

MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING

MELLOM

BYGGMAKKER CF AS

OG

SELJORD ELEKTRISKE AS

7. april 2022

*Informasjon markert i **grønt** er forretningshemmeligheter for Byggmakker CF AS
Informasjon markert i **turkis** er forretningshemmeligheter for Seljord Elektriske AS
Øvrige forretningshemmeligheter er markert i **gult***

1 KONTAKTINFORMASJON

1.1 Melder

Navn: Byggmakker CF AS
Organisasjonsnummer: 948 237 989
Adresse: Hotvedtveien 6, 3220 Sandefjord
Postadresse: Postboks 6 Haukerød, 3246 Sandefjord

Kontaktperson(er) for melder: Advokatfirmaet Thommessen AS
v/advokat Heidi Jorkjend og
advokatfullmektig Elen Botten
Adresse: Ruseløkkveien 38, 0251 Oslo
Postadresse Postboks 1484 Vika, 0116 Oslo
Telefonnummer: + 47 2311 1339/ + 47 2311 1345
E-postadresse: hjo@thommessen.no / eic@thommessen.no

1.2 Øvrig involvert foretak

Navn: Seljord Elektriske AS
Organisasjonsnummer: 915 787 908
Adresse: Vekanvegen 12, 3840 Seljord

Kontaktperson: Advokatfirmaet Wiersholm AS
v/advokat Kristian Martin Lind
Adresse: Dokkveien 1, 0250 Oslo
Postadresse Postboks 1400 Vika, 0115 Oslo
Telefonnummer: + 47 90550584
E-postadresse: kml@wiersholm.no

2 INNLEDNING OG BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Foretakssammenslutningen gjelder Byggmakker CF AS ("**Byggmakker CF**") sitt erverv av enekontroll over Seljord Elektriske AS ("**Seljord Elektriske**") (sammen omtalt som "**Partene**"). Byggmakker CF vil gjennom transaksjonen erverve 100% av aksjene i Seljord Elektriske i henhold til aksjekjøpsavtale inngått 6. april 2022 ("**Transaksjonen**").

Seljord Elektriske er i dag familieeid og

Byggmakker CF er et heleid datterselskap av Byggmakker Handel AS ("**Byggmakker Handel**"), org nr 980 656 616,

se bl.a.

Byggmakker Handels melding om foretakssammenslutning av 9. juni 2020.

Byggmakker Handel driver engroshandel og detaljhandel av byggevarer gjennom Byggmakker-kjeden. Seljord Elektriske består av ett byggevarehus som i dag drives som franchisebutikk i Byggmakker-kjeden. Partene har overlappende virksomhet innen detaljhandel av byggevarer til forbruker- og proffkunder gjennom fullsortiments byggevarehus.

Foretakssammenslutningen vil ikke i betydelig grad hindre effektiv konkurranse etter konkurranseloven § 16 første ledd:

- Seljord Elektriske er i dag franchisetaker i Byggmakker-kjeden. Konkurransetilsynet har i tidligere praksis tilordnet franchisetakerne til kjedenes markedsposisjoner både nasjonalt og lokalt, jf. blant annet V2015-24 Coop/ICA innenfor dagligvarehandel. Dette tilsier at Transaksjonen ikke medfører noen endring i markedsstrukturen.
- Partenes samlede markedsandeler (inkludert alle Byggmakker-kjeden sine franchisetakere) i sluttbrukerleddet i Norge er 14,1 %. Byggmakker Handels markedsandel blir uendret som følge av Transaksjonen. Byggmakker-kjeden er landets tredje største kjede, og vil fortsatt møte hard konkurranse fra flere både større og mindre konkurrenter.
- Byggmakker Bø¹ er lokalisert i ca. 30 minutters kjøreavstand fra Seljord Elektriske, noe som tilsvarer at butikkene ikke er i samme geografiske marked: Copenhagen Economics gjennomførte ifm Byggmakker Handel sitt erverv av Carlsen Fritzøe i 2020 en undersøkelse av lokal konkurranse i sluttbrukerleddet, herunder Seljord Elektriske og Byggmakker Bø (som da var en del av Carlsen Frizøe). Copenhagen Economics fant at Seljord Elektriske og Byggmakker Bø ikke ligger innenfor området for effektivt konkurransepress (17,5 minutter), og konkluderte med at konkurranseforholdet mellom Byggmakker Handel (Seljord Elektriske) og Carlsen Fritzøe Bø (Byggmakker Bø) ikke i betydelig grad ville hindre effektiv konkurranse.
- Byggmakker Bø har en rekke andre aktører lokalisert innen kort kjøreavstand (både innenfor 17,5 minutter og innenfor 30 minutter). Dersom Seljord Elektriske og Byggmakker Bø anses å være lokalisert i samme geografiske marked, vil konkurrentene til det sammenslåtte foretaket utøve betydelig konkurransepress etter foretakssammenslutningen.
- Markedet er preget av lave etableringshindringer, og det er mange eksempler på nyetableringer og utvidelser. For eksempel skal Montér etablere seg i Seljord fire minutter fra Seljord Elektriske vår/sommer 2022. Dette vil medføre at Montér blir Seljord Elektriske sin nærmeste konkurrent, og vil utøve et betydelig konkurransepress på Seljord Elektriske.

