
Melding av foretakssammenslutning

H. Aschehoug & Co W. Nygaard AS

og

Cappelen Damm AS

ervert av felleskontroll over

Allvit

20. februar 2022

INNEHOLDER FORRETNINGSHEMMELIGHETER

1 KONTAKTINFORMASJON

1.1 Foretak som erverver kontroll

Navn:	H. Aschehoug & Co W. Nygaard AS
Org.nr.:	910 292 005
Adresse:	Sehesteds gate 3, 0164 Oslo

Navn:	Cappelen Damm AS
Org.nr.:	948 061 937
Adresse:	Akersgata 47/49, 0180 Oslo

1.2 Representant

Navn:	Wikborg Rein Advokatfirma AS
Kontaktpersoner:	Preben Milde Thorbjørnsen Mads Magnussen
Adresse:	Postboks 1513 Vika, 0117 Oslo
Telefonnummer:	+47 416 49 340 +47 932 15 983
E-post:	pmt@wr.no mma@wr.no

1.3 Andre involverte foretak

Navn:	Allvit (kjøp av aktiva)
Org.nr.:	N/A
Adresse:	N/A

2 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Meldingen gjelder H. Aschehoug & Co W. Nygaard AS (heretter "**Aschehoug**") og Cappelen Damm AS (heretter "**Cappelen Damm**") sitt erverv av felles kontroll over Allvit. Allvit er en digital markeds plass hvor studenter kan kjøpe digitale pensumbøker direkte fra det enkelte forlaget. Per i dag publiserer alle de større norske akademiske forlagene bøker på Allvit, samt mange mindre forlag, til sammen over 3000 titler.

Allvits plattform er videre et effektivt arbeidsverktøy for studenter i studiehverdagen, hvor studenten kan lage bokmerker, søke i teksten, markere tekst og ta notater. Allvit eies og drives i dag av Bokbasen AS (heretter "**Bokbasen**"). Bokbasen er igjen i det vesentlige eid av Cappelen Damm, Vigmostad & Bjørke, Aschehoug og Gyldendal.

Ervervet av kontroll over Allvit skjer gjennom overdragelse av følgende eiendeler, rettigheter og forpliktelser:

- Alle varemerker, domenenavn, kundeportefølje for Allvit, samt brukerdata og goodwill angitt i Bilag 1 til Kjøpsavtalen; og
- Alt av utstyr, teknologi, kildekode og andre eiendeler angitt i kolonnen 'Overdras eksklusivt' i Bilag 2 til Kjøpsavtalen.

I tillegg får Aschehoug og Cappelen Damm, i henhold til avtalen mellom partene, [REDACTED]

Formelt er det Unibok, et felleseid selskap mellom Cappelen Damm og Aschehoug, som erverver kontroll over Allvit. Unibok har imidlertid ingen omsetning og ingen egne ansatte og baserer sin drift på konsulentkontrakter, samt leveranse av tjenester fra eierne. Unibok er fullt ut finansiert av Cappelen Damm og Aschehoug. Unibok er derfor ikke et fullfungerende fellesforetak etter konkurranselovens § 17, og det er etter meldernes syn Aschehoug og Cappelen Damm som må anses å erverve kontroll over Allvit.

Ved gjennomføringen av transaksjonen vil Aschehoug og Cappelen Damm, gjennom Unibok, overta eierskapet til samtlige av Allvits eiendeler/aktiva og rettigheter, som listet ovenfor. Cappelen Damm og Aschehoug vil dermed, på varig grunnlag, få felles kontroll over Allvit, jf. konkurranseloven § 17.

