

---

# Melding av foretakssammenslutning

---

**Butikkpartner AS og NG Meny Vestfold Telemark AS'**

ervert av felles kontroll over

**GS Dagligvaredrift AS**

---

1. juli 2022

INNEHOLDER FORRETNINGSHEMMEIGHETER

## 1 KONTAKTINFORMASJON

### 1.1 Melder 1

Navn: Butikkpartner AS  
Org.nr.: 993 437 603  
Adresse: Kjørbekkevegen 46, 3735 Skien

### 1.2 Melder 2

Navn: NG Meny Vestfold Telemark AS  
Org.nr.: 879 447 232  
Adresse: Postboks 330 Skøyen, 0213 Oslo

### 1.3 Representant

Navn: Wikborg Rein Advokatfirma AS  
Kontaktperson: Martin Nygaard / Mads Magnussen  
Adresse: Postboks 1513 Vika, 0117 Oslo  
Telefonnummer: +47 986 09 999 / +47 932 15 983  
E-post: [mng@wr.no](mailto:mng@wr.no) / [mma@wr.no](mailto:mma@wr.no)

### 1.4 Andre involverte foretak

Navn: GS Dagligvaredrift AS  
Org.nr.: 914 908 221  
Adresse: Klyvevegen 25, 3740 Skien

## 2 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Meldingen gjelder Butikkpartner AS ("**Butikkpartner**") og NG Meny Vestfold Telemark AS ("**NorgesGruppen**") sitt erverv av felles kontroll over GS Dagligvaredrift AS, som er selskapet som eier og driver MENY-butikken på Grenland-Senteret i Porsgrunn ("**Meny GS**"). Selger er Ek Holding AS, Lykkeli Invest AS og Mosebø Invest AS.

Foretakssammenslutningen gjennomføres ved at Butikkpartner og NorgesGruppen (felles benevnt "**Kjøperne**") overtar samtlige aksjer i Meny GS, med lik eierandel på hver av Kjøperne ("**Transaksjonen**").

**Bilag 1:** Aksjekjøpsavtale datert 29. juni 2022

I henhold til aksjonæravtale inngått mellom Kjøperne [REDACTED]

[REDACTED] Etter gjennomføring vil således Butikkpartner og NorgesGruppen i praksis ha samme kontroll over Meny GS' drift, og Kjøperne anser det slik at de overtar felles kontroll over Meny GS, jf. konkurranseloven § 17.

**Bilag 2:** Aksjonæravtale datert 29. juni 2022

Både Meny GS, Butikkpartner og NorgesGruppen driver virksomhet innenfor dagligvaremarkedet, og samtlige av partenes dagligvarebutikker drives under en av NorgesGruppens kjedeprofiler. Transaksjonen endrer ikke på dette, og Meny GS vil også etter Transaksjonen drives under NorgesGruppens kjedeprofil MENY.

Rasjonale for oppkjøpet er å styrke satsningen i lokalområdet, og bruke Kjøpernes komplementære kompetanse til å effektivisere driften av Meny GS. Gjennomføring av foretakssammenslutningen er betinget av godkjenning fra Konkurransetilsynet. Transaksjonen er ikke meldepliktig til andre konkurransemyndigheter. Transaksjonen er planlagt gjennomført 1. september 2022.

### 3 DE INVOLVERTE FORETAKENE

#### 3.1 Butikkpartner AS

Butikkpartner er et selskap kontrollert av Fjellvåken Holding AS (74,1 %), som eies av Andreas Finsrud.<sup>1</sup> I tillegg til Butikkpartner inngår de heleide datterselskapene Fjellvåken Eiendom Holding AS, Besso Turisthytte AS, Besso AS og Sørstua AS i konsernet. Med unntak av Sørstua AS, som driver med produksjon av kjøtt- og fjørfevarer, driver de øvrige datterselskapene med eiendom. Konsernet har sitt hovedkontor i Skien, har totalt 488 ansatte og omsatte i 2021 for MNOK 1085.

Butikkpartner har hoveddelen av sin virksomhet innenfor dagligvare, i tillegg til noe begrenset virksomhet innen catering, servering og eiendom. Virksomheten drives gjennom 18 datterselskaper, og består hovedsakelig av drift av 15 dagligvarebutikker i Vestfold og Telemark, samtlige tilknyttet en av NorgesGruppens profilkjeder (MENY, KIWI, SPAR og Joker) gjennom franchiseavtaler.

