

---

Konkurransetilsynet  
Postboks 439 Sentrum  
5805 Bergen

Sendt per e-post til: post@kt.no

Unntas offentlighet

## FORENKLET MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING

Inngitt på vegne av

**Europris AS**

vedrørende erverv av enekontroll i

**Strikkemekka Holding AS**

Advokatfirmaet Selmer AS

Oslo, 21. juni 2022

Advokatfirmaet Selmer AS  
Tjuvholmen allé 1  
Postboks 1324 Vika  
0112 OSLO

Referanseperson: Shagha Yousefi  
Telefon: 994 89 522  
E-post: s.yousefi@selmer.no

Ansvarlig advokat: Ole-Andreas Torgersen  
Telefon: 911 87 375  
E-post: o.torgersen@selmer.no

## 1 MELDER

### 1.1 Melder

Navn: Europris AS  
Adresse: Dikeveien 57, 1661 Rolvsøy  
Org.nr: 986 762 469  
E-post: [espen.eldal@europris.no](mailto:espen.eldal@europris.no)

### 1.2 Kontaktperson for melder

Navn: Advokatfirmaet Selmer AS v/Ole-Andreas Torgersen og Shagha Yousefi  
Adresse: Postboks 1324 Vika, 0112 Oslo  
Telefon: 911 87 375 / 994 89 522  
E-post: [o.torgersen@selmer.no](mailto:o.torgersen@selmer.no) / [s.yousefi@selmer.no](mailto:s.yousefi@selmer.no)

## 2 MÅSELSKAPET

### 2.1 Målselskapet

Navn: Strikkemekka Holding AS  
Adresse: Buggelandstunet 26, 4324 Sandnes  
Org.nr: 929 298 314

### 2.2 Kontaktperson for målselskapet

Navn: CMS Kluge Advokatfirma AS v/Henrik Nordling  
Adresse: Olav Kyrres gate 21, Oslo  
Telefon: 966 85 414  
E-post: [henrik.nordling@cms-kluge.com](mailto:henrik.nordling@cms-kluge.com)

## 3 FORETAKSSAMMENSLUTNINGENS ART

Europris AS ("**Europris**" eller "**Melder**") inngikk 15. juni 2022 avtale med Eirik Fuglestad Holding AS ("**Selger**"), om kjøp av 67 % av aksjene i det nystiftede selskapet Strikkemekka Holding AS ("**Målselskapet**").

Europris og Strikkemekka Holding AS omtales i fellesskap som "**Partene**".

Målselskapet ble stiftet 26. april 2022 ved at Selger gjorde et tingsinnskudd i form av overføring av Selgers aksjeposter i Motehuset.no AS, E-Commerce & Logistics AS, Logistikkentralen AS og Logistikcentralen Nordic AB (samlet "**Datterselskapene**"), samt fordringer tilknyttet selskapene til Målselskapet. Selger er Målselskapets eneste aksjonær.

Etter transaksjonen vil eierforholdet i Strikkemekka Holding AS være som følger:

- Eirik Fuglestad Holding AS 33%
- Europris AS 67%

**Figur 1** Konsernstruktur i Strikkemekka Holding AS etter transaksjonen



Transaksjonen innebærer en varig overdragelse av kontroll i Målselskapet fra Selger til Europris, hvilket utgjør en foretakssammenslutning i konkurranserettslig forstand. Partene har omsetning som både samlet og hver for seg overskrider de relevante tersklene for meldeplikt, jf. konkurranseloven. § 18 (2). Transaksjonen utgjør dermed en meldepliktig foretakssammenslutning i konkurranserettslig forstand, jf. krrl. § 18.

## 4 FORETAKENES STRUKTUR OG VIRKSOMHETSOMRÅDE

### 4.1 Europris AS

Europris AS eies 100 % av Europris Holding AS, som videre eies 100 % av Europris ASA.

Europris ASA er konserntopp i Europriskonsernet, som driver detaljist-, grossist- og importvirksomhet i lavprissegmentet innen dagligvarer, klær og sko, hus og hage, hjem og interiør, dyrefor, hobby og fritid mm. Selskapet selger også et begrenset utvalg av garn og strikkeitilbehør, herunder selskapets egen merkevare Trysilgarn. Butikkene er hovedsakelig driftet gjennom datterselskapet Europris Butikkdrift AS, mens ca. 10 % av selskapets butikker er eid av franchisetakere. Europris ASA er notert på Oslo Børs hovedindeks, hvor største aksjonær er Folketrygdfondet med en eierandel på 25,58 %.<sup>1</sup>

Europris Holding AS er et heleid datterselskap av Europris ASA som opptrer som holdingselskap for Europris AS.

