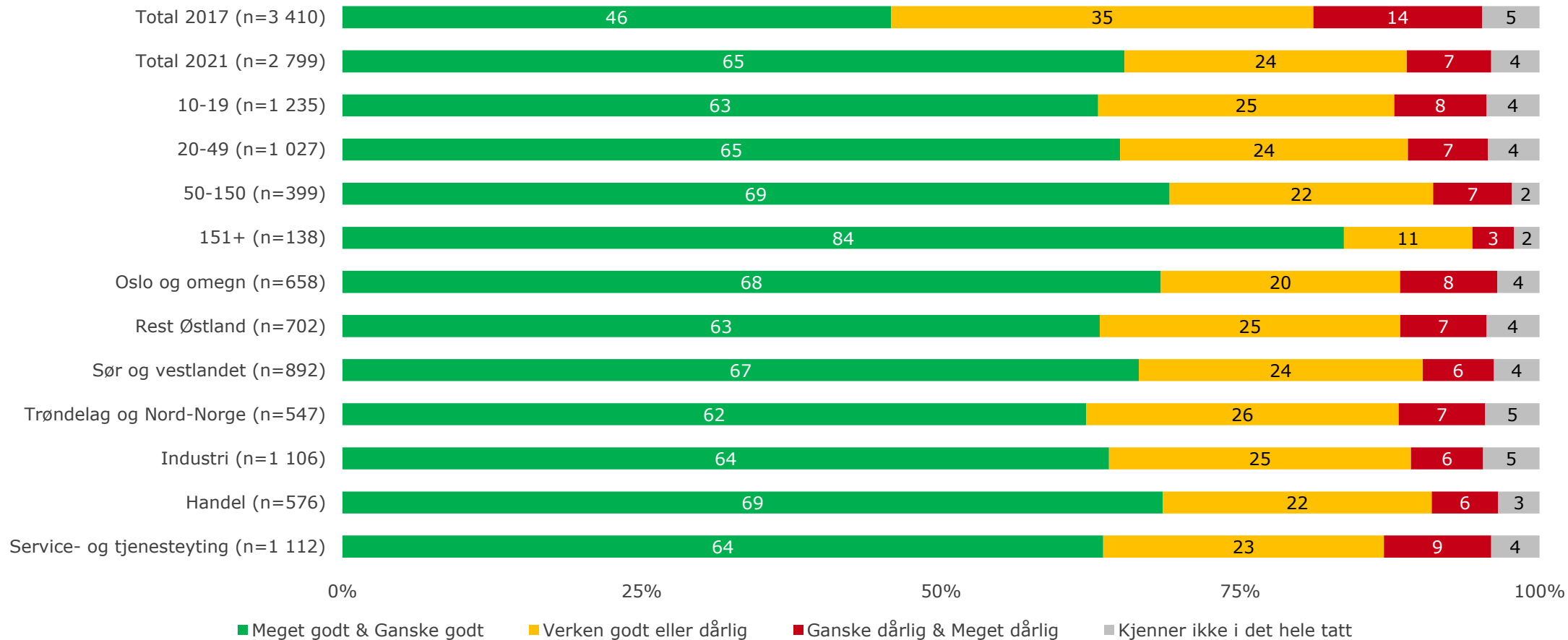
Q001: Hvor godt kjenner du til Konkurransetilsynet og dets virksomhet?



Mellom 6 og 7 av 10 ledere kjenner ganske eller meget godt til bestemmelsen «**Forbud mot konkurransebegrensende samarbeid (§10)**» i Konkurranseloven. Opp hele 19 poeng fra 2017.

Q005_1: Hvor godt eller dårlig vil du si du kjenner til følgende bestemmelser i konkurranseloven?