¹ Byggmakker Bø er en registret avdeling i Byggmakker CF.

3 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE

3.1 Bygghandlaren

3.1.1 Kesko Oyj

Bygghandlaren CFs morselskap Bygghandlaren Handel er et heleid datterselskap av Kesko Oyj ("**Kesko**"). Kesko er et finsk konsern med aktivitet innen dagligvarehandel, byggevarehandel og bilhandel i Finland, Sverige, Norge, Estland, Latvia, Litauen og Polen. Kesko opererer ca. 1800 butikker, og hadde i 2021 en samlet omsetning på ca. 15 milliarder euro.

Kesko har virksomhet i Norge innen byggevarehandel og teknisk handel gjennom det direkte datterselskapet Bygghandlaren Handel og det indirekte datterselskapet Onninen AS. Onninen AS er grossist innen elektro og VVS, samt eier og administrerer elektrikerkjeden Elfag. Kesko har ikke annen virksomhet innenfor det relevante produktmarkedet enn Bygghandlaren Handel.

Mer informasjon om Kesko finnes på www.kesko.fi/en/company/kesko-in-brief/. Mer informasjon om Onninen AS finnes på <https://www.onninen.no/om-oss>.

3.1.2 Bygghandlaren Handel og Bygghandlaren CF

Bygghandlaren Handel eier og administrerer byggevarekjeden Bygghandlaren. Bygghandlaren er et kjedekonsept som omfatter blant annet felles innkjøp, salgssystemer, profilering og markedsføring, og driver både engrosvirksomhet og detaljistvirksomhet gjennom fullsortiments byggevarehus. Bygghandlaren-kjeden har utsalgssteder over hele landet, og selger til både forbruker- og proffmarkedet.

Bygghandlaren Handel eier 100 % av aksjene i Bygghandlaren CF, som ble ervervet i 2020. I tillegg eier Bygghandlaren Handel 100 % av aksjene i Reidar Flokkmanns EFTF AS (org nr 935 448 107), som ble ervervet i 2020.

Totalt eier Bygghandlaren Handel 57 fullsortiments varehus. Av disse eies 25 fullsortiments varehus av Bygghandlaren CF. Bygghandlaren CF sine byggevarehus er lokalisert i Agder, Vestfold og Telemark, Viken og Oslo.

Bygghandlaren-kjeden har i tillegg 22 franchisetakere, herunder Seljord Elektriske.

Bygghandlaren Handel er medlem i Virke.

Mer informasjon om Bygghandlaren-kjeden, herunder en oversikt over alle utsalgssteder, finnes på www.bygghandlaren.no.

3.2 Seljord Elektriske

Seljord Elektriske er et lokalt familieeid selskap etablert i 1943 og har per i dag 26 ansatte. Seljord Elektriske er aktiv i markedet for salg av byggevarer til forbruker- og proffkunder gjennom ett

byggevarerhus. Byggevarerutsalget er lokalisert i Seljord sentrum. Produktutvalget i Seljord Elektriske avviker noe fra et vanlig Byggmakker-varerhus, med større utvalg av hvitevarer og husholdningsartikler. [REDACTED]

Seljord Elektriske er i dag 100 % eid av Seljord Elektriske Holding AS, som igjen er eid av Einar Tufte (33,8 %), Ole Tufte (30 %), Lars Tufte (20 %) og Sverre Tufte (16,2 %). Seljord Elektriske Holding AS eier også Seljord Elektriske Eigedom AS og Seljord Elektriske Eigedomsutvikling AS. Disse selskapene er ikke del av den meldte Transaksjonen.

Seljord Elektriske er medlem i Virke.