Bilag 1: Signert kjøpsavtale ("**Kjøpsavtalen**")

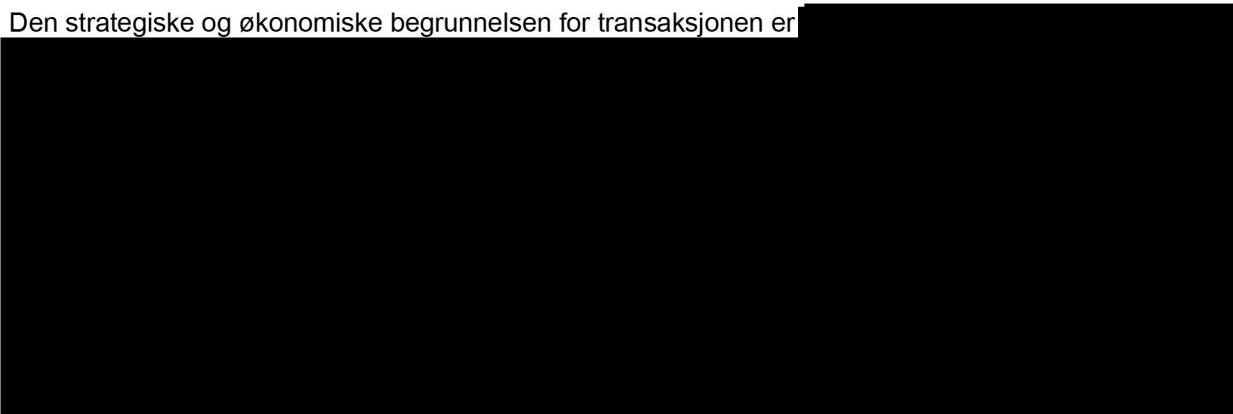
Det vises for ordens skyld til at Unibok/Allvit, etter gjennomføring av transaksjonen, vil være et fullfungerende fellesforetak. Blant annet vil Unibok/Allvit ha tilstrekkelige ressurser til å være operasjonelt selvstendig, herunder vil Unibok/Allvit ha en egen ledelse og egne ansatte. Unibok/Allvit skal rekruttere en daglig leder, en teknisk leder, markedsførere og/eller utviklere, samt inngå langsiktige kontrakter med konsulenter på teknisk side. Parallelt med rekruttering av ledere og ansatte til målvirksomheten vil det arbeides med å inngå avtaler med, [REDACTED]

[REDACTED] Følgelig er det klart at Allvit vil opprettholde sin egen tilstedeværelse på bokmarkedet, og ikke kun fungere som en forlengelse av

Cappelen Damms og Aschehougs virksomheter. I en oppstartsperiode på 1-3 år vil videreutvikling og drift av Allvit, i henhold til forretningsplanen, være avhengig av finansiering fra eierselskapene. Etter utløpet av oppstartsperioden er det en målsetting at Allvit vil gå med overskudd. I lys av at finansiell støtte fra kjøperne er begrenset til oppstartsperioden vil dette ikke ha en innvirkning på virksomhetens klassifikasjon som selvstendig fungerende virksomhet. Transaksjonen vil dermed utgjøre en foretakssammenslutning etter konkurranseloven § 17.

Gjennomføring av foretakssammenslutningen er betinget av godkjenning fra Konkurransetilsynet. Transaksjonen er ikke meldepliktig til andre konkurransemyndigheter.

Den strategiske og økonomiske begrunnelsen for transaksjonen er



3 DE INVOLVERTE FORETAKENE

3.1 H. Aschehoug & Co W. Nygaard AS

Aschehoug ble stiftet i 1872. Selskapet har virksomhet innen forlagsdrift, og er medlem i Den norske Forleggerforening.

Aschehoug eies av 105 aksjonærer, der største aksjonær eier ti prosent av aksjene.

Aschehoug eier samtlige aksjer i Universitetsforlaget AS, Spektrum Forlag AS, samt 91 prosent eierandeler i Forlaget Oktober AS. Aschehoug har videre felles kontroll i følgende selskaper: Unibok AS, Lydbokforlaget AS, De Norske Bokklubbene AS og Norli AS. Unibok AS, som Aschehoug kontrollerer i fellesskap med Cappelen Damm, produserer og distribuerer digitale lærebøker og fagbøker for bruk i grunnskolen og videregående opplæring.¹

For ytterligere informasjon om Aschehoug vises det til selskapets hjemmesider: www.aschehoug.no.

