

**Strengt konfidensielt – inneholder forretningshemmeligheter
u. off**

Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
5805 Bergen

Deres referanse

Vår referanse

OLU/OLU/64943/503
NOM/4515228.1

Oslo, 9. mars 2022

*Ansvarlig advokat:
Line Voldstad*

Per e-post: post@kt.no

MELDING OM FORETAKSSAMMENSLUTNING:

BRENDERUP GROUP AB – TYSSE MEKANISKE VERKSTED AS – OSTERØYVEGEN 3166 AS

Herved oversendes melding om foretakssammenslutning etter konkurranseloven av 5. mars 2004 nr. 12 (heretter "**krri.**"), § 18, jf. § 18 a, jf. forskrift nr. 1466 av 11. desember 2013 om melding av foretakssammenslutninger mv. ("**Meldepliktforskriften**") § 1, samt Konkurransetilsynets retningslinjer for melding av foretakssammenslutning av 2018.¹ Meldingen følger strukturen i tilsynets retningslinjer.

Gjennom foretakssammenslutningen vil Brenderup Group AB ("**Brenderup**"), reg. nr. 556959-3048 overta varig og bestemmende kontroll over Tysse Mekaniske Verksted AS ("**TMV**"), org. nr. 933 973 891 og Osterøyvegen 3166 AS ("**O3166**"), org. nr. 922 177 872, samlet omtalt som "Tysse".

Partene har overlappende virksomhet innen produksjon, distribusjon og salg av tilhengere opp til 3500 kg nyttelast. Salget foregår primært til distributører, som selger tilhengerne videre til slutt kunder. Brenderup er en internasjonal aktør, med begrensede markedsandeler i Norge, med hovedkontor i Malmö i Sverige. Tysse anses primært for å være en nasjonal aktør. Produktutvalget inkluderer ulike typer tilhengere for bil, herunder vanlige flerbruks-hengere, båt-, bil- og maskinhengere og hengere for mindre kjøretøy, og tilbehør og reservedeler. Produktene brukes til private og profesjonelle bruksområder. Markedet for produksjon og salg av tilhengere preges av et bredt utvalg av internasjonale og nasjonale aktører. Ettersom det ikke foreligger noen særskilte krav utover at EU-standard-krav må være oppfylt, kan en hvilken som helst aktør som er etablert innen EØS selge tilhengere i Norge. Gitt markedsforholdene, som er nærmere beskrevet i denne meldingen, er det ikke grunn til å anta at transaksjonen vil påvirke konkurransen i nevneverdig grad og/eller reise horisontale eller vertikale konkurransemessige bekymringer.

Tekst som er merket med grønn bakgrunn inneholder informasjon som etter partenes syn er underlagt lovbestemt taushetsplikt og unntatt fra offentlig innsyn, jf. offentleglova § 13, jf. forvaltningsloven § 13 (1) nr. 2. En særskilt begrunnelse for de angitte og merkede opplysningene er angitt i **Vedlegg A**.

¹ <https://konkurransetilsynet.no/wp-content/uploads/2018/08/Retningslinjer-for-melding-1.pdf>.

1 Kontaktinformasjon om partene

1.1 Melder

Navn: Brenderup Group AB
Reg. nr.: 556959-3048
Adresse: Rundelsgatan 16
211 36 Malmö
Sverige
Telefon: +46 72 253 90 19
E-post: stefan.petersen@brenderupgroup.com

1.2 Melders representant

Navn: Advokatfirma DLA Piper Norway DA
Kontaktperson: advokat Line Voldstad
advokatfullmektig Oda Linneberg Uggen
Adresse: Bryggegata 6
Postboks 1364 Vika
0114 Oslo
Telefon: 24 13 15 00 / 98 40 10 79
E-post: line.voldstad@dlapiper.com
oda.uggen@dlapiper.com

1.3 Ervervede foretak

Navn: Tysse Mekaniske Verksted AS
Org. nr.: 933 973 891
Adresse: 5284 Tyssebotnen
4630 Osterøy

Navn: Osterøyvegen 3166 AS
Org. nr.: 922 177 872
Adresse: Osterøyvegen 3166
5284 Tyssebotnen

1.4 Selskapets representant

Navn: SANDS Advokatfirma DA
Kontaktperson: advokat Aksel Joachim Hageler
Adresse: Cort Adellers gate 33
0354 Oslo
Telefon: 22 81 45 35
E-post: aksel.hageler@sands.no

2 Opplysninger om foretakssammenslutningen

2.1 Foretakssammenslutningen og dens bakgrunn

Aksjekjøpsavtalen ("**Avtalen**") er vedlagt denne meldingen som **Vedlegg B**.

Avtalen ble inngått 2. mars 2022 mellom Brenderup og Tysse Industrier AS.

Gjennom foretakssammenslutningen vil Brenderup overta varig og bestemmende kontroll over TMV og O3166.

Den strategiske og økonomiske begrunnelsen for foretakssammenslutningen er at

Brenderup vil ved gjennomføring erverve samtlige aksjer i TMV og O3166.

Brenderup vil dermed oppnå varig og bestemmende innflytelse som et resultat av ervervet, og det foreligger en foretakssammenslutning i konkurranselovens forstand, jf. krrl. § 17 annet ledd, jf. første ledd bokstav b.

Gjennomføringen av foretakssammenslutningen er betinget av Konkurransetilsynets godkjenning. Transaksjonen er ikke meldepliktig i andre land.

2.2 Faktiske og juridiske forhold av betydning for muligheten til å utøve avgjørende og varig innflytelse over foretakets virksomhet

Som beskrevet ovenfor vil Brenderup erverve samtlige aksjer i TMV og O3166, og således erverve avgjørende og varig innflytelse, og ha full kontroll, over selskapenes virksomhet.

2.3 Ingen opprettelse av fellesforetak

Foretakssammenslutningen innebærer ikke opprettelse av fellesforetak.

3 Beskrivelse av de involverte foretakene og foretak i samme konsern

3.1 Brenderup

(a) Juridisk og organisatorisk struktur

Brenderup ble grunnlagt i 1936 og ledes av Stefan Petersén. Styret i Brenderup består av 4 personer, der Fredrik Bergegård er styrets leder. Brenderup-konsernet har totalt 380 ansatte med hovedkontor i Malmö og produksjonsanlegg i Wieleń, Polen og et monteringsanlegg i Stigamo, sør for Jönköping.

Datterselskapet Brenderup AS har salgskontor i Vågsbygd i Kristiansand. I tillegg har Brenderup salgskontorer i Sverige, Danmark, Polen, Tyskland Frankrike og Italia. Konsernet inkluderer datterselskapene, Brenderup AB, 24Rental Sverige AB, Brenderup A/S, Brenderup Sp Zoo, Brenderup SARL, Brenderup GmbH og Brenderup Ellebi Srl.

(b) Virksomhetsområder

Brenderup produserer, distribuerer, selger og leier ut tilhengere. Produksjon skjer i hovedsak i Polen og montering av produktene i Sverige. I Norge er virksomheten begrenset til distribusjon, salg og utleie; det skjer ingen produksjon eller montering i Norge.

