

Konkurransetilsynet

Sendt per e-post: post@kt.no

Ansvarlig advokat:
Erik Martinius Klevmo

Oslo
8. august 2022

FORENKLET MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING

DLVRY AS

ERERVER ENEKONTROLL I

SPESIALGROSSISTEN TROYE AS

Innholdsfortegnelse

1	Kontaktinformasjon for de involverte foretak	3
1.1	Melder	3
1.2	Øvrige involverte foretak	3
2	Foretakssammenslutningens art	3
3	Beskrivelse av involverte foretak og foretak i samme konsern	3
3.1	DLVRY AS og Adelis Equity Partners	3
3.2	Spesialgrossisten Troye AS	12
4	Relevante markeder	12
4.1	Overordnet – det norske grossistmarkedet for storhusholdninger	12
4.2	Produktmarkeder	14
4.2.1	Fullsortiments grossistleveranser til storhusholdninger	14
4.2.2	Grossistleveranser til dagligvarehandelen	14
4.3	Geografisk marked – lokal og nasjonal dimensjon	14
5	Ingen horisontalt berørte markeder	15
5.1	Horisontalt overlappende virksomhet på Vestlandet og i Midt-Norge	15
5.2	Beregning av totalmarkedene på Vestlandet og i Midt-Norge	16
5.2.1	Grossistleveranser til storhusholdningskunder på Vestlandet	16
5.2.2	Grossistleveranser til dagligvarehandelen på Vestlandet og i Midt-Norge	17
5.3	De involverte foretaks markedsandeler på Vestlandet og i Midt-Norge	17
5.3.1	Grossistleveranser til storhusholdningskunder på Vestlandet	17
5.3.2	Grossistleveranser til dagligvarehandelen på Vestlandet og i Midt-Norge	17
6	Ingen vertikalt berørte markeder	18
7	Viktigste konkurrenter, kunder og leverandører	18
8	Konkurranseanalyse	18
9	Melding til andre konkurransemyndigheter	19
10	Redegjørelse for at vilkårene for forenklet melding er oppfylt	19
11	Forslag til offentlig versjon av konkurransemeldingen	19

Med dette meldes foretakssammenslutning hvor DLVRY AS erverver 100 prosent av aksjene i Spesialgrossisten Troye AS, jf. konkurranseloven § 18 første ledd. Ervervet skjer fra Ad Astra AS (selger i transaksjonen). Meldingen inngis forenklet, jf. begrunnelse for dette i punkt 10 nedenfor.

1 Kontaktinformasjon for de involverte foretak

1.1 Melder

DLVRY AS
Organisasjonsnummer: 926 493 353
Olaf Helsets vei 5
0694 Oslo

Melders representant:
Advokat Erik Martinus Klevmo
Advokatfirmaet Simonsen Vogt Wiig
Postboks 2043 Vika, 0125 Oslo

Kontaktperson: Jan Frode Johansen
E-post: jan.frode.johansen@dlvry.no
M: (0047) 98 23 99 28

E-post: ekl@svw.no
T: (0047) 21 95 55 00
M: (0047) 95 81 91 20

1.2 Øvrige involverte foretak

Spesialgrossisten Troye AS
Organisasjonsnummer: 941 945 554
Kokstadvegen 35 B
5257 Kokstad

Øvrige involverte foretaks representant:
Advokat Ole Christian Sandnes Jenssen
SANDS Advokatfirma DA
Nedre Langgate 37, 3126 Tønsberg

Kontaktperson: Ossie Nordgreen
E-post: ossie@spesialgrossisten.no
M: (0047) 93 04 41 80

E-post: ocj@sands.no
T: (0047) 33 01 77 75
M: (0047) 97 50 30 40

2 Foretakssammenslutningens art

Foretakssammenslutningen innebærer at DLVRY AS erverver 100 prosent av aksjene og dermed oppnår enekontroll i målselskapet Spesialgrossisten Troye AS. DLVRY kontrolleres av det svenske investeringsselskapet Adelis Equity Partners. Etter gjennomføring av foretakssammenslutningen vil dermed Spesialgrossisten Troye AS, være direkte enekontrollert som heleid datterselskap av DLVRY AS, og indirekte kontrollert som del av investeringsporteføljen under Adelis Equity Partners.

Oppkjøpet planlegges gjennomført når eventuell godkjenning fra Konkurransetilsynet foreligger.

3 Beskrivelse av involverte foretak og foretak i samme konsern

3.1 DLVRY AS og Adelis Equity Partners

DLVRY AS er et norskregistrert aksjeselskap, stiftet i 2021. DLVRY AS var frem til gjennomføring av første foretakssammenslutning for selskapet, meldt til Konkurransetilsynet 27. august 2021, et tomt hylleselskap som ble benyttet av Adelis Portfolio Holding II AB for å gjennomføre oppkjøp for å bygge merkevaren DLVRY, som i dag er et konsern bestående av flere norske, regionale grossister.

Adelis Portfolio Holding II AB og de øvrige selskapene i den mellomliggende Adelis "holding"-strukturen er, tilsvarende som DLVRY AS tidligere, hylleselskaper uten virksomhet på noe marked.

Etter gjennomføring av foretakssammenslutninger meldt til Konkurransetilsynet hhv. 27. august 2021, 4. januar 2022, 18. februar 2022 og 5. mai 2022 har DLVRY AS per i dag enekontroll (100

prosent) i Arne Sjule AS, Servicegrossisten Bodø AS, Moloveien Transport AS, Encon AS, Haugaland Storhusholdning AS, ServiceNord Engros AS, Gruppen Matbilene AS, Wulff & Co AS, Cocina AS, Meat Trade AS, Carl Evensen Eftf AS, Foodbroker AS, Spesialgrossisten Øst AS og Holterkollveien Drift AS, i tillegg til også å ha kontroll over datterselskapet Lunsj.no Norge AS (50 prosent). En nærmere redegjørelse for grossistvirksomheten i de datterselskaper som nevnt her beskrives rett nedenfor.

DLVRY AS var nystiftet i og har ikke levert årsregnskap for 2021. Vedlagt følger DLVRYs årsrapport for 2021, inkludert konsolidert resultatregnskap for 1. september til 31. desember 2021. Som det fremgår av resultatregnskapet hadde DLVRY i denne perioden en konsolidert omsetning på ca. NOK 384,3 millioner. Omsetningstallene for de enkelte virksomhetene kontrollert av DLVRY, inkludert også virksomheter som er blitt ervervet etter 31. desember 2021, fremgår i beskrivelsene nedenfor.

