

**Strengt konfidensielt – inneholder forretningshemmeligheter
u. off**

Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
5805 Bergen

Deres referanse

Vår referanse

OLU/OLU/4109592/829
NOM/4520195.1

Oslo, 3. april 2022

*Ansvarlig advokat:
Line Voldstad*

Per e-post: post@kt.no

FORENKLET MELDING OM FORETAKSSAMMENSLUTNING:

STORSKOGEN 3 INVEST AB – ACSSENT HOLDING AB

Med dette oversendes forenklet melding om foretakssammenslutning etter konkurranseloven av 5. mars 2004 nr. 12 (heretter "**krrl.**"), § 18, jf. § 18 a, jf. forskrift nr. 1466 av 11. desember 2013 om melding av foretakssammenslutninger mv. ("**Meldepliktforskriften**") § 3.

Meldingen inngis som forenklet melding da vilkårene for dette er oppfylt, både etter Meldepliktforskriften § 3 nr. 3 a og § 3 nr. 3 b, jf. også nærmere om dette i meldingens punkt 4.

Gjennom foretakssammenslutningen Storskogen 3 Invest AB ("**Storskogen**"), org. nr. 559080-4273 overta varig og bestemmende kontroll over ACscent Holding AB ("**ACscent**") org. nr. 559209-0533, med datterselskaper (sammen omtalt som "**Scandinavian Cosmetics Group**").

ACscent eies av Accent Equity 2017 AB, som i sin tur eies av Accent Equity AB. ACsents hovedvirksomhet knytter seg til å eie og forvalte fast og løs eiendom, samt tilby administrative konserninterne tjenester og tilsvarende virksomhet.

ACscent's heleide datterselskap Scandinavian Cosmetics Group eier blant annet Scandinavian Cosmetics Norway Holding AS ("**Scandinavian Cosmetics Holding**"), org. nr. 983 350 062, som i sin tur eier Scandinavian Cosmetics AS ("**Scandinavian Cosmetics**"), org. nr. 971 003 839. Scandinavian Cosmetics Group eier med dette varemerkeforvaltningsforetak ("brand management" på engelsk) innenfor high-end kosmetikk, og som har en mangesidig toppmerkeportefølje innenfor hele skjønnhetsspekteret, blant annet innenfor selektiv og semi-selektiv sminke, hudpleie, parfyme, hår- og kroppspleie.

Storskogen 3 Invest AB eies av Storskogen Group AB (publ) ("**Storskogen-konsernet**"). Storskogen-konsernet er børsnotert på Nasdaq Stockholm og har som forretningsidé å erverve, eie og videreutvikle små og mellomstore selskaper som er ledende innen sine markedsområder.

Enkelte av selskapene som inngår i Storskogen-konsernets selskapsportefølje, Friends AS, Alba Hair Group AB og Baldacci AB driver virksomhet innenfor kosmetikk-bransjen i Norge, men er kun virksomme innen det smalere segmentet distribusjon og grossistssalg av profesjonelle hårpleieprodukter til hovedsakelig frisørsalonger.

Dersom man definerer markedet snevert, vil partene ikke inngå i samme marked. Dersom markedet defineres vidt, vil partenes samlede markedsandeler i alle tilfeller være [redacted] under 20 %.

Partene anser derfor vilkårene for forenklet melding er oppfylt, både etter Meldepliktforskriften § 3 første ledd nr. 3 a og § 3 første ledd nr. 3 b. Dette vil det redegjøres nærmere for nedenfor. Meldingen er basert på kravene i Meldepliktforskriften § 3, annet ledd, samt Konkurransetilsynets retningslinjer for forenklet melding av foretakssammenslutning av oktober 2019.¹

Meldingen oversendes Konkurransetilsynet per e-post.

Tekst som er merket med [redacted] inneholder informasjon som etter partenes syn er underlagt lovbestemt taushetsplikt og unntatt fra offentlig innsyn, jf. offentleglova § 13, jf. forvaltningsloven § 13 (1) nr. 2. En særskilt begrunnelse for de angitte og merkede opplysningene er angitt i **Vedlegg A**.

1 Kontaktinformasjon om partene

1.1 Melder

Navn: Storskogen 3 Invest AB
Org. nr.: 559080-4273
Adresse: Hovslagargatan 3
111 48 Stockholm
Telefon: +46 (0) 705 98 06 19
E-post: christer@storskogen.com

1.2 Melders representant

Navn: Advokatfirma DLA Piper Norway DA
Kontaktperson: advokat Line Voldstad
advokatfullmektig Oda Linneberg Uggen
Adresse: Bryggegata 6
Postboks 1364 Vika
0114 Oslo
Telefon: 24 13 15 00 / 98 40 10 79
E-post: line.voldstad@dlapiper.com
oda.uggen@dlapiper.com

1.3 Ervervede foretak

Navn: ACscent Holding AB
Org. nr.: 559209-0533
Adresse: c/o Scandinavian Cosmetics
BOX 9078
200 39 Malmö
Telefon: +46 (0) 706 66 51 46
E-post: joakim.johnsson@scandinaviancosmetics.se

1.4 Selskapets representant

¹ <https://konkurransetilsynet.no/wp-content/uploads/2019/10/Retningslinjer-for-forenklet-melding-av-foretakssammenslutning-2019.pdf>.

