

Konkurransetilsynet

Sendt per e-post: [post@kt.no](mailto:post@kt.no)

Ansvarlig advokat:  
Erik Martinius Klevmo

Oslo  
5. mai 2022

**FORENKLET MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING**

**DLVRY AS**

**ERVERVER ENEKONTROLL I**

**CARL EVENSEN EFTF AS, LUNSJ.NO NORGE AS, FOODBROKER AS,  
SPESIALGROSSISTEN ØST AS OG HOLTERKOLLVEIEN DRIFT AS**

## Innholdsfortegnelse

1	Kontaktinformasjon for de involverte foretak .....	3
1.1	Melder .....	3
1.2	Øvrige involverte foretak .....	3
2	Foretakssammenslutningens art .....	3
3	Beskrivelse av involverte foretak og foretak i samme konsern .....	4
3.1	DLVRY AS og Adelis Equity Partners .....	4
3.2	Carl Evensen Eftf AS .....	11
3.3	Lunsj.no Norge AS .....	11
3.4	Foodbroker AS .....	12
3.5	Spesialgrossisten Øst AS .....	12
3.6	Holterkollveien Drift AS .....	13
4	Relevante markeder .....	13
4.1	Overordnet – det norske grossistmarkedet for storhusholdninger .....	13
4.2	Produktmarkedet – fullsortiments grossistleveranser til storhusholdninger .....	14
4.3	Geografisk marked – lokal og nasjonal dimensjon .....	15
5	Ingen horisontalt berørte markeder .....	15
5.1	Horisontalt overlappende virksomhet i Oslo/Østlandet .....	15
5.2	Beregning av totalmarkedet i Oslo/Østlandet .....	17
5.3	De involverte foretaks markedsandeler i Oslo/Østlandet .....	17
5.4	De involverte foretak vil fortsatt møte betydelig konkurransepress mv. ....	18
6	Ingen vertikalt berørte markeder .....	19
7	Viktigste konkurrenter, kunder og leverandører .....	19
8	Konkurransanalyse .....	19
9	Melding til andre konkurransemyndigheter .....	20
10	Redegjørelse for at vilkårene for forenklet melding er oppfylt .....	20
11	Forslag til offentlig versjon av konkurransemeldingen .....	20

Med dette meldes foretakssammenslutning hvor DLVRY AS erverver 100 prosent av aksjene i de fem målselskapene Carl Evensen Eftf AS, Lunsj.no Norge AS, Foodbroker AS, Spesialgrossisten Øst AS og Holterkollveien Drift AS, jf. konkurranseloven § 18 første ledd, med unntak av Lunsj.no AS, hvor kontrollen erverves gjennom oppkjøp av 50 prosent av aksjene. Ervervet skjer fra selskapet Handelshuset Alimentum AS i tillegg til fra minoritetsaksjonærer i målselskapene, som er selgere i transaksjonen. Meldingen inngis forenklet, jf. begrunnelse for vilkårene for det i punkt 10 nedenfor.

## 1 Kontaktinformasjon for de involverte foretak

### 1.1 Melder

DLVRY AS  
Organisasjonsnummer: 926 493 353  
Olaf Helsets vei 5  
0694 Oslo

Melders representant:  
Advokat Erik Martinius Klevmo  
Advokatfirmaet Simonsen Vogt Wiig  
Postboks 2043 Vika, 0125 Oslo

Kontaktperson: Jan Frode Johansen  
E-post: [jan.frode.johansen@dlvry.no](mailto:jan.frode.johansen@dlvry.no)  
M: (0047) 98 23 99 28

E-post: [ekl@svw.no](mailto:ekl@svw.no)  
T: (0047) 21 95 55 00  
M: (0047) 95 81 91 20

### 1.2 Øvrige involverte foretak

Carl Evensen Eftf AS  
Organisasjonsnummer: 911 545 446  
Professor Birkelands vei 32 B, 1081 Oslo

Øvrige involverte foretaks representant:  
Advokat Kristin Nyhus Halvorsen  
Kvale Advokatfirma DA  
Postboks 1752 Vika, 01223 Oslo

Lunsj.no Norge AS  
Organisasjonsnummer: 913 715 861  
Professor Birkelands vei 32 B, 1081 Oslo

E-post: [knh@kvale.no](mailto:knh@kvale.no)  
T: (0047) 22 47 97 00  
M: (0047) 92 45 06 13

Foodbroker AS  
Organisasjonsnummer: 990 335 591  
Holterkollveien 3, 1448 Drøbak

Spesialgrossisten Øst AS  
Organisasjonsnummer: 995 752 204  
Holterkollveien 3, 1448 Drøbak

Holterkollveien Drift AS  
Organisasjonsnummer: 928 052 842  
Holterkollveien 3, 1448 Drøbak

## 2 Foretakssammenslutningens art

Foretakssammenslutningen innebærer at DLVRY AS erverver 100 prosent av aksjene og dermed oppnår enekontroll i de fem målselskapene Carl Evensen Eftf AS, Foodbroker AS, Spesialgrossisten Øst AS og Holterkollveien Drift AS, samt 50 prosent i Lunsj.no Norge AS. Selgerne i transaksjonen er Handelshuset Alimentum AS, som forut for foretakssammenslutningen eier 100 prosent av aksjene i Carl Evensen Eftf AS, 50 prosent i Lunsj.no Norge AS, 85 prosent i Foodbroker AS, 51 prosent i Spesialgrossisten Øst AS og 85 prosent i Holterkollveien Drift AS, i tillegg til minoritetsaksjonærene i målselskapene. Avtalene om erverv av målselskapene fra Handelshuset Alimentum AS og fra ulike minoritetsaksjonærer er innbyrdes avhengige av hverandre og utgjør "interrelaterte" transaksjoner som derfor skal meldes samlet som én enkelt foretakssammenslutning, jf. jurisdiksjonsveilederen.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> EU-kommisjonens Consolidated Jurisdictional Notice (2008/C 95/01), punkt 1.5.

Gjennom tidligere foretakssammenslutninger meldt til Konkurransetilsynet hhv. 27. august 2021, 4. januar 2022 og 18. februar 2022 inngår den norske grossistvirksomheten i DLVRY AS (jf. punkt 3.1 nedenfor) i porteføljen til det Stockholm-baserte investeringsfondet Adelis Equity Partners, hvor DLVRY AS kontrollerer Arne Sjule AS (org. nr. 913 450 566), Servicegrossisten Bodø AS (org. nr. 923 623 019), Moloveien Transport AS (org. nr. 990 711 879), Encon AS (org. nr. 915 040 608), Haugaland Storhusholdning AS (org. nr. 992 322 470), ServiceNord Engros AS (org. nr. 939 003 983), Gruppen Matbilene AS (org. nr. 920 237 452), Wulff & Co AS (org. nr. 886 181 132), Cocina AS (org. nr. 913 375 424), samt Meat Trade AS (org. nr. 922 765 677), inklusive deres datterselskaper.

Etter foretakssammenslutningen vil dermed Carl Evensen Eftf AS, Lunsj.no Norge AS, Foodbroker AS, Spesialgrossisten Øst AS og Holterkollveien Drift AS, som heleide datterselskaper av DLVRY AS være indirekte enekontrollert som en del av investeringsporteføljen under Adelis Equity Partners.

Oppkjøpet planlegges gjennomført når eventuell godkjenning fra Konkurransetilsynet foreligger.

### 3 Beskrivelse av involverte foretak og foretak i samme konsern

#### 3.1 DLVRY AS og Adelis Equity Partners

DLVRY AS er et norskregistrert aksjeselskap, stiftet i 2021. DLVRY AS var frem til gjennomføring av foretakssammenslutning meldt til Konkurransetilsynet 27. august 2021 et tomt hylleselskap som ble benyttet av Adelis Portfolio Holding II AB for å gjennomføre oppkjøpene i nevnte transaksjoner. Adelis Portfolio Holding II AB og de øvrige selskapene i den mellomliggende Adelis "holding"-strukturen er, tilsvarende som DLVRY AS tidligere, hylleselskaper uten virksomhet på noe marked.

DLVRY AS var nystiftet i og har ikke levert årsregnskap for 2021.

Etter gjennomføring av foretakssammenslutninger meldt til Konkurransetilsynet hhv. 27. august 2021, 4. januar 2022 og 18. februar 2022 har DLVRY AS per i dag enekontroll over Arne Sjule AS, Servicegrossisten Bodø AS, Moloveien Transport AS, Encon AS, Haugaland Storhusholdning AS, ServiceNord Engros AS, Gruppen Matbilene AS, Wulff & Co AS, Cocina AS, samt Meat Trade AS. En nærmere redegjørelse for grossistvirksomheten i nevnte datterselskaper beskrives rett nedenfor.