Europris AS driver konsernets import-, grossist- og distribusjonsvirksomhet. Selskapet opptrer også som franchisegiver og inngår i kontraktuelle forhold med franchisetakere og konsernets egne butikker. Selskapet er også eneste aksjonær i Europris Butikkdrift AS som driver konsernets egneide butikker.<sup>2</sup>

Europriskonsernets egneide og franchisedrevne butikker utgjør for tiden 272 butikker spredt over hele Norge. Konsernet hadde ved utgangen av 2021 over 3 289 ansatte, og omsatte i 2021 for 8 648 millioner kroner.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Eierandel per 13. juni 2022.

<sup>2</sup> Morselskapet i konsernet, Europris ASA, eier også 20 % av aksjene i den svenske lavpriskjeden ÖoB AB.

<sup>3</sup> Eksklusiv franchisetakeres omsetning, men inkludert franchiseavgift.

For mer informasjon om Europris, se <https://www.europris.no/>.

## 4.2 Strikkemekka Holding AS

Strikkemekka Holding AS er et rent holdingselskap som eies av Eirik Fuglestad Holding AS (Selger). Målselskapet driver, gjennom sine datterselskaper, virksomhet innen nettbutikker for salg av strikketøy og tilhørende produkter, keramikkprodukter innen interiør og produkter til bekjempelse av skadedyr til slutt kunder i Norge. Enkelte av nettbutikkene selger også i begrenset grad produkter til europeiske kunder. Målselskapet har også noe virksomhet innen salg av moteklær til sluttbrukere gjennom Motehus.no AS, men denne virksomheten skal avvikles [REDACTED].

I tillegg leverer Målselskapet logistiktjenester til nettbutikkleverandører.

Som beskrevet ovenfor, ble Målselskapet stiftet i april 2022, hvoretter Eirik Fuglestad Holding AS overførte aksjene sine i Datterselskapene til selskapet. Målselskapet omfatter all virksomhet og alle eiendeler som inngår i eller var tilknyttet Datterselskapene.

Målselskapets konsern omfatter på tidspunktet for Transaksjonen følgende selskaper:

- *Motehus.no AS*

Motehus.no AS driver detaljisthandel i form av nettbutikken Strikkemekka.no som selger strikketøy, -tilbehør og -oppskrifter til sluttbrukermarkedet. Nettbutikkene gjennomfører også enkelte salg til bedriftskunder, men dette er begrenset til [REDACTED] av nettbutikkens omsetning.

Selskapet driver også nettbutikken motehus.no som driver detaljisthandel innen klær og sko til kvinner. Nettbutikken skal avvikles.

Motehus.no AS er 100 % eid av Målselskapet.

- *E-Commerce & Logistics AS*

Selskapet driver detaljisthandel i form av nettbutikkene Designhandel.no og Designhandel.se som selger interiørartikler til sluttbrukermarkedet. Selskapet selger også produktene sine til bedrifter, deriblant leveres produkter til omtrent [REDACTED] fysiske butikker.

Selskapet driver videre nettbutikken skadedyret.no som selger produkter til forebygging og fjerning av skadedyr til sluttbrukermarkedet i Norge. Skadedyret.no hadde i 2021 en omsetning på ca. [REDACTED] [REDACTED] hvilket tilsvarer [REDACTED] av E-Commerce & Logistics' omsetning.

E-Commerce & Logistics AS er 100 % eid av Målselskapet.

- *Logistikksentralen AS*

Selskapet driver logistikk-, lager- og kundeservicetjenester til nettbutikker i Norge. Selskapet har før Transaksjonen ca. [REDACTED] av omsetningen fra internsalg av tjenester til Motehus.no AS og E-Commerce & Logistics AS, og øvrig omsetning fra salg av tjenester til tredjeparter.

Målselskapet eier 46 prosent av aksjene i Logistikkentralen AS, men kontrollerer over 50 prosent av stemmene i selskapet, og anses derfor å ha konkurranserettslig kontroll.

