

Oslo, 1.juli 2022
Vår ref.: 65240.149736 /oksosc
Ansvarlig advokat: Roger Engebretsen

FORENKLET MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING

innlagt av

BAUDA AS

**om erverv av
kontroll over**

Toyota Fredrikstad AS

Oslo, 1. juli 2022

1 KONTAKTINFORMASJON

Melder:

Navn: Bauda AS
 Org.nr.: 910 431 714
 Adresse: Kabelgata 6, 0580 Oslo

Kontaktperson:

Navn: SANDS Advokatfirma DA
 Kontaktpersoner: Advokat Aksel Joachim Hageler og advokat Roger Engebretsen
 Adresse: Postboks 1829 Vika, 0123 Oslo
 Telefon: 22 81 45 00/480 23 834/924 35 318
 E-post: ajh@sands.no | roger.engebretsen@sands.no

2 INNLEDNING

Bauda AS har nylig inngått en avtale om kjøp av samtlige aksjer i Toyota Fredrikstad AS (org.nr. 930 078 409), et selskap som består av en bilforhandler med beliggenhet i Fredrikstad.

3 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE OG FORETAK I SAMME KONSERN

3.1 Den ultimate eier og konsernspissen

Bauda AS er morselskap i Bauda-konsernet. Bauda AS ble etablert i 1959 og eier i dag 18 Toyota-forhandlere og 4 Lexus-forhandlere sentralt på Østlandet og på Sørlandet. Forhandlerne er fordelt på syv selskaper; Toyota Asker og Bærum AS, Toyota Buskerud AS, Toyota Hønefoss AS, Toyota Oslo AS, Toyota Romerike AS, Toyota Sør AS og Toyota Østfold & Follo AS. Bauda-forhandlerne står i dag for i overkant av 38% av det totale Toyota-salget og 42% av det totale Lexus-salget i Norge.

Bauda AS eies av Baumann-familien med 60% og Toyota Motor Europe med 40%. Forhandlerne driver med salg av biler og tilknyttede verkstedtjenester. Eiendomsvirksomheten til Bauda består av heleide datterselskaper som eier og leier ut eiendom. Eiendommene leies ut til konsernets forhandlere, samt noe eksternt. Morselskapet Bauda AS tilbyr også konserninterne tjenester innenfor administrasjon, marked, finansiering, etc. til datterselskapene.

Mer informasjon om Bauda AS finnes på:

<http://bauda.no/>

HBH AS, som er heleid av Henrik Baumann, eier 13,011 prosent av Bauda AS, men med stemmeandel tilsvarende 52 % gjennom A-aksjene i selskapet. Øvrige A-aksjer i Bauda AS er eid av Toyota Motor Europe med 40 % og Johan Baumann med 8 %. Toyota Motor Europe er største aksjeeier med 40 %. Dvs. at Toyota Motor Europe både har stemmeandel på 40 % via A-aksjer og eierandel på 40 % samlet for både A- og B-aksjer.

Foruten Bauda AS, eier HBH AS kun mindre aksjeposter som ledd i plassering av likvide midler i selskaper innenfor eiendomsforvaltning, shipping og sjømat. Henrik Baumann personlig eier i tillegg en ikke-

kontrollerende andel av Baumann Invest AS. Dette selskapet har en rekke investeringer, men ikke som operer på markeder for salg og tjenester knyttet til bil.

3.2 Virksomheten som erverves: Toyota Fredrikstad AS

Toyota Fredrikstad AS driver virksomhet som forhandler av kjøretøy i henhold til forhandleravtale med Toyota Norge AS som omfatter nybilsalg av merket Toyota. Virksomheten omfatter salg av nybiler, kjøp og salg av bruktbiler og ettermarkedstjenester, samt formidling av tjenester knyttet til finansiering, herunder leasing, forsikring mv. og andre tjenester og produkter knyttet til kjøretøyene. Kjøretøyene er både personbiler og varebiler. Salget av bruktbiler er ikke begrenset til kun Toyota, men omfatter også andre merker.

Mer informasjon om selskapet finnes her: <https://fredrikstad.toyota.no/>

3.3 De involverte foretakenes omsetning og driftsresultat i Norge siste regnskapsår

Tall er rundet av til nærmeste hundre tusen.

