DocuSign Envelope ID: 01C72CB9-1661-498F-9584-8618559251CA

SCHJØDT

Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
5805 Bergen

post@konkurransetilsynet.no

UNNTATT OFFENTLIGHET

Oslo, 15. februar 2022
Saksansvarlig advokat:
Olav Kolstad

KONKURRANSELOVEN § 18

FORENKLET MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING

Grilstad Holding AS erverver enekontroll i Matpartner AS

DocuSign Envelope ID: 01C72CB9-1661-498F-9584-8618559251CA

1. KONTAKTINFORMASJON

1.1 Melder

Navn:	Grilstad Holding AS
Adresse	Postboks 6242 Torgarden 7488 Trondheim
Organisasjonsnummer:	990 759 480
Kontaktperson:	Jørgen Wiig
Telefon:	(+47) 907 90 740
E-post:	jorgen.wiig@grilstad.no

1.2 Melders representant

Navn:	Advokat Morten U. Henriksen
Adresse	Postboks 2022 Nordnes 5817 Bergen
Telefon:	(+47) 55 55 35 58 / 404 685 50
E-post:	morten.henriksen@schjodt.com

1.3 Målselskap

Navn:	Matpartner AS
Adresse	Hofstadvegen 89 7224 Melhus
Organisasjonsnummer:	982 818 370
Kontaktperson:	Anne Nakstad
Telefon:	+47 958 30 322
E-post:	anne@trondhjems.com

1.4 Selger

Navn:	Matpartner Invest AS
Adresse:	Hofstadvegen 89 7224 Melhus
Organisasjonsnummer:	915 258 123
Kontaktperson:	John Forseth
Telefon:	(+47) 926 07 432
E-post:	john@matpartner1.no

DocuSign Envelope ID: 01C72CB9-1661-498F-9584-8618559251CA

2. BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN / OPPKJØPET

2.1 Innledning

(1) Foretakssammenslutningen innebærer at Grilstad Holding AS (heretter "**Grilstad**", eller "**Melder**") erverver de resterende 51 % av aksjene i virksomheten Matpartner AS (heretter "**MP**" eller "**Målselskap**") fra Matpartner Invest AS (heretter "**MI**" eller "**Selger**"). Melder og Målselskap er i fellesskap omtalt som "**Partene**".

(2) Det vises til Grilstads erverv av 49 % av aksjene i MP fra MI, som etter aksjonæravtalen etablerte felles kontroll, og utløste meldeplikt til Konkurransetilsynet, jf. krrl. § 18. Transaksjonen ble meldt til Konkurransetilsynet 7. juli 2020, og Konkurransetilsynet avsluttet sin saksbehandling 13. juli 2020.

2.2 Transaksjonsstrukturen

(3) Kjøpesummen skal gjøres opp ved kontant overføring. Grilstad erverver 48,1 % av aksjene i MP fra MI ved gjennomføring, hvoretter MI skal beholde 2,9 % som Grilstad vil være forpliktet til å erverve fra MI den 1. mai 2023 ("**Transaksjonen**"). I henhold til aksjekjøpsavtalen ("**SPA**") punkt 4.1.1 skal gjennomføringen av kjøp og salg av aksjene finne sted tidligst etter at gjennomføringsvilkårene er oppfylt, herunder blant annet godkjenning fra Konkurransetilsynet ("**Gjennomføringstidspunktet**").

2.3 Formålet med transaksjonen

(4) Bakgrunnen og formålet med transaksjonen er at Grilstad ønsker å utvide sitt produktspekter til også å omfatte ferdigmat og måltidsløsninger. MP har i en årrekke drevet med utvikling og produksjon av slike ferdigretter og måltidsløsninger. Grilstad har på sin side flere sterke merkevarer, tilgang på råvarer og et etablert markeds- og salgsapparat, men ingen ferdigretter eller måltidsløsninger. Grilstad og MP ønsker dermed å samarbeide for å styrke begge selskaps posisjoner i flere salgskanaler, hvor de særlig ser et vekstpotensial innen ferdigmat og måltidsløsninger.

2.4 Meldeplikt

(5) Transaksjoner der en eller flere foretak samlet eller hver for seg varig overtar kontroll over et annet foretak er meldepliktige til Konkurransetilsynet jf. krrl. § 18.