Seljord Elektriske har ikke egen hjemmeside, kun en butikkside på Byggmakker Handels domene: <https://www.byggmakker.no/varehus/seljord>

4 OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT I 2021

Navn	Omsetning (i NOK 1000)	Driftsresultat (i NOK 1000)
Kesko-konsernet	[REDACTED]	[REDACTED]
Byggmakker Handel AS	6 090 150	193 020
Byggmakker CF AS	2 704 656	259 074
Seljord Elektriske AS	125 130	20 799

5 BESKRIVELSE AV RELEVANTE MARKEDER

5.1 Innledning

Den planlagte Transaksjonen innebærer at Byggmakker CF overtar kontroll over en franchisetaker i Byggmakker-kjeden, Seljord Elektriske. Konkurransetilsynet har i tidligere praksis tilordnet franchisetakerne til kjedenes markedsposisjoner både nasjonalt og lokalt, jf. blant annet V2015-24 Coop/ICA innenfor dagligvarehandel. Dette tilsier at transaksjonen ikke medfører noen endring i markedsstrukturen.

Uavhengig av dette inngir vi i det følgende informasjon basert på en forutsetning om at Seljord Elektriske ikke inngår i Byggmakker Handels markedsposisjoner.² Partene har da overlappende virksomhet i detaljistledet (se punkt 5.2 i meldingen), samt at det foreligger en vertikal integrasjon

² For ordens skyld: med "Byggmakker Handel" menes både varehus eid av Byggmakker Handel AS og varehus eid av Byggmakker CF AS.

mellom Bygghandels engrosvirksomhet og Seljord Elektriske sin detaljistvirksomhet (se punkt 6 i meldingen).

Med denne tilnærmingen vil Bygghandel oppnå markedsandeler på cirka 14,1 % i et nasjonalt, lite konsentrert marked, preget av svært hard konkurranse. I et lokalt marked er det Partenes primære anførsel at det ikke foreligger overlapp, da Seljord Elektriske og Bygghandel Bø er lokalisert for langt unna hverandre. Det vil være et horisontalt overlapp mellom Bygghandel Bø og Seljord Elektriske i et hypotetisk lokalt marked basert på ca. 30 minutters kjøreavstand fra Seljord Elektriske. I et slikt hypotetisk marked vil Partene uansett møte hard konkurranse fra øvrige kjedekonstellasjoner. Uansett markedsavgrensning kan det derfor utelukkes at Transaksjonen kan ha konkurransebegrensende virkninger.

5.2 Salg av byggevarer til forbruker- og proffkunder gjennom byggevarerhus

5.2.1 Produktmarkedet

Byggevarer selges til forhandlere, forbrukere og profesjonelle på en rekke ulike måter. Produsentene selger dels til grossister og dels direkte til forhandlere og større profesjonelle kjøpere. Når det gjelder salg av byggevarer til forbrukere og proffkunder gjennom forhandlere, skjer dette dels gjennom fullsortiments byggevarerhus, som for eksempel Bygghandel-kjeden, og dels gjennom spesialforretninger. De fleste fullsortiments byggevarerhus i Norge tilbyr byggevarer til både forbrukere og proffkunder.

EU-kommisjonen har imidlertid tidligere antydnet at det kan være grunn til å skille mellom fullsortiments byggevarerhus og spesialforretninger, og mellom i) grossistsalg, ii) detaljhandel til profesjonelle og iii) detaljhandel til forbrukere (såkalt "gjør-det-selv"-varehus), jf. sak M.3943 Saint-Gobain/BPB og M.1974 Compagnie De Saint-Gobain/Raab Karcher.

I denne saken er det ikke nødvendig å ta stilling til om det er relevant å avgrense et eget marked for salg proffkunder og salg til forbrukere. Partene mener at deres samlede markedsandel i et eventuelt proff-marked ikke vil være høyere enn i et totalmarked for proffkunder og forbrukere, og legger derfor til grunn et overordnet marked for salg av byggevarer gjennom fullsortiments byggevarerhus. Dette fordi Seljord Elektriske har en høyere andel salg til forbrukere enn gjennomsnittet i Bygghandel-kjeden, samt at den geografiske utstrekningen for et eget marked for proff-kunder antas å være vesentlig større enn 30 minutters kjøreavstand.

Etter Melders oppfatning kan spesialforretninger utøve betydelig konkurranstrykk på byggevarerhus. Det er imidlertid ikke nødvendig å ta stilling til om spesialforretninger skal inkluderes i markedet, da Transaksjonen uansett ikke kan ha konkurransebegrensende virkninger.

