

Kvale Advokatfirma DA
Haakon VIIIs gate 10
Postboks 1752 Vika
N-0122 Oslo

Tel +47 22 47 97 00
post@kvale.no
www.kvale.no

Ansvarlig advokat:
Kristin Hjelmaas Valla NO 947 996 053 MVA

FORENKLET MELDING

OM FORETAKSSAMMENSLUTNING

VEDRØRENDE BILIA NORGE AS' ERVERV

AV AS INSIGNIA

13. mai 2022

1 BAKGRUNN OG GRUNNLAG FOR FORENKLET MELDING

Med dette meldes Bilia Norge AS' ("Bilia") erverv av AS Insignia ("Insignia"). Ervervet av denne virksomheten gjennomføres ved at Bilia erverver 100% av aksjene i målselskapet Insignia (AS Insignia - org. nr. 979 474 075). Foretakssammenslutningen er nærmere beskrevet i punkt 3.

I henhold til meldepliktforskriften § 3 første ledd nr. 3 bokstav a til c kan det leveres forenklet melding dersom partene ikke har overlappende virksomhet, samlet markedsandel i horisontalt overlappende markeder ikke overstiger 20 prosent, det ikke er vertikalt overlapp eller samlede markedsandeler i vertikalt overlappende markeder ikke overstiger 30 prosent.

Partene vil ha en markedsandel under 20 prosent i horisontalt overlappende markeder. Dette utdypes i punkt 5. Videre vil partene ikke ha samlet markedsandeler i vertikalt overlappende markeder over 30 prosent. Det er derfor grunnlag for å levere forenklet melding.

Som følge av begrensede markedsandeler og et stort antall konkurrenter i alle markeder, vil ikke foretakssammenslutningen i betydelig grad hindre effektiv konkurranse. Vilkårene for inngrep vil derfor ikke være oppfylt.

2 KONTAKTINFORMASJON OM INVOLVERTE FORETAK

2.1 Melder: Bilia

Selskap: Bilia Norge AS
Org. nr.: 976 023 188
Adresse: Drammensveien 213, 0281 Oslo
Kontaktperson: Kvale Advokatfirma DA v/ advokatfullmektig Sindre Abusland Svendsen
Telefon: 482 46 052
E-post: ssv@kvale.no

2.2 Målselskap: Insignia

Selskap: AS Insignia
Org. nr.: 979 474 075
Adresse: Konows gate 67B, 0196 Oslo
Kontaktperson: Advokatfirma Schjødt AS v/ advokat Geir Evenshaug
Telefon: 918 72 252
E-post: geir.evenshaug@schjodt.com

3 FORETAKSSAMMENSLUTNINGENS ART OG MELDEPLIKT

Bilia inngikk 13. mai 2022 avtale om erverv av samtlige aksjer i målselskapet Insignia.¹ Målselskapet driver i dag ny- og bruktbilsalg, autoriserte verkstedtjenester og salg av originale reservedeler til bilmerkene *Jaguar*, *Land Rover*, *Aston Martin* og *Morgan*. Insignias virksomhet er lokalisert i Oslo.

¹ Selger er Henrik Hagen Holding AS, Stiklen AS Øvreseth Holding AS som eier hhv. 57,1 %, 28,6 % og 14,3 % av målselskapet.

Transaksjonen er betinget av samtykke fra autorisert importør av hhv. i) *Jaguar* og *Land Rover* som er BC Norway AS, og ii) autorisert importør av *Morgan* som er Morgan Company Limited. Insignias opprinnelig forhandleravtale til å selge *Aston Martin* overføres ikke til Bilia som en del av transaksjonen. Brooklands Motor blir ny forhandler av *Aston Martin*.

Bilia erverver dermed enekontroll over Insignias virksomhet i Oslo, med forhandleravtaler til å selge bilmerkene *Jaguar*, *Land Rover* og *Morgan* på varig grunnlag.

