

---

# Melding av foretakssammenslutning

---

## **NG Kiwi Innland AS og Møllerplass Holding AS (SUS)**

ervert av felles kontroll over

**Kiwi Hemsedal** (kjøp av aktiva)

---

30. mars 2022

INNEHOLDER FORRETNINGSHEMMELIGHETER

## **1 KONTAKTINFORMASJON**

### **1.1 Melder 1**

Navn: NG Kiwi Innland AS  
Org.nr.: 982 897 564  
Adresse: Postboks 551, 3412 Lierstranda.

### **1.2 Melder 2**

Navn: Møllerplass Holding AS (SUS)  
Org.nr.: Selskap under stiftelse  
Adresse: Fiskumhaugen 5, 3560 Hemsedal.

### **1.3 Representant**

Navn: Wikborg Rein Advokatfirma AS  
Kontaktperson: Anette Ensrud Kraakevik / Mads Magnussen  
Adresse: Postboks 1513 Vika, 0117 Oslo  
Telefonnummer: +47 971 09 190 / +47 932 15 983  
E-post: [ae@wr.no](mailto:ae@wr.no) / [mma@wr.no](mailto:mma@wr.no)

### **1.4 Andre involverte foretak**

Navn: Kiwi Hemsedal (kjøp av aktiva)  
Org.nr.: 925 854 212<sup>1</sup>  
Adresse: Hemsedalsvegen 2571, 3560 Hemsedal

---

<sup>1</sup> Transaksjonen gjelder innmatkjøp og ikke erverv av et AS. Dette er organisasjonsnummeret til selgende selskap, Hemsedal Lavpris AS.

## 2 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Meldingen gjelder NG Kiwi Innland AS ("**NorgesGruppen**") og Møllerplass Holding AS ("**Møllerplass**") sitt erverv av kontroll over dagligvarevirksomheten til Kiwi Hemsedal (kjøp av aktiva), gjennom det felleskontrollerte selskapet Hemsedal Mat AS ("**Hemsedal Mat**"). Selger er Hemsedal Lavpris AS ("**Hemsedal Lavpris**").

Hemsedal Mat er på tidspunktet for meldingen under stiftelse. NorgesGruppen og Møllerplass vil ha en eierandel i Hemsedal Mat på henholdsvis 34 prosent og 66 prosent.

Partene vil til tross for eierandelen på henholdsvis 34 og 66 prosent oppnå felles kontroll.

**Bilag 1:** Aksjonæravtale datert 18. mars 2022

Transaksjonen gjennomføres som innmatkjøp, hvor NorgesGruppen og Møllerplass overtar varelager, kassabeholdning, innredning, inventar, utstyr og goodwill, samt overtar arbeidsgiveransvaret for de ansatte i butikken og trer inn i leiekontrakten til lokalene ("**Transaksjonen**").

**Bilag 2:** Kjøpekontrakt datert 18. mars 2022

Gjennom kjøp av de ovennevnte aktivaene, vil NorgesGruppen og Møllerplass ved gjennomføring av Transaksjonen på varig grunnlag overta kontroll over dagligvarevirksomheten i Kiwi Hemsedal, jf. konkurranseloven § 17.

Gjennomføring av foretakssammenslutningen er betinget av godkjenning fra Konkurransetilsynet. Transaksjonen er ikke meldepliktig til andre konkurransemyndigheter. Transaksjonen er planlagt gjennomført 1. mai 2022, gitt at godkjenning fra tilsynet foreligger på dette tidspunktet.

Bakgrunnen for ervervet er at franchisetakeren som i dag driver Kiwi Hemsedal gjennom Hemsedal Lavpris ønsker å selge virksomheten.

## 3 DE INVOLVERTE FORETAKENE

### 3.1 NG Kiwi Innland AS

NG Kiwi Innland AS er et 100 prosent eiet datterselskap av Kiwi Butikkdrift AS, som igjen eies 100 prosent av NorgesGruppen ASA. NorgesGruppen ASA er morselskap i NorgesGruppen-konsernet.

NorgesGruppens kjernevirksomhet består av to virksomhetsområder; detalj og engros.

**Detaljvirksomhetens** hovedområder omfatter dagligvare og servicehandel.

Innenfor *dagligvare* har NorgesGruppen tre landsdekkende kjedekonsepter, samt et nærbutikk-konsept. MENY er profilkjeden for store supermarkeder. SPAR dekker supermarkedssegmentet, mens KIWI dekker lavprissegmentet. Nærbutikkkonseptet omfatter Joker og Nærmat. Per 31. desember 2021 inngikk om lag 1820 dagligvarebutikker i virksomheten, hvorav omtrent 52 prosent var kjøpmannseide. I 2021 kom ca. 32 prosent av butikkomsetningen fra kjøpmannseide kjedemedlemmer/franchisetakere, mens det øvrige kom fra egneide butikker.