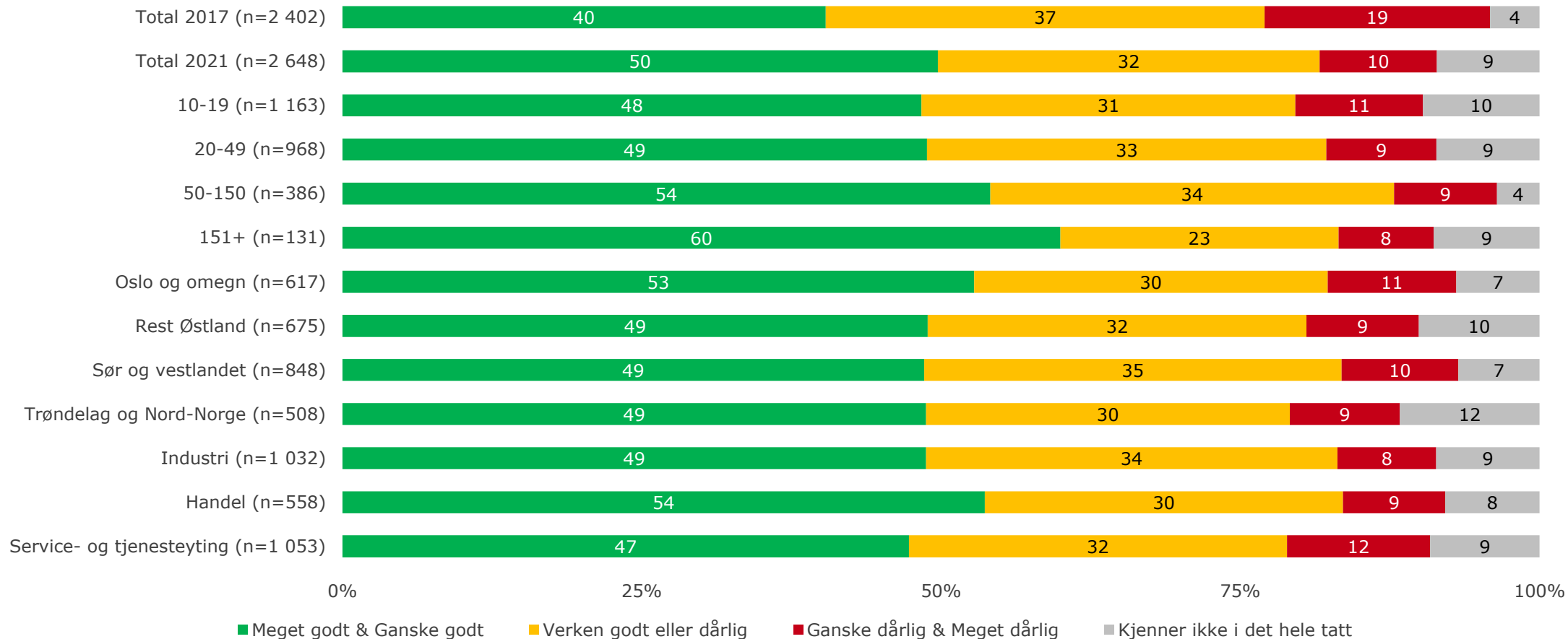
Forbud mot ulovlig samarbeid mellom næringsdrivende, f.eks. prissamarbeid og markedsdeling (§ 10)



5 av 10 ledere kjenner ganske eller meget godt til bestemmelsen «**Forbud mot misbruk av dominerende stilling (§11)**». Opp 10 prosentpoeng fra 2017.

Q005_2: Hvor godt eller dårlig vil du si du kjenner til følgende bestemmelser i konkurranseloven?

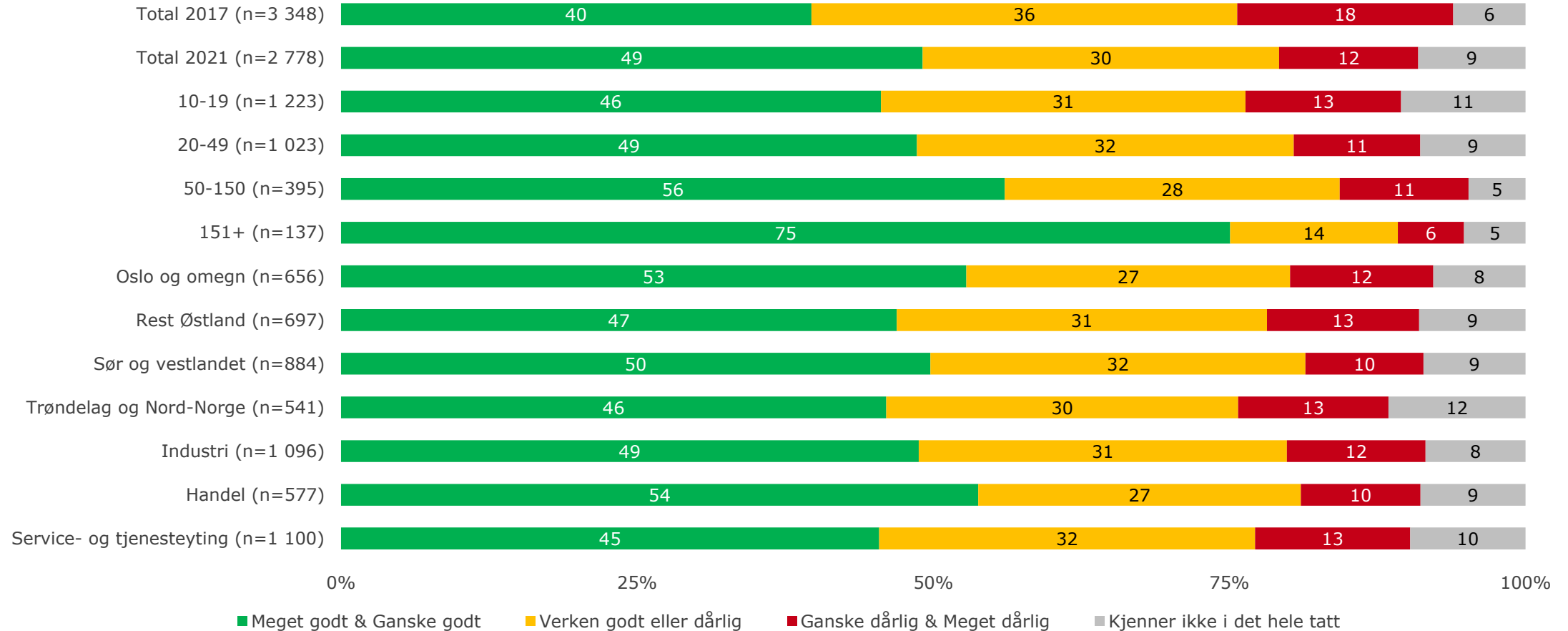
Forbud mot misbruk av dominerende stilling (§ 11)



5 av 10 ledere kjenner ganske eller meget godt til bestemmelsen «**Plikt til å melde fusjoner og oppkjøp til Konkurransetilsynet (§16)**». Opp 9 prosentpoeng fra 2017.