Bilias erverv av Insignia utgjør en meldepliktig foretakssammenslutning. Bilia hadde en omsetning i Norge på over én milliard NOK i 2021.² Videre hadde Insignia en omsetning i Norge på over 100 MNOK i 2021.³

4 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE OG FORETAK I SAMME KONSERN

4.1 Kjøper: Bilia Norge AS og Bilia-konsernet

Bilia Norge AS er et heleid datterselskap av Bilia AB som er morselskap i Bilia-konsernet. Bilia Norge AS har to heleide datterselskap: Toyota Bilia AS og Jensen & Scheele Bil AS.

Bilia er en bilkjede som har forhandlere i Sverige, Norge, Belgia og Luxemburg. Hovedkontoret til Bilia Norge AS er i Oslo. Kjedens virksomhetsområder er salg av nye og brukte biler, verkstedtjenester og salg av reservedeler og tilbehør. I Norge er Bilia autorisert bilforhandler og verksted for bilmerkene *BMW*, *Mini*, *Lexus*, *Volvo* og *Toyota*. Bilia har forhandlere og verksteder i følgende fylker: Oslo, Viken, Telemark og Vestfold, Innlandet og Trøndelag.

Bilia Norge AS, som morselskap, hadde [redacted] i omsetning i 2021. I 2020 hadde Bilia Norge en omsetning i Norge på 6 880 778 TNOK. Konsernregnskapet for Bilia Norge AS (inkl. datterselskap) viste en omsetning [redacted] i 2021. I 2020 var tilsvarende konsernomsetning på 8 307 790 TNOK.⁴

For mer informasjon om Bilia og konsernet, se selskapets og konsernets hjemmeside på hhv. www.bilia.no og www.bilia.com.

4.2 Målselskapet: Insignia

Insignia er før transaksjonen eid av følgende aksjonærer:

- | | |
|---------------------------|--------|
| • Henrik Hagen Holding AS | 57,1 % |
| • Stiklen AS | 28,6 % |
| • Øvreseth Holding AS | 14,3 % |

Insignia eier 0,67 % av aksjene i Autogruppen Norge AS.

² Bilia Norge AS hadde en omsetning på 6 880 778 TNOK og konsernet Bilia Norge AS hadde en omsetning på 8 307 790 TMOK i 2020. Foreløpige tall for 2021 viser at Bilia Norge som selskap, hadde en omsetning på [redacted], og som konsern, var omsetningen i 2021 foreløpig [redacted]. På meldetidspunktet er ikke tall for 2021 for Bilia offentlig tilgjengelige.

³ Selskapet AS Insignia hadde 421 410 TNOK i omsetning i 2020. Foreløpige tall for 2021 viser at Insignia hadde en omsetning på [redacted]. På meldetidspunktet er ikke tall for 2021 for Insignia endelige eller offentlig tilgjengelige.

⁴ Tallene for 2021 er ikke offentlig tilgjengelige på meldetidspunktet.

Insignia driver bilforhandler i Oslo av nye og brukte personbiler av bilmerkene *Jaguar*, *Land Rover*, *Aston Martin* og *Morgan*. Som nevnt, overføres ikke Insignias opprinnelig forhandleravtale om å selge *Aston Martin* til Bilia som en del av transaksjonen.

I tillegg tilbyr Insignia autoriserte verkstedtjenester og salg av originale reservedeler til de samme bilmerkene. Insignia tilbyr også Car Spa, diagnosesenter for *Jaguar I-PACE*, vinterlagring av bil og dekkhotell.

Opprinnelig startet Insignia opp i 1974 som verksted for *Jaguar* og ble autorisert *Jaguar*-forhandler ti år senere. I dag har Insignia ca. 40 ansatte. Insignia har tidligere solgt *Range Rover*, *Bentley* og *Rolls-Royce* i Norge.

Mer informasjon om Insignias virksomhet finnes på deres hjemmesider (<https://insignia.no/>).

I 2020 hadde Insignia en omsetning på TNOK 421 410. Foreløpige tall for 2021 viser at tilsvarende omsetning i 2021 for Insignia var [REDACTED]

5 PARTENES SAMLEDE MARKEDSANDELER ER UNDER 20 PROSENT

5.1 Oppsummering

Partene vil ha en samlet markedsandel under 20 prosent uavhengig av hvordan relevante produktmarkeder og geografiske markeder avgrenses. I det norske bilmarkedet finnes det en rekke forskjellige bilforhandlere som konkurrerer innenfor samme og ulike bilmerker. Dette vil også være situasjonen etter foretakssammenslutningen.