**Bilag 3:** Liste med Butikkpartner AS' datterselskaper

#### 3.2 NG Meny Vestfold Telemark AS

NG Meny Vestfold Telemark er et 100 prosent eid datterselskap av Meny Butikkdrift AS, som igjen eies 100 prosent av NorgesGruppen ASA. NorgesGruppen ASA er morselskap i NorgesGruppen-konsernet.

NorgesGruppens kjernevirksomhet består av to virksomhetsområder; detalj og engros. **Detaljvirksomhetens** hovedområder omfatter dagligvare og servicehandel.

---

<sup>1</sup> Med unntak av 3,2 %, som eies av Butikkpartner AS, er de resterende aksjene fordelt på fem holdingselskaper eid av privatpersoner.

Innenfor *dagligvare* har NorgesGruppen tre landsdekkende kjedekonsepter, samt et nærbutikk-konsept. MENY er profilkjeden for store supermarkeder. SPAR dekker supermarkedssegmentet, mens KIWI dekker lavprissegmentet. Nærbutikkkonseptet omfatter Joker og Nærmat. Virksomheten omfatter om lag 2140 dagligvarebutikker, hvorav omtrent 56 % er kjøpmannseide. I 2021 kom ca. 32 % av butikkomsætningen fra kjøpmannseide kjedemedlemmer/franchisetakere, mens det øvrige kom fra egneide butikker.

Innenfor *servicehandel mv.* er det NorgesGruppen Servicehandel som utvikler og drifter konsepter som tilbyr lettvinde måltids- og drikkeløsninger. Virksomheten består hovedsakelig av følgende kjeder:

- MIX, med 101 kjøpmannseide kiosker og servicebutikker.
- Deli de Luca, som er et franchisebasert konsept med totalt 29 butikker, samt 68 utsalgssteder på Esso-stasjoner.
- Tiger med 119 utsalgssteder (68 av dem er Deli de Luca).
- Kaffebrenneriet, med 44 kaffebarer (NorgesGruppen eier 50 %).
- Big Horn Steak House, som er et franchisebasert konsept med 11 restauranter, samt 1 Burger House (NorgesGruppen eier 50 %).
- JaFs, med 56 gatekjøkken.
- Dollarstore, med tre utsalgssteder (NorgesGruppen eier 51 % med opsjon på videre fremtidig oppkjøp ved oppfyllelse av visse vilkår).
- Gigaboks, første lokasjon åpnet på Metro Senter i Lørenskog i slutten av april 2022.

**Engrosvirksomheten** håndteres i all hovedsak av ASKO, og omfatter leveranser til markedssegmentene dagligvaredetalj, servicehandel, storhusholdning og offshore. NorgesGruppen har også cash&carry-konseptet Storcash. Engrosvirksomheten har ansvaret for vare- og informasjonsstrømmen fra produsent til sisteleddet innenfor de ulike markedssegmentene.

NorgesGruppen eier i tillegg **produksjonsvirksomhetene** Bakehuset, Joh Johansson Kaffe AS og Matbørsen AS gjennom sitt heleide datterselskap NorgesGruppen Merkevarer AS, som også eier Unil AS (driver NorgesGruppens virksomhet innen egne merkevarer). Innen dagligvare selger produksjonsvirksomhetene utelukkende til ASKO.<sup>2</sup>

NorgesGruppen sysselsetter i underkant av 45 000 ansatte, når ansatte i kjøpmannseide butikker inkluderes.

En oversikt over selskaper i NorgesGruppen-konsernet følger som:

**Bilag 4:** Liste med selskapene i NorgesGruppen per 31. mars 2022

NorgesGruppen er medlem av Virke.

Ytterligere informasjon om NorgesGruppen finnes på [www.norgesgruppen.no](http://www.norgesgruppen.no).

---

<sup>2</sup> Joh Johansson Kaffe og Matbørsen har, i tillegg til salg til dagligvare, noe begrenset salg til aktører som blant annet Staples.

### 3.3 GS Dagligvaredrift AS

GS Dagligvaredrift er et selskap eid med like andeler av Ek Holding AS, Lykkeli Invest AS og Mosebø Invest AS. Selskapet driver én dagligvarebutikk på Grenland-Senteret i Porsgrunn, under NorgesGruppens kjedeprofil MENY. Butikken sysselsatte i 2021 om lag 16 årsverk, og omsatte for MNOK 93,6.

