

Melding av foretakssammenslutning

Sulland Holding AS

ervert av enekontroll over

Maskinagentur AS

27. juni 2022

Nedenfor følger forenklet melding av Sulland Holding AS oppkjøp av Maskinagentur AS. Oppkjøpet vil ikke i betydelig grad hindre effektiv konkurranse, jf. konkurranselovens § 16.

1 MELDER OG INVOLVERTE FORETAK

1.1 Melder: Kjøper

Navn: Sulland Holding AS

Organisasjonsnummer: 989 015 799

Adresse: Hadelandsveien 1
2816 Gjøvik
Postboks 75
2801 Gjøvik

Melders representanter: Sulland Gruppen AS
Svein Arild Johnsgård, visekonsernsjef
Disenstrandvegen 9
Postboks 4064
2306 Hamar
Telefon: 917 02 550
E-post: svein.johnsgaard@sulland.no

Wikborg Rein Advokatfirma AS
Hanne Zimmer / Emily Andersen
Postboks 1513 Vika, 0117 Oslo
Telefon: 22 82 75 48 / 98 06 61 79
E-post: haz@wr.no / ead@wr.no

1.2 Målselskapet

Navn: Maskinagentur AS

Organisasjonsnummer: 914 201 101

Adresse: Vestre Rosten 83,
7075 Tiller

Kontaktperson hos målselskapet: Rune Bjørnegård
rune.b@maskinagentur.no

2 FORETAKSSAMMENSLUTNINGENS ART

Foretakssammenslutningen gjennomføres ved at Sulland Holding AS erverver 100 % av aksjene i Maskinagentur AS.

3 FORETAKENES STRUKTUR OG VIRKSOMHET

3.1 Sulland Holding AS (org nr. 989 015 799) – kjøper

Sulland Holding AS er holdingselskapet i Sulland Gruppen. Sulland Gruppen består av 35 heleide bedrifter, og 6 deleide bedrifter på Østlandsområdet, Trøndelag og i Nordland og Troms. I tillegg til holdingselskapet er det 26 bilforhandlerbedrifter, 2 heleide – og 4 deleide karosseri- og lakkverksteder, ett biladministrasjonsselskap, 3 heleide eiendomsselskaper, 2 deleide eiendomsselskaper, samt 2 andre bedrifter som henholdsvis driver med salg av klær og driftsselskap som har all administrativ funksjon for hele Sulland Gruppen.

Sulland Gruppen er forhandler for følgende nybilmerker: Audi, BMW, Ford, Hyundai, Isuzu, Mazda, Mini, Mitsubishi, Skoda, Suzuki, Toyota og Volkswagen.

Se oversikt neste side for Sulland Gruppen sine virksomhetsområder.