Navn: Mannheimer Swartling
Kontaktperson: advokat Max Karlsson
advokat Johan Lekholm
advokat Mikaela Wedbäck Pizevska
jurist Anna Zarán
Adresse: Carlsgatan 3
Box 429
203 14 Malmö
Telefon: +46 709 777 389
+46 709 777 885
+46 709 777 891
+46 709 777 850
E-post: max.karlsson@msa.se
johan.lekholm@msa.se
mikaela.wedback.pizevska@msa.se
anna.zaren@msa.se

2 Opplysninger om foretakssammenslutningens art

Aksjekjøpsavtalen ("Avtalen") er vedlagt denne meldingen som **Vedlegg B**.

Avtalen ble inngått 25. mars 2022 mellom Storskogen 3 Invest AB og Accent Equity 2017 AB og minoritetsselgerne av Selskapene, som angitt i Avtalen.²

Gjennom foretakssammenslutningen vil Storskogen erverve 96 % av aksjene i ACscent Holding AB.

Storskogen vil med dette oppnå varig og bestemmende innflytelse som et resultat av ervervet, og det foreligger en foretakssammenslutning i konkurranselovens forstand, jf. krrl. § 17 annet ledd, jf. første ledd bokstav b.

Gjennomføringen av foretakssammenslutningen er betinget av Konkurransetilsynets godkjenning. Foretakssammenslutningen er underlagt tilsyn fra svenske konkurransemyndigheter.

3 Beskrivelse av de involverte foretakene og foretak i samme konsern

3.1 Storskogen-konsernet

(a) Juridisk og organisatorisk struktur

Storskogen 3 Invest AB eies av det børsnoterte aksjeselskapet Storskogen Group AB (publ). Storskogen Group AB (publ) eies av over 500 personer og foretak, hvorav et fåtall eier A-aksjer og resterende personer og foretak eier B-aksjer.

De ti største aksjeeierne i Storskogen Group AB (publ) basert på stemmer er følgende:

Aksjeeiere	Antal A-aksjer	Antal B-aksjer	Eierposter	Stemmer
AMF Pension & Funds		127 393 802	7,62%	4,24%
Futur Pension		98 423 284	5,88%	3,28%

Swedbank Robur Funds		87 938 547	5,26%	2,93%
Daniel Kaplan ³	38 270 140	36 745 122	4,48%	13,96%
Alexander Bjärgård	37 539 070	26 691 998	3,84%	13,38%
Ronnie Bergström*	38 270 254	18 513 504	3,39%	13,35%
Peter Ahlgren	33 921 910	15 714 607	2,97%	11,81%
Capital Group		46 133 935	2,76%	1,54%
Philian Invest AB		36 200 000	2,16%	1,20%
Christer Hansson*		34 670 488	2,07%	1,15%

Storskogen 3 Invest AB har forretningsadresse i Hovslagargatan 3, 111 48 Stockholm, Sverige. Daniel Kaplan er daglig leder og Alexander Bjärgård er styrets leder.

(b) Virksomhetsområder

Storskogen-konsernet kjøper og utvikler små og mellomstore bedrifter. Storskogen har en desentralisert modell hvor hver virksomhet fortsatt har ansvar for strategi, kompetansetilførsel og resultater. For mer informasjon, se <https://www.storskogen.com/>. En fullstendig oversikt over Storskogen-konsernets virksomhet er inntatt i **Vedlegg C** i denne meldingen.⁴

Det er enkelte av selskapene i Storskogen-konsernets portefølje, som driver virksomhet innenfor kosmetikkbransjen. Disse selskapene vil kun kunne anses for å ha en meget begrenset overlapp med målselskapene, dersom man definerer markedet meget vidt. De relevante selskapene vil beskrives i det følgende.⁵

3.2 Frends AS

(a) Juridisk og organisatorisk struktur

Frends AS ("**Frends**"), org. nr. 983 978 576, er et aksjeselskap med forretningsadresse i Sarpsborg. Storskogen 3 Invest AB eier 90,1 % av Frends AS.

Frends ble grunnlagt i 2001 og har 40 ansatte. Frends ledes av Pål Richard Johansen, og har et styre bestående av tre personer, der Björn Christer Hansson er styrets leder.

Det vedtektsfestede formålet er import, distribusjon av frisørartikler til frisørsalonger og annen virksomhet som naturlig står i forbindelse med dette.

(b) Virksomhetsområder

³ * Omfatter eierskap gjennom hel- eller deleide selskaper.

⁴ Storskogens Group ABs, gjennom konsernselskapet Brenderup AB, erverv av Tysse Mekaniske Verksted AS / Osterøyvegen 3166 AS, ref. fullstendig melding og klarering 23. mars 2022 i tilsynets sak 2022/0128, er planlagt gjennomført 7. april 2022 og er følgelig ikke reflektert i oversikten.

