
Forenklet melding av foretakssammenslutning

NG Kiwi Oslo Akershus AS

ervert av enekontroll over

Oslofjordmat AS

10. mai 2022

INNEHOLDER FORRETNINGSHEMMEIGHETER

1 KONTAKTINFORMASJON

1.1 Melder

Navn: NG Kiwi Oslo Akershus AS
Org.nr.: 937 846 231
Adresse: Postboks 551, 3412 Lierstranda

1.2 Representant

Navn: Wikborg Rein Advokatfirma AS
Kontaktperson: Martin Nygaard / Mads Magnussen
Adresse: Postboks 1513 Vika, 0117 Oslo
Telefonnummer: +47 986 09 999 / +47 932 15 983
E-post: mng@wr.no / mma@wr.no

1.3 Andre involverte foretak

Navn: Oslofjordmat AS
Org.nr.: 981 121 465
Adresse: Postboks 551, 3412 Lierstranda

2 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Meldingen gjelder NG Kiwi Oslo Akershus AS ("**NorgesGruppen**") sitt erverv av enekontroll over Oslofjordmat AS ("**Oslofjordmat**"). NorgesGruppen eier i dag 51 % av aksjene i Oslofjordmat, mens de resterende 49 % er eid av Jaro Invest AS ("**Jaro**"). Som fastsatt i aksjonæravtale mellom partene krever enkelte sentrale beslutninger kvalifisert flertall, slik at NorgesGruppen og Jaro har hatt felles kontroll over Oslofjordmat.

Bilag 1: Aksjonæravtale datert 11. september 2007

Transaksjonen innebærer at NorgesGruppen kjøper samtlige av Jaros aksjer i Oslofjordmat ("**Transaksjonen**"). Etter transaksjonen vil NorgesGruppen dermed være eneste eier av Oslofjordmat, og overtar på varig grunnlag kontrollen over selskapet, jf. konkurranseloven § 17.

Bilag 2: Kjøpekontrakt datert 02. mai 2022

Som det vil fremgå av punkt 4.2 er Oslofjordmat eier av dagligvarebutikker som allerede er knyttet til NorgesGruppen gjennom franchiseavtaler. Transaksjonen innebærer derfor ikke noen reell endring, ettersom butikkene både før og etter Transaksjonen drives under NorgesGruppens kjedeprofil Kiwi.

Gjennomføring av foretakssammenslutningen er betinget av godkjenning fra Konkurransetilsynet, og foretakssammenslutningen er planlagt gjennomført så fort slik godkjenning foreligger. Transaksjonen er ikke meldepliktig til andre konkurransemyndigheter.

3 VILKÅRENE FOR FORENKLET MELDING ER OPPFYLT

Transaksjonen innebærer at NorgesGruppen overtar enekontroll over Oslofjordmat, et foretak de før Transaksjonen kontrollerte sammen med Jaro. Vilkårene for å inngi forenklet melding er følgelig oppfylte, jf. meldepliktforordningen § 3 (1) nr. 2.

4 DE INVOLVERTE FORETAKENE

4.1 NG Kiwi Oslo Akershus AS

NG Kiwi Oslo Akershus AS er et 100 % eid datterselskap av Kiwi Butikkdrift AS, som igjen eies 100 % av NorgesGruppen ASA. NorgesGruppen ASA er morselskap i NorgesGruppen-konsernet.

NorgesGruppens kjernevirksomhet består av to virksomhetsområder; detalj og engros.

Detaljvirksomhetens hovedområder omfatter dagligvare og servicehandel.

Innenfor *dagligvare* har NorgesGruppen tre landsdekkende kjedekonsepser, samt et nærbutikk-konsept. MENY er profilkjeden for store supermarkeder. SPAR dekker supermarkedssegmentet, mens KIWI dekker lavprissegmentet. Nærbutikkkonseptet omfatter Joker og Nærmat. Virksomheten omfatter om lag 2140 dagligvarebutikker, hvorav omtrent 56 prosent er kjøpmannseide. I 2021 kom ca. 32 % av butikkomsættningen fra kjøpmannseide kjedemedlemmer/franchisetakere, mens det øvrige kom fra egneide butikker.