Organisasjonsnummer	Selskapets navn	S-(Salg) R-(Reparasjoner) B-(Bilskade) A-(Bilutleie/Biladministrasjon)	Fylke	By	Forhandlerdistrikt	Forhandler av Bilmerke
861 401 812	Toyota Sulland Hamar as	S/R/B	Innlandet	Hamar	Hamar	Toyota
979 155 204	Toyota Sulland Lillehammer as	S/R	Innlandet	Lillehammer	Lillehammer	Toyota
957 631 312	Toyota Sulland Gjøvik as	S/R	Innlandet	Gjøvik	Gjøvik	Toyota
929 035 445	Toyota Sulland Kongsvinger as	S/R/B	Innlandet	Kongsvinger	Kongsvinger	Toyota
951 773 778	Sulland Hamar as	S/R	Innlandet	Hamar	Hamar	Ford
928 102 378	Sulland Midtstranda as	S/R	Innlandet	Hamar	Hamar	Hyundai
995 379 198	Sulland Bilsenter Lillehammer AS	S/R	Innlandet	Lillehammer	Lillehammer	Ford
					Lillehammer	Mitsubishi
979 488 378	Sulland Lillehammer AS	S/R	Innlandet	Lillehammer	Lillehammer	Mazda
					Lillehammer	Hyundai
952 073 559	Sulland Otta as	S/R/B	Innlandet	Otta	Otta	Ford
					Otta	Mitsubishi
					Otta	VW
977 293 227	Sulland Gjøvik AS	S/R/B	Innlandet	Gjøvik	Gjøvik	Mazda
					Gjøvik	Hyundai
					Gjøvik	Mitsubishi
957 217 028	Sulland Amsrudvegen AS	S/R/B	Innlandet	Gjøvik	Gjøvik	Ford
					Gjøvik	Suzuki
					Gjøvik	Isuzu
963 666 543	Sulland Elverum as	S/R	Innlandet	Elverum	Elverum	Ford
					Elverum	Mazda
					Elverum	Hyundai
					Elverum	Skoda
953 331 896	Sulland Kongsvinger as	S/R	Innlandet	Kongsvinger	Kongsvinger	Ford
					Kongsvinger	Mazda
					Kongsvinger	Hyundai
876 754 452	Sulland Auto Innlandet AS					
	Sulland Auto Innlandet AS avd Hamar	S/R	Innlandet	Hamar	Hamar	BMW
	Sulland Auto Innlandet AS avd Lillehammer	S/R	Innlandet	Lillehammer	Lillehammer	Mini
	Sulland Auto Innlandet AS avd Gjøvik	S/R	Innlandet	Gjøvik	Gjøvik	BMW
984 259 565	Sulland Jessheim as	S/R	Viken	Jessheim	Jessheim	Ford
911 010 992	Sulland Drammen as	S/R/B	Viken	Drammen	Drammen	Hyundai
					Drammen	MAzda
876 754 452	Sulland Indre Østfold AS					
	Sulland Indre Østfold AS avd Askim	S/R	Viken	Askim	Askim	Toyota
	Sulland Indre Østfold AS avd Mysen	S/R	Viken	Mysen	Mysen	Toyota
945 727 772	Sulland Auto Østfold AS					
	Sulland Auto Østfold AS avd Moss	S/R	Viken	Moss	Moss	BMW
	Sulland Auto Østfold AS avd Fredrikstad	S/R	Viken	Fredrikstad	Fredrikstad	Mini
911 352 400	Sulland Østfold AS					BMW
	Sulland Østfold AS avd Sarpsborg	S/R/B	Viken	Sarpsborg	Sarpsborg	Ford
	Sulland Østfold AS avd. Fredrikstad	S/R	Viken	Fredrikstad	Sarpsborg	Mitsubishi
	Sulland Østfold AS avd. Moss	S/R	Viken	Moss	Fredrikstad	Ford
	Sulland Østfold AS avd. Moss	S/R	Viken	Moss	Moss	Ford
912 039 447	Sulland Auto Trøndelag AS					
	Sulland Trøndelag AS avd. Trondheim	S/R	Trøndelag	Trondheim	Trondheim	BMW
	Sulland Trøndelag AS avd. Steinkjer	S/R	Trøndelag	Steinkjer	Trondheim	Mini
	Sulland Trøndelag AS avd. Steinkjer	S/R	Trøndelag	Steinkjer	Steinkjer	BMW
977 235 855	Sulland Verdal AS	S/R/B	Trøndelag	Verdal	Verdal	VW
					Verdal	Audi
					Verdal	Skoda
915 167 330	Sulland Mo AS	S/R	Nordland	Mo i Rana	Mo i Rana	VW
958 040 202	Sulland Bodø AS	S/R	Nordland	Bodø	Bodø	VW
					Bodø	Audi
					Bodø	Skoda
920 489 508	Sulland Auto Nord AS					
	Sulland Auto Nord AS avd. Bodø	S/R	Nordland	Bodø	Bodø	BMW
	Sulland Auto Nord AS avd. Harstad	S/R	Troms	Harstad	Harstad	BMW
	Sulland Auto Nord AS avd. Tromsø	S/R	Troms	Tromsø	Tromsø	BMW
	Sulland Auto Nord AS avd. Alta	S/R	Troms	Alta	Alta	BMW
943 604 770	Sulland Harstad AS	S/R	Troms	Harstad	Harstad	VW
					Harstad	Audi
					Harstad	Skoda
860 152 002	Sulland Tromsø AS					
	Sulland Tromsø AS	S/R	Troms	Tromsø	Tromsø	VW
					Tromsø	Audi
					Tromsø	Skoda
	Sulland Tromsø AS avd. Andslimoen	S/R	Troms	Bardufoss	Bardufoss	VW
981 038 223	Auto Plan AS	A	Norge	Løten		
856 400 662	Sulland Bilskadesenter AS	B	Innlandet	Lillehammer		
983 339 522	Sulland Bilskade Harstad as	B	Troms	Harstad		
980 732 630	Johnsen Bilutleie as	A	Troms	Harstad		
928 767 493	Sulland Eiendom AS	Eiendom	Innlandet	Gjøvik		
913 357 698	Killi Eiendom AS	Eiendom	Innlandet	Otta		
989 470 701	Trekanten2 AS	Eiendom	Troms	Alta		
989 015 729	Sulland Holding AS	Holding	Innlandet	Gjøvik		
895 311 952	Sulland Gruppen AS	Drift	Innlandet	Hamar		
967 190 659	Sulland Mote AS	Manufaktur	Innlandet	Lena		
982 735 866	Autoskade Elverum AS *)	B	Innlandet	Elverum		
984 874 073	Bodø Bilskadesenter AS *)	B	Nordland	Bodø		
919 638 877	Bilbyen Skadesenter Finnsnes AS *)	B	Troms	Finnsnes		
988 924 989	Bilskadesenteret Østfold *)	B	Viken	Mysen		
988 672 874	Østfold Bilskadesenter Eiendom *)	Eiendom	Viken	Mysen		
919 846 585	Smørvika Utvikling AS *)	Eiendom	Innlandet	Gjøvik		