- *Logistikcentralen Nordic AB*

Selskapet ble stiftet i 2021 og selger lager- og kundeservicetjenester til nettbutikker i det nordiske markedet. Selskapet har før Transaksjonen 100 % av omsetningen sin fra internsalg av tjenester til Målselskapets konsern, og øvrig omsetning fra salg av varer til tredjeparter.

Målselskapet eier 51 % av aksjene i Logistikcentralen Nordic AB.

**Figur 2** Konsernstruktur i Målselskapet



Målselskapets<sup>4</sup> konsern omsatte i 2021 for ca. 190 millioner kroner, hvorav omtrent [redacted] var omsetning til kunder i Norge. Konsernet hadde ved utgangen av 2021 ca. 51 ansatte.

## 5 OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT I NORGE I 2021

Navn	Omsetning i Norge (i tusen kroner)	Driftsresultat i Norge (i tusen kroner)
<b>Melder</b>		
Europris ASA (konsern)	8 648 000	1 104 000
<b>Målselskapet</b>		
Strikkemekka Holding AS (konsern)	184 000	12 700

<sup>4</sup> For ordens skyld nevnes at dette formelt gjelder Erik Fuglestad Holding AS, som var tidligere konserntopp i selskapet, før etableringen av Strikkemekka Holding AS i april 2022, som beskrevet ovenfor.

## 6 INGEN BERØRTE MARKEDER

### 6.1 Detaljistmarkedet for strikketøy og garn

#### 6.1.1 Produktmarkedet

Som nevnt over driver Europris-konsernet med detaljist-, grossist- og importvirksomhet i lavprissegmentet innen dagligvarer, klær og sko, hus og hage, hjem og interiør, dyrefor, hobby og fritid mm. Salg av strikketøy og garn inngår som en del av segmentet hobby og fritid.

Strikkemekka Holding AS og dets datterselskaper driver hovedsakelig virksomhet i detaljistmarkedet for salg av strikketøy og garn på internett, og selger blant annet garn, strikkepakk, strikkepinner, bøker og ferdigstrikk.<sup>5</sup> Konsernet har også virksomhet innen logistikk- lager- og kundeservicetjenester.

Som beskrivelsene viser, har begge Partene virksomhet innen detaljsalg av strikketøy og garn.

Innenfor detaljistmarkeder kan det tenkes et skille mellom omsetning fra henholdsvis spesialistaktører og generalistaktører. I foreliggende tilfelle kan det tenkes et skille mellom et marked som omfatter salg av et bredt utvalg av strikketøy og garn fra spesialiserte strikketøy- og garnbutikker og butikker med en spesialisert strikketøy- og garnavdeling, hvilket er tilfellet for blant annet Strikkemekka, Ritohobby og Husfliden. Motsetningsvis kan salg av strikketøy og garnprodukter gjennom andre detaljistforretninger slik som supermarkeder, tenkes å utgjøre et eget marked. Dette er aktører hvor virksomheten har et bredt utvalg av varer innenfor flere kategorier, og strikketøy og garnprodukter blir brukt som en av flere måter for å tiltrekke kunder som handler fra virksomhetens øvrige produktkategorier, hvilket er tilfellet for blant annet Europris.

Med en slik avgrensning kan det argumenteres for at Målselskapet og Europris driver virksomhet i ulike markeder, idet Målselskapet og dets konkurrenter, herunder butikker som Ritohobby med sine over 22 kategorier av garnprodukter og 18 403 strikketøy- og garnprodukter, driver virksomhet i det første markedet, mens Europris, med sitt mer beskjedne vareutvalg på 354 produkter innenfor kategorien strikketøy- og garnprodukter, driver virksomhet i det andre markedet.<sup>6</sup>

Det har skjedd en betydelig utvikling i markedet i de senere årene, og det er i dag er en betydelig bransjegliding hva gjelder salg av like varer fra ulike typer aktører, herunder også innen salg av strikketøy- og garnprodukter. For den videre redegjørelsen tar Melder derfor utgangspunkt i at Partene har overlappende virksomhet i et overordnet detaljistmarked for salg av strikketøy og garn.