Meldingen tar derfor utgangspunkt i et produktmarked for salg av byggevarer til forbruker- og profesjonelle gjennom byggevarerhus. Partene tar utgangspunkt i utsalgssteder med et komplett

sortiment, men vil supplere vurderingen med spesialforretninger der disse anses å utøve et konkurransepress på Partene.

5.2.2 Geografisk marked

Markedet for salg av byggevarer til forbruker- og proffkunder gjennom byggevarehus har både en nasjonal og en lokal/regional dimensjon. Kommisjonen har vurdert om detaljistsalg av byggematerialer til profesjonelle kunder fra generalistbutikker kan være nasjonalt, regionalt eller lokalt (30 km catchment area), men holdt avgrensningen åpen.³

Markedet har en nasjonal dimensjon ved at hovedtyngden i markedet utgjøres av byggevarekjeder med en nasjonal eller tilnærmet nasjonal tilstedeværelse, med sentralt styrte krav til sortiment og kampanjer. Uansett vil kjedesubstitusjon føre til at det geografiske markedet får en nasjonal dimensjon. Markedet har en regional eller lokal dimensjon ved at det for mange produkter er klare begrensninger for hvor langt kunden er villig til å reise for å handle byggevarer.

Det er flere variabler som vanskeliggjør en presis avgrensning av lokale og regionale markeder, herunder pris på varer, innkjøpets størrelse, hvilken kundegruppe det dreier seg om, og andre alternativer som finnes i området. Det er imidlertid ikke nødvendig å ta stilling til den nøyaktige avgrensningen av markedet da Transaksjonen etter Melders syn uansett ikke kan reise noen konkurransemessige problemer, jf. nedenfor.

5.2.3 Transaksjonen vil ikke ha konkurransebegrensende virkninger

5.2.3.1 Transaksjonens virkninger på et nasjonalt marked for salg av byggevarer til forbrukere og profesjonelle gjennom byggevarehus

Markedet er preget av flere store kjeder eller sammenslutninger av byggevarehus, herunder Optimera (med f.eks. konseptene Optimera, Montér og Pluss), Mestergruppen (med konseptene Byggeriet, Byggtorget og XL-Bygg), Byggmakker Handel, Coop Norge Handel (med konseptene Obs BYGG, Coop Byggmix og Obs!), Løvenskiold Handel (med Maxbo-konseptene), EA Smith (Bygger'n) m.fl..

Byggmakker Handel omsatte i 2021 for 8,29 mrd, jf. Byggevarehandelen 2021, årsstatistikk for Virke Byggevarehandel ("**Byggevareanalysen 2021**") s. 10.⁴ Totalmarkedet er estimert til 58,7 mrd, jf. Byggevareanalysen 2021 s. 23. Byggevareanalysen 2021 er inntatt som vedlegg 1 til meldingen.

Vedlegg 1: Byggevareanalysen 2021

³ M.7703 Pontmeyer/DBS avsnitt 18 og 21.

⁴ Tallet inkluderer franchisetakerne, herunder Seljord Elektriske, sin omsetning. Omsetningen og markedsandelen til Byggmakker Handel er derfor betydelig lavere.

Byggevareanalysen 2021 estimerer Byggmakker Handel sin markedsandel til å være 14,1 %.⁵ Dette inkluderer Byggmakker Handel sine franchisetakere, og således også Seljord Elektriske. Markedsandel etter transaksjonen vil derfor ikke være høyere enn 14,1 %.

Seljord Elektriske sin omsetning i 2021 var 125,1 MNOK. Basert på omsetning er Seljord Elektriske en marginal aktør i markedet, med markedsandeler på 0,21 %.

Under har vi inntatt en oversikt over de største aktørene i markedet, samt Seljord Elektriske. Oversikten er basert på Byggevareanalysen 2021.

Kjedekonsept	Omsetning	Markedsandel
Optimera	14,5 mrd	24,7 %
Mestergruppen	11,7 mrd	20,0 %
Byggmakker Handel ⁶	8,29 mrd	14,1 %
Coop Norge	7,56 mrd	12,9 %
Løvenskiold Handel	5,06 mrd	8,6 %
EA Smith	4,07 mrd	6,9 %
Gausdal Landhandleri	1,98 mrd	3,4 %
Seljord Elektriske ⁷	0,1251 mrd	0,21 %
Andre	5,54 mrd	9,4 %
Totalt	58,7 mrd	100 %

Oversikten viser at Byggmakker Handels markedsandel er lav forut for Transaksjonen, og økningen i samlede markedsandeler er ubetydelig. Markedsandelene underbygger at Transaksjonen ikke kan føre til konkurransebegrensende virkninger i et nasjonalt marked for salg av byggevarer til forbrukere og proffkunder gjennom byggevarehus.

