

FORENKLET MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING

inngitt av

SALVESEN & THAMS AS

vedrørende erverv av enekontroll i

MYLNA GRUPPEN AS

TØNSBERG, 2. MARS 2022

1 KONTAKTINFORMASJON

1.1 Melder

Navn: Salvesen & Thams AS
Org. nr.: 999 104 428
Adresse: Thamshavnveien 22, 7300 Orkanger

Kontaktperson for melder:

Navn: SANDS Advokatfirma DA
Kontaktpersoner: Advokat Thomas Sando
Adresse: Postboks 2, 3119 Tønsberg
Tlf.: 33 01 77 76 / 95 12 63 44
Faks: 33 01 77 71
E-post: thomas.sando@sands.no

1.2 Øvrige involverte foretak

Mylna Gruppen AS (org. nr. 994 873 687).

2 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

S&T Aktiv Fritid AS (org. nr. 928 829 979) inngikk den 21. februar 2022 aksjekjøpsavtale om erverv av 100% av aksjene i Mylna Gruppen AS. S&T Aktiv Fritid AS vil være eiet 76% av Salvesen & Thams Invest AS, som igjen er eiet med 98,62 % av Salvesen & Thams AS. Transaksjonen innebærer derfor at Salvesen & Thams erverver enekontroll i Mylna Gruppen AS.

Get Inspired Holding AS eier før transaksjonen 100 % av aksjene både i Get Inspired Manufacturing AS (org. nr. 820 932 552) og i Get Inspired AS (org. nr. 912 636 712), som begge omfattes av foretakssammenslutningen.

De øvrige aksjonærene i Get Inspired Invest AS etter transaksjonen er (eierandel i parentes):

- Diwp By Silje AS (20 %)
- Sinvest AS (25 %)

Som det fremgår av punkt 6.1.1 bokstav d) i vedlagte aksjekjøpsavtale er gjennomføring av ervervet betinget av at Konkurransetilsynet godkjenner oppkjøpet.

Bilag 1: Aksjekjøpsavtale av 21. februar 2022 med vedlegg

3 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE OG FORETAK I SAMME KONSERN

3.1 Salvesen & Thams AS

Salvesen & Thams AS er eid av Kverva Finans AS (33,34 %), Tenga AS (19,99 %), Varig Orkla Forsikring (18,69 %), Investitude AS (16,04 %), Sparebank 1 SMN Invest AS (6,29 %), Salvesen & Thams (egne aksjer – 1,27 %) samt styremedlemmer, ansatte og øvrige (4,38 %).

Salvesen & Thams er et investeringsselskap lokalisert på Orkanger i Orkland kommune, som har samlet sin virksomhet i Salvesen & Thams Invest AS (98,62 %).

Salvesen & Thams Invest AS gjør aksjeinvesteringen innenfor ulike næringer, og kontrollerer følgende virksomheter:

- Get Inspired Invest AS, hvor Salvesen & Thams Invest AS eier 52,5%. Get Inspired Invest eier videre 100% av Get Inspired Holding AS, som igjen eier 100% av:¹
 - Get Inspired AS, som er en ren nettbutikk som selger klær, sko og tilbehør til privatpersoner i kategoriene trening, fritid og mote. Selskapet ble etablert i 2009 og har lager og hovedkontor i Trondheim.
 - Get Inspired Manufacturing AS, et selskap uten inntekter i 2020 og som ikke har drift.
- B&B Entreprenør Holding AS, hvor Salvesen & Thams Invest eier 92,5 % av aksjene, ble etablert for å samle entreprenørvirksomheten i konsernet:
 - B&B Entreprenør AS, hvor B&B Entreprenør Holding AS eier 100 % av aksjene, som er en bygg- og anleggsentreprenør med virksomhet i aksen Oppdal – Trondheim. Selskapet er et resultat av fusjon mellom Vibo Entreprenør AS og Børset & Bjerkset AS. For ytterligere informasjon om B&B vises det til www.bb-entreprenor.no
- Rørosmeieriet AS, hvor Salvesen & Thams Invest eier 73 % av aksjene, produserer ulike meieriprodukter (slik som melk, ost, smør og yoghurt) basert på norsk økologisk melk – for distribusjon til dagligvarehandelen og til HORECA-markedet over hele landet. For ytterligere informasjon om Rørosmeieriet vises det til <https://rorosmeieriet.no/>
- Bitastad Holding AS, hvor Salvesen & Thams Invest eier 100 % av aksjene, eier og utvikler selskaper innen mat og drikke. Porteføljen med selskap Bitastad kontrollerer består i dag av serveringskonseptene Jordbærpike, Sot, Sabrura og Big Bite, Kompis, distribusjonsselskapet Matmegleren, samt regnskapsbyrået Ast Regnskap AS.