**Arne Sjule AS** er en fullsortiments grossist og tilbyr et stort sortiment av varer som frys-, tørr- og kjølevarer og non-food til storhusholdning, servicemarkedet og maritim sektor. Selskapet har hovedkontor i Mo i Rana og leverer produkter til kunder i Nordland opp til Hamarøy, samt Værøy og Røst. Arne Sjule AS har 37 ansatte og omsatte i 2021 for ca. [REDACTED], alt skriver seg fra salg i Norge. Arne Sjule AS er medlem i og har eierandel (ca. 4,8 prosent) i Servicegrossistene AS.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

**Servicegrossisten Bodø AS** er Arne Sjules avdeling i Bodø, med tilsvarende virksomhet som nevnt rett ovenfor for Arne Sjule AS. Servicegrossisten Bodø AS har 8 ansatte og hadde i 2021 omsetning på ca. [REDACTED], hvorav all omsetningen er fra Norge. Selskapet har ingen datterselskaper.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

**Moloveien Transport AS** er Arne Sjules transportforetak, som står for den faktiske distribusjonen av varene. Moloveien Transport omsatte i 2021 for ca. [REDACTED]. All omsetningen er i Norge.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

**Encon AS** er en matvaregrossist som dekker alle behov til storkjøkken og serveringsbedrifter. Encons sortiment dekker alle segmenter innen storhusholdningsmarkedet og inneholder alt fra frukt og grønnsaker, tørrvarer, kjølevarer, frysevarer, meieriprodukter, mineralvann, alkoholholdig drikke og non-food. Selskapet har hovedkvarter på Voss og har varelevering av nevnte varegrupper til indre deler av Vestland og Viken. De største kundene er offentlige aktører, overnattingssteder og restauranter. Encon har 26 ansatte og hadde i 2021 omsetning ca. [REDACTED], alt fra Norge. Encon AS er også medlem i og har en mindre eierandel (ca. 4,8 prosent) i Servicegrossistene AS.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

**Haugaland Storhusholdning AS** er en fullsortimentsgrossist på storhusholdning med hovedkontor på Ekrene i Sveio, og leverer varer hovedsakelig til Haugaland og omegn, og da særlig til Haugesund, Karmøy, Bømlo, Stord/Fitjar, Tysnes, Kvinnherad, Bergen, Austevoll, Os, Tysvær, Vindafjord, Etne, Vindafjord sør, Suldal, Sauda, Bokn, Stavanger, Randaberg, Sandnes, Klepp, Strand, Gjesdal, Bjerkreim, Egersund, Sokndal og Time. Selskapet har også noen mindre enkeltruter sørover i Agder frem til Holmestrand. Selskapet leverer hovedsakelig til lokale aktører, men har også noen større kontrakter med offentlig sektor, Sykehusinnkjøp, Invention Gruppen og Level AS. Selskapet har 37 ansatte og hadde i 2021 en omsetning på ca. [REDACTED], hvorav alt fra Norge. Haugaland Storhusholdning er også medlem i og har mindre eierandel (ca. 4,8 prosent) i Servicegrossistene AS.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

**ServiceNord Engros AS** er en fullsortiments grossist for serverings- og storhusholdningsmarkedet i Nord-Norge og Svalbard, samt for fiskeri- og offshoremarkedet i landsdelen. Kundene er service- og serveringsbedrifter, kantiner, fast food-aktører og offentlig sektor. Selskapets varesortiment inneholder alt fra frukt- og grønnsaker, tørrvarer, kjølevarer, frysevarer, meieriprodukter, mineralvann, alkoholholdige drikkevarer og non food, i tillegg til et bredt sortiment av tollfrie varer. Selskapet har hovedkontor i Harstad og leverer varer til hele Nord-Norge og Svalbard. ServiceNord Engros har 47 ansatte og hadde i 2021 omsetning ca. [REDACTED], alt i Norge. ServiceNord Engros er også et medlem i og har en mindre eierandel (ca. 4,8 prosent) i Servicegrossistene AS.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

**Gruppen Matbilene AS** er et norskregistrert aksjeselskap, stiftet i 2017. Selskapet har per nå ingen ansatte, og ingen virksomhet utover å ha levert administrative og forretningsmessige tjenester til sine datterselskaper. Selskapet hadde i 2021 en omsetning på ca. [REDACTED], alt fra Norge.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Gruppen Matbilene AS kontrollerer de fire datterselskapene Gruppen Holding AS, Multi Food AS, Finstad Menypartner AS og Storkjøkken Grossisten Vestfold AS. Gjennom direkte kontroll i Gruppen Holding AS kontrollerer Gruppen Matbilene AS indirekte også tre ytterligere datterselskaper, Matgrossisten Nord AS, Matkammeret AS og Lunde Gård Engros AS, som alle beskrives nedenfor.

Gruppen Holding AS er et hylleselskap uten selvstendig virksomhet på noe marked. Selskapet har ingen ansatte. Selskapet hadde ingen omsetning i 2021, og et negativt driftsresultat på [REDACTED].

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

**Matgrossisten Nord AS** er en storhusholdningsgrossist som leverer et bredt sortiment av varer til storhusholdningskunder i hele Nordland, samt store deler av Troms og Finnmark. Selskapet har i senere tid også noe leveranser i andre deler av landet, f.eks. noen leveringer til Østlandet (selskapet har av denne grunn også foretatt en navneendring fra Matgrossisten Nord AS til Matgrossisten AS).<sup>2</sup> Selskapet besitter eget alkohollager og spesialiserer seg særlig på alkoholholdige drikkevarer, som utgjør nærmere 20 000 av produktene i sortimentet, tilsvarende ca. 95 prosent av totalsortimentet som selskapet kan levere til grossistkunder.<sup>3</sup> Utover drikkevarer leverer selskapet alt fra fersk fisk, kjøtt og skalldyr til frukt og grønnsaker, samt en rekke tørrvarer. Selskapet har 12 ansatte og holder til i lokaler i Bodø. Selskapet hadde omsetning i 2021 på ca. [REDACTED], alt fra Norge. Selskapet er medlem av Grossistringen, en kjede hvor flere av Gruppen Matbilenes grossister deltar.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

**Matkammeret AS** er en storhusholdningsgrossist som leverer et bredt spekter av varer, som kaker og bakverk og andre matvarer, non-food, snacks, frukt og grønt, drikkevarer mv. Selskapet leverer i all hovedsak i Telemark og Vestfold til kunder innenfor serveringsbransjen og institusjoner, samt HORECA-markedet (hotell, restaurant og catering) i Norge. Selskapet har 37 ansatte og holder til i Skien. Selskapet omsatte i 2021 for ca. [REDACTED], alt fra Norge. Selskapet er for øvrig medlem av Grossistringen, et kjedesamarbeid hvor flere av Gruppen Matbilenes grossister deltar.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

**Multi Food AS** er en storhusholdningsgrossist som selger, lagrer og distribuerer et bredt spekter av storhusholdningsartikler til storhusholdningsmarkedet i Norge, særlig rettet mot segmentene pizzeria, gatekjøkken og restaurant & catering. Selskapet har 18 ansatte og holder til i egne lokaler i Fredrikstad. Selskapet har egen distribusjon og sitt hovednedslagsfelt i Oslo og Viken fylke, og benytter ekstern distribusjon for leveranser ellers i landet. Selskapet hadde i 2021 en omsetning på ca. [REDACTED]. All omsetningen for selskapet skriver seg fra Norge. Selskapet er for øvrig medlem av Grossistringen, et kjedesamarbeid hvor flere av Gruppen Matbilenes grossister deltar.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

**Finstad Menypartner AS** er en storhusholdningsgrossist som selger, lagrer og distribuerer matvarer og tilbehør tilpasset restaurant- og serveringsbransjen, samt råvarer til matlaging, særlig importvarer innenfor det italienske kjøkken profilert under betegnelsen "La Salumeria". Totalt har selskapet et varesortiment på ca. 20 000 artikler, som inkluderer kjøttprodukter, drikkevarer, ost og meieri, fast food, frukt og grønt og brød og kaker. Selskapet har 11 ansatte og holder til i egne lokaler på Skedsmokorset i Lillestrøm kommune. Selskapet leverer til hele Østlandet. Selskapet hadde i 2021 en omsetning på ca. [REDACTED]. Alt omsetning skriver seg fra Norge. Selskapet er medlem av Grossistringen, et kjedesamarbeid hvor flere av Gruppen Matbilenes grossister deltar.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

**Storkjøkken Grossisten Vestfold AS** er en storhusholdningsgrossist og totalleverandør av mat og forbruksartikler til storhusholdningskunder, herunder restauranter, pizzeria, kaféer, gatekjøkken, barnehager, skoler, idrettslag mv. Grossistvirksomheten er særlig rettet mot HORECA-markedet (hotell, restaurant og catering) i Norge. Selskapet har 19 ansatte med hovedkontor i Holmestrand i

---

<sup>2</sup> Selskapet er f.eks. enedistributør av Lofotpils sin sterkølserie i hele Norge.

