
Melding av foretakssammenslutning

FRYDENBØ BIL AS

ervert av enekontroll over

BERGE & CO AS

20. mai 2022

INNEHOLDER FORRETNINGSHEMMEIGHETER

1 BAKGRUNN OG OPPSUMMERING

Meldingen gjelder Frydenbø Bil AS (heretter "**Frydenbø Bil**" eller "**melder**") sitt planlagte erverv av 100 prosent av aksjene i Berge & Co AS (heretter "**Berge**") (i fellesskap "**partene**") fra Bergehuset Kronborg AS og BKH AS. Frydenbø Bil har bilsentre for salg og service i fylkene Vestland og Agder, og er forhandler av Volvo, Nissan, Renault, Dacia, BYD og Maxus. Berge har bilsentre for salg og service hovedsakelig i tidligere Sogn og Fjordane fylke, og er forhandler av Audi, Volkswagen og Skoda.

Partene har overlappende virksomhet innen salg av nybil, salg av bruktbil, verksted og service, og salg av reservedeler og tilbehør, både nasjonalt og regionalt. Foretakssammenslutningen vil av en rekke grunner ikke i betydelig grad hindre effektiv konkurranse. Partene vil også etter ervervet møte hard konkurranse fra en rekke veldrevne bilforhandlere og verksteder nasjonalt, regionalt og lokalt. Det har skjedd en dreining i bilmarkedet, og konkurransen om salg av nybil (og bruktbil) foregår nå først og fremst nasjonalt, hvor partene har en samlet markedsandel på under ■ prosent. Uansett er alle betydningsfulle bilmerker godt representert i Sogn og Fjordane med tilknyttede forhandlere. I tillegg vil partenes bilsentre også etter ervervet fortsatt bli drevet uavhengig og i konkurranse med hverandre ettersom Frydenbø Bil og Berge forhandler ulike bilmerker som distribueres fra separate importører. Importørene setter listepriiser, bestemmer forskjellige kampanjer, og vil fortsatt ha klare forventninger om at Frydenbø Bil og Berge konkurrerer med hverandre om å selge flest mulig biler.

Når det gjelder verksted og service, samt salg av reservedeler og tilbehør, er det i utgangspunktet begrenset konkurranse mellom Frydenbø Bil og Berge ettersom de nesten utelukkende bare utøver verksted- og servicetjenester på merkene de selv forhandler. Partenes samlede markedsandeler i Sogn og Fjordane er estimert til maksimalt 13 prosent (målt i antall godkjente verksteder). Frydenbø Bil vil dessuten møte effektiv konkurranse fra en rekke uavhengige verksteder etter transaksjonen, slik at foretakssammenslutningen ikke kan gi opphav til konkurransebegrensende virkninger heller i dette markedet.

Hverken Frydenbø Bil eller Berge har virksomhet innen bilimport. Det foreligger derfor ikke vertikalt berørte eller overlappende markeder, jf. konkurranseloven § 18 a første ledd bokstav e og f. Dette vil derfor ikke bli beskrevet nærmere i meldingen.

2 KONTAKTINFORMASJON

2.1 Foretak som erverver kontroll

Navn: Frydenbø Bil AS
Org.nr.: 990 397 864
Adresse: Damsgårdsveien 135, 5160 Laksevåg

2.2 Representant

Navn: Wikborg Rein Advokatfirma
Kontakt: Knut Alexander Johnsen
Adresse: Postboks 1233 Sentrum, 5811 Bergen
Telefon: 486 03 641
E-post: kaj@wr.no

2.3 Andre involverte foretak

Navn: Berge & Co AS
Org.nr.: 951 435 325
Adresse: Sanderplassen 1, 6813 Førde

3 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Frydenbø Bil inngikk 16. mai 2022 avtale med Bergehuset Kronborg AS og BKH AS om kjøp av 100 prosent av aksjene i Berge. Aksjekjøpsavtalen er inntatt som

Bilag 1: Aksjekjøpsavtale, datert 16. mai 2022

Frydenbø Bil overtar ved gjennomføringen av transaksjonen på varig grunnlag kontroll over Berge i henhold til konkurranseloven § 17 første ledd bokstav b.

Den økonomiske og strategiske begrunnelsen for oppkjøpet er å

[REDACTED]

[REDACTED].¹

Gjennomføringen av foretakssammenslutningen er betinget av Konkurransetilsynets godkjenning, og er planlagt gjennomført [REDACTED]. Transaksjonen er ikke meldepliktig i andre jurisdiksjoner.

4 BESKRIVELSE AV INVOLVERTE FORETAK

4.1 Frydenbø Bil AS

Frydenbø Group er et familieeid konsern bestående av virksomhetsområdene Bil, Marine, Industri og NXT. Konsernet sysselsetter i underkant av 800 ansatte og har sitt hovedkontor på Damsgård i Bergen. Frydenbø Group AS er konsernspiss og eier indirekte 100 prosent av aksjene i Frydenbø

¹ Se også pressemelding på <https://www.frydenbo.no/artikler/frydenbo-kjoper-bergeogco>.