Bilag 1: Årsrapport 2021 for DLVRY Group AS

Arne Sjule AS er en fullsortiments grossist og tilbyr et stort sortiment av varer som frys-, tørr- og kjølevarer og non-food til storhusholdning, servicemarkedet og maritim sektor. Selskapet har hovedkontor i Mo i Rana og leverer produkter til kunder i Nordland opp til Hamarøy, samt Værøy og Røst. Arne Sjule AS har 37 ansatte og omsatte i 2021 for ca. NOK 262 millioner, alt skriver seg fra salg i Norge. Arne Sjule AS er medlem i og har eierandel (ca. 4,8 prosent) i Servicegrossistene AS.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Servicegrossisten Bodø AS er Arne Sjules avdeling i Bodø, med tilsvarende virksomhet som nevnt rett ovenfor for Arne Sjule AS. Servicegrossisten Bodø AS har 8 ansatte og hadde i 2021 omsetning på ca. NOK 54 millioner, hvorav all omsetningen er fra Norge. Selskapet har ingen datterselskaper.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Moloveien Transport AS er Arne Sjules transportforetak, som står for den faktiske distribusjonen av varene. Moloveien Transport omsatte i 2021 for ca. NOK 8,7 millioner. All omsetningen er i Norge.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Encon AS er en matvaregrossist som dekker alle behov til storkjøkken og serveringsbedrifter. Encons sortiment dekker alle segmenter innen storhusholdningsmarkedet og inneholder alt fra frukt og grønnsaker, tørrvarer, kjølevarer, frysevarer, meieriprodukter, mineralvann, alkoholholdig drikke og non-food. Selskapet har hovedkvarter på Voss og har varelevering av nevnte varegrupper til indre deler av Vestland og Viken. De største kundene er offentlige aktører, overnattingssteder og restauranter. Encon har 26 ansatte og hadde i 2021 omsetning ca. NOK 181 millioner, alt fra Norge. Encon AS er også medlem i og har en mindre eierandel (ca. 4,8 prosent) i Servicegrossistene AS.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Haugaland Storhusholdning AS er en fullsortimentsgrossist på storhusholdning med hovedkontor på Ekrene i Sveio, og leverer varer hovedsakelig til Haugaland og omegn, og da særlig til Haugesund, Karmøy, Bømlo, Stord/Fitjar, Tysnes, Kvinnherad, Bergen, Austevoll, Os, Tysvær, Vindafjord, Etne, Vindafjord sør, Suldal, Sauda, Bokn, Stavanger, Randaberg, Sandnes, Klepp, Strand, Gjesdal, Bjerkreim, Egersund, Sokndal og Time. Selskapet har også noen mindre enkeltruter sørover i Agder frem til Holmestrand. Selskapet leverer hovedsakelig til lokale aktører, men har også noen større kontrakter med offentlig sektor, Sykehusinnkjøp, Inventum Gruppen og Level AS. Selskapet har 37

ansatte og hadde i 2021 en omsetning på ca. NOK 202 millioner, hvorav alt fra Norge. Haugaland Storhusholdning er også medlem i og har mindre eierandel (ca. 4,8 prosent) i Servicegrossistene AS.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

ServiceNord Engros AS er en fullsortiments grossist for serverings- og storhusholdningsmarkedet i Nord-Norge og Svalbard, samt for fiskeri- og offshoremarkedet i landsdelen. Kundene er service- og serveringsbedrifter, kantiner, fast food-aktører og offentlig sektor. Selskapets varesortiment inneholder alt fra frukt- og grønnsaker, tørrvarer, kjølevarer, frysevarer, meieriprodukter, mineralvann, alkoholholdige drikkevarer og non food, i tillegg til et bredt sortiment av tollfrie varer. Selskapet har hovedkontor i Harstad og leverer varer til hele Nord-Norge og Svalbard. ServiceNord Engros har 47 ansatte og hadde i 2021 omsetning ca. NOK 425 millioner, alt i Norge. ServiceNord Engros er også et medlem i og har en mindre eierandel (ca. 4,8 prosent) i Servicegrossistene AS.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Gruppen Matbilene AS er et norskregistrert aksjeselskap, stiftet i 2017. Selskapet har per nå ingen ansatte, og ingen virksomhet utover å ha levert administrative og forretningsmessige tjenester til sine datterselskaper. Selskapet hadde i 2021 en omsetning på ca. NOK 1,8 millioner, alt fra Norge.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Gruppen Matbilene AS kontrollerer de fire datterselskapene Gruppen Holding AS, Multi Food AS, Finstad Menypartner AS og Storkjøkken Grossisten Vestfold AS. Gjennom direkte kontroll i Gruppen Holding AS kontrollerer Gruppen Matbilene AS indirekte også tre ytterligere datterselskaper, Matgrossisten Nord AS, Matkammeret AS og Lunde Gård Engros AS, som alle beskrives nedenfor.

Gruppen Holding AS er et hylleselskap uten selvstendig virksomhet på noe marked. Selskapet har ingen ansatte. Selskapet hadde ingen omsetning i 2021, og et negativt driftsresultat på NOK 26 000.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Matgrossisten Nord AS er en storhusholdningsgrossist som leverer et bredt sortiment av varer til storhusholdningskunder i hele Nordland, samt store deler av Troms og Finnmark. Selskapet har i senere tid også noe leveranser i andre deler av landet, f.eks. noen leveringer til Østlandet (selskapet har av denne grunn også foretatt en navneendring fra Matgrossisten Nord AS til Matgrossisten AS).¹ Selskapet besitter eget alkohollager og spesialiserer seg særlig på alkoholholdige drikkevarer, som utgjør nærmere 20 000 av produktene i sortimentet, tilsvarende ca. 95 prosent av totalsortimentet som selskapet kan levere til grossistkunder.² Utover drikkevarer leverer selskapet alt fra fersk fisk, kjøtt og skaldyr til frukt og grønnsaker, samt en rekke tørrvarer. Selskapet har 12 ansatte og holder til i lokaler i Bodø. Selskapet hadde omsetning i 2021 på ca. NOK 50 millioner, alt fra Norge. Selskapet er medlem av Grossistringen, en kjede hvor flere av Gruppen Matbilenes grossister deltar.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Matkammeret AS er en storhusholdningsgrossist som leverer et bredt spekter av varer, som kaker og bakverk og andre matvarer, non-food, snacks, frukt og grønt, drikkevarer mv. Selskapet leverer

¹ Selskapet er f.eks. enedistributør av Lofotpils sin sterkølserie i hele Norge.

