

Oslo, 29. april 2022
Vår ref.: MES/18259-574

FORENKLET MELDING

OM FORETAKSSAMMENSLUTNING

VEDRØRENDE BILIA NORGE AS' ERVERV

AV 100 PROSENT AV AKSJENE I KOKSTAD AUTOSENTER AS OG KOKSTAD AUTOSENTER BILUTLEIE AS

29. april 2022

1 BAKGRUNN OG GRUNNLAG FOR FORENKLET MELDING

Med dette meldes Bilia Norge AS' ("Bilia" eller "Kjøper") erverv av 100 prosent av aksjene i Kokstad Autosenter AS ("Kokstad Autosenter") og Kokstad Autosenter Bilutleie AS ("Kokstad Bilutleie") (sammen benevnt "Kokstad"). Foretakssammenslutningen er nærmere beskrevet i punkt 3.

I henhold til meldepliktforskriften § 3 første ledd nr. 3 bokstav a til c kan det leveres forenklet melding dersom partene ikke har overlappende virksomhet, samlet markedsandel i horisontalt overlappende markeder ikke overstiger 20 prosent, det ikke er vertikalt overlapp eller samlede markedsandeler i vertikalt overlappende markeder ikke overstiger 30 prosent.

Partene er ikke aktive i samme lokale eller regionale områder og har derfor ingen horisontale overlapp i slike områder. Dersom markedene anses å være nasjonale, vil partene ha en samlet markedsandel under 20 prosent. Dette utdypes i punkt 5. Videre vil partene ikke ha samlede markedsandeler i vertikalt overlappende markeder over 30 prosent. Det er derfor grunnlag for å levere forenklet melding.

Som følge av begrensede markedsandeler og et stort antall konkurrenter i alle markeder, vil ikke foretakssammenslutningen i betydelig grad hindre effektiv konkurranse. Vilkårene for inngrep vil derfor ikke være oppfylt.

2 KONTAKTINFORMASJON

2.1 Melder

Selskap: Bilia Norge AS
Org. nr.: 976 023 188
Adresse: Drammensveien 213, 0281 Oslo.
Kontaktperson: Kvale Advokatfirma DA v/ senioradvokat Maria Esbensen
Telefon: 480 54 949
E-post: mes@kvale.no

2.2 Involverte foretak

2.2.1 Målselskap: Kokstad Autosenter AS

Selskap: Kokstad Autosenter AS
Org. nr.: 911 577 313
Adresse: Kokstadflaten 29, 5257 Bergen
Kontaktperson: Kvale Advokatfirma DA v/ senioradvokat Maria Esbensen
Telefon: 480 54 949
E-post: mes@kvale.no

2.2.2 Målselskap: Kokstad Autosenter Bilutleie AS

Selskap: Kokstad Autosenter Bilutleie AS
Org. nr.: 925 148 253

Adresse: Kokstadflaten 29, 5257 Bergen
Kontaktperson: Kvale Advokatfirma DA v/ senioradvokat Maria Esbensen
Telefon: 480 54 949
E-post: mes@kvale.no

3 FORETAKSSAMMENSLUTNINGENS ART OG MELDEPLIKT

Bilia inngikk 24. april 2022 avtale om erverv av samtlige aksjer i målselskapene Kokstad Autosenter og Kokstad Bilutleie¹, og får dermed enekontroll i de to selskapene.

Bilia hadde en omsetning i Norge på over én milliard NOK² mens Kokstad hadde en samlet omsetning på over 100 millioner NOK³ i 2021. Meldepliktersklene er derfor oppfylt. For nærmere informasjon om partene og deres omsetning viser melder til punkt 4 under.

Bilias erverv av Kokstad, utgjør dermed en meldepliktig foretakssammenslutning.

4 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE OG FORETAK I SAMME KONSERN

4.1 Bilia Norge AS og Bilia-konsernet

Bilia Norge AS er et heleid datterselskap av Bilia AB som er morselskap i Bilia-konsernet. Bilia Norge AS har to heleide datterselskap, Toyota Bilia AS og Jensen & Scheele Bil AS.

Bilia er en bilkjede som har forhandlere i Sverige, Norge, Belgia og Luxemburg. Kjedenes virksomhetsområder er salg (herunder leasing) av nye biler, salg av brukte biler, verkstedtjenester og salg av reservedeler og tilbehør.

I Norge er Bilia autorisert bilforhandler og verksted for bilmerkene BMW, Mini, Lexus, Volvo og Toyota og har forhandlere og verksteder i følgende fylker: Oslo, Viken, Telemark og Vestfold, Innlandet og Trøndelag.