⁵ Perfectchair.ch og datterselskapet Marwell AG, som inngår i Storskogen-konsernet, driver salg av hårpleie og skjønnhetsprodukter i Sveits, men har ingen virksomhet i Skandinavia. I tillegg vil selskapet Session MAP, som er distributør av hårpleieprodukter og eksklusiv svensk distributør av ti varemerker, inkludert blant annet KEVIN.MURPHY, OMNIBOLNDE og Living Proof, og som har hovedkontor og lager i Uddevalla, inngå i Storskogens portefølje i nær fremtid.

Friends er en grossist av hårpleieprodukter og eksklusiv distributør i Norge av en rekke varemerker inkludert blant annet Schwarzkopf, L'anza, Revlon, Olaplex, Guy Tang, Evo, American Crew, D:fi og Alterna. Friends' kunder består av frisører og hårpleiebutikker.

3.3 Alba Hair Group AB (tidligere L'anza EP Sweden AB)

(a) Juridisk og organisatorisk struktur

Alba Hair Group AB er et svensk aksjeselskap med forretningsadresse i Malmö. Selskapet har i dag ca. 40 ansatte. Storskogen 3 Invest AB eier 90,1 % av Alba Hair Group AB, som igjen eier 100 % av Bellclean AB.

(b) Virksomhetsområder

Alba Hair Group AB er en grossist av hårpleieprodukter og er distributør i Sverige av varemerkene L'anza, Moroccanoil, Pur Hair, Eugene Perma og Dowa, og kundegruppen består utelukkende av frisører og hårpleiebutikker i hele Sverige og deler av Norge, Finland og Island. For mer informasjon, se <https://www.lanza.se/om-lanza/>.

3.4 Baldacci AB med datterselskaper

(a) Juridisk og organisatorisk struktur

Baldacci AB er et svensk aksjeselskap med forretningsadresse i Göteborg. Selskapet har i dag ca. 40 ansatte. Storskogen 3 Invest AB eier 90,1 % av Baldacci AB, som igjen eier 100 % av Baldacci A/S.

(b) Virksomhetsområder

Baldacci AB og deres datterselskaper driver handel og import av hårpleieprodukter og tilsvarende virksomhet. Baldacci er en frisørgrossist med fokus på eksklusive hårpleieprodukter som selger både behandlings- og konsumentprodukter. Baldacci AB og datterselskapers kundegruppe består utelukkende av frisører og hårpleiebutikker i hele Sverige og deler av Danmark. For mer informasjon, se <https://baldacci.se/>.⁶

3.5 ACscent Holding AB

(a) Juridisk og organisatorisk struktur

ACscent er et svensk selskap med forretningsadresse i c/o Scandinavian Cosmetics, Box 9078, 200 39 Malmö. ACscent ble grunnlagt i 2019 og har ingen ansatte. ACscent har ingen daglig leder og har et styre bestående av to personer, der Daniel Winberg er styrets leder.

ACscent eies med 91,6 % av aksjene samt kontrolleres [redacted] av majoritetseieren Accent Equity 2017 AB, som i sin tur eies av Accent Equity AB. Resterende aksjer i ACscent eies av et antall ikke-kontrollerende minoritetseiere.

ACscent har datterselskapene [redacted]

[redacted]



(b) Virksomhetsområder

ACsents hovedsakelige virksomhet er å eie og forvalte fast og løs eiendom, samt tilby administrative konserninterne tjenester og tilsvarende virksomhet.

3.6 Scandinavian Cosmetics Group

(a) Juridisk og organisatorisk struktur

Scandinavian Cosmetics Group, org. nr. 925 602 116, er et svensk aksjeselskap med forretningsadresse i Malmö. Joakim Johnsson er Scandinavian Cosmetics Groups daglige leder.

(b) Virksomhetsområder

Scandinavian Cosmetics Group er et nordisk varemerkeforvaltningsforetak ("brand management") innenfor high-end kosmetikk, og representerer en rekke varemerker i Sverige, Norge og Danmark.

Scandinavian Cosmetics Group har en mangesidig toppmerkeportefølje innenfor hele skjønnhetsspekteret, blant annet innenfor selektiv og semi-selektiv sminke, hudpleie, parfumer, hår- og kroppspleie. Varemerkeporteføljen inkluderer blant annet Filorga, IsaDora, Clarins, Versace, Sensai, Shiseido, Guerlain og Clean.

Innen de ulike produktkategoriene tilbys følgende typer av produkter:

- Hudpleie: ansikt, hender, kropp og rengjøring
- Parfumer: parfumer og deodoranter for damer og herrer
- Sminke: ansikt, lepper, negler og øyne
- Hårpleie: Shampoo og styling⁷
- Tilbehør: sminke, negler, pinsett, neglesaks m.m.
- Sol: after-sun, self-tan og solkrem

⁷ I Norge selger Scandinavian Cosmetics kun hårpleiemarket Jan Thomas Studio Haircare, som selges til detaljvarehandel innen skjønnhetsprodukter, apotek, dagligvareaktører, og ehandelsaktører som Lyko, Blush/Youty og BliVakker/cocopanda.