Produktene Brenderup tilbyr omfatter tilhengere, tilbehør og reservedeler. I produktkategorien tilhengere har Brenderup lav- og høybygde varehengere, snøscooter-hengere, båthengere, vannsport-/opplagshengere, skaphengere, tipp hengere, maskinhengere, biltilhengere og MC-hengere. Brenderup tilbyr også et bredt utvalg av tilbehør til tilhengerne.

Virksomhetsområdet salg av tilhengere, inklusive tilbehør, anslås å utgjøre ca. ■■■ % av Brenderups omsetning, mens virksomhetsområdet utleie av tilhengere anslås å utgjøre ca. ■■■ % av omsetningen.

I tillegg til Brenderup-merket, som stammer fra Danmark, og som er det mest kjente og desidert største både i volum og omsetning av Brenderup-gruppens merker på det norske markedet, har Brenderup også merkene Fogelsta, som primært er rettet mot det svenske markedet, og Ellebi, som markedsføres i Italia og andre sør-europeiske land. Videre inngår Easyline og Basic, som tilbyr et begrenset utvalg enkle og rimelige hengere til forbrukere og som markedsføres i henholdsvis Tyskland og Australia, i Brenderup. OneWay og 24Rental utgjør deler av Brenderup Rental, som tilbyr ulike former for utleie av ulike typer hengere. Endelig er også Transparts, som tilbyr reservedeler og tilbehør til hengere av merkene Brenderup, Fogelsta, Ellebi, Easyline, Basic og Brenderup Rental en del av Brenderup.

3.2 Storskogen-konsernet

Brenderup eies av AE5 2012 Holding AB. Storskogen 3 Invest AB, som i sin tur eies av det børsnoterte aksjeselskapet Storskogen Group AB (publ) eier 98,75 % av AE5 2012 Holding AB. Storskogen Group AB (publ) eies av over 500 personer og foretak, hvorav et fåtall eier A-aksjer og resterende personer og foretak eier B-aksjer.

De ti største aksjeeierne i Storskogen Group AB (publ) basert på stemmer er følgende:

Aksjeeiere	Antal A-aksjer	Antal B-aksjer	Eierposter	Stemmer
AMF Pension & Funds		127 393 802	7,62%	4,24%
Futur Pension		98 423 284	5,88%	3,28%
Swedbank Robur Funds		87 938 547	5,26%	2,93%
Daniel Kaplan ³	38 270 140	36 745 122	4,48%	13,96%
Alexander Bjärgård	37 539 070	26 691 998	3,84%	13,38%
Ronnie Bergström*	38 270 254	18 513 504	3,39%	13,35%
Peter Ahlgren	33 921 910	15 714 607	2,97%	11,81%
Capital Group		46 133 935	2,76%	1,54%
Philian Invest AB		36 200 000	2,16%	1,20%
Christer Hansson*		34 670 488	2,07%	1,15%

Storskogen Norge AS har forretningsadresse i Oslo. Karianne Undrum Melleby er daglig leder og Daniel Samuel Kaplan er styrets leder.

³ * Omfatter eierskap gjennom hel- eller deleide selskaper.

(a) Virksomhetsområder

Storskogen-konsernet kjøper og utvikler små og mellomstore bedrifter. Storskogen har en desentralisert modell hvor hver virksomhet fortsatt har ansvar for strategi, kompetansetilførsel og resultater. For mer informasjon, se <https://www.storskogen.com/>.

Det er ingen av selskapene i Storskogen-konsernets portefølje, utenom Brenderup, som driver med produksjon, distribusjon og salg av tilhengere.⁴ En fullstendig oversikt over Storskogen-konsernets virksomhet er inntatt i **Vedlegg C** i denne meldingen.

3.3 Tysse Mekaniske Verksted

(a) Juridisk og organisatorisk struktur

Tysse Mekaniske Verksted er et aksjeselskap med forretningsadresse i Tyssebotnen i Osterøy, jf. punkt 1.3.

TMV ble grunnlagt i 1964 og har i dag 69 ansatte. TMV ledes av daglig leder Per Steinar Osmundsnes og har et styre bestående av seks medlemmer hvor Arve Ekornes er styrets leder.

TMV vil i forkant av gjennomføringen eies av Tysse Industrier AS.

Det vedtekstfestede formålet er "*[h]andel, mekanisk industri og hva dermed står i forbindelse*" og selskapet er registrert under næringskode for produksjon av karosseri og tilhengere.

(b) Virksomhetsområder

TMVs hovedforretningsområde er produksjon av tilhengere for salg. TMVs tilhengerportefølje består av varehengere, båthengere, vannsport-/opplagshengere, skaphengere, tipphengere, maskinhengere, biltilhengere, ATV-hengere, lifthengere, nedsenkbare skaphengere og stillashengere. TMV produserer også noen andre produkter enn tilhengere, nemlig understell til andre typer vogner og rammer for transport av pumper. Majoriteten av TMVs salg skjer i Norge, men TMV har også forhandlere i Sverige og Danmark.

Virksomhetsområdet salg av tilhengere anslås å utgjøre ca. [redacted] % av TMVs omsetning, mens virksomhetsområdet salg av deler og ekstrautstyr anslås å utgjøre ca. [redacted] % av omsetningen. Leveranser av understell og transportrammer anslås å utgjøre [redacted] %.

3.4 Osterøyvegen 3166

(a) Juridisk og organisatorisk struktur

O3166 er et aksjeselskap med forretningsadresse i Tyssebotnen i Osterøy, jf. punkt 1.3.

O3166 ble stiftet den 25. januar 2019 (utfisjonert fra TMV) og har ingen ansatte. Per Steinar Osmundsnes er selskapets daglige leder og styreleder/enestyre.

O3166 vil i forkant av gjennomføringen eies av Tysse Industrier AS.

Det vedtekstfestede formålet er å drive kjøp, salg og utvikling av fast eiendom og alt som står i naturlig forbindelse med dette.

⁴ Berco Production i Skellefteå AB ("Berco"), som inngår i Storskogen-konsernet, utvikler og produserer skap tilrettelagt for fryse- og kjøletransport og transport av farlig gods for lette og tunge kjøretøy. Berco er også kontraktsprodusent for limtre-elementer for spesielle bruksområder, som hestehengere, sponhengere og gulv- og industriløftere. Disse produktene kan ikke benyttes i tilvirkning av Brenderups hengere, ettersom de ikke er laget for tilhenger-konstruksjoner. For mer informasjon, se <https://www.berco.se/>.

(b) Virksomhetsområder

O3166 eier og forvalter merkevare og tilhørende immaterielle rettigheter, og eier det registrerte ordmerket TYSSE. Selskapet har ikke virksomhet utover dette.

3.5 Andre eierinteresser

De involverte foretakene har ikke andre eierinteresser utenfor respektive konsern og/eller innenfor de virksomhetsområder som berøres av foretakssammenslutningen.