Bilia Norge AS som morselskap, hadde en omsetning i Norge på TNOK 8 682 556,- i 2021. I 2020 var tilsvarende omsetning TNOK 6 880 778. Hovedkontoret er i Oslo. Konsernregnskapet for Bilia Norge AS (inkl. datterselskap) viste en omsetning på TNOK 11 429 911,- i 2021. I 2020 var tilsvarende omsetning TNOK 8 307 790.

For mer informasjon om Bilia og konsernet, se selskapets og konsernets hjemmeside på hhv. www.bilia.no og www.bilia.com.

4.2 Kokstad Autosenter AS og Kokstad Autosenter Bilutleie AS

Kokstad Autosenter AS og Kokstad Autosenter Bilutleie AS er begge heleide datterselskap av holdingselskapet Kokstad Autosenter Holding AS (Selger).

Kokstad Autosenter er en bilforhandler og bilverksted lokalisert i Bergen. Kokstad Autosenter tilbyr salg av brukte biler av alle typer bilmerker, verkstedtjenester, og salg av reservedeler og tilbehør. I 2021 hadde Kokstad Autosenter også én bruktbil som de formidlet for leasing.

¹ Selskapene har samme morselskap, som står som selger i transaksjonen

² Bilia Norge AS hadde en omsetning på TNOK 8 682 556,-, og konsernet Bilia Norge AS hadde en omsetning på TNOK 11 429 911,- i 2021.

³ Kokstad hadde en omsetning på TNOK 114 200,- i 2021.

Verkstedet til Kokstad Autosenter er et autorisert Meca-verksted. I korthet innebærer en Meca-tilknytning at man inngår i Mecas organisasjon for utdanning, markedsføring og driftsløsninger, samt at verkstedet får tilgang til IT-løsninger og leveranser via Mecas distribusjonsnett.

Kokstad Bilutleie driver langtidsutleie av personbiler og varebiler til bedrifter, normalt over en periode på 1-3 år. Kokstad Bilutleie ble opprettet i 2020. Selskapet leier i dag ut syv biler til ulike bedrifter. Tanken er at disse bilene skal selges til Kokstad Autosenter for videresalg når leieperiodene er avsluttet. Siden virksomheten er relativt ny, så er det enda ingen leieperioder som er blitt avsluttet.

I 2021 hadde Kokstad Autosenter en omsetning på TNOK 113 797. Tilsvarende omsetning i 2020 var TNOK 102 303. Kokstad Bilutleie hadde en omsetning på NOK 403 030,- i 2021, og NOK 64 000,- i 2020. Samlet hadde altså Kokstad en omsetning på TNOK 114 200,- i 2021. Samlet har Kokstad Autosenter og Kokstad Bilutleie 12 ansatte.

5 PARTENE ER IKKE AKTIVE I SAMME GEOGRAFISKE MARKEDER OG HAR DERFOR IKKE OVERLAPP – UANSETT ER SAMLEDE MARKEDSANDELER UNDER 20 PROSENT I ET NASJONALT MARKED

5.1 Oppsummering

Partene har produktmessig overlappende virksomhet innenfor: i) salg av brukte personbiler, ii) salg av brukte varebiler iii) verksted- og servicetjenester og iv) salg av reservedeler og tilbehør.

Partene er ikke aktive i samme geografiske områder. Kjøper har i dag kun forhandlere i Oslo, Viken, Telemark og Vestfold, Innlandet og Trøndelag, mens målselskapet kun har virksomhet i Bergen (Vestlandet). Det foreligger derfor ingen horisontale overlapp verken på lokale eller regionale markeder.

Dersom tilsynet mener at noen markeder skal avgrenses nasjonalt, vil partene ha en samlet markedsandel under 20 prosent uansett hvilke markeder som vurderes. I det norske markedet for salg av bruktbiler finnes det en rekke forskjellige bilforhandlere som konkurrerer innenfor samme og/eller ulike bilmerker. Innenfor verkstedtjenester og salg av reservedeler møter bilforhandlere også sterk konkurranse fra frittstående verkstedkjeder (uten tilknytning til en bilforhandler).

Foretakssammenslutningen vil derfor ikke påvirke konkurransen i markedene i nevneverdig grad.

5.2 Markedsavgrensning og overlapp

5.2.1 Produktmessig overlapp og markedsavgrensning

Partene har som nevnt produktmessig overlappende virksomhet innenfor: i) salg av brukte personbiler, ii) salg av brukte varebiler, iii) verksted- og servicetjenester og iv) salg av reservedeler og tilbehør.