Melder er likevel av den oppfatning at det ikke er nødvendig å ta endelig stilling til avgrensningen av produktmarkedet i den foreliggende saken, idet Transaksjonen uansett ikke i betydelig grad vil hindre effektiv konkurranse i noe marked.

#### 6.1.2 Det geografiske markedet

Dersom det tas utgangspunkt i et overordnet detaljistmarked for salg av strikketøy- og garnprodukter, er Melder av den oppfatning at dette markedet er minst nasjonalt i utstrekning, idet kundene kan foreta innkjøp fra både

---

<sup>5</sup> For fullstendig oversikt se [www.strikkemekka.no](http://www.strikkemekka.no)

<sup>6</sup> Tallene er hentet fra nettsidene til varehusene til ([www.europris.no](http://www.europris.no)) og reflekterer ikke antall produkter i det enkelte varehus. Tallene fra Ritohus stammer fra søkefunksjonen på nettsiden og er fremstilt etter et søk på "garn"

norske og internasjonale aktører, herunder både fra aktører som Strikkemani og Garnius, men også Hobbii, Amazon og eBay. Flere av nettleverandørene leverer også på nordisk eller europeisk skala.

Selv om Melder er av den oppfatning at et overordnet marked for salg av strikketøy- og garnprodukter kan tenkes å være større enn nasjonalt, vil Partene selv med en nasjonal avgrensning ha små markedsandeler. Melder vil derfor i det videre oppgi tall for et potensielt overordnet nasjonalt marked for strikketøy- og garnprodukter.

### 6.1.3 Transaksjonen vil ikke hindre effektiv konkurranse i noe marked

Melder anslår at et potensielt overordnet nasjonalt detaljmarked for salg av strikketøy- og garnprodukter utgjør omkring 2,7 milliarder kroner. Europris' omsetning i dette markedet er på ca. [REDACTED], hvilket tilsvarer en markedsandel på ca. [REDACTED]. Målselskapet har en omsetning i dette markedet på ca. [REDACTED], hvilket utgjør en markedsandel på ca. [REDACTED].

Partene har altså en samlet omsetning i dette markedet på [REDACTED] hvilket tilsvarer en markedsandel på ca. [REDACTED].

Uansett hvilken tilnærming Konkurransetilsynet måtte ha til de relevante markedene og Partenes virksomheter, er Partene av den oppfatning at Transaksjonen ikke gir opphav til berørte markeder i konkurranserettslig forstand, og at Transaksjonen ikke i betydelig grad vil hindre effektiv konkurranse i noe marked.

## 6.2 Interiørprodukter

Gjennom designhandel.no og designhandel.se driver Målselskapet detaljisthandel av interiørvarer. Europris tilbyr også et utvalg interiørvarer i sine butikker.

Begge Partene tilbyr et bredt utvalg av interiørvarer, som blant annet inkluderer glass og service, servietter og pyntegjenstander. Gitt Partenes små markedsandeler anser melder at det for denne meldingen er tilstrekkelig å avgrense et samlet marked for slike interiørvarer.

Målselskapet har en samlet omsetning i dette markedet på ca. [REDACTED] mens Europris har en omsetning på [REDACTED].

I en rapport fra Virke om møbel- og interiørbransjen legges det til grunn at markedet for møbel og interiør utgjorde ca. 39 milliarder kroner i 2020, hvorav kjøkkenutstyrbutikker og andre butikker med interiørartikler omsatte for ca. 14 236 millioner kroner.

Dersom det legges til grunn et totalmarked for salg av interiørprodukter på 14 milliarder kroner, har Partene markedsandeler på henholdsvis [REDACTED]%. I tillegg til at Partenes samlede markedsandel er lav, er konsentrasjonen som følge av Transaksjonen svært liten.

Melder er etter dette av den oppfatning at Transaksjonen ikke i betydelig grad vil hindre effektiv konkurranse i noe marked for interiørprodukter.

### 6.3 Logistikk- lager- og kundeservicetjenester

Målselskapets datterselskap Logistikkentralen AS og Logistikcentralen Nordic AB driver hovedsakelig med levering av logistikk-, lager- og kundeservicetjenester til konsernets øvrige selskaper. Det leveres også et begrenset omfang av tjenester til tredjepersoner.