² Basert på 18 466 produkter i kategorien "drikke" av totalt 19 453 produkter listet på selskapets nettside (lastet 2. november 2021).

i all hovedsak i Telemark og Vestfold til kunder innenfor serveringsbransjen og institusjoner, samt HORECA-markedet (hotell, restaurant og catering) i Norge. Selskapet har 37 ansatte og holder til i Skien. Selskapet omsatte i 2021 for ca. NOK 47,4 millioner, alt fra Norge. Selskapet er for øvrig medlem av Grossistringen, et kjedesamarbeid hvor flere av Gruppen Matbilenes grossister deltar.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Multi Food AS er en storhusholdningsgrossist som selger, lagrer og distribuerer et bredt spekter av storhusholdningsartikler til storhusholdningsmarkedet i Norge, særlig rettet mot segmentene pizzeria, gatekjøkken og restaurant & catering. Selskapet har 18 ansatte og holder til i egne lokaler i Fredrikstad. Selskapet har egen distribusjon og sitt hovednedslagsfelt i Oslo og Viken fylke, og benytter ekstern distribusjon for leveranser ellers i landet. Selskapet hadde i 2021 en omsetning på ca. NOK 79,6 millioner. All omsetningen for selskapet skriver seg fra Norge. Selskapet er for øvrig medlem av Grossistringen, et kjedesamarbeid hvor flere av Gruppen Matbilenes grossister deltar.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Finstad Menypartner AS er en storhusholdningsgrossist som selger, lagrer og distribuerer matvarer og tilbehør tilpasset restaurant- og serveringsbransjen, samt råvarer til matlaging, særlig importvarer innenfor det italienske kjøkken profilert under betegnelsen "La Salumeria". Totalt har selskapet et varesortiment på ca. 20 000 artikler, som inkluderer kjøttprodukter, drikkevarer, ost og meieri, fast food, frukt og grønt og brød og kaker. Selskapet har 11 ansatte og holder til i egne lokaler på Skedsmokorset i Lillestrøm kommune. Selskapet leverer til hele Østlandet. Selskapet hadde i 2021 en omsetning på ca. NOK 46,8 millioner. All omsetning skriver seg fra Norge. Selskapet er medlem av Grossistringen, et kjedesamarbeid hvor flere av Gruppen Matbilenes grossister deltar.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Storkjøkken Grossisten Vestfold AS er en storhusholdningsgrossist og totalleverandør av mat og forbruksartikler til storhusholdningskunder, herunder restauranter, pizzeria, kaféer, gatekjøkken, barnehager, skoler, idrettslag mv. Grossistvirksomheten er særlig rettet mot HORECA-markedet (hotell, restaurant og catering) i Norge. Selskapet har 19 ansatte med hovedkontor i Holmestrand i Vestfold. Selskapet har egen distribusjon i Vestfold og Telemark og Viken, som utgjør selskapets hovednedslagsfelt. Selskapet har i tillegg mulighet til å levere i Hedmarksregionen gjennom ekstern distribusjon. Selskapet hadde i 2021 en omsetning på ca. NOK 123 millioner. All omsetningen skriver seg fra Norge. Også dette selskapet er et medlem av Grossistringen, jf. beskrivelsen ovenfor.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Lunde Gård Engros AS er en storhusholdningsgrossist som leverer et bredt spekter av varer, som frukt og grønt, andre matvarer, non-food, snacks, drikkevarer mv. Selskapet leverer i all hovedsak i Agder til kunder innenfor serveringsbransjen og institusjoner, dagligvare, samt HORECA-markedet (hotell, restaurant og catering) i Norge. Selskapet har 20 ansatte og holder til i Akland i Agder. Lunde Gård Engros AS har spesialisert seg på leveranser særlig av frukt og grønt, som er kjernesegmentet. Selskapet omsatte i 2021 for ca. NOK 88,5 millioner, hvorav alt fra Norge. Selskapet er for øvrig et medlem av Grossistringen, en landsdekkende kjede bestående av flere storhusholdningsgrossister.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Wulff & Co AS er en importør og grossist av kjøtt og enkelte andre nærings- og nytelsesmidler, med leveranser særlig til HORECA (hotell, restaurant og catering, men også noe til dagligvare, andre grossister, samt til industrien. I tillegg har selskapet en lagerbutikk på Alnabru i Oslo med vareutsalg av kjøttprodukter til forbrukere, samt en nettbutikk for hjemlevering i Oslo, Hallingdal/Geilo/Gol (langs riksvei 7), Bergen og Trondheim av kjøttprodukter til forbrukere, under merket/konseptet "Gastro Royal".³ Selskapet har 35 ansatte, hovedkontor på Alnabru i Oslo, og regionkontorer i Trondheim, Hallingdal og Bergen. Selskapet omsatte i 2021 for ca. NOK 409 millioner, alt fra Norge. Wulff & Co AS er medlem i Kjøtt- og fjørfebransjens Landsforbund ("KLF"), en bransjeorganisasjon som skal representere den privateide og frittstående delen av kjøtt-, egg- og fjørfebransjen i Norge.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Cocina AS ble stiftet for å drive med virksomhet innenfor grossisthandel med et spesialisert utvalg av nærings- og nytelsesmidler, men etter 2019 har det ikke vært drift eller virksomhet i selskapet. Selskapet hadde av den grunn ingen omsetning i 2021, og et negativt driftsresultat på NOK 17 000.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Meat Trade AS har som formål å støtte norsk kjøttindustri med råvarer ved underskudd av disse, og driver import av næringsmidler fra utlandet til Norge, i all hovedsak kjøttvarer. Selskapet har kun drift i perioder, og har da hatt enkelte salg av importerte varer til industri og matprodusenter, f.eks. til [REDACTED]. Selskapet har ingen ansatte, men er kolokalisert sammen med Wulff & Co AS på Alnabru i Oslo. Selskapet omsatte i 2021 for ca. NOK 2 millioner, alt fra Norge.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Carl Evensen Eftf AS er en fullsortimentsgrossist innenfor storhusholdning med hovedkontor i Oslo, som leverer et bredt spekter av varer innenfor kategorier som f.eks. brød og gjærbakst, buljonger og fonder, diverse non-food, drikkevarer og tilbehør, egg og fjærkre, ferdigretter, fisk, reker og skaldyr, frukt og grønt, glutenfrie produkter, hermetikk og syltede produkter, kaffe og varme drikker, kaker, dessert og is krem, kjøtt, knekkebrød, kjeks og flatbrød, krydder, majones og remulade, meieriprodukter, mel og bakevarer, oliven, olje og eddik, ost, pasta og nudler, potetprodukter, pålegg, ris, gryn og nøtter, sild og salater, snacks/sjokolade, spekemat, sukker, sirup og honning, supper og sauser, vegetar mv. Selskapet leverer utelukkende til storhusholdning, og er et medlem av Grossistringen, en kjede hvor også flere av Gruppen Matbilenes grossister deltar. Selskapet har 35 ansatte og hadde i 2021 omsetning på ca. NOK 167,1 millioner, alt fra salg i Norge.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Foodbroker AS har virksomhet innenfor innkjøp av matvarer, i all hovedsak gjennom import fra utlandet, som mellomlagres ved lagerfasiliteter (lagerhotell) i Drøbak i Frogn kommune og deretter selges som grossistleveranser, særlig til dagligvare, men også til andre grossister, samt til storhusholdnings- og faghandelskunder. Foodbroker AS kan også bistå utsalgssteder med sisteleddsmarkedsføring og profilering av varene, og er også på den måten et "bindeledd" mellom særlig utenlandske produsenter og utsalgsstedene. For fullstendighets skyld nevnes det at selskapet eier en ikke-kontrollerende andel på 10 aksjer i Norsk Kjøtthandel AS, et innkjøpssamarbeid for kjøttbransjen som selskapet ikke benytter seg av. Det geografiske tyngdepunkt for virksomheten er Oslo/Østlandet. Selskapet har 10 ansatte og omsatte i 2021 for ca. NOK 98,5 millioner, alt fra Norge.