*) Indirekte eierskap

3.2 Maskinagentur AS (org nr. 914 201 101) – målselskapet

Maskinagentur AS ble stiftet 1911 og har vært eid av familien Mølmen gjennom Cemato AS siden 1981. Cemato AS eies av Mølmen-familien via Krimo AS, Ragmo AS og Trond Mølmen. Bedriften har 27 ansatte og omsatte i 2021 for cirka [REDACTED]. Bilforretningen har siden 1912 hatt forhandleravtaler på salg av nye Opel person- og varebiler. Disse avtalene ble avsluttet fra importøren i 2019. Siden 2020 har selskapet hatt avtaler på salg av Alfa Romeo, Fiat, Jeep og Fiat Professional. Disse forhandleravtalene er nå sagt opp og bedriften står uten forhandleravtaler på nybilmerker.

Selskapets drift opererer utfra Tiller sør for Trondheim. Bygget er eid av Sulland Eiendom AS.

4 MARKEDSPOSIJONER

4.1 Salg av biler

4.1.1 *Nasjonale og regionale markedsposisjoner nye personbiler pr 30.04.2022*

Tabellene nedenfor (tabell 1 og tabell 2) viser at det per 30. april 2022 har blitt registrert totalt cirka 42 067 nye personbiler i Norge.¹ Sulland Gruppen har solgt til sammen [REDACTED] nye personbiler i samme periode, tilsvarende en markedsandel på [REDACTED] prosent. Maskinagentur solgte [REDACTED] nye personbiler, tilsvarende en markedsandel på [REDACTED] prosent. Partenes samlede markedsandeler i det nasjonale markedet for salg av nye personbiler er altså [REDACTED] prosent.

Regionalt er det utelukkende overlapp mellom Sulland og Maskinagentur i Trøndelag, hvor det foreløpig har blitt solgt 3489 nye personbiler i 2022.² Sulland har i samme periode solgt [REDACTED] nye personbiler i Trøndelag, mens Maskinagentur solgte [REDACTED], tilsvarende en samlet markedsandel på [REDACTED] prosent. Det bemerkes derimot at de ovennevnte markedstallene tilhørende Sulland omfatter salg av nye personbiler fra utsalgssteder lokalisert i Trondheim, Steinkjer og Verdal, mens markedstallene tilhørende Maskinagentur kun gjelder utsalgssteder i Trondheim. Partenes overlapp i Trøndelag er således begrenset til Trondheim. Melder er ikke kjent med markedstall for salg av nye personbiler i Trondheim, men antar at dersom et slikt snevrere regionalt marked legges til grunn, vil partenes samlede markedsandel fortsatt være lav, da en betydelig del av Sullands salg i Trøndelag er utenfor Trondheim.

Videre påpekes det at ettersom Maskinagenturs franchiseavtaler er sagt opp (se punkt 3.2) vil ikke de kalkulerte markedsandelene for Maskinagentur være representative for salg fremover i tid.

Uansett hvordan markedet eksakt avgrenses, vil det følgelig ikke oppstå noe berørt marked.

¹ Statistikk fra Opplysningsrådet for veitrafikken (OFV) bilsalget og kjøretøyparken for 2022, tilgjengelig via <https://ofv.no/bilsalget/bilsalget-i-april-2022>.

² Statistikk fra Opplysningsrådet for veitrafikken (OFV) bilsalget og kjøretøyparken for 2022, tilgjengelig via <https://ofv.no/bilsalget/bilsalget-i-april-2022>.

4.1.2 Nasjonale og regionale markedsposisjoner nye varebiler pr 30.04.2022

I 2022 har det blitt registrert totalt 7872 nye varebiler i Norge.³ Sulland har solgt til sammen [REDACTED] nye varebiler i samme periode, tilsvarende en markedsandel på [REDACTED] prosent. [REDACTED] Ved transaksjonen vil partenes samlede markedsandel være [REDACTED] prosent i det nasjonale markedet for salg av nye varebiler.