¹ Get Inspired Invest AS har inngått avtale om kjøp av 62,5% aksjene i Nye Trendsport AS (org. nr. 927 781 018). Transaksjonen er planlagt gjennomført 2. mars 2022.

- Jordbærpikene ble etablert i 2003, og i dag finnes Jordbærpikene på kjøpesenter over hele landet. Alle kaféer drives av franchisetakere. Ytterligere opplysninger om Jordbærpikene kan finnes på www.jordbærpikene.no
- Sot driver tre hamburgerrestauranter. Ytterligere opplysninger om Sot kan finnes på <http://sotbar.no>
- Big Bite ble etablert i 1997, og tilbyr rask og rimelig mat i farta og er et fastfoodkonsept som har nysmurte subs som hovedprodukt. Subs er ferske baguetter med en myk konsistens og som etter å ha blitt varmet i ovnen får en litt crispy overflate. Big Bite drives av mer enn 70 franchisetakere spredt over hele Norge. Ytterligere opplysninger om Big Bite kan finnes på www.bigbite.no
- Sabrura, gjennom konseptet Sabrura Sticks & Sushi, tilbyr sushi, sticks, salater og andre asiatiske retter fra 17 restauranter i hele Norge, og tilbyr maten også som Take Away og Catering. Ytterligere opplysninger om Sabrura kan finnes på <https://sabrurasushi.no/>
- Matmegleren er distributør av næringsmidler til det norske dagligvare- og HORECA-markedet. Selskapet er lokalisert på Søberg næringspark på Melhus. Ytterligere opplysninger om Matmegleren kan finnes på <https://matmegleren.no/>
- Kompis driver seks hamburgerrestauranter. Ytterligere opplysninger om Kompis kan finnes på kompisrestauranter.no
- Ast Regnskap AS er et regnskapsbyrå som først og fremst betjener Bitastad og enkelte andre porteføljeselskap i Salvesen & Thams.

Ytterligere opplysninger om Bitastad kan finnes på www.bitastad.no

- Vitux Group AS (tidligere Ayanda Group AS), som er en produsent av patentert distribusjonsteknologi for kosttilskudd innenfor sitt segment. Salvesen & Thams Invest eier 50,4% av selskapet. Selskapet opererer ikke i sluttmarkedet, men produserer på kontrakt for sluttkundeleverandører.

Selskapet utvikler produkter basert på patentert Concordix teknologi. Selskapets hovedkontor er i Oslo, samt at man har produksjonsanlegg i Andenes. Ytterligere opplysninger om Vitux Group kan finnes på www.concordix.com/vitux-as

- Digital markedsplass AS, som er morselskap og driver Vaskehjelp AS, som er en digital markedsplass som knytter kunder med renholdere i sitt nærområde. Selskapet ble etablert i Trondheim i 2016. Ytterligere opplysninger om Vaskehjelp kan finnes på <https://vaskehjelp.no/>
- Wiski Capital AS, som ble etablert på slutten av år 2017 for å investere i teknologiselskaper både i såkornfasen og i tidlig vekstfase. Wiski Capital AS har kun mindre og ikke-kontrollerende eierandeler i sin portefølje. Ytterligere opplysninger om Wiski Capital kan finnes på <https://www.wiski.no/>

Salvesen & Thams Eiendom AS, hvor Salvesen & Thams Invest AS, eier 100 %, utvikler tomte- og eiendomsprosjekter, samt driver utleie av bolig og næringsbygg. Selskapet kontrollerer følgende virksomheter:

- S&T Utvikling AS, hvor Salvesen & Thams Eiendom eier 100 % av aksjene, driver utvikling av eiendom i Orkanger.
- Bosystem AS, hvor Salvesen & Thams Eiendom eier 100 % av aksjene, ble kjøpt i 2013 for å drive eiendomsutvikling i Orkdal.
- Salcom Eiendom AS, hvor Salvesen & Thams Eiendom eier 100 % av aksjene, og som har virksomhet innenfor eiendomsutvikling og utleie, hovedsakelig i Rindal og Surnadal kommune.
- Bårdshaug Øst AS, hvor Salvesen & Thams Eiendom eier 100 % av aksjene, driver med utleie av næringslokaler på Orkanger.
- Lauasanna AS, hvor Salvesen & Thams Eiendom eier 100 % av aksjene, og som utvikler et tomteområde i Skaun kommune.
- Joplassen Utvikling AS, hvor Salvesen & Thams Eiendom eier 100 % av aksjene, som utvikler Joplassen boligfelt på Orkanger i Orkland kommune.
- Orkdalsveien 49 AS, hvor Salvesen & Thams Eiendom eier 100 % av aksjene, som er et fullt utleid næringslokale i Orkanger sentrum.
- Kleivan Utvikling AS, hvor Salvesen & Thams Eiendom eier 50 % av aksjene, som er et joint venture med Systemgruppen for utvikling av boligfeltet Kleivan på Fannrem i Orkdal kommune.
- Thams Eiendomsutvikling AS, hvor Salvesen & Thams Eiendom eier 65 % av aksjene. Selskapet ble etablert i 2014 for kjøp av Rømme-eiendommen i Orkanger sentrum.
- Haldorgården AS, hvor Salvesen & Thams Eiendom eier 65 % av aksjene, driver bygging av leilighetsbygg og næringslokale i Orkanger sentrum.
- Fredriksbo AS, hvor Salvesen & Thams Eiendom eier 65 % av aksjene, driver bygging av leilighetsbygg i Orkanger sentrum.
- Solfang AS, hvor Salvesen & Thams Eiendom eier 65 % av aksjene, driver utbygging av eneboliger i Orkanger sentrum.
- Reme Gården AS, hvor Salvesen & Thams Eiendom eier 65 % av aksjene, driver utleie av næringslokaler i Orkanger sentrum.
- Rømmetunet AS, hvor Salvesen & Thams Eiendom eier 65 % av aksjene, driver bygging av leilighetsbygg i Orkanger sentrum.
- Rømmetunet Næring AS, hvor Salvesen & Thams Eiendom eier 65 % av aksjene, driver bygging næringslokale i Orkanger sentrum.

- Orkland Næringspark AS, hvor Salvesen & Thams Eiendom eier 100% av aksjene, driver utleie av næringslokaler i Orkanger sentrum.
- G2 Eiendom AS, hvor Salvesen & Thams Eiendom eier 100% av aksjene, driver utleie av næringslokaler i Orkanger sentrum.
- Orkland Handelspark AS, hvor Salvesen & Thams Eiendom eier 100% av aksjene, driver utleie av næringslokaler i Orkanger sentrum.

En oversikt over strukturen i Salvesen & Thams-konsernet er inntatt i

Bilag 2: Struktur Salvesen & Thams-konsernet

For ytterligere informasjon om Salvesen & Thams-konsernet vises det til www.salvesen-thams.no.

3.2 Mylna Gruppen AS

Konsernet Mylna Gruppen omfatter i tillegg til morselskapet Mylna Gruppen AS, selskapet Mylna Sport AS med datterselskapene Mylna AB og Mylna Danmark ApS, og Scatto AS med datterselskapene Abilica Online Danmark ApS, Treningspartner AS, X-life AS og NF Sweden AB. Tre av datterselskapene er lokalisert i Drammen kommune, ett i Lier kommune, to er lokalisert i Sverige og to i Danmark.