<sup>3</sup> Basert på 18 466 produkter i kategorien "drikke" av totalt 19 453 produkter listet på selskapets nettside (lastet 2. november 2021).

Vestfold. Selskapet har egen distribusjon i Vestfold og Telemark og Viken, som utgjør selskapets hovednedslagsfelt. Selskapet har i tillegg mulighet til å levere i Hedmarksregionen gjennom ekstern distribusjon. Selskapet hadde i 2021 en omsetning på ca. [REDACTED]. All omsetningen skriver seg fra Norge. Også dette selskapet er et medlem av Grossistringen, jf. beskrivelsen ovenfor.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

**Lunde Gård Engros AS** er en storhusholdningsgrossist som leverer et bredt spekter av varer, som frukt og grønt, andre matvarer, non-food, snacks, drikkevarer mv. Selskapet leverer i all hovedsak i Agder til kunder innenfor serveringsbransjen og institusjoner, dagligvare, samt HORECA-markedet (hotell, restaurant og catering) i Norge. Selskapet har 20 ansatte og holder til i Akland i Agder. Lunde Gård Engros AS har spesialisert seg på leveranser særlig av frukt og grønt, som er kjernesegmentet. Selskapet omsatte i 2021 for ca. [REDACTED], hvorav alt fra Norge. Selskapet er for øvrig et medlem av Grossistringen, en landsdekkende kjede bestående av flere storhusholdningsgrossister.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

**Wulff & Co AS** er en importør og grossist av kjøtt og enkelte andre nærings- og nytelsesmidler, med leveranser særlig til HORECA (hotell, restaurant og catering, men også noe til dagligvare, andre grossister, samt til industrien. I tillegg har selskapet en lagerbutikk på Alnabru i Oslo med vareutsalg av kjøttprodukter til forbrukere, samt en nettbutikk for hjemlevering i Oslo, Hallingdal/Geilo/Gol (langs riksvei 7), Bergen og Trondheim av kjøttprodukter til forbrukere, under merket/konseptet "Gastro Royal".<sup>4</sup> Selskapet har 35 ansatte, hovedkontor på Alnabru i Oslo, og regionkontorer i Trondheim, Hallingdal og Bergen. Selskapet omsatte i 2021 for ca. [REDACTED], alt fra Norge. Wulff & Co AS er medlem i Kjøtt- og fjørfebransjens Landsforbund ("KLF"), en bransjeorganisasjon som skal representere den privateide og frittstående delen av kjøtt-, egg- og fjørfebransjen i Norge.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

**Cocina AS** ble stiftet for å drive med virksomhet innenfor grossisthandel med et spesialisert utvalg av nærings- og nytelsesmidler, men etter 2019 har det ikke vært drift eller virksomhet i selskapet. Selskapet hadde av den grunn ingen omsetning i 2021, og et negativt driftsresultat på [REDACTED].

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

**Meat Trade AS** har som formål å støtte norsk kjøttindustri med råvarer ved underskudd av disse, og driver import av næringsmidler fra utlandet til Norge, i all hovedsak kjøttvarer. Selskapet har kun drift i perioder, og har da hatt enkelte salg av importerte varer til industri og matprodusenter, f.eks. til [REDACTED]. Selskapet har ingen ansatte, men er kolokalisert sammen med Wulff & Co AS på Alnabru i Oslo. Selskapet omsatte i 2021 for ca. [REDACTED], alt fra Norge.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Ytterligere informasjon om DLVRY AS er for øvrig tilgjengelig på følgende nettside:

<https://www.dlvry.no/>

DLVRY AS er indirekte kontrollert av Adelis Equity Partners under Adelis Portfolio Holding II AB.

---

<sup>4</sup> Ytterligere informasjon om hjemleveringsvirksomheten er tilgjengelig på nettsiden <https://www.gastroroyal.no/>.

Adelis Holding II AB er et svenskregistrert aksjeselskap som er eier av Adelis Equity Partners Fund II AB. Adelis Equity Partners ble stiftet i 2012 og er et investeringsfond basert i Stockholm som har fokus på investeringer i mellomstore selskaper i Norden. Adelis Equity Partners forvalter ca. SEK 19 milliarder og kontrollerer 22 porteføljeselskaper. Investeringene i Adelis Equity Partners gjøres i Adelis Equity Partners Fund I AB, Adelis Equity Partners Fund II AB og Adelis Equity Partners Fund III AB, alle fond underlagt tilsyn av svenske Finansinspektionen, men med ulike eiergrupperinger.<sup>5</sup>

Rollen som investeringsrådgiver for Adelis Equity Partners Fund II utøves av Adelis Advisory II AB og Adelis Advisory A/S, som bistår med å finne investeringsmuligheter og due diligence i relasjon til potensielle investeringer, og bidrar med investeringsanbefalinger til fondets investeringskomité.

[REDACTED]

[REDACTED] Årsregnskapet for 2021 for Adelis Equity Partners Fund II AB følger vedlagt:

#### **Bilag 1:** Årsregnskap 2021 for Adelis Equity Partners Fund II AB

Utover virksomheten i DLVRY AS, kontrollerer Adelis følgende 21 virksomheter i sin portefølje:

- **Valamis:** Finskbasert virksomhet innen digital learning, spesialisert på personalutvikling gjennom sin egenutviklede plattform Valamis Learning Experience Platform. Valamis kunder er store organisasjoner i sektorer som finans, forsikring, kompleks produksjon og professional services. Selskapet har sitt hovedkontor i Joensuu i Finland, men har internasjonal tilstedeværelse med kontor i USA, Storbritannia, Tyskland, Nederland, Russland og India. Valamis har ca. 240 ansatte og omsatte for ca. EUR 15 millioner i 2021.
- **Kanari:** Norskbasert virksomhet i det nordiske markedet for SPA (Stability & Performance Analytics) og APM (Application Performance Monitoring). Virksomheten har ca. 40 ansatte i Norge, Sverige, Danmark og Finland, og hadde omsetning på ca. NOK 200 millioner i 2021.
- **Axentia:** Svenskbasert virksomhet som utvikler skjermssystemer for det offentlige transportmarkedet, og kostnadseffektive alarmsystemer for redningsorganisasjoner, med kompetanse i lavstrømselektronikk, mobil nettverkskommunikasjon og FM kringkasting. Virksomheten har ca. 50 ansatte og hadde en omsetning på ca. SEK 200 millioner i 2021.
- **Säkra:** Svenskbasert virksomhet innenfor forsikringsmegling og finansiell rådgivning, som retter seg mot privatpersoner, bedrifter og offentlig sektor. Virksomheten omfatter ca. 60 meglerselskaper i hele Sverige, ca. 250 ansatte, og omsatte for ca. SEK 450 millioner i 2021.
- **Ropo Capital:** Finskbasert tilbyder av fakturerings tjenester, med en forretningsmodell basert på digitalisering og automasjon. Ropo24 plattformen automatiserer/standardiserer faktureringsprosesser, minimerer manuelle prosesser og forbedrer kundeopplevelsen. Virksomheten har totalt ca. 350 ansatte, og omsatte for ca. EUR 100 millioner i 2021.

---

<sup>5</sup> Adelis Equity Partners er "brandet" på investeringsaktiviteten. Adelis Holding I AB, Adelis Holding II AB og Adelis Holding III AB er organisert i to ulike juridiske grupperinger, dvs. at det ikke er noen juridisk tilknytning i eierskapet mellom dem. Adelis Holding II AB eies av ansatte i Adelis. Adelis Holding II AB eier 100 prosent av aksjene i Adelis Equity Partners Fund II AB. [REDACTED]