Som for salg av nye personbiler er det utelukkende Trøndelag fylke som utgjør et snevrere produktmarked der partene potensielt har overlappende virksomhet. I Trøndelag er det førstegangsregistrert 507 nye varebiler per 30. april 2022. I samme periode har Sulland solgt [REDACTED] nye varebiler, tilsvarende en markedsandel på [REDACTED] prosent.⁴ Som nevnt er ikke Maskinagentur aktive innen salg av nye varebiler. Ved transaksjonen vil partene således fortsatt ha samme markedsandel innen salg av nye varebiler i Trøndelag som Sulland har i dag, dvs. [REDACTED] prosent. Ettersom Sulland ikke lenger selger nye varebiler fra sine utsalgssteder i Trondheim, [REDACTED]

Uansett hvordan markedet eksakt avgrenses, er det følgelig ingen mulighet for at det oppstår noe berørt marked.

4.1.3 Nasjonale og regionale markedsposisjoner brukte personbiler pr 30.04.2022

OFV har per 30. april 2022 registrert totalt 163 930 eierskifter på brukte personbiler i Norge. I samme periode solgte Sulland og Maskinagentur henholdsvis [REDACTED] brukte personbiler, tilsvarende markedsandeler på cirka [REDACTED] prosent. Partenes samlede markedsandel i det nasjonale markedet for salg av brukte personbiler vil altså etter transaksjonen være på [REDACTED] prosent.

Regionalt er det utelukkende overlapp mellom Sulland og Maskinagentur i Trøndelag. I henhold til Melders opplysninger er det solgt 14 713 brukte personbiler i Trøndelag per 30. april 2022. I samme periode har Sulland solgt [REDACTED] brukte personbiler i Trøndelag, tilsvarende en estimert andel på [REDACTED] prosent, mens Maskinagentur solgte [REDACTED] brukte personbiler, tilsvarende en estimert andel på [REDACTED] prosent. Partene vil altså ved transaksjonen oppnå en estimert markedsandel innen salg av brukte personbiler i Trøndelag fylke på omtrent [REDACTED] prosent. I likhet med for nye personbiler (jf. punkt 4.1.1) vil partenes samlede markedsandel neppe være særlig mye høyere om markedet avgrenses til kun Trondheim.

For ordens skyld nevnes at kunder generelt reiser lengre ved bruktbil kjøp enn nybil kjøp, og Melder antar derfor at markedet minst omfatter hele Trøndelag og godt kan tenkes å være større.

Uansett hvordan markedet eksakt avgrenses, er det følgelig ingen mulighet for at det oppstår noe berørt marked.

³ Statistikk fra Opplysningsrådet for veitrafikken (OFV) bilsalget og kjøretøyparken for 2022, tilgjengelig via <https://ofv.no/bilsalget/bilsalget-i-april-2022>.

⁴ Det bemerkes at Sulland selger verken nye eller brukte varebiler i Trondheim, hvilket er den eneste byen Maskinagentur har virksomhet i.

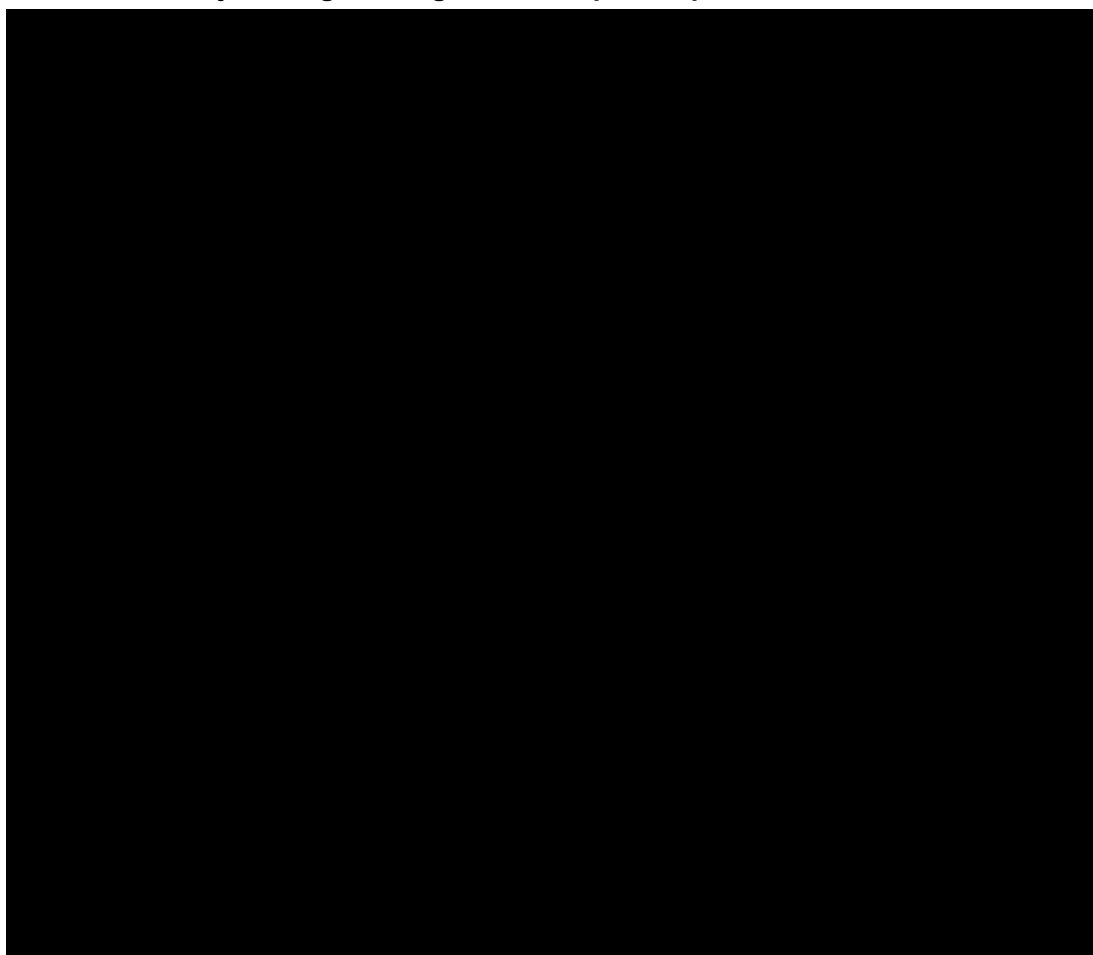
4.1.4 Nasjonale og regionale markedsposisjoner brukte varebiler pr 30.04.2022