Bil AS gjennom de heleide datterselskapene Frydenbø Investment AS og Frydenbø AS. Konsernet er endelig kontrollert av familien Gjøvaag i Bergen. En oversikt over samtlige heleide og deleide datterselskaper i Frydenbø Group er inntatt som

Bilag 2: Oversikt over datterselskaper i Frydenbø Group

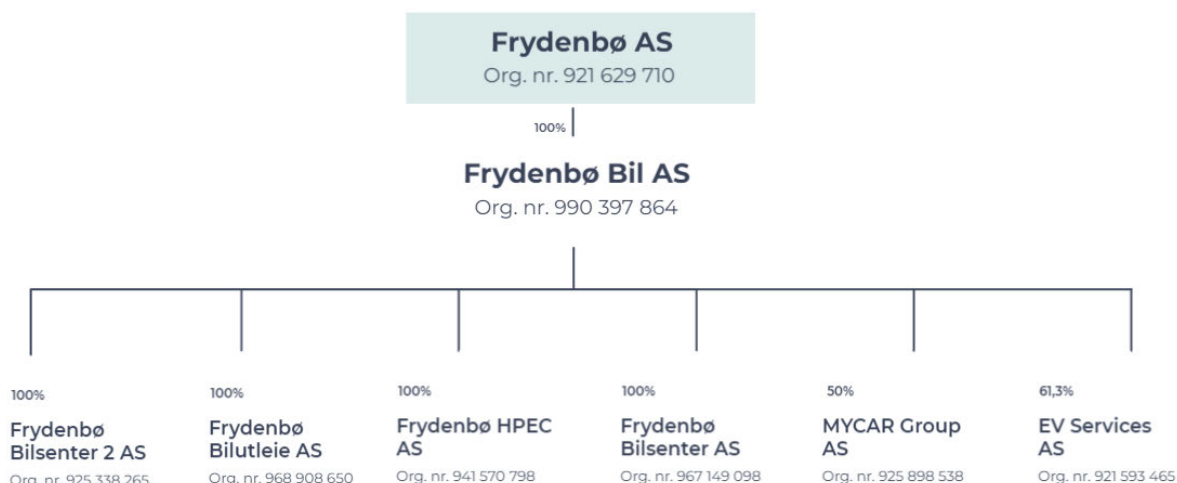
Frydenbø Industri Holding AS består av virksomheter innenfor salg av marine motorer, propell-anlegg og servicetjenester til maritim og landbasert industri. Konsernet har en rekke servicesteder for maritime fartøy i Norge.

Frydenbø Eiendom AS eier, forvalter og utvikler fast næringseiendom i Bergen. Selskapet eier og forvalter cirka 140.000 kvadratmeter næringseiendom i Bergen. Selskapet har kontrollerende eier-interesser i FrydenFalch AS (50 prosent). FrydenFalch AS er eier av Holms Utvikling AS, herunder Dr. Holms Hotel og Timrehaugvegen 2 AS på Geilo, og Kokstadvegen 37 AS.

Frydenbø Marine AS er aktiv på det skandinaviske fritidsbåtmarkedet. Fra anleggene i Sarpsborg og Sætre distribueres Nordkapp, Sting, Zodiac og Mercury til forhandlere i Norge, Sverige, Finland og Danmark. Frydenbø Marine AS eier i tillegg 100 prosent av båtprodusenten Nordkapp gjennom Frydenbø Boats AS, som igjen eier 92 prosent av båtfabrikken Frydenbø Boat Production i Polen. Virksomheten omfatter også Frydenbø Milpro AS, som er en egen forretningsenhet spesialisert på båter og utstyr for profesjonell og militær bruk.

Frydenbø NXT AS er et selskap som investerer i ulike start-up-selskaper. Den største eierandel til NXT er i Imove AS (cirka 18,5 prosent), et selskap som tilbyr abonnementsløsninger for bil til både privatpersoner og profesjonelle kunder.

Frydenbø Bil AS er konsernspiss innenfor Frydenbøs bilvirksomhet, som omfatter salg av nye og brukte personbiler og varebiler,² salg av verkstedtjenester, reservedeler og tilbehør, samt bilutleie (under merkenavnet Sixt). Se figuren nedenfor for oversikt over datterselskapene til Frydenbø Bil.



² Frydenbø Bil driver også leasing av bil til privatkunder og profesjonelle kunder. Ifølge partene er leasing en integrert del av nybilmarkedet, slik at det i det videre ikke vil skilles mellom salg og leasing av biler.