- **Mobilhouse:** Danskbasert virksomhet som produserer, selger og leier ut mobile løsninger, til bl.a. kontorer, institusjoner, studentboliger, midlertidige boliger mv. Virksomheten leverer standardmoduler og skreddersydde løsninger til privatpersoner, bedrifter og offentlige kunder i Danmark, har ca. 120 ansatte og omsatte for ca. DKK 120 millioner i 2021.
- **Valtti Kumppanit:** Finskbasert virksomhet som tilbyr IT-tjenester og digitale tjenester, som f.eks. heldekkende løsninger innenfor digital arbeidsplass, sky- og sluttkundetjenester. Virksomheten har til sammen ca. 200 ansatte med omsetning på ca. EUR 55 millioner i 2021. For ordens skyld nevnes det at en transaksjon om salg av Valtti Kumppanit til Advania Group nylig er signert, men salget er foreløpig ikke gjennomført da transaksjonen må godkjennes.
- **Presto:** Svenskbasert virksomhet med leveranser innen brannsikkerhet, som har mer enn 50 000 kundebesøk årlig for å utføre brannsikkerhetsinspeksjoner, utdanning og analyser av risiko, samt andre, tilhørende tjenester, med tilstedeværelse i Sverige, Norge og Finland. Virksomheten har til sammen ca. 450 ansatte og omsatte for ca. SEK 1 milliard i 2021.
- **Didriksons:** Svenskbasert virksomhet som selger regn- og funksjonsplagg for kvinner, menn og barn, som selger i mer enn 19 land. Ca. en tredjedel av omsetning skjer fra online salg. Virksomheten har ca. 90 ansatte og omsatte for ca. SEK 650 millioner kroner i 2021.
- **Hantverksdata:** Svenskbasert virksomhet med aktivitet innen salg av forretningssystemer til håndverksbransjen, med over 9 000 kunder. Virksomheten har ca. 225 ansatte fordelt på Sverige, Finland, Norge og Danmark, og hadde en omsetning på ca. SEK 350 millioner i 2021.
- **Generaxion:** Danskbasert digitalt reklamebyrå rettet mot små og mellomstore selskaper, med kontorer i Danmark, Sverige og Finland. Virksomheten bistår mer enn 8 000 bedrifter med konsulenttjenester og rådgivning innen søkemotoroptimering (SEO), Google AdWords, bedriftssider og nettannonser, ca. 350 ansatte og omsatte for ca. DKK 250 millioner i 2021.
- **Nordentic:** Svenskbasert virksomhet innen tanntekniske løsninger, med laboratorier i Sverige og Danmark, som tilbyr et sortiment av tannproteser til mer enn 2 000 tannleger i private og offentlige klinikker, ca. 325 ansatte og omsetning på ca. SEK 350 millioner i 2021.
- **Knightec:** Svenskbasert konsulentselskap med spisskompetanse innen produktutvikling som opererer innen sektorene telekom, life science, automotive, defence, energy og packaging. Virksomheten har ca. 800 ansatte, og omsetning på ca. SEK 880 millioner i 2021.
- **SSI Diagnostica:** Danskbasert virksomhet med aktivitet innen produksjon og distribusjon av in vitro diagnostiske produkter, som leverer til laboratorier for medisinsk mikrobiologi, samt globale farmavirksomheter. Virksomheten selger antisera, rapid tester samt andre diagnostiske produkter, har ca. 500 ansatte og omsetning på ca. DKK 850 millioner i 2021.
- **Intersport Sverige:** Svenske Intersport, med ca. 150 sportsbutikker for utsalg av klær, sportsutstyr mv. i Sverige, med ca. 800 ansatte og omsetning på ca. SEK 2 milliarder i 2021.
- **Nordic BioSite:** Svenskbasert virksomhet som produserer og distribuerer produkter innen medisinsk forskning og diagnostikk, herunder f.eks. Covid-19 antistofftester, hovedsakelig innen Norden. Virksomheten har ca. 100 ansatte og omsatte for ca. SEK 350 millioner i 2021.

- **Renevo:** Finskbasert virksomhet for renovasjon/oppussing av eiendommer i Finland, hvor de største kundene er eiendomsaktører i Finland med boligbygg som trenger rehabilitering. Virksomheten har ca. 100 ansatte og omsatte for ca. EUR 50 millioner i 2021.
- **Circura:** Svenskbasert virksomhet for renovasjon/oppussing av eiendommer i Sverige, som omfatter både rehabilitering og oppgradering av bygninger. Konsernet består av en gruppe foretak med ulike spesialiteter, har ca. 400 ansatte og omsatte for ca. SEK 2 milliarder i 2021.
- **Westpack:** Danskbasert virksomhet som utvikler, produserer og selger spesialforpakninger til briller, smykker og klokker. Ca. 150 ansatte og omsetning ca. DKK 320 millioner i 2021.
- **Pixelz:** Danskbasert virksomhet som arbeider med bildebehandling for e-handelsaktører. Denne virksomheten hadde over 400 ansatte og omsatte for ca. USD 14 millioner i 2021.
- **Diakrit:** Svenskbasert virksomhet som leverer tjenester til eiendomsめglere i form av markedsførings- og prospektinnhold med 2D og 3D arealplaner, virtuelle visninger, digitale renoverings- og dekoreringsverktøy og videotjenester, samt markedsføring i sosiale medier. Selskapet hadde ca 360 ansatte og omsatte for ca. USD 42 millioner i 2021.

Samlet omsetning i 2021 for porteføljeselskapene kontrollert av Adelis, inklusiv DLVRY, utgjorde ca. EUR 1,5 milliarder. Samlet omsetning i Norge i 2021 i porteføljen anslås til ca. [REDACTED]

Utover den norske omsetningen fra virksomheten under DLVRY AS, skriver den øvrige omsetningen fra Norge fra virksomhetene i Adelis' investeringsportefølje seg fra Ropo Capital, Kanari, Axentia, Presto, Didriksons, Hantverksdata, SSI Diagnostica, Nordentic, Nordic BioSite, samt Diakrit, jf. over.

Siste tilgjengelige årsregnskap for DLVRY AS, herunder selskapene i DLVRY som listet opp ovenfor, Ropo Holding AS og Ropo Capital Messaging AS og Ropo Capital Norway AS (Ropo Capital), Kanari Group AS, Kanari Bidco AS, Kanari Holding AS, Kanari AS og Kanari Software AS (Kanari), Presto Brannteknikk AS (Presto), Didriksons Norge AS (Didriksons), Håndverksdata AS (Hantverksdata), Nordic BioSite AS (Nordic BioSite), samt Diakrit Norge AS (Diakrit) er alle offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene. For de øvrige virksomhetene med omsetning i Norge vedlegges følgende:

**Bilag 2:** Årsrapport og konsernregnskap 2021 for SSI Diagnostica Holding A/S

**Bilag 3:** Årsrapport og konsernregnskap 2020 for Axentia Group Holding AB

**Bilag 4:** Årsregnskap 2020 for Axentia Group AB

**Bilag 5:** Årsregnskap 2020 for Axentia Technologies AB

**Bilag 6:** Årsrapport og konsernregnskap 2021 for Nordentic Group Holding AB

Melder legger til grunn at det ikke er nødvendig å oversende årsregnskap for virksomhetene i Adelis og porteføljeselskapene uten omsetning i Norge, men kan oversende dette på forespørsel ved behov.

Ytterligere informasjon om Adelis Equity Partners er tilgjengelig på følgende nettside:

<https://adelisequity.com>

### 3.2 Carl Evensen Eftf AS

Carl Evensen Eftf AS er et norskregistrert aksjeselskap, stiftet i 1960. Selskapet eies forut for foretakssammenslutningen 100 prosent av Handelshuset Alimentum AS. Carl Evensen Eftf AS er en fullsortimentsgrossist innenfor storhusholdning med hovedkontor i Oslo. Selskapet leverer et bredt spekter av varer innenfor kategorier som f.eks. brød og gjærbakst, buljonger og fonder, diverse non-food, drikkevarer og tilbehør, egg og fjærkre, ferdigretter, fisk, reker og skalldyr, frukt og grønt, glutenfrie produkter, hermetikk og syltede produkter, kaffe og varme drikker, kaker, dessert og iskrem, kjøtt, knekkebrød, kjeks og flatbrød, krydder, majones og remulade, meieriprodukter, mel og bakevarer, oliven, olje og eddik, ost, pasta og nudler, potetprodukter, pålegg, ris, gryn og nøtter, sild og salater, snacks/sjokolade, spekemat, sukker, sirup og honning, supper og sauser, vegetar mv. Selskapet er medlem av Grossistringen, en kjede hvor flere av Gruppen Matbilenes grossister deltar.

Selskapet har utelukkende grossistleveranser til storhusholdningskunder. Geografisk nedslagsfelt er Oslo og Viken, med tyngdepunkt i all hovedsak innenfor Oslo, Follo, Asker, Bærum og Romerike.

Selskapets kunder er restauranter og hoteller, små og store serveringssteder, kaféer, kaffebarer og bakerier til kontor og kantiner mv. Selskapet har 35 ansatte og hadde i 2021 en omsetning på ca. NOK 167,1 millioner og et driftsresultat på ca. 6,3 millioner, hvorav alt skriver seg fra salg i Norge.