Konsernet driver handelsvirksomhet med treningsutstyr og relaterte produkter direkte til privatpersoner (Business to Consumer, B2C) og via forhandlere (Business to Business, B2B). Mylna Sport AS med datterselskaper er grossist (B2B) for sportsbutikker, mens Scatto AS med datterselskaper selger utstyr til konsumenter (B2C) gjennom nettbutikker og spesialistbutikker for produkter til trening og aktivitet. Varemerkene Abilica, Jumpmaster, Nordic og X-erfit er eiet av selskaper i konsernet og står for en stor andel av omsetningen. Mylna Gruppen opererer også som distributør for en rekke internasjonale varemerket. Omsetningen i konsernet i 2020 var fordelt på 77 % til B2C og 23 % til B2B.

Mylna Gruppen leverer produkter innenfor følgende kategorier:

- Kondisjonsapparater (tredemøller, spinningssykler, elipsemaskiner, romaskiner etc.)
- Tilbehør (treningsmatter, vektstativer, etc.)
- Aktivitetsprodukter (trampoliner, rulleskøyter etc.)
- Frivekter (manualer, kettlebells, etc.)
- Styrkeapparater (stativer, maskiner, etc.)
- Annet (spabad, tekstiler, m.m.)

For ytterligere informasjon om Mylna Gruppen vises det til mylnasport.no, treningspartner.no og x-life.no

3.3 Hvilke bransjeorganisasjoner de involverte foretakene er medlem av

Salvesen & Thams er ikke medlem av noen bransjeforening. Bitastad, herunder Jordbærpikene, Sot og Big Bite er medlem av NHO Reiseliv. Rørosmeieriet er medlem av NHO Mat & Drikke. Get Inspired AS er medlem av NHO. Mylna Sport AS er organisert i Virke og har tariffavtale med Parat Grossist og Parat Funksjonær.

3.4 De involverte foretakenes omsetning og driftsresultat i Norge siste regnskapsår

3.4.1 Salvesen & Thams AS²

Omsetning konsern 2020: [REDACTED]

Driftsresultat konsern 2020: [REDACTED]

3.4.2 Mylna Gruppen AS

Omsetning 2020: 247 872 747,-

Driftsresultat 2020: 17 827 944,-

4 INGEN MARKEDER SOM BERØRES

4.1 Get Inspired og Mylna Gruppen har svært begrenset overlappende virksomhet

Et av porteføljeselskapene til Salvesen & Thams, Get Inspired AS, er en nettbutikk som selger klær, sko og tilbehør til privatpersoner (primært kvinner) innenfor kategoriene trening, fritid og mote.

Mylna Gruppen selger primært produkter innenfor kategorien treningsutstyr.

Get Inspired og Mylna Gruppen driver altså virksomhet innenfor forskjellige segmenter, og partene har identifisert at de kun i svært begrenset grad tilbyr konkurrerende produkter.

Mens Get Inspired i all hovedsak selger klær og sko, for nesten [REDACTED] i 2021, har Mylna Gruppen et meget beskjedent salg innenfor denne kategorien, gjennom X-life. [REDACTED]

[REDACTED] Mens X-life omsatte klær og sko for mer enn [REDACTED] i 2019, for om lag [REDACTED] i 2020, og nesten [REDACTED] i 2021, er estimert salg for 2022 så lavt som [REDACTED].

Partene har videre identifisert at de selger noen produkter i konkurranse med hverandre innenfor kategorien Tilbehør. Dette er typisk produkter som treningsmatter, flasker, bager, briller, sekker, hodeplagg mv. Innenfor denne kategorien har Get Inspired en [REDACTED] i 2021, [REDACTED] [REDACTED] Mylna Gruppen selger produkter innenfor kategorien Tilbehør både som grossist (gjennom Mylna Sport AS) og i detaljistmarkedet (gjennom Treningspartner, X-life og Abilica.no). Det foreligger følgelig både et begrenset vertikalt overlapp og et begrenset horisontalt

² Inkluderer omsetningen i Nye Trendsport AS, hvor transaksjonen som nevnt er planlagt gjennomført 2. mars 2022.

overlapp innenfor kategorien Tilbehør. Mylna Gruppens omsetning av Tilbehør på grossistleddet var i 2021 på [REDACTED], mens konsernet i 2021 omsatte tilbehør for ca. [REDACTED] som detaljist.