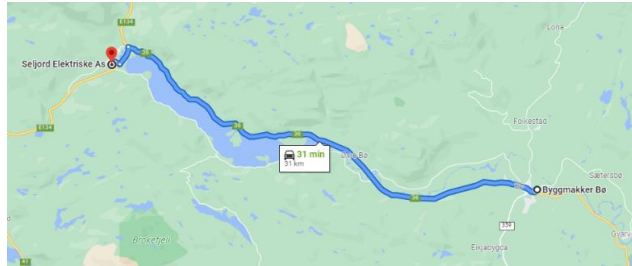
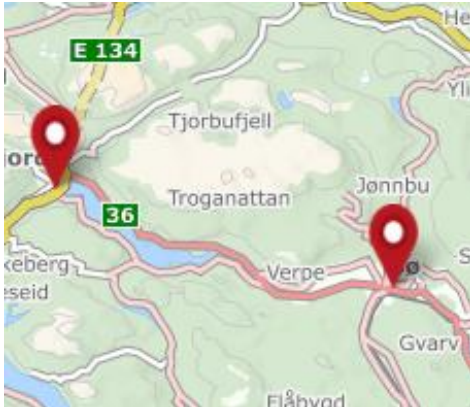
⁵ Se Byggevareanalysen 2021 s. 10.

⁶ Tallet inkluderer franchise (og dermed også Seljord Elektriske).

⁷ Vi har ikke medregnet Seljord Elektriske sin omsetning eller markedsandel inn i totalen, da dette allerede er regnet inn i Byggmakker Handel sin omsetning og markedsandel.

5.2.3.2 Transaksjonens virkninger på et lokalt marked for salg av byggevarer til forbruker- og proffkunder gjennom byggevarerhus

Byggmakker Bø (som eies av Byggmakker CF) og Seljord Elektriske har en kjøreavstand mellom hverandre på 31 kilometer (ca. 31 minutter):⁸



Melder anser at en slik kjøreavstand er for lang til at det er effektiv konkurranse mellom utsalgsstedene forut for Transaksjonen.

I forbindelse med Byggmakker Handels erverv av Carlsen Fritzøe i 2020, gjorde Copenhagen Economics en undersøkelse av lokal konkurranse mellom Byggmakker Handel og Carlsen Fritzøe i sluttbrukerleddet. Analysen er vedlagt som vedlegg 2 til denne meldingen.

Vedlegg 2: Copenhagen Economics' analyse av lokal konkurranse mellom Byggmakker Handel og Carlsen Fritzøe, 2020

Seljord Elektriske og Byggmakker Bø ligger ikke innenfor området for effektivt konkurransepress, som av Copenhagen Economics er identifisert til å være 17,5 minutter.⁹

Basert på Kommisjonens tidligere praksis, vil Melder likevel foreta en analyse av konkurransesituasjonen mellom Seljord Elektriske og Byggmakker Bø basert på et marked med ca. 30 minutter kjøreavstand. Heller ikke i et slikt marked vil Transaksjonen kunne begrense konkurransen:

For det første, Byggmakker Bø har en rekke konkurrenter innenfor en kjøreavstand på ca. 30 minutter. For det tilfellet at Seljord Elektriske er i samme geografiske marked som Byggmakker Bø, vil disse konkurrentene utøve betydelig konkurransepress på Partene samlet sett etter Transaksjonen.

⁸ Utsnitt fra <https://www.byggmakker.no/butikker/> og Google Maps.

⁹ Dette bygger på resultater fra en tidligere pris-konsentrasjonsanalyse av det samme produktmarkedet i Finland, og er området hvor utsalgsstedet empirisk møter prispress fra andre utsalgssteder.

