

OFFENTLIG VERSJON

Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
5805 Bergen

Sendt per e-post til post@kt.no

Ansvarlig advokat:
Stephan Brodschöll

Vår referanse:
37568-102

Dato:
29. mars 2022

MELDING OM FORETAKSSAMMENSLUTNING – ERVERV AV PROFI-CAMPER AS**1 INNLEDNING OG OPPSUMMERING**

Denne meldingen inngis til Konkurransetilsynet i henhold til konkurranse-loven §§ 18 og 18 a på vegne av Tellus Caravan & Fritid AS, org. nr. 926 015 680 ("**Tellus**") i forbindelse med at Tellus kjøper 100 % av aksjene i Profi-Camper AS, org. nr. 927 958 864 ("**Målselskapet**") fra Profi Holding AS ("**Selgerne**"), slik dette nærmere er redegjort for i punkt 3 ("**Foretakssammenslutningen**").

Målselskapet hadde en omsetning i Norge på [REDAKERT] 2021 og [REDAKERT] i 2020.¹ Tellus hadde en omsetning på [REDAKERT] i 2021 og [REDAKERT] i 2020.² Foretakssammenslutningen er derfor meldepliktig etter konkurranse-loven § 18.

Tellus og Målselskapet er aktive på horisontalt overlappende markeder, men partenes samlede markedsandel i disse markedsandelene overstiger ikke 20 prosent. På bakgrunn av dette mener melder at vilkårene for forenklet melding etter Forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 (1) nr. 3 b) er oppfylt. Etter ønske om å få gjennomført Transaksjonen på en tidseffektiv måte, innleveres denne meldingen likevel i henhold til formkravene til alminnelig melding i Konkurranse-loven § 18 a.

Transaksjonen kan oppsummeres som følger:

¹ Tallene for 2021 er enda ikke revidert og tallene gir dermed kun et omtrentlig bilde.

² For ordens skyld er omsetning for 2021 oppgitt som et pro-forma konsolidert omsetningstall hvor ervervet av Cabo-selskapene (melding sendt Konkurransetilsynet den 15. september 2021), Sunnmøre (melding sendt Konkurransetilsynet den 29. september 2021) og Heistad (melding sendt Konkurransetilsynet den 2. november 2021), er lagt til den opprinnelige gruppesammensetningen, 2020-tallene er oppgitt som pro-forma omsetning som om de samme selskapene var en del av Tellus fra 1. januar 2020. Dersom det legges til grunn at alle oppkjøpene i 2021 var foretatt i 2020, ville omsetning i 2020 vært på [REDAKERT]. I og med at Tellus i sin nåværende form ble stiftet i april 2021, eksisterer det ingen relevant årsberetning eller årsregnskap for 2020. Tilsvarende for 2021 vil først være klart medio april, og det er derfor tatt utgangspunkt i pro-forma tall.

- Tellus driver salg av nye og brukte bobiler og campingvogner, salg av bruktbiler, samt utleie og reparasjon av bobiler og campingvogner. De selger også tilbehør og campingutstyr, og har 16 utsalgssteder i Norge.
- Målselskapet er en lokal aktør i Bergens-området. Selskapet driver ikke utleie av campingvogner og bobiler, eller salg av bruktbiler, men har virksomhet i de andre produktmarkedene Tellus har virksomhet i. Tellus' nærmeste lokasjon til Målselskapet er imidlertid nesten fem timer unna i bil (Nordfjord Caravan AS, Stryn), slik at partene ikke anses som konkurrenter i lokale eller regionale geografiske markeder.
- Det er tre ulike produktmarkeder som omfattes av Foretakssammenslutningen, ett av dem er nasjonalt (markedet for salg av nye og brukte campingvogner og bobiler), mens to av dem er regionale/lokale (markedet for salg av tilbehør og campingutstyr og markedet for salg av verkstedtjenester).
- Markedet for salg av nye og brukte campingvogner og bobiler anses i det minste å være nasjonalt, men markedet er trolig større fordi mange kunder kjøper campingvogner og bobiler i blant annet Tyskland, Sverige og Danmark. Partenes samlede markedsandeler i Norge er omtrent [REDACTED] dette markedet.³
- De to andre markedene som omfattes av foretakssammenslutningen er henholdsvis markedet for salg av tilbehør og campingutstyr og markedet for verkstedtjenester. Disse markedene er trolig regionale. Ettersom Tellus ikke har virksomhet i Bergens-området, er det ingen overlappende virksomhet i disse markedene. Det er flere aktører nærme Målselskapet som driver med tilsvarende virksomhet, og konkurransen oppleves som sterk.
- Markedet for salg av tilbehør og campingutstyr anses som et marked med stor grad av bransjeglidning, hvor partene opplever konkurranse fra flere ulike aktører. Målselskapet opplever regional konkurranse fra blant annet [REDACTED]
[REDACTED]
- Når det gjelder markedet for verkstedtjenester, har heller ikke Tellus virksomhet innen Bergens-området, men Målselskapet møter konkurranse fra en rekke aktører, innen en nokså begrenset radius, slik som beskrevet i punkt 5.4 nedenfor.