Det begrensede overlappet beskrevet over viser i seg selv at foretakssammenslutningen ikke vil påvirke konkurransen nevneverdig i noe marked. Uansett hvordan man avgrenser markedene vil Salvesen & Thams og Mylna Gruppen ikke oppnå en samlet markedsandel som overstiger 20 prosent innenfor noe tenkelig relevant marked. Mylna Gruppen har heller ikke en markedsandel på 30 prosent eller mer i grossistmarkedet for salg av tilbehør.

Vi vil nedenfor kort redegjøre for hvordan konkurransemyndighetene tidligere har avgrenset markedene for sportsbutikker, samt peke på relevante omsetningstall for aktører i sportsbransjen. Deretter vil vi i tråd med meldepliktforskriften § 3 oppgi navnet på partenes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører ved salg av henholdsvis sko og klær og tilbehør i detaljistmarkedet. Vi vil også opplyse om navnet på Mylna Gruppens fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i grossistmarkedet for tilbehør.

4.2 Avgrensningen av det relevante markedet – anslag over totalmarkedstall

Foretakssammenslutningen Gjelsten Holding AS (Sport 1 Gruppen AS) / O.N. Sunde AS - Gresvig Retail Group AS m.fl. konkursbo ble godkjent av Konkurransetilsynet, og det foreligger derfor ikke noe vedtak som viser tilsynets markedsavgrensning. I tilsynets varsel om inngrep mot foretakssammenslutningen av 21. august 2020 var tilsynets foreløpige vurdering at foretakssammenslutningen i betydelig grad ville hindre effektiv konkurranse i det nasjonale detaljistmarkedet for salg av sportsutstyr, i syv lokale detaljistmarkeder for salg av sportsutstyr, og i det nasjonale franchisegiver- og grossistmarkedet for salg av varer og tjenester til sportsbutikker.

I tidligere praksis har Konkurransetilsynet avgrenset det relevante produktmarkedet til å omfatte tradisjonelle sportsartikler som ski og skiutstyr, sykler og sykkelutstyr, fiskeutstyr og andre tradisjonelle sportsartikler, samt tekstiler og sko spesielt laget for sport. Denne avgrensningen har tatt utgangspunkt i en såkalt totalsortimentstilnærming eller fullsortiment-sportsbutikker. Med en slik tilnærming kan butikker falle innenfor markedsavgrensningen så lenge man tilbyr «et visst utvalg» av produkter. I denne praksisen har tilsynet kun medregnet «rene» sportsprodukter. Følgelig har tilsynet lagt til grunn at fritidssko og fritidssko som selges i sportsforretning (og som man antok at til en viss grad konkurrerer med andre klær/sko som ikke selges i sportsforretning) faller utenfor markedet.

Med bakgrunn i ovennevnte er det ikke helt klart om Mylna Gruppen og Get Inspired har et tilstrekkelig stort utvalg til å omfattes at markedet for salg av sportsutstyr, eller om partene vil bli ansett for å operere i mer spesialiserte nisjemarkeder for henholdsvis klær og sko til kvinner og treningsutstyr. I sistnevnte fall vil det som vist være svært begrenset overlapp mellom partene.

Dersom Mylna Gruppen og Get Inspired skal inkluderes i markedet for salg av sportsutstyr vil de uansett være små aktører. Nedenfor har vi inntatt en oversikt som nylig ble publisert, som viser omsetningen og markedsandelene til de største sportskjedene i Norge i 2021:³

³ Kilde: Finansavisen 27.02.2022/Norsk Sportsbransjeforening

SPORTSKJEDENE 2021

(Mill. kr)	2021	2020	Endring	Markedsandeler
Intersport	2.494,2	3.011,4	-17,2 %	16,8 %
Stadion	1.721,4	1.347,8	27,7 %	11,6 %
Sport1	4.533,3	3.778,7	20,0 %	30,5 %
Obs!	885,4	800,8	10,6 %	5,9 %
XXL	4.782,3	4.877,2	-1,9 %	32,1 %
MX-Sport (*estimert av NSBF)	250,0	250,0	0,0 %	1,7 %
Sport Norge	210,4	296,9	-29,1 %	1,4 %
Sum	14.877,0	14.362,9	3,6 %	100 %