Frydenbø Bil har totalt ni bilsentre som ligger under Frydenbø Bilsenter:

- **Hordaland:** Tre bilsentre med salg og verksted for Volvo og Maxus i Bergen (Minde, Åsane og Kjøkkelvik), samt utstillingslokaler, utlevering og service av Polestar i Bergen. Frydenbø Bil har også utlevering, service og garantiarbeider for NIO i Bergen.
- **Sogn og Fjordane:** Tre bilsentre med salg og verksted for Volvo, Nissan, Maxus og BYD i Førde, Sandane og Sogndal. Samtlige bilsentre utfører også service på Polestar.
- **Agder:** To bilsentre med salg og verksted for Volvo i Kristiansand og Mandal. Bilsentrene utfører også service på Polestar. Ved bilsenteret i Kristiansand utfører Frydenbø Bil i tillegg utlevering, service og garantiarbeider for NIO, mens det i Mandal også er salg og verksted for Renault, Dacia og BYD. Endelig utfører det ved bilsenteret i Mandal service på andre bilmerker.

Frydenbø Bil har en ikke-kontrollerende eierandel på 33,33 prosent i **MyCar Group AS** sammen med Kvernøland Bil AS og Gjensidige Forsikring ASA.³ MyCar Group eier bruktbilkjeden MyCar med utsalg i Oslo, Stavanger og Bergen; dekkhotellkjeden Dekkstra med anlegg i Bergen, Stavanger, Haugesund og Bryne; og skadeverkstedkjeden SKALA Skade & Lakk, med skadeverksteder i Sandane, Førde, Bergen (Åsane og Minde), Haugesund, Sandnes, Bryne og Kristiansand.⁴

Endelig eier Frydenbø Bil omtrent 60 prosent av **EV Services AS**, som består av to verksteder for reparasjon og service av elbiler i Bergen og Bærum.

Frydenbø Bil er medlem av Norges Bilbransjeforening (NBF) og Volvo Forhandlerforening (VF). Se konsernets hjemmesider for ytterligere informasjon om Frydenbø Groups virksomhetsområder og selskaper: www.frydenbo.no/om-oss.

4.2 Berge & Co AS

Berge driver bilsentre med salg av nye og brukte biler, verksted, karosseri og delesalg.⁵ Selskapet er forhandler av biler fra Audi, Volkswagen og Skoda med avdelinger i Førde, Sogndal, Stryn, Florø (kun verksted), Måløy (kun verksted) og Ørsta. Berge utfører også service på SEAT. Begge deler i henhold til forhandler- og serviceavtaler med importøren Harald A Møller AS.

Berge har felleskontroll i verkstedene Skadesenteret Sogn AS og Bilskadesenteret Nordfjord AS. I begge tilfeller har Berge en eierandel på 50 prosent, mens henholdsvis Toyota Sogn AS og Toyota Nordfjord og Førde AS eier de resterende aksjene.

Berge er eiet av Bergehuset Kronborg AS (91 prosent) og BKH AS (9 prosent). Foretaket har rundt 152 medarbeidere og er medlem av bransjeorganisasjonene Sogn og Fjordane Bilbransjeforening,

³ Se pressemelding på <https://www.frydenbo.no/artikler/gjensidige-bli-medeier-i-mycargroup>.

⁴ MyCar Group AS' heleide datterselskap MySkala AS eier 100 prosent av aksjene i Skala Åsane, Skala Minde, Skala Kristiansand og Skala Sandane. MySkala AS har i tillegg følgende investeringer: Bilhuset Skade & Lakk (50 prosent), Haugesund Skade & Lakk (38 prosent) og Bilskadesenteret AS Førde (37 prosent).

⁵ Tilsvarende som Frydenbø Bil driver Berge også leasing av bil til private og profesjonelle kunder.

Sunnmøre Bilbransjeforening, Volkswagen Audi Forhandlernes Forening (VAFF), Skoda Forhandlernes Forening (SFF) og Norges Bilbransjeforbund (NBF). Berge har hovedkontor i Førde.

For mer informasjon om Berge, se selskapets hjemmesider: www.berge.no.

5 FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN ER MELDEPLIKTIG

Partenes omsetning overstiger tersklene for meldeplikt. Nedenfor følger en oversikt over partenes omsetning og driftsresultat i Norge for 2021.

Tabell 1 Partenes omsetning og driftsresultat i Norge for 2021

Selskap	Omsetning (MNOK)	Driftsresultat (MNOK)
Frydenbø (konsern)	3.500 (e)	185 (e)
Berge & Co AS	651	31

6 MARKEDSAVGRENSNING

6.1 Produktmessig overlapp og markedsavgrensning

Partene har overlappende virksomhet innen salg av nye personbiler og varebiler, salg av bruktbiler, verksted og service, og salg av reservedeler og tilbehør. Berge har også virksomhet innen skade og lakk gjennom egeneiet verksted i Førde, samt gjennom skadeverkstedene på Kaupanger og i Stryn som Berge eier sammen med lokale Toyota-forhandlere. Frydenbø har en mindre eierandel i skadeverkstedkjeden Skala.