Q005_3: Hvor godt eller dårlig vil du si du kjenner til følgende bestemmelser i konkurranseloven?

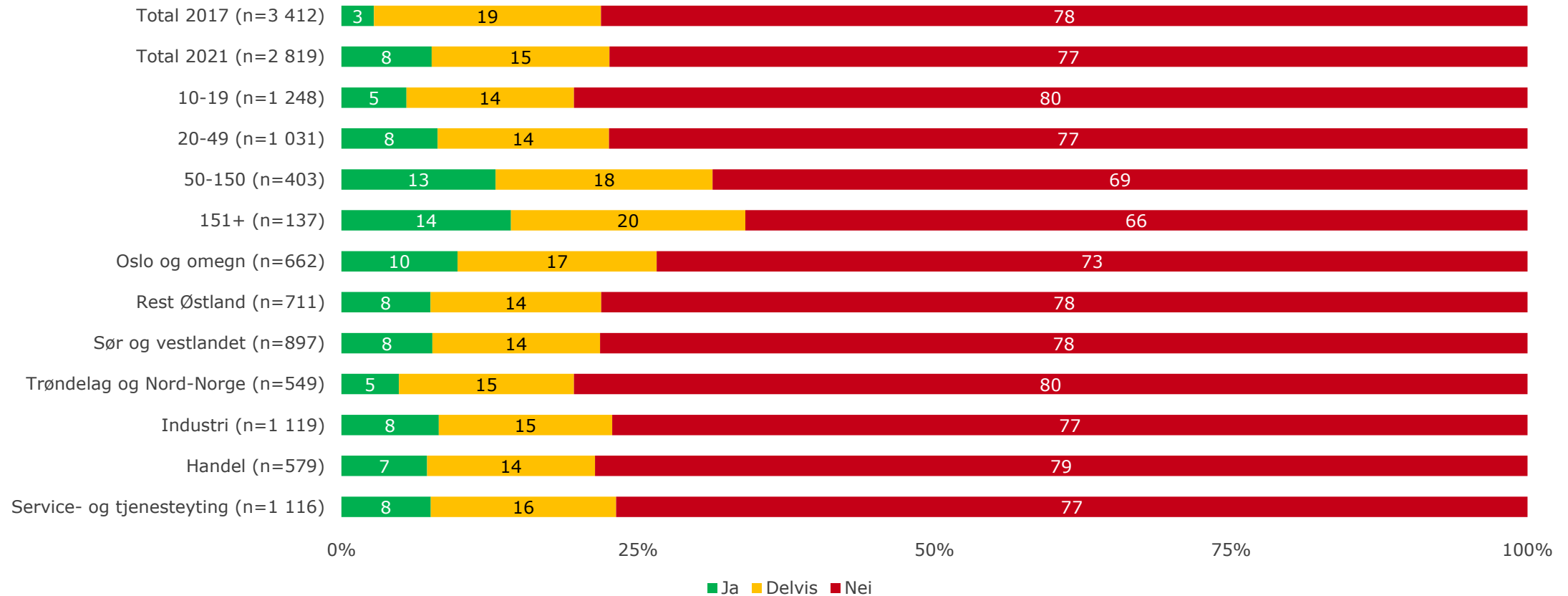
Plikt til å melde fusjoner og oppkjøp, såkalte foretakssammenslutninger, til Konkurransetilsynet (§ 16)



Kun 8 prosent av landets ledere oppgir at de kjenner til at Konkurransetilsynet har en lempnings-/amnestiordning som gjør at man kan gå fri dersom man er den første til å melde fra om et ulovlig samarbeid som man deltar i. Spørsmålet er ikke helt sammenlignbart med det som ble stilt i 2017.