4.3 Viktigste konkurrenter, kunder og leverandører ved salg av klær og sko i sluttbrukermarkedet

4.3.1 Viktigste konkurrenter

Get Inspireds fem viktigste konkurrenter er:

Konkurrent
██████████
██████████
██████████
██████████
██████████

Mylna Gruppens fem viktigste konkurrenter er:

Konkurrent
██████████
██████████
██████████
██████████
██████████

4.3.2 Viktigste kunder

Partene selger kun til privatpersoner

4.3.3 Viktigste leverandører

Get Inspireds viktigste leverandører er:

Leverandør
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

Mylna Gruppens fem viktigste leverandører er:

Leverandør
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

4.4 Viktigste konkurrenter, kunder og leverandører ved salg av tilbehør i sluttbrukermarkedet

4.4.1 Viktigste konkurrenter

Get Inspireds fem viktigste konkurrenter er:

Konkurrent
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

Mylna Gruppens fem viktigste konkurrenter er:

Vår ref.: 3604597.1-141894 SANTHO/SANTHO

Konkurrent

4.4.2 Viktigste kunder

Partene selger kun til privatpersoner

4.4.3 Viktigste leverandører

Get Inspireds viktigst leverandør er:

Leverandører

Mylna Gruppens viktigste leverandører er:

Leverandører

4.5 Viktigste konkurrenter, kunder og leverandører ved salg av tilbehør i grossistmarkedet

4.5.1 Viktigste konkurrenter

Mylna Gruppens fem viktigste konkurrenter er:

Konkurrent

Vår ref.: 3604597.1-141894 SANTHO/SANTHO

Doc. 5946902.1

--

4.5.2 Viktigste kunder

Mylna Gruppens fem viktigste kunder er:

Kunder

4.5.3 Viktigste leverandører

Mylna Gruppens fem viktigste leverandører er:

Leverandør

5 VILKÅRENE FOR INNGIVELSE AV FORENKLET MELDING ER OPPFYLT

Som det fremgår over har Salvesen & Thams og Mylna Gruppen markedsandeler som er lavere enn 20 prosent uansett hvordan detaljistmarkedene avgrenses i denne saken. Mylna Gruppen har videre en markedsandel i grossistmarkedet som er lavere enn 30 prosent. Følgelig er vilkårene i forskrift om melding av foretakssammenslutninger mv. § 3 første ledd nr. 3 bokstav b) og bokstav c) oppfylt.

6 VEDLEGG TIL DEN FORENKLEDE MELDINGEN

6.1 Avtalen om foretakssammenslutningen med vedlegg

Transaksjonsavtalen er inntatt som bilag 1.

6.2 De involverte foretakenes siste årsberetning og årsregnskap

Vedlagt følger årsberetning og årsregnskap for følgende selskaper:

Bilag 3: Årsberetning og årsregnskap for 2020 for Salvesen & Thams AS

Bilag 4: Årsberetning og årsregnskap for 2020 for Mylna Gruppen AS

Bilag 5: Årsberetning og årsregnskap for 2020 for Mylna Sport AS

Bilag 6: Årsberetning og årsregnskap for 2020 for Scatto AS

Bilag 7: Årsberetning og årsregnskap for 2020 for Treningspartner AS

Bilag 8: Årsberetning og årsregnskap for 2020 for X-life AS

6.3 Forslag til offentlig versjon av meldingen

Vedlagt følger forslag til offentlig versjon av meldingen, hvor opplysningene som bes unntatt fra offentlighet er merket med gult.

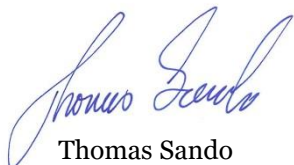
Bilag 9: Forslag til offentlig versjon av meldingen

6.4 Begrunnelse for forslag til offentlig versjon

Vedlagt følger en begrunnelse for forslaget til offentlig versjon, jf. konkurranseloven § 18 b.

Bilag 10: Begrunnelse for forslag til offentlig versjon av meldingen

Tønsberg, 2. mars 2022
SANDS Advokatfirma DA



Thomas Sando
Advokat | Partner

Vår ref.: 3604597.1-141894 SANTHO/SANTHO