3.7 Scandinavian Cosmetics Holding

(a) Juridisk og organisatorisk struktur

Scandinavian Cosmetics Holding, org. nr. 983 350 062, er et holdingselskap med forretningsadresse i Oslo.

Scandinavian Cosmetics Holding ble grunnlagt i 2001, og har et styre bestående av 3 personer, der Ragne Joakim Johnsson er styrets leder.

(b) Virksomhetsområder

Scandinavian Cosmetics Holdings vedtektsfestede formål er "*selv, gjennom hel- eller deleide selskaper, eller ved samarbeid med andre virksomheter å forestå investeringsvirksomhet i handel med konsumentvarer og annen virksomhet beslektet med denne, herunder også hovedkontortjenester*".

3.8 Scandinavian Cosmetics AS

(a) Juridisk og organisatorisk struktur

Scandinavian Cosmetics, org. nr. 971 003 839, er et aksjeselskap med forretningsadresse i Oslo.

Selskapet ble grunnlagt i 1927 og endret navn fra Engelschiøn Marwell Hauge AS til Scandinavian Cosmetics AS i 2020. Scandinavian Cosmetics har over 115 ansatte og ledes av Stig-Gunnar Ødegaard. Scandinavian AS har et styre bestående av tre personer, der Ragne Joakim Johnsson er styrets leder.

(b) Virksomhetsområder

Det vises til punkt 3.6(b) for beskrivelse av Scandinavian Cosmetics AS' virksomhetsområder.

3.9 De involverte foretakenes omsetning og driftsresultat i Norge siste regnskapsår

Selskap	Omsetning i Norge siste år	Driftsresultat i Norge siste år
---------	-------------------------------	------------------------------------

Storskogen-konsernet ⁸⁹¹⁰	MNOK [REDACTED] ¹¹	
ACscent Holding AB	MNOK 0,00	MNOK 0,00
Scandinavian Cosmetics Norway Holding AS	MNOK 0,00	MNOK 0,047
Scandinavian Cosmetics AS	MNOK 481,507	MNOK 28,955

Kopi av Storskogens årsregnskap med årsberetning for 2020 er vedlagt denne forenklete meldingen som vedlegg D, mens ACscent's regnskap er lagt ved som vedlegg E. Scandinavian Cosmetics Holding og Scandinavian Cosmetics' årsregnskap er offentlig tilgjengelig på Brønnøysund, og følgelig ikke lagt ved denne meldingen.

4 Vilkårene for inngivelse av forenklet melding er oppfylt

4.1 Innledning

⁸ Storskogen-konsernet og datterselskaps omsetning i Norge:

Selskap	Omsetning i Norge siste år (2020)	Estimert omsetning i Norge i 2021	Driftsresultat i Norge siste år (2020)
Storskogen Norge AS	MNOK 0,00	MNOK [REDACTED]	MNOK 0,00
Fon Anlegg AS	MNOK 144,81	MNOK [REDACTED]	MNOK 22,85
Brenderup AS	MNOK 47,88	MNOK [REDACTED]	MNOK 1,34
Tennis Fashion AS	MNOK 24,75	MNOK [REDACTED]	MNOK 0,74
Top Swede Konfeksjon AS	MNOK 2,28	MNOK [REDACTED]	MNOK -0,04
Båstad Norge AS	MNOK 48,36	MNOK [REDACTED]	MNOK -2,40
Continova AB NUF	MNOK 2,16	MNOK [REDACTED]	MNOK 0,43
Friends AS	MNOK 160,91	MNOK [REDACTED]	MNOK 25,63
Primulator AS	MNOK 116,32	MNOK [REDACTED]	MNOK 67,12
Trope Import AS	MNOK 111,97	MNOK [REDACTED]	MNOK 0,06
Ullmax AS	MNOK 1,88	MNOK [REDACTED]	MNOK -0,06
Viametrics AS	MNOK 2,274	MNOK [REDACTED]	MNOK 0,94
Flexi Heater AS	MNOK 0,22	MNOK [REDACTED]	MNOK 0,10
Wibe Norway AS	MNOK 0,00	MNOK [REDACTED]	MNOK 0,00
Spesialfelger AS	MNOK 40,48	MNOK [REDACTED]	MNOK 0,20
Sandryds AS	MNOK 4,32	MNOK [REDACTED]	MNOK -0,05
Nimbus Direct AS	MNOK 134,12	MNOK [REDACTED]	MNOK 21,62
Nimbus Entreprenør AS	MNOK 81,63	MNOK [REDACTED]	MNOK 6,89
Nimbus Fiber AS	MNOK 55,89	MNOK [REDACTED]	MNOK 6,15
Nimbus Connect AS	MNOK 3,35	MNOK [REDACTED]	MNOK 0,66

Brenderup ABs erverv av Tysse Mekaniske Verksted AS / Osterøyvegen 3166 AS, ref. tilsynets sak 2022/0128, er planlagt gjennomført 7. april 2022 og er følgelig ikke reflektert i oversikten ovenfor.