Europakommisjonen har tidligere vurdert avgrensningen av disse markedene. For det første er det oppstilt et skille mellom engroshandel og detaljhandel med nye biler. Innenfor detaljhandel av nye biler, er det tidligere avgrenset separate produktmarkeder for salg av nye og brukte biler, jf. blant annet [M.9720](#) avsnitt 19. Videre har Europakommisjonen skilt mellom salg av personbiler og salg av varebiler, jf. blant annet [M.7747](#) avsnitt 11. Melder legger til grunn tilsvarende produktmarkeder for denne meldingens formål, men fremhever at import og salg av (forholdsvis nye) bruktbiler utøver et visst konkurransepress på nybilsalg.

Europakommisjonen har i flere saker avgrenset et relevant produktmarked for bilverkstedtjenester, samt i enkelte tilfeller uttalt at det kan foretas en segmentering på bakgrunn av ulike tjenester, uten å konkludere endelig, jf. blant annet [M.6063](#) avsnitt 8–9. Melder er ikke kjent med praksis hvor det er tatt stilling til om det eksisterer et separat marked for skade- og lakkerings tjenester.

Sånn partene ser det kan det være noen forskjeller mellom vanlige verkstedtjenester, som intervallservice, EU-kontroll og lette reparasjoner, og skade- og lakkerings tjenester. Lette verkstedtjenester blir i større grad etterspurt av bileierne og stiller mindre strenge krav til utstyr mv., mens skade- og lakkerings tjenester i større grad blir etterspurt av forsikringsselskaper samt stiller strengere krav til blant annet utstyr, HMS, mv. For denne meldingen er det uansett ikke nødvendig å ta endelig stilling til avgrensningen av det relevante markedet for verksted og service, ettersom ervervet uansett ikke vil føre til en betydelig begrensning av effektiv konkurranse under noen markedsavgrensning.

6.2 Geografisk overlapp og markedsavgrensning

Frydenbø Bil har forhandlere og verksted (inkludert reservedelsalg) i Hordaland, Sogn og Fjordane og Agder, nærmere bestemt Bergen, Førde, Sandane, Sogndal, Kristiansand og Mandal. Berges forhandlere og verksteder ligger i Førde, Stryn og Sogndal i Sogn og Fjordane, samt Ørsta i Møre og Romsdal. Berge har i tillegg verksteder på Florø og Måløy, og utøver felleskontroll over skadeverksteder beliggende på Kaupanger og i Stryn.

For salg av nye biler foreligger det ingen praksis som tar endelig stilling til den geografiske markedsavgrensningen. Bilkjøp er en betydelig investering, slik at både forbrukere og bedrifter må antas å være villige til å reise relativt langt. Potensielle kunder vil med enkelthet også kunne sammenligne priser mellom ulike bilmerker og mellom ulike forhandlere, da både listepriiser og kampanjetilbud er lett tilgjengelige på importørenes og forhandlerens hjemmesider. Gitt at reisekostnader og -tidsbruk er relativt beskjedne sammenholdt med størrelsen på investeringen, er nybilforhandlere utsatt for merkbar konkurranse fra forhandlere i andre deler av landet. Europakommisjonen har dessuten holdt det åpent om markedet for salg av nye biler er regionalt, nasjonalt eller europeisk i utstrekning, jf. blant annet [M.9720](#) avsnitt 31. Konkurransetilsynet har tidligere lagt til grunn at det geografiske markedet minst dekker større regionale områder bestående av flere nabofylker, jf. [KT-2001-22V](#).

Det er melderens oppfatning at konkurransen mellom ulike bilmerker først og fremst skjer nasjonalt. Bilimportørene dekker i de fleste tilfeller hele Norge og fastsetter landsdekkende listepriiser (ofte vil de eneste lokale eller regionale elementene være klargjørings- og transportkostnader). Markedsføringen av merkene er også i stor grad landsdekkende, og bilimportørene står for ulike nasjonale kampanjer og forhandler regelmessig frem nasjonale rabattavtaler.⁶ Forhandlerne vil imidlertid stå fritt til å fastsette egne priser, hvilket oftest skjer i den enkelte forhandling mellom selger og kunde.