Selskapets årsregnskap for 2021 er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Ytterligere informasjon om Carl Evensen Eftf AS er tilgjengelig på følgende nettside:

<https://www.carlevenesen.no/>

### 3.3 Lunsj.no Norge AS

Lunsj.no Norge AS er et norskregistrert aksjeselskap, stiftet i 2014. Handelshuset Alimentum AS er forut for foretakssammenslutningen største eier i selskapet (50 prosent). Øvrige eiere forut for foretakssammenslutningen er Utl Invest AS (25,5 prosent), Norscansa AS (15 prosent) og Bjørnar Dramstad (9,5 prosent). Disse minoritetsaksjonærene vil fortsatt være eiere i Lunsj.no Norge AS etter foretakssammenslutningen, dvs. at det i motsetning til for de øvrige målselskapene for dette selskapet vil erverves kontroll på 50 prosent, dvs. at det kun er 50 prosent av aksjene som per i dag eies av Handelshuset Alimentum AS som vil overdras til DLVRY AS i foretakssammenslutningen. Lunsj.no AS leverer varer fra eksterne grossister i Oslo/Østlandet rettet mot virksomheter for avvikling av lunsj på arbeidsplasser, innenfor varekategorier som f.eks. frukt og grønt, bakevarer, drikke, pålegg, meierivarer, middagstilbehør, catering mv. Selskapet leverer i Oslo, Bærum, Asker, Kolbotn og Ski, samt nordover fra Oslo til Gardermoen, og sørover til i Drammen (to ganger i uken).

Selskapet leverer kun til næringslivet, dvs. til bedriftskunder/arbeidsplasser i Oslo/Østlandet med behov for lunsj/kantineordninger. Selskapet har 31 ansatte og hadde i 2021 en omsetning på ca. NOK 22,2 millioner og et negativt driftsresultat på ca. NOK 3,2 millioner, hvorav alt fra salg i Norge.

Selskapets årsregnskap for 2021 er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Ytterligere informasjon om Lunsj.no Norge AS er tilgjengelig på følgende nettside:

<https://www.lunsj.no/>

Fra juni 2021 eier Lunsj.no Norge også 100 prosent av aksjene i Vikamat Colonial AS, som er en nærbutikk som driver detaljhandel av mat, drikke og andre næringsmidler til forbrukere, lokalisert i Klingenberggata i Oslo. Dette selskapet har 6 ansatte, med årlig omsetning på ca. NOK 5,5 millioner.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Ytterligere informasjon om Vikamat Colonial AS er tilgjengelig på følgende nettside:

<https://www.vikamat.no/>

### **3.4 Foodbroker AS**

Foodbroker AS er et norskregistrert aksjeselskap, stiftet i 2006. Handelshuset Alimentum AS er forut for foretakssammenslutningen største eier i selskapet (85 prosent). I tillegg eier også Brødr. Michelsen Holding AS (15 prosent) en minoritetspost i selskapet. Foodbroker AS har virksomhet innenfor innkjøp av matvarer, i all hovedsak gjennom import fra utlandet, som mellomlagres ved lagerfasiliteter (lagerhotell) i Drøbak i Frogn kommune og deretter selges som grossistleveranser, særlig til dagligvare, men også til andre grossister, samt til storhusholdnings- og faghandelskunder. Foodbroker AS kan også bistå utsalgssteder med sisteleddsmarkedsføring og profilering av varene, og er også på den måten et "bindeledd" mellom særlig utenlandske produsenter og utsalgsstedene. For fullstendighets skyld nevnes det at selskapet eier en ikke-kontrollerende andel på 10 aksjer i Norsk Kjøtthandel AS, et innkjøpssamarbeid for kjøttbransjen som selskapet ikke benytter seg av.

Grossistleveranser av næringsmidler i form av tørr- og kjølevarer er hovedvaresegmentet, hvor selskapet, som nevnt, besitter lagerfasiliteter på ca. 5 900 kvm som leies fra Holterkollveien Drift AS, jf. nedenfor. Selskapet har en godkjenning fra Mattilsynet for å kunne drive frittstående kjøle- og fryselager for kjøtt, melk og meieriprodukter, samt fiskerivarer og muslinger. Selskapet leverer primært til dagligvare, men har i tillegg også noe salg til storhusholdning (via andre grossister) og faghandel. Det geografiske tyngdepunktet for selskapets salg er Oslo/Østlandet. Selskapet har 10 ansatte og omsatte i 2021 for ca. NOK 98,5 millioner, med et driftsresultat på ca. NOK 8,3 millioner.

Selskapets årsregnskap for 2021 er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Ytterligere informasjon om Foodbroker AS er tilgjengelig på følgende nettside:

<http://www.foodbroker.no/>

### **3.5 Spesialgrossisten Øst AS**

Spesialgrossisten Øst AS er et norskregistrert aksjeselskap, stiftet i 2010. Handelshuset Alimentum AS er forut for foretakssammenslutningen største eier i selskapet (51 prosent). Øvrige eiere forut for foretakssammenslutningen er Daniel Johansen (16 prosent), Odnes Holding AS (14 prosent), Fokt AS (14 prosent) og Ole Jørgen Martinsen (5 prosent). Spesialgrossisten Øst AS er per i dag en del av konseptet "Godt Lokalt", som består av ni frittstående, kjedenøytrale, lokale salgsgrossister som leverer lokalmat fra norske småskalaprodusenter til dagligvarekanalen og storhusholdninger, bl.a. til HORECA (hotell, restaurant og catering) i Norge. Selskapet er lokalisert i Drøbak sør for Oslo og tilbyr et varesortiment som inneholder primært lokalmat, drikkevarer og spesialiteter med et bredt utvalg av varer fra Østlandet (Oslo og Viken fylke), samt også fra andre deler av landet. Som del av kjedesamarbeidet i Spesialgrossisten eier selskapet også en mindre ikke-kontrollerende andel (ca. 14,3 prosent) i Spesialgrossisten AS, som er et kjedesamarbeid for lokale salgsgrossister.

Selskapet leverer til både dagligvare- og storhusholdningskunder i området Oslo og Viken, dvs. med Oslo/Østlandet som sitt geografiske nedslagsfelt. Selskapet leverer nesten utelukkende til kunder i dagligvare, og betjener kun marginalt andre kunder. Selskapet har 11 ansatte og hadde i 2021 en omsetning på ca. NOK 79,6 millioner og et driftsresultat på ca. NOK 1,8 millioner, alt fra salg i Norge.

Selskapets årsregnskap for 2021 er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Ytterligere informasjon om Spesialgrossisten Øst AS er tilgjengelig på følgende nettside:

<https://godtlokalt.no/regioner/ost>

### **3.6 Holterkollveien Drift AS**

Holterkollveien Drift AS er et norskregistrert aksjeselskap, stiftet i 2021. Handelshuset Alimentum AS er forut for foretakssammenslutningen største eier i selskapet (85 prosent). I tillegg eier også Brødr. Michelsen Holding AS (15 prosent) en minoritetspost i selskapet. Holterkollveien Drift AS og kun virksomhet rettet mot Foodbroker AS, jf. ovenfor, gjennom å drive med bl.a. utleie av kontor, lagerplasser og parkeringsplasser til Foodbroker AS på adressen Holterkollveien 3 i Drøbak i Frogn kommune. Holterkollveien Drift AS har ingen virksomhet utover dette, har ingen egne ansatte, og hadde i 2021 en omsetning på ca. NOK 4,1 millioner med et driftsresultat på ca. NOK 2,5 millioner.

Selskapets årsregnskap for 2021 er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

## **4 Relevante markeder**

### **4.1 Overordnet – det norske grossistmarkedet for storhusholdninger**

Grossistvirksomhet til storhusholdningsmarkedet i Norge omfatter levering av matvarer og noe forbruksmateriell til storhusholdninger som kantiner, restauranter, hoteller og skipstrafikk. Melder estimerer at det totale grossistmarkedet til storhusholdning i Norge utgjør samlet omtrent [REDACTED]

[REDACTED] Det norske storhusholdningsmarkedet er dominert av ASKO, som er den eneste landsdekkende aktøren.<sup>6</sup> ASKO Storhusholdning er en del av ASKO Norge, som er Norges Gruppens grossistvirksomhet. ASKO Storhusholdning omfatter 13 regionale ASKO-selskaper, syv Storcash, sentrallager og en samlastingsterminal på Vestby i Akershus. ASKO er en fullsortimentsgrossist og den største distributøren på HORECA (hotell, restaurant og catering) i Norge. ASKO leverer til bl.a. sykehus, sykehjem, stat og kommune, hotell, restaurant, kantine, catering og fast food-aktører.

NHO har i høringsvar til Nærings- og fiskeridepartementet av 22. mars 2018 om inngreps hjemler mot ensidige, konkurransebegrensende handlinger i konkurranseretten og etableringshindre i dagligvarehandelen, beskrevet konkurransesituasjonen i storhusholdningsmarkedet slik:

"I Storhusholdningsmarkedet på fullsortimentsgrossister er det i realiteten ingen reell konkurranse når det gjelder økonomiske vilkår. Dette da ASKO har dominerende markedsandel innenfor storhusholdningsmarkedet. Konsolideringen innen fullsortimentsgrossistene i Norge fra 2000 til 2013, etter opphør av NKL Link og Menigo Foodservice (Ica Meny) har resultert i at ASKO i realiteten har samarbeidsavtaler med samtlige nasjonale eierintegreerte kjeder så vel som nasjonale profiluavhengige innkjøpskjeder, med unntak av Samkjøpsgruppen og Systemkjøp.