Innenfor markedet for verkstedtjenester og salg av reservedeler møter bilforhandlere også sterk konkurranse fra uavhengige verkstedkjeder. Foretakssammenslutningen vil derfor ikke påvirke konkurransen i markedene i nevneverdig grad.

5.2 Markedsavgrensning og overlapp

5.2.1 Produktmessig overlapp og avgrensning

Bilia og Insignia har overlappende virksomhet innenfor følgende virksomhetsområder i Norge: i) Salg av nye personbiler, ii) salg av brukte personbiler, iv) verksted- og servicetjenester og v) salg av reservedeler og tilbehør.

Når det gjelder bilsalg, utgjør salg av nye og brukte biler trolig separate produktmarkeder.⁵ Videre har EU-kommisjonen lagt til grunn at personbiler og varebiler inngår i separate produktmarkeder.⁶

Hva angår verksted- og servicetjenester og salg av reservedeler og tilbehør, har markedsutviklingen medført at det i liten grad selges reservedeler separat. Salg av reservedeler og tilbehør inngår nå i stor grad som del av verksteds- og servicetjenester. Bilia mener derfor det er usikkert om salg av reservedeler og tilbehør er et eget marked, men har for ordens skyld gitt informasjon om dette markedssegmentet også.

For øvrig mener partene at merkeverksteder (Bilia, Insignia mv.) og frittstående verksteder (Mekonomen, MECA, AutoMester, SjekkPunkt mv.) inngår i samme produktmarked. Dette er bl.a. begrunnet med at det ikke er nødvendig med merkeautorisasjon fra eksempelvis *Jaguar* for å

⁵ Se bl.a. Kommisjonens avgjørelse i M.7747 PGA/MSA avsnitt 14, sak M.9720 – *VOLVO CARS/UPPLANDS MOTOR*, avsnitt 19 og sak M.6958 – *CD&R/ WE BUY ANY CAR* avsnitt 17.

⁶ Se bl.a. Kommisjonens avgjørelse i M.7747 PGA/MSA avsnitt 11.

reparere en merkebil som *Jaguar*, samt at *Jaguar* som produsent, må gi tilstrekkelig teknisk informasjon om bilen til frittstående verksted. Dette underbygges av praksis fra EU-kommisjonen.⁷

5.2.2 Geografisk overlapp og avgrensning

Bilia har forhandlere og verksteder i fylkene Oslo, Viken, Telemark og Vestfold, Innlandet og Trøndelag, mens Insignia har forhandler og verksted kun i Oslo på adressen Konows gate 67B, 0196 sentrum i Oslo.

Dersom markedet avgrenses lokalt til bynivå, har partene kun overlapp i Oslo. I Oslo er konkurransepresset betydelig, med tilstedeværelse av de største forhandlerne i Norge innenfor alle segmenter av ny- og brukbilsalg, bl.a. Möller-gruppen, Bertel O. Steen, Bauda, Birger N. Haug, Porsche Center mv. I tillegg er konkurransepresset fra konkurrerende verksted og reservesalg betydelig i Oslo.

Også dersom markedet avgrenses regionalt eller nasjonalt, vil partene ha overlapp innenfor ovennevnte produkter og tjenester.

Regionalt, på fylkesnivå, vil overlappet være begrenset til Oslo-regionen. I Oslo-regionen og tilgrensede områder som Viken, Oslo og Sørlandet, disiplineres partene av omfattende konkurranse fra andre bilforhandlere, bl.a. Möller, Bertel O. Steen, Bavaria Oslo, Bauda, Sulland og Birger N Haug, Kverneland Bil og Autostrada Bil, Porsche Center som selger konkurrerende bilmerker til Insignias bilmerker. I tillegg finnes en rekke lokale bilforhandlere i de nevnte områdene som utøver et konkurransepress på partene.