## 4 OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT I NORGE

Nedenfor følger en oversikt over partenes omsetning og driftsresultat i 2021:

**Tabell 1:** Partenes omsetning og driftsresultat i 2021.

Involverte foretak	Omsetning (MNOK)	Driftsresultat (MNOK)
Butikkpartner (konsern)	1 085	24,7
NorgesGruppen ASA	102 885	5 765
GS Dagligvaredrift AS	93,6	3,4

## 5 RELEVANTE MARKEDER

### 5.1 Dagligvare solgt gjennom dagligvarebutikker

I vedtak V2015-24 *Coop/Ica* la Konkurransetilsynet til grunn at det relevante produktmarkedet i saken skulle defineres som "dagligvarer solgt gjennom dagligvarebutikker, hvor alle segmenter inngår". Når det gjaldt den geografiske avgrensningen var tilsynets vurdering at dette markedet både har en nasjonal og en lokal dimensjon.

Kjøperne legger til grunn Konkurransetilsynets avgrensning av det relevante markedet i nevnte vedtak.

### 5.2 Grossistmarked for dagligvarer

Konkurransetilsynet har tidligere konkludert med at det eksisterer et eget marked for fullsortimentsgrossister, og at dette markedet skiller seg fra både produsenter som leverer direkte til kundene og fra ulike spesialgrossister som bare leverer et begrenset antall varegrupper (typisk frukt & grønt, non-food, sjømat etc.).<sup>3</sup>

Etter Konkurransetilsynets praksis utgjør grossistleveranser til dagligvare et eget marked atskilt fra leveranser til henholdsvis storhusholdning og servicehandel, blant annet som følge av ulike kundegrupper, leveringsfrekvens, forpakkingsstørrelse etc.

---

<sup>3</sup> V2004-21 *Joh-System AS/Engrospartner AS*.

I tråd med tilsynets praksis legger Kjøperne for denne meldingen til grunn at det relevante markedet kan defineres som grossistleveranser til dagligvare, og at dette markedet er av nasjonal utstrekning.

## 6 TRANSAKSJONEN HAR INGEN HORISONTALE ELLER VERTIKALE VIRKNINGER

### 6.1 Transaksjonen fører ikke til endringer i markedsstrukturen

Den planlagte Transaksjonen innebærer at Kjøperne overtar kontroll over én dagligvarebutikk. Butikken drives allerede i dag under et av NorgesGruppens kjedekonsepter, MENY (som franchisedrevet butikk). Transaksjonen vil følgelig ikke føre til noen endring i markedsstrukturen, da den aktuelle butikken både før og etter Transaksjonen vil drives som MENY-butikk.

Tilsvarende vil Transaksjonen heller ikke gi opphav til horisontale eller vertikale virkninger i forholdet mellom Kjøperne, ettersom samtlige av Butikkpartners butikker allerede i dag drives under NorgesGruppens kjedekonsepter. Det vises i denne sammenheng til at horisontal overlapp er definert som markeder hvor partene før foretakssammenslutningen var konkurrenter.<sup>4</sup> Konkurransetilsynet har i sin praksis tilordnet franchisedrevne butikker til dagligvarekjedene ved vurdering av deres markedsposisjon, og Kjøperne har følgelig lagt til grunn at franchisedrevne og egneide butikker ikke er konkurrenter. I tråd med tilsynets syn på dagligvaremarkedet legger vi dermed til grunn at Transaksjonen ikke gir opphav til noen horisontal overlapp.

Transaksjonen har derfor ingen horisontale eller vertikale virkninger, og vil dermed ikke begrense konkurransen i strid med konkurranseloven § 16.

For ordens skyld gir vi likevel noen overordnede betraktninger om de nasjonale og lokale markedsforholdene, både fra et horisontalt og vertikalt perspektiv.

### 6.2 Horisontale aspekter

Meny GS omsatte i 2021 dagligvarer for om lag 93,6 millioner kroner, som gir en nasjonal markedsandel på om lag 0,045 %.<sup>5</sup> Selv for det tilfellet at Meny GS ikke tilordnes NorgesGruppens markedsposisjon, vil Transaksjonen derfor uansett gi en helt ubetydelig økning i Kjøpernes nasjonale markedsandel.<sup>6</sup> NorgesGruppens nasjonale markedsandel er per i dag på i underkant av 30 %, dersom franchisedrevne butikker holdes utenfor, mens omsetningen fra Butikkpartners franchisedrevne butikker utgjør om lag 0,5 % av det nasjonale markedet.<sup>7</sup>

Meny GS ligger på Grenland-Senteret i Porsgrunn. Lokalt i Porsgrunn finnes det en rekke andre dagligvareforretninger, blant andre Rema 1000 Down Town, Extra Porsgrunn og Extra Klyve. Extra Klyve ligger i samme industriområde som Meny GS like utenfor Porsgrunn sentrum, mens de øvrige med flere ligger i umiddelbar nærhet i Porsgrunn sentrum. Lokalt er Meny GS med andre ord utsatt fra

---

<sup>4</sup> Jf. Ot.prp. nr. 35 (2007-2008) s. 16.