³ Ytterligere informasjon om hjemleveringsvirksomheten er tilgjengelig på nettsiden <https://www.gastroroyal.no/>.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Spesialgrossisten Øst AS er en del av konseptet "Godt Lokalt", som består av ni frittstående, kjedenøytrale, lokale salgsgrossister som leverer lokalmat fra norske småskalaprodusenter til dagligvarekanalen og storhusholdninger, bl.a. til HORECA (hotell, restaurant og catering) i Norge. Selskapet er lokalisert i Drøbak sør for Oslo og tilbyr et varesortiment som inneholder primært lokalmat, drikkevarer og spesialiteter med et bredt utvalg av varer fra Østlandet (Oslo og Viken fylke), samt også fra andre deler av landet. Som del av kjedesamarbeidet i Spesialgrossisten eier selskapet også en mindre ikke-kontrollerende andel (ca. 14,3 prosent) i Spesialgrossisten AS, som er et kjedesamarbeid for lokale salgsgrossister. Selskapet leverer nesten utelukkende til kunder i dagligvare, og betjener kun marginalt andre kunder. Selskapet har 11 ansatte og hadde i 2021 en omsetning på ca. NOK 79,6 millioner og et driftsresultat på ca. NOK 1,8 millioner, alt fra salg i Norge.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Holterkollveien Drift AS har kun virksomhet rettet mot Foodbroker AS, jf. ovenfor, gjennom å drive med bl.a. utleie av kontor, lagerplasser og parkeringsplasser til Foodbroker AS på adressen Holterkollveien 3 i Drøbak i Frogn kommune. Holterkollveien Drift AS har ingen virksomhet utover dette, har ingen egne ansatte, og hadde i 2021 en omsetning på ca. NOK 4,1 millioner, alt fra Norge.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Lunsj.no Norge AS leverer varer fra eksterne grossister i Oslo/Østlandet rettet mot virksomheter for avvikling av lunsj på arbeidsplasser, innenfor varekategorier som f.eks. frukt og grønt, bakevarer, drikke, pålegg, meierivarer, middagstilbehør, catering mv. Selskapet leverer i Oslo, Bærum, Asker, Kolbotn og Ski, samt nordover fra Oslo til Gardermoen, og sørover til i Drammen (to ganger i uken). Selskapet leverer kun til næringslivet, dvs. til bedriftskunder/arbeidsplasser i Oslo/Østlandet med behov for lunsj/kantineordninger. Selskapet har 31 ansatte og hadde i 2021 en omsetning på ca. NOK 22,2 millioner og negativt driftsresultat på ca. NOK 3,2 millioner, alt fra Norge.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Fra juni 2021 eier Lunsj.no Norge også 100 prosent av aksjene i Vikamat Colonial AS, som er en nærbutikk som driver detaljhandel av mat, drikke og andre næringsmidler til forbrukere, lokalisert i Klingenbergsgata i Oslo. Dette selskapet har 6 ansatte, med årlig omsetning på ca. NOK 5,5 millioner.

Selskapets foregående årsregnskap er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Ytterligere informasjon om DLVRY AS er for øvrig tilgjengelig på følgende nettside:

<https://www.dlvry.no/>

DLVRY AS er indirekte kontrollert av Adelis Equity Partners under Adelis Portfolio Holding II AB.

Adelis Holding II AB er et svenskregistrert aksjeselskap som er eier av Adelis Equity Partners Fund II AB. Adelis Equity Partners ble stiftet i 2012 og er et investeringsfond basert i Stockholm som har fokus på investeringer i mellomstore selskaper i Norden. Adelis Equity Partners forvalter ca. SEK 19 milliarder og kontrollerer 21 porteføljeselskaper. Investeringene i Adelis Equity Partners gjøres

i Adelis Equity Partners Fund I AB, Adelis Equity Partners Fund II AB og Adelis Equity Partners Fund III AB, alle fond underlagt tilsyn av svenske Finansinspektionen, men med ulike eiergrupperinger.⁴

Rollen som investeringsrådgiver for Adelis Equity Partners Fund II utøves av Adelis Advisory II AB og Adelis Advisory A/S, som bistår med å finne investeringsmuligheter og due diligence i relasjon til potensielle investeringer, og bidrar med investeringsanbefalinger til fondets investeringskomité.

Årsregnskapet for 2021 for Adelis Equity Partners Fund II AB følger vedlagt:

Bilag 2: Årsregnskap 2021 for Adelis Equity Partners Fund II AB

Utover virksomheten i DLVRY, kontrollerer Adelis følgende virksomheter i sin portefølje:

- **Valamis:** Finskbasert virksomhet innen digital learning, spesialisert på personalutvikling gjennom sin egenutviklede plattform Valamis Learning Experience Platform. Valamis kunder er store organisasjoner i sektorer som finans, forsikring, kompleks produksjon og professional services. Selskapet har sitt hovedkontor i Joensuu i Finland, men har internasjonal tilstedeværelse med kontor i USA, Storbritannia, Tyskland, Nederland, Russland og India. Valamis har ca. 240 ansatte og omsatte for ca. EUR 15 millioner i 2021.
- **Kanari:** Norskbasert virksomhet i det nordiske markedet for SPA (Stability & Performance Analytics) og APM (Application Performance Monitoring). Virksomheten har ca. 40 ansatte i Norge, Sverige, Danmark og Finland, og hadde omsetning på ca. NOK 200 millioner i 2021.
- **Axentia:** Svenskbasert virksomhet som utvikler skjermssystemer for det offentlige transportmarkedet, og kostnadseffektive alarmsystemer for redningsorganisasjoner, med kompetanse i lavstrømselektronikk, mobil nettverkskommunikasjon og FM kringkasting. Virksomheten har ca. 50 ansatte og hadde en omsetning på ca. SEK 200 millioner i 2021.
- **Säkra:** Svenskbasert virksomhet innenfor forsikringsmegling og finansiell rådgivning, som retter seg mot privatpersoner, bedrifter og offentlig sektor. Virksomheten omfatter ca. 60 meglerelskaper i hele Sverige, ca. 250 ansatte, og omsatte for ca. SEK 450 millioner i 2021.
- **Ropo Capital:** Finskbasert tilbyder av fakturerings tjenester, med en forretningsmodell basert på digitalisering og automasjon. Ropo24 plattformen automatiserer/standardiserer faktureringsprosesser, minimerer manuelle prosesser og forbedrer kundeopplevelsen. Virksomheten har totalt ca. 350 ansatte, og omsatte for ca. EUR 100 millioner i 2021.
- **Mobilhouse:** Danskbasert virksomhet som produserer, selger og leier ut mobile løsninger, til bl.a. kontorer, institusjoner, studentboliger, midlertidige boliger mv. Virksomheten leverer standardmoduler og skreddersydde løsninger til privatpersoner, bedrifter og offentlige kunder i Danmark, har ca. 120 ansatte og omsatte for ca. DKK 120 millioner i 2021.