3.2 Cappelen Damm AS

Cappelen Damm er Norges største forlag og er heleid av Cappelen Damm Holding AS. Cappelen Damm Holding AS er igjen heleid av det danske mediekonsernet Egmont, gjennom Egmont AS.

Cappelen Damm eier samtlige aksjer i Sentraldistribusjon AS, som er et logistikk- og distribusjonsselskap for bokbransjen og beslektede bransjer. Videre eier Cappelen Damm samtlige

¹ Det opplyses for ordens skyld om at Aschehoug ikke er eier av Lær AS, selv om det fremkommer av proff.no at Aschehoug eier 100 prosent av aksjene i selskapet. Nåværende eier av selskapet har ikke sendt oppdatert registermelding til Brønnøysundregisteret.

aksjer i Storytel AS (strømmetjeneste for strømming av bøker), samt 50 prosent i Unibok AS (org. nr. 914 795 133), som er et felleskontrollert selskap med Aschehoug.

En oversikt over øvrige selskaper i Egmont-konsernet fremgår av side 6-14 i Egmonts årsrapport for 2020. Årsrapporten fremlegges som:

Bilag 2: Årsrapport for Egmont²

For ytterligere informasjon om Cappelen Damm vises det til selskapets hjemmesider: www.cappelendamm.no.

3.3 Allvit

Allvit er en digital markeds plass hvor man kan kjøpe digitale pensumbøker direkte fra det enkelte forlaget. Allvit legger til rette for betalingsflyten mellom forlaget og kunden. Dersom biblioteket til universitetet studenten er tilknyttet har kjøpt utlånslisenser i Allvit, kan studenten også låne disse e-bøkene.³

Kjøpte pensumbøker lagres i skylagringstjenesten og kan leses på allvit.no eller i appen Allbok. Allvit.no og Allbok tilbyr en rekke funksjonaliteter som effektiviserer studentenes studiehverdag. Blant annet kan man markere tekst og ta notater direkte i e-boken. Det er også mulig å kopiere avsnitt fra e-boken og få med korrekt kildehenvisning slik at studenten kan bruke teksten i oppgaveskriving.

Allvit er, som tidligere nevnt, eid og driftet av Bokbasen.

For ytterligere informasjon om Allvit vises det til virksomhetens hjemmesider: www.allvit.no.

4 OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT I NORGE

Tabell 1: Partenes omsetning og driftsresultat i 2020

Involverte foretak	Omsetning (i MNOK)	Driftsresultat (i MNOK)
H. Aschehoug & Co W. Nygaard AS		
Egmont AS		
Allvit (omsetning knyttet til aktiva som overtas)		

² Merk at Egmont først fikk enekontroll over Cappelen Damm i 2021.

³ Denne biblioteksløsningen er ikke omfattet av ervervet.

5 RELEVANTE MARKEDER

5.1 Markeder hvor partene har horisontalt overlappende virksomhet

Cappelen Damm og Aschehoug har som tidligere nevnt overlappende virksomhet innen forlagsdrift.⁴

Bøker som selges i det norske bokmarkedet er gruppert i ni ulike bokgrupper. Bokgruppe 1 er skolebøker, bokgruppe 2 er fagbøker og lærebøker, bokgruppe 3 er sakprosa, bokgruppe 4 er skjønnlitteratur, bokgruppe 5 er billigbøker, bokgruppe 6 er verk, bokgruppe 7 er kommisjonsbøker, lover, forskningsrapporter og tilsvarende, bokgruppe 8 er lydbøker og elektroniske innholdsprodukter og bokgruppe 9 er annen litteratur.⁵ Bokgruppe 3-9 regnes for å være såkalt allmennlitteratur.⁶ Bokgruppe 1 og 2 er såkalt undervisningslitteratur.⁷ Det er særlig lærebøker for høyere utdanning i bokgruppe 2 og i bokgruppe 8 som er av interesse for denne Transaksjonen.