Partenes lave markedsandeler og konkurranseforhold ellers i markedet for salg av nye og brukte campingvogner og bobiler i Norge medfører ikke konkurransebegrensninger i betydelig grad, eller at en dominerende stilling skapes eller styrkes. Transaksjonen fører derfor ikke til merkbare virkninger for konkurransen i de markeder hvor partene har sin virksomhet. Det bes derfor om en hurtig saksbehandling fra tilsynets side.

2 KONTAKTINFORMASJON

2.1 Melder

Navn:	Tellus Caravan & Fritid AS
Organisasjonsnummer:	Org.nr. 926 015 680
Adresse:	Lienga 6, 1414 Trollåsen
Kontaktperson:	Anders Gadsbøll
Telefonnummer:	+47 93093404
E-postadresse:	anders.gadsboll@tellus.no

³ Se punkt 5.2 nedenfor om datagrunnlag og beregning av markedsandeler.

Kontaktperson for melder: Advokatfirmaet CLP DA v/ advokat Stephan Brodschöll og
advokatfullmektig Vilde Sinding Engan
Adresse: Sommerrogata 13-15, 0255 Oslo
Postadresse Postboks 1974 Vika, 0125 Oslo
Telefonnummer: 22 87 71 00
Telefaksnummer: 22 87 71 01
E-postadresse: sbr@clp.no og vse@clp.no

2.2 Øvrig involverte foretak

Navn: Profi-Camper AS
Organisasjonsnummer: 927 958 864
Adresse: Heiane 10, 5131 Nyborg
Kontaktperson Svein Ulvatn
Telefonnummer: +47 477 19 681
E-postadresse: svein@profi-camper.no

3 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Tellus og Selgerne inngikk den 17. mars 2022 avtale om at Tellus kjøper 100 % av aksjene i Målselskapet.

Vedlegg 1: Aksjekjøpsavtale med vedlegg mellom Tellus Caravan & Fritid AS og Profi Holding AS, datert 17. mars 2022. [*i sin helhet unntatt offentlighet*]

Gjennomføringen av Foretakssammenslutningen er planlagt å skje så snart alle vilkår for gjennomføring er oppfylt, herunder godkjenning fra Konkurransetilsynet.

Foretakssammenslutningen vil etablere Tellus i et geografisk område hvor de ellers ikke er tilstedeværende, og forventes å medføre synergieffekter i form av blant annet mer effektivt innkjøp fra leverandører, samt mer effektiv logistikkoperasjon, teknologiplattform, utvikling og medie- og markedsføringsoperasjon, i området hvor Målselskapet er etablert.

4 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAK OG FORETAK I SAMME KONSERN

4.1 Tellus

Tellus består av 16 utsalgs- og servicesteder spredt utover store deler av Norge. Tellus driver gjennom disse utsalgs- og servicestedene salg av nye og brukte campingvogner og biler, samt bruktbiler. De driver også utleie, service og salg av tilbehør og utstyr i tilknytning til campingvogner og biler. Tellus har i dag 240 ansatte.

