
Forenklet melding av foretakssammenslutning

vedrørende

AMEDIA AS / GOTA MEDIA AB / TIDNINGS AB MARIEBERG

sitt erverv av felleskontroll over

BONNIER NEWS LOCAL AB

og

BONNIER NEWS LOCAL AB / GOTA MEDIA HOLDING AB

sitt erverv av felleskontroll over

GOTA MEDIA AB

7. februar 2022

OFFENTLIG VERSJON

1 KONTAKTINFORMASJON

1.1 Melder 1

Navn: Amedia AS
Org.nr.: 917 127 238
Adresse: Akersgata 34, 0180 Oslo, Norge

1.2 Melder 2

Navn: Gota Media AB
Org.nr.: 556605-1073
Adresse: Box 850, 391 28 Kalmar, Sverige

1.3 Melder 3

Navn: Tidnings AB Marieberg
Org.nr.: 556002-8796
Adresse: 113 90 Stockholm, Sverige

1.4 Melder 4

Navn: Bonnier News Local AB
Org.nr.: 556004-1815
Adresse: Box 367, 801 05 Gävle, Sverige

1.5 Melder 5

Navn: Gota Media Holding AB
Org.nr.: 559326-6306
Adresse: Box 367, 801 05 Gävle, Sverige

1.6 Meldernes representant

Navn: Wikborg Rein Advokatfirma AS
Kontakt: Elin Gildberg Opheim / Mads Magnussen
Adresse: Postboks 1513 Vika, 0117 Oslo
Telefon: +47 481 39 096 / +47 932 15 983
E-post: ego@wr.no / mma@wr.no

2 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Meldingen gjelder Tidnings AB Marieberg ("**TAM**"), Gota Media AB ("**Gota Media**") og Amedia AS ("**Amedia**") etablering av felleskontroll over Bonnier News Local AB ("**BNLO**"), samt BNLO (og indirekte TAM og Amedia) sin etablering av felleskontroll over Gota Media sammen med Gota Media Holding AS ("**GMH**"). BNLO eies forut for transaksjonen av TAM (80 prosent) og Amedia (20 prosent), mens Gota Media eies i sin helhet av GMH.¹

Bakgrunnen for meldingen er at BNLO, TAM, Amedia, Gota Media og GMH den 20. desember 2021 inngikk en overordnet avtale om et strategisk partnerskap for driften av Gota Media og BNLO ("**Investeringsavtalen**"). Investeringsavtalen følger vedlagt som

Bilag 1: Investeringsavtale mellom Tidnings AB Marieberg, Amedia AS, Bonnier News Local AB, Gota Media AB, Gota Media Holding AB, Aktiebolaget Borås Tidning og Sydostpress AB

Investeringsavtalen innebærer i hovedtrekk at:

1. BNLO vil erverve 30 prosent av aksjene i Gota Media fra GMH.

[REDACTED].² Etter oppkjøpet vil GMH eie 70 prosent av Gota Media mens BNLO vil eie de resterende 30 prosent av aksjene.

2. Gota Media vil erverve 20 prosent av aksjene i BNLO, [REDACTED]

[REDACTED].³ [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED].⁴

Etter oppkjøpet vil TAM eie 60 prosent av BNLO mens Gota Media og Amedia vil ha et respektivt eierskap hver på 20 prosent av aksjene.

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED].⁵ [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED].

[REDACTED]
[REDACTED]

¹ Som nærmere redegjort for nedenfor er aksjene i Gota Media per i dag eiet av Sydostpress AB (50 prosent) og AB Borås Tidning (50 prosent), men aksjene vil overføres til holdingsselskapet GMH forut for transaksjonen.

² Det vises til Investeringsavtalen side 87 flg., punkt 5.2 (c), 6 (a), 6 (b), 7, 8 og 10.2, hvor det blant annet fremgår at [REDACTED]

³ Som følge av [REDACTED].