3.3.1 Bauda AS

Omsetning 2020: MNOK 3 979

Omsetning 2021: MNOK 5 321

Driftsresultat 2020: MNOK 172

Driftsresultat: 2021: MNOK 256,7

3.3.2 HBH AS

Omsetning 2020: MNOK 4,9

Omsetning 2021: MNOK 41,9

Driftsresultat 2020: MNOK 3,8

Driftsresultat 2021: MNOK 40,7

3.3.3 Toyota Fredrikstad AS

Omsetning 2020: MNOK 145,4

Omsetning 2021: MNOK 207,5

Driftsresultat: 2020: MNOK 8,2

Driftsresultat 2021: MNOK 11,8

4 BERØRTE MARKEDER

4.1 Angivelse av de relevante markedene

4.1.1 Innledning

Bauda-konsernet og Toyota Fredrikstad AS driver begge bilforhandlervirksomhet med nye og brukte biler, samt utfører verkstedtjenester med tilhørende salg av bildeler. Det er ikke endelig avklart hvordan disse markedene eksakt skal avgrenses, men melder mener det kan være sannsynlig med samme inndeling som ble benyttet ved forrige konkurransemelding nevnt i punkt 2.

EU-kommisjonen har tidligere vurdert avgrensningen av disse markedene. For det første er det oppstilt et skille mellom engroshandel og detaljhandel med nye personbiler. Videre er det oppstilt et skille mellom detaljhandel med personbiler og detaljhandel med varebiler, jf. sak COMP/M.7747 PGA /MSA avsnitt 11.

Når det gjelder markedet for detaljhandel med personbiler har EU-kommisjonen uttalt at det ikke er nødvendig å skille mellom biltype, f.eks. små, mellomstore og store biler, jf. sak COMP/M.7747 PGA /MSA avsnitt n. EU-kommisjonen har videre uttalt at salg av nye biler og salg av brukte biler utgjør separate produktmarkeder, jf. sak. COMP/M.6718 Toyota I CFAO avsnitt 11.

EU-kommisjonen har tidligere vurdert om det skal oppstilles et skille mellom i) enkle reparasjons- og vedlikeholdstjenester, og ii) komplekse reparasjons- og vedlikeholdstjenester, jf. sak COMP /M.6063 Itochu / Speedy avsnitt 9. Kommisjonen har ikke endelig konkludert når det kommer til en slik segmentering, og melder legger til grunn et overordnet marked for reparasjons- og vedlikeholdstjenester knyttet til personbiler.

Når det gjelder markedene for detaljhandel med nye og brukte personbiler har ikke EU-kommisjonen endelig konkludert når det kommer til den geografiske utstrekningen. I sak COMP/M.7747 PGA I MSA vurderte Kommisjonen både en regional og en nasjonal utstrekning.

EU-kommisjonen har ikke endelig konkludert om den geografiske avgrensningen av markedet for reparasjons- og vedlikeholdstjenester knyttet til personbiler, men har indikert at markedet trolig er nasjonalt i utstrekning, jf. sak COMP /M.6063 Itochu / Speedy avsnitt 19.

De relevante markedene i denne saken er dermed etter melders synspunkt følgende markeder:

- Det nasjonale markedet for salg av nye biler
- Det nasjonale markedet for salg av bruktbiler
- Det nasjonale markedet for salg av nye varebiler
- Det nasjonale markedet for salg av brukte varebiler
- Det nasjonale markedet for reparasjons- og vedlikeholdstjenester

Melder legger med dette til grunn at alle de relevante markedene har nasjonal utstrekning.

Det er imidlertid ikke nødvendig å konkludere endelig på dette punktet, for selv om det skulle legges en regional tilnærming til grunn vil Bauda-konsernet etter transaksjonen ikke ha markedsandeler som kan reise konkurranserettslige bekymringer. Kildene for melders angivelser i det følgende, er blant annet www.ofv.no, www.naf.no og www.nba.no

4.1.2 Markedet for nye personbiler

I henhold til våre opplysninger, var nybilsalget i Norge for 2021 på 176 276 personbiler.