3.6 De involverte foretakenes omsetning og driftsresultat i Norge siste regnskapsår

Selskap	Omsetning i Norge siste år	Driftsresultat i Norge siste år
Brenderup ⁵⁶	MNOK [REDACTED]	MNOK 1,341
Storskogen-konsernet ⁷⁸⁹	MNOK [REDACTED] ⁰	
Tysse Mekaniske Verksted	MNOK 207,745	MNOK 5,553

⁵ Tallene oppgitt under Brenderups omsetning i Norge siste år er basert på Brenderups samlede omsetning i Norge, inkludert Brenderup AS og Brenderup Group ABs omsetning i Norge.

⁶ Estimert omsetning i Norge i 2021 er på MNOK [REDACTED]

⁷ Storskogen-konsernet og datterselskaps omsetning i Norge:

Selskap	Omsetning i Norge siste år (2020)	Estimert omsetning i Norge i 2021	Driftsresultat i Norge siste år (2020)
Storskogen Norge AS	MNOK 0,00	[REDACTED]	MNOK 0,00
Fon Anlegg AS	MNOK 144,81	[REDACTED]	MNOK 22,85
Tennis Fashion AS	MNOK 22,87	[REDACTED]	MNOK 0,74
Top Swede Konfeksjon AS	MNOK 1,83	[REDACTED]	MNOK -0,04
Båstad Norge AS	MNOK 49,17	[REDACTED]	MNOK -2,40
Continova AB NUF	MNOK 2,16	[REDACTED]	MNOK 0,43
Frends AS	MNOK 153,20	[REDACTED]	MNOK 25,63
Primulator AS	MNOK 114,65	[REDACTED]	MNOK 67,12
Trope Import AS	MNOK 112,05	[REDACTED]	MNOK 0,06
Ullmax AS	MNOK 1,88	[REDACTED]	MNOK -0,06
Viametrics AS	MNOK 0,78	[REDACTED]	MNOK 0,94
Flexi Heater AS	MNOK 0,22	[REDACTED]	MNOK 0,10
Wibe Norway AS	MNOK 0,00	[REDACTED]	MNOK 0,00
Spesialfelger AS	MNOK 43,20	[REDACTED]	MNOK 0,20
Sandryds AS	MNOK 3,14	[REDACTED]	MNOK -0,05
Nimbus Direct AS	MNOK 134,12	[REDACTED]	MNOK 21,62
Nimbus Entreprenør AS	MNOK 81,63	[REDACTED]	MNOK 6,89
Nimbus Fiber AS	MNOK 55,89	[REDACTED]	MNOK 6,15
Nimbus Connect AS	MNOK 3,35	[REDACTED]	MNOK 0,66

⁸ Storskogen-konsernet har en rekke ulike foretak, basert i flere ulike land, hvorav flere av disse foretakene har omsetning i Norge. Tallene oppgitt under Storskogen-konsernets samlede omsetning i Norge for årene 2020 og 2021 utgjør en sammenstilling av omsetningen for foretakene basert i Norge, som er listet opp i tabellen over, i tillegg til de tallene Storskogen hadde tilgjengelig for de øvrige selskapenes beregnede omsetning i Norge på tidspunktet for meldingen. De involverte foretakenes samlede årlige omsetning i Norge anses i alle tilfeller for å være over 1 MRD NOK.

⁹ Det vises til forenklet melding – Storskogen AS – Nimbus Direct AS – Nimbus Entreprenør AS – Nimbus Fiber AS av 6. januar 2022. Transaksjonen er gjennomført, og tallene for de involverte foretakene er derfor inntatt i tabellen over.

¹⁰ Estimert omsetning i Norge i 2021 er på [REDACTED]

Oterøyvegen 3166	MNOK 6,770	MNOK 2,819
------------------	------------	------------

3.7 Bransjeorganisasjoner

TMV er medlem av SMB Norge (tidligere Bedriftsforbundet).

4 Beskrivelse av markeder

4.1 Markeder hvor de involverte foretakene og foretak i samme konsern har overlappende virksomhet

Partene har overlappende virksomhet innenfor produksjon og salg av tilhengere for personbiler (og mindre kjøretøy).

Aktørene i markedet for produksjon og salg av tilhengere for personbiler selger primært til forhandlere, som i sin tur selger videre til både kommersielle og private slutt kunder.

Ettersom det ikke foreligger noen særskilte krav utover at EU-standard-krav må være oppfylt, kan en hvilken som helst aktør som er etablert innen EØS selge tilhengere på det norske markedet. Dette gjør seg gjeldende i Norge og illustreres for så vidt etter partenes syn av at aktørene i Norge er sammensatt av en rekke nasjonale aktører, i tillegg til at alle de største europeiske aktørene er representert med forhandlere i Norge. Partene oppfatter således det relevante markedet primært som overnasjonalt, og i hvert fall betydelig preget av internasjonal konkurranse i den utstrekning markedet skulle anses nasjonalt.

EU-Kommisjonen ("**Kommisjonen**") har for lignende markeder, for salg fra produsent av biler til distributører (både personbiler og biler til kommersielt bruk), latt spørsmålet om hvorvidt markedet er nasjonalt eller videre i utstrekning stå åpent.

(a) Nærmere om produktmarkedet

I to avgjørelser fra Kommisjonen anførte de respektive meldende parter at det relevante markedet for distribusjon av hengere for personbiler kan deles opp i fire potensielle undersegmenter: (i) fritids- eller forbrukerrettede hengere, (ii) hengere for kommersielt bruk, (iii) båthengere og (iv) hestehengere.¹¹ Kommisjonen har imidlertid latt den endelige avgrensningen av markedet stå åpent. I samme avgjørelse anførte de respektive meldende parter at markedet for hengere for personbiler er nasjonalt i geografisk utstrekning. Kommisjonen lot imidlertid den eksakte avgrensningen av det geografiske markedet stå åpent.¹²

I den grad markedet for produksjon og salg av tilhengere for personbiler skal deles inn i mindre segmenter, er det partenes oppfatning at det vil være mest relevant å segmentere basert på maksimum tillatt totalvekt. Etter partenes erfaring vil størrelsen man velger på hengeren bero på hva slags bil man har, ettersom det er biltypen som avgjør hva slags henger (maksimalt tillatt totalvekt) bilen kan trekke, hvilken pris man er villig til å betale, samt hva man skal benytte hengeren til.¹³ Det finnes således både private og næringsdrivende kunder i alle tre segmenter. Basert på en slik inndeling kan markedet for tilhengere for bil deles i tre segmenter.

Det første segmentet består av de minste tilhengerne for bil, som har maksimal tillatt totalvekt på opptil 750 kg. Alle med sertifikat B kan kjøre en henger på inntil 750 kg, uavhengig av bilens størrelse

¹¹ COMP/M.4757- Nordic Capital/Thule, p. 11, COMP/M.4129 Thule / Chaas Holdings / Advanced Accessory Systems / Valley, p. 15 – 16.