Tellus sine 16 utslags- og servicesteder er grovt oppsummert lokalisert på følgende steder i Norge: Grong, Heistad, Malmefjorden, Melhus, Mohagen, Nordfjord, Skien, Steinkjer, Sunnmøre, Trondheim, Verdal, Vestfold, Volda, Ålesund og Østfold. Tellus' nærmeste lokasjon til Målselskapet er Nordfjord Caravan AS i Stryn, som er om lag fem timers bilkjøring unna Målselskapet.

Tellus, i sin nåværende form, hadde i 2021 driftsinntekter i Norge på [REDACTED] og et driftsresultat i Norge på [REDACTED]. Tilsvarende tall for 2020 var [REDACTED] i driftsinntekter og [REDACTED] driftsresultat.

Mer informasjon om Tellus finnes på <https://www.tellus.no/>. Det vises også til tidligere innsende meldinger om foretakssammenslutninger til tilsynet som er nevnt i fotnote 2 og 4.

Tellus forvaltes av Credo Partners AS ("**Credo**"), som gjennom sine porteføljeselskap forvalter flere ulike selskaper, innen mange ulike sektorer. Ingen av disse selskapene har overlappende virksomhet med Tellus eller Målselskapet, i Norge.

Credo er et rådgivnings- og investeringsselskap som fokuserer på å oppskalere mellomstore og mindre bedrifter. Credo jobber med å bidra til profesjonalisering av bedrifter for å maksimere deres evne til verdiskapning. Investeringene til Credo forvaltes gjennom alternative investeringsfond som kontrollerer ett porteføljeselskap hver.

I Vedlegg 2 til denne meldingen inntas en liste som viser hvilke selskap Credo kontrollerer i dag. Det gis kun en kort beskrivelse av disse selskapene, ettersom ingen av de selskap som forvaltes av Credo driver lik virksomhet som Tellus og Målselskapet i Norge. Vedlegget gir også en oversikt over eierstrukturen i Credo, fra desember 2021. Dersom tilsynet ønsker det, kan ytterligere opplysninger om disse selskapene oversendes til tilsynet.

Vedlegg 2: Oversikt over Credo og selskaper i konsernet.

Credo er eid av Langodden AS (14,7 %), Mango Holding AS (18,3 %), KMIR AS (18,3 %) og Holmvin AS (18,3 %), Glendrange Invest AS (18,3%) i tillegg til seks mindre aksjonærer. Credo hadde i 2021 driftsinntekter på konsernnivå på 33,2 MNOK og et driftsresultat på 8,1 MNOK, i 2020 var driftsinntekter på konsernnivå på 28,5 MNOK og driftsresultatet på 7,2 MNOK.

Mer informasjon om Credo finnes på www.credopartners.no.

4.2 Målselskapet - Profi-Camper AS

Målselskapet ("nye" Profi-Camper Norge AS, org.no. 927 958 864) overtok den 12. mars 2022 samtlige av "gamle" Profi-Camper Norge AS' (org.nr. 998 924 383) ("**Gamle PCN**") eiendeler, rettigheter og forpliktelser, som overtakende selskap i en konsernfusjon, jf. aksjeloven § 13-2 annet ledd.

Gamle PCN er slettet i forbindelse med gjennomføringen av fusjonen. Fusjonen er gjennomført som følge av at aksjonærene i Gamle PCN har ønsket å etablere en holding-struktur forut for Foretakssammenslutningen. Fusjonen forutsetter en videreføring av virksomheten i Gamle PCN, og omsetningstall fra denne virksomheten legges til grunn for denne meldingens formål.

Målselskapet er et selskap som driver import og salg av nye og brukte campingvogner og bobiler. Selskapet har også verksted hvor de tilbyr reparasjoner og montering av ekstrautstyr, med mer. Målselskapet selger i tillegg tilbehør til bobiler, samt campingutstyr.

Selskapet ble startet i 2012 og holdt i starten til i Manger, nord for Bergen, hvor de holdt til helt til 2017, da de flyttet til Nyborg i Åsane. Selskapet holder enda til i Åsane, med hovedkontor her. De har siden 2017 ekspandert og fått plass til verkstedmottak og butikk for salg av tilbehør og annet. Selskapet har i dag 13 ansatte.