(6) Det er klart at Grilstad gjennom ervervet av de resterende 51 % av aksjene vil oppnå enekontroll over MP, jf. krrl. § 18, jf. § 17.

(7) Videre har Partene en omsetning som samlet og hver for seg overstiger terskelverdiene i § 18 (2), jf. nærmere om dette under punkt 5.

(8) Følgelig vil transaksjonen være meldepliktig til Konkurransetilsynet, jf. krrl. § 18, jf. § 17.

3. BESKRIVELSE AV INVOLVERTE FORETAK OG FORETAK I SAMME KONSERN

3.1 Grilstad Holding AS

(9) Grilstad Holding AS, org. nr. 990 759 480, er et norsk holdingselskap. Konsernets operative virksomhet ligger i datterselskapene Stranda Spekemat AS, org. nr. 992 055 812 (100 % eierandel), Midt-Norge Slakteri AS, org.nr. 968 932 683 (90 % eierandel), Holmens AS, org. nr. 936 678 254 (100 % eierandel) og Grilstad AS, org. nr. 937 070 632 (100 % eierandel).

DocuSign Envelope ID: 01C72CB9-1661-498F-9584-8618559251CA

(10) Grilstad Holding AS eies av Jenssen Holding AS, org. nr. 937 070 721, med 61,63 %, NCP II Invest AS, org. nr. 920 425 178, med 33,37 %, samt Reinkind AS, org. nr. 992 160 152, med 5 %.

(11) Grilstad driver med produksjon og leveranse av kjøttvarer til dagligvaremarkedet og til storkjøkken i hele Norge. Sortimentet består blant annet av spekepølser, spekemat, ferskt pålegg, bacon, pølser og hamburgere, tradisjonelle middagsretter, biffer og fileter, sousvide, deiger og farser, postei, snitzel, kjøttsnacks mv. Grilstad-konsernet er markedsledende på spekevarer gjennom merkevarene Grilstad, Stranda og Tind, i tillegg til å være markedsleder på frosne hamburgere.

(12) Konsernet har aktivitet i hele verdikjeden, med slakting, nedskjæring og foredling av kjøtt.

(13) Hovedkontoret til Grilstad ligger i Ranheim i Trondheim kommune. Konsernet har fem egne produksjonsanlegg i Trondheim, Stranda, Brumunddal, Stavanger og Østersund i Sverige. Konsernet har ca. 450 ansatte.

(14) Konsernet har egen råvaretilgang på ca. 60 %, via direkte eierskap i Midt-Norge Slakteri AS (90 % eierandel) og FG Kjøttsenter AS (50 % eierandel), samt indirekte eierskap i NOR Meat AS (33,33 % via datterselskapet Grilstad AS).

(15) Stranda Spekemat AS, org. nr. 992 055 812, driver produksjon av spekeskinker, fenalår og mørpølser på Stranda i Møre og Romsdal, under merkevarenavnet Stranda Spekemat.

(16) Grilstad AS, org. nr. 937 070 632, driver på sin side produksjon av kjøttprodukter gjennom merkevarene Grilstad og Tind, med leveranser både til dagligvaremarkedet og til storkjøkken i hele Norge. Grilstad AS har inngikk også forbindelse med transaksjonen i 2020 en samarbeidsavtale med MP, vedrørende prinsipper om innkjøp, leveranser av halvfabrikata, produktutvikling, utvikling av nye kunder og segmenter, markedsføring, salg og kundeoppfølging, kjøp og salg av tjenester innenfor administrasjonen etc.

(17) Midt-Norge Slakteri AS, org.nr. 968 932 683, forestår slakterivirksomhet, med 1 500 leverandører fra fylkene Nordland, Nord-Trøndelag, Sør-Trøndelag, Hedmark, Oppland og Møre og Romsdal.

(18) Grilstad ervervet også Holmens AS, org. nr. 936 678 254, i 2021, og etablerte gjennom dette seg innen produksjon og leveranse av ferdigmat og måltidsløsninger til dagligvare og storhusholdning.