Når det gjelder bilsalg, utgjør salg av nye og brukte biler mest sannsynlig separate produktmarkeder.⁴ Videre har EU-kommisjonen skilt mellom personbiler og varebiler i separate produktmarkeder.⁵

Hva angår verksted- og servicetjenester og salg av reservedeler og tilbehør har markedsutviklingen medført at det i liten grad selges reservedeler separat, slik at salg av

⁴ Se bl.a. Kommisjonens avgjørelse i [M.7747 PGA/MSA](#) avsnitt 14, sak [M.9720 – VOLVO CARS/UPPLANDS MOTOR](#), avsnitt 19 og sak [M.6958 – CD&R/ WE BUY ANY CAR](#) avsnitt 17.

⁵ Se bl.a. Kommisjonens avgjørelse i M.7747 PGA/MSA avsnitt 11.

reservedeler og tilbehør i stor grad inngår som del i verksteds- og servicetjenester. Melder mener derfor det er usikkert om salg av reservedeler og tilbehør er et eget marked, men har for ordens skyld gitt informasjon om dette markedssegmentet også.

For øvrig bemerkes at partene er aktive innenfor hhv. segmentene merkeverksted (Bilia) og frittstående verksted (Kokstad). Dersom merkeverksted og frittstående verksteder ansees som separate produktmarkeder, har ikke partene overlappende virksomhet innenfor verksted- og servicetjenester. Melder antar imidlertid at merkeverksteder (eks. Bilia, Møller, Bauda mv.) og frittstående verksteder (Mekonomen, MECA, AutoMester, SjekkPunkt, samt enkeltstående verksteder mv.) kan inngå i samme produktmarked. Det vises blant annet til at kundene står fritt til å velge hvilke verksteder de ønsker å benytte for reparasjon og service av sine biler, uavhengig av om det er et såkalt merkeverksted eller et frittstående verksted.

I prinsippet kan hvem som helst etablere et merkeverksted så lenge man tilfredsstiller produsentens krav for merkeautorisasjon. Videre er det heller ikke nødvendig med merkeautorisasjon for å reparere konkrete bilmerker, samt at bilprodusenter må gi tilstrekkelig teknisk informasjon om bilen til frittstående verksted. Dette underbygges også av praksis fra EU-kommisjonen.⁶ For å etablere seg som et verksted som kan reparere f.eks. en Toyota-bil, er det tilstrekkelig med godkjenning fra Statens Vegvesen og at norske lover og regler iht. teknisk standard og kompetanse er dokumentert.⁷ Derfor trenger ikke frittstående verksted å gjøre de samme investeringene som er påkrevd for å bli et autorisert merkeverksted.⁸

Dette er bakgrunnen for at det er færre, frittstående verksteder som søker merkeautorisasjon hos produsent, uansett bilmerke. Som det fremgår av EU-kommisjonens redegjørelse for vertikale avtaler innenfor bilbransjen, utøver frittstående verksted et betydelig konkurransepress på merkeverkstedene.⁹

Det er ikke nødvendig å ta endelig stilling til de ulike produktmessige markedsavgrensningene i foreliggende sak. Som det fremgår av avsnitt 5.2.2 under, vil ikke partene ha lokalt eller regionalt overlapp i noen markeder, og partenes samlede markedsandel vil ikke overstige 20 prosent i noen markeder dersom markedene avgrenses videre (nasjonalt), jf. punkt 5.3 nedenfor.

5.2.2 Geografisk overlapp og markedsavgrensning

Bilia har som nevnt forhandlere og verksted (inkl. reservedealesalg) i fylkene Oslo, Viken, Telemark og Vestfold, Innlandet og Trøndelag.

Kokstad har kun virksomhet i fylket Vestland, i Bergen.

Dette innebærer at det ikke vil være overlapp mellom erverver og målselskapet på hverken by-, fylkes- eller regionalt nivå.

Kun dersom markedene avgrenses *nasjonalt*, vil partene ha overlapp innenfor produkter og tjenester nevnt i punkt 5.2.1.

⁶ Se EU-kommisjonens meddelelse - [Supplementary guidelines on vertical restraints in agreements for the sale and repair of motor vehicles and for the distribution of spare parts for motor vehicles, 2010/C 138/05](#), ("EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren"), avsnitt 58: "Independent repairers in particular provide vital competitive pressure, as their business models and their related operating costs are different from those in the authorised networks."