De har en kundekrets fra store deler av landet og hadde i 2021 driftsinntekter i Norge på [REDACTED] og et driftsresultat i Norge på [REDACTED]. Tilsvarende tall for 2020 var ca. [REDACTED] i driftsinntekter og ca. [REDACTED] i driftsresultat.

Mer informasjon om Profi-Camper finnes på <https://www.profi-camper.no/>.

5 BESKRIVELSE AV MARKEDER

5.1 Oversikt

Tellus kjøpte flere selskaper i 2021. I forbindelse med disse oppkjøpene er det sendt melding til Konkurransetilsynet, blant annet ved oppkjøpet av Heistad Bil & Caravan AS.⁴

Melder har tatt utgangspunkt i markedsavgrensninger i tidligere meldinger, dog slik at markedet for utleie og campingvogner og bobiler ikke omtales nærmere siden Målselskapet ikke driver med dette.

I tillegg anser melder det som mer naturlig og riktig å betrakte markedet til å bestå av både salg av nye og brukte bobiler og campingvogner, og at dette ikke er to adskilte produktmarkeder. Dette begrunnes i at nye og brukte bobiler og campingvogner anses som substitutter for hverandre. Det er imidlertid ikke nødvendig å ta stilling til dette i denne saken, fordi partenes samlede markedsandeler uansett markedsdefinisjon i alle tilfeller er lave.⁵

5.2 Markedet for salg av nye og brukte campingvogner og bobiler i Norge

Salg av campingvogner og bobiler anses for å være samme marked, fordi campingvogner og bobiler i stor grad vil dekke de samme behov for en kjøper. Den eneste forskjell er at campingvogner forutsetter bruk av personbil i tillegg. Produktene er altså i stor grad substitutter for hverandre. I tillegg er det få forhandlere og produsenter som har spesialisert seg innen bare en av produktgruppene; de fleste tilbyr både campingvogner og bobiler.

Videre anses salg av nye og brukte bobiler og campingvogner som substitutter for hverandre, fordi det ikke er vesentlige kvalitative eller prismessige forskjeller og fordi etterspørrene derfor gjennomgående vil vurdere å kjøpe både nye og brukte bobiler og campingvogner ut fra sitt behov og budsjett.⁶ En ny campingvogn eller bobil skiller seg ikke bruksmessig fra en brukt variant. De nye produktene kan benyttes til akkurat samme formål som de brukte. Det vil kunne være forskjeller i pris, men pris vil også kunne variere som følge av utstyrsnivå, merke, størrelse, alder og annet.

⁴ Melding sendt til Konkurransetilsynet 2. november 2021.

⁵ Samlet markedsandel for partene for salg av nye og brukte bobiler og campingvogner er [REDACTED] i markedet for salg av nye campingvogner har partene samlet en markedsandel på [REDACTED] og for nye bobiler [REDACTED] i markedet for salg av brukte campingvogner vil partene ha en samlet markedsandel på [REDACTED] for salg av brukte bobiler [REDACTED]

⁶ [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

Melder anser kundegruppen som etterspør produktene som likestilte. Slik Konkurransetilsynet påpekte i Nettbil-saken, V2020-31, kan forskjeller i kvalitet oppveies av ulike priser, så lenge produktene av kunden oppfattes som reelle alternativer.⁷ Både Tellus og Målselskapet opplever at kundene anser nye og brukte campingvogner og bobiler som reelle alternativer, og det legges derfor til grunn at dette produktmarkedet er samlet.