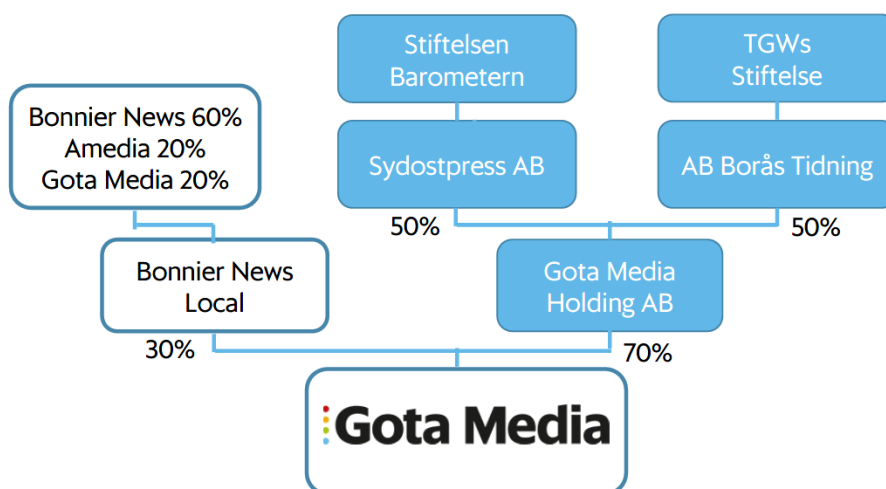
⁴ Det vises til Investeringsavtalen side 17 flg., punkt 4 (e), 7 (e), 9.3 og 10.2, hvor det blant annet fremgår at [REDACTED]

⁵ Det vises til Investeringsavtalen side 114 flg.

[REDACTED]. Gota Media og Amedia vil derfor på varig grunnlag erverve felleskontroll over BNLO i henhold til konkurranseloven § 17 i fellesskap med TAM.⁶ Tilsvarende gjelder BNLO (og indirekte Amedia og TAM) [REDACTED], som innebærer et erverv av felleskontroll i fellesskap med GMH.

En illustrasjon av eierskapsstrukturen i BNLO og Gota Media etter transaksjonen er inntatt som

Figur 1: Eierskapsstrukturen etter transaksjonen



Gjennomføring av transaksjonen er betinget av godkjenning fra relevante konkurransemyndigheter. Transaksjonen er også meldepliktig i Sverige.

3 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE

3.1 Amedia AS

Amedia er et norsk mediekonsern som hovedsakelig fokuserer på lokale medier. Amedia eier 84 lokalaviser, ti lokale nettsteder, de nasjonale titlene Nettavisen og Nationen samt tre fagtidsskrifter. I tillegg driver konsernet trykkeri- og distribusjonsvirksomhet i Norge og trykkerivirksomhet i Russland. Fellesfunksjoner som IT, utvikling, forbrukermarked, annonseproduksjon, kundesenter, sideproduksjon, analyse og regnskapstjenester er samlet i sentrale enheter som understøtter driften av de øvrige forretningsområdene. Hovedkontoret til Amedia er lokalisert i Oslo.

Amedia eies i sin helhet av Avishuset Norge AS, som har sitt utelukkende formål å være et holdingsselskap for aviskonsernet og eie aksjer i Amedia. Avishuset Norge AS eies i sin helhet av Amediastiftelsen. Hverken Avishuset Norge AS eller Amediastiftelsen har virksomhet utover eierskapet i Amedia.

⁶ Det vises også til Jurisdiksjonsmeddelelsen avsnitt 65 til 68.

En oversikt over samtlige heleide og deleide datterselskaper for Amedia-konsernet fremgår av oversikten inntatt som

Bilag 2: Oversikt over datterselskaper i Amedia-konsernet

Amedia har virksomhet innenfor følgende hovedområder i Norge:

- Formidling av nyheter gjennom papiravis og på internett;
- Distribusjon av aviser og reklame;
- Trykkeri; og
- Annonsesalg.

Samtlige av Amedias aviser har dekningsområde innenfor Norges grenser. Ettersom ingen av målselskapene i transaksjonen har virksomhet innen nyhetsformidling i Norge gjøres det ikke nærmere rede for dette.