THOMMESSEN

Tabellen under viser Byggmakker Bø sine nærmeste geografiske konkurrenter i markedet for salg av byggevarer til forbruker- og proffkunder gjennom byggevarehus:

Utsalgssted	Kjøretid
Montér Storkaas/Gvarv (Optimera)	5 minutter
XL-Bygg Gvarv (Mestergruppen)	9 minutter
Norsjø Sag og Høvleri (Mestergruppen)	9 minutter
Montér Lunde	21 minutter
Toreskaas Bygningsartikler AS (Byggi)	21 minutter
Nome Byggsenter (Byggi)	21 minutter
Seljord Elektriske	31 minutter
Maxbo Notodden	32 minutter

For det andre, vil Seljord Elektriske møte betydelig konkurransepress fra Montér, da det er offentlig kjent Montér skal åpne et utsalgssted i Seljord vår/sommer 2022. Utsalgsstedet skal være på ca. 4 000 kvadratmeter (dvs. ca. like stort som Seljord Elektriske).¹⁰ Melder er av den oppfatning at nyetableringen av Montér i Seljord medfører at Montér vil bli Seljord Elektriske sin nærmeste konkurrent.

I tillegg er det en rekke andre utsalgssteder som ligger tilnærmet like langt unna som Byggmakker Bø, og som etter Melders oppfatning utøver like stort konkurransepress på Seljord Elektriske som Byggmakker Bø. Tabellen under viser Seljord Elektriske sine nærmeste geografiske konkurrenter i markedet for salg av byggevarer til forbruker- og proffkunder gjennom byggevarehus:

Utsalgssted	Kjøretid
Montér (Optimera) – åpnes ila våren 2022	4 minutter
Byggmakker Bø	31 minutter
XL-Bygg Sauland (Mestergruppen)	33 minutter

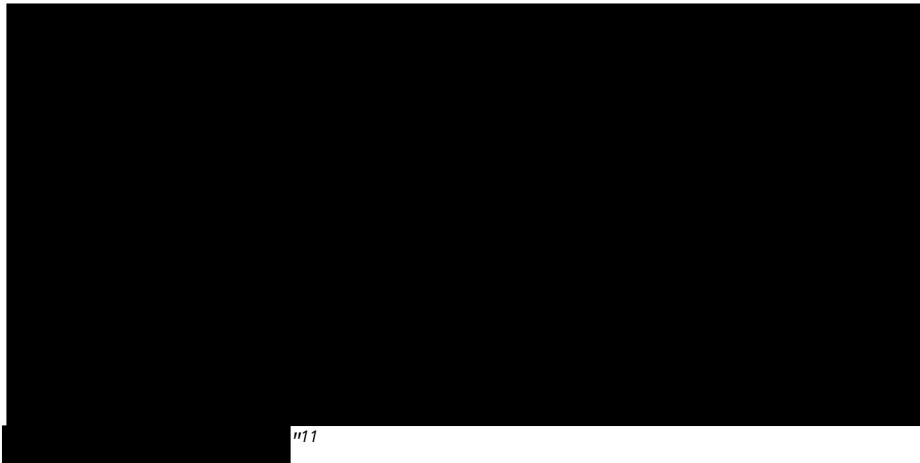
¹⁰ <https://www.vtb.no/nyhende/noregs-storste-byggvarekjede-etablerer-seg-i-seljord/>

THOMMESSEN

Montér Storkaas/Gvarv (Optimera)	34 minutter
XL-Bygg Gvarv (Mestergruppen)	37 minutter
Norsjø Sag og Høvleri (Mestergruppen)	37 minutter

Videre møter Seljord Elektriske sterk konkurranse fra Bergene Holm (deleid av Løvenskiold) som ligger ca. fire minutters kjøretid unna. Bergene Holm er primært leverandør av trelast til byggevarehandel, men oppfattes av Seljord Elektriske som [redacted] kviteseid Byggevare (Byggi) er heller ikke medtatt i oversikten, da dette ikke kvalifiserer til en fullsortiments byggevarehus. Utsalget ligger imidlertid i underkant av 20 minutters kjøring unna Seljord Elektriske, og konkurrerer med Seljord Elektriske på store deler av sortimentet, herunder trelast. For deler av sortimentet møter også Seljord Elektriske konkurranse fra Power og Europris (lokalisert i umiddelbar nærhet til Seljord Elektriske).