⁷ Godkjenning av verksted reguleres av [verkstedforskriften \(FOR-2020-10-28-2170\)](#). Statens Vegvesen gir godkjenning av verksted og fører nødvendig tilsyn, se bl.a. hjemmesidene til Statens Vegvesen for mer informasjon: <https://www.vegvesen.no/kjoretoy/Eie+og+vedlikeholde/finn-godkjent-verksted/Godkjenning+av+verksteder>.

⁸ Se [EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren, avsnitt 70](#)

⁹ Se [EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren, avsnitt 58](#).

Melder viser til at konkurrerende *salg av brukte* biler i stor grad skjer over landsdekkende, digitale plattformer som Finn.no, Nettbil, Broomarked.no og Facebook. Også en bilforhandler vil kunne benytte de samme digitale plattformene for å selge sine biler.¹⁰ Når det gjelder salg av brukte biler, fremhever EU-kommisjonen at utstrakt bruk av digitale plattformer gjør det sannsynlig at markedet for brukte biler er nasjonalt eller regionalt.¹¹

Når det gjelder *verkstedtjenester og service* antas det at det er begrenset hvor langt den enkelte bileier vil reise for å kjøpe verkstedtjenester eller bildeler. Konkurransetilsynet uttalte i vedtaket *Mekonomen AB – MECA Scandinavia AB* (2012) at det kan være grunn til å avgrense markeder for salg av reservedeler til verksted lokalt eller regionalt, grunnet transportkostnader og behov for rask bistand.¹² Tilsvarende argumenter kan gjøre seg gjeldende i relasjon til verksted- og servicetjenester. EU-kommisjonen har holdt det åpent om markedet for verksted- og servicetjenester, og salg av reservedeler og tilbehør er regionalt eller nasjonalt i utstrekning.¹³

Uansett er det ikke nødvendig å ta endelig stilling til de endelige geografiske markedsavgrensningene i foreliggende sak. Partene har ikke lokalt eller regionalt overlapp og partenes samlede markedsandel vil ikke overstige 20 prosent dersom markedene avgrenses videre (nasjonalt), jf. punkt 5.3 nedenfor.

5.3 Partenes markedsandeler i mulige overlappende *nasjonale* markeder

5.3.1 Salg av brukte biler

For å estimere partenes markedsandeler innenfor salg av brukte personbiler og varebiler har melder tatt utgangspunkt i offentlig tilgjengelig informasjon utgitt av Opplysningsrådet for veitrafikken AS ("OFV") for personbiler.¹⁴

Salg over digitale plattformer kan som nevnt tilsi at markedet er nasjonalt. I henhold til statistikk fra OFV var det totalt 527 799 eierskifter av personbiler i Norge i 2021.¹⁵

Bilia og Kokstad Autosenter solgte hhv. [REDACTED] og [REDACTED] brukte personbiler i 2021.

Basert på det totale antall eierskifter i Norge i 2021 på brukte personbiler, vil dette gi Bilia en markedsandel på [REDACTED] prosent innenfor salg av brukte personbiler og Kokstad Autosenter en markedsandel på [REDACTED] prosent. Samlet ligger partene betydelig under 20 prosent.

Hva gjelder varebiler ble det ifølge OFV registrert 95 297 eierskifter på brukte varebiler i 2021. Bilia og Kokstad Autosenter solgte hhv. [REDACTED] og [REDACTED] brukte varebiler i 2021.

Basert på det totale antall eierskifter i Norge i 2021 på brukte varebiler, vil dette gi Bilia en markedsandel på [REDACTED] prosent innenfor salg av brukte varebiler og Kokstad Autosenter en markedsandel nær [REDACTED] prosent. Samlet ligger partene betydelig under 20 prosent.

5.3.2 Verksted- og servicetjenester – hypotetisk nasjonalt marked

Det foreligger ingen markedsstatistikk knyttet til verkstedtjenester for bil og det er derfor ikke mulig å gi sikre estimater for partenes markedsandeler basert på omsetning.

¹⁰ Se sak [V2020-31 Schibsted ASA - Nettbil AS](#), blant annet avsnitt 52.

¹¹ Se bl.a. sak [M.9720 – VOLVO CARS/UPPLANDS MOTOR](#), avsnitt 32.

¹² Se sak [V2012-10 Mekonomen AB – MECA Scandinavia AB](#).

¹³ Se bl.a. sak [M.9720 – VOLVO CARS/UPPLANDS MOTOR](#), avsnitt 34 og 35.