(19) Grilstad er medlem i følgende bransjeorganisasjoner:

- Dagligvareleverandørens forening (DLF)
- Kjøtt- og fjørfebransjens Landsforbund (KLF)

(20) Mer informasjon om Grilstad er tilgjengelig på selskapets hjemmesider: https://www.grilstad.no/

3.2 Matpartner AS

(21) Matpartner AS, org. nr. 982 818 370, eies i dag av Matpartner Invest AS, org. nr. 915 258 123, med 100 %. MP og MI er en del av Matpartner-konsernet, hvor Aroma Food AS, org. nr. 988 028 401, eier 50,31 % og Trondhjem Preservering AS, org.nr. 947 630 628, eier 49,69 %.

DocuSign Envelope ID: 01C72CB9-1661-498F-9584-8618559251CA

MI eier i tillegg til MP datterselskapet Matpartner Eiendom AS, org. nr. 915 258 859, med 100 %.

(22) MP har sitt hovedkontor i Melhus kommune, hvor Målselskapet også har sitt eget produksjonsanlegg. MP har 50 ansatte.

(23) Målselskapet utvikler, produserer og pakker industrialisert ferdigmat. MP leverer i dag sine produkter og tjenester til Horeca-markedet, konseptkunder og dagligvarebransjen i Norge. Innen dagligvaremarkedet omfatter den industrialiserte ferdigmaten pastaretter, sauser, supper, ferske ferdige lunsj- og middagsretter, grøt, sauser, dipper og tilbehør. Innen Horeca-markedet tilbyr MP sauser, dressinger, majonessalater, supper, gryte- og pastaretter og kraft- og grunnsauser.

- MP er ikke medlem i noen bransjeorganisasjoner.

(24) Mer informasjon om MP finnes på selskapets hjemmesider: http://www.matpartner1.no/

4. OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT

Involverte foretak	Omsetning Norge (2020)
Grilstad Holding AS	MNOK 1 762,892
Matpartner AS	MNOK 210,533
Totalt	MNOK 2 019,48

Omsetning og driftsresultat for 2020 er hentet fra konsernregnskapet til Grilstad og årsregnskapet til Målselskapet.

5. VILKÅRENE FOR FORENKLET MELDING ER OPPFYLT

(25) Grilstad har gjennom sin eierandel på 49 % i MP og rettigheter som fremgår av aksjonæravtalen, hatt avgjørende innflytelse i foretaket siden juli 2020. Kontrollsituasjonen er m.a.o. allerede etablert, men vil som et resultat av at Grilstad kjøper de resterende 51 % av aksjene endres fra felles kontroll til enekontroll, jf. krrl. § 18, jf. § 17. Det fremgår av forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 (1) nr. 2 at endringer fra felles kontroll til enekontroll skal meldes gjennom forenklet melding.

(26) Uavhengig av dette vil det være begrenset horisontal overlapp mellom Partenes virksomhet.

(27) Grilstad driver som beskrevet ovenfor i punkt 3.1 med produksjon og leveranse av kjøttvarer til dagligvaremarkedet, horeca-markedet, samt enkelte begrensede leveranser til industrimarkedet. Konsernet har aktivitet i hele verdikjeden med slakting, nedskjæring og foredling av kjøtt. Grilstad har også gjennom Holmens en begrenset tilstedeværelse innen ferdigmat og måltidsløsninger.

(28) MP driver som beskrevet ovenfor i punkt 3.2 med utvikling, produksjon og pakking av industrialisert ferdigmat, som blant annet dressinger, majonessalater, sauser, gryter, supper,

DocuSign Envelope ID: 01C72CB9-1661-498F-9584-8618559251CA

tilbehør og ferdigretter til dagligvaremarkedet og horeca-markedet i Norge. MP forestår verken slakting, nedskjæring eller foredling av kjøtt.

(29) Partene har således begrenset overlapp innen produksjon og salg av ferdigmat og måltidsløsninger til hhv. dagligvare og horeca-markedet i Norge.