⁴ Adelis Equity Partners er "brandet" på investeringsaktiviteten. Adelis Holding I AB, Adelis Holding II AB og Adelis Holding III AB er organisert i to ulike juridiske grupperinger, dvs. at det ikke er noen juridisk tilknytning i eierskapet mellom dem. Adelis Holding II AB eies av ansatte i Adelis. Adelis Holding II AB eier 100 prosent av aksjene i Adelis Equity Partners Fund II AB.

- **Presto:** Svenskbasert virksomhet med leveranser innen brannsikkerhet, som har mer enn 50 000 kundebesøk årlig for å utføre brannsikkerhetsinspeksjoner, utdanning og analyser av risiko, samt andre, tilhørende tjenester, med tilstedeværelse i Sverige, Norge og Finland. Virksomheten har til sammen ca. 450 ansatte og omsatte for ca. SEK 1 milliard i 2021.
- **Didriksons:** Svenskbasert virksomhet som selger regn- og funksjonsplagg for kvinner, menn og barn, som selger i mer enn 19 land. Ca. en tredjedel av omsetning skjer fra online salg. Virksomheten har ca. 90 ansatte og omsatte for ca. SEK 650 millioner kroner i 2021.
- **Hantverksdata:** Svenskbasert virksomhet med aktivitet innen salg av forretningssystemer til håndverksbransjen, med over 9 000 kunder. Virksomheten har ca. 225 ansatte fordelt på Sverige, Finland, Norge og Danmark, og hadde en omsetning på ca. SEK 350 millioner i 2021.
- **Generaxion:** Danskbasert digitalt reklamebyrå rettet mot små og mellomstore selskaper, med kontorer i Danmark, Sverige og Finland. Virksomheten bistår mer enn 8 000 bedrifter med konsulenttjenester og rådgivning innen søkemotoroptimering (SEO), Google AdWords, bedriftssider og nettannonser, ca. 350 ansatte og omsatte for ca. DKK 250 millioner i 2021.
- **Nordentic:** Svenskbasert virksomhet innen tanntekniske løsninger, med laboratorier i Sverige og Danmark, som tilbyr et sortiment av tannproteser til mer enn 2 000 tannleger i private og offentlige klinikker, ca. 325 ansatte og omsetning på ca. SEK 350 millioner i 2021.
- **SSI Diagnostica:** Danskbasert virksomhet med aktivitet innen produksjon og distribusjon av in vitro diagnostiske produkter, som leverer til laboratorier for medisinsk mikrobiologi, samt globale pharmavirksomheter. Virksomheten selger antisera, rapid tester samt andre diagnostiske produkter, har ca. 500 ansatte og omsetning på ca. DKK 850 millioner i 2021.
- **Intersport Sverige:** Svenske Intersport, med ca. 150 sportsbutikker for utsalg av klær, sportsutstyr mv. i Sverige, med ca. 800 ansatte og omsetning på ca. SEK 2 milliarder i 2021.
- **Nordic BioSite:** Svenskbasert virksomhet som produserer og distribuerer produkter innen medisinsk forskning og diagnostikk, herunder f.eks. Covid-19 antistofftester, hovedsakelig innen Norden. Virksomheten har ca. 100 ansatte og omsatte for ca. SEK 350 millioner i 2021.
- **Renevo:** Finskbasert virksomhet for renovasjon/oppussing av eiendommer i Finland, hvor de største kundene er eiendomsaktører i Finland med boligbygg som trenger rehabilitering. Virksomheten har ca. 100 ansatte og omsatte for ca. EUR 50 millioner i 2021.
- **Circura:** Svenskbasert virksomhet for renovasjon/oppussing av eiendommer i Sverige, som omfatter både rehabilitering og oppgradering av bygninger. Konsernet består av en gruppe foretak med ulike spesialiteter, har ca. 400 ansatte og omsatte for ca. SEK 2 milliarder i 2021.
- **Westpack:** Danskbasert virksomhet som utvikler, produserer og selger spesialforpakninger til briller, smykker og klokker. Ca. 150 ansatte og omsetning ca. DKK 320 millioner i 2021.
- **Pixelz:** Danskbasert virksomhet som arbeider med bildebehandling for e-handelsaktører. Denne virksomheten hadde over 400 ansatte og omsatte for ca. USD 14 millioner i 2021.
- **Diakrit:** Svenskbasert virksomhet som leverer tjenester til eiendomsmeglere i form av markedsførings- og prospektinnhold med 2D og 3D arealplaner, virtuelle visninger, digitale

renoverings- og dekoreringsverktøy og videotjenester, samt markedsføring i sosiale medier. Denne virksomheten samlet har ca. 360 ansatte og omsatte for ca. USD 42 millioner i 2021.

- **Håndverkskompaniet:** Norskbasert virksomhet som er en totalleverandør av alle typer håndverkstjenester, og som tilbyr håndverkstjenester med hovedvekt på nybygg, tilbygg, ombygging og rehabilitering av særlig forretnings- og næringslokaler på Østlandet. Denne virksomheten har til sammen ca. 50 ansatte og omsatte for ca. NOK 756 millioner i 2021.

For fullstendighets skyld nevnes det at Adelis Equity Partners også kontrollerer det svenskbaserte konsultentselskapet Knightec, men denne virksomheten er nylig blitt solgt, samt at Adelis nylig har ervervet IT-virksomheten netIP og den maritimt orienterte IT- og konsulentvirksomheten UniSea.⁵ I tillegg er den finskbaserte IT-virksomheten Valtti blitt solgt, og kontrolleres ikke lengre av Adelis.⁶ Endelig nevnes at Adelis i juli 2022 har inngitt bud på Avidly, et markedsføringsteknologiselskap.⁷

Samlet omsetning i 2021 for porteføljeselskapene kontrollert av Adelis, inklusiv DLVRY, utgjorde ca. EUR 1,6 milliarder. Samlet omsetning i Norge i 2021 i porteføljen anslås til ca. [REDACTED] Utover den norske omsetningen fra DLVRY, skriver den øvrige av investeringsporteføljens norske omsetning seg fra de kontrollerte virksomhetene Ropo Capital, Kanari, Axentia, Presto, Didriksons, Hantverksdata, SSI Diagnostica, Nordentic, Nordic BioSite, Diakrit og Håndverkskompaniet, jf. over.