For det tredje, Copenhagen Economics konkluderte med at Byggmakker Handels oppkjøp av Carlsen Fritzøe Bø ikke i betydelig grad ville hindre effektiv konkurranse, blant annet som følge av at Seljord Elektriske og Byggmakker Bø har [redacted]



"11

Vedlegg 3: Analyse av lokal konkurranse mellom Byggmakker Handel og Carlsen Fritzøe, 2020.
Appendix B – Byggmakker as center store

Markedsandeler bør etter Melders syn tillegges liten vekt i vurderingen. Det er nærværet av konkurrenter, eller andre konkurranseforhold i det lokale markedet som er avgjørende. Det er betydelig utfordringer knyttet til beregningen av markedsandeler i de lokale markedene, ettersom

¹¹ Øverst på side 2 i vedlegg 3.

omsetningen til lokale konkurrenter som er eiet av de større kjedene ikke er tilgjengelig for Melder (f. eks. XL-Bygg Gvarv).

Grunnet mangel på data har ikke Melder gjort en nærmere analyse av presise markedsandeler i et slikt marked, men tilgjengelige omsetningstall viser at Byggmakker Bøs nærmeste geografiske konkurrent (Montér Storakaas) har høyere omsetning enn Byggmakker Bø. Tilsvarende forventes det at Montér i Seljord på kort sikt vil kunne oppnå tilsvarende omsetning som Seljord Elektriske – ettersom denne butikken vil ha samme størrelse som Seljord Elektriske.

Utsalgssted	Omsetning i 2021
Byggmakker Bø	■ MNOK
Montér Storakaas/Gvarv (Optimera)	85,5 MNOK ¹²
Seljord Elektriske	125,1 MNOK

Melder er på denne bakgrunn av den oppfatning at Transaksjonen ikke vil medføre en betydelig begrensning av effektiv konkurranse i et lokalt marked, jf. konkurranseloven § 16 første ledd.

5.3 Lave etableringsbarrierer både nasjonalt og lokalt

Det er lave etableringshindre i byggevarebransjen generelt, og i sluttledet i byggevarehandelen spesielt.

Byggevareutsalg etableres vanligvis i eksisterende industrilokaler. Veien fra beslutning til åpning er kort, det er ofte ikke påkrevd med omregulering og ombyggingskostnadene er begrensede. Nyetableringer viser at etableringshindringene i praksis er lave. Eksempler på nyetableringer i Norge er Jem & Fix (dansk kjede med åtte utsalgssteder i Norge) og Bauhaus (tysk kjede med to utsalgssteder i Norge). Det er også enkelt for eksisterende aktører å utvide sin virksomhet, enten ved å åpne nye byggevarehus, eller ved å utvide allerede eksisterende virksomhet. Montérs kommende etablering i Seljord er et eksempel på førstnevnte.

Melder ser ikke at det skulle foreligge forhold som forhindrer at andre aktører enkelt kan etablere seg i nærheten av Partene.

¹² Dette tallet er fra 2020, da 2021-omsetningen ennå ikke er offentlig tilgjengelig.

5.4 Partenes viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

5.4.1 Innledning

I det følgende gir vi en oversikt over Partenes viktigste konkurrenter, leverandører og kunder innen salg av byggevarer til forbruker- og proffkunder gjennom byggevarehus, både på nasjonalt og lokalt nivå.

5.4.2 Nasjonalt marked for salg av byggevarer til forbruker- og proffkunder gjennom byggevarehus

5.4.2.1 Byggmakker CF sine fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

Nedenfor gis en oversikt over Byggmakker CF sine fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører hva gjelder salg av byggevarer til forbruker- og proffkunder gjennom byggevarehus, jf. konkurranseloven § 18 a bokstav d.

Konkurrenter		Kunder	Leverandører
Navn	Markedsandel (2021)	Navn	Navn

Foretakssammenslutningen antas ikke å få noen virkning for Byggmakker CF sine konkurrenter, kunder og leverandører i et nasjonalt marked for salg av byggevarer til forbruker- og proffkunder gjennom byggevarehus.

5.4.2.2 Seljord Elektriske sine fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

Nedenfor gis en oversikt over Seljord Elektriske sine fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører hva gjelder markedet salg av byggevarer til forbruker- og proffkunder gjennom byggevarehus, jf. konkurranseloven § 18 a bokstav d.

Konkurrenter	Kunder	Leverandører
Navn	Navn	Navn

Foretakssammenslutningen antas ikke å få noen virkning for Seljord Elektriske sine konkurrenter, kunder og leverandører i et nasjonalt marked for salg av byggevarer til forbruker- og proffkunder gjennom byggevarehus.