Partene har over tid opplevd at markedet har utviklet seg mer og mer mot at konkurransen foregår på nasjonalt nivå. Utviklingen er blant annet drevet frem av Tesla, Polestar og andre merker med uniform prising og sentralisert bestilling, hvilket også har påvirket mer tradisjonelle importører i retning av nasjonal konkurranse. For eksempel Volvo er på vei inn i en salgsmodell hvor salgene blir gjort av importøren, og ikke av forhandlerne, altså en agentmodell hvor importøren skal sette nasjonale priser. Innen 2025 skal alle Volvos elbiler selges på denne måten, hvilket allerede er tilfellet for søstermerket Polestar.⁷ Også importøren av Volkswagen, Audi og Skoda har varslet at de skal over på en slik salgsmodell, men dette er ikke tidfestet på samme måte som hos Volvo.

Partene nevner i tillegg at de også opplever et visst konkurransepress fra import. Blant annet kan ulike incentivordninger for elbiler i forskjellige land føre til økt konkurranse og lavere priser også i Norge. Meldingen gir for fullstendighets skyld også noen opplysninger om konkurransesituasjonen på regionalt nivå ettersom målselskapet er en regional forhandler. Slik partene ser det er derfor det geografiske markedet for både salg av nye biler og varebiler minst nasjonalt i utstrekning.

Når det gjelder salg av bruktbiler skjer dette i stor grad over landsdekkende, digitale plattformer, særlig Finn. Også bilforhandler vil kunne benytte de samme digitale plattformene for å selge sine

⁶ Blant annet har Akademikerne avtaler med bilimportørene Bertel O. Steen og BMW, mens Argol har rabattavtale med Volvo. Se tilbudene på <https://akademikernepluss.no/bil#bilkj%C3%B8p-og-leasing> og <https://agrol.no/fordel/volvo-eksklusiv-rabatt-pa-ny-bil/>.

⁷ Se blant annet <https://www.tu.no/artikler/derfor-satser-volvo-pa-a-selge-biler-pa-nettet/508152>.

biler. Når det gjelder salg av brukte biler, fremhever Europakommisjonen at utstrakt bruk av digitale plattformer gjør det sannsynlig at markedet for brukte biler er nasjonalt, jf. blant annet [M.9720](#) avsnitt 32. Det samme fremgår av Konkurransetilsynets vurderinger i [KT-2020-31V](#).

For verkstedtjenester og service antas det at det er mer begrenset hvor langt den enkelte bileier er villig til å reise for å kjøpe verkstedtjenester eller bildeler. Imidlertid er avstanden mellom det enkelte verksted ofte kort, og kjedesubstitusjon kan derfor gi grunn til å avgrense større regionale, eller til og med nasjonale markeder. Europakommisjonen har holdt det åpent om markedet for verksted- og servicetjenester, og salg av reservedeler og tilbehør, er regionalt eller nasjonalt i utstrekning, jf. blant annet [M.9720](#) avsnitt 34–35.

Melder legger på denne bakgrunn til grunn at markedene for salg av nye og brukte biler er nasjonalt i utstrekning, mens markedet for verkstedtjenester og service minst er regionalt. Det er uansett ikke nødvendig å ta endelig stilling til den geografiske markedsavgrensningen ettersom transaksjonen uansett ikke vil hindre effektiv konkurranse under noen markedsavgrensning.

7 HORIZONTAL OVERLAPP MELLOM PARTENE GIR IKKE OPPHAV TIL EN BETYDELIG BEGRENSNING AV EFFEKTIV KONKURRANSE

7.1 Salg av nye personbiler

Opplysningsrådet for veitrafikken (OFV) henter statistikk om bilsalget og kjøretøyparken fra Statens vegvesen. OFV-statistikken gjør det mulig å hente opplysninger om antallet registrerte personbiler og varebiler (nye og brukt) i Norge og ned på postnummernivå. Det vil imidlertid ikke være mulig å se hvilke forhandler som har solgt bilene.

Det ble i 2021 registrert totalt cirka 176.000 nye personbiler i Norge. Frydenbø Bil solgte til sammen omtrent [REDACTED] nye personbiler samme år, tilsvarende en markedsandel på ca. [REDACTED] prosent. Berge solgte [REDACTED] nye personbiler, tilsvarende en markedsandel på ca. [REDACTED] prosent. Partenes samlede markedsandeler i det nasjonale markedet for salg av nye personbiler er altså under [REDACTED] prosent.

Regionalt er det utelukkende overlapp mellom Frydenbø Bil og Berge i Sogn og Fjordane, hvor det ble førstegangsregistrert 2.735 personbiler i 2021. Frydenbø Bil solgte i samme periode [REDACTED] nye personbiler i Sogn og Fjordane, mens Berge solgte [REDACTED].⁸ Melder vil altså ved transaksjonen oppnå en andel av salg av nye personbiler i Sogn og Fjordane på omtrent [REDACTED] prosent.