Innenfor *servicehandel mv.* er det NorgesGruppen Servicehandel som utvikler og drifter konsepter som tilbyr lettvinne måltids- og drikkeløsninger. Virksomheten består hovedsakelig av følgende kjeder:

- MIX, med 101 kjøpmannseide kiosker og servicebutikker
- Deli de Luca, som er et franchisebasert konsept med totalt 29 butikker, samt 68 utsalgssteder på Esso-stasjoner
- Tiger med 119 utsalgssteder (68 av dem er Deli de Luca)
- Kaffebrenneriet, med 44 kaffebarer (NorgesGruppen eier 50 %)
- Big Horn Steak House, som er et franchisebasert konsept med 11 restauranter, samt 1 Burger House (NorgesGruppen eier 50 %)
- JaFs, med 56 gatekjøkken
- Dollarstore, med tre utsalgssteder (NorgesGruppen eier 51 % med opsjon på videre fremtidig oppkjøp ved oppfyllelse av visse vilkår)
- Gigaboks, første lokasjon åpnet på Metro Senter i Lørenskog i slutten av april

Engrosvirksomheten håndteres i all hovedsak av ASKO, og omfatter leveranser til markedssegmentene dagligvaredetalj, servicehandel, storhusholdning og offshore. NorgesGruppen har også cash&carry-konseptet Storcash. Engrosvirksomheten har ansvaret for vare- og informasjonsstrømmen fra produsent til sisteleddet innenfor de ulike markedssegmentene.

NorgesGruppen eier i tillegg **produksjonsvirksomhetene** Bakehuset, Joh Johannson Kaffe AS og Matbørsen AS gjennom sitt heleide datterselskap NorgesGruppen Merkevarer AS, som også eier Unil

AS (driver NorgesGruppens virksomhet innen egne merkevarer). Innen dagligvare selger produksjonsvirksomhetene utelukkende til ASKO.¹

NorgesGruppen sysselsetter i underkant av 45 000 ansatte, når ansatte i kjøpmannseide butikker inkluderes.

En oversikt over selskaper i NorgesGruppen-konsernet følger som:

Bilag 3: Liste med selskapene i NorgesGruppen per 31. mars 2022

NorgesGruppen er medlem av Virke.

Ytterligere informasjon om NorgesGruppen finnes på www.norgesgruppen.no.

4.2 Oslofjordmat AS

Oslofjordmat er et selskap innenfor butikkhandel eid av NorgesGruppen (51 %) og Jaro Invest AS (49 %). Jaro Invest AS er et investeringsselskap eid av Robert Burud og Jan Lyder Isaksen.

Oslofjordmat driver 23 matbutikker i kommunene Asker, Bærum, Oslo, Lillestrøm, Nordre Follo, Ås og Moss, som franchisetakere i Kiwi-kjeden.

Tabell 1: Liste med butikker i Oslofjordmat AS

| Butikknavn | Besøksadresse | Postnr. / poststed | Kommune |
|-----------------------------|-----------------------|--------------------|--------------|
| Kiwi 466 Fusdal | Fusdal Terrasse 3 | 1387 Asker | Asker |
| Kiwi 486 Bankveien | Busserullen 1 | 1383 Asker | Asker |
| Kiwi 456 IT Fornebu | Martin Lingesvei 25 | 1364 Fornebu | Bærum |
| Kiwi 461 Sandvika kino | Claude Monets Allé 20 | 1338 Sandvika | Bærum |
| Kiwi 485 Lillestrøm Stasjon | Stillverksveien 5 | 2004 Lillestrøm | Lillestrøm |
| Kiwi 476 Gudesgate | Gudesgate 12 | 1530 Moss | Moss |
| Kiwi 484 Oppegård | Sætreskogveien 4 | 1415 Oppegård | Nordre Follo |
| Kiwi 278 Løren | Frydenbergveien 46A | 0575 Oslo | Oslo |
| Kiwi 279 Briskeby | Industrigata 2 | 0260 Oslo | Oslo |
| Kiwi 460 Hoffsvæien | Engebrets vei 5 | 0275 Oslo | Oslo |
| Kiwi 465 Veitvet | Veitvetveien 8 | 0596 Oslo | Oslo |
| Kiwi 467 Lambertseter | Bergkrystallen 2 | 1155 Oslo | Oslo |
| Kiwi 469 Schous plass | Trondheimsveien 15 | 0560 Oslo | Oslo |
| Kiwi 471 Bislett | Theresesgate 30C | 0168 Oslo | Oslo |
| Kiwi 475 Brobekk | Brobekkveien 40 | 0598 Oslo | Oslo |
| Kiwi 477 Vålerenga | Strømsveien 24B | 0658 Oslo | Oslo |
| Kiwi 479 Oppsal | Mekanikerveien 32 | 0683 Oslo | Oslo |
| Kiwi 483 Bygdøy Allé | Bygdøy Allé 23 | 0262 Oslo | Oslo |
| Kiwi 488 Ensjø | Gladengveien 1 | 0661 Oslo | Oslo |