¹² COMP/M.4757- Nordic Capital/Thule, p. 20, COMP/M.4129 Thule / Chaas Holdings / Advanced Accessory Systems / Valley, p. 22 – 23.

¹³ Ifølge partene må man ha en bil av typen SUV for å trekke en tilhenger på mellom 2000 kg og 3000 kg, mens tilhengere på mellom 750 kg og 1500 kg kan trekkes av en mindre bil. Det er videre ifølge partene vanligere i Norge å kjøpe en tilhenger på mellom 2000 og 3000 kg enn en tilhenger på mellom 750 kg og 1500 kg.

eller vekt. Slike hengere leveres både med eller uten egne bremses. For tilhengere med tillatt maksimal totalvekt på opptil 750 kg som ikke er utstyrt med egne bremses er det ikke tillatt å kjøre raskere enn 60 km/t dersom tilhengeren har aktuell totalvekt på mer enn 300 kg eller mer. Tilhengerne i dette segmentet selges for vesentlig lavere pris enn større hengere i de øvrige segmentene.

Videre kan hengere med maksimal tillatt totalvekt på mellom 3000 kg og 3500 kg utgjøre et annet eget segment, idet det normalt sett vil kreves en bil med særskilt trekkeevne for slikt tilhengere. En del av de større henger-typene vil typisk falle inn under denne kategorien, som bil- og maskin-hengere og båt-hengere for større båter (se oversikt over ulike kategorier hengere under).

Det tredje segmentet utgjør da tilhengere med maksimal tillatt totalvekt på mellom 750 kg og 3000 kg.

Flertallet av sluttkundene i segmentet for de minste hengerne er etter det partene kjenner til forbrukere, mens flertallet av sluttkundene i markedet for de største tilhengerne er næringsdrivende. Ingen av partenes selger imidlertid i utgangspunktet direkte til sluttbrukere, men til forhandlere.

Bortsett fra enkelte spesialtransporthengertyper hvor enkeltaktører har særskilt høyt salg, antas det at spesialtransporthengere i stor utstrekning følger "hengermarkedet" ellers, slik at det ikke er betydelig avvik i markedsandelene for disse. Det synes heller ikke hensiktsmessig, sett fra partenes ståsted, å foreta noen ytterligere segmentering basert på henger-type, ettersom det er de samme materialene og komponentene som benyttes for å produsere de samme produktene med den samme teknologien og produksjonsmetoden. Endelig finnes det heller ikke særskilte statistikker for ulike typer hengere.

Det er få, om noen, barrierer for produsenter av hengere å tilpasse produksjonen til andre henger-varianter (tilbuds-substitusjon). Det er derfor etter melders oppfatning også av den grunn ikke grunnlag for å dele markedet basert på type henger. Til sammenligning har Kommisjonen i tidligere saker ikke skilt mellom type bil, når den har tatt stilling til markedsavgrensningen innen markedet for personbiler, selv om det kan være både produktmessige forskjeller og forskjeller på merkenes markedskraft.

For ordens skyld er det likevel inntatt en oversikt over de ulike hengertypene i den videre redegjørelsen.

- Varehengere/Flathengere

Varehengere/flathengere representerer produktkategorien med flest modellserier. Hva og hvor mye tilhengerne kan lastes med kommer, som for de andre tilhengertypene, i tillegg til maksimal tillatt totalvekt an på tilbehør som sikrer lasten. Varehengere/flathenger finnes med andre ord innenfor alle tre segmentene (små mellomstore og store tilhengere). Innenfor denne kategorien finnes det lavbygde flerbruks-hengere med lavt tyngdepunkt for høy sikkerhet, enkel lasting og god stabilitet på vei, og høybygde hengere med optimalisert lastebredde, nedfellbare lemmer for å forenkle lasting og lossing med truck, og funksjoner som gjør at tilhengeren kan benyttes som justerbar arbeidsplattform.

- Tiphengere

Tiphengere kan benyttes for transport og lasting av tunge ting som maskiner eller sand, ved eller grus. Tiphengerne kan være utstyrt med enveistipp eller være konstruert på en måte som tillater tipping i flere retninger. Tiphengere finnes innenfor alle tre segmentene (små mellomstore og store tilhengere).

- Skaphengere

Skaphengere er egnet for frakt av utstyr som bør beskyttes mot vær og vind. Skaphengere er som regel også utstyrt med kraftige dørlåser og standardutstyr, i tillegg til at de kan tilpasses spesielle behov. Skaphengere benyttes derfor ofte av håndverkere og andre som har gods som må være tildekket og innelåst. Skaphengere finnes i ulike størrelser og inngår normalt i segmentene for mellomstore og store tilhengere.

- Maskinhengere

Maskinhengere anvendes til krevende transport med personbil av for eksempel maskiner eller biler, og er tilpasset tung last. Maskin-hengere er på ulike vis konstruert på en slik måte at man enkelt skal kunne laste på ulike typer maskiner. Maskinhengere finnes i ulike størrelser for ulike størrelser av maskiner og inngår i segmentene for mellomstore og store tilhengere.

- Bilhengere

Bilhengerne som inngår i markedet for tilhengere for personbil kan benyttes av både næringsdrivende og forbrukere som av ulike grunner har behov for å transportere personbiler. Det finnes både høybygde bilhengere med tippfunksjon og høytrykksdempere, tilpasset f.eks. bilverksteder eller bilentusiaster, og lavbygde bilhengere som benyttes av de som transporterer bil regelmessig, for eksempel bilmekanikere og billakkerere. Bilhengerne inngår i segmentene for mellomstore og store tilhengere.

- Båthengere

Det finnes båthengere med bremses som benyttes for å transportere store og tunge båter og båthengere uten bremses som benyttes for mindre båter. I tillegg finnes det opplagshengere, som kan benyttes for sikkert opptak og kortere turer, samt for lagring av båt. Båthengerne og opplagshengere finnes i ulike størrelser, avhengig av størrelsen på båten, og finnes i alle tre segmenter.

- Annet

Både Brenderup og TMV tilbyr i tillegg ulike tilhengere til utstyr og kjøretøy som kano, kajakk, vannscooter, snøscooter og ATV. Brenderup tilbyr også MC-hengere. TMV tilbyr også lifthengere, og er ifølge partene i praksis den eneste aktøren i Norge som tilbyr stillashengere.

(b) Nærmere om geografisk markedsavgrensing

Partene oppfatter det relevante markedet primært som overnasjonalt, og i hvert fall betydelig preget av internasjonal konkurranse. Når det gjelder det relevante geografiske markedet for produksjon og salg av tilhengere for personbiler (primært til forhandlere) vil den mest presise avgrensningen, etter partenes syn, være et overnasjonalt marked i EØS-området.

Ettersom det ikke foreligger noen særskilte krav utover at EU-standard-krav må være oppfylt, kan en hvilken som helst aktør som er etablert innen EØS selge tilhengere til eller i Norge. Norske forhandlere kjøper etter det partene er kjent med også i ikke ubetydelig utstrekning fra utenlandske leverandører/produsenter, med eller uten salgsrepresentasjon i Norge, noe også salgsstatistikkene for salg til sluttbrukere etter partenes oppfatning viser, jf. punkt 4.2(a).