Innenfor *servicehandel mv.* er det NorgesGruppen Servicehandel som utvikler og drifter konsepter som tilbyr lettvinde måltids- og drikkeløsninger. Virksomheten består hovedsakelig av følgende kjeder:

- MIX, med 101 kjøpmannseide kiosker og servicebutikker
- Deli de Luca, som er et franchisebasert konsept med totalt 29 butikker, samt 68 utsalgssteder på Esso-stasjoner
- Tiger med 119 utsalgssteder (68 av dem er Deli de Luca)
- Kaffebrenneriet, med 44 kaffebarer (NorgesGruppen eier 50 prosent)
- Big Horn Steak House, som er et franchisebasert konsept med 11 restauranter, samt 1 Burger House (NorgesGruppen eier 50 prosent)
- JaFs, med 56 gatekjøkken
- Dollarstore, med tre utsalgssteder (NorgesGruppen eier 51 prosent)
- Gigaboks, første lokasjon åpnes på Metro Senter i Lørenskog i løpet av april.

**Engrosvirksomheten** håndteres i all hovedsak av ASKO, og omfatter leveranser til markedssegmentene dagligvaredetalj, servicehandel, storhusholdning og offshore. NorgesGruppen har også cash&carry-konseptet Storcash. Engrosvirksomheten har ansvaret for vare- og informasjonsstrømmen fra produsent til sisteleddet innenfor de ulike markedssegmentene.

NorgesGruppen eier i tillegg **produksjonsvirksomhetene** Bakehuset, Joh Johansson Kaffe AS og Matbørsen AS gjennom sitt heleide datterselskap NorgesGruppen Merkevarer AS, som også eier Unil AS (driver NorgesGruppens virksomhet innen egne merkevarer). Innen dagligvare selger produksjonsvirksomhetene utelukkende til ASKO.<sup>2</sup>

NorgesGruppen sysselsetter over 46 000 ansatte, når ansatte i kjøpmannseide butikker inkluderes.

En oversikt over selskaper i NorgesGruppen-konsernet følger som:

**Bilag 3:** Liste med selskapene i NorgesGruppen per februar 2022

NorgesGruppen er medlem av Virke.

Ytterligere informasjon om NorgesGruppen finnes på [www.norgesgruppen.no](http://www.norgesgruppen.no).

### 3.2 Møllerplass Holding AS

Møllerplass Holding er et selskap under stiftelse med adresse Fiskumhaugen 5 i Hemsedal kommune. Selskapet vil eies 100 % av Dani Møllerplass, nåværende butikksjef i Kiwi Hemsedal, og opprettes med det formål å erverve Kiwi Hemsedal. Dani Møllerplass er utnevnt som styreleder og daglig leder i Hemsedal Mat.

### 3.3 Kiwi Hemsedal

Hemsedal Mat erverver gjennom kjøp av aktivaene beskrevet i punkt 2 ovenfor kontroll over dagligvarevirksomheten i Kiwi Hemsedal som ligger i Hemsedalsvegen 2571, i Hemsedal kommune. Selger av virksomheten er Hemsedal Lavpris, som er 100 % eid av Ohka AS. I selgerselskapet er det

---

<sup>2</sup> Joh Johanson Kaffe og Matbørsen har, i tillegg til salg til dagligvare, noe begrenset salg til aktører som blant annet Staples.

ingen annen virksomhet enn dagligvarevirksomheten. Hemsedal Lavpris ble stiftet i 2020 og hadde per 31. desember 2021 46 ansatte, som Hemsedal Mat overtar arbeidsgiveransvaret for etter gjennomføring av Transaksjonen. Butikken omsatte i 2020 for 133,5 MNOK.

## 4 OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT I NORGE

Nedenfor følger en oversikt over partenes omsetning og driftsresultat i 2020:

Tabell 1: Partenes omsetning og driftsresultat i 2020.<sup>3</sup>

Involverte foretak	Omsetning (MNOK)	Driftsresultat (MNOK)
NorgesGruppen	101 560	5 096
Møllerplass Holding AS	Under stiftelse	Under stiftelse
Kiwi Hemsedal	133,5	14,1

## 5 RELEVANTE MARKEDER

### 5.1 Dagligvare solgt gjennom dagligvarebutikker

I vedtak V2015-24 Coop/Ica la Konkurransetilsynet til grunn at det relevante produktmarkedet i saken skulle defineres som "*dagligvare solgt gjennom dagligvarebutikker, hvor alle segmenter inngår*". Når det gjaldt den geografiske avgrensningen var tilsynets vurdering at dette markedet både har en nasjonal og en lokal dimensjon.