I 2021 sto Toyota Fredrikstad AS for salget av om lag 192 nye personbiler. Bauda-konsernet før transaksjonen sto for om lag 8 737 nye personbiler. Dette gir et samlet antall omsatte personbiler på 8 929 nye personbiler, av et nasjonalt totalmarked på 176 276 nye personbiler. Dette gir en nasjonal markedsandel på 5 %.

Dersom det legges til grunn at markedet har en geografisk utstrekning tilsvarende det gamle fylket Østfold, som nå er en del av Viken, vil Bauda-konsernet etter transaksjonen ha en markedsandel på 7,83 % innen markedet for salg av nye personbiler.¹ I 2021 solgte Bauda-konsernet 706 nye personbiler i denne regionen, mens Toyota Fredrikstad AS solgte 192 nye personbiler samme år.

Dersom hver enkelt by anses som et separat geografisk marked, vil Bauda-konsernet ikke ha overlapp med forhandlervirksomheten i Fredrikstad, ettersom konsernet ikke har en forhandler i Fredrikstad i dag. Nærmeste virksomhet til Fredrikstad er Toyota avd. Sarpsborg som er lokalisert på Torp i Sarpsborg.

Fredrikstad ligger omtrent en time i kjøreavstand til fylket Oslo. I Oslo ble det i 2021 solgt 25 406 nye personbiler. Det er begrenset kjøreavstand til utsalgssteder på begge sider av de befolkningstette områdene langs Oslofjorden.

Kunder som etterspør nye personbiler, vil derfor ha et omfattende tilbud i relativ kort kjøreavstand i Oslo og på begge sider av Oslofjorden, og videre innover i landet. En investering i ny personbil vil normalt være i en verdimeessig størrelsesorden som tilsier at kundene vil være villige til rette sin etterspørsel mot et stort geografisk marked, samt benytte seg av muligheten til å søke etter tilbud på internett og diverse digitale plattformer. Dette tilsier et vidt geografisk marked.

4.1.3 Markedet for salg av brukte personbiler

I henhold til våre opplysninger ble det i 2021 totalt i Norge registrert 527 799 eierskifter for brukte biler. Bauda-konsernet solgte i 2021 ca. 8 946 brukte personbiler. I henhold til våre opplysninger ble det solgt 255 brukte personbiler fra Toyota Fredrikstad AS. Det gir en samlet markedsandel for Bauda-konsernet etter transaksjonen på om lag 1,75 %, dersom det legges et nasjonalt marked til grunn.

Vi har ikke tilstrekkelig informasjon til å kunne angi omfanget av salg av brukte personbiler i Østfold. I henhold til melders oppfatning, skjer salg av brukte personbiler i stor grad gjennom nettbaserte plattformer som Finn.no, Nettbil.no og andre. Dette viser etter melders oppfatning at markedet mest sannsynlig er nasjonalt eller i det minste svært vidt i geografisk forstand, jf. også Konkurransetilsynets sak V2020 – 31 Schibsted ASA – Nettbil AS.

Dersom hver enkelt by anses som et separat geografisk marked, vil ikke Bauda-konsernet ha overlapp med Fredrikstad, ettersom konsernet fra før ikke har virksomhet i der. Nærmeste virksomhet er som allerede nevnt i Sarpsborg.

Foruten Sarpsborg, vil bruktbilkjøpere i Fredrikstad har kort reisevei for å kjøpe biler i Oslo, Moss, Mysen og Halden. For en bilkjøper i Fredrikstad vil det også være nærliggende å se på bilkjøp i tidligere Buskerud

¹ Markedsandelen regnet ut med utgangspunkt i at 11 464 nye biler ble registrert i Østfold i 2021.

fylke, som er tilknyttet tidligere Østfold fylke med Oslofjordtunnelen eller i Vestfold på kort reiseavstand ved ferge Moss-Horten. Bilia er markedsledende Toyota-forhandler i Vestfold-Telemark.