I henhold til partenes opplysninger, har det per 30. april 2022 blitt registrert cirka 32 499 eierskifter på brukte varebiler i Norge. Sulland solgte til sammen omtrent [REDACTED] brukte varebiler i samme periode, tilsvarende en markedsandel på cirka [REDACTED] prosent. Maskinagentur solgte [REDACTED], tilsvarende en markedsandel på cirka [REDACTED] prosent. Partenes samlede markedsandel i det nasjonale markedet for salg av brukte varebiler er altså cirka [REDACTED] prosent.

Regionalt er det utelukkende overlapp mellom Sulland og Maskinagentur i Trøndelag. Sulland har per 30. april 2022 solgt [REDACTED] brukte varebiler i Trøndelag⁵, tilsvarende en estimert andel på [REDACTED] prosent, mens Maskinagentur har solgt [REDACTED] tilsvarende en estimert andel på [REDACTED] prosent. Partene vil altså ved transaksjonen oppnå en estimert andel innen salg av brukte varebiler i Trøndelag fylke på omtrent [REDACTED] prosent. Uansett hvordan markedet eksakt avgrenses, er det følgelig ingen mulighet for at det oppstår noe berørt marked.

4.1.5 Nasjonal og regional registreringsstatistikk pr. 30 april 2022

Tabell 1: Nasjonal registreringsstatistikk pr. 30 april 2022



⁵ Se kommentar i fotnote 4.

Tabell 2: Regional registreringsstatistikk pr. 30 april 2022

4.2 Verksted- og servicetjenester

4.2.1 Regionale og nasjonale markedsposisjoner verksted- og servicetjenester

Innen markedet for verksted- og servicetjenester har partene utelukkende overlappende virksomhet i Trøndelag fylke.

Sulland har i Trøndelag verksteder i Trondheim, Steinkjer og Verdal. Sulland utfører bare service på egne merker, som ved verkstedene Trøndelag vil si BMW, MINI, Volkswagen, Audi og Skoda.

Maskinagentur har ett verksted i Trondheim. Også Maskinagentur utfører service på egne merker, som vil si Opel, GM (Chevrolet, Cadillac, GMC), Saab, Fiat, Fiat Professional, Jeep og Alfa Romeo.⁶ Som et MECA- bilverksted tilbyr Maskinagentur imidlertid også verksted- og servicetjenester for andre bilmerker. Melder estimerer at verksted- og servicetjenester for andre merker utgjør [REDACTED] prosent av selskapets omsetning knyttet til verksted- og servicetjenester.

Melder anser at markedet for verksted- og servicetjenester er av lokal karakter, fordi kundene kvier seg for å reise langt for denne typen tjenester. Antakelig bør markedet der det er overlapp mellom partene avgrenses til Trondheim. På grunn av kjedesubstitusjon kan det tenkes at markedet må anses noe videre, men det geografiske markedet antas å være snevrere enn for salg av nye eller brukte biler og trolig mindre enn Trøndelag fylke.

⁶ Maskinagentur har virksomhet innen både verkstedtjenester og salg av Fiat, Fiat Professional, Jeep og Alfa Romeo. For merkene Opel, GM (Chevrolet, Cadillac, GMC) og Saab tilbyr Maskinagentur kun verkstedtjenester.