---

<sup>6</sup> Kjedesamarbeidet Servicegrossistene kan i teorien også levere landsdekkende, men i praksis vinner ASKO alle nasjonale kontrakter.

Det eksisterer i dag ikke alternative grossister som kan oppfylle vårt krav til sortimentsbredde, nasjonal distribusjon, totale økonomiske betingelser og forventetservicenivå.<sup>7</sup>

Etter melderens oppfatning er beskrivelsen dekkende for konkurransesituasjonen i grossistmarkedet til storhusholdninger i dag. Melder bemerker likevel at Reitan Handel AS, som eier dagligvarekjeden Rema 1000, nylig annonserte at Rema-systemet planlegger å gå inn i storhusholdningsmarkedet.<sup>8</sup>

Storparten av storhusholdningsbedriftene i Norge har organisert seg i innkjøpsgrupperinger for å bedre innkjøpsbetingelsene og forenkle innkjøpsarbeidet. De store innkjøpsgrupperingene etterspør gjerne landsdekkende avtaler. Disse aktørene har i dag ingen reelle alternativer til å benytte ASKO som grossist. Enkelte av grossistene har inngått samarbeid for å kunne konkurrere om større kontrakter, samt for å samarbeide om innkjøp for å oppnå bedre innkjøpsbetingelser. Servicegrossistene AS er den største, hvor selskaper under DLVRY AS deltar, mens Grossistringen SA er den nest største, hvor selskaper under Gruppen Matbilene AS og Carl Evensen Eftf AS deltar.

På regionalt og lokalt nivå finnes det en rekke mindre fullsortimentsgrossister som betjener storhusholdningskunder innenfor et begrenset geografisk område. I tillegg til at de konkurrerer med hverandre, møter de konkurranse fra ASKO. De lokale aktørene opplever at de ikke er i stand til å konkurrere med ASKO på pris, og dersom ASKO er interessert i en kontrakt er det ASKO som får den. På de mindre kontraktene vil imidlertid ikke alltid ASKO være interessert i å tilpasse levering til kundens behov. De lokale aktørene vil i slike tilfeller kunne konkurrere med ASKO ved å tilby bedre betingelser, og særlig hyppigere eller mer tilpassede leveringstider enn det ASKO er villige til.

Fullsortimentsgrossister møter videre konkurranse fra nisjegrossister, som typisk er mindre lokale produsenter eller importører, grossister innenfor tilgrensende områder som også leverer matvarer, som for eksempel leverandører av kontorrekvisita som også leverer til kantiner, samt fra produsenter som leverer direkte til slutt kunder. Eksempler på den siste kategorien er Tine og Bama Storhusholdning, som i stor utstrekning leverer varer på egenhånd direkte til storhusholdningene.

I tillegg vil grossister også møte konkurranse fra dagligvarebutikkene, særlig opp mot de minste kundene. Alle de tre dagligvarekjedene – Norgesgruppen, Coop og Rema 1000 – tilbyr egne bedriftskort som gjør det gunstig for bedrifter å handle hos dem. For de minste storhusholdningene, samt for storhusholdninger som ligger på mindre steder der etterspørselen etter leveranser er lav, vil det ofte være enklere og billigere å handle direkte på nærbutikken enn å betale for tilpassede logistikkløsninger eller leveranser som ikke kommer på dager som svarer til kundens behov.

ASKO er, i tillegg til å være den største konkurrenten innen grossistmarkedet, også en av de viktigste leverandørene til grossistene, f.eks. i Gruppen Matbilene. Dette gjelder særlig på "kantsortimentet" – produkter som er utenfor kjernen av storhusholdningene bruker, men likevel har et behov for, der grossistene ikke selv kjøper inn store nok kvanta til å kunne oppnå gode innkjøpspriser, f.eks. suketter og pepper, som de fleste storhusholdninger må ha tilgjengelig og tilby, men som det ofte vil gå lite av. At ASKO opererer som leverandør, og derfor kan styre prisen på enkelte varer, befester ASKO sin dominerende rolle og gjør det enda vanskeligere for grossistene å konkurrere med ASKO.

#### **4.2 Produktmarkedet – fullsortiments grossistleveranser til storhusholdninger**

Melder er ikke kjent med at Konkurransetilsynet tidligere har tatt endelig stilling til markedet for grossistvirksomhet til storhusholdningsmarkedet. Konkurransetilsynet har i V2004-21 vurdert

<sup>7</sup> <https://www.nhoreiseliv.no/innkjopskjeden/dokument/2018/konkurranseforholdene-i-verdikjeden-for-mat-og-drikke/>

<sup>8</sup> <https://www.nhosh.no/bransjer/handel2/nyheter/2021/rema-gar-inn-i-storhusholdning/>

markedet for fullsortiments grossistleveranser av kiosk- og dagligvarer til servicehandelen, hvor markedet ble avgrenset bl.a. nettopp mot grossistvirksomhet til henholdsvis dagligvarehandelen og storhusholdningsmarkedet. Kundene i de tre markedene har ulike behov, noe som kan gjøre det vanskelig for grossisterinnenfor en kundegruppe å betjene andre kunder. Melders er enig i dette og anfører at grossistvirksomhet til storhusholdningsmarkedet fortsatt utgjør et eget produktmarked.

Aktørene som tilbyr fullsortiments grossistleveranser møter konkurranse fra produsenter innenfor enkelte produktkategorier, som f.eks. Tine og Bama, fra importører, og fra dagligvarebutikker. Alle dagligvarekjedene tilbyr egne avtaler for bedriftskunder. Særlig for de minste storhusholdningene er kjøp i dagligvarebutikker et relevant alternativ, jf. ovenfor. Selv om disse ikke utgjør en del av det relevante markedet, vil de utøve et betydelig konkurransepress overfor fullsortimentsgrossistene.

På denne bakgrunn kan det etter melders oppfatning avgrenses et eget marked for fullsortiments grossistleveranser til storhusholdninger, separat fra leveranser til dagligvaren og servicehandelen.

Etter melders oppfatning er det imidlertid ikke nødvendig å ta endelig stilling til avgrensningen av det relevante produktmarkedet, da foretakssammenslutningen uansett hvordan produktmarkedet avgrenses ikke vil føre til en vesentlig begrensning av konkurransen på noe relevant produktmarked.

#### **4.3 Geografisk marked – lokal og nasjonal dimensjon**

Etter melders oppfatning har markedet både en lokal og en nasjonal dimensjon. Innenfor segmentet for salg til nasjonale og større regionale storhusholdninger blir grossisttjenester anskaffet på et nasjonalt nivå. For slike kunder kreves nasjonal eller tilnærmet nasjonal tilstedeværelse. ASKO er i dag den eneste med nasjonal tilstedeværelse og derfor i realitetenden eneste aktør i dette markedet.

Innenfor segmentet for salg til lokale og mindre regionale storhusholdninger er markedet etter melders oppfatning lokalt i utstrekning. Konkurransen om kundene i dette segmentet finner sted mellom tilbydere med lokal/regional tilstedeværelse. Dette skyldes at grossistvirksomhet krever omfattende logistikk som kan være ressurskrevende å bygge opp, med hyppige, men ofte relativt små leveranser. Kundene i segmentet etterspør heller ikke nasjonal tilstedeværelse. Hvor stort det geografiske området som kan dekket er i denne lokale dimensjonen, vil variere mellom de enkelte aktørene basert på kapasitet, logistikk og produktvolumer. Noen av aktørene er utpreget lokale, mens andre dekker større regionale områder. Markedets utstrekning vil videre variere avhengig av kundepreferanser, tilbyderne som dekker det aktuelle området og bosettingsmønster. Selv om de fleste leveranser normalt er til kunder innen rimelig avstand fra grossistens lager, vil hva som er rimelig variere fra område til område og mellom tilbydere avhengig av kapasitet på logistikk og volum på leveransen. Det er derfor ikke mulig å angi presist på et generelt grunnlag den geografiske utstrekningen av lokale markeder. Dette må i stedet vurderes konkret for det enkelte lokalmarkedet.

Etter melders oppfatning er det uansett ikke nødvendig å ta endelig stilling til en eventuell endelig avgrensning av det geografiske markedet, da foretakssammenslutningen ikke vil føre til en vesentlig begrensning av konkurransen, uavhengig av hvilken geografisk avgrensning som legges til grunn.