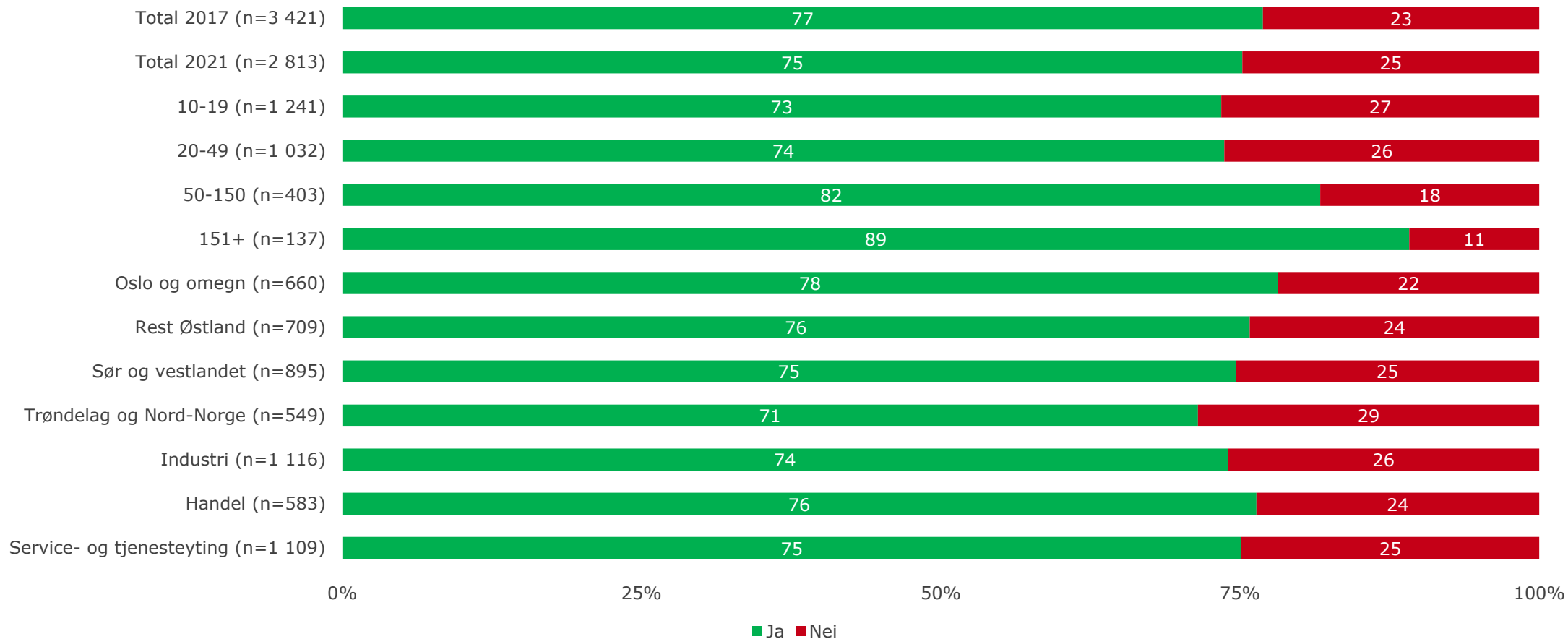
Q008: Kjenner du til at Konkurransetilsynet har en lempnings-/amnestiordning som gjør at du kan gå fri dersom du er den første til å melde fra om et ulovlig samarbeid som du deltar i?

2017: Vet du hva ordningen med lempning/amnesti i konkurranseloven går ut på?



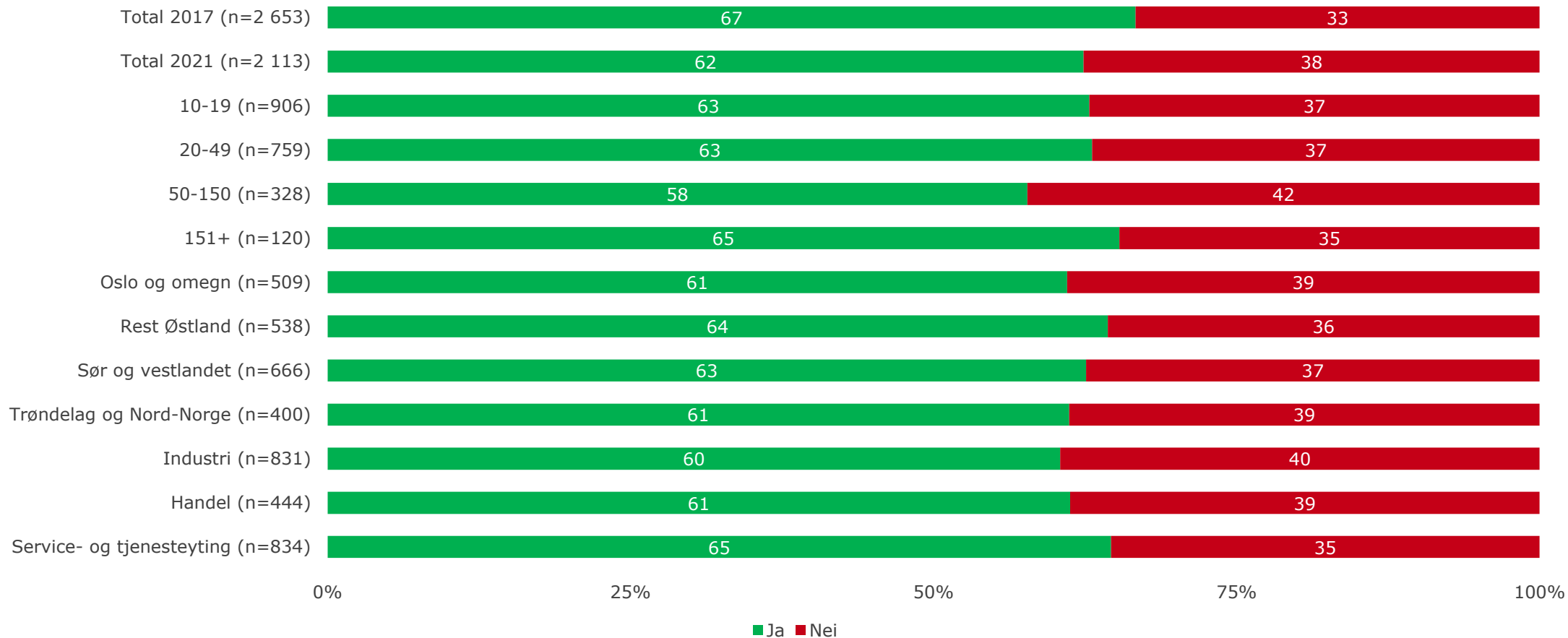
Mellom 7 og 8 av 10 av landets ledere vet at de kan **tipse Konkurransetilsynet** om mulige brudd på konkurranseloven. Dette er 2 prosentpoeng ned fra 2017.