Når markedene skal avgrenses geografisk, må det antas at kjøp av bil innebærer en betydelig investering for forbrukerne slik at lokal eller regional tilhørighet er mindre viktig for salg av biler. Et godt utviklet veinett, særlig i øst og sørøstlige deler av Norge, utvider samtidig det geografiske området slik avstanden i tid er kort mellom ulike regioner og fylker. EU-kommisjonen har holdt det åpent om markedet for salg av nye biler er regionalt, nasjonalt eller europeisk i utstrekning.⁸

Melder viser til at konkurrerende salg av bruktbil i stor grad skjer over landsdekkende, digitale plattformer som Finn.no, Nettbil, Broomarked.no og Facebook. Også en bilforhandler vil kunne benytte de samme digitale plattformene for å selge sine biler.⁹ Når det gjelder salg av brukte biler fremhever EU-kommisjonen at utstrakt bruk av digitale plattformer gjør det sannsynlig at markedet for brukte biler er nasjonalt.¹⁰ Dette fremgår også av Konkurransetilsynets vedtak i *Schibsted (Finn.no)/Nettbil*.¹¹

Når det gjelder verkstedtjenester antar melder at det er begrenset hvor langt den enkelte bileier vil reise for å kjøpe verkstedtjenester eller bildeler. Konkurransetilsynet uttalte i vedtaket *Mekonomen AB – MECA Scandinavia AB* at det kan være grunn til å avgrense markeder for salg av reservedeler til verksted lokalt eller regionalt, grunnet transportkostnader og behov for rask

⁷ Se EU-kommisjonens meddelelse - *Supplementary guidelines on vertical restraints in agreements for the sale and repair of motor vehicles and for the distribution of spare parts for motor vehicles*, 2010/C 138/05, ("EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren"), avsnitt 58: "*Independent repairers in particular provide vital competitive pressure, as their business models and their related operating costs are different from those in the authorised networks.*"

⁸ Se bl.a. sak M.9720 – *VOLVO CARS/UPPLANDS MOTOR*, avsnitt 31.

⁹ Se sak V2020-31 *Schibsted ASA - Nettbil AS*.

¹⁰ Se bl.a. sak M.9720 – *VOLVO CARS/UPPLANDS MOTOR*, avsnitt 32.

¹¹ Se sak V2020-31 *Schibsted ASA - Nettbil AS*.

bistand. Tilsvarende argumenter kan gjøre seg gjeldende i relasjon til verksted- og service-tjenester.¹² EU-kommisjonen har holdt det åpent om markedet for verksted- og servicetjenester, og salg av reservedeler og tilbehør er regionalt eller nasjonalt i utstrekning.¹³

Etter det partene kjenner til, har verken Konkurransetilsynet eller EU-kommisjonen tatt endelig stilling til den geografiske avgrensningen av markedene for salg av nye eller brukte biler, verksted- og servicetjenester, og salg av reservedeler og tilbehør.

Heller ikke i denne saken er det nødvendig å ta endelig stilling til den geografiske markedsavgrensningen ettersom partenes samlede markedsandel ikke vil overstige 20 prosent uansett markedsavgrensning, jf. punkt 5.3 nedenfor.

5.3 Partenes markedsandeler i mulige overlappende markeder

5.3.1 Salg av nye personbiler

Bilias og Insignias bilforhandlere disiplineres både av konkurransen mellom bilmerkene, og mellom uavhengige forhandlere av samme bilmerker til å konkurrere effektivt på pris og kvalitet. Partene viser også til at marginene på nybilsalg er små.

For å estimere partenes markedsandeler innenfor salg av personbiler har partene tatt utgangspunkt i offentlig tilgjengelig informasjon utgitt av Opplysningsrådet for veitrafikken AS ("OFV") for personbiler.¹⁴

Tall fra OFV viser at det ble registrert 176 276 nye personbiler i Norge i 2021, mot 141 412 nye personbiler i 2020. Bilia solgte [redacted] nye personbiler i 2021. Insignia solgte totalt [redacted] nye personbiler i 2021. Det gir nasjonale markedsandeler for Bilia og Insignia på hhv. [redacted] og [redacted] prosent og samlet nasjonal markedsandel på [redacted] prosent innenfor salg av nye personbiler.