Gjennom selskapet Amedia Trykk og Distribusjon AS driver Amedia trykk- og distribusjonsvirksomhet. Selskapet har tolv hel- og/eller deleide distribusjonsselskaper som distribuerer aviser, kundemagasiner, innstikk/DM, ukeblader, fagblader og bøker. Videre har selskapet majoritet i syv trykkerier i Norge. Trykkeriene produserer dagsaviser, kunde- og reklameaviser samt organisasjonsblader.

Videre driver Amedia annonsesalg og annonsesamkjøring gjennom selskapet Amedia Salg og Marked AS. Amedias annonsesamkjøring består av Amedias egne aviser og aviser som deltar i samarbeidet om annonsesalg og gir annonsørene nasjonal annonsedekning gjennom tilgang til over 100 lokalaviser på papir, nett og mobil i hele landet, i tillegg til annonser i innstikk/DM, digitale bilag samt stillings- og eiendomsprodukter.

Utover virksomheten i Norge, har Amedia trykkerivirksomhet i Russland.

For ytterligere informasjon om Amedia vises det til selskapets hjemmesider <https://www.amedia.no/>.

3.2 Tidnings AB Marieberg

TAM er et svensk medieselskap som er indirekte kontrollert av Albert Bonnier AB. Albert Bonnier AB er morselskap i Bonnier-konsernet, og eies av om lag 90 personer i Bonnier-familien. Ingen av disse personene har enekontroll over Albert Bonnier AB. Bonnier-konsernet består av en rekke selskaper med virksomhet innen media, eiendom og finansielle investeringer. Konsernets eiendomsrelaterte virksomhet eier, drifter og utvikler næringseiendom i Sverige, mens medievirksomheten er aktiv i de nordiske landene samt Storbritannia, Tyskland, USA og Øst-Europa. Hovedkontoret til Bonnier-konsernet er lokalisert i Stockholm (Sverige).

En oversikt over samtlige heleide og deleide datterselskaper for Bonnier-konsernet fremgår av oversikten inntatt som

Bilag 3: Oversikt over datterselskaper i Bonnier-konsernet⁷

Bonnier-konsernets virksomhet er i all hovedsak relatert til aviser (herunder utgivelse, distribusjon, trykkeri og annonsesalg), magasiner, filmproduksjon, bøker og forlagsvirksomhet, e-handel samt digitale medier og tjenester.⁸ Konsernets norske virksomhet består hovedsakelig av salg av bøker gjennom Adlibris, som er en nettbokhandel som blant annet selger bøker, leker, hobbyprodukter, interiør og elektronikk til norske sluttbrukere, og forlagsvirksomhet gjennom Bonnier Forlag AS (tidligere Strawberry Publishing AS), som i tillegg til utgivelse av ulike imprint, utgir og selger bøker gjennom ulike salgskanaler.

I tillegg er konsernet aktivt i Norge innen produksjon og distribusjon av filmer og TV-serier gjennom datterselskapet SF Norge AS, venture- og investeringsvirksomhet gjennom selskapet Bonnier Ventures AB samt nyhetsformidling og utgivelse av nordiske magasiner. Sistnevnte segmenter består av eierskapet i medlemsavisen Dagens Medisin, eierskapet i Norsk Helseinformatikk, som utgir elektroniske helsefaglige oppslagsverk, eierskapet i flere skandinaviske magasintitler som også utgis i Norge, slik som eksempelvis Tara, Illustrert Videnskab, Costume, Iform og BoBedre, samt eierskapet i Mediafy Magazines AS, som tilbyr magasinabonnementer. I tillegg har Bonnier-konsernet eierskap i Estate Media AS, som er en medieaktør med fokus på eiendomsmarkedet i blant annet Norge, og som utgir magasinene Estate Magasin og NæringsEiendom. Utover dette har ikke Bonnier-konsernet øvrig virksomhet i Norge.

For ytterligere informasjon om Bonnier-konsernet vises det til selskapets hjemmesider <https://www.bonnier.com/sv/>.