### **5 Ingen horisontalt berørte markeder**

#### **5.1 Horisontalt overlappende virksomhet i Oslo/Østlandet**

Et marked er horisontalt berørt hvis minst to av partene er aktive på det samme relevante markedet og partenes samlede markedsandel overstiger 20 prosent, jf. konkurranseloven § 18 a bokstav e.

Ingen av de involverte foretak har nasjonal tilstedeværelse og de er ikke i stand til å by på kontrakter med nasjonale og større regionale kunder. De er derfor ikke aktive i et eventuelt segment for nasjonale kontrakter, og det er ingen overlapp i et potensielt eget segment for slike kontrakter. Det nevnes likevel at dette segmentet etter melderens oppfatning uansett domineres av ASKO, som i dag er den eneste aktøren som har kapasitet og logistikk til å levere produkter i hele Norge, samt som den største aktøren kan oppnå innkjøpspriser de mindre aktørene ikke klarer å konkurrere med.

Enkelte involverte foretak er riktignok medlemmer av kjedesamarbeidene Servicegrossistene og Grossistringen. Servicegrossistene kan, som største kjede, i teorien by på nasjonale kontrakter. Det samme kan Grossistringen, selv om denne kjeden har et mer begrenset nedslagsfelt, slik at det er tvilsomt om dette kjedesamarbeidet kan anses som landsdekkende. I slike tilfeller vil uansett ikke de involverte foretak konkurrere mot hverandre i et nasjonalt markedsegment, men kun være underleverandører til hhv. Servicegrossistene og Grossistringen. Etter melderens oppfatning er det dermed kun i enkelte regionale og lokale segmenter at det er horisontalt overlappende virksomhet mellom de involverte foretak, og en vurdering av den overlappende virksomheten som foreligger regionalt og lokalt fanger uansett opp relevante effekter av foretakssammenslutningen. Selv om man skulle legge til grunn at DLVRY AS, gjennom tidligere erverv av virksomhetene under Gruppen Matbilene AS og Wulff & Co AS har utvidet sitt nedslagsfelt og dermed potensielt kan konkurrere i et nasjonalt segment, vil dette uansett styrke konkurransen fordi det da etableres en utfordrer til ASKO, som uansett i praksis er den dominerende og eneste aktøren i et nasjonalt markedsegment.

Som det fremgår av beskrivelsen av de involverte foretak og foretak i samme konsern, jf. punkt 3 ovenfor, leverer storhusholdningsgrossistene i DLVRY AS varer til følgende geografiske områder:

- Arne Sjule AS, Servicegrossisten Bodø AS og Moloveien Transport AS (transportselskap) leverer regionalt og lokalt innenfor Nordland og nord til Hamarøy, samt til Værøy og Røst.
- Encon AS leverer til storhusholdningsmarkedet til kunder i de indre områder på Vestlandet og fjellområdene på Innlandet, som f.eks. Lærdal, Årdal, Hemsedal, Tyin og Fagernes.
- Haugaland Storhusholdning AS har leveranser til storhusholdningsmarkedet hovedsakelig til kunder i Haugalandregionen, med leveranser nordover til Bergen og sørover til Agder.
- ServiceNord Engros AS leverer til Troms, Finnmark, Svalbard og Nordland (Narvik/Lofoten).
- Multi Food AS leverer i hovedsak regionalt og lokalt til Oslo og Viken.
- Finstad Menypartner AS leverer regionalt over hele Østlandet.
- Storkjøkken Grossisten Vestfold AS leverer i hovedsak i Vestfold og Telemark og Viken.
- Matgrossisten Nord AS leverer i hovedsak i Nordland og store deler av Troms og Finnmark.
- Matkammeret AS leverer i hovedsak i Vestfold og Telemark.
- Lunde Gård Engros AS leverer i hovedsak til Agder-regionen.
- Wulff & Co AS og Meat Trade AS har i all hovedsak leveranser av kjøttvarer til Oslo og Østlandsregionen, Bergensregionen og Vestlandet, og til Trondheim og Trøndelagsregionen.



Carl Evensen Eftf AS har i all hovedsak grossistleveranser til Oslo/Østlandet. Det samme gjelder Foodbroker AS og Spesialgrossisten Øst AS, selv om de to sistnevnte målselskapene, som nevnt, primært betjener det norske dagligvaresegmentet med grossistleveranser i Norge. Lunsj.no Norge AS, som leverer i Oslo, Bærum, Asker, Kolbotn og Ski, samt nordover fra Oslo til Gardermoen, og sørover til i Drammen, er også aktiv i Oslo/Østlandet. Det kan likevel diskuteres om dette selskapet egentlig er en del av et grossistmarked eller egentlig opererer i et etterfølgende salgsladd i konkurranse med cateringfirmaer mv. som kan levere en "handlekurv" med mer eller mindre ferdig tilberedte matvarer for bedriftskunder for avvikling av lunsj. Etter melderens syn er det antagelig riktigst å vurdere Lunsj.no Norge AS for å operere i et separat marked, og at selskapet dermed ikke har overlappende virksomhet på et marked for fullsortiments grossistleveranser til storhusholdninger, uten at dette har avgjørende betydning ettersom foretakssammenslutningen etter melderens oppfatning uansett ikke vil føre til en vesentlig begrensning av konkurransen på noe relevant grossistmarked. For enkelhets skyld inkluderes Lunsj.no Norge AS i det grossistmarkedet hvor Carl Evensen Eftf AS, Foodbroker AS og Spesialgrossisten Øst AS har overlappende virksomhet.

På den annen side er det klart at Lunsj.no Norge AS sitt heleide datterselskap, Vikamat Colonial AS, som er en nærbutikk som driver detaljhandel av mat, drikke og andre næringsmidler til forbrukere, ikke har overlappende virksomhet med verken DLVRY AS eller andre av Adelis' porteføljeselskaper. Det samme gjelder for Holterkollveien Drift AS, som kun har virksomhet rettet mot Foodbroker AS.

Basert på dette vil melder legge til grunn at det foreligger horisontalt overlappende virksomhet på et marked for grossistleveranser i Oslo/Østlandet mellom virksomhetene i DLVRY AS på den ene siden og målselskapene Carl Evensen Eftf AS, Foodbroker AS, Spesialgrossisten Øst AS og Lunsj.no Norge AS på den annen side. Det bemerkes for ordens skyld at de involverte foretak, utover dette, i enkelttilfeller også kan ha grossistleveranser av varer som ender opp til slutt kunder utenfor sine geografiske hovednedslagsfelt. Dette er likevel uansett relativt marginalt, og melder legger til grunn at konkurranseanalysen derfor kan begrenses til deres overlappende virksomhet i Oslo/Østlandet.

Det bemerkes også for ordens skyld at grossistvirksomheten i Foodbroker AS og Spesialgrossisten Øst AS henholdsvis primært og i all hovedsak er leveranser til dagligvarekanalen, som utgjør er separat produktmarked fra grossistleveranser til storhusholdninger, jf. ovenfor. Wulff & Co AS og Meat Trade AS under DLVRY AS har også et visst innslag av leveranser til dagligvarekanalen, men dette er likevel såpass marginalt at det etter melderens syn kan sees bort fra i konkurranseanalysen. Som nevnt er Wulff & Co AS og Meat Trade AS uansett en "nisjeaktør" for kjøttprodukter, og er da uansett ikke en aktør på et relevant marked for fullsortimentsgrossister eller nær konkurrent til Foodbroker AS eller Spesialgrossisten Øst AS, selv om disse to selskapene også leverer til dagligvare.

## 5.2 Beregning av totalmarkedet i Oslo/Østlandet

Melder har ikke tall på størrelsen i totalmarkedet for grossistleveranser til storhusholdningskunder brutt ned på Oslo/Østlandet. Melder bemerker at allerede estimatet på totalmarkedet for hele Norge på ca. [REDACTED] er beheftet med usikkerhet, og at estimate for totalmarkedet i Oslo/Østlandet derfor også nødvendigvis blir usikkert. I mangel av bedre grunnlag har melder, for å anslå totalmarkedene, basert seg på innbyggertall. Ut fra et totalmarked for hele Norge på [REDACTED] gir dette et estimert totalmarked for Oslo/Østlandet (Oslo og Viken) anslått til ca. [REDACTED]. Hvis Innlandet og Vestfold og Telemark inkluderes blir dette markedet desto større.

## 5.3 De involverte foretaks markedsandeler i Oslo/Østlandet

Grossistvirksomheten under DLVRY AS har en estimert omsetning i Oslo/Østlandet som følger:

- Multi Food AS: [REDACTED] (Oslo og Viken).

- Finstad Menypartner AS: [REDACTED] (hele Østlandet).
- Storkjøkken Grossisten Vestfold AS: [REDACTED] (Vestfold og Telemark og Viken)
- Matkammeret AS: [REDACTED] (Vestfold og Telemark).
- Wulff & Co AS og Meat Trade AS: [REDACTED] (hele Østlandet).