Kunder som etterspør brukte personbiler, vil med andre ord ha et omfattende tilbud i relativ kort kjøreavstand. En investering i brukt personbil vil normalt være i en størrelsesorden som tilsier at kundene vil være villige til rette sin etterspørsel mot et stort geografisk marked, samt benytte seg av muligheten til å søke etter tilbud på internett og diverse elektroniske plattformer. Dette tilsier et vidt geografisk marked.

4.1.4 Salg av nye varebiler

I henhold til melders opplysninger ble det solgt 34 026 nye varebiler i Norge i 2021.

I samme periode solgte Bauda-konsernet 2 343 nye varebiler, mens Toyota Fredrikstad AS solgte til sammen 121 nye varebiler. Dette gir en samlet nasjonal markedsandel på 7%.

Konkurransesituasjonen på markedet for nye varebiler, er etter melders oppfatning tilsvarende den som gjelder nye personbiler. Melder legger følgende til grunn at markedet er nasjonalt i utstrekning, og under alle omstendigheter geografisk svært utstrakt. Det vises til punkt 4.1.2 over.

4.1.5 Salg av brukte varebiler

I henhold til melders opplysninger, ble det i 2021 registrert 95 297 eierskifter av brukte varebiler.

I 2021 solgte Toyota Fredrikstad AS i alt 50 brukte varebiler. Bauda-konsernet solgte i samme periode anslagsvis 1 820 brukte varebiler. Dette gir en samlet nasjonal markedsandel på 1,9 %.

Konkurransesituasjonen på markedet for brukte varebiler, er etter melders oppfatning tilsvarende den som gjelder brukte personbiler. Melder legger følgende til grunn at markedet er nasjonalt i utstrekning, og under alle omstendigheter geografisk svært vidt. Det vises til punkt 4.1.3 over.

4.1.6 Verksted- og servicetjenester

Melder besitter ingen sikre data for omsetningen knyttet til verksteds- og service-tjenester. I 2021 omsatte Bauda-konsernet for 1,2 milliarder NOK innen verksteds- og servicetjenester.

Melder viser til at kundene står fritt til å velge hvilke verksteder de ønsker å benytte for reparasjon og service av sine biler, dvs. at merkeverksteder uavhengig av merke og frittstående verksteder konkurrerer om å reparere en Toyota-bil. Aktørbildet består av merkeverksteder for Toyota, merkeverksteder for andre merker og frittstående verksteder. Etter melders oppfatning kan ikke markedet segmenteres etter merke.

I prinsippet kan hvem som helst etablere et Toyota-merkeverksted så lenge man tilfredsstiller produsentens krav for merkeautorisasjon. Videre er det heller ikke nødvendig å ha merkeautorisasjon for å reparere konkrete bilmerker, heller ikke en Toyota-bil.

For å etablere seg som et verksted som kan reparere en Toyota-bil, er det tilstrekkelig med godkjenning fra Statens Vegvesen og at norske lover og regler iht. teknisk standard og kompetanse er dokumentert. Derfor trenger ikke frittstående verksted å gjøre de samme investeringene som er påkrevd for å bli et autorisert merkeverksted, for å reparere f.eks. en Toyota-bil.