3.3 Bonnier News Local AB

BNLO er et svensk medieselskap med eierskap til 63 lokalaviser som alle utgis i Sverige. Selskapet kontrolleres i dag av Bonnier-konsernet (80 prosent), mens Amedia har en minoritetsinteresse i selskapet (20 prosent). Hovedkontoret til BNLO er lokalisert i Stockholm (Sverige).

En oversikt over samtlige heleide og deleide datterselskaper av BNLO fremgår av oversikten inntatt for Bonnier-konsernet i Bilag 3 ovenfor.

I tillegg til lokal nyhetsformidling er selskapet aktivt innen distribusjon, trykkeri og annonsesalg. BNLO har ingen virksomhet i Norge.

For ytterligere informasjon om BNLO vises det til beskrivelsen på Bonnier-konsernets hjemmesider <https://www.bonniernews.se/varumarken>.⁹

⁷ Utover selskapene som fremgår av oversikten har Bonnier-konsernet også i ettertid ervervet eierskap til følgende selskaper med virksomhet i Norge; Estate Media AS, Blake AS, Pitch Forlag AS, Strawberry Publishing AS, Goliat Forlag AS, Pinoer Forlag AS og Bastion AS. Det understrekes videre at Bonnier-konsernet i juni 2021 solgte aksjeposten i Cappelen Damm Holding AS (side 7 av Bilag 3), slik at dette selskapet ikke lenger inngår i Bonnier-konsernet.

⁸ I tillegg har konsernet en ubetydelig virksomhet innen trykt og digitalt materiale, fotografering og arrangementer/konferanser.

⁹ Se under overskriften "Bonnier News Local".

3.4 Gota Media AB og Gota Media Holding AB

Gota Media er et svensk mediekonsern som fokuserer på lokal journalistikk og lokalaviser i Sveriges vestlige og sørlige deler. Gota Media eier til sammen fjorten lokalaviser og seks gratisaviser som alle utgis i Sverige. Selskapet har videre fellesfunksjoner som understøtter driften av de øvrige virksomhetsområdene, slik som eksempelvis digital utvikling. Hovedkontoret til Gota Media er lokalisert i Kalmar (Sverige).

Per tidspunktet for denne meldingen eies aksjene i Gota Media AB av Sydostpress AB (50 prosent) ("**Sydostpress**") og AB Borås Tidning (50 prosent) ("**Borås Tidning**"), som igjen kontrolleres av henholdsvis Stiftelsen Barometern og Tore G. Wärenstams Stiftelse. Ingen av disse stiftelsene har eierskap utover dette. Før gjennomføring av transaksjonen vil samtlige aksjer i Gota Media bli overført til GMH, som er et nyopprettet holdingsselskap med sitt eneste formål å eie aksjene i Gota Media. Sydostpress og Borås Tidning vil kontrollere GMH i fellesskap.

En oversikt over samtlige heleide og deleide datterselskaper for Gota Media-konsernet (herunder dets kontrollerende eiere) fremgår av oversikten inntatt som

Bilag 4: Oversikt over datterselskaper i Gota Media-konsernet

Gota Media har virksomhet innenfor de fire hovedområdene i) avisutgivelse, ii) avis- og pakkedistribusjon, iii) trykkeri og iv) annonsesalg. Det samme gjelder både Borås Tidning og Sydostpress, som begge også har virksomhet innen eiendoms- og finansforvaltning i Sverige. Hverken Gota Media-konsernet eller Borås Tidning og Sydostpress har virksomhet i Norge.

For ytterligere informasjon om Gota Media vises det til selskapets hjemmesider <https://www.gotamedia.se/>.

4 OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT I NORGE

Nedenfor følger en oversikt over de involverte foretakenes omsetning og driftsresultat i Norge for siste regnskapsår. Det foreligger foreløpig ikke revidert årsregnskap for 2021.