<sup>5</sup> Ifølge Dagligvare rapporten 2022 fra Nielsen ble det omsatt dagligvarer i dagligvarebutikker for om lag 208 100 millioner kroner i 2021.

<sup>6</sup> Med en markedsandel på 0,045 prosent, vil en tilordning av Meny GS' markedsandel til Kjøperne kun medføre en helt marginal endring i HHI i markedet. I henhold til Kommisjonens retningslinjer for horisontale fusjoner, er foretakssammenslutninger som medfører en endring i HHI på under 150 normalt uproblematisk, uavhengig av konsentrasjonsgraden ellers i markedet.

<sup>7</sup> Butikkpartners dagligvarebutikker omsatte i 2021 for om lag 1055 millioner kroner.

konkurranse fra NorgesGruppens to hovedkonkurrenter, Coop og Rema 1000, og det er snakk om et tettbygd område med et bredt utvalg av dagligvarebutikker.

Butikkpartners butikker ligger i likhet med Meny GS i all hovedsak i tettbygde strøk, hvor det finnes et bredt utvalg av dagligvarebutikker. Med unntak av [REDACTED] og [REDACTED] [REDACTED], disiplineres samtlige av Butikkpartners butikker av konkurranse fra [REDACTED].

Når det gjelder etableringshindringer, så vises det til at det i relativt stor skala etableres nye dagligvarebutikker hvert år. I henhold til tall fra Nielsen, ble det nasjonalt etablert en rekke nye dagligvarebutikker i 2021, herunder [REDACTED] nye lavprisbutikker. Samtidig ble enkelte butikker lagt ned, slik at den reelle butikkveksten i markedet var på [REDACTED] dagligvarebutikker. Dette viser at det er en betydelig dynamikk i dagligvaremarkedet, og det vil alltid være en mulighet for at det kommer en ny butikk i et bestemt lokalt marked.

### 6.3 Vertikale aspekter

Det er ingen overlappende virksomhet knyttet til grossistomsetning av dagligvarer. Meny GS og Butikkpartner omsetter kun dagligvarer til forbrukere gjennom dagligvarebutikk. For det tilfellet at Meny GS og Butikkpartner ikke tilordnes NorgesGruppens markedsposisjon, utgjør NorgesGruppens grossistvirksomhet en vertikalt forbundet virksomhet i relasjon til Meny GS og Butikkpartners virksomheter.

Transaksjonen vil imidlertid uansett ikke kunne gi noen vertikale effekter. Vi viser til at Meny GS og Butikkpartners virksomheter er helt ubetydelige på landsbasis, og vertikale effekter må alene av den grunn anses som utelukket. Videre er NorgesGruppen allerede før Transaksjonen hovedgrossist for både Meny GS og Butikkpartner, og Transaksjonen vil ikke endre ved dette.

### 6.4 Viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

#### 6.4.1 Partenes viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i detaljistmarkedet

Ettersom både Meny GS og samtlige av Butikkpartners dagligvarebutikker allerede drives under en av NorgesGruppens kjedeprofiler, har Kjøperne og Meny GS de samme viktigste konkurrentene, kundene og leverandørene i markedet for dagligvarer solgt gjennom dagligvarebutikker.

De viktigste konkurrentene nasjonalt er Rema 1000, Coop, Bunnpris, Oda og øvrige kjedeuavhengige dagligvarebutikker. De viktigste kundene er forbrukere, og angis ikke spesifikt. De viktigste leverandørene er [REDACTED].