I EU-Kommisjonens tidligere praksis har Kommisjonen lagt til grunn at salg av undervisningslitteratur fra forlag (bokgruppe 1 og 2) utgjør et produktmarked atskilt fra markedet for salg av allmennlitteratur fra forlag.⁸ Dette er også i tråd med Konkurransetilsynets varsel i *Bonnier Books/Strawberry Publishing*, hvor Konkurransetilsynet skiller mellom et marked for salg av bøker innen allmennlitteratur fra forlag og et markedet for salg av undervisningslitteratur fra forlag. I varselet i *Bonnier Books/Strawberry Publishing* legger Konkurransetilsynet videre til grunn at salg av bøker innen allmennlitteratur fra forlag til strømmetjenester utgjør et eget produktmarked.

Etter det partene kjenner til har Konkurransetilsynet aldri tatt stilling til hvorvidt bokgruppe 1 og 2 utgjør ett samlet eller to separate produktmarkeder. I *Bonnier Books/Strawberry Publishing* uttaler tilsynet at:

Fra et tilbudsperspektiv har forlag som utgir bøker i bokgruppe 1 og 2 behov for forfattere med kunnskap innen det aktuelle fagområdet for å utgi fag- og skolebøker. Etter Konkurransetilsynets vil det være nødvendig med redaksjonell spesialkunnskap, herunder fagformidling og pedagogikk, for å utgi fag og skolebøker. Dette er en annen type redaksjonell fagkunnskap og andre typer forfattere enn den som er nødvendig for forlag som utgir allmennlitteratur. Det er tilsynets vurdering at en slik utvidelse av virksomheten fra fag- og skolebøker til allmennlitteratur vil ta tid og medføre betydelige kostnader og risiko."

Selv om fagbøker innen bokgruppe 1 skiller seg fra fagbøker innenfor bokgruppe 2 i vesentlig grad, er de grunnleggende redaksjonelle kunnskapene som kreves relativt like; det kreves redaksjonell spesialkunnskap innenfor det aktuelle fagområdet, herunder fagformidling og pedagogikk. Samtidig er det grunn til å peke på at konkurransesituasjonen innen de to bokgruppene skiller seg en del fra hverandre, blant annet gjennom et betydelig innslag av internasjonal konkurranse i bokgruppe 2. Videre er kundegrunnlaget innen de to bokgruppene ulikt. I bokgruppe 1 er det så å si utelukkende offentlige kunder, mens bøker innen bokgruppe 2 selges hovedsakelig til bokhandlere.

⁴ Det gjøres oppmerksom på at Aschehoug har solgt seg ut av Forlagssentralen ANS, slik at partene ikke har overlapp på distribusjonsleddet.

⁵ V2017-18 – Cappelen Damm AS/Cappelen Damm Holding AS – Gyldendal Norsk Forlag AS/Gyldendal ASA – H Aschehoug & W Nygaard AS – Vigmostad & Bjørke AS/Schibsted ASA (Forlagssaken), avsnitt 122.

⁶ Den Norske Forleggerforeningens bransjestatistikk 2020, side 8.

⁷ Den Norske Forleggerforeningens bransjestatistikk 2020, side 12.

⁸ Comp/M.7476, Holtzbrinck Publishing Group/Springer Science + Business Media GP Acquisition SCA/JV, avsnitt 21.

Etter meldernes vurdering er det en rekke forhold som trekker i retning av at bokgruppe 1 og bokgruppe 2 ikke inngår i samme marked. For denne sakens skyld er det imidlertid ikke nødvendig å ta stilling til spørsmålet ettersom det ikke har avgjørende betydning for konklusjonen i saken. I konkurranseanalysen vil det tas utgangspunkt i at de to bokgruppene utgjør ulike produktmarkeder.

I varselet i *Bonnier Books/Strawberry Publishing* tok ikke Konkurransetilsynet stilling til hvorvidt e-bøker, lydbøker og fysiske bøker inngikk i samme produktmarked. I likhet med i nevnte varsel, er det i denne saken ikke nødvendig å ta endelig stilling til markedsavgrensningen på dette punktet, da transaksjonen ikke innebærer noen form for konsolidering på forlagsleddet. I tråd med varselet i *Bonnier Books/Strawberry Publishing* vil melderne i konkurranseanalysen ta utgangspunkt i at samtlige formater inngår i samme produktmarked.