Tabell 1: Omsetning og driftsresultat i 2020

Selskap	Omsetning (MNOK)	Driftsresultat (MNOK)
Amedia-konsernet	■	■
Bonnier-konsernet ¹⁰	■	N/A ¹¹
BNLO	■ ¹²	N/A
Gota Media-konsernet	■ ¹³	N/A ¹⁴
GMH ¹⁵	■	■

¹⁰ Ekskludert omsetningen i BNLO.

¹¹ Bonnier-konsernet har ingen rapportering av driftsresultat fordelt på geografiske segmenter.

¹² Omsetningen knytter seg utelukkende til ■

¹³ Omsetningen knytter seg utelukkende til ■

¹⁴ Gota Media-konsernet har ingen rapportering av driftsresultat for det norske markedet.

¹⁵ Inkludert Borås Tidning og Sydostpress.

For ordens skyld understrekes det at både BNLO og Gota Media er svenske medieselskaper uten virksomhet i det norske markedet, med kun en marginal omsetning til norske kunder i Sverige. Transaksjonen er kun meldepliktig i Norge fordi Amedia og Bonnier-konsernet vil oppnå felleskontroll over BNLO (og indirekte over Gota Media), og derved anses som involverte foretak for vurderingen av meldeplikt, jf. konkurranseloven § 18.

5 VILKÅRENE FOR INNGIVELSE AV FORENKLET MELDING ER OPPFYLT

BNLO og Gota Media er aktive innen lokal nyhetsformidling, distribusjon, trykkeri og annonsesalg i Sverige, og ingen av selskapene har virksomhet i det norske markedet. For denne meldingens formål legger melderne til grunn at samtlige av de relevante markedene i ytterste fall er nasjonale i utstrekning. Det foreligger derfor ingen horisontale eller vertikale overlapp mellom målselskapene og de respektive eiernes virksomhet i Norge.¹⁶ Det foreligger heller ingen relevante tilgrensende markeder.

I tillegg har både BNLO og Gota Media en omsetning i Norge på langt under 100 millioner kroner (henholdsvis om lag [REDACTED] kroner og [REDACTED] kroner), og ingen norsk aktiva overføres til målselskapene, slik at fellesforetakene i ubetydelig grad driver virksomhet i Norge.

Vilkårene for å inngi forenklet melding i henhold til forskrift om melding av foretakssammenslutninger mv. er derved oppfylt, jf. § 3 første ledd nr. 1 og nr. 3 bokstav a).

6 EFFEKTIVITETSGEVINSTER

Ettersom foretakssammenslutningen uansett ikke vil kunne ha negative virkninger på konkurransen gjøres det ikke nærmere rede for eventuelle effektivitetsgevinster.

7 ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Årsberetning og årsregnskap for Amedia, Gota Media, Bonnier-konsernet, BNLO, Borås Tidning og Sydostpress for siste regnskapsår er inntatt som

Bilag 5: Årsrapport for Amedia AS for 2020

Bilag 6: Årsrapport for Gota Media AB for 2020¹⁷

Bilag 7: Årsrapport for Albert Bonnier AB for 2020

Bilag 8: Årsrapport for Bonnier News Local AB for 2020

Bilag 9: Årsrapport for AB Borås Tidning for 2020

Bilag 10: Årsrapport for Sydostpress AB for 2020

¹⁶ For ordens skyld opplyses det om at det heller ikke eksisterer horisontale eller nevneverdige vertikale overlapp mellom de respektive eiernes virksomheter i Norge, men dette er uansett uten betydning for herværende melding gitt målselskapenes manglende tilstedeværelse i et norsk marked.

¹⁷ Ettersom GMH ble opprettet i 2022 med det eneste formål å eie aksjer i Gota Media har selskapet ingen årsregnskap.

8 FORRETNINGSCHEMMELEIGHETER

Denne meldingen inneholder forretningshemmeligheter, jf. konkurranseeloven § 18b. Forslag til offentlig versjon av meldingen og begrunnelse følger vedlagt som

Bilag 11: Begrunnelse for forslag til offentlig versjon

Bilag 12: Forslag til offentlig versjon av konkurransemeldingen

Oslo, 7. februar 2022
WIKBORG REIN ADVOKATFIRMA AS

Elin Gildberg Opheim