Dersom markedet likevel skulle anses nasjonalt, er markedet preget av betydelig internasjonal konkurranse. I Norge er alle de største europeiske aktørene representert ved forhandlere, i tillegg til en rekke nasjonale aktører. Som oversikten i punkt 4.2(a) viser, kjøper norske sluttforbrukere i tillegg i en viss utstrekning tilhengere av aktører som ikke er representert med forhandlere i Norge.

Aktørene i markedet for produksjon og salg av tilhengere for personbiler selger primært til forhandlere, som selger videre til både kommersielle og private sluttbrukere. Alle store og mellomstore aktører i Norge er representert, gjennom sine forhandlernettsverk (frittstående forhandlere, kjeder eller en kombinasjon), i alle deler av landet. Forhandlernes geografiske beliggenhet kan således ha større betydning for valg av produkt enn produsent og varemerke.

Mye salg og markedsføring er også nettbasert, hvilket uansett utgjør nok en grunn til at sluttbrukers plassering er underordnet ved vurderingen av det relevante geografiske markedet. Produsentene markedsfører sine produkter gjennom egne nettsider, med henvisning til hvor kunden kan finne sin nærmeste forhandler. Tilhengere selges også til en viss grad over internett, for eksempel gjennom at brukte tilhengere selges på portaler som finn.no.

Det er partenes oppfatning at sluttkundene er villige til å reise når de skal gå til innkjøp av et produkt som tilhengere, og at det derfor vil være kunstig å anse markedet for tilhengere for å være lokalt eller regionalt i utstrekning.¹⁴ I den grad man skal dele det nasjonale sluttkundemarkedet, vil det kunne være aktuelt å se Nord-Norge (Nordland og Troms og Finnmark) som et eget regionalt marked, ettersom frakt-tillegget medfører andre priser for denne regionen. Dette vil imidlertid slik partenes ser det kun være relevant for etterfølgende salgssledd, på sluttkundenivå, og ikke i relasjon til partenes virksomhet/produksjon og salg til forhandlerleddet.

(c) Største konkurrenter

Markedet for produksjon og salg av tilhengere (primært til forhandlere) preges av et bredt utvalg av aktører både internasjonalt og nasjonalt. Trigano, som er en av verdens største produsenter, eier Gaupen, som er en av de største aktørene på det norske markedet. Ifor Williams, som i omsetning kan regnes som den tredje største aktøren nasjonalt, er også en av de største aktørene internasjonalt.

Brenderup, som regner seg selv som en europeisk aktør, anser [redacted] som sine viktigste konkurrenter.

TMV, som primært opererer på det norske markedet, regner Gaupen, Ifor Williams, BK Hengeren, Tredal, Brenderup, Respo og Brian James som sine viktigste konkurrenter. Det vises her til oversiktene over markedsandeler som fremgår av punkt 4.2(a).

Som nevnt over selges tilhengerne i segmentet for de minste henger-typene til vesentlig lavere priser enn øvrige segmenter. Marginene er følgelig høyere for tilhengerne i segmentene for de mellomstore og største tilhengerne. Samtlige hengertyper består av akslinger, hjul og andre ståldeler mv. Delene og komponentene som benyttes av de konkurrerende tilhengerprodusentene, leveres i hovedsak av et fåtall leverandører. Alle de nevnte aktørene fører derfor allerede en bred portefølje av tilhengere, og kan enkelt legges til nye kategorier i porteføljen.

Gaupen, som er en del av Trigano-gruppen, er en kjent norsk aktør med hovedkontor i Ringsaker, Innlandet og et forhandlernetverk over hele Norge, både gjennom selvstendige forhandlere og gjennom Felleskjøpet. Gaupen er den største aktøren på segmentet for de minste tilhengerne i det norske markedet, slik det også fremgår av oversiktene i punkt 4.2(a). Gaupen er også en sterk aktør i segmentet for mellomstore tilhengere, ettersom de selger mange tilhengere med maksimalt tillatt totalvekt på opptil 2000 kg.

Ifor Williams er en britisk aktør som har etablert et stort norsk forhandlernetverk av selvstendige forhandlere, og som har bygget seg opp til å bli en kjent merkevare i Norge. Ifor Williams anses for å være den største aktøren i segmentet for de største tilhengerne i Norge, hvilket også reflekteres i oversiktene under punkt 4.2(a).

BK Hengeren er også en kjent norsk aktør med hovedkontor i Fredrikstad, og selvstendige forhandlere over hele Norge. I tillegg til å føre et bredt repertoar av tilhengere i ulike kategorier, har BK Hengeren en bred portefølje av varetilhengere, særlig innenfor segmentet for mellomstore tilhengere, og båthengere.

Tredal er en annen norsk aktør. Tredal har hovedkontor på Lindesnes, og forhandlere over hele landet, blant annet gjennom Eiksenteret. I tillegg til å tilby et bredt repertoar av ulike typer henger, fører Tredal mange produkter innenfor segmentene små og mellomstore tilhengere og båthengere.

Respo, som er en estisk aktør med et bredt utvalg av ulike typer henger i segmentene for de minste og mellomstore hengerne, selger ifølge partene også mange båthengere på det norske markedet.

¹⁴ Det er teoretisk sett mulig å dele markedet inn i regionene Øst, Vest, Nord og Sør, men en slik inndeling vil ikke, etter partenes syn, nødvendigvis gi et riktig bilde, ettersom kundene som nevnt er villige til å reise for å gå til innkjøp av henger, at tilhengere (særlig brukte) kan kjøpes over nett, samt at prisene stort sett er de samme i hele landet, bortsett fra i Nord-Norge grunnet frakt.

Brian James, som er en britisk aktør, representerer en annen stor aktør i segmentet for de største hengertypene, og selger ifølge partene mange bilhengere.

Som det fremgår av redegjørelsen for de ulike store konkurrentene på det norske markedet ovenfor, finnes det mange sterke aktører, som alle har sine segmenter og hengertyper der de representerer særlig sterk konkurranse. Partene vil gjennom foretakssammenslutningen kunne representere en mer effektiv konkurrent i et marked med store aktører.

(d) Største kunder

Partene og de øvrige aktørene i markedet for produksjon og salg av tilhengere for personbiler selger primært til forhandlere, som selger videre til både kommersielle og private sluttkunder. I tillegg har aktørene store kunder i form av store kommersielle og offentlige aktører de har inngått rammeavtale med, eller som de oppnår salg til gjennom større anskaffelsesprosesser.

TMVs største kunder er [redacted]. Brenderups største kunder i Norge er [redacted].

Markedet for produksjon og salg av hengere for personbiler preges således av sterke kunder. Videre finnes det, som det fremgår av gjennomgangen ovenfor, mange sterke internasjonale og nasjonale aktører i Norge som tilbyr en bred portefølje av tilhengere av ulik type i de ulike segmentene. Ytterligere, internasjonale, aktører kan også lett etablere seg i Norge, for eksempel gjennom å inngå en forhandleravtale med en stor aktør som Felleskjøpet eller Eiksenteret, og representerer for så vidt allerede betydelig reell konkurranse.