I tråd med Konkurransetilsynets varsel i *Bonnier Books/Strawberry Publishing* legges det til grunn at salg av bøker fra forlag direkte til slutt kunder inngår i samme marked som salg fra forlag til fysiske og nettbaserte bokhandlere, massemarkedet og bokklubber. Dersom Konkurransetilsynet skulle legge til grunn at Cappelen Damm og Aschehoug opererer i et nedstrømsmarked for salg til sluttbruker (i konkurranse med bokhandlere mv.), vil partene uansett ha en helt marginal markedsandel, sammenliknet med de store bokhandlerkjedene.

I likhet med Konkurransetilsynet i *Bonnier Books/Strawberry Publishing* legges det til grunn at markedene for salg av bøker fra forlag og markedet for salg av bøker fra forlag til strømmetjenester er nasjonale i utstrekning. Når det gjelder markedet for salg av fagbøker og lærebøker (bokgruppe 2) fra forlag, vises det til at det innenfor en rekke fagområder er et betydelig innslag av konkurranse fra internasjonale aktører, især engelskspråklige. Konkurransen fra internasjonale aktører vil imidlertid variere sterk fra fagområde til fagområde og siden det ikke er nødvendig å ta stilling til markedets geografiske utstrekning i denne saken, legges det til grunn at markedene for undervisningslitteratur er nasjonale i utstrekning. Konkurransen fra internasjonale forlag vil likevel hensyntas i konkurranseanalysen.

Basert på det ovenstående legges det til grunn at partene har overlappende virksomhet innen følgende markeder:

- Et nasjonalt marked for salg av bøker innen allmennlitteratur fra forlag
- Et nasjonalt marked for salg av bøker innen allmennlitteratur fra forlag til strømmetjenester
- Et nasjonalt marked for salg av skolebøker fra forlag
- Et nasjonalt marked for salg fag- og lærebøker fra forlag

5.2 Vertikalt forbundne markeder

Det følger av Konkurransetilsynets vedtak i V2011-5 *Norli Gruppen AS / NorgesGruppen Bok og Papir AS* og Konkurransetilsynets varsel i *Bonnier Books/Strawberry Publishing* at verdikjeden i bokmarkedet kan deles inn i fire ledd (i) forfatter, (ii) forlagsvirksomhet, (iii) distribusjon fra forlag til salgskanal og iv) salgskanal, som selger til sluttbruker.⁹

Som nevnt tidligere er Allvit en salgs-/distribusjonsplattform for bøker fra forlagene til sluttbrukerne. Allvit driver altså ikke med salg av bøker, men fasiliteter transaksjonen mellom forlag og kunde. For denne tjenesten tar Allvit en distribusjonsavgift fra forlagene. Etter meldernes syn er det grunn til å

⁹ V2011-5 *Norli Gruppen AS / NorgesGruppen Bok og Papir AS*, avsnitt 29.

sidestille Allvits distribusjonsvirksomhet med digitale bokhandleres salg av e-bøker, og at Allvit dermed opererer i et vertikalt forbundet marked med Cappelen Damms og Aschehougs forlagsvirksomheter.

Så vidt melderne kjenner til, finnes det ikke praksis som tar stilling til hvorvidt digitale og fysiske læremidler inngår i samme produktmarked. Ettersom Allvit kun distribuerer digitale læremidler og transaksjonen ikke begrenser konkurransen innen det snevreste produktmarkedet, er det ikke nødvendig å ta endelig stilling til markedsavgrensningen på dette punktet. I konkurranseanalysen vil melder derfor analysere markedet for salg av e-bøker fra nettbokhandlere.

Markedet for salg av e-bøker fra nettbokhandlere er minst nasjonalt i utstrekning.