Geografisk anses dette markedet i hvert fall å være nasjonalt, men er trolig større. Mange kunder kjøper campingvogner og bobiler i blant annet Tyskland, Sverige og Danmark.⁸ Det viser at etterspørrene er villige til å reise relativt langt for å anskaffe seg campingvogner og bobiler. I Konkurransetilsynets vedtak V2020-31 (Nettbil-saken) ble det lagt til grunn at markedet for salg av bruktbiler er nasjonalt, og at det ikke foreligger forhold som tilsier at markedet skal avgrenses snevrere.⁹ Melder ser ikke grunnlag for at dette skiller seg fra markedet for salg av bobiler eller campingvogner, ettersom produktene i Nettbil-saken var bruktbiler og at bobiler, campingvogner og bruktbiler etter sin art er like mobile. Produktenes forholdsvis høye priser gjør det etter melders syn rimelig å hevde at kunder vil være villige til å reise nokså langt for å kjøpe akkurat det produktet de ønsker seg til riktig pris. At produktene er mobile gjør det videre lett for en kunde å frakte dem langt. Ulike typer transport er mulig. Eksempelvis vil kunder kunne kjøre og hente en campingvogn, men også ta fly for å hente en bil og kjøre den hjem, uten at dette vil ta veldig lang tid eller koste uforholdsmessig mye. Partenes erfaring med denne kundegruppen understøtter disse synspunktene.

Data som Tellus har innhentet fra sine salg viser at mellom [redacted] av enhetene solgt fra Tellus' forhandlere er solgt til kunder som er bosatt i et fylke utenfor lokasjonen til det konkrete forhandlerstedet. Dette underbygger at kunder beveger seg på tvers av fylker ved kjøp av bil og campingvogn, og at markedet minst bør anses som nasjonalt.

På denne bakgrunn anses markedet minst å være nasjonalt.

Tellus' markedsandel i markedet for salg av nye og brukte campingvogner og bobiler i Norge er [redacted] mens Målselskapets markedsandel er [redacted] Partenes samlede markedsandel i dette markedet anslås derfor til ca. [redacted]

En oversikt over partenes viktigste leverandører, kunder og konkurrenter i dette markedet er gitt i Vedlegg 3.

Vedlegg 3: Oversikt over konkurrenter, leverandører og kunder. *[i sin helhet unntatt offentlighet]*

For sammenhengens skyld opplyses også om markedsandeler i markedet for salg av nye campingvogner og bobiler i Norge. Tellus' markedsandel er her [redacted] mens Målselskapets markedsandel er [redacted] samlede markedsandel i dette markedet anslås derfor til omtrent [redacted] Tilsvarende tall for salg av brukte campingvogner og bobiler i Norge er at Tellus' markedsandel er [redacted] Målselskapets markedsandel er [redacted] samlet altså [redacted]

⁷ Avsnitt 94.

⁸ På finn.no lå det i mars 2022 ute 177 bobiler og 76 campingvogner til salg i utlandet. Melder anser dette retningsgivende for at relativt mange salg til norske kunder også skjer utenfor Norge. Flesteparten av de annonserte bilene og campingvognene befinner seg i Tyskland, Sverige og Danmark.

⁹ Avsnitt 156.

Partenes antatte markedsandeler er beregnet på bakgrunn av antall solgte campingvogner og bobiler for 2021, hentet fra Statens Vegvesen. Partene anser antall solgte enheter som representativt for partenes markedsposisjon, da tallene skaper et godt sammenligningsgrunnlag mellom ulike aktører.

Tabell 1: Markedsandeler for salg av nye og brukte campingvogner og bobiler i Norge i 2021 (konfidensielt)

Markedsandeler for salg av nye og brukte campingvogner og bobiler i Norge i 2021		
	Antall solgte enheter	Markedsandel
Totalt i markedet		
Tellus		
Profi-Camper		
Samlet		

Tabell 2: Markedsandeler for salg av nye campingvogner og bobiler i 2021 (konfidensielt)

Markedet for salg av nye campingvogner og i bobiler 2021		
	Antall solgte enheter	Markedsandel
Totalt i markedet		
Tellus		
Profi-Camper		
Samlet		

Tabell 3: Markedsandeler for salg av brukte campingvogner og bobiler i Norge i 2021 (konfidensielt)

Markedet for salg av brukte campingvogner og bobiler i Norge i 2021		
	Antall solgte enheter	Markedsandel
Totalt i markedet		
Tellus		
Profi-Camper		
Samlet		

Gjennomgående viser de presenterte markedstall at partene har lave markedsandeler, særlig Målselskapet. Dette tilsier at Foretakssammenslutningen kun vil medføre små endringer i Tellus' markedsandeler. I seg selv tilsier dette at konkurransevirkningene av sammenslåingen vil være marginale, og at konkurransen i markedet vil forbli uendret etter Foretakssammenslutningen.