Når det gjelder produktmarkedet, kan dette etter Melders oppfatning ikke segmenteres etter merke. Vi viser til følgende:

- Melder viser til at kundene står fritt til å velge hvilke verksteder de ønsker å benytte for reparasjon og service av sine biler.
- Aktørbildet består således av merkeverksteder for partenes egne merker, merkeverksteder for andre merker og frittstående verksteder.
- For å etablere seg som et verksted som kan reparere eksempelvis en BMW-bil, er det tilstrekkelig med godkjenning fra Statens Vegvesen og at norske lover og regler iht. teknisk standard og kompetanse er dokumentert.⁷ Det er ikke nødvendig med merkeautorisasjon. Frittstående verksteder trenger ikke gjøre samme investeringer som merkeverksteder.
- Et frittstående verksted har krav på tilgang til teknisk informasjon om nye bilmerker fra produsenten/leverandøren på samme tid som de respektive merkeverkstedene.⁸
- Kundene er sikret at eventuelle garantier fra produsenten på eksempelvis en ny BMW-bil ikke bortfaller dersom kunden velger å få utført hovedservice på et frittstående verksted.⁹
- Som det fremgår av EU-kommisjonens redegjørelse for vertikale avtaler innenfor bilbransjen, utøver frittstående verksted et betydelig konkurransepress på merkeverkstedene.¹⁰

Partene er ikke kjent med at det foreligger markedsstatistikk knyttet til verkstedtjenester for bil. Sulland måler imidlertid besøksandelen på bilbestanden på de bilmerkene Sulland har i sine distrikter. I Trondheim vil dette kun gjelde BMW og Mini.¹¹ Denne statistikken viser at det kun er mellom [redacted] av de kundene som har kjøpt bil hos Sulland i Trondheim i siste 7-årsperiode, som også får utført sine verkstedtjenester hos Sulland. Markedsandelen for verksted- og servicetjenester er således atskillig lavere enn hva den er for nybilsalg. Selv om dette ikke gir grunnlag til å fastsette (sikre) markedsandeler, illustrerer ovennevnte at Sullands markedsandel på markedet for verksted- og servicetjenester under enhver omstendighet er lave.

Ifølge Statens vegvesens oversikt over autoriserte verksteder, er det 64 autoriserte verksteder i Trondheim,¹² hvorav minst 45 er frittstående, seriøse verksteder som kan reparere biler av samme merke som partene i et tenkt lokalt marked i Trondheim.¹³ Partene har bare ett verksted hver, noe som illustrerer at markedsandelene i dette markedet er lave.

⁷ Godkjenning av verksted reguleres av verkstedforskriften (FOR-2020-10-28-2170). Statens Vegvesen gir godkjenning av verksted og fører nødvendig tilsyn, se bl.a. hjemmesidene til Statens Vegvesen for mer informasjon: <https://www.vegvesen.no/kjoretoy/Eie+og+vedlikeholde/finn-godkjent-verksted/Godkjenning+av+verksteder>.

⁸ Se EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren se avsnitt 67: "A supplier of motor vehicles should be required to give independent operators access to technical information on new motor vehicles at the same time as such access is given to its authorised repairers and should not oblige independent operators to purchase more than the information necessary to carry out the work in question".

⁹ Se EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren, avsnitt 69.

¹⁰ Se EU-kommisjonens meddelelse for vertikale avtaler i motorvognsektoren, avsnitt 58.

¹¹ Sulland er eneste forhandler av BMW og Mini i Trondheim.

¹² <https://www.vegvesen.no/kjoretoy/eie-og-vedlikeholde/finn-godkjent-verksted/>, snevret inn til "service/reparasjon" og koden "Bilverksted 01 – kjøretøy ≤ 3500kg unntatt MC, moped og traktor" blir det 64 verksteder".

¹³ Listen er ikke uttømmende, men representerer de største frittstående verkstedkjedene. Partene har ikke hensyntatt mindre, lokale verksteder i denne oppstillingen av konkurrenter innenfor verkstedtjenester.