Siste tilgjengelige årsregnskap for selskapene i DLVRY som beskrevet ovenfor, Ropo Holding AS og Ropo Capital Messaging AS og Ropo Capital Norway AS (Ropo Capital), Kanari Group AS, Kanari Bidco AS, Kanari Holding AS, Kanari AS og Kanari Software AS (Kanari), Presto Brannteknikk AS (Presto), Didriksons Norge AS (Didriksons), Håndverksdata AS (Hantverksdata), Nordic BioSite AS (Nordic BioSite), Diakrit Norge AS (Diakrit) og Håndverkskompaniet AS (Håndverkskompaniet) og UniSea AS (UniSea), er alle offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene. For øvrige virksomheter som er indirekte kontrollert under Adelis' portefølje som har omsetning i Norge vedlegges følgende:

Bilag 3: Årsrapport og konsernregnskap 2021 for SSI Diagnostica Holding A/S

Bilag 4: Årsrapport og konsernregnskap 2021 for Axentia Group Holding AB

Bilag 5: Årsregnskap 2021 for Axentia Group AB

Bilag 6: Årsregnskap 2021 for Axentia Technologies AB

Bilag 7: Årsrapport og konsernregnskap 2021 for Nordentic Group Holding AB

Melder legger til grunn at det ikke er nødvendig å oversende årsregnskap for virksomhetene i Adelis og porteføljeselskapene uten omsetning i Norge, men kan oversende dette på forespørsel ved behov.

Ytterligere informasjon om Adelis Equity Partners er tilgjengelig på følgende nettside:

<https://adelisequity.com>

⁵ Se pressemeldinger for Knightec; (news.cision.com/adelis-equity-partners/r/adelis-successfully-exits-knightec.c3586546); for netIP (news.cision.com/adelis-equity-partners/r/adelis-acquires-it-company-netip.c3590688); og for UniSea; (news.cision.com/adelis-equity-partners/r/unisea-partners-with-adelis-to-accelerate-growth-and-global-expansion.c3591792).

⁶ news.cision.com/advania-ab/r/advania-to-acquire-valtti-a-finnish-full-service-it-provider-from-adelis-equity-partners.c3507362

⁷ <https://investors.avidlyagency.com/en/adelis>

3.2 Spesialgrossisten Troye AS

Spesialgrossisten Troye AS er et norskregistrert aksjeselskap, stiftet i 1987. Selskapet er per i dag og forut for foretakssammenslutningen et heleid (100 prosent) datterselskap av selger, Ad Astra AS.

Selskapet står bak etableringen av konseptet "Godt Lokalt", og er en del av Spesialgrossisten AS, som består av ni frittstående, kjedenøytrale, lokale salgsgrossister som leverer lokalmat fra norske småskalaprodusenter til dagligvarekanalen og storhusholdninger, bl.a. til HORECA (hotell, restaurant og catering) i Norge. Selskapet er lokalisert på Kokstad ved Flesland, sør for Bergen, og tilbyr et varesortiment som primært består av lokalmat og spesialiteter fra Vestlandet, i tillegg til mat- og drikkevarer fra andre deler av landet. Selskapet har salgsbevilgning for alkoholholdige drikker, og tilbyr derfor også et utvalg av lokalt øl og cider til dagligvarekunder og storhusholdning.

Spesialgrossisten Troye AS har sitt geografiske nedslagsfelt primært i Vestland fylke. Selskapet har også nedslagsfelt i Midt-Norge og Trøndelagsregionen etter at det i 2021 overtok Spesialgrossisten Midt AS, som på det tidspunktet nærmet seg konkurs. Spesialgrossisten Midt AS var en grossist som tilbød et utvalg av lokale varer fra Midt-Norge, inkludert matvarer og alkoholholdige drikkevarer. Dette selskapet er nå oppløst og virksomheten er videreført i selskapet Spesialgrossisten Troye AS.⁸

Som del av kjedesamarbeidet i Spesialgrossisten eier selskapet også en ikke-kontrollerende andel (33 prosent) i Spesialgrossisten AS, som er et kjedesamarbeid for lokale salgsgrossister, jf. ovenfor.

Spesialgrossisten Troye AS har ca. 40 ansatte. Selskapet hadde i 2021 en omsetning på ca. NOK 253,1 millioner, og et driftsresultat på ca. NOK 14 millioner, hvorav alt skriver seg fra salg i Norge.

Selskapets årsregnskap for 2021 er offentlig tilgjengelig i Brønnøysundregistrene.

Ytterligere informasjon om Spesialgrossisten Troye AS er tilgjengelig på følgende nettside:

<https://www.lokalmat.no/no/grossister/spesialgrossisten-ny/spesialgrossisten-troye-as>

4 Relevante markeder

4.1 Overordnet – det norske grossistmarkedet for storhusholdninger

Grossistvirksomhet til storhusholdningsmarkedet i Norge omfatter levering av matvarer og noe forbruksmateriell til storhusholdninger som kantiner, restauranter, hoteller og skipstrafikk. Melder estimerer at det totale grossistmarkedet til storhusholdning i Norge utgjør samlet omtrent [REDACTED]

[REDACTED] Det norske storhusholdningsmarkedet er dominert av ASKO, som er den eneste landsdekkende aktøren.⁹ ASKO Storhusholdning er en del av ASKO Norge, som er NorgesGruppens grossistvirksomhet. ASKO Storhusholdning omfatter 13 regionale ASKO-selskaper, syv Storcash, sentrallager og en samlastingsterminal på Vestby i Akershus. ASKO er en fullsortimentsgrossist og den største distributøren på HORECA (hotell, restaurant og catering) i Norge. ASKO leverer til bl.a. sykehus, sykehjem, stat og kommune, hotell, restaurant, kantine, catering og fast food-aktører.

⁸ Spesialgrossisten Troye AS fusjonerte med Spesialgrossisten med regnskapsmessige virkning fra 7. oktober 2021. Spesialgrossisten Midt AS ble deretter oppløst og slettet fra Brønnøysundregisteret den 30. november 2021. Omsetning i 2020 var ca. NOK 31,1 millioner.

⁹ Kjedesamarbeidet Servicegrossistene kan i teorien også levere landsdekkende, men i praksis vinner ASKO alle nasjonale kontrakter.