Partene mener at Foretakssammenslutningen vil medføre bedre tilbud og høyere grad av konkurranse i markedet, grunnet effektivitetsvirkninger av transaksjonen for Målselskapet. Foretakssammenslutningen vil styrke Tellus' evne til å konkurrere mot andre tilbydere både i det nasjonale salgsmarkedet, og samtidig det internasjonale innkjøpsmarkedet. Dette vil komme forbrukerne til gode, i form av bedre utvalg og hardere konkurranse på pris. Partene opplever også konkurranse i form av salg fra andre land, særlig Sverige, Danmark og Tyskland, noe som tilsier at partenes reelle markedsandel er enda mindre enn det utregningene ovenfor tilsier.

Det foreligger ikke nevneverdige etableringshindringer i markedet. Det er få hindringer både for å importere og selge campingvogner og bobiler, og det krever ikke særlige tillatelser, kunnskap,

tilganger eller annet for å drive slikt salg, annet enn plass til å oppbevare produktene og finansiering. Dette illustreres av at salg mellom privatpersoner enkelt kan gjøres på eksempelvis finn.no, noe som tilsier at prosessen er lettvint og gjennomførbar for mange. Dette tilsier at det vil være lett for nye aktører å etablere seg i markedet og Foretakssammenslutningen antas ikke å ha noen særskilt innvirkning på dette.

På denne bakgrunn vil ikke Foretakssammenslutningen påvirke markedet for salg av nye campingvogner og bobiler i Norge. Partenes lave markedsandeler og konkurranseforhold ellers medfører ikke at det oppstår en konkurransebegrensning i betydelig grad eller at en dominerende stilling skapes eller styrkes.

5.3 Markedet for salg av campingutstyr og tilbehør

Produktmarkedet for salg av utstyr og tilbehør antas, i henhold til melderens egen erfaring og tilbud, å omfatte utstyr til campingvogner og bobiler, samt utstyr og tilbehør til camping generelt.

Dette markedet oppfattes som regionalt. Dette begrunnes i at en kunde trolig ikke er villig til å reise særlig langt for å kjøpe eksempelvis en campingstol, både på grunn av dens pris, men også på grunn av tilgjengeligheten i det lokale markedet. Det er altså snakk om produkter av lavere verdi, som trolig også er lettere å få tak i for kunden i nærheten av deres tilholdssted. Verdien og tilgjengeligheten tilsier at kundene har mindre insentiv til å reise langt for å skaffe seg de ønskede produktene. Et trolig estimat på kjøretid anser melder å være mellom 30 minutter og 1 time, i tråd med vurderinger Konkurransetilsynet har gjort i eksempelvis vedtak V2012-18.

Tellus har som nevnt butikker lokalisert i Grong, Heistad, Malmefjorden, Melhus, Mohagen, Nordfjord, Skien, Steinkjer, Sunnmøre, Trondheim, Verdal, Vestfold, Volda, Ålesund og Østfold. Målselskapet har kun butikk i Åsane. Følgelig har ikke selskapene overlappende virksomhet i det geografiske markedet hvor Målselskapet er lokalisert.

Tellus omsetter årlig for ca. [REDACTED] innen dette markedet og Målselskapet for ca. [REDACTED]. Salget av denne type varer utgjør henholdsvis [REDACTED] av selskapenes totale omsetning, og er således en liten del av deres totale omsetning.

Det er ikke kjent for melder hvor stor omsetning det er på landsbasis eller innen ulike geografiske markeder innen dette segmentet, men det er trolig mange aktører innen markedet og stor grad av bransjeglidning.

Målselskapet møter konkurranse fra mange aktører regionalt og lokalt, for eksempel fra forhandlere av campingvogner og bobiler i umiddelbar nærhet, slik som [REDACTED]

[REDACTED] konkurrenter i dette markedet.