Partene viser til at EU-kommisjonen som nevnt, har holdt det åpent om det geografiske markedet for forhandlersalg av personbil er regionalt, nasjonalt eller europeisk i utstrekning. For det tilfellet at tilsynet skulle mene markedet for salg av nye personbil er mindre enn nasjonalt, har partene nedenfor estimert markedsandeler for snevrere, geografiske markeder.

I Oslo fylke var det totalt registrert 25 406 nye personbiler i 2021. Bilia solgte [redacted] nye personbiler i Oslo fylke, mens Insignias nybilsalg i samme område var [redacted]. Etter Bilias erverv av Insignia får partene en samlet markedsandel på nybilsalg i fylket Oslo på [redacted] prosent.

I et geografisk område som dekker fylket Oslo og gamle Akershus (delvis nye Viken) ble det totalt registrert 53 072 nye personbiler. Bilia solgte [redacted] nye personbiler i fylket Oslo og gamle Akershus. Insignia solgte som nevnt [redacted] nye personbiler i dette området. Partenes samlede markedsandeler i dette området blir dermed [redacted] prosent.

Dersom det geografiske markedet ytterligere utvides, vil partenes markedsandeler bli redusert ettersom partenes begrensede overlapp kun er i Oslo.

Partene viser at det ikke er nødvendig å ta endelig stilling til det geografiske markedet siden partenes markedsandeler uansett ikke vil overstige 20 prosent.

¹² Se sak V2012-10 *Mekonomen AB – MECA Scandinavia AB*.

¹³ Se bl.a. sak M.9720 – *VOLVO CARS/UPPLANDS MOTOR*, avsnitt 34 og 35.

¹⁴ Se Opplysningsrådet for veitrafikk sin hjemmeside: <https://ofv.no/>.

Basert på OFVs tall for 2021 og partenes salg av nye personbiler i samme periode, vil partenes samlede markedsandel være ubetydeligere og følgelig være under 20 prosent uansett markedsavgrensning.

5.3.2 Salg av brukte personbiler

Partenes samlede markedsandel innenfor bruktbilsalg er betydelig lavere enn for nybilsalg. Det skyldes at en stor andel av bruktbilsalget skjer privat, typisk via Finn.no, Nettbil, Broommarked eller Facebook, som tilsier at markedet er nasjonalt. I vedtaket *Schibsted (Finn.no)/Nettbil* la Konkurransetilsynet til grunn at markedet for nettbasert formidling av bruktbiler gjennom plattformer er nasjonalt i utstrekning.¹⁵

I henhold til statistikk fra OFV var det totalt 527 799 eierskifter av personbiler i Norge i 2021, som innebærer en 1,6 prosents økning fra 2020. Også bruktbilsalg er et voksende marked.¹⁶

Bilia og Insignia solgte hhv. [redacted] og [redacted] brukte personbiler nasjonalt i 2021. Basert på antall eierskifter i Norge i 2021, vil dette gi partene en samlet markedsandel etter transaksjonen på [redacted] prosent innenfor salg av brukte personbiler. Også innenfor salg av brukte personbiler vil partene derfor etter transaksjonen ha betydelig lave markedsandeler og samlet sett under 20 prosent.

5.3.3 Verksted- og servicetjenester

Det foreligger ingen markedsstatistikk basert på omsetning knyttet til verkstedtjenester for bil og det er derfor ikke mulig å gi sikre estimater for partenes markedsandeler.

Partene opererer i dag innenfor ulike merkeverksted som er differensierte: Bilia har autoriserte merkeverksted for *Volvo, BMW, Toyota, MINI* og *Lexus*, mens Insignia har autoriserte merkeverksted for *Jaguar, Land Rover* og *Morgan*. Som nevnt vil retten til å selge nye *Aston Martin*-biler og merkestedstjenester og reservedeler ikke inngå i transaksjonen mellom Bilia og Insignia.

Mellom partenes ulike merkeverksted er det følgelig begrenset, om noe, konkurransepress før transaksjonen. Transaksjonen endrer ikke på dette.