Q010: Kjenner du til at alle kan tipse Konkurransetilsynet om mulige brudd på konkurranseloven?



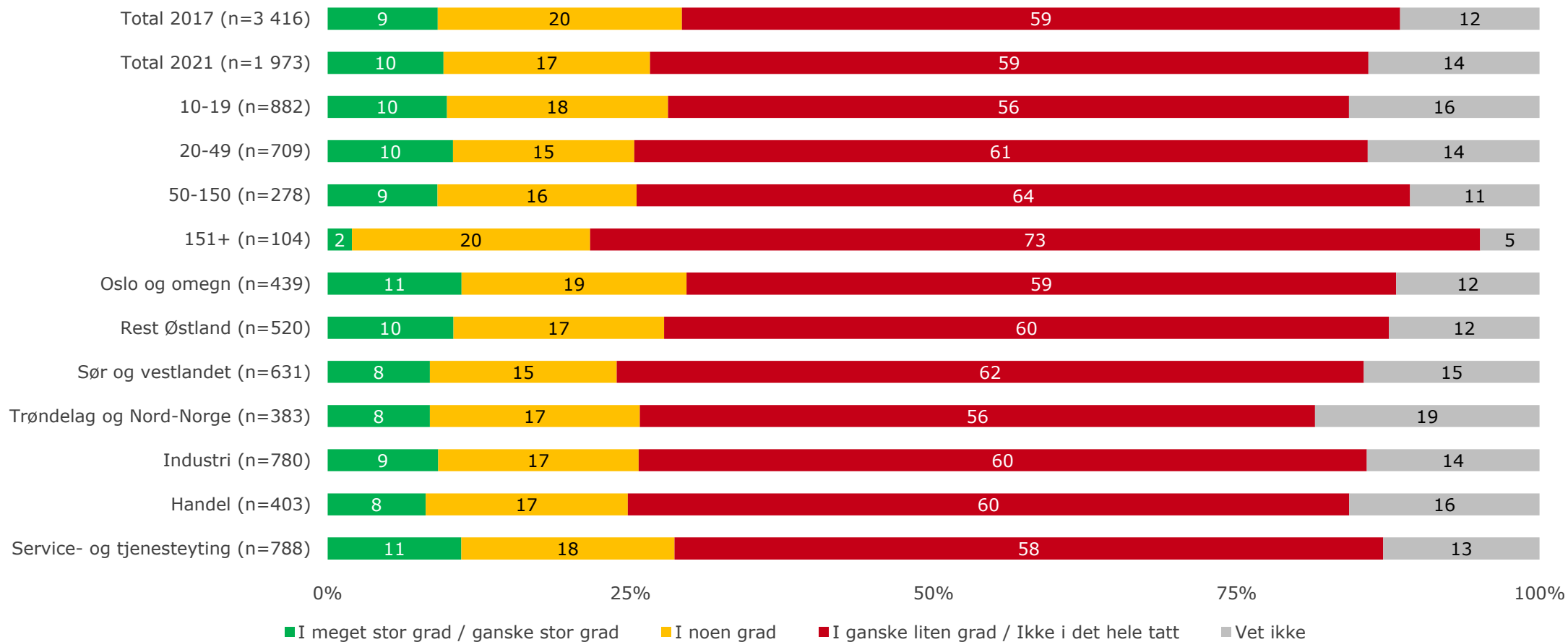
Vel 6 av 10 ledere (62 prosent) oppgir å ha kjennskap til at **Konkurransetilsynet har taushetsplikt** om identitet, slik at tipser kan forbli anonym. Dette er hele 5 poeng ned fra 2017.

Q011: Kjenner du også til at Konkurransetilsynet har taushetsplikt om identitet, slik at tipser vil forbli anonym?