Europris driver også egen logistikk-, lager- og kundeservicevirksomhet, utelukkende til konsernets egen virksomhet. Europris har ingen ekstern virksomhet innen aktivitetene, heller ikke som kunde, og er dermed ingen aktør i disse markedene. Det foreligger derfor ingen overlappende virksomhet i hverken logistikk-, lager- eller kundeservicemarkedet, og disse markedene vil ikke være gjenstand for nærmere beskrivelser i denne meldingen.

### 6.4 Produkter for skadedyrbekjempelse

Europris tilbyr produkter innen produktkategorien skadedyrbekjempelse. Dette er en marginal produktgruppe for Europris, som står for ca. [REDACTED] av selskapets omsetning. Ettersom dette ikke er produkter innen fokussegmentene til Europris, kjenner ikke Melder til størrelsen på totalmarkedet, men anslår at dette er et marked på minst én milliard kroner.

Målselskapet tilbyr gjennom skadedyret.no produkter til skadedyrbekjempelse. Virksomheten har imidlertid en årlig omsetning på [REDACTED] som tilsvarer en markedsandel på godt under [REDACTED]. Da omsetningen og markedsstørrelsen er helt ubetydelig vil dette markedet ikke være gjenstand for nærmere behandling i denne meldingen.<sup>7</sup>

## 7 KUNDER, LEVERANDØRER OG KONKURRENTER

### 7.1 Garn og strikketøy

**Tabell 2** Europris' viktigste kunder, konkurrenter og leverandører i detaljistmarkedet for garn og stikketøy

Kunder	Konkurrenter	Leverandører
Enkeltkunder	[REDACTED]	[REDACTED]
-	[REDACTED]	[REDACTED]
-	[REDACTED]	[REDACTED]
-	[REDACTED]	[REDACTED]
-	[REDACTED]	[REDACTED]

<sup>7</sup> For det tilfellet at Konkurransetilsynet skulle mene at dette formelt er et horisontalt overlappende marked jf. krrl. 18 a og meldepliktforakten § 3 om informasjonsplikt, ber vi om at det i lys av Målselskapets ubetydelige tilstedeværelse, lempes på kravet til innhold for denne produktkategorien.



**Tabell 3** Målselskapets viktigste kunder, konkurrenter og leverandører i detaljistmarkedet for strikketøy- og garnprodukter

Kunder	Konkurrenter	Leverandører
Enkeltkunder		
-		
-		
-		
-		

## 7.2 Interiørvarer

**Tabell 4** Europris' viktigste kunder, konkurrenter og leverandører i detaljistmarkedet for interiørvarer

Kunder	Konkurrenter	Leverandører
Enkeltkunder <sup>8</sup>		
-		
-		
-		
-		

**Tabell 5** Målselskapets viktigste kunder, konkurrenter og leverandører i detaljistmarkedet for interiørvarer

Kunder	Konkurrenter	Leverandører
Enkeltkunder		
-		
-		

8

-	
-	

## 8 ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Årsberetninger og årsregnskap for de involverte foretakene er offentlig tilgjengelig i Regnskapsregisteret i Brønnøysundregistrene.<sup>9</sup>

## 9 VILKÅRENE FOR INNGIVELSE AV FORENKLET MELDING ER OPPFYLT

Som beskrivelsen under punkt 6.3 ovenfor viser, har Partene ikke over 20 % markedsandel i noe overlappende marked. Det kan dermed inngis forenklet melding, jf. meldepliktforskriften § 3 (3) b.

## 10 OFFENTLIGHET

Informasjon om allokering av Partenes omsetning i punkt 5 og 6.3, angivelse av markedsandeler i punkt 6.3, samt informasjon om Partenes kunder, konkurrenter og leverandører i punkt 7 og under punkt 4.2 (alt markert i grått), er forretningssensitive opplysninger som det er av konkurransemessig betydning å hemmeligholde. Dette er informasjon som vil kunne benyttes av konkurrenter for å tilpasse sin virksomhet og opptreden i markedet, og dermed påføre Partene økonomisk tap. Partene ber derfor om at disse opplysningene unntas offentlighet, jf. offl. § 13 (1), jf. fvl. § 13 (1) 2.

\*\*\*

For Europris AS

Advokatfirmaet Selmer AS

---

Shagha Yousefi

---

<sup>9</sup> Europris årsberetning og -regnskap finnes også på selskapets nettside.