Det antas også at [REDACTED]

[REDACTED]. Ytterligere konkretisering av partenes største konkurrenter, leverandører og kunder jf. Konkurranseloven § 18 a bokstav d, er vedlagt i Vedlegg 3 til denne meldingen.

Vedlegg 3: Oversikt over konkurrenter, leverandører og kunder. *[i sin helhet unntatt offentlighet]*

På bakgrunn av opplysningene ovenfor antas partenes markedsandel, og den samlede markedsandel, å være svært liten. Foretakssammenslutningen anses uansett uproblematisk, fordi partene ikke er del av samme geografiske marked.

5.4 Markedet for salg av verkstedtjenester

Markedet for salg av verkstedtjenester til campingvogner og bobiler anses i det følgende som et eget separat marked, adskilt fra servicetilbydere for andre motorvogner. Melder antar at servicetilbydere for andre motorvogner vil kunne inngå i det samme produktmarkedet, men går ikke nærmere inn på dette siden det ut fra partenes geografiske lokasjoner ikke er nødvendig å ta stilling til dette. I det følgende omtales derfor markedet for salg av verkstedtjenester til bobiler og campingvogner som et eget marked.

Også dette markedet anses som regionalt. Det anses ikke hensiktsmessig for kunder å reise langt for å benytte seg av servicetjenester, både fordi dette ikke alltid er mulig dersom det foreligger feil ved produktet, men også fordi prisforskjellen må være stor for at det skal lønne seg kostnadsmessig å reise langt for å få utført service. Målselskapet møter konkurranse fra mange aktører regionalt og lokalt.

Ettersom Tellus som nevnt ikke har virksomhet i Bergens-området, er det ikke overlappende virksomhet mellom partene i dette markedet. [REDACTED]

For sammenhengens skyld nevnes at Tellus hadde en omsetning av verkstedtjenester på [REDACTED].¹⁰ Dette utgjør henholdsvis [REDACTED] av selskapenes totale årlige omsetning. Melder er ikke kjent med det totale antall tilbydere i disse regionale markedene, eller hva det omsettes for innen dette markedet totalt. Total omsetning antas imidlertid å være høy. På bakgrunn av partenes omsetningstall antas derfor deres markedsandeler å være lave. Ettersom partenes virksomhet uansett ikke har geografisk overlapp, vil Foretakssammenslutningen uansett ikke påvirke konkurransen i disse markedene.

6 EFFEKTIVITETSGEVINSTER

Foretakssammenslutningen vil medføre synergier og effektivitetsgevinster særlig i form av stordriftsfordeler, som følge av blant annet gunstigere innkjøpsvilkår fra leverandører, mer effektiv drift og utvikling, samt mer effektiv medie- og markedsføringsoperasjon. Disse effektivitetsgevinstene vil ikke bli konkretisert eller forsøkt tallfestet ytterligere, ettersom Foretakssammenslutningen uansett ikke fører til eller forsterker en vesentlig begrensning av konkurransen i noe marked som gjort rede for ovenfor.

7 TILSYN FRA ANDRE KONKURRANSEMYNDIGHETER

Transaksjonen er ikke underlagt tilsyn fra andre konkurransemyndigheter.

¹⁰ [REDACTED]

8 ÅRSREGNSKAP OG ÅRSBERETNINGER

Årsregnskap og årsberetning fra Credo for 2021 er vedlagt, sammen med tilsvarende for Målselskapet for 2020, i Vedlegg 4. Målselskapets årsregnskap for 2021 er også vedlagt, men er enda ikke godkjent av Generalforsamlingen i selskapet.¹¹

Vedlegg 4: Årsregnskap og årsberetning.

9 KONFIDENSIALITET

Denne meldingen inneholder konfidensiell informasjon, jf. konkurranseloven § 18 b.

Informasjon om partenes konkurrenter, leverandører og kunder er forretningsensitive. Forslag til en offentlig versjon hvor konfidensiell informasjon er sladdet er vedlagt som Vedlegg 5.

Vedlegg 5: Forslag til offentlig versjon.

Nedenfor følger en kort begrunnelse for det rettslige grunnlaget for anmodningen om konfidensialitet med henvisning til den vedlagte offentlige versjonen av meldingen. Når det henvises til et punkt i matrisen nedenfor, så omfatter det også opplysninger gitt i fotnoter.