Det nevnes for ordens skyld at de fleste nettbokhandlere som selger e-bøker tilbyr flater for å kunne lese e-bøkene som er kjøpt. Leseteknologien utgjør dermed en integrert del av tjenesten nettbokhandlere/distribusjonsplattformer leverer når disse selger e-bøker til sluttkundene. I tillegg finnes det en rekke tredjeparts leseprogram som kan benyttes, blant annet gratisprogramvaren Adobe Digital Edition. Akademika benytter den amerikanske løsningen Vital Source for å selge digitale lærebøker.

Det understrekes videre at det ikke er noen relevant konkurranseflate mellom Allvits virksomhet og Uniboks plattform for grunnskolen, videregående opplæring, voksenopplæring og faglitteratur for lærere. For det første skjer det ingen salg gjennom Unibok; Unibok er utelukkende en leseplattform rettet mot skolebøker. All salg av lisenser skjer direkte fra forlagene, før bøkene lastes opp i plattformen. For det andre benyttes Uniboks leseplattform utelukkende på lære- og fagbøker i skolen. Mer informasjon om Uniboks plattform finnes på <https://www.unibok.no/>.

6 KONKURRANSEANALYSE

6.1 Horisontale forhold

6.1.1 Markedet for salg av allmennlitteratur fra forlag

I henhold til tall fra Den Norske Forleggerforeningen ble det i 2020 solgt bøker i markedet for salg av allmennlitteratur fra forlag for om lag 1,479 milliarder kroner. Av dette hadde Aschehoug en omsetning på om lag 174 millioner kroner og Cappelen Damm en omsetning på om lag 616 millioner kroner, tilsvarende en samlet markedsandel på om lag 53,5 prosent.

Etter meldernes syn er det god konkurranse i forlagsleddet, med tilstedeværelse av store forlag som Gyldendal, Vigmostad & Bjørke, Kagge Forlag, Bonnier Forlag mv. I tillegg finnes det et betydelig antall småforlag som utfordrer de store forlagene i konkurransen. Etter meldernes syn er videre etableringshindringene for effektiv etablering av virksomhet innen salg av bøker fra forlag ikke særlig høye. Det kreves først og fremst tilgang til forfatterrettigheter, redaksjonelt ansatte, samt tilgang til trykk, produksjon og transport. At det finnes flere hundre forlag i Norge underbygger at etableringshindringene er lave.

Ettersom transaksjonen ikke innebærer noen form for konsolidering på forlagsleddet og Allvit kun leverer tjenester inn mot markedet for salg av digital undervisningslitteratur, er det melderens vurdering at det er klart at markedet for salg av allmennlitteratur fra forlag ikke vil påvirkes negativt som følge av transaksjonen.

6.1.2 *Markedet for salg av allmennlitteratur fra forlag til strømmetjenester*

Melderne har ikke tilgang til data som gjør det mulig å beregne markedsandeler for salg fra forlag til strømmetjenester. Basert på Konkurransetilsynets varsel i *Bonnier Books/Strawberry Publishing*, legges det imidlertid til grunn at Cappelen Damm er den største aktøren i markedet, mens Aschehoug er den tredje største aktøren.

Tilsvarende som for markedet for salg av allmennlitteratur fra forlag er partene av den oppfatning at konkurransen i markedet for salg av allmennlitteratur fra forlag til strømmetjenester er god. Samtlige av de store norske forlagene selger til strømmetjenestene, med tillegg av en rekke mindre forlag. Videre er etableringshindringene i markedet tilsvarende som i markedet for salg av allmennlitteratur for forlag; det er først og fremst tilgang til forfatterrettigheter og tilgang til kvalifisert redaksjonelt ansatte som utgjør etableringshindringer.

Ettersom transaksjonen ikke innebærer noen form for konsolidering på forlagsleddet og Allvit kun leverer tjenester inn mot markedet for salg av digital undervisningslitteratur, er det melderens vurdering at det er klart at markedet for salg av allmennlitteratur fra forlag til strømmetjenester ikke vil påvirkes negativt som følge av transaksjonen.