¹ Joh Johanson Kaffe og Matbørsen har, i tillegg til salg til dagligvare, noe begrenset salg til aktører som blant annet Staples.

| | | | |
|-----------------------|------------------|-----------|------|
| Kiwi 489 Gøteborggata | Gøteborggata 31A | 0566 Oslo | Oslo |
| Kiwi 490 Ryen | Ryensvingen 3 | 0680 Oslo | Oslo |
| Kiwi 491 Bølerlia | Bølerlia 73B | 0691 Oslo | Oslo |
| Kiwi 458 Nordbyveien | Nordbyveien 76 | 1406 Ski | Ås |

Oslofjordmat ble etablert i 1999, og har nærmere 600 ansatte. Selskapet omsatte i 2021 gjennom sine Kiwi-butikker for i underkant av 1 450 MNOK.

5 OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT

Nedenfor følger en oversikt over partenes omsetning og driftsresultat i 2021:

Tabell 2: Partenes omsetning og driftsresultat i 2021.

| Involverte foretak | Omsetning (MNOK) | Driftsresultat (MNOK) |
|--------------------|------------------|-----------------------|
| NorgesGruppen | 102 885 | 5 666 |
| Oslofjordmat | 1 450 | 45 |

6 VIKTIGSTE KONKURRENTER, KUNDER OG LEVERANDØRER

Ettersom Oslofjordmats butikker allerede drives under en av NorgesGruppens kjedeprofiler har NorgesGruppen og Oslofjordmat de samme viktigste konkurrentene, kundene og leverandørene i markedet for dagligvarer solgt gjennom dagligvarebutikker.

De viktigste konkurrentene nasjonalt er Rema 1000, Coop, Bunnpris, Oda og øvrige kjedeuavhengige dagligvarebutikker. De viktigste kundene er forbrukere, og angis ikke spesifikt. De viktigste leverandørene er [REDACTED].

I sin fremstilling av Oslofjordmats lokale konkurrenter, har NorgesGruppen tatt utgangspunkt i kjøretidsmatrisen i Konkurransetilsynets notat om kvantitative analyser av lokale markeder for å beregne den geografiske utstrekning av det lokale marked.² Det geografiske nedslagsfeltet til butikken som omfattes av Transaksjonen er dermed avgrenset ut fra kjøretid, som bestemmes både av type *tettsted* og *kommunesentralitet* i tråd med definisjoner fra Statistisk Sentralbyrå ("**SSB**"). SSB har utarbeidet en ny og mer finmasket definisjon av kommunesentralitet siden Coop/Ica-vedtaket, hvor SSB nå opererer med 5 nivåer av sentralitet.³ Oslofjordmats butikker ligger i kommuner med sentralitet 1 (Oslo, Bærum, Nordre Follo og Lillestrøm) og 2 (Asker, Moss og Ås). NorgesGruppen har derfor, i tråd med Konkurransetilsynets metode i Coop/Ica, benyttet en kjøretid på 5 minutter for å vurdere de ulike butikkens geografiske marked.

² Konkurransetilsynets notat om kvantitative analyser, punkt 2.2.3, tabell 2, side 6.