Henvisning i offentlig versjon	Rettslig grunnlag	Begrunnelse
Punkt 1, annet avsnitt: Omsetningstall, inkludert fotnote 2.	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om omsetning er konkurransesensitiv informasjon, fordi dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon omsetningsfordeling blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon.
Punkt 1, fjerde avsnitt, kulepunkt 4 og 6: Informasjon om markedsandel og konkurrenter.	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om markedsandeler (herunder estimer) og hvem partene anser som sine konkurrenter er konkurransesensitiv informasjon, fordi dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon omsetningsfordeling blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon.
Vedlegg 1: Aksjekjøpsavtale.	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om kjøpsvilkår er konkurransesensitiv informasjon, fordi dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon om dette blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon.

¹¹ I og med at Tellus i sin nåværende form ble stiftet i april 2021 så eksisterer det ingen årsberetning eller årsregnskap for 2020. Tilsvarende for 2021 vil først være klart medio april. Årsregnskap og årsberetning for Credo er derfor lagt ved i stedet.

Punkt 4.1, avsnitt 3: Driftsinntekter og driftsresultat.	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om driftsresultat og driftsinntekter er konkurransesensitiv informasjon, fordi dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon omsetningsfordeling blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon.
Punkt 4.2, avsnitt 5: Driftsinntekter og driftsresultat.	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om driftsresultat og driftsinntekter er konkurransesensitiv informasjon, fordi dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon omsetningsfordeling blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon.
Punkt 5.2, fotnote 5 og 6.	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om partenes markedsandel, oppfatning av markedet, og salgstall er konkurransesensitiv informasjon, fordi dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon omsetningsfordeling blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon.
Punkt 5.2, avsnitt 5, 7 og 10: Informasjon om markedsandel.	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om markedsandeler (herunder estimer) er konkurransesensitiv informasjon, fordi dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon om omsetningsfordeling blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon.
Tabell 1, 2 og 3.	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om markedsandeler (herunder estimer) er konkurransesensitiv informasjon, fordi dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon omsetningsfordeling blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon.
Vedlegg 3: Oversikt over konkurrenter, leverandører og kunder.	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om kunder, konkurrenter og leverandører er konkurransesensitiv informasjon, fordi dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon omsetningsfordeling blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon.
Punkt 5.3, avsnitt 4: Informasjon om markedsandel.	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om markedsandeler (herunder estimer) er konkurransesensitiv informasjon, fordi dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon omsetningsfordeling blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon.

Punkt 5.3, avsnitt 6: Oversikt over konkurrenter.	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om hvilke aktører som partene selv anser for å være de viktigste konkurrenter er sensitiv informasjon ettersom dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon om hvilke aktører som partene selv anser for å være de viktigste konkurrenter blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon.
Punkt 5.4, avsnitt 3: Oversikt over konkurrenter.	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om hvilke aktører som partene selv anser for å være de viktigste konkurrenter er sensitiv informasjon ettersom dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon om hvilke aktører som partene selv anser for å være de viktigste konkurrenter blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon.
Punkt 5.4, avsnitt 4: Informasjon om markedsandeler og omsetning.	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om omsetning og markedsandeler (herunder estimer) er konkurransesensitiv informasjon, fordi dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon omsetningsfordeling blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon.
Fotnote 10.	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om omsetning (herunder estimer) er konkurransesensitiv informasjon, fordi dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon omsetningsfordeling blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon.

Med vennlig hilsen

Advokatfirmaet CLP DA



Vilde Sinding Engan

Advokatfullmektig

VEDLEGG:

Vedlegg 1: Aksjekjøpsavtale [*i sin helhet unntatt offentlighet*]

Vedlegg 2: Oversikt over Credo og selskaper i konsernet

Vedlegg 3: Oversikt over konkurrenter, leverandører og kunder [*i sin helhet unntatt offentlighet*]

Vedlegg 4: Årsregnskap og årsberetning

Vedlegg 5: Forslag til offentlig versjon