NorgesGruppen legger til grunn Konkurransetilsynets avgrensning av det relevante markedet i nevnte vedtak.

### 5.2 Grossistmarked for dagligvarer

Konkurransetilsynet har tidligere konkludert med at det eksisterer et eget marked for fullsortimentsgrossister, og at dette markedet skiller seg fra både produsenter som leverer direkte til kundene og fra ulike spesialgrossister som bare leverer et begrenset antall varegrupper (typisk frukt & grønt, non-food, sjømat etc.).<sup>4</sup>

Etter Konkurransetilsynets praksis utgjør grossistleveranser til dagligvare et eget marked atskilt fra leveranser til henholdsvis storhusholdning og servicehandel, blant annet som følge av ulike kundegrupper, leveringsfrekvens, forpakkingsstørrelse etc.

I tråd med tilsynets praksis legger NorgesGruppen for denne meldingen til grunn at det relevante markedet kan defineres som grossistleveranser til dagligvare, og at dette markedet er av nasjonal utstrekning.

<sup>3</sup> Ettersom revidert årsregnskap for 2021 enda ikke foreligger, så oppgir vi tall for 2020.

<sup>4</sup> V2004-21 Joh-System AS/Engrospartner AS.

## 6      **TRANSAKSJONEN HAR INGEN HORIZONTALTE ELLER VERTIKALE VIRKNINGER**

### 6.1      **Transaksjonen fører ikke til endringer i markedsstrukturen**

Den planlagte Transaksjonen innebærer at NorgesGruppen overtar kontroll over én dagligvarebutikk. Butikken drives allerede i dag under et av NorgesGruppens kjedekonsepter, KIWI (som franchisedrevet butikk). Transaksjonen vil følgelig ikke føre til noen endring i markedsstrukturen, da den aktuelle butikken både før og etter Transaksjonen vil drives som KIWI-butikk.

Vi viser også til at Konkurransetilsynet i sin praksis tilordner franchisedrevne butikker til dagligvarekjedene ved vurdering av deres markedsposisjon, både nasjonalt og lokalt. I tråd med tilsynets syn på dagligvaremarkedet legger vi således til grunn at markedsstrukturen ikke endres.

Transaksjonen har derfor ingen horisontale eller vertikale virkninger, og vil dermed ikke begrense konkurransen i strid med konkurranseloven § 16.

For ordens skyld gir vi likevel noen overordnede betraktninger om nasjonale og lokale markedsforholdene, både fra et horisontalt og vertikalt perspektiv.

### 6.2      **Horisontale aspekter**

Kiwi Hemsedal omsatte i 2021 dagligvarer for om lag 140,1 millioner kroner, som gir en nasjonal markedsandel på om lag 0,067 prosent.<sup>5</sup> Selv for det tilfellet at Kiwi Hemsedal ikke tilordnes NorgesGruppens markedsposisjon, vil Transaksjonen derfor uansett kun gi en helt ubetydelig økning i NorgesGruppens nasjonale markedsandel, som er på omtrent 29,8 % dersom franchisedrevne og kjøpmannseide butikker holdes utenfor.<sup>6</sup>

Lokalt i Hemsedal finnes det fire andre dagligvareforretninger i tillegg til Kiwi Hemsedal; Spar Hemsedal, Coop Extra Hemsedal, Matkroken Alpin (Coop) og Elmas Handel. Kiwi ligger på Ulsåk, 6 minutters kjøretid fra Hemsedal sentrum, mens Spar og Extra ligger i sentrum med ett minutt kjøretid mellom seg. Kiwi Hemsedal sin markedsandel er beregnet til å utgjøre omtrent ■■■ prosent lokalt i Hemsedal, men butikken er utsatt for konkurranse fra NorgesGruppen to hovedkonkurrenter. Coop er etablert med to butikker i Hemsedal, og både Rema 1000 og Coop er begge etablert på Gol. Det er følgelig et bredt utvalg av dagligvarebutikker i området.

Når det gjelder etableringshindringer, så vises det til at det i relativt stor skala etableres nye dagligvarebutikker hvert år. I henhold til tall fra Nielsen, ble det nasjonalt etablert en rekke nye dagligvarebutikker i 2021, herunder ■■■ nye lavprisbutikker. Samtidig ble enkelte butikker lagt ned, slik at den reelle butikkveksten i markedet er ■■■ dagligvarebutikker. Dette viser at det er en betydelig dynamikk i dagligvaremarkedet.