I tillegg underbygger øvrige forhold at foretakssammenslutningen ikke i betydelig grad vil kunne hindre effektiv konkurranse. Som nevnt skjer det en vridning mot at konkurransen foregår nasjonalt. Flere forhandlere har allerede uniform prising enten for alle biler (for eksempel Tesla, Polestar og NIO) eller for utvalgte modeller (for eksempel Volvo). Listepriiser og pågående kampanjer vil videre være synlige på importørenes og forhandlerens hjemmesider, og det er derfor forholdsvis enkelt for forbrukere og bedrifter å innhente og sammenligne tilbud.

Frydenbø Bil vil dessuten videreføre Berge som en egen kjede i konkurranse med Frydenbøes egne bilsentre. Partene forhandler forskjellige bilmerker for separate importører. Partenes importører vil

⁸ Berges resterende biler er solgt fra deres bilsenter i Ørsta i Møre og Romsdal.

også etter kontrollendringen ha en klar forventning om at både Frydenbø Bil og Berge selger flest mulig biler, og vil blant annet bestemme listepreiser og kampanjer for å oppnå dette. Dersom partene etter transaksjonen ikke tilfredsstillter importørenes forventninger, vil Frydenbø Bil og Berge kunne stå i fare for å miste forhandleravtalene med henholdsvis Volvo og Harald A Møller.⁹

Alle de store bilmerkene er videre godt representert i Sogn og Fjordane gjennom forhandlere. For eksempel vil potensielle kunder i Førde og Sogndal innenfor en avstand på under to timer kunne velge mellom Mobile Førde (Mazda), Bilhuset Førde (Mercedes, Peugeot og Kia), Biltreff (BMW og Mitsubishi), Opus (Opel, Isuzu og Suzuki), Auto 8-8 (Ford), Toyota Førde og Toyota Sogn. Videre er det en rekke bilforhandlere i Sogn og Fjordane som driver bruktimport og salg av brukte biler, hvorav flere kan være nesten nye og dermed utgjøre et konkurransepress på salg av nye biler.

I tillegg vil kunder i Sogn og Fjordane også kunne orientere seg mot storbyene, blant annet Bergen, Oslo og Ålesund, ved kjøp av nybil. Særlig de to førstnevnte er godt dekket med flere direkteruter fra lufthavner i Sogn og Fjordane. Illustrerende i så måte er at Tesla på ganske få år har vunnet en betydelig markedsposisjon i Sogn og Fjordane til tross for at de nærmeste utleveringsstedene (og merkeverkstedene) er i Bergen og Ålesund.¹⁰

Endelig er det partenes oppfatning at etableringshindringene i markedet er forholdsvis lave da det ikke stilles spesielle krav til for eksempel lokaler eller kompetanse for å drive salg av nye biler. Slik partene ser det er den største utfordringen å få avtale med en bilimportør. Det er imidlertid en viss mobilitet også når det gjelder forhandleravtaler, og det er eksempler på at anerkjente forhandlere av bruktimporterte og brukte biler senere har blitt autoriserte forhandlere. Blant annet har Sandven i Bergen gått fra å drive bruktimport og salg av brukte biler til også å forhandle nye biler for Jaguar, Land Rover, Dodge og Ram. Partene forventer at det fremover vil være større grad av mobilitet da flere nye bilmerker planlegger å etablere seg i Norge.

7.2 Salg av nye varebiler

Både Frydenbø Bil og Berge har lavere markedsandeler innenfor salg av varebiler enn personbiler. I 2021 ble det registrert totalt 34.026 nye varebiler i Norge. Frydenbø Bil solgte samme år ■ nye varebiler, tilsvarende en markedsandel på ■ prosent. Berge solgte til sammen ■ nye varebiler, tilsvarende en markedsandel på ■ prosent. Melder vil altså ved transaksjonen oppnå en samlet markedsandel på omtrent ■ prosent i det nasjonale markedet for salg av nye varebiler.

Regionalt er det utelukkende overlapp mellom Frydenbø Bil og Berge i Sogn og Fjordane, hvor det ble førstegangsregistrert 647 nye varebiler i 2021. Frydenbø Bil solgte i samme periode ■ varebiler, tilsvarende en andel på ■ prosent. Berge solgte på sin side 136 nye varebiler i Sogn og Fjordane, tilsvarende en andel på ■ prosent. Melder vil altså ved transaksjonen oppnå en markedsandel innen salg av nye varebiler i Sogn og Fjordane på omtrent ■ prosent.

⁹ Forhandleravtalene har vanligvis ■ års oppsigelsestid. For eksempel sa Volvo Car Norway forholdsvis nylig opp forhandler- og serviceavtalen med den tradisjonsrike Volvo-forhandleren Bilia.

¹⁰ Ifølge OFV-statistikken ble det solgt 172 Tesla i Sogn og Fjordane i 2021, hvilket svarer til en andel av alle nybilsalg i det tidligere fylket på 6,29 prosent og innebærer en økning på 161 prosent fra forutgående år.