NHO har i høringsvar til Nærings- og fiskeridepartementet av 22. mars 2018 om inngrepshjemler mot ensidige, konkurransebegrensende handlinger i konkurranseretten og etableringshindre i dagligvarehandelen, beskrevet konkurransesituasjonen i storhusholdningsmarkedet slik:

"I Storhusholdningsmarkedet på fullsortimentsgrossister er det i realiteten ingen reell konkurranse når det gjelder økonomiske vilkår. Dette da ASKO har dominerende markedsandel innenfor storhusholdningsmarkedet. Konsolideringen innen fullsortimentsgrossistene i Norge fra 2000 til 2013, etter opphør av NKL Link og Menigo Foodservice (Ica Meny) har resultert i at ASKO i realiteten har samarbeidsavtaler med samtlige nasjonale eierintegreerte kjeder så vel som nasjonale profiluavhengige innkjøpskjeder, med unntak av Samkjøpsgruppen og Systemkjøp. Det eksisterer i dag ikke alternative grossister som kan oppfylle vårt krav til sortimentsbredde, nasjonal distribusjon, totale økonomiske betingelser og forventet servicenivå."¹⁰

Etter melderens oppfatning er beskrivelsen dekkende for konkurransesituasjonen i grossistmarkedet til storhusholdninger i dag. Melder bemerker likevel at Reitan Handel AS, som eier dagligvarekjeden Rema 1000, nylig annonserte at Rema-systemet planlegger å gå inn i storhusholdningsmarkedet.¹¹

Storparten av storhusholdningsbedriftene i Norge har organisert seg i innkjøpsgrupperinger for å bedre innkjøpsbetingelsene og forenkle innkjøpsarbeidet. De store innkjøpsgrupperingene etterspør gjerne landsdekkende avtaler. Disse aktørene har i dag ingen reelle alternativer til å benytte ASKO som grossist. Enkelte av grossistene har inngått samarbeid for å kunne konkurrere om større kontrakter, samt for å samarbeide om innkjøp for å oppnå bedre innkjøpsbetingelser. Servicegrossistene AS er den største, hvor selskaper under DLVRY AS deltar, mens Grossistringen SA er den nest største, hvor selskaper under Gruppen Matbilene AS og Carl Evensen Eftf AS deltar.

På regionalt og lokalt nivå finnes det en rekke mindre fullsortimentsgrossister som betjener storhusholdningskunder innenfor et begrenset geografisk område. I tillegg til at de konkurrerer med hverandre, møter de konkurranse fra ASKO. De lokale aktørene opplever at de ikke er i stand til å konkurrere med ASKO på pris, og dersom ASKO er interessert i en kontrakt er det ASKO som får den. På de mindre kontraktene vil imidlertid ikke alltid ASKO være interessert i å tilpasse levering til kundens behov. De lokale aktørene vil i slike tilfeller kunne konkurrere med ASKO ved å tilby bedre betingelser, og særlig hyppigere eller mer tilpassede leveringstider enn det ASKO er villige til.

Fullsortimentsgrossister møter videre konkurranse fra nisjegrossister, som typisk er mindre lokale produsenter eller importører, grossister innenfor tilgrensende områder som også leverer matvarer, som for eksempel leverandører av kontorrekvisita som også leverer til kantiner, samt fra produsenter som leverer direkte til slutt kunder. Eksempler på den siste kategorien er Tine og Bama Storhusholdning, som i stor utstrekning leverer varer på egenhånd direkte til storhusholdningene.

I tillegg vil grossister også møte konkurranse fra dagligvarebutikkene, særlig opp mot de minste kundene. Alle de tre dagligvarekjedene – Norgesgruppen, Coop og Rema 1000 – tilbyr egne bedriftskort som gjør det gunstig for bedrifter å handle hos dem. For de minste storhusholdningene, samt for storhusholdninger som ligger på mindre steder der etterspørselen etter leveranser er lav, vil det ofte være enklere og billigere å handle direkte på nærbutikken enn å betale for tilpassede logistikkløsninger eller leveranser som ikke kommer på dager som svarer til kundens behov.

¹⁰ <https://www.nhoreiseliv.no/innkjopskjeden/dokument/2018/konkurranseforholdene-i-verdikjeden-for-mat-og-drikke/>

¹¹ <https://www.nhosh.no/bransjer/handel2/nyheter/2021/rema-gar-inn-i-storhusholdning/>

ASKO er, i tillegg til å være den største konkurrenten innen grossistmarkedet, også en av de viktigste leverandørene til grossistene, f.eks. i Gruppen Matbilene. Dette gjelder særlig på "kantsortimentet" – produkter som er utenfor kjernen av storhusholdningene bruker, men likevel har et behov for, der grossistene ikke selv kjøper inn store nok kvanta til å kunne oppnå gode innkjøpspriser, f.eks. suketter og pepper, som de fleste storhusholdninger må ha tilgjengelig og tilby, men som det ofte vil gå lite av. At ASKO opererer som leverandør, og derfor kan styre prisen på enkelte varer, befester ASKO sin dominerende rolle og gjør det enda vanskeligere for grossistene å konkurrere med ASKO.

4.2 Produktmarkeder

4.2.1 Fullsortiments grossistleveranser til storhusholdninger

Melder er ikke kjent med at Konkurransetilsynet tidligere har tatt endelig stilling til markedet for grossistvirksomhet til storhusholdningsmarkedet. Konkurransetilsynet har i V2004-21 vurdert markedet for fullsortiments grossistleveranser av kiosk- og dagligvarer til servicehandelen, hvor markedet ble avgrenset bl.a. nettopp mot grossistvirksomhet til henholdsvis dagligvarehandelen og storhusholdningsmarkedet. Kundene i de tre markedene har ulike behov, noe som kan gjøre det vanskelig for grossisterinnenfor en kundegruppe å betjene andre kunder. Melder er enig i dette og anfører at grossistvirksomhet til storhusholdningsmarkedet fortsatt utgjør et eget produktmarked.

Aktørene som tilbyr fullsortiments grossistleveranser møter konkurranse fra produsenter innenfor enkelte produktkategorier, som f.eks. Tine og Bama, fra importører, og fra dagligvarebutikker. Alle dagligvarekjedene tilbyr egne avtaler for bedriftskunder. Særlig for de minste storhusholdningene er kjøp i dagligvarebutikker et relevant alternativ, jf. ovenfor. Selv om disse ikke utgjør en del av det relevante markedet, vil de utøve et betydelig konkurransepress overfor fullsortimentsgrossistene.

På denne bakgrunn kan det etter melders oppfatning avgrenses et eget marked for fullsortiments grossistleveranser til storhusholdninger, separat fra leveranser til dagligvaren og servicehandelen.

Etter melders oppfatning er det imidlertid ikke nødvendig å ta endelig stilling til avgrensningen av det relevante produktmarkedet, da foretakssammenslutningen uansett hvordan produktmarkedet avgrenses ikke vil føre til en vesentlig begrensning av konkurransen på noe relevant produktmarked.

4.2.2 Grossistleveranser til dagligvarehandelen

Som nevnt over, vil melder legge til grunn, uten at det er nødvendig å konkludere, at det foreligger et separat produktmarked for grossistleveranser til dagligvarehandelen. Dette markedet domineres av de tre store paraplykjedene NorgesGruppen (ASKO), Coop og Rema 1000 (Rema Distribusjon), som i 2018 samlet ble anslått å omsette for over NOK 141 milliarder i grossistvirksomhet tilknyttet dagligvare.¹² Melder anslår, ut fra samme tilnærming, at denne omsetningen per 2021 er ca. [REDACTED]¹³ Totalmarkedet er noe større, men domineres av de tre nevnte paraplykjedene.