Kundenes størrelse og markedsstrukturen for øvrig medfører at kundene i markeder for produksjon og salg av tilhengere har betydelig forhandlingsstyrke. Foretakssammenslutningen antas etter dette ikke å medføre negative konsekvenser for de involverte foretakenes kunder, men snarere å ha positive virkninger gjennom at partene vil kunne utøve økt konkurransepress overfor sine konkurrenter i ulike segmenter og for ulike typer hengere.

(e) Største leverandører

Tyssees største leverandører er [redacted].¹⁵ Brenderup har ikke leverandører i Norge, ettersom produksjon og montering ikke skjer i Norge.

Foretakssammenslutningen antas ikke å medføre nevneverdige virkninger for leverandørene, ettersom samtlige produsenter av tilhengere for personbiler bruker de samme komponentene og i stor utstrekning også de samme leverandørene.

4.2 Berørte markeder

(a) Markedsstrukturen i berørte marked

Som det fremgår av fremstillingen av det relevante markedet over, anser partene markedet for produksjon og salg av tilhengere for personbil som overnasjonalt i EØS-området, eller i hvert fall nasjonalt med betydelig preg av internasjonal konkurranse. Dersom en likevel skulle foreta en eventuell videre inndeling kunne det være i tre segmenter for henholdsvis den minste typen tilhengere, de mellomstore tilhengerne og de største hengerne for personbiler.

Det foreligger ikke statistikk som er egnet til å belyse markedssituasjonen i et overnasjonalt marked. Det foreligger etter det partene er kjent med heller ikke statistikk som er egnet til å belyse salg fra produsent til forhandlerleddet. Som tidligere nevnt finnes det ikke statistikk for salg av ulike typer hengere. Statens Vegvesens statistikk over antall solgte hengere i Norge opererer med vektclassene

0-999 kg, 1000-1999 kg, 2000-2999 kg og 3000-3500 kg. Partene understreker for ordens skyld at disse statistikkene kun belyser salget til slutt kunder.

Som det vil fremkomme vil det være noe avvik om det tas utgangspunkt i antall solgte hengere eller omsetning. Dette skyldes forskjellene i priser på små og store hengere. Salg av større hengere gir større marginer, som medfører at aktører som er store innenfor segmentet for de største hengerne vil ha større andeler av den totale omsetningen for salg av tilhengere for personbiler i Norge.

Som tidligere nevnt utgjør stillashengere en ikke ubetydelig andel av tilhengerne som Tysse produserer og selger i Norge. Etersom hverken Brenderup eller de øvrige norske aktørene produserer og selger stillashengere, er estimert omsetning for stillashengere tatt ut av Tysse omsetning i tabellen under.

Basert på de respektive partenes beste estimater, anslås det at omsetningen av tilhengere utgjør mellom [redacted] og [redacted] årlig i Norge. Basert på omsetning for henholdsvis 2020 og 2021, får aktørene følgende andeler av total omsetning for salg av tilhengere for personbiler i Norge:

Selskap ¹⁶	Omsetning i 2020	Andel
TMV	[redacted] ⁷	[redacted]
Gaupen	117 061 000	[redacted]
Ifor Williams	93 443 000	[redacted]
BK Hengeren	84 730 000	[redacted]
Tredal	58 957 000	[redacted]
Brenderup	[redacted]	[redacted]

Som det fremgår av tabellene under, er det en rekke store nasjonale og internasjonale aktører i Norge. Videre er det et stort antall både norske og utenlandske mindre aktører. Partene karakteriserer også markedet som velfungerende, med sterk grad av konkurranse og høy grad av innovasjon. Som tabellene under også illustrerer, varierer andelene i Norge isolert sett fra år til år. Dette skyldes at markedet er preget av store aktører, slik at en aktørs tilegnelse av en kontrakt med en stor forhandler eller en stor offentlig eller kommersiell kunde kan få stor innvirkning på andelene.

Som tidligere nevnt distribuerer aktørene i markedet for produksjon og salg av tilhengere for personbiler sine produkter primært til forhandlere som selger videre til private og kommersielle slutt kunder. Aktørene markedsfører sine tilhengere via egne nettsider, der man kan finne produkt og forhandlere i ønsket område. Aktørenes forhandlernettsverk kan bestå av frittstående forhandlere, kjeder eller en kombinasjon, og kan for eksempel være bilforretninger, byggevarekjeder eller spesialiserte tilhengerforretninger. Båthengere selges også i stor utstrekning gjennom båtbutikker eller hos båtforhandlere.

Forhandlernettsverk er imidlertid ikke en forutsetning for salg, noe som gjenspeiles av tabellene nedenfor, hvor det også er betydelig innslag av aktører uten egne forhandlernettsverk i Norge. Endelig selges det mange brukte tilhengere på formidlingssider som finn.no. I tillegg foregår salg gjennom rammeavtaler med storkunder og noe direkte salg til private som har direkte tilknytning til aktørene.

Partene har i det følgende inntatt en oversikt over nasjonale andeler dersom man ser tilhengere for personbil under ett, basert salg av antall hengere til slutt kunde i Norge.

Videre er det inntatt en oversikt over andeler i segmentene for henholdsvis salg av hengere med maksimal tillatt totalvekt opp til 999 kg, andeler for salg av hengere med maksimal tillatt totalvekt på

¹⁶ Partene har ikke oversikt over omsetning til flere av de utenlandske aktørene med en viss markedsandel i Norge, som Respo og Tiki, og disse er derfor ikke med i oversikten.

¹⁷ TMVs omsetningstall for salg av stillashengere for 2020 var på [redacted]

mellom 1000 og 3000 kg, og andeler for salg av hengere med maksimal tillatt totalvekt på mellom 3000 og 3500 kg i Norge.¹⁸

Andeler basert på salg av tilhengere for personbiler til sluttkunde i Norge:

Selskap	Hengere solgt i Norge i 2020	Andel (isolert for Norge)	Hengere solgt i Norge i 2021	Andel (isolert for Norge)
Gaupen	10 220		8 201	
TMV	■ ¹⁹		■ ²⁰	
BK Hengeren	2 623		2 493	
Brenderup	2 449		3 299	
Respo	2 368		2 426	
Tredal	1 752		1 730	
Tiki	1 698		1 414	
Ifor Williams	1 578		1 431	
EBECO	834		524	
North Grade	447		623	
Brian James Trailers	384		511	
Svela	282		329	
Tiab	269		96	
Norgeshengern	261		222	
De For. Trailerfabrikker	242		282	
Thule Rental ²¹	204		231	
Temared	202		161	
Nugent ²²	187		60	
Chaval Liberte	130		171	
Variant A/S	128		174	
Boeckmann	106		107	
Easyline ²³	106		124	
Niewiadow	103		97	

¹⁸ TMVs ene stillashenger-modell har tillatt totalvekt på 1300 kg og antall solgte stillashengere i Norge er derfor trukket fra oversikten for salg av hengere med maksimal tillatt totalvekt på mellom 1000 og 3000 kg, i tillegg til oversikten over nasjonale andeler dersom man ser tilhengere for personbil under ett.