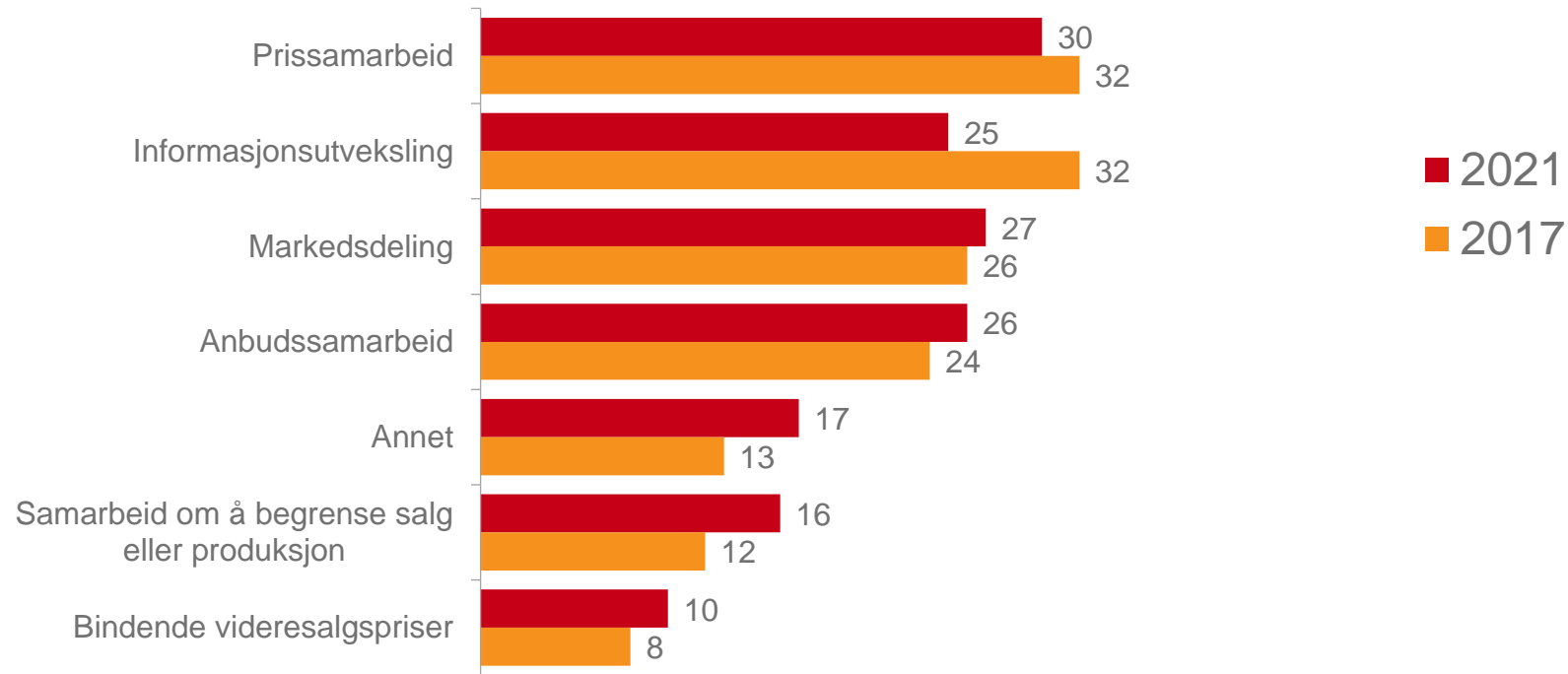
Nær 3 av 10 ledere (27 prosent) oppfatter at det forekommer konkurransebegrensende samarbeid i markedet der eget foretak opererer. Dette er 2 prosentpoeng ned fra 2017. Andelen som mener at dette finnes i meget/ganske stor grad er klart lavere blant de største bedriftene

Q012: I hvilken grad oppfatter du at det forekommer konkurransebegrensende samarbeid i markeder der ditt foretak opererer?



Prissamarbeid er det som oftest nevnes som konkurransebegrensende samarbeid i markeder der eget foretak opererer. Deretter nevnes informasjonsutveksling, markedsdeling og anbudssamarbeid. Flere nevner samarbeid om å begrense salg eller produksjon, og «annet» sammenlignet med 2017. Færre nevner informasjonsutveksling.