Tilsvarende som for salg av nye personbiler er alle de store varebilmerkene godt representert med forhandlere i Sogn og Fjordane. I tillegg til forhandlerne nevnt i punkt 7.1 ovenfor, finnes det i tillegg forhandlere som utelukkende selger varebiler og andre nyttekjøretøy, for eksempel Autoservice i Førde (Fiat Professional og Iveco).

Endelig er etableringshindringene for salg av varebiler antakelig enda lavere enn for personbil, da det er grunn til å tro at både importørene og kundene stiller noe lavere krav til blant annet utstillingslokaler og et innarbeidet forhandlernavn for salg av varebiler.

7.3 Salg av brukte biler

Partene har lavere markedsandeler innen salg av brukte biler enn nye biler ettersom det er et stort antall uavhengige forhandlere av brukte og bruktimporterte personbiler. OFV registrerte i 2021 salg av totalt 527.799 brukte biler i Norge. I samme periode solgte Frydenbø Bil og Berge henholdsvis ■■■■ og ■■■■ bruktbiler, tilsvarende markedsandeler på ■■■■ og ■■■■ prosent. Partenes samlede markedsandel i det nasjonale markedet for salg av bruktbil vil altså etter transaksjonen være på under ■■■■ prosent.¹¹

Regionalt er det utelukkende overlapp mellom Frydenbø Bil og Berge i Sogn og Fjordane. OFV har ikke statistikk for antallet solgte bruktbiler i det tidligere fylket. Antallet solgte bruktbiler er estimert til omtrent 10.791 ved å se på andelen av Norges befolkning som bor i Sogn og Fjordane. Frydenbø Bil solgte ■■■■ bruktbiler i Sogn og Fjordane i 2021, tilsvarende en estimert andel på ■■■■ prosent, mens Berge solgte ■■■■ bruktbiler, tilsvarende en estimert andel på ■■■■ prosent. Melder vil altså ved transaksjonen oppnå en estimert andel innen salg av bruktbiler i tidligere Sogn og Fjordane på bare omtrent ■■■■ prosent.¹²

Tilsvarende som for salg av nye personbiler og varebiler er det en rekke forhandlere av brukte biler i Sogn og Fjordane. I tillegg til eksemplene nevnt i punkt 7.1 og 7.2 ovenfor, kommer forhandlerne som utelukkende selger brukte biler. Etableringshindringene for slik virksomhet er lavere enn for salg av nye biler ettersom det ikke er nødvendig med forhandleravtale, og det stilles lavere krav til investeringer i form av for eksempel demobiler og lokaler. Det vil være en rekke slike aktører i Sogn og Fjordane.

7.4 Verksted og servicetjenester

Frydenbø Bil har i Sogn og Fjordane verksteder i Sandane, Sogndal og Førde. Frydenbø Bil utfører som den klare hovedregel bare service på egne merker, som ved de aktuelle verkstedene vil si Volvo, Polestar, Nissan, Maxus og BYD.¹³ For ordens skyld bemerkes det at Frydenbø Bil gjennom Skala også har en mindre eierandel i Skala Skade & Lakk i Sandane, som reparerer skader på alle bilmerker på oppdrag særlig fra forsikringsselskaper.¹⁴

¹¹ Frydenbø Bil har i tillegg en ikke-kontrollerende eierandel i bruktbilkjeden MyCar. MyCar solgte ■■■■ bruktbiler i 2021, noe som tilsvarer en markedsandel på 0,14 prosent.

¹² MyCar har ingen utsalgssteder i Sogn og Fjordane.

¹³ For en oversikt, se <https://www.frydenbo-bil.no/service-og-verksted>.

¹⁴ For ordens skyld bemerkes det at SKALA har en ikke-kontrollerende minoritetspost i skadeverkstedet Bilskadesenteret AS (37 prosent) i Førde.

Berge har verksteder i Førde, Sogndal, Stryn, Måløy, Florø og Ørsta. Også Berge utfører som den klare hovedregel bare service på egne merker, som vil si Audi, Volkswagen og Skoda (samt SEAT). Berge reparerer i tillegg skader på alle bilmerker ved sitt skadeverksted i Førde, eller gjennom de felleskontrollerte verkstedene Skadesenteret Sogn AS (50 prosent) på Kaupanger og Bilskadesenteret Nordfjord AS (50 prosent) i Stryn.

Partene er ikke kjent med at det foreligger markedsstatistikk knyttet til verkstedtjenester for bil. Det er derfor ikke mulig å gi sikre estimater for partenes markedsandeler i et nasjonalt eller regionalt marked. Partene har i tabellen nedenfor estimert markedsandelene ved å se på antallet godkjente bilverksteder i Sogn og Fjordane.