(30) Kommisjonen har i tidligere avgjørelser funnet at markedet for salg av dagligvarer er nasjonalt og består av salg til grossister, detaljister og andre aktører.[1] Som følge av den lave graden av etterspørselssubstitusjon mellom produsentene, konkluderte Kommisjonen med at markedet for anskaffelse av dagligvarer må segmenteres basert på ulike produktgrupper, og fant deriblant at kjøtt og pølser utgjør et eget produktmarked.[2]

(31) Videre har EU-Kommisjonen i tidligere avgjørelser vurdert, men ikke konkludert på om markedene for prosessert kjøtt, kylling og svin må segmenteres ytterligere, herunder egne markeder for (i) raw-cured produkter, (ii) hermetiske produkter, (iii) prosesserte produkter som forbrukes kaldt, (iv) kokte pølser, (v) patéer og posteier og (vi) ferdigretter og måltidsløsninger.[3]

(32) Både Konkurransetilsynet[4] og Kommisjonen[5] har dessuten i tidligere avgjørelser konkludert med at markedet for salg av dagligvarer er nasjonalt, og at det må etableres et skille mellom salg av dagligvarer i dagligvarebutikker og andre utsalgssteder.

(33) Partene er av den oppfatning at det må opereres med et samlet marked for produksjon og salg av ferdigmat og måltidsløsninger som inkluderer både ferdigretter og måltidsløsninger i forbrukerpakninger. Det kan i den forbindelse vises til at det er høy grad av tilbudssubstitusjon mellom produktene ved at en leverandør som allerede har anlegg og kapasitet til å produsere/distribuere én type ferdigrett, er i stand til også å produsere det meste av måltidsløsninger og andre typer ferdigretter, uavhengig av hvilken type kjøtt eller andre ingredienser som inngår i ferdigretten/produktet.

(34) Samtidig er Partene av den oppfatning at salg av til dagligvarekjeder og horeca utgjør separate produktmarkeder, da salgskanalene fra produsentenes perspektiv ikke vil være substituttbare. Dette skyldes at ulike forpakninger, salgsstrategier, forskjellig kunnskap og grad av kontakt, samt pris og salgsmarginer vil gjøre det vanskelig for en produsent å skifte fra en salgskanal til en annen i løpet av relativt kort tid.[6]

(35) Partene vil følgelig presentere samlede markedsandeler på markedet for salg av ferdigretter og måltidsløsninger til hhv. dagligvare og horeca:

[1] COMP/M.1221 REWE/Meinl, avsnitt. 83; COMP/M.1684 Carrefour/Promodes, avsnitt. 28.
[2] COMP/M.4590, Rewe/Delvita, avsnitt 15 og sak COMP/M.1221 - Rewe/Meinl, avsnitt 83.
[3] COMP/M.3401, *Danish Crown /Flagship Foods,* avsnitt 13 og 16.
[4] V-2015-24 *Coop Norge AS- ICA Norge AS,* avsnitt 53.
[5] COMP/M.1221 - Rewe/Meinl, COMP/M.4590 - Rewe/Delwita.
[6] Se deriblant Kommisjonens uttalelser i COMP/M. 1221 - Rewe/Meinl, avsnitt 80.

DocuSign Envelope ID: 01C72CB9-1661-498F-9584-8618559251CA

Salgskanal	Grilstad[7]	MP[8]	Samlet[9]
Dagligvare	[redacted]	[redacted]	[redacted]

Salgskanal	Grilstad[10]	MP[11]	Samlet[12]
Horeca	[redacted]	[redacted]	[redacted]

(36) Som det fremgår av ovennevnte, vil ikke Partenes samlede markedsandel overstige 20 % på noe marked.

(37) Det er i dag ingen faktisk vertikal overlapp mellom partene.

(38) Det foreligger imidlertid en begrenset potensiell vertikal overlapp mellom partenes virksomhet ved at Grilstad produserer pølser (oppstrømsmarkedet) som MP bruker som råvarer i enkelte av sine ferdigmatretter, og som deretter selges til dagligvare- og horeca-markedet (nedstrømsmarkedene). Grilstad sin estimerte markedsandel på markedet for salg av kjøtt og pølser til industrimarkedet er [redacted] mens Partenes estimerte markedsandel på markedet for salg av ferdigretter og måltidsløsninger til dagligvare og horeca er hhv. [redacted] og [redacted] Partenes kombinerte markedsandel er dermed langt under 30 %.

(39) Basert på det overnevnte er vilkårene for innlevering av forenklet melding oppfylt, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 (1) nr.2 og nr. 3 bokstav b) og c).