⁹ Storskogen-konsernet har en rekke ulike foretak, basert i flere ulike land, hvorav flere av disse foretakene har omsetning i Norge. Tallene oppgitt under Storskogen-konsernets samlede omsetning i Norge for årene 2020 og 2021 utgjør en sammenstilling av omsetningen for foretakene basert i Norge, som er listet opp i tabellen over, i tillegg til de tallene Storskogen hadde tilgjengelig for de øvrige selskapenes beregnede omsetning i Norge på tidspunktet for meldingen. De involverte foretakenes samlede årlige omsetning i Norge anses i alle tilfeller for å være over 1 MRD NOK.

¹⁰ Det vises til forenklet melding – Storskogen AS – Nimbus Direct AS – Nimbus Entreprenør AS – Nimbus Fiber AS av 6. januar 2022. Transaksjonen er gjennomført, og tallene for de involverte foretakene er derfor inntatt i tabellen over.

¹¹ Estimert omsetning i Norge i 2021 er på MNOK [REDACTED]

Ifølge Meldepliktforskriften § 3 første ledd nr. 3 a kan en forenklet melding inngis når ingen av partene er aktive på det samme produktmarkedet eller det samme geografiske marked (ingen horisontale overlapp), eller på et produktmarked i forutgående eller etterfølgende ledd til et produktmarked, hvor en annen part opererer (ingen vertikale forbindelser).

Videre kan en forenklet melding inngis etter Meldepliktforskriften § 3 første ledd nr. 3 b der hvor to eller flere av partene er aktive på det samme produktmarked og det samme geografiske marked, men hvor partenes samlede markedsandel ikke overstiger 20 %.

Storskogen og Scandinavian Cosmetics er virksomme innenfor skjønnhetsbransjen, som helhet, men har hverken overlappende produktsortiment eller kundegrupper.

Scandinavian Cosmetics er virksomme i leddet mellom produsenter og detaljhandelen med et bredt sortiment av skjønnhetsprodukter. Scandinavian Cosmetics distribuerer et stort sortiment av skjønnhetsprodukter fra mange ulike varemerker. Scandinavian Cosmetics' leverandører er produsenter og varemerkeiere. Scandinavian Cosmetics' kunder er [redacted], slik som for eksempel [redacted].

De av Storskogens porteføljeselskaper som er virksomme innenfor skjønnhetsbransjen (L'Anza, EP Sweden AB samt deres datterselskap Bellclean AB, Baldacci AB samt deres datterselskap, Friends AS, Session Map (ikke enda en del av Storskogens portefølje) og PerfectHair.ch med datterselskapet Marwell AG) er alle virksomme innen det smalere segmentet distribusjon og grossistssalg av profesjonelle hårpleieprodukter til hovedsakelig frisørsalonger.

Etter en markedsdefinisjon som tar utgangspunkt i en slik segmentering med snever markedsdefinisjon, er ikke partene i samme marked. Dersom en videre markedsdefinisjon legges til grunn/markedet defineres vidt, vil partenes samlede markedsandeler i alle tilfeller være [redacted].

Det er dermed partenes syn at vilkårene for forenklet melding er oppfylt, både etter Meldepliktforskriften § 3 første ledd nr. 3 a og § 3 første ledd nr. 3 b. Dette vil det redegjøres nærmere for nedenfor.

4.2 Nærmere om produktmarked

Storskogens porteføljeselskaper anses, som nevnt over ikke som konkurrenter av målselskapet, med mindre markedet defineres svært bredt, i hvilket tilfelle begge parter ville ha meget lave markedsandeler.

Det redegjøres for ordens skyld for potensielle markeder som partene har identifisert som eventuelt relevante sett opp mot partenes virksomhet nedenfor.

Kommisjonen har i tidligere avgjørelser ansett grossistmarkedet for daglige konsumpsjonsvarer for å omfatte salg og distribusjon av daglige konsumpsjonsvarer til tredjepart, slik som dagligvarehandelen og andre kunder for daglige konsumpsjonsvarer.¹² Det har blitt argumentert for at grossistvirksomhet innenfor skjønnhetsbransjen bør skilles ut, og at et potensielt relevant produktmarked for skjønnhets-, helse og velværeprodukter kan deles opp etter salgsledd i (i) detaljsalg, (ii) engrossalg samt (iii) salg gjennom anskaffelser.¹³

¹² COMP/M.1832 - Ahold/ICA Förbundet/Canica, s. 13-15; COMP/M.2604 - ICA Ahold/Dansk Supermarked.

¹³ Partene i sak COMP/M.8406 - Kesko/Oriola/JV mente videre at grossistmarkedet for skjønnhets-, helse- og velværeprodukter skulle deles i produktkategoriene (i) kosmetikk, (ii) kroppspoleie og kroppssrengjørende produkter, (iii) intimhygiene-produkter, (iv) kosttilskudd, (v) helsekost, (vi) produkter som hjelper med å slutte å røyke, (vii) babyhygiene-produkter, (viii) barnemat, (ix) snacks, tørr frukt og nøtter, (x) tørmat, (xi) godteri og (xii) brus, snarere enn å dele opp etter typen grossister, ettersom partene mente at en slik tilnærming er mest hensiktsmessig for å bedømme overlappene mellom partenes virksomhet. Kommisjonen tok ikke endelig stilling til spørsmålet om markedsdefinisjon.