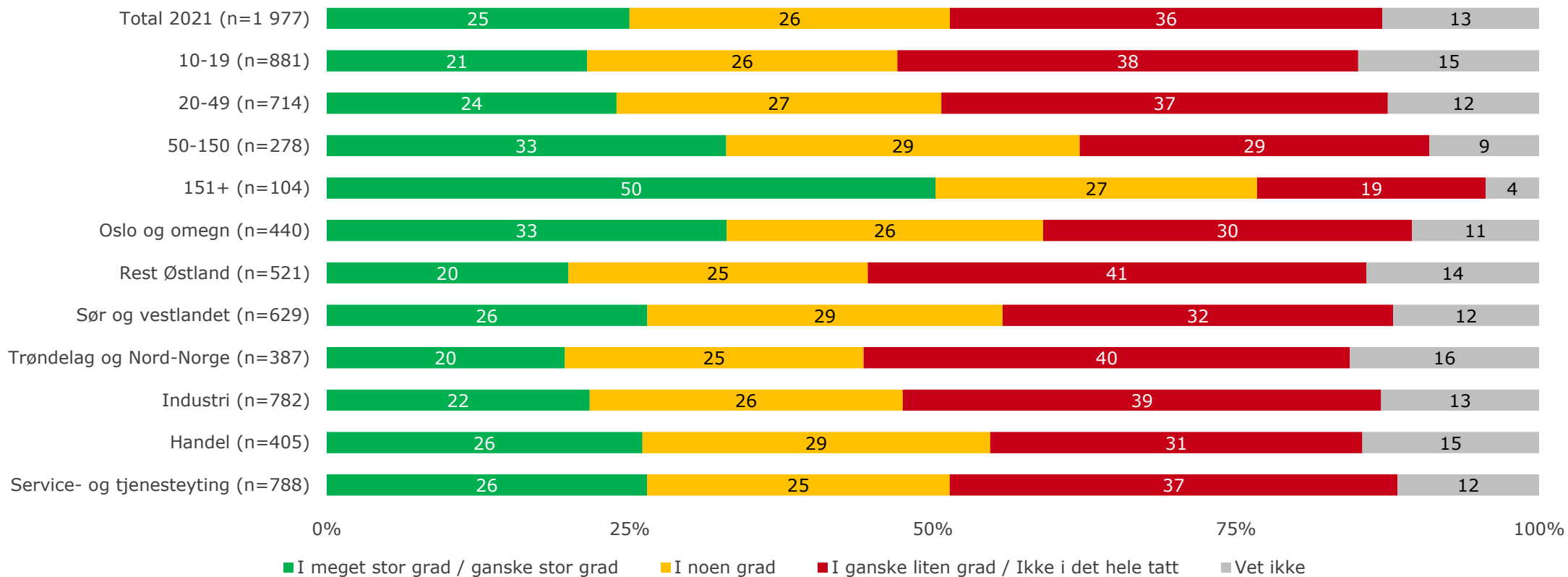
Q014_1: Du har oppgitt at du mener det forekommer konkurransebegrensende samarbeid i markeder der ditt foretak opererer. Hvilke typer samarbeid gjelder dette?



1 av 2 ledere oppgir at bedriften i noen grad eller i meget/ganske stor grad har gjort **konkrete tiltak for å etterleve konkurranseloven** de siste fem årene. Spørsmålet er ikke direkte sammenlignbart med det som ble stilt i 2017.

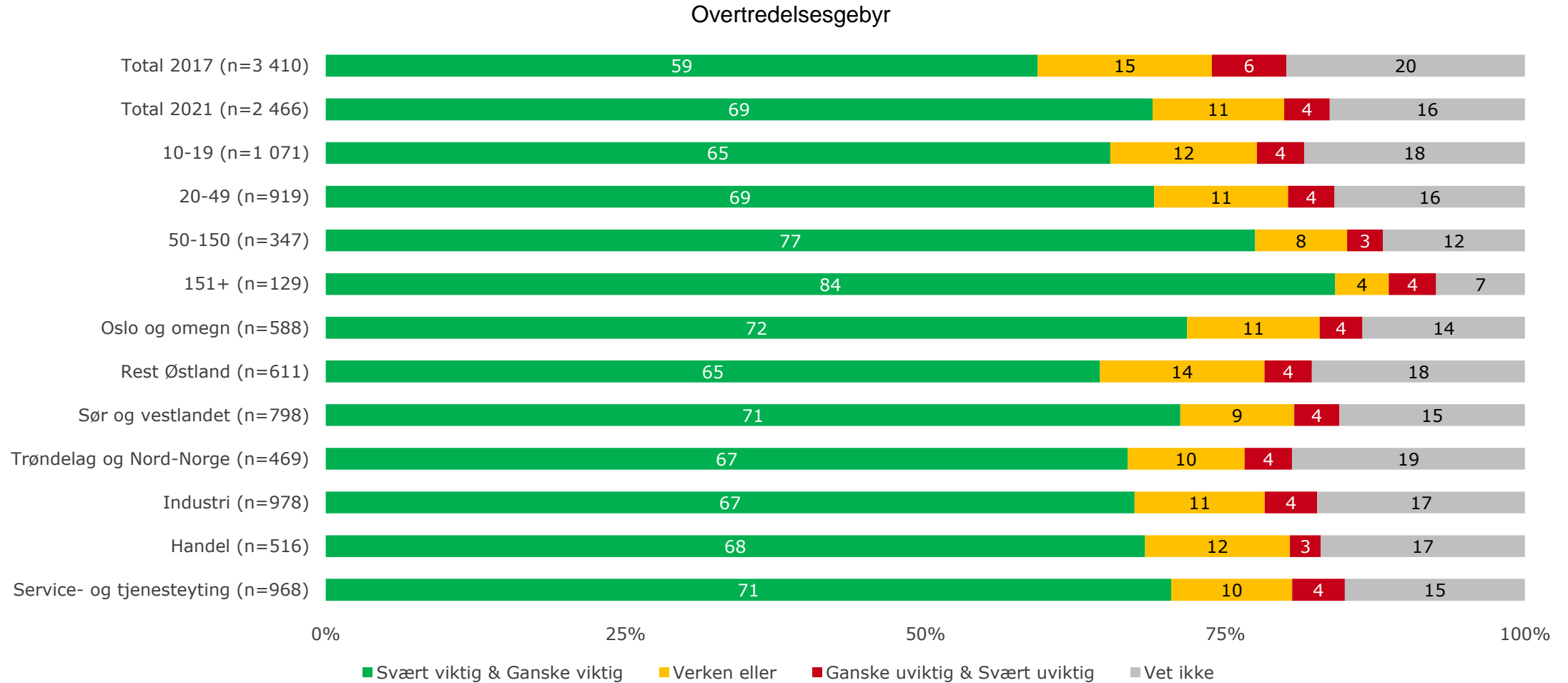
Q018: I hvilken grad har din bedrift gjort konkrete tiltak for å etterleve konkurranseloven (compliance) de siste fem år?