Melder viser til at kundene står fritt til å velge hvilke verksteder de ønsker å benytte for reparasjon og service av sine biler, dvs. at merkeverksteder og frittstående verksteder konkurrerer om å reparere eksempelvis en *Toyota, Volvo* eller *Jaguar*-bil, jf. punkt 5.2.1.

I prinsippet kan enhver etablere et merkeverksted så lenge man tilfredsstillter produsentens krav for merkeautorisasjon. Videre er det heller ikke nødvendig å ha merkeautorisasjon for å reparere konkrete bilmerker. For å etablere seg som et verksted som kan reparere en bil, er det tilstrekkelig med godkjenning fra Statens Vegvesen og at norske lover og regler iht. teknisk standard og kompetanse er dokumentert.¹⁷ Derfor trenger ikke frittstående verksted å gjøre de samme investeringene som er påkrevd for å bli et autorisert merkeverksted, for å reparere f.eks. en *BMW, Volvo* eller *Jaguar*-bil.¹⁸ Som det fremgår av EU-kommisjonens redegjørelse for vertikale avtaler

¹⁵ Se sak V2020-31 *Schibsted ASA - Nettbil AS*.

¹⁶ Se Opplysningsrådet for veitrafikken: <https://ofv.no/bilsalget/bilsalget-i-desember-2021>.

¹⁷ Godkjenning av verksted reguleres av verkstedforskriften (FOR-2020-10-28-2170). Statens Vegvesen gir godkjenning av verksted og fører nødvendig tilsyn, se bl.a. hjemmesidene til Statens Vegvesen for mer informasjon: <https://www.vegvesen.no/kjoretøy/Eie+og+vedlikeholde/finn-godkjent-verksted/Godkjenning+av+verksteder>.

¹⁸ Se EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren, avsnitt 70.

innenfor bilbransjen, utøver frittstående verksted et betydelig konkurransepress på merkeverkstedene.¹⁹

Melder viser også til at frittstående verksted har krav på tilgang til teknisk informasjon om nye bilmerker fra produsenten/leverandøren på samme tid som merkeverkstedene.²⁰ Videre er bilkunden sikret at eventuelle garantier fra produsenten på en nybil ikke bortfaller dersom kunden velger å ta en hovedservice på et frittstående verksted.²¹

De fleste frittstående verksteder velger å tilknytte seg ett kjedekonsept som også leverer deler. Eksempler på dette er Mekonomen, Meca, BilXtra, Sjekkpunkt, Automester.²² Disse frittstående verkstedkjedene tilbyr konkurrerende verkstedtjenester til partenes merkeverksteder nasjonalt, regionalt og lokalt.

Partene har som nevnt kun overlapp i fylket Oslo. I Oslo har Bilia verksted for bilmerkene *BMW*, *Volvo* og *Mini*. Verkstedene er lokalisert på Risløkka, Skøyen og Økern. Bilias merkeverksteder for *Toyota* og *Lexus* på Østlandet ligger i Tønsberg, Horten, Larvik, Notodden, Porsgrunn, Sandefjord og Seljord. Insignia har verksted for bilmerkene *Jaguar*, *Land Rover* og *Morgan* i Oslo. Som nevnt er partenes ulike merkeverksted i Oslo differensierte.

I tillegg til konkurransen fra merkeverkstedene vil partene møte betydelig konkurranse fra frittstående verkstedkjeder i Oslo som bl.a. Mekonomen, Meca, BilXtra, Sjekkpunkt, Automester og Bosch Car Service.

Totalt er det registrert omtrent 5000 frittstående, godkjente bilverksteder i Norge i henhold til Statens Vegvesens oversikt.²³ Tilsvarende tall for Oslo er 259 bilverksteder og i området Oslo inkludert Viken er antall godkjente bilverksteder 1419. Nærmere informasjon om hvor de ulike verkstedene er fysisk lokalisert finnes på Statens Vegvesen oversikt.