Scandinavian Cosmetics er virksomme i grossistledet for salg av et bredt sortiment av skjønnhetsprodukter. Partene anser det markedet for engrossalg og varemerkeforvaltning, som består av aktører som tilbyr et bredt utvalg av kosmetikk- og skjønnhetsprodukter til detaljhandelsaktører, som det mest relevante potensielle markedet for Scandinavian Cosmetics' virksomhet. Dette særlig på grunn av vekten av konsumentpreferanser og at trender forandres over tid, hvilket stiller krav til videreselgere om å ha en oppdatert, bred og relevant merkeportefølje. Partene mener, i likhet med hva som tidligere har vært anført angående kosmetikk,¹⁴ at oppdelingen i produktkategorier i distributørledet ikke er hensiktsmessig i samme grad som i produksjonsledet, ettersom distributører innenfor for eksempel kosmetikk tilbyr hele sortimentet av et merke samt at det finnes en forventning hos kunden om at kosmetikkleverandørene skal tilby hele produktsortimentet.¹⁵ Det er imidlertid ikke mulig å skille varemerkeeierens/produsentenes direktesalg fra distributørenes salg helt, ettersom selvstendige distributører på de nordiske markedene, slik som Sæther og Berner, jf. oversikten i punkt 4.5(b) nedenfor, utøver konkurransetrykk på produsentenes direktesalg, og motsatt.¹⁶

Scandinavian Cosmetics' produktsortiment strekker seg over flertallet av potensielle relevante markeder innen skjønnhet og kosmetikk som Kommisjonen i tidligere avgjørelser har delt inn etter ulike produktsortiment. Scandinavian Cosmetics' produktsortiment strekker seg over følgende potensielle relevante produktmarkeder som Kommisjonen i tidligere avgjørelser har indikert at utgjør separate produktmarkeder, men der man som regel har latt den endelige markedsdefinisjonen stå åpen:

- Dekorativ kosmetikk,¹⁷ inkludert produkter som appliseres på (i) lepper, slik som leppestift eller lipliner; (ii) ansiktet, slik som foundation, sminke eller rouge; (iii) øyne, slik som mascara, øyenskygge og eyeliner; og (iv) negler, slik som neglelakk.
- Kroppspleieprodukter¹⁸
- Ansiktspleieprodukter¹⁹
- Håndpleieprodukter²⁰
- Såpe,²¹ inklusive ytterligere undersegmentering etter format slik som for eksempel badeprodukter, "body wash", dusjsåpe, flytende såpe eller spa- og kroppsbehandlinger.
- Deodorant,²² Kommisjonen analyserte ytterligere undersegmentering basert på (i) kjønnsdifferensiering (mannlige og ikke-mannlige deodoranter); og (ii) formatdifferensiering, men lot den endelige markedsdefinisjonen stå åpen.

¹⁴ COMP/M.7726 - Coty/Procter & Gambl s. 52.

¹⁵ COMP/M.5068 - L'Oréal/YSL Beauté, s. 11-12.

¹⁶ COMP/M.5068 - L'Oréal/YSL Beauté, s. 40.

¹⁷ COMP/M.9445 - Natura Cosmetics/Avon Products, s. 56-61; COMP/M.4193 - L'Oréal/The Body Shop, s. 10; COMP/M.7726 - Coty/Procter & Gamble Beauty Business, s. 53-71.

¹⁸ COMP/M.9445 - Natura Cosmetics/Avon Products, s. 17-19; COMP/M.4193 - L'Oréal/The Body Shop, s. 8 og 10; COMP/M.5068, L'Oréal/YSL Beauté, s. 11-13.

¹⁹ Case M.9445 - Natura Cosmetics/Avon Products s. 23-25; COMP/M.7726, Coty/Procter & Gamble Beauty Business, s. 24 flg.; COMP/M.4193 - L'Oréal/The Body Shop, s. 9-10; COMP/M.5068, L'Oréal/YSL Beauté, s. 11-13.

²⁰ COMP/M.9445 - Natura Cosmetics/Avon Products, s. 29-31; COMP/M.4193 - L'Oréal/The Body Shop, s. 8 og 10; COMP/M.5068 - L'Oréal/YSL Beauté, s. 11-13; COMP/M.5658 - Unilever/Sara Lee Body Care, s. 1247-1249.

²¹ COMP/M.9445 - Natura Cosmetics/Avon Products, s. 38-43; COMP/M.6221- Colgate Palmolive/Sanex Business, s. 23-25; COMP/M.5230 - CapMan/Litorina/Cederroth, s. 12 og 13.

²² COMP/M.9445 - Natura Cosmetics/Avon Products, s. 62-67; COMP/M.5658 - Unilever/Sara Lee, s. 36-142; COMP/M.6221- Colgate Palmolive/Sanex Business, s. 26-27.