Etter NorgesGruppens oppfatning er dette også dekkende for det lokale markedet som er berørt i saken. Som det fremgår skjer det stadig nyetableringer, slik at det alltid vil være en mulighet for at det kommer en ny butikk i et bestemt lokalt marked. Vi har heller ingen holdepunkter for at det eksisterer

<sup>5</sup> Ifølge Dagligvarerapporten 2022 fra Nielsen ble det omsatt dagligvarer i dagligvarebutikker for om lag 208 100 millioner kroner i 2021.

<sup>6</sup> Med en markedsandel på 0,067 prosent, vil en tilordning av Kiwi Hemsedals markedsandel til NorgesGruppen kun medføre en helt marginal endring i HHI i markedet. I henhold til Kommisjonens retningslinjer for horisontale fusjoner, er foretakssammenslutninger som medfører en endring i HHI på under 150 normalt uproblematisk, uavhengig av konsentrasjonsgraden ellers i markedet.

andre etableringshindringer på Hemsedal, slik som mangel på egnede lokaler o.l. Hemsedal er et tettsted i stadig utvikling, med et befolkningsvekst og et økende tilfang av helårsturister.

Som beskrevet innledningsvis vil NorgesGruppen ha felles kontroll med ny franchisetaker, Møllerplass Holding, slik at virksomheten i realiteten går fra én franchisetaker til en annen.

### 6.3 Vertikale aspekter

Det er ingen overlappende virksomhet knyttet til grossistomsetning av dagligvarer. Kiwi Mjøndalen omsetter kun dagligvarer til forbrukere gjennom dagligvarebutikk. For det tilfellet at Kiwi Hemsedal ikke tilordnes NorgesGruppens markedsposisjon, utgjør NorgesGruppens grossistvirksomhet en vertikalt forbundet virksomhet i relasjon til Kiwi Mjøndalens virksomhet.

Transaksjonen vil imidlertid ikke kunne gi noen vertikale effekter. Vi viser til at Kiwi Hemsedals virksomhet er helt ubetydelig på landsbasis, og vertikale effekter må alene av den grunn anses som utelukket. Videre er NorgesGruppen allerede før Transaksjonen hovedgrossist for Kiwi Hemsedal, og Transaksjonen vil ikke endre ved dette.

### 6.4 Viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

#### 6.4.1 Partenes viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i detaljistmarkedet

Ettersom Kiwi Hemsedal allerede drives under en av NorgesGruppens kjedeprofiler har NorgesGruppen og Kiwi Hemsedal de samme viktigste konkurrentene, kundene og leverandørene i markedet for dagligvarer solgt gjennom dagligvarebutikker.

De viktigste konkurrentene nasjonalt er Rema 1000, Coop, Bunnpris, Oda og øvrige kjedeuavhengige dagligvarebutikker. Partenes nærmeste konkurrenter lokalt er Coop (to butikker) og Elmas Handel i Hemsedal, samt Rema og Coop Extra på Gol.

De viktigste kundene er forbrukere, og angis ikke spesifikt.

De viktigste leverandørene er [REDACTED]

Vi oppgir ikke de viktigste konkurrentene, kundene og leverandørene for Møllerplass Holding, ettersom selskapet er under stiftelse.

#### 6.4.2 NorgesGruppens viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i grossistmarkedet

NorgesGruppens viktigste konkurrenter i grossistmarkedet er Coop og Reitan.

NorgesGruppens viktigste kunder i grossistmarkedet er Kiwi, Meny, Kjøpmannshuset, Bunnpris og CC Dagligvare.

NorgesGruppens viktigste leverandører i grossistmarkedet er [REDACTED]

## 7 EFFEKTIVITETSGEVINSTER

Ettersom foretakssammenslutningen ikke vil kunne ha negative virkninger på konkurransen som effektivitetsgevinstene skal måles opp mot, gjøres det ikke nærmere rede for eventuelle effektivitetsgevinster.

## 8 ÅRSRAPPORTER

Årsregnskap og årsberetning for NorgesGruppen ASA og Hemsedal Lavpris AS for 2020 følger vedlagt som

**Bilag 4:** Årsrapport for NorgesGruppen ASA for 2020

**Bilag 5:** Årsberetning og årsregnskap for Hemsedal Lavpris AS for 2020

## 9 FORRETNINGSHEMMELIGHETER

Denne meldingen inneholder forretningshemmeligheter. Forslag til offentlig versjon av meldingen, samt en begrunnelse for forslaget, følger vedlagt som

**Bilag 6:** Begrunnelse for forslag til offentlig versjon

**Bilag 7:** Forslag til offentlig versjon av konkurransemelding

\*\*\*

Oslo, 30. mars 2022

**WIKBORG REIN ADVOKATFIRMA AS**

Anette Ensrud Kraakevik