I sin fremstilling av lokale konkurrenter, har Kjøperne tatt utgangspunkt i kjøretidsmatrisen i Konkurransetilsynets notat om kvantitative analyser av lokale markeder for å beregne den geografiske utstrekning av det lokale marked.<sup>8</sup> Det geografiske nedslagsfeltet til butikkene som omfattes av Transaksjonen er dermed avgrenset ut fra kjøretid, som bestemmes både av type *tettsted* og *kommunesentralitet* i tråd med definisjoner fra Statistisk Sentralbyrå ("**SSB**"). SSB har utarbeidet en ny og mer finmasket definisjon av kommunesentralitet siden *Coop/Ica*-vedtaket, hvor SSB nå opererer

<sup>8</sup> Konkurransetilsynets notat om kvantitative analyser, punkt 2.2.3, tabell 2, side 6.

med 6 nivåer av sentralitet.<sup>9</sup> Meny GS ligger i Skien kommune, som er klassifisert som en kommune med sentralitet 3. Butikkpartners butikker ligger i kommuner med sentralitet 2 (Horten), 3 (Skien, Porsgrunn og Bamble) og 6 (Vinje). Kjøperne har derfor, i tråd med Konkurransetilsynets metode i *Coop/Ica*, benyttet en kjøretid på 5 minutter (Horten), 15 minutter (Vinje) og 10 minutter (resten) for å vurdere de ulike butikkens geografiske marked.

Som det fremgår av oversikten inntatt som Tabell 2 er [redacted] til stede i området rundt [redacted]. Coop er til stede like ved Butikkpartners butikk på [redacted] og [redacted] innenfor 10 minutters kjøreavstand fra [redacted]. I tillegg finnes det kjedeuavhengige dagligvarebutikker i områdene rundt de fleste av butikkene. Det er derimot utfordrende å si hvilke av disse som er den enkelte butikkens viktigste konkurrenter. I fremstillingen har Kjøperne derfor bare oppgitt de store konkurrerende kjedene. Meny GS' nærmeste konkurrent lokalt er [redacted] mens det som nevnt i tillegg er et bredt utvalg av dagligvarebutikker i umiddelbar nærhet.

**Tabell 2:** Liste med Meny GS og Butikkpartners viktigste konkurrenter

Butikknavn	Viktigste konkurrenter
<b>MENY GS</b>	[redacted]
SPAR Rising	[redacted]
MENY Liertorvet	[redacted]
MENY Myren	[redacted]
SPAR Sjøbua Valle	[redacted]
SPAR Kjørbekk	[redacted]
SPAR Toppen	[redacted]
SPAR Skjelsvik	[redacted]
KIWI Falkum	[redacted]
KIWI Frogner	[redacted]
KIWI Skippergata	[redacted]
MENY Borgestad	[redacted]
MENY Brotorvet	[redacted]
Joker Hesselbergsgate	[redacted]
SPAR Rauland	[redacted]
SPAR Vektergården	[redacted]

#### 6.4.2 NorgesGruppens viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i grossistmarkedet

NorgesGruppens viktigste konkurrenter i grossistmarkedet er Coop og Reitan.

NorgesGruppens viktigste kunder i grossistmarkedet er Kiwi, Meny, Kjøpmannshuset, Bunnpris og CC Dagligvare.

NorgesGruppens viktigste leverandører i grossistmarkedet er [redacted]

<sup>9</sup> <https://www.ssb.no/befolkning/artikler-og-publikasjoner/sentralitetsindeksen.oppdatering-med-2020-kommuner>



## 7      **EFFEKTIVITETSGEVINSTER**

Ettersom foretakssammenslutningen ikke vil kunne ha negative virkninger på konkurransen som effektivitetsgevinstene skal måles opp mot, gjøres det ikke nærmere rede for eventuelle effektivitetsgevinster.

## 8      **ÅRSRAPPORTER**

Årsregnskap og årsberetning for NorgesGruppen ASA, Butikkpartner AS (konsern) og GS Dagligvaredrift for 2021 følger vedlagt som

**Bilag 5:**      Årsrapport for NorgesGruppen ASA for 2021

**Bilag 6:**      Årsrapport med konsernregnskap for Butikkpartner AS for 2021

**Bilag 7:**      Årsregnskap for GS Dagligvaredrift AS for 2021

GS Dagligvaredrift AS faller under definisjonen av "små foretak", og har derfor ikke årsberetning.

## 9      **FORRETNINGSHEMMELIGHETER**

Denne meldingen inneholder forretningshemmeligheter. Forslag til offentlig versjon av meldingen, samt en begrunnelse for forslaget, følger vedlagt som

**Bilag 8:**      Begrunnelse for forslag til offentlig versjon

**Bilag 9:**      Forslag til offentlig versjon av konkurransemelding

\*\*\*

Oslo, 1. juli 2022

**WIKBORG REIN ADVOKATFIRMA AS**



Martin Nygaard