Frittstående verksteder har dessuten betydelig konkurransekraft da de fleste velger å tilknytte seg et kjedekonsept, som også leverer deler. De store kjedene av uavhengige verksteder har en rekke verksteder i Trondheim, bl.a. oppgir både Mekonomen¹⁴ og Bilxtra at de har 10 verksteder.¹⁵

Tabell 3: Oversikt over antall verksteder fra ulike frittstående verkstedkjeder i et tiltenkt lokalt marked som kan reparere samme bilmerker som partene

Frittstående verksteder i Trondheim						
Aktør	Mekonomen	Meca	BilXtra	Sjekkpunkt	Automester	Snap Drive
Antall	10	12	10	4	4	5

Nærmere informasjon om hvor de ulike frittstående verkstedene er fysisk lokalisert, fremgår fra verkstedkjedenes respektive hjemmesider:

- Mekonomen: <https://www.mekonomen.no/butikk-verksted>
- MECA: https://www.meca.no/meca_bilverksteder/finn_verksted
- BilXtra: <https://bilxtraverksted.no/>
- SjekkPunkt: <https://www.sjekkpunkt.no/bilverksteder>
- AutoMester: <https://www.automester.no/soek-verksted/?s>
- Snap Drive: <https://www.snapdrive.no/verksteder>

Ovenfor i tabell 3 har partene gitt en oversikt over konkurransesituasjonen knyttet til verkstedtjenester i et tiltenkt, lokalt marked med utgangspunkt i de frittstående kjedeverkstedene Mekonomen, Meca, BilXtra, Sjekkpunkt, Automester, og Snap Drive.

Foretakssammenslutningen endrer derfor ikke konkurranseforholdene nevneverdig i det snevreste tenkelige geografiske markedet.

Skulle Konkurransetilsynet – mot formodning – legge til grunn at markedet likevel er merkespesifikt, vil Sulland ha

Det vil i så fall kun være overlapp i markedene for disse merkene, da Sulland kun utfører slike tjenester for egne merker. Merkeverkstedets fortrinn er først og fremst tydelig i garantiperioden. Deretter er det uansett betydelig konkurransepress fra frittstående verksteder. Som vist ovenfor er det et betydelig antall frittstående verksteder i Trondheim (Maskinagentur er bare ett av 45, dersom man kun regner kjedetilknyttede verksteder). Heller ikke om et merkespesifikt marked legges til grunn, vil transaksjonen dermed påvirke konkurransesituasjonen merkbart. Partene anfører at beskrivelsen i dette punkt 4.2.1 uansett er tilstrekkelig til å oppfylle innholdskravet i konkurranseloven § 18a(e).

¹⁴ <https://www.mekonomen.no/butikk-bilverksted>

¹⁵ <https://bilxtraverksted.no/trondheim>

4.3 Reservedeler og tilbehør

4.3.1 Regionale og nasjonale markedsposisjoner salg av reservedeler og tilbehør.

Partenes salg av reservedeler og tilbehør skjer i all hovedsak sammen med utførelsen av verksted- og servicetjenester. Maskinagentur anslår at separatsalg av reservedeler kun utgjør [REDACTED] Sulland har ikke sikre estimater på hvilken andel av totalomsetning separatsalg av reservedeler utgjør, men selger i utgangspunktet kun reservedeler som del av verksted- og servicetjenester, og eventuell separat omsetning av reservedeler er derfor ubetydelig. Partene antar derfor at markedsandelene for reservedeler og tilbehør ikke vil være høyere enn i markedet for verksted- og servicetjenester. Heller ikke innenfor reservedeler og tilbehør oppstår det derfor noe berørt marked.

5 KONKURRENTER, LEVERANDØRER OG KUNDER

5.1 Salg av biler

Tabell 4: Sullands fem viktigste konkurrenter, leverandører og kunder innen salg av nye- og brukte person- og varebiler nasjonalt

Konkurrenter	Leverandører	Kunder
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

Kunder, konkurrenter og leverandører er i hovedsak de samme i disse produktmarkedene, og derfor oppgis samme tabell for disse produktmarkedene.

I tillegg til ovennevnte kunder [REDACTED]

Tabell 5: Maskinagenturs fem viktigste konkurrenter, leverandører og kunder innen salg av nye- og brukte person- og varebiler nasjonalt

Konkurrenter	Leverandører	Kunder
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

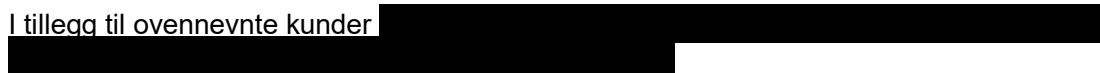
Konkurrenter og leverandører er i hovedsak de samme i disse produktmarkedene, og derfor oppgis samme tabell for disse produktmarkedene.