- Parfyme/duft,²³ Kommisjonen analyserte ytterligere undersegmentering basert på (i) masseproduksjon av respektive luksus (inkludert ytterligere undersegmentering oppdelt etter typen utsalgssted) (ii) kjønnsdifferensiering (kvinnelige og mannlige),
- Solbeskyttelsesprodukter²⁴
- Pleieprodukter for menn,²⁵ hvilket omfatter alle hudpleieprodukter samt produkter tiltenkt behandling av hud før og etter barbering.
- Bad- og dusjprodukter,²⁶ Kommisjonen analyserte ytterligere undersegmentering basert på produkttype (i visse medlemsstater), kjønnsdifferensiering samt utsalgssted.
- Hårpleieprodukter, se videre nedenfor.

Utover innenfor hårpleieprodukter har partene ingen overlappende virksomhet. I tidligere avgjørelser har Kommisjonen ansett hårpleieprodukter som et separat produktmarked.²⁷ Ytterligere segmentering av hårpleieprodukter til shampoo, balsam og behandlinger, styling-produkter og hårfarge, og av distribusjonskanaler, har vært vurdert, men den endelige markedsdefinisjonen har man imidlertid latt stå åpen.²⁸ En undersegmentering mellom distribusjonskanalene salg til frisørsalonger og den allmenne detaljhandelen har også vært vurdert. En slik distinksjon bygger på at varemerker, produkter og pakkedesign er ulike, samt at prisene for produkter i frisørsalonger er betydelig høyere.²⁹³⁰ Videre har Kommisjonen tidligere funnet at salgskanalen for profesjonell hårpleie skiller seg ut gjennom at nøkkelfaktorer for konkurransen innenfor den profesjonelle kanalen er opplæringsstruktur og nære kunderelasjoner med frisørsalonger.³¹ Med en slik oppdeling har salg av hårpleieprodukter over disk hos frisører heller ikke vært ansett for å tilhøre øvrig detaljhandelssalg, men derimot å utgjøre en del av markedet for salg av profesjonelle hårpleieprodukter.³²

Ettersom det er tydelig at Storskogen og Scandinavian Cosmetics ikke har overlappende produktsortiment og heller ikke selger til samme vertikale kundekategorier, er det partenenes oppfatning at Storskogen og Scandinavian Cosmetics er virksomme på ulike relevante produktmarkeder. Scandinavian Cosmetics er virksomme på markedet for varemerkeforvaltningsforetak innenfor skjønnshetsbransjen, mens Storskogens porteføljeselskaper er virksomme på markedet for grossister innenfor profesjonell hårpleie. Det foreligger derfor, etter partenenes mening, ikke overlapp mellom partene.

4.3 Nærmere om relevant geografisk marked

Kommisjonen har i tidligere avgjørelser ansett distribusjon av skjønnhets- og kosmetikkprodukter i største utstrekning for å være enten EU eller EØS-vidt eller flernasjonalt, der Norge, Sverige,

²³ COMP/M.9445 - Natura Cosmeticos/Avon Products, s. 68-76; COMP/M.7726 - Coty/Procter & Gamble Beauty Business, s. 24 flg.; COMP/M.4193 - L'Oréal/The Body Shop, s. 9, og 10; COMP/M.5068 - L'Oréal/YSL Beaute, s. 11 til 13; COMP/M.5068 - L'Oréal/YSL Beaute, s. 10; COMP/M.7726 - Coty/Procter & Gamble Beauty Business, s. 37, 43 og 44; COMP/M.3716 - AS Watson/Marionnaud, s. 6; COMP/M.7726 - Coty/Procter & Gamble Beauty Business, s. 46.

²⁴ COMP/M.9445 - Natura Cosmeticos/Avon Products, s. 44-49; COMP/M.4193 - L'Oréal/The Body Shop, s. 9-10.

²⁵ COMP/M.9445 - Natura Cosmeticos/Avon Products, s. 50-55; COMP/M.4193 - L'Oréal/The Body Shop, s. 8 og 9; COMP/M.5658 - Unilever/Sara Lee Body Care, s. 1319-1323.

²⁶ COMP/M.9445 - Natura Cosmeticos/Avon Products, s. 77-83; COMP/M.5658 - Unilever/Sara Lee Body Care, s. 1083; COMP/M.5658 - Unilever/Sara Lee Body Care, s. 1070-1076; COMP/M.4193 - L'Oréal/The Body Shop, s. 9; COMP/M.3716 - AS Watson/Marionnaud, s. 6 spørsmålet ble latt stående åpent i COMP/M.7726 - Coty/Procter & Gamble Beauty Business, s. 80-81 og COMP/M.5658 - Unilever/Sara Lee Body Care, s. 1077-1083.

²⁷ COMP/M.9445 - Natura Cosmeticos/Avon Products s. 35-37; COMP/M.4193 - L'Oréal/The Body Shop, s. 9.

²⁸ COMP/M.4193 - L'Oréal/The Body Shop, s. 10.

²⁹ Produkter som selges innenfor profesjonell hårpleie er ofte markert med "For professional use only" eller "Not for retail sale".

³⁰ COMP/M.3149 - Procter & Gamble/Wella s. 10-12.

³¹ COMP/M.3149 - Procter & Gamble/Wella s. 45.

³² COMP/M.3149 - Procter & Gamble/Wella s. 10-12.