Dette gir en totalomsetning for DLVRY AS anslått til ca. [REDACTED] i Oslo/Østlandet. Ut fra et totalmarked (Oslo og Viken) anslått til ca. [REDACTED] (hvis Innlandet og Vestfold og Telemark inkluderes blir dette markedet desto større), gir dette en markedsandel på ca. [REDACTED]

Grossistvirksomheten for målselskapene har en estimert omsetning i Oslo/Østlandet som følger:

- Carl Evensen Eftf AS: [REDACTED] (hele Østlandet).
- Foodbroker AS: [REDACTED] (hele Østlandet).
- Spesialgrossisten Øst AS: [REDACTED] (Oslo og Viken).
- Lunsj.no Norge AS: [REDACTED] (Oslo og Viken).

Dette gir en totalomsetning samlet sett for målselskapene anslått til ca. [REDACTED] Ut fra et totalmarked (Oslo og Viken) anslått til ca. [REDACTED] (hvis Innlandet, Telemark og Vestfold inkluderes blir dette markedet desto større), gir dette en markedsandel på ca. [REDACTED]

Basert på dette er melderens beste estimat at de involverte foretaks samlede markedsandel etter foretakssammenslutningen på et lokalt marked for grossistleveranser til storhusholdningskunder i Oslo/Østlandet vil være ca. [REDACTED], eventuelt lavere hvis mer enn kun Oslo og Viken inkluderes.

Den samlede markedsandelen på et grossistmarked avgrenset til storhusholdning er i praksis også uansett lavere enn dette fordi Foodbroker AS og Spesialgrossisten Øst AS henholdsvis primært og i all hovedsak betjener dagligvare, selv om også disse målselskapene kan ha noe til storhusholdning, i tillegg til at det for Lunsj.no Norge AS kan diskuteres om de i det hele tatt inngår i dette markedet.

#### 5.4 De involverte foretak vil fortsatt møte betydelig konkurransepress mv.

De involverte foretak vil etter foretakssammenslutningen fortsette å møte konkurranse fra ASKO, som etter melderens beste estimat har en svært stor andel av kundene, og er den dominerende aktøren, også i Oslo/Østlandet, samt fra andre aktører som fortsatt vil være til stede også i disse regionene, som f.eks. Storcash, Maks Nordnes Storhusholdning, Magro AS, Food Partner AS, Matcompaniet, Villa Import, Cater, Fastfood Shopping AS, BAMA Storkjøkken, Nortura, Julies Kjøkken, Gilberg Engros Menypartner mv. Som nevnt vil også Rema 1000 etablere seg i storhusholdningsmarkedet, som så vidt melder bekjent vil være et landsdekkende tilbud, og dermed inkludere leveranser også i Oslo/Østlandet. Rema må altså forventes å kunne ta en betydelig andel av kundene i løpet av kort tid, noe som angivelig allerede har skjedd ved at Rema allerede har vunnet betydelige kontrakter.<sup>9</sup> Reitan-systemets satsing på leveranser til storhusholdninger er nå lansert under konseptet Kolly.<sup>10</sup>

<sup>9</sup> <https://e24.no/naeringsliv/i/7507Eo/reitan-vinner-milliardkontrakt-for-matleveranse-til-storhusholdning>

<sup>10</sup> <https://www.nhosh.no/bransjer/handel2/nyheter/2022/kolly-starter-levering-til-storhusholdninger/>

De involverte foretak vil videre i tillegg fortsatt oppleve konkurransepress i form av direktesalg fra produsenter, nisjegrossister og importører. Tilsvarende utøver grossistsalg fra dagligvarebutikker, utover Remas nylig etablerte grossistvirksomhet, en disiplinerende effekt for en rekke type kunder.

Konsolideringen mellom grossistvirksomheten i DLVRY AS på den ene siden og målselskapene Carl Evensen Eftf AS, Foodbroker AS, Spesialgrossisten Øst AS og Lunsj.no Norge AS på den annen side, vil dermed også av de ovennevnte grunner uansett ikke i betydelig grad kunne hindre effektiv konkurranse på noe grossistmarked, verken nasjonalt eller på et lokalt marked for Oslo/Østlandet.

## **6 Ingen vertikalt berørte markeder**

Vertikalt berørte markeder er de markeder der en part opererer i et forutgående eller etterfølgende ledd til et marked hvor en annen part opererer, og deres samlede markedsandel overstiger 30 prosent på hvert av de respektive forbundne markedene, jf. konkurranseloven § 18 a bokstav e.

Flere av Adelis sine porteføljeselskaper tilbyr produkter og tjenester til bedrifter, også i Norge. Disse vil etter omstendighetene kunne tilby sine produkter og tjenester til ett eller flere av målselskapene. Et fellestrekk ved disse produktene og tjenestene i porteføljen er at kundene er sluttbrukere, og at de typisk ikke inngår som en nødvendig innsatsfaktor i kundenes tjeneste- og produktproduksjon.

Etter melders beste estimat har ingen av Adelis' porteføljeselskaper en markedsandel som overstiger 30 prosent på noe relevant vertikalt forbundet marked til det markedet målselskapene opererer på. I alle tilfelle er melders oppfatning at det ikke er nødvendig å ta endelig stilling til den konkrete avgrensningen av de enkelte markeder som de aktuelle porteføljeselskapene opererer innenfor, da foretakssammenslutningen uansett ikke vil føre til at konkurransen begrenses i noe marked som følge av vertikale effekter, uavhengig av konkret markedsavgrensning. Målselskapene vil for øvrig uansett kun utgjøre et lite knippe av et svært høyt antall potensielle bedriftskunder for selskapene i Adelis sin portefølje, og utgjør følgelig en helt neglisjerbar andel av deres markeder.

Melders syn er at oppkjøpet ikke vil gi utestengende virkninger på noe vertikalt forbundet marked.

## **7 Viktigste konkurrenter, kunder og leverandører**

Vedlagt følger en oversikt over viktigste konkurrenter, kunder og leverandører for de involverte foretak som er aktive på et relevant marked for grossistvirksomhet til storhusholdninger i Norge.

**Bilag 7:** Oversikt over viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

## **8 Konkurransanalyse**

Som det fremgår ovenfor i punkt 5 og 6 vil foretakssammenslutningen ikke gi opphav til noen berørte markeder, verken horisontalt eller vertikalt. ASKO er, og vil fortsatt være, den dominerende aktøren på markedet. De involverte foretak vil etter foretakssammenslutningen møte et betydelig konkurransepress fra konkurrenter, særlig fra ASKO, men i tillegg også konkurransepress fra andre aktører, direkteleveranser mv. Rema 1000s etablering av grossistleveranser, som nå er lansert under konseptet Kolly, har alt vist seg å utøve et betydelig konkurransepress på grossistmarkedet for leveranser til storhusholdninger, og må antas å være en betydelig konkurrent til de involverte foretak også fremover, herunder i Oslo/Østlandet, i tillegg til konkurransen fra ASKO og flere andre.

Selv om flere av Adelis' porteføljeselskaper etter omstendighetene vil kunne tilby sine produkter og tjenester til målselskapene, vil oppkjøpet ikke gi opphav til utestengende virkninger på noe vertikalt forbundet marked, og ingen av Adelis' porteføljeselskaper har etter melders estimat en markedsandel som overstiger 30 prosent på noe relevant vertikalt forbundet oppstrømsmarked til målselskapene.

Melders syn er at foretakssammenslutningen dermed ikke i betydelig grad vil være egnet til å hindre effektiv konkurranse, og at inngrepskriteriet i konkurranseloven § 16 dermed heller ikke er oppfylt.

## **9 Melding til andre konkurransemyndigheter**

Foretakssammenslutningen er utelukkende meldepliktig i Norge.

## **10 Redegjørelse for at vilkårene for forenklet melding er oppfylt**

Den horisontalt overlappende virksomheten mellom de involverte foretak i Oslo/Østlandet gir ikke opphav til en samlet markedsandel som overstiger 20 prosent, og de involverte foretak har verken enkeltvis eller samlet en markedsandel som overstiger 30 prosent på noe vertikalt forbundet marked. Både vilkårene i meldepliktforordningen § 3 første ledd nr. 3 bokstav b og c er dermed oppfylt.

## **11 Forslag til offentlig versjon av konkurransemeldingen**

Begrunnet forslag til offentlig versjon følger vedlagt:

**Bilag 8:** Begrunnet forslag til offentlig versjon av konkurransemeldingen

\*\*\*\*

Med vennlig hilsen  
**Simonsen Vogt Wiig**

Erik Martinius Klevmo  
Advokat  
ekl@svw.no