6. KONKURRENTER, KUNDER OG LEVERANDØRER

6.1 Fem største konkurrenter

6.1.1 Markedet for ferdigmat og måltidsløsninger til dagligvare

(40) Grilstad sine største konkurrenter

Navn	Kontaktinformasjon
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]

[7] Basert på AC Nielsens rapport (salgsverdi fra butikk) omsatte Grilstads (dvs. Matpartners) produkter i 2020 for ca. [redacted] kroner og Holmens for ca. [redacted] kroner.

[8] Salget skjer som nevnt ovenfor gjennom Holmens.

[9] Basert på tall fra AC Nielsens Dagligvarerapport for 2020 omsatte dagligvarekjedene for vel 3 milliarder kroner innen denne kategorien. Melder estimerer at markedet som definert ovenfor er på [redacted] som er benyttet for å estimere partenes markedsandeler.

[10] Grilstad omsatte via Matpartner i 2020 for ca. [redacted] kroner og Holmens for ca. [redacted] kroner.

[11] Salget skjer som nevnt ovenfor gjennom Holmens.

[12] Basert på tall fra Flesland Markedsinformasjoner har melder estimert totalomsetning innen dette markedet med utgangspunkt i ferske/kjølte ferdigretter. Ifølge Flesland ble det omsatt for ca. 308 millioner kroner til storhusholdningskunder i 2017. Av dette gjaldt 115,5 millioner kroner salater og påsmurt, som partene ikke produserer/leverer. Som et konservativt estimat anslår melder at omsetningen i markedet minst er [redacted]

DocuSign Envelope ID: 01C72CB9-1661-498F-9584-8618559251CA

[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]

(41) MP sine største konkurrenter

Navn	Kontaktinformasjon
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]

6.1.2 Markedet for ferdigmat og måltidsløsninger til horeca

(42) Grilstad sine største konkurrenter

Navn	Kontaktinformasjon
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]

(43) MP sine største konkurrenter

Navn	Kontaktinformasjon
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]

6.2 Fem største kunder

6.2.1 Markedet for ferdigmat og måltidsløsninger til dagligvare

(44) Grilstad sine fem største kunder

DocuSign Envelope ID: 01C72CB9-1661-498F-9584-8618559251CA

Navn	Kontaktinformasjon
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]

(45) MP sine fem største kunder

Navn	Kontaktinformasjon
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]

6.2.2 Markedet for ferdigmat og måltidsløsninger til horeca

(46) Grilstad sine fem største kunder

Navn	Kontaktinformasjon
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]

DocuSign Envelope ID: 01C72CB9-1661-498F-9584-8618559251CA

[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]

(47) MP sine fem største kunder[13]

Navn	Kontaktinformasjon
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]

6.3 Fem største leverandører

6.3.1 Markedet for ferdigmat og måltidsløsninger til dagligvare

(48) Grilstad sine største leverandører

Navn	Kontaktinformasjon
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]

[13] MP har i dag kun salg til to kunder i horeca-salgskanalen.

DocuSign Envelope ID: 01C72CB9-1661-498F-9584-8618559251CA

(49) MP sine største leverandører

Navn	Kontaktinformasjon
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]

6.3.2 Markedet for ferdigmat og måltidsløsninger til horeca

(50) Grilstad sine største leverandører

Navn	Kontaktinformasjon
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]

(51) MP sine største leverandører

Navn	Kontaktinformasjon
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]

DocuSign Envelope ID: 01C72CB9-1661-498F-9584-8618559251CA

	[redacted]
[redacted]	[redacted]

7. MELDING TIL ANDRE KONKURRANSEMYNDIGHETER

(52) Transaksjonen er ikke meldepliktig i noe annen jurisdiksjon.

8. ÅRSBERETNING, ÅRSREGNSKAP OG KONSERNREGNSKAP

(53) Årsberetning, årsregnskap og konsernregnskap for Grilstad Holding AS og Matpartner AS kan lastes ned fra: https://www.brreg.no/.

9. OFFENTLIG VERSJON

(54) Informasjon som skal unntas offentlighet er markert i gult.

Med vennlig hilsen

ADVOKATFIRMAET SCHJØDT AS

DocuSigned by:
Morten U. Henriksen
682ED59CFCDB4E8...

Morten U. Henriksen

Advokat