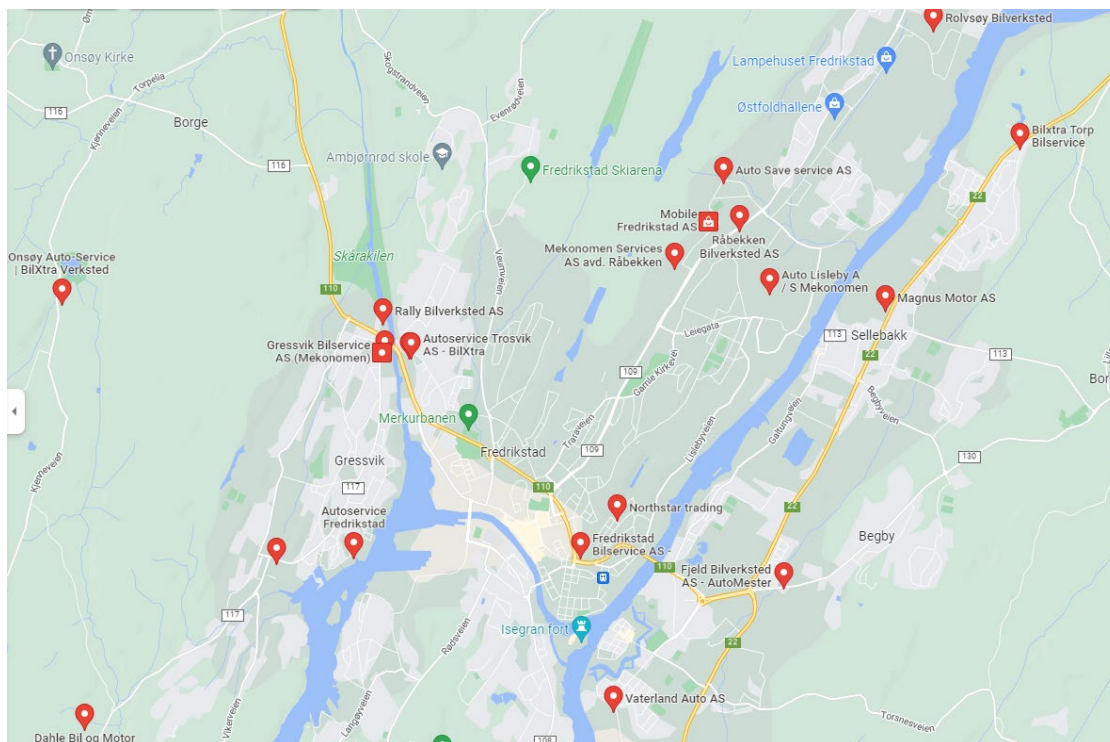
Dette er bakgrunnen for at det er færre frittstående verksteder som søker merkeautorisasjon hos produsent, uansett bilmerke. Som det kommer frem av EU-kommisjonens redegjørelse for vertikale avtaler innenfor bilbransjen, utøver frittstående verksted et betydelig konkurransepress på merkeverkstedene.

Melder viser også til at frittstående verksted har krav på tilgang til teknisk informasjon om nye bilmerker fra produsenten/leverandøren på samme tid som de respektive merkeverkstedene. Videre er bilkunden sikret at eventuelle garantier fra produsenten på en ny Toyota-bil ikke bortfaller dersom kunden velger å ta en hovedservice på et frittstående verksted.

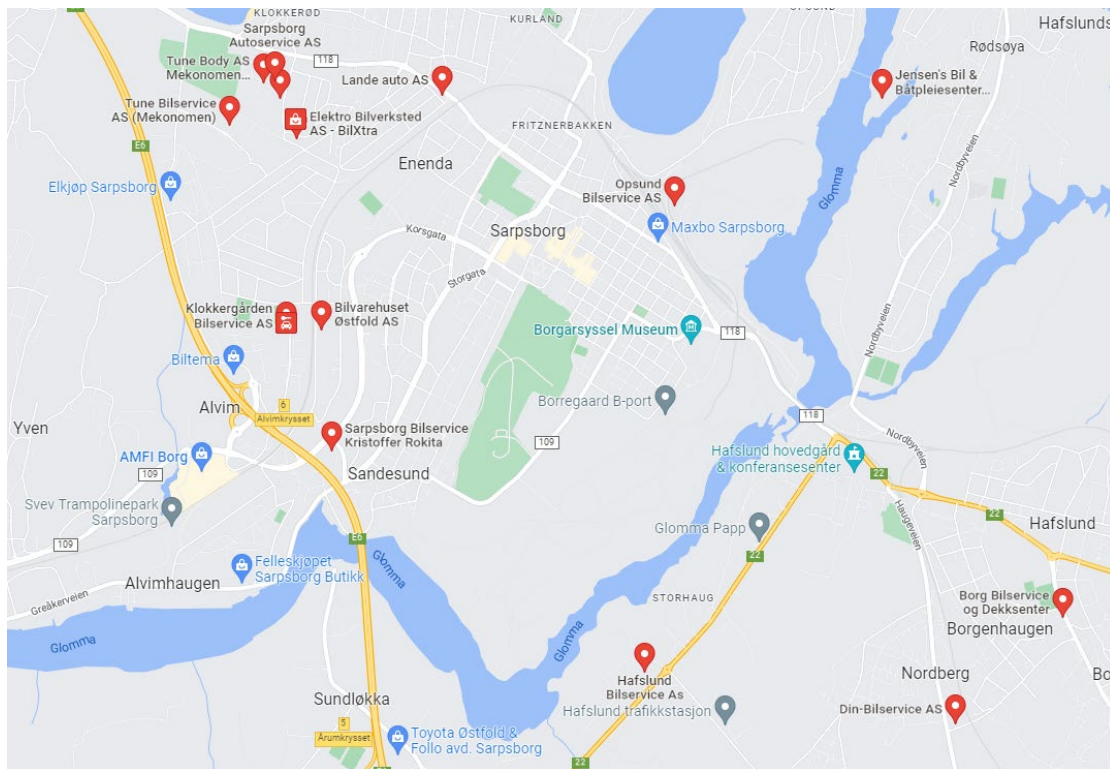
De fleste frittstående verksteder velger å tilknytte seg et kjedekonsept, som også leverer deler. Eksempler på dette er Mekonomen, Meca, Bilextra, Sjekkpunkt, Automester. Disse frittstående verkstedkjedene tilbyr konkurrerende verkstedtjenester til partenes Toyota-verksteder nasjonalt, regionalt og lokalt. I tillegg er det mange merkeverksteder for andre merker som også reparerer Toyota, som f.eks. Mobile-gruppen og Gjermundsen-gruppen.