³ <https://www.ssb.no/befolkning/artikler-og-publikasjoner/sentralitetsindeksen.oppdatering-med-2020-kommuner>

Som det fremgår av oversikten inntatt som Tabell 3 er [redacted] tilstede i området rundt [redacted] av Oslofjordmats 23 butikker. Ellers er [redacted] tilstede rundt [redacted] av Oslofjordmats butikker, mens [redacted]. I tillegg er kjedeuavhengige dagligvarebutikker til stede i områdene rundt de fleste av Oslofjordmats butikker. Det er derimot utfordrende å si hvilke av disse som er den enkelte butikk's viktigste konkurrenter, særlig i Oslo sentrum, tatt i betraktning av det tas utgangspunkt i en fem minutters kjøretidsradius. I fremstillingen har NorgesGruppen derfor bare oppgitt de store konkurrerende kjedene.

Tabell 3: Liste med Oslofjordmats viktigste konkurrenter

| Butikknavn | Viktigste konkurrenter |
|-----------------------------|------------------------|
| Kiwi 466 Fusdal | [redacted] |
| Kiwi 486 Bankveien | [redacted] |
| Kiwi 456 IT Fornebu | [redacted] |
| Kiwi 461 Sandvika kino | [redacted] |
| Kiwi 485 Lillestrøm Stasjon | [redacted] |
| Kiwi 476 Gudesgate | [redacted] |
| Kiwi 484 Oppegård | [redacted] |
| Kiwi 278 Løren | [redacted] |
| Kiwi 279 Briskeby | [redacted] |
| Kiwi 460 Hoffsvæien | [redacted] |
| Kiwi 465 Veitvet | [redacted] |
| Kiwi 467 Lambertseter | [redacted] |
| Kiwi 469 Schous plass | [redacted] |
| Kiwi 471 Bislett | [redacted] |
| Kiwi 475 Brobekk | [redacted] |
| Kiwi 477 Vålerenga | [redacted] |
| Kiwi 479 Oppsal | [redacted] |
| Kiwi 483 Bygdøy Allé | [redacted] |
| Kiwi 488 Ensjø | [redacted] |
| Kiwi 489 Gøteborggata | [redacted] |
| Kiwi 490 Ryen | [redacted] |
| Kiwi 491 Bølerlia | [redacted] |
| Kiwi 458 Nordbyveien | [redacted] |

Det understrekes som tidligere nevnt at Transaksjonen ikke medfører noen reell endring, ettersom butikkene både før og etter Transaksjonen vil drives under kjedeprofilen Kiwi. Videre påpekes det at det i relativt stor skala etableres nye dagligvarebutikker hvert år. I henhold til tall fra Nielsen, ble det nasjonalt etablert en rekke nye dagligvarebutikker i 2021, herunder [redacted] nye lavprisbutikker. Samtidig ble enkelte butikker lagt ned, slik at den reelle butikkveksten i markedet er [redacted] dagligvarebutikker. Dette viser at det er en betydelig dynamikk i dagligvaremarkedet, slik at det alltid vil være en mulighet for at det kommer en ny butikk i et bestemt lokalt marked. Dette gjelder særlig i slike tettbygde strøk som Oslofjordmat har butikker i, hvor det er god tilgang på både kunder og forretningslokaler.

7 ÅRSRAPPORTER

Årsregnskap og årsberetning for NorgesGruppen ASA og Oslofjordmat for 2021 følger vedlagt som

Bilag 4: Årsrapport for NorgesGruppen ASA for 2021

Bilag 5: Årsberetning og årsregnskap for Oslofjordmat AS for 2021

8 FORRETNINGSHEMMELIGHETER

Denne meldingen inneholder forretningshemmeligheter. Forslag til offentlig versjon av meldingen, samt en begrunnelse for forslaget, følger vedlagt som

Bilag 6: Begrunnelse for forslag til offentlig versjon

Bilag 7: Forslag til offentlig versjon av konkurransemelding

Oslo, 10. mai 2022
WIKBORG REIN ADVOKATFIRMA AS

Martin Nygaard