Danmark og Finland kombineres i ulike konstellasjoner. I minste utstrekning har Kommisjonen ansett de relevante markedene for skjønnhets- og kosmetikkprodukter som nasjonale markeder på grunn av ulike konsumentpreferanser, priser, forskjeller i struktur og den relative betydningen av distribusjonskanaler mellom medlemsstatene, samt det faktum at prisforhandlinger og anskaffelser skjer på nasjonalt nivå. Den endelige geografiske markedsavgrensningen har Kommisjonen imidlertid som regel latt stå åpen.³³

Ettersom foretakssammenslutningen ikke kommer til å hemme forekomsten eller utviklingen av en effektiv konkurranse nevneverdig, uansett hvordan markedet avgrenses, har ikke partene sett grunn til å foreta noen endelig avgrensning av det relevante geografiske markedet. Partens antatte markedsandeler er likevel for ordens skyld gjort rede for under.

4.4 Partenes markedsandeler

Det markedet der det eventuelt skulle kunne være en begrenset overlap mellom partene er innenfor alt salg av skjønnhetsprodukter i Norge til alle kundegrupper. På et slikt marked omfattes salg av skjønnhetsprodukter fra grossister, i tillegg til den delen av varemerkeeeierne som har direktesalg til Norge. På et bredere marked for skjønnhetsprodukter i Norge har Scandinavian Cosmetics en markedsandel på [REDACTED], og Storskogens porteføljeselskaper en markedsandel på [REDACTED], hvilket innebærer at partene får en samlet markedsandel på under [REDACTED].

Med hensyn til det ovenstående kan det konstateres at foretakssammenslutningen ikke er egnet til å hemme forekomsten eller utviklingen av en effektiv konkurranse i Norge nevneverdig, uansett hvordan markedet defineres.

4.5 Opplysninger om partenes viktigste konkurrenter, kunder og leverandører - virkning er foretakssammenslutningen

Som beskrevet ovenfor opererer henholdsvis Storskogen og Scandinavian Cosmetics i to forskjellige markeder. For ordens skyld oppgis partenes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i deres respektive markeder.

- (a) Storskogens viktigste konkurrenter, kunder og leverandører på markedet for engrossalg av profesjonelle hårpleieprodukter til salonger i Norge

5 viktigste konkurrenter	5 viktigste kunder	5 viktigste leverandører
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

³³ COMP/M.9445 - Natura Cosmetics / Avon Products, s. 7-10; COMP/M.7726 - Coty/Procter & Gamble Beauty Business, s. 100 fig.; COMP/M.6221 - Colgate Palmolive/Sanex Business, s. 28 fig.; COMP/M.4193 - L'Oréal/The Body Shop, s. 12 og 13; COMP/M.3149 - Procter & Gamble/Wella s. 19-39.

(b) Scandinavian Cosmetics viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

5 viktigste konkurrenter	5 viktigste kunder	5 viktigste leverandører

4.6 Transaksjonen har ingen konkurransebegrensende virkninger

Det er kun enkelte selskaper i Storskogen-porteføljen som tilbyr virksomhet som kan anses som overlappende med målselskapene. Storskogen og Scandinavian Cosmetics tilbyr imidlertid sine tjenester på ulike markeder innenfor kosmetikk-bransjen.

Partenes samlede markedsandel på under [REDACTED], ligger i alle tilfeller langt under 20 %. Foretakssammenslutningen har således ikke noen konkurransebegrensende virkninger.

5 Opplysninger om foretakssammenslutningen er underlagt tilsyn fra andre konkurransemyndigheter

Foretakssammenslutningen er meldepliktig i Sverige og dermed underlagt tilsyn fra svenske konkurransemyndigheter. Melding om foretakssammenslutning er innsendt svenske konkurransemyndigheter dags dato.

6 Øvrig informasjon

Meldingen inneholder informasjon som er underlagt lovbestemt taushetsplikt iht. lov om behandlingssåten i forvaltningssaker § 13 første ledd nr. 2. En særskilt begrunnelse knyttet til de angitte og merkede opplysningene (i [REDACTED]) som etter partenes syn er underlagt lovbestemt taushetsplikt og dermed unntatt fra offentlig innsyn er inntatt som **Vedlegg A**.

Ettersom vilkårene etter krrl. § 18 bokstav a, jf. Meldepliktforordningen § 3 annet ledd, anses oppfylt, og det er fremlagt forslag til offentlig versjon av meldingen, anses denne meldingen som fullstendig, jf. krrl. § 18 sjette ledd.

Dersom Konkurransetilsynet skulle ha spørsmål og/eller ønske ytterligere informasjon står vi selvsagt til disposisjon for å besvare ytterligere spørsmål på kort varsel.

Med vennlig hilsen



Line Voldstad
Partner / Advokat
Line.voldstad@dlapiper.com

Advokatfirma DLA Piper Norway DA

VEDLEGGSOVERSIKT

Vedlegg A	Særskilt begrunnelse for opplysninger unntatt offentlighet
Vedlegg B	
Vedlegg C	
Vedlegg D	
Vedlegg E	Årsregnskap – Storskogen Group AB - 2020
	Årsregnskap – ACscent Holding AB – 2020