¹⁹ Fratrullet ■ stillashengere, basert på TMVs beste estimater.

²⁰ Fratrullet ■ stillashengere, basert på TMVs egen salgsstatistikk.

²¹ Inngår i Brenderup.

²² Det gjøres fro ordens skyld oppmerksom på at Nugent lager utvalgte modeller av tilhengere for TMV, samt rammer/understell for noen av TMVs tilhengere.

²³ Inngår i Brenderup.

Hippe	101		139	
Humbaur	94		90	
Andre ²⁴	1136		1363	

Andeler for salg til slutt kunder av tilhengere i vektclassen 0-999 kg:

Selskap	Hengere solgt i Norge i 2020	Andel (isolert for Norge)	Hengere solgt i Norge i 2021	Andel (isolert for Norge)
Gaupen	4 038	33,7 %	3 105	28,8 %
TMV	2 308	19,3 %	2 076	19,2 %
BK Hengeren	900	7,5 %	804	7,4 %
Respo	887	7,4 %	936	8,7 %
Tiki	697	5,8 %	607	5,6 %
EBECO	687	5,7 %	409	3,8 %
Brenderup	686	5,7 %	1 110	10,3 %
Tredal	523	4,4 %	579	5,4 %
North Grade	437	3,6 %	378	3,5 %
Norgeshengern	164	1,4 %	134	1,2 %

Andeler for salg til slutt kunder av tilhengere i vektclassen 1000-2999 kg:

Selskap	Hengere solgt i Norge i 2020	Andel (isolert for Norge)	Hengere solgt i Norge i 2021	Andel (isolert for Norge)
Gaupen	6 119		5 036	
TMV				
Brenderup	1 636		2 075	
BK Hengeren	1 628		1 585	
Respo	1 434		1 424	
Tredal	1 175		1 101	
Tiki	715		759	
Ifor Williams	534		440	

Andeler for salg til slutt kunde av tilhengere i vektclassen 3000-3500 kg:

²⁴ Brenderups merke Fogelsta solgte henholdsvis 17 og 10 tilhengere i Norge i 2020 og 2021.

²⁵ Fratrukket stillashengere, basert på TMVs beste estimater.

²⁶ Fratrukket stillashengere, basert på TMVs egen salgsstatistikk.

Selskap	Hengere solgt i Norge i 2020	Andel (isolert for Norge)	Hengere solgt i Norge i 2021	Andel (isolert for Norge)
Ifor Williams	1 042	38,2 %	990	33,9 %
Brian James Trailers	267	9,8 %	359	12,3 %
TMV	189	6,9 %	351	12,0 %
Nugent	155	5,7 %	50	1,7 %
Svela	153	5,6 %	182	6,2 %
Brenderup	127	4,7 %	114	3,9 %
BK Hengeren	95	3,5 %	104	3,6 %
Gaupen	63	2,3 %	60	2,1 %
De For Trailerfabrikker	60	2,2 %	94	3,2 %
Temared	58	2,1 %	41	1,4 %
Tredal	54	2,0 %	50	1,7 %

Som det fremgår av redegjørelsen over anser partene markedet for salg av tilhengere for personbil som overnasjonalt i EØS-området, eller i hvert fall nasjonalt med betydelig preg av internasjonal konkurranse. Brenderups oppkjøp av Tysse har etter partenes syn ingen nevneverdig påvirkning på markedet eller markedsandeler på EØS-nivå. Subsidiært, dersom Norge ses isolert sett, basert på forhandlers salg til slutt kunder, vil Brenderup gjennom oppkjøpet av Tysse oppnå en markedsandel på et sted mellom 28 og 32 % hvis man beregner markedsandeler etter antall solgte tilhengere for personbiler i Norge i 2020 og 2021, og et sted mellom 22 og 34 % hvis man beregner markedsandel etter omsetning og estimert totalmarked i Norge i 2020.

Gjennom økningen av markedsandeler i de ulike segmentene innenfor tilhengermarkedet vil Brenderups konkurransekraft styrkes, til fordel for de norske forbrukerne.

Gjennom en slik posisjon vil Brenderup kunne utøve økt konkurransepress overfor sine konkurrenter i ulike segmenter og for ulike typer hengere, og således forbedre et allerede sterkt konkurranseutsatt marked for store kunder med betydelig forhandlingsstyrke i Norge.

Som det fremgår av tabellene ovenfor, vil partene oppnå en tilsvarende markedsandel som nåværende største aktør i Norge, Gaupen, i segmentet for de minste tilhengerne. Foretakssammenslutningen vil med dette kunne skjerpe konkurransen i segmentet med antatt flest forbrukere som slutt kunder.

Tilsvarende vil Brenderup gjennom foretakssammenslutningen styrke sin posisjon i segmentet for de største tilhengerne, og således kunne utøve et større konkurransepress på den desidert største aktøren, Ifor Williams.

I segmentet for mellomstore tilhengere vil Brenderup gjennom foretakssammenslutningen oppnå en markedsandel på mellom 32 og 36 % i slutt kundesegmentet i Norge isolert sett. Gitt at det etter partenes syn er et overnasjonalt marked og i hvert fall betydelig konkurransepress fra utenlandske aktører som enten allerede har etablert seg eller som lett vil kunne etablere seg i Norge, vil ikke dette ha betydning for konkurransesituasjonen. Eksisterende og potensielle konkurrenter kan enkelt utøve konkurransepress i dette segmentet gjennom å øke andelen produkter i segmentet for mellomstore tilhengere.

Som angitt overfor, er det videre lite som skiller hengertypene, særlig de ulike vektklassene; samtlige hengertyper består av akslinger, hjul og andre ståldeler mv. Alle de nevnte aktørene fører derfor allerede en bred portefølje av tilhengere, og kan enkelt legge til nye kategorier, eller vektklasser, i porteføljen.

Endelig er etterspørselsstrukturen preget av store kunder med betydelig forhandlingsstyrke, som lett vil kunne bytte leverandør og med det forårsake store omveltninger i markedsposisjonene. En markedsstruktur som beskrevet ovenfor, tillater ikke noen aktør, eller Brenderup som følge av transaksjonen, utnyttelse til skade for konkurransen i markedet. Sammenslutningen vil etter dette heller skjerpe konkurransen, også i segmentet for mellomstore tilhengere for personbiler.

Det er etter dette partenes syn at foretakssammenslutningen ikke medfører noen svekkelse av konkurransen i markedet for produksjon og salg av tilhengere for personbiler, men snarere styrker konkurransen i et allerede konkurranseutsatt marked med mange aktører og sterke kjøpere.