I henhold til skadestatistikk publisert på www.nbf.no måtte bilbransjen ta hånd om over 900 000 trafikkskader på kjøretøy i fjor, dette alene til totalt en verdi på 15,5 milliarder kroner.

I henhold til Google og basert på søkeordet «bilverksted» er det omtrent 20 bilverksteder lokalisert bare i byen Fredrikstad. Til illustrasjon vedlegges følgende fra søket:



Søkeord «bilverksted» for Sarpsborg ga 14 treff:



Melder har ikke gjort en kvalitativ vurdering av hvert enkelt bilverksted som dukker opp gjennom disse søkene. Det er godt mulig det finnes velrennomerte verksteder som ikke dukker opp i disse søkene. Det store antallet treff pr lokasjon, tilsier imidlertid at konkurransen uansett er virksom, selv der markedet skulle avgrenses svært lokalt.

På samme måte som ved salg av nye biler, utgjør regionen rundt Fredrikstad en del av et tettbefolket område som for det første strekker seg via Moss og Ski gjennom Oslo og videre sydover på Oslofjordens vestsider. Denne delen er Norges tettest befolkede del. Viken alene har 23 % av Norges befolkning (1,2 millioner mennesker) og Oslo alene har om lag 700 000 innbyggere. Denne delen av landet har et tilsvarende rikt utbud av verkstedtjenester fra en rekke aktører.

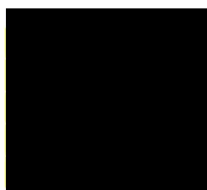
Uansett; dersom markedet er enkeltstående byer, vil det ikke være overlapp ettersom Bauda-konsernet ikke tilbyr verkstedtjenester i Fredrikstad per i dag. Likevel er Sarpsborg og Fredrikstad i en slik nærhet av hverandre, at det er naturlig å anta at de konkurrerer på samme marked.

4.2 Navn på de fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i markeder i Norge, eller hvor de involverte foretak og foretak i samme konsern kan ha horisontaloverlapp

4.2.1 Markedet for nye personbiler og nye varebiler

4.2.1.1 Bauda-konsernet

- Fem viktigste konkurrenter innenfor salg av nye biler og varebiler:



- Fem viktigste kunder innenfor salg av nye biler og varebiler:

1. Privatmarkedet (sluttkunder som enkeltstående kunde er suverent største gruppe)
2. Bilkollektivet SA
3. First Rent A Car Norway AS
4. Imove AS
5. Scandinavian Taxi AS

- Fem viktigste leverandører innenfor salg av nye biler og varebiler:

1. Toyota Norge AS
2. Toyota Finans AS
3. Nokian Tyres AS
4. Toyota Forsikring
5. IF Skadeforsikring

4.2.1.2 Toyota Fredrikstad AS

- Fem viktigste konkurrenter innen salg av nye personbiler og varebiler:



- Fem viktigste kunder innen salg av nye biler og varebiler:

1. Privatmarkedet (sluttkunder som enkeltstående kunde er suverent største gruppe)
2. Storm Elektro AS
3. Brødrene Ødegaard AS
4. Bravida AS
5. Toyota kredittbank AS

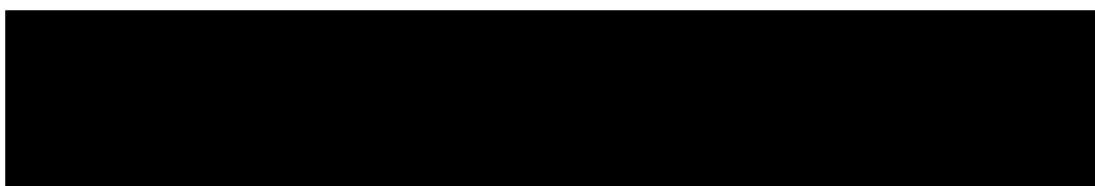
- Fem viktigste leverandører innen salg av nye biler og varebiler:

1. Toyota Norge AS
2. Nokian Dekk AS
3. Continental Dekk Norge AS
4. Würth Norge AS
5. Castrol Norge AS

4.2.2 Markedet for brukte personbiler og brukte varebiler

4.2.2.1 Bauda-konsernet

- Fem viktigste konkurrenter innen salg av brukte personbiler og varebiler:



- Fem viktigste kunder innen salg av brukte biler og varebiler:

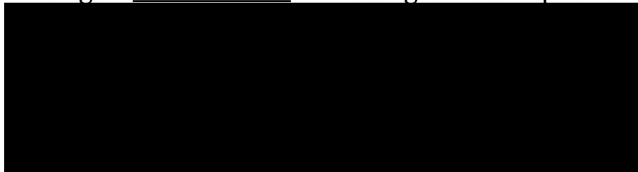
1. Privatmarkedet (sluttkunder som er enkeltstående privatpersoner er suverent største gruppe)

- Fem viktigste leverandører innen salg av brukte biler og varebiler:

1. Toyota Financial Services (omtrent 50% av bruktbilene til Bauda-konsernet blir sourcet gjennom gjenkjøpsavtaler med primært Toyota Financial Services).
2. Øvrige bruktbiler blir sourcet gjennom innbyttehandler og salg av egne biler på privatmarkedet, type demo o.l.

4.2.2.2 Toyota Fredrikstad AS

- Fem viktigste konkurrenter innen salg av brukte personbiler og varebiler:



- Fem viktigste kunder innen salg av brukte biler og varebiler:

1. Privatmarkedet (sluttkunder som enkeltstående kunde er suverent største gruppe)
2. Toyota Kredittbank AS
3. Bruktbil megling
4. Bare Bil AS
5. Invest-Auto AS

- Fem viktigste leverandører innen salg av brukte biler og varebiler:

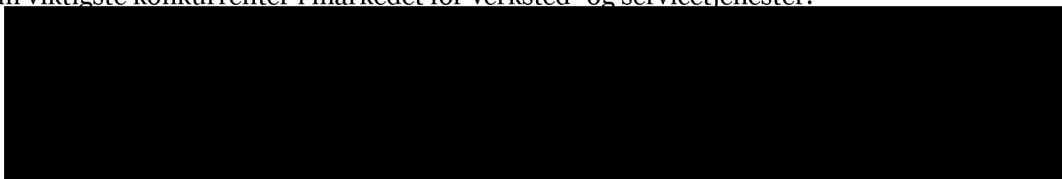
1. Toyota Norge AS

2. Toyota Kredittbank AS
3. Nokia Dekk AS
4. Continental Norge AS
5. Castrol Norge AS

4.2.3 Markedet for verksted- og servicetjenester

4.2.3.1 Bauda-konsernet

- Fem viktigste konkurrenter i markedet for verksted- og servicetjenester:



- Fem viktigste kunder i markedet for verksted- og servicetjenester:

1. Privatmarkedet (sluttkunder som enkeltstående kunde er suverent største gruppe)
2. Bilkollektivet SA
3. Taxi - næringen
4. Leasing - selskaper
5. Forsikringsselskaper

- Fem viktigste leverandører i markedet for verksted- og servicetjenester:

1. Toyota Norge AS
2. Continental Dekk AS
3. Wurth AS
4. Lakkspecialisten AS
5. Toyota Financial Services AS

4.2.3.2 Toyota Fredrikstad AS

- Fem viktigste konkurrenter i markedet for verksted- og servicetjenester:



- Fem viktigste kunder i markedet for verksted- og servicetjenester:

1. Privatmarkedet (sluttkunder som enkeltstående kunde er suverent største gruppe)
2. Storm Elektro AS
3. Diverse forsikringselskaper som tilbyr forsikring av motorvogn
4. Taxinæringen i Fredrikstad med omegn

- Fem viktigste leverandører i markedet for verksted- og servicetjenester:
 1. Toyota Norge AS
 2. Nokian Dekk AS
 3. Würth Norge AS
 4. BP Fuels & Lubricants AS
 5. Olsen Billakking AS

5 VILKÅRENE FOR INNGIVELSE AV FORENKLET MELDING ER OPPFYLT

Transaksjonen er meldepliktig i henhold til konkurranseloven § 18. Bauda-konsernet hadde i 2021 en norsk omsetning på MNOK 5 321. Toyota Fredrikstad hadde i 2021 en samlet norsk omsetning på mer enn MNOK 207,5.

I henhold til forskrift nr. 1466/2013 § 3 kan transaksjonen meldes forenklet, fordi partene – selv om de skulle operere på det samme relevante markedet – under alle omstendigheter ikke vil ha en samlet markedsandel i noe marked etter transaksjonen på mer enn 20 pst, jf. punkt 4.1.

På det nasjonale markedet for salg av nye personbiler, anser melder å ha en markedsandel etter transaksjonen på 5%.

- På det nasjonale markedet for salg av brukte personbiler, anser melder å ha en markedsandel etter transaksjonen på 1,75 %.

- På det nasjonale markedet for salg av nye varebiler, anser melder å ha en markedsandel etter transaksjonen på 7 %.

- På det nasjonale markedet for salg av brukte varebiler, anser melder å ha en markedsandel etter transaksjonen på 1,9 %.

- På det nasjonale markedet for verksted- og servicetjenester anslås markedsandelen å være på omtrent samme nivå som markedsandelen for salg av nye og brukte kjøretøy, dvs. maksimalt 7 %.

Melder har for de respektive markedene beskrevet alternative markeder av mindre geografisk utstrekning, samt konkurranseforholdene i disse. Etter melderens oppfatning vil Bauda-konsernet etter transaksjonen ikke oppnå en markedsandel på mer enn 20 prosent i noe slikt marked. Dersom markedene deles opp pr by, vil det uansett ikke foreligge overlapp mellom Fredrikstad og Sarpsborg.

6 VEDLEGG TIL MELDINGEN – ÅRSRAPPORTER OG OFFENTLIG VERSJON

Årsberetninger og årsregnskap til Toyota Fredrikstad AS, Bauda AS og HBH AS er offentlig tilgjengelige på brreg.no.

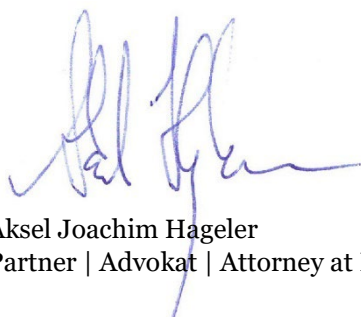
Vedlagt følger forslag til offentlig versjon av meldingen, hvor opplysningene som bes unntatt fra offentlighet er merket. Unntak for offentlighet er begrunnet for hver opplysning.

Bilag 1: Forslag til offentlig versjon av meldingen (forretningshemmeligheter gulmarkert)

Med vennlig hilsen
SANDS Advokatfirma DA



Roger Engebretsen
Partner | Advokat | Attorney at Law



Aksel Joachim Hageler
Partner | Advokat | Attorney at Law