5.4.3 Lokalt marked for salg av byggevarer til forbruker- og proffkunder gjennom byggevarehus

5.4.3.1 Byggmakker Bø sine fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

Nedenfor gis en oversikt over Byggmakker Bø sine fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører hva gjelder salg av byggevarer til forbruker- og proffkunder gjennom byggevarehus, jf. konkurranseloven § 18 a bokstav d.

Konkurrenter	Kunder	Leverandører
Navn	Navn	Navn

Foretakssammenslutningen antas ikke å få noen virkning for Byggmakker Bø sine konkurrenter, kunder og leverandører i et lokalt marked for salg av byggevarer til forbruker- og proffkunder gjennom byggevarehus.

5.4.3.2 Seljord Elektriske sine fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

Se punkt 5.4.2.2.

--

Foretakssammenslutningen antas ikke å få noen virkning for Seljord Elektriske sine konkurrenter, kunder og leverandører i et lokalt marked for salg av byggevarer til forbruker- og proffkunder gjennom byggevarehus.

6 VERTIKALE RELASJONER


Det eksisterer en vertikal forbindelse mellom Partene ved at Byggmakker Handel er leverandør av byggevarer til Seljord Elektriske. Byggmakker Handel er imidlertid ikke aktiv i noe grossistmarked, da Byggmakker Handel utelukkende selger byggevarer til egneide butikker og Byggmakkers franchisetakere.

Uansett vil Byggmakker Handels markedsandeler i et eventuelt grossistmarked for byggevarer være maksimalt 14,1 % dersom det er nasjonalt i utstrekning. Seljord Elektriskes markedsandel i et nasjonalt innkjøpsmarked er 0,21 %. Det finnes derfor uansett ingen vertikalt berørte markeder. Videre er Byggmakker Handel allerede Seljord Elektriskes hovedgrossist gjennom franchise-avtalen, og oppkjøpet vil ikke endre på dette.

Byggmakkers CFs erverv av Seljord Elektriske kan derfor ikke føre til noen vertikale konkurransebegrensende virkninger i et eventuelt grossistmarked. Partenes markedsandeler i nedstrømsmarkedet er for små til å ha utestengende virkninger på andre grossister eller andre byggevarehus.

7 EFFEKTIVITETSGEVINSTER

Ettersom transaksjonen uansett ikke vil kunne ha negative virkninger på konkurransen gis det ingen inngående beskrivelse av de medfølgende effektivitetsgevinstene.



8 TILSYN FRA ANDRE KONKURRANSEMYNDIGHETER

Transaksjonen er betinget av godkjenning fra Konkurransetilsynet og er ikke meldepliktig til andre konkurransemyndigheter. Transaksjonen vil bli gjennomført kort tid etter at endelig godkjenning foreligger.

9 AVTALE OM FORETAKSSAMMENSLUTNING MED BILAG

Vedlegg 4: Transaksjonsavtalen

Transaksjonsavtalen er å betrakte som en forretningshemmelighet.

10 ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Årsrapport og årsregnskap for 2021 for Seljord Elektriske og Kesko er inntatt som vedlegg 5 og 6 til denne meldingen. Årsrapport og årsregnskap for 2020 (2021-regnskapene er ikke klare) er vedlagt for Byggmakker Handel AS og Byggmakker CF AS som vedlegg 7 og 8.

Vedlegg 5: Seljord Elektriske AS – Årsrapport og årsregnskap 2021

Vedlegg 6: Kesko – Årsrapport og årsregnskap 2021

Vedlegg 7: Byggmakker Handel AS – Årsrapport og årsregnskap 2020

Vedlegg 8: Byggmakker CF AS – Årsrapport og årsregnskap 2020

11 KONFIDENSIALITET

Denne meldingen inneholder forretningshemmeligheter, jf. konkurranseloven § 18b. Forslag til offentlig versjon av meldingen og begrunnelse for unntak fra offentlighet er vedlagt meldingen.

Vedlegg 9: Begrunnelse for anmodning om unntak fra offentlighet

Vedlegg 10: Forslag til offentlig versjon av meldingen

12 AVSLUTTENDE BEMERKNINGER

Melder anser at foretakssammenslutningen ikke under noen markedsavgrensning vil ha noen negativ virkning på konkurransen.

Vi ber om å bli kontaktet dersom det skulle være spørsmål til meldingen. Dersom Konkurransetilsynet mottar innsynsbegjæringer i meldingen eller andre dokumenter i saken, ber vi om å bli underrettet.

Med vennlig hilsen

Advokatfirmaet Thommessen AS



Elen Ingrid Cornelia Botten

Advokatfullmektig