- (b) Viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i berørte marked

Konkurrenter

Brenderups 5 viktigste konkurrenter i segmentet for små hengere	Brenderups 5 viktigste konkurrenter i segmentet for mellomstore hengere	Brenderups 5 viktigste konkurrenter i segmentet for store hengere
Gaupen Tlf: 815 91 900 E-post: firmapost@gaupen.no	Tysse	Ifor Williams Tlf: 62 34 41 41 E-post: post@iwt.no
Tysse	Gaupen	Brian James Trailers Tlf: +31 50 54 101 59 E-post: info@brianjames-europe.com
Respo Tlf: 93 21 28 49 E-post: anders@respotilhenger.no	BK Hengeren Tlf: 69 35 80 20 E-post: bk@bkhengeren.no	Tysse
BK Hengeren	Respo	Svela Tlf: 69 31 11 80 E-post: svela@svela.no
Tiki Tlf: 69 32 71 27	Tredal Tlf: 38 25 61 00	BK Hengeren

E-post: firmapost@tikitilhenger.no	E-post: firma@tredal.no	
---------------------------------------	----------------------------	--

TMVs 5 viktigste konkurrenter i segmentet for små hengere	TMVs 5 viktigste konkurrenter i segmentet for mellomstore hengere	TMVs 5 viktigste konkurrenter i segmentet for store hengere
Gaupen	Gaupen	Ifor Williams
Respo	Brenderup	Brian James Trailers
Brenderup	BK Hengeren	Svela
BK Hengeren	Respo	Brenderup
Tiki	Tredal	BK Hengeren

Kunder

Brenderups 5 viktigste kunder	Kontaktinformasjon

TMVs 5 viktigste kunder	Kontaktinformasjon

Leverandører

Brenderup har ikke leverandører på det norske markedet, ettersom produksjon og montering ikke skjer i Norge.

TMVs 5 viktigste leverandører	Kontaktinformasjon

(c) Etableringshindre

Det er ingen særskilte formelle etableringshindringer, utover standard-krav som følger av EU-regelverk, og som er tilsvarende for hele EØS-området. Dersom en henger produseres i et annet EØS-land, er det derfor tilstrekkelig å notifisere Statens vegvesen ved innførsel.

Som tidligere nevnt er det de samme materialene og komponentene som brukes til produksjon av ulike typer hengere, og produksjonsmåten og teknologien er den samme. Det kreves således ingen endringer i produksjonslinje for å produsere andre type hengere enn de som allerede inngår i en aktørs portefølje.

Dersom en ønsker å bygge opp eget forhandlernet (frittstående forhandlere) vil det være en tidkrevende øvelse nasjonalt, men det er etablerte store nasjonale forhandlernetverk med betydelig forhandlingsstyrke, som vil kunne bytte leverandør dersom de tilbys lavere pris eller gunstigere vilkår.

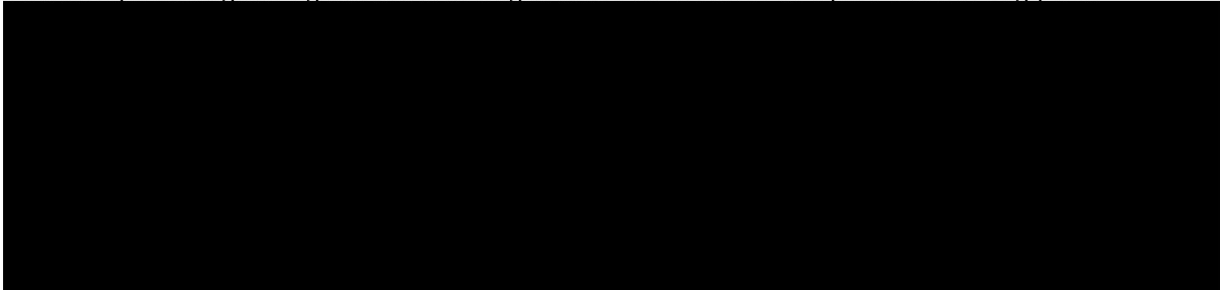
Det er etter dette forholdsvis små etableringshindringer i markedet for produksjon og salg av tilhengere for personbiler.

4.3 Vertikalt forbundne marked hvor partenes markedsandel overstiger 30 %

Det er ingen vertikal relasjon mellom partene, og foretakssammenslutningen vil således ikke medføre noen økning i vertikalt forbundne markeder.

5 Effektivitetsgevinster

Brenderups strategiske og økonomiske begrunnelse for ervervet av Tysse baserer seg på at



6 Opplysninger om foretakssammenslutningen er underlagt tilsyn fra andre konkurransemyndigheter

Foretakssammenslutningen er ikke underlagt tilsyn fra andre lands konkurransemeldinger. Foretakssammenslutningen krever ikke konsesjoner eller tillatelser etter annen norsk lovgivning.

7 Seneste versjon av avtalen om foretakssammenslutningen med vedlegg

Siste versjon av avtalen om foretakssammenslutningen, inkludert vedlegg er vedlagt denne meldingen som **Vedlegg B**.

8 De involverte foretakenes siste årsberetning og årsregnskap

Dokumentene skal vedlegges selv om de er offentlig tilgjengelige. I den grad foretak i samme konsern som de involverte foretakene har virksomhet i de berørte markedene, skal også siste årsberetning og årsregnskap for konsernselskapene vedlegges.

De involverte foretakenes årsberetning og årsregnskap for 2020 er vedlagt som henholdsvis **Vedlegg D** og **Vedlegg E**.

9 Opprettelse av fellesforetak

Foretakssammenslutningen innebærer ikke opprettelse av fellesforetak.

10 Øvrig informasjon

Meldingen inneholder informasjon som er underlagt lovbestemt taushetsplikt iht. lov om behandlingssmåten i forvaltningssaker § 13 (1) annet alternativ. En særskilt begrunnelse knyttet til de

angitte og merkede opplysningene (i grønt) som etter partenes syn er underlagt lovbestemt taushetsplikt og dermed unntatt fra offentlig innsyn er inntatt som **vedlegg A**.

Ettersom vilkårene etter krrl. § 18 bokstav a og bokstav b anses oppfylt, og det er fremlagt forslag til offentlig versjon av meldingen, anses denne meldingen som fullstendig, jf. krrl. § 18 sjette ledd.

Dersom Konkurransetilsynet skulle ha spørsmål og/eller ønske ytterligere informasjon står vi til disposisjon.



Med vennlig hilsen



Line Voldstad
Partner / Advokat
Line.voldstad@dlapiper.com

Advokatfirma DLA Piper Norway DA

VEDLEGGSOVERSIKT

Vedlegg A	Særskilt begrunnelse for opplysninger unntatt offentlighet
Vedlegg B	
Vedlegg C	
Vedlegg D	Årsregnskap – Brenderup AS - 2020
Vedlegg E	Årsregnskap – Storskogen Group AB - 2020
Vedlegg F	Årsregnskap – Tysse Mekaniske Verksted AS - 2020
Vedlegg G	Årsregnskap – Osterøyvegen 3166 AS - 2020