6.1.3 *Markedet for salg av skolebøker fra forlag og markedet for salg av fag- og lærebøker fra forlag*

Som redegjort for i kapittel 5.1 har partene overlappende virksomhet innen markedet for salg av skolebøker og markedet for salg av fagbøker og lærebøker. Fordi konkurransesituasjonen i disse to markedene er relativt lik, behandles disse samlet i det følgende. Relevante ulikheter mellom markedene vil påpekes underveis i konkurranseanalysen.

I henhold til årsstatistikken for 2020 fra Den Norske Forleggerforeningen hadde partene en samlet markedsandel i disse to markedene på 49 prosent¹⁰. Vigmostad & Bjørke (Fagbokforlaget) er imidlertid ikke del av statistikken, slik at partenes markedsandel er kraftig overestimert. Melderne anslår at Fagbokforlaget har en omsetning i omtrent samme størrelsesorden som hver av Cappelen Damm, Gyldendal og Aschehoug (Universitetsforlaget), innenfor fag- og lærebøker til høyere utdanning. I tillegg vil internasjonale forlag utgjøre et betydelig konkurransekorrektiv på dette markedet.

Etableringshindringene i markedene for salg av skolebøker og fagbøker/lærebøker fra forlag er mye av de samme som for de øvrige bokmarkedene, dvs. forfatterrettigheter og tilgang til høyt kvalifiserte redaksjonelt ansatte. I begge markeder vil læresteder ha stor innflytelse over hvilke bøker som får innpass i markedet, gjennom at lærestedene bestemmer pensum. Forlagenes kunder har derfor stor innflytelse på konkurransen på forlagsleddet.

Ettersom transaksjonen ikke innebærer noen form for konsolidering på forlagsleddet og Allvit kun leverer tjenester inn mot markedet for salg av fag- og lærebøker, er det etter melderens vurdering klart at markedene for salg av undervisningslitteratur fra forlag ikke vil påvirkes negativt som følge av transaksjonen. De potensielle vertikale virkningene av integreringen mellom forlagsleddet og salgsleddet behandles i punkt 6.2 nedenfor.

¹⁰ Inkluderer tall fra bokgruppe 1, 2, 8,0, 8,2 og 8,9. Partene har ikke tilgang til data som gjør det mulig å beregne markedsandeler for markedene hver for seg.

6.2 Vertikalt forbundne markeder

6.2.1 *Markedet for salg/distribusjon av undervisningslitteratur i elektronisk format til sluttbrukere*

Allvit er som nevnt en salgs-/distribusjonskanal hvor forlag kan selge undervisningslitteratur i elektronisk format til sluttbrukere. Konkurrerende salgs-/distribusjonsplattformer er typisk bokhandlere og biblioteker.

Gjennom Transaksjonen erverver Aschehoug og Cappelen Damm felles kontroll over Allvit-plattformen. For at det skal oppstå risiko for at Aschehoug og Cappelen Damm skal begrense konkurransen på markedet for salg/distribusjon av undervisningslitteratur i elektronisk format ved å nekte andre forlag tilgang til plattformen må Aschehoug og Cappelen Damm ha tilstrekkelig økonomiske incentiver til å ty til slik utestenging. Etter meldernes syn er det klart at Aschehoug og Cappelen Damm ikke har incentiver til å drive slik utestenging. Tvert imot vil Aschehoug og Cappelen Damm ha incentiver til å få så stort volum som mulig gjennom Allvit for å sikre både lønnsomhet i driften og for å ha et attraktivt tilbud til kunden. Det vises dessuten til at det er universitetene som fastsetter pensum for studentene. I den grad pensumlitteraturen ikke er tilgjengelig på Allvit vil studentene kjøpe de digitale læremidlene hos konkurrerende plattformer, eventuelt kjøpe bøkene i fysisk format. Følgelig er risikoen for at Aschehoug og Cappelen Damm vil ønske å stenge konkurrerende forlag ute fra plattformen svært begrenset.