¹⁴ Se Opplysningsrådet for veitrafikk sin hjemmeside: <https://ofv.no/>

¹⁵ Se [Opplysningsrådet for veitrafikken om hovedtall for 2021](#).

I følge Statens Vegvesen er det registrert omtrent 5000 bilverksteder¹⁶ (både frittstående og merkeverksteder) i Norge.¹⁷

Som nevnt har Kokstad Autosenter kun ett enkeltstående verksted lokalisert i Bergen. Verkstedet er frittstående og tilbyr reparasjon til alle bilmerker. Kokstad Autosenter er et autorisert Meca-verksted. I et hypotetisk nasjonalt marked for verksted- og servicetjenester vil Kokstad Autosenter ha en helt ubetydelig markedsandel.

Nasjonalt har Bilia til sammen 33 lokasjoner¹⁸ hvor de, på ulike steder, har verksted for bilmerkene BMW, Volvo, Mini, Toyota, Lexus og Polestar.

Basert på antall registrerte verksteder fra Statens Vegvesen vil Bilia ha en markedsandel på omtrent 0,6 prosent og Kokstad Autosenter omtrent 0,02 prosent, i et hypotetisk nasjonalt marked hvor alle verksteder i hele landet konkurrerer. Dersom markedet er mindre enn nasjonalt, vil det ikke være overlapp.

5.3.3 Salg av reservedeler og tilbehør

Partenes salg av reservedeler og tilbehør skjer som oftest i forbindelse med reparasjoner og service. Det antas derfor at markedsandelene knyttet til salg av tilbehør maksimalt vil ligge på nivå med markedsandeler for verkstedtjenester. Det skyldes at i markedet for reservedeler og tilbehør møter partene også konkurranse fra rene reservedelsforhandlere som bl.a. BilXtra og Skruvat.

Som nevnt ovenfor mener Bilia det kan stilles spørsmål ved om salg av reservedeler og tilbehør er et separat marked, eller om det inngår i markedet for verksted- og servicetjenester.

Melder viser for øvrig til konkurransesituasjonen som beskrevet under punkt 5.2.1 om verkstedtjenester. Det er derfor melderers vurdering at partenes samlede markedsandel i et hypotetisk nasjonalt marked for salg av reservedeler og tilbehør ligger betydelig under 20 prosent.

6 PARTENES FEM STØRSTE KONKURRENTER, KUNDER OG LEVERANDØRER I OVERLAPPENDE MARKEDER

Oversikt over Biliass største konkurrenter, kunder og leverandører i overlappende markeder fremgår av Bilag 1, mens samme oversikt for Kokstad fremgår av Bilag 2.

Bilag 1: Oversikt over Biliass største konkurrenter, kunder og leverandører i overlappende markeder

Bilag 2: Oversikt over Kokstad Autosenter AS' og Kokstad Autosenter Bilutleie AS' største konkurrenter, kunder og leverandører i overlappende markeder

7 ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Bilia Norge AS' og Kokstads årsberetninger og årsregnskap for 2021 er ikke offentlig tilgjengelig og det henvises derfor til årsberetning og årsregnskap for 2020, som er offentlig tilgjengelig via Brønnøysundregistrene.

¹⁶ Se [Statens Vegvesens liste over godkjente verksteder](#) som oppgir at det per 5. mai 2021 var 4 995 bilverksteder i Norge

¹⁷ Listen er ikke uttømmende, men representerer de verksteder som ifølge Statens Vegvesen kan utføre EU-kontroll, reparasjon og vedlikehold av kjøretøy.

¹⁸ Verkstedene er lokalisert i Drammen, Follo, Fornebu, Gjøvik, Gol, Hamar, Horten, Hønefoss, Høvik, Jessheim, Kongsvinger, Larvik, Levanger, Lillehammer, Lillestrøm, Notodden, Orkanger, Porsgrunn, Risløkka, Sandefjord, Seljord, Sem, Skien, Skøyen, Stjørdal, Trondheim, Tønsberg, og Økern i Oslo.

8 OFFENTLIGHET

Bilag 1, 2 og 3 til meldingen, inneholder forretningshemmeligheter og bes unntatt offentlighet i sin helhet.

Begrunnelser for hvorfor Bilag 1, 2 og 3 utgjør forretningshemmeligheter, fremgår av Bilag 3 til meldingen.

Bilag 3: Begrunnelser for å unnta opplysninger fra offentlighet

Med vennlig hilsen
KVALE ADVOKATFIRMA DA



Maria Esbensen
Senioradvokat