2017: Har din bedrift gjort konkrete tiltak for å etterleve konkurranseloven de siste fem årene? Eksempel på tiltak er innføring av elementer som kan inngå i et etterlevelsprogram (compliance program), herunder involvering av ledelsen, risikoanalyse: (Ja, Nei, Vet ikke)



7 av 10 ledere mener **overtredelsesgebyr** er svært eller ganske viktig for avskrekking av konkurranseskadelig atferd. Dette er 10 prosentpoeng opp fra 2017.

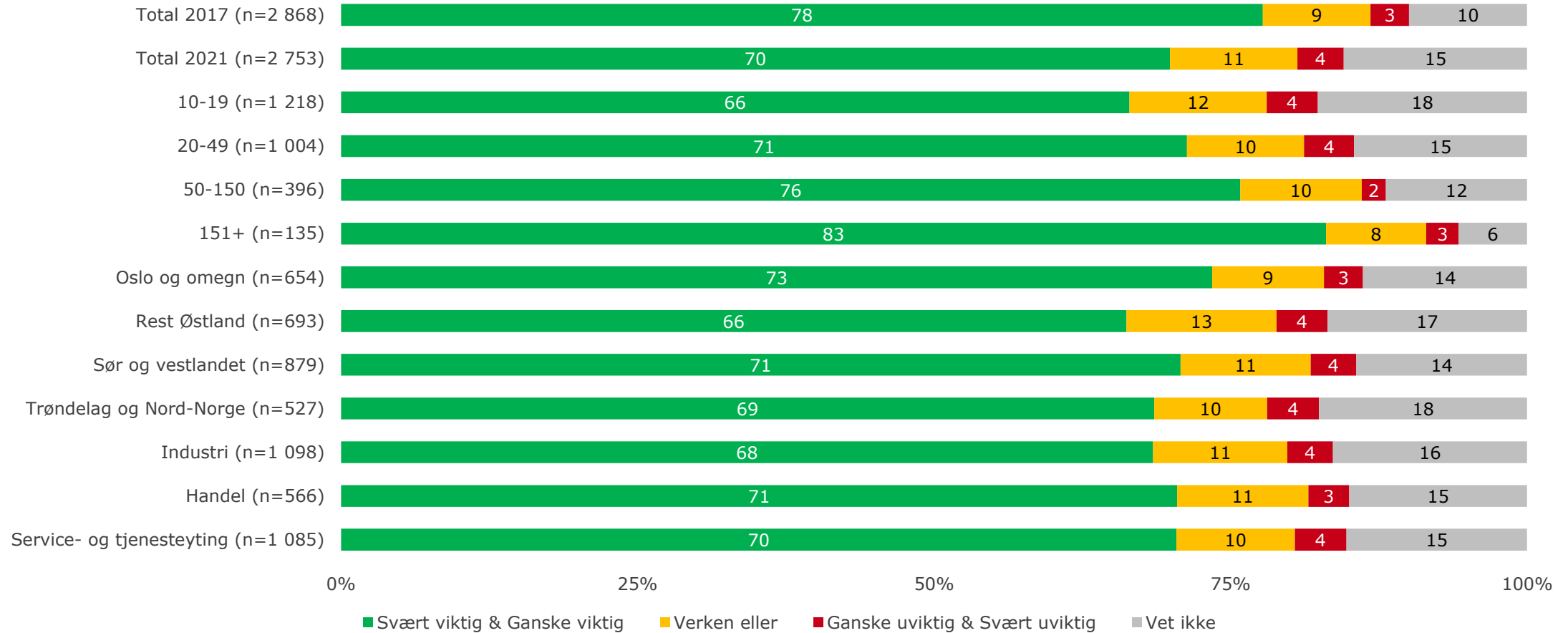
Q042_2: Hvor viktige eller uviktige mener du følgende elementer er for avskrekking av konkurranseskadelig atferd?



7 av 10 ledere mener **negativ publisitet** er svært eller ganske viktig for avskrekking av konkurranseskadelig atferd. Ned 18 prosentpoeng fra 2017.

Q042_3: Hvar viktige eller uviktige mener du følgende elementer er for avskrekking av konkurranseskadelig atferd?

Negativ publisitet



7 av 10 ledere mener **ekskludering fra deltakelse i anbudskonkurranser** er svært eller ganske viktig for avskrekking av konkurranseskadelig atferd. Ned 3 prosentpoeng fra 2017.

Q042_8: Hvor viktige eller uviktige mener du følgende elementer er for avskrekking av konkurranseskadelig atferd?

Ekskludering fra deltagelse i anbudskonkurranser