Videre legges det til grunn at Aschehoug og Cappelen Damms konkurrenter har tilstrekkelig volum til både å konkurrere gjennom eksisterende salgskanaler, samt å lansere ytterligere konkurrerende tjenester dersom de skulle nektes tilgang til Allvit-plattformen. Som redegjort for i kapittel 5.2 preges markedet for salg av undervisningslitteratur i elektronisk format av en rekke aktører i form av både nettbokhandler og digitale plattformer for direktesalg fra forlag til slutt kunder. Samtlige salgskanaler opererer, så vidt melderne kjenner til, på samme måte som Allvit-plattformen, ved at brukere gis tilgang til kjøpt undervisningslitteratur enten på nett eller via tilhørende leseapper. Både på nett og i slike leseapper tilbys sammenlignbare funksjonaliteter som de tilbudt i Allvit-plattformen, herunder søkefunksjoner, samt markerings- og noteringsfunksjoner. Etter meldernes syn tilsier dette at etablerings- og utvidelseshindringene i markedet for salg/distribusjon av undervisningslitteratur i elektronisk format til sluttbrukere er svært lave.

Det pekes videre for ordens skyld på at det felles eierskapet i Allvit ikke vil fordre informasjonsdeling eller vil føre til kostnadslikhet som medfører risiko for koordinering mellom partene på forlagsleddet.

7 KONKURRENTER, LEVERANDØRER OG KUNDER

7.1 Partenes 5 viktigste konkurrenter, leverandører og kunder markeder med horisontal overlapp, jf. konkurranseloven § 18a (1) bokstav d)

Tabell 2: Aschehougs viktigste konkurrenter, leverandører og kunder i markedet for salg av allmennlitteratur fra forlag

Konkurrenter	Leverandører	Kunder
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

Tabell 3: Cappelen Damms viktigste konkurrenter, leverandører og kunder i markedet for salg av allmennlitteratur fra forlag

Konkurrenter	Leverandører	Kunder
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

Tabell 4: Aschehougs viktigste konkurrenter, leverandører og kunder i markedet for salg av allmennlitteratur fra forlag til strømmetjenester

Konkurrenter	Leverandører	Kunder
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
------------	------------	------------

Tabell 5: Cappelen Damms viktigste konkurrenter, leverandører og kunder i markedet for salg av allmennlitteratur fra forlag til strømmetjenester

[illegible]

Tabell 6: Aschehougs viktigste konkurrenter, leverandører og kunder i markedet for salg av skolebøker fra forlag (bokgruppe 1)

[illegible]

[illegible]

Konkurrenter	Leverandører	Kunder

7.2 Partenes 3 viktigste konkurrenter, leverandører og kunder i markeder med vertikal overlapp, jf. konkurranseloven § 18a (1) bokstav f)

Tabell 10: Allvits viktigste konkurrenter, leverandører og kunder i markedet for salg/distribusjon av undervisningslitteratur i elektronisk format til sluttbrukere

Konkurrenter	Leverandører	Kunder

8 EFFEKTIVITETSGEVINSTER

Ettersom foretakssammenslutningen ikke vil kunne ha negative virkninger på konkurransen som effektivitetsgevinstene skal måles opp mot, gjøres det ikke nærmere rede for eventuelle effektivitetsgevinster.

9 ÅRSRAPPORTER

Årsrapporter og årsregnskap for Aschehoug, Cappelen Damm for 2020 følger vedlagt

Bilag 3: Årsrapport for Aschehoug

Bilag 4: Årsrapport for Cappelen Damm

10 FORRETNINGSCHEMELIGHETER

Denne meldingen inneholder forretningshemmeligheter. Forslag til offentlig versjon av meldingen, samt en begrunnelse for forslaget, følger vedlagt som:

Bilag 5: Begrunnelse for forslag til offentlig versjon

Bilag 6: Forslag til offentlig versjon av konkurransemeldingen

Oslo, 20. februar 2022

WIKBORG REIN ADVOKATFIRMA

Preben Milde Thorbjørnsen