I tillegg følger det av de respektive hjemmesidene til de frittstående kjedeverkstedene hvor disse finnes i Oslo-området:

- Mekonomen: <https://www.mekonomen.no/butikk-verksted>
- MECA: https://www.meca.no/meca_bilverksteder/finn_verksted
- BilXtra: <https://bilxtraverksted.no/>
- Sjekkpunkt: <https://www.sjekkpunkt.no/bilverksteder>
- AutoMester: <https://www.automester.no/soek-verksted/?s>

¹⁹ Se EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren, avsnitt 58.

²⁰ Se EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren, avsnitt 67: "A supplier of motor vehicles should be required to give independent operators access to technical information on new motor vehicles at the same time as such access is given to its authorised repairers and should not oblige independent operators to purchase more than the information necessary to carry out the work in question".

²¹ Se EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren, avsnitt 69.

²² Partene viser for ordens skyld at Mekonomen, MECA og BilXtra (Sørensen og Balchen) inngår i samme økonomiske enhet som Mekonomen. For øvrig omtaler Mekonomen seg som "bransjens ledende aktør i Norden", se deres egne hjemmesider: <https://www.mekonomen.no/om-mekonomen/om-oss/mekonomens-historie>.

²³ Se Statens Vegvesens oversikt på deres hjemmesider: <https://www.vegvesen.no/kjoretoy/eie-og-vedlikeholde/finn-godkjent-verksted/>.

Nedenfor har partene for ordens skyld gitt en oversikt over konkurransesituasjonen i verkstedmarkedet i fylket Oslo og Stor-Oslo basert på antall frittstående kjedeverksteder. Som nevnt, er partenes merkeverksted differensierte slik at transaksjonen har ubetydelig påvirkning på konkurransen. Som det fremgår nedenfor, vil partenes markedsandeler innen verkstedtjenester være betydelig under 20 prosent uansett geografisk avgrensning.

Nedenfor i **Tabell 1** har partene laget en oversikt over antall verksted fra et utvalg av de største frittstående verkstedkjeder som kan reparere en av partenes biler i fylket Oslo.

Tabell 1 Oversikt over et utvalg av antall verksteder fra ulike frittstående verkstedkjeder i Oslo

Utvalg av frittstående verkstedkjeder i Oslo					
Aktør	Mekonomen	MECA	BilXtra	SjekkPunkt	AutoMester
Antall	14	6	8	8	3

Basert på de totalt 39 frittstående kjedeverkstedene i **Tabell 1** har partene hhv. tre (Bilia) og ett bilverksted i fylket Oslo. Det gir partene en samlet markedsandel på 9,2 prosent kun basert på antall frittstående verksteder fra de fem utvalgte kjedeverkstedene. Denne markedsandelen er overestimert siden man må i tillegg hensynta konkurransepresset fra en rekke andre bilverksteder i Oslo som ikke er tilknyttet en av de nevnte, frittstående kjedeverkstedene. Som nevnt er det ifølge Statens Vegvesen totalt registrert 259 godkjente bilverksteder i Oslo. Til illustrasjon har partene en samlet markedsandel innenfor verkstedtjenester på 1,5 prosent basert på antall godkjente verksteder i fylket Oslo.²⁴

Tabell 2 nedenfor gir en oversikt over det samme utvalget av frittstående verkstedkjeder i Stor-Oslo, inkl. Asker i vest (eksl. Drammen), Ski i sør og Skedsmokorset i øst.

Tabell 2 Oversikt over antall verksteder fra ulike frittstående verkstedkjeder i Stor-Oslo, inkl. Asker i vest (eksl. Drammen), Ski i sør og Skedsmokorset i øst

Frittstående verkstedkjeder i Stor-Oslo, inkl. Asker i vest (eksl. Drammen), Ski i sør og Skedsmokorset i øst					
Aktør	Mekonomen	MECA	BilXtra	SjekkPunkt	AutoMester
Antall	41	20	26	17	7

Basert på de totalt 111 frittstående kjedeverkstedene i **Tabell 2** har partene hhv. syv (Bilia) og ett bilverksted i dette området (Stor-Oslo bestående av Oslo, inkl. Asker i vest (eksl. Drammen), Ski i sør og Skedsmokorset i øst). Det gir partene en samlet markedsandel på 6,7 prosent kun basert på antall frittstående verksteder fra de fem utvalgte kjedeverkstedene. Også denne markedsandelen vil være overestimert siden man må i tillegg hensynta konkurransepresset fra en rekke andre bilverksteder i samme område. Som nevnt er det 1160 godkjente verksteder i Viken ifølge Statens Vegvesen, hvilket tilsier at partenes reelle markedsandel i en slik region er ubetydelig.²⁵

²⁴ Deler av de 259 godkjente bilverkstedene er tilknyttet konkurrerende bilkjeder som Möller, Bertel O. Steen mv.