Tabell 6: Sullands fem viktigste konkurrenter, leverandører og kunder innen salg av nye- og brukte person- og varebiler i Trøndelag

Konkurrenter	Leverandører	Kunder
[Redacted content]		

I tillegg til ovennevnte kunder



Tabell 7: Maskinagenturs fem viktigste konkurrenter, leverandører og kunder innen salg av nye- og brukte person- og varebiler i Trøndelag

Konkurrenter	Leverandører	Kunder
[Redacted content]		



5.2 Verksted- og servicetjenester

Tabell 8: Sullands fem viktigste konkurrenter, leverandører og kunder innen verksted- og servicetjenester nasjonalt

Konkurrenter	Leverandører	Kunder
[Redacted content]		

[REDACTED] Som nevnt vil også mye av konkurransepresset når det gjelder verksted- og servicetjenester komme fra frittstående verksteder, slik som Mekonomen, Bilxtra, Meca etc. Vi viser til oppregning av slike verksteder i Trondheim i punkt 4.2.1 ovenfor.

Tabell 9: Maskinagenturs fem viktigste konkurrenter, leverandører og kunder innen verksted- og servicetjenester nasjonalt

Konkurrenter	Leverandører	Kunder
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]

Tabell 10: Sullands fem viktigste konkurrenter, leverandører og kunder innen verksted- og servicetjenester i Trøndelag

Konkurrenter	Leverandører	Kunder
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]

Tabell 11: Maskinagenturs fem viktigste konkurrenter, leverandører og kunder innen verksted- og servicetjenester i Trøndelag

Konkurrenter	Leverandører	Kunder
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]



5.3 Reservedeler og tilbehør

Som nevnt selger partene i utgangspunktet kun reservedeler og tilbehør i tilknytning til utførelsen av verksted- og servicetjenester (separatomsetning er ubetydelig). Det vises således til tabell 8 til tabell 11 ovenfor.

6 OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT (ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP)

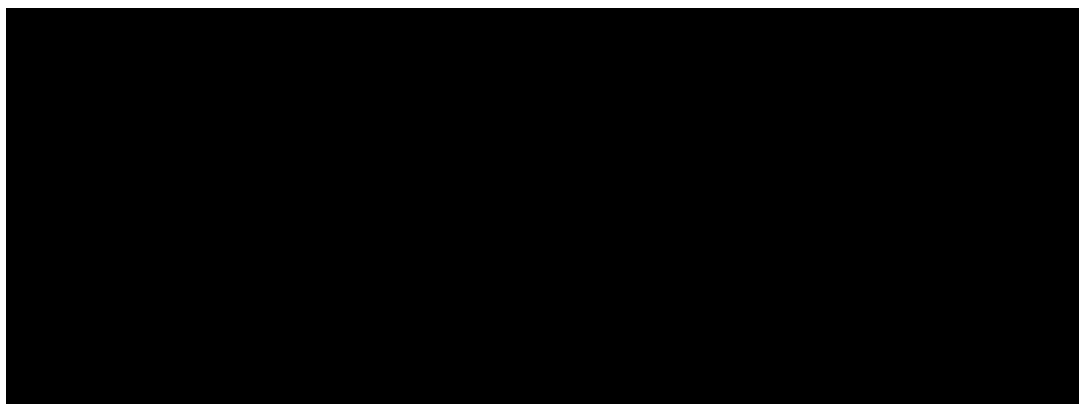
For alle de involverte selskap er årsberetning og årsregnskap for 2021 tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

6.1 Sulland Gruppen

Omsetning i 2021 for hvert av selskapene i Sulland Gruppen fremgår av tabellen nedenfor. Alle tall er i 1000 kr.

Organisasjons numm	Selskapets navn	Omsetning 20
[Redacted content]		

6.2 Maskinagentur



7 EFFEKTIVITETSGEVINSTER

Ettersom foretakssammenslutningen ikke vil kunne ha negative virkninger på konkurransen som effektivitetsgevinstene skal måles opp mot, gjøres det ikke nærmere rede for eventuelle effektivitetsgevinster.

8 VILKÅRENE FOR INNGIVELSE AV FORENKLET MELDING.

Som det fremgår av gjennomgangen ovenfor, har partene i foretakssammenslutningen kun i begrenset grad overlappende virksomhet, og det oppstår ikke horisontalt berørte markeder. Vilklårene for inngivelse av forenklet melding etter forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 tredje ledd bokstav b er derfor oppfylt.

9 TAUSHETSBELAGTE OPPLYSNINGER.

Denne meldingen inneholder forretningshemmeligheter. Forslag til offentlig versjon av meldingen, samt en begrunnelse for forslaget, følger vedlagt som

Bilag 1: Begrunnelse for forslag til offentlig versjon

Bilag 2: Forslag til offentlig versjon av konkurransemeldingen

For øvrige opplysninger kontakt gjerne Melders representant.

Oslo, 27. juni 2022
WIKBORG REIN ADVOKATFIRMA AS

Hanne Zimmer

¹⁶ Dette omfatter alt salg av reservedeler etc., både separat og som del av service-/verkstedtjenester. Som redegjort for skjer det aller meste av delesalget som del av service-/verkstedtjenester.