Tabell 2 Markedsandel bilverksted og service Sogn og Fjordane (målt i antall verksteder per februar 2022)¹⁵

Lett verksted	Antall	Markedsandel	Skadeverksted	Antall	Markedsandel
Frydenbø Bil	3	5 %	Frydenbø Bil	0	0 %
Berge	5	8 %	Berge ¹⁶	3	12 %
Samlet	8	13 %	Samlet	3	12 %
Øvrige	54	87 %	Øvrige	22	88 %
SUM	62	100 %	SUM	25	100 %

Melder vil med foretakssammenslutningen oppnå en regional markedsandel i Sogn og Fjordane estimert til maksimalt 13 prosent. En så beskjedne markedsandel kan ikke gi opphav til en begrensning av effektiv konkurranse, jf. blant annet Europakommisjonens [horisontale retningslinjer](#) avsnitt 18. På nasjonalt nivå vil partenes samlede markedsandeler være betydelig lavere.

Videre underbygger øvrige forhold at foretakssammenslutningen ikke vil begrense konkurransen. Frydenbø og Berge utfører som nevnt i all hovedsak verkstedtjenester bare på egne merker, slik at det er veldig liten konkurranse mellom partene. Både regionalt og lokalt er det en rekke merkeuavhengige verksteder, for eksempel verksteder knyttet til kjedene Meca (Florø, Førde, Leikanger, Galdetoppen og Sandane), Bosch Car Service (Florø, Førde, Jølster, Nordfjordeid, Stryn, Gaupne og Leikanger), Automester (Kaupanger) og NAF (Førde), samt flere frittstående verksteder. Som et eksempel er det 13 godkjente bilverksteder og 5 verksteder med bilskadepasitet bare i Førde.

Markedet for verkstedtjenester og service er ikke horisontal berørt. Melder gir derfor ingen nærmere beskrivelse av markedet, herunder eventuelle etableringshindringer. Partene bemerker likevel kort at etableringshindringene er lave for å etablere et verksted som utøver lette verkstedtjenester og service, hvilket fremgår av det store antallet verksteder som alt er etablert i Sogn og Fjordane. For skadeverksteder antas hindringene å være høyere ved at det er mer kostnadsdrivende å etablere og drive verkstedlokaler som kan håndtere lakking.

¹⁵ Kilde: Statens vegvesen over godkjente verksteder i Sogn og Fjordane. Oversikten er utarbeidet med kodene "Bilverksted 01 – kjøretøy ≤ 3500kg unntatt MC, moped og traktor" og "Bilskadeservice". Dette er tilgjengelig på <https://www.vegvesen.no/kjoretov/eie-og-vedlikeholde/finn-godkient-verksted/>.

¹⁶ Inkluderer også Berges felleskontrollerte skadeverksteder på Kaupanger og i Stryn.

7.5 Reservedeler og tilbehør

Partenes salg av reservedeler og tilbehør skjer i all hovedsak sammen med utførelsen av verksted- og servicetjenester. Partene antar derfor at markedsandelene for reservedeler og tilbehør ikke vil være høyere enn i markedet for verksted- og servicetjenester. Markedet er derfor heller ikke berørt.

7.6 Partenes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

Oversikter over partenes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører innenfor overlappende produktmarkeder er inntatt som

Bilag 3: Frydenbø Bils fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

Bilag 4: Berges fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

8 EFFEKTIVITETSGEVINSTER

Ettersom foretakssammenslutningen uansett ikke vil kunne ha negative virkninger på konkurransen gis det kun en overordnet beskrivelse av de medfølgende effektivitetsgevinstene. Etter Frydenbø Bils oppfatning vil transaksjonen medføre følgende effektivitetsgevinster:

- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]

9 ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Frydenbø Group og Berges siste reviderte årsberetning og årsregnskap er inntatt som

Bilag 5: Årsberetning og årsregnskap for Frydenbø Bil AS

Bilag 6: Årsberetning og årsregnskap for Frydenbø-konsernet¹⁷

Bilag 7: Årsberetning og årsregnskap for Berge & Co AS

Årsrapporter for andre selskaper tilknyttet Frydenbø Group er tilgjengelig i Regnskapsregisteret i Brønnøysund.

10 OFFENTLIGHET

Denne meldingen inneholder forretningshemmeligheter. Forslag til offentlig versjon av meldingen, samt en begrunnelse for forslaget, følger vedlagt som

¹⁷ Frydenbø-konsernets årsberetning og årsregnskap for 2020 er fremlagt siden konsernets årsrapport for 2021 foreløpig ikke er ferdigstilt. Årsberetning og årsregnskap for 2021 vil ettersendes straks det er signert.

Bilag 8: Begrunnelse for forslag til offentlig versjon

Bilag 9: Forslag til offentlig versjon av konkurransemeldingen

Bergen, 20. mai 2022

WIKBORG REIN ADVOKATFIRMA AS

Knut Alexander Johnsen