²⁵ Deler av de 1160 godkjente bilverkstedene er tilknyttet konkurrerende bilkjeder som Möller, Bertel O. Steen mv.

Også etter foretakssammenslutningen vil det være effektive konkurranseforhold på verkstedtjenester i Norge. Merkeverksted blir gjennomgående utsatt for effektiv konkurranse fra et bredt utvalg av frittstående verkstedkjeder.

Det finnes et stort antall bilverksteder i Oslo og Stor-Oslo slik at partenes samlede markedsandel innenfor verksted- og servicetjenester vil ligge betydelig under 20 prosent, både nasjonalt, regionalt og lokalt.

5.3.4 Salg av reservedeler og tilbehør

Partenes salg av reservedeler og tilbehør skjer som oftest i forbindelse med reparasjoner og service. Det antas derfor at markedsandelene knyttet til salg av tilbehør maksimalt vil ligge på nivå med markedsandeler for verkstedtjenester. Det skyldes at i markedet for reservedeler og tilbehør møter partene også konkurranse fra rene reservedelsforhandlere som bl.a. BilXtra og Skruvat.

Som nevnt ovenfor mener Bilia det kan stilles spørsmål ved om salg av reservedeler og tilbehør er et separat marked, eller om det inngår i markedet for verksted- og servicetjenester.

Partene viser for øvrig til konkurransesituasjonen som beskrevet under punkt 5.3.3 om verkstedtjenester, ettersom både merkeverksteder og frittstående verksteder i Oslo-området utøver et betydelig konkurransepress på partene både før og etter foretakssammenslutningen.

Det er derfor partenes vurdering at deres samlede markedsandel i et marked for salg av reservedeler og tilbehør ligger betydelig under 20 prosent, både nasjonalt, regionalt og lokalt.

6 PARTENES FEM STØRSTE KONKURRENTER, KUNDER OG LEVERANDØRER I OVERLAPPENDE MARKEDER

Oversikt over Bilies fem største konkurrenter, kunder og leverandører i overlappende markeder fremgår av **Bilag 1**, mens samme oversikt for Insignia fremgår av **Bilag 2**.

Bilag 1	Oversikt over Bilies fem største konkurrenter, kunder og leverandører i overlappende markeder
Bilag 2	Oversikt over Insignias fem største konkurrenter, kunder og leverandører i overlappende markeder

7 ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Bilia Norge AS sin årsberetning og årsregnskap for 2020 er tilgjengelig i Regnskapsregisteret i Brønnøysund. Bilia-konsernets årsberetning og årsregnskap for 2020 er tilgjengelig på konsernets hjemmeside.

Årsberetninger og årsregnskaper for 2020 til Insignia er tilgjengelig i Regnskapsregisteret i Brønnøysund, evt. via www.Proff.no.

For ordens skyld presiserer partene at godkjente regnskapstall for 2021 ikke er tilgjengelig på meldetidspunktet.

8 OFFENTLIGHET

Opplysninger i meldingen som utgjør forretningshemmeligheter, er merket med gult i forslag til offentlig versjon som er vedlagt meldingen som **Bilag 3**.

Bilag 3 Forslag til offentlig versjon av meldingen

Begrunnelser for hvorfor de markerte opplysningene utgjør forretningshemmeligheter, fremgår av **Bilag 4** til meldingen.

Bilag 4 Begrunnelser for å unnta opplysninger fra offentlighet

Med vennlig hilsen
KVALE ADVOKATFIRMA DA

A handwritten signature in black ink, reading "Sindre Abusland Svendsen". The signature is written in a cursive, flowing style.

Sindre Abusland Svendsen
Advokatfullmektig