4.3 Geografisk marked – lokal og nasjonal dimensjon

Etter melders oppfatning har markedene både en lokal og nasjonal dimensjon. Innenfor segmentet for salg til nasjonale og større regionale storhusholdninger blir grossisttjenester anskaffet på et nasjonalt nivå. For slike kunder kreves nasjonal eller tilnærmet nasjonal tilstedeværelse. ASKO er i dag den eneste med nasjonal tilstedeværelse og derfor i realitetenden eneste aktør i dette markedet.

¹² <https://www.menon.no/wp-content/uploads/2020-27-Grossist-og-distribusjonsvirksomhet-i-norsk-dagligvare.pdf>

¹³ Estimater baserer seg på AC Nielsen data for samlet omsetning i norsk dagligvarehandel, som var NOK 208,1 milliarder i 2021, minus 20 prosent påslag i siste salgsledd for å dekke kostnader og sikre fortjeneste ved salg. Melder presiserer at estimatet er et grovt anslag.

Innenfor segmentet for salg til lokale og mindre regionale storhusholdninger er markedet etter melders oppfatning lokalt i utstrekning. Konkurransen om kundene i dette segmentet finner sted mellom tilbydere med lokal/regional tilstedeværelse. Dette skyldes at grossistvirksomhet krever omfattende logistikk som kan være ressurskrevende å bygge opp, med hyppige, men ofte relativt små leveranser. Kundene i segmentet etterspør heller ikke nasjonal tilstedeværelse. Hvor stort det geografiske området som kan dekkes er i denne lokale dimensjonen, vil variere mellom de enkelte aktørene basert på kapasitet, logistikk og produktvolumer. Noen av aktørene er utpreget lokale, mens andre dekker større regionale områder. Markedets utstrekning vil videre variere avhengig av kundepreferanser, tilbyderne som dekker det aktuelle området og bosettingsmønster. Selv om de fleste leveranser normalt er til kunder innen rimelig avstand fra grossistens lager, vil hva som er rimelig variere fra område til område og mellom tilbydere avhengig av kapasitet på logistikk og volum på leveransen. Det er derfor ikke mulig å angi presist på et generelt grunnlag den geografiske utstrekningen av lokale markeder. Dette må i stedet vurderes konkret for det enkelte lokalk markedet.

Også når det kommer til grossistleveranser til dagligvarehandelen legger melder til grunn at det geografiske markedet kan ha en nasjonal og lokal dimensjon, tilsvarende som for storhusholdning.

Etter melders oppfatning er det uansett ikke nødvendig å ta endelig stilling til en eventuell endelig avgrensning av de geografiske markeder, da foretakssammenslutningen ikke vil føre til en vesentlig begrensning av konkurransen, uavhengig av hvilken geografisk avgrensning som legges til grunn.

5 Ingen horisontalt berørte markeder

5.1 Horisontalt overlappende virksomhet på Vestlandet og i Midt-Norge

Et marked er horisontalt berørt hvis minst to av partene er aktive på det samme relevante markedet og partenes samlede markedsandel overstiger 20 prosent, jf. konkurranseloven § 18 a bokstav e.

Ingen av de involverte foretak har nasjonal tilstedeværelse og de er ikke i stand til selv å by på kontrakter med nasjonale og større regionale kunder. De er derfor ikke aktive i et eventuelt segment for nasjonale kontrakter, og det er ingen overlap i et potensielt eget segment for slike kontrakter. Enkelte involverte foretak er riktignok medlemmer av kjedesamarbeidene Servicegrossistene, Grossistringen og Spesialgrossisten. Selv om disse kjedene potensielt kan levere nasjonalt, vil de involverte foretak i slike tilfeller uansett ikke selv konkurrere mot hverandre i et nasjonalt segment, men kun være underleverandører til kjedene. Etter melders oppfatning er det dermed kun i enkelte regionale og lokale segmenter at det er horisontalt overlappende virksomhet mellom de involverte foretak, både i storhusholdning og dagligvare. En vurdering av den overlappende virksomheten som foreligger regionalt og lokalt fanger uansett opp relevante effekter av foretakssammenslutningen.

Som det fremgår av beskrivelsen av de involverte foretak og foretak i samme konsern, jf. punkt 3 ovenfor, leverer storhusholdningsgrossistene i DLVRY AS varer til følgende geografiske områder:

- Arne Sjule AS, Servicegrossisten Bodø AS og Moloveien Transport AS (transportselskap) leverer regionalt og lokalt innenfor Nordland og nord til Hamarøy, samt til Værøy og Røst.
- Encon AS leverer til storhusholdningsmarkedet til kunder i de indre områder på Vestlandet og fjellområdene på Innlandet, som f.eks. Lærdal, Årdal, Hemsedal, Tyin og Fagernes.
- Haugaland Storhusholdning AS har leveranser til storhusholdningsmarkedet hovedsakelig til kunder i Haugalandregionen, med leveranser nordover til Bergen og sørover til Agder.

- ServiceNord Engros AS leverer til Troms, Finmark, Svalbard og Nordland (Narvik/Lofoten).
- Multi Food AS leverer i hovedsak regionalt og lokalt til Oslo og Viken.
- Finstad Menypartner AS leverer regionalt over hele Østlandet.
- Storkjøkken Grossisten Vestfold AS leverer i hovedsak i Vestfold og Telemark og Viken.
- Matgrossisten Nord AS leverer i hovedsak i Nordland og store deler av Troms og Finnmark.
- Matkammeret AS leverer i hovedsak i Vestfold og Telemark.
- Lunde Gård Engros AS leverer i hovedsak til Agder-regionen.
- Wulff & Co AS og Meat Trade AS har i all hovedsak leveranser av kjøttvarer til Oslo og Østlandsregionen, Bergensregionen og Vestlandet, og til Trondheim og Trøndelagsregionen.
- Carl Evensen Eftf AS, Foodbroker AS, Spesialgrossisten Øst AS og Lunsj.no Norge AS har i all hovedsak leveranser til Oslo/Østlandet, dvs. med Oslo og Viken som geografisk nedslagsfelt.

Spesialgrossisten Troye AS har på sin side i all hovedsak grossistleveranser til kunder på Vestlandet og i Trøndelag (Midt-Norge). På Vestlandet selger selskapet i all hovedsak til dagligvarehandelen, men også noe mot storhusholdning, mens det i Trøndelag (Midt-Norge) kun har salg til dagligvare.

Basert på dette vil melder legge til grunn at det foreligger horisontalt overlappende virksomhet på:

- Grossistleveranser til storhusholdningskunder på Vestlandet.
- Grossistleveranser til dagligvarehandelen på Vestlandet.
- Grossistleveranser til dagligvarehandelen i Trøndelag (Midt-Norge).

Det bemerkes, som nevnt, at DLVRY i all hovedsak kun leverer til storhusholdningskunder, mens Spesialgrossisten Troye i all hovedsak leverer til dagligvarehandelen. Det er dermed i liten grad overlappende virksomhet, særlig ettersom DLVRYs omsetning til dagligvarehandelen er marginal. Det bemerkes i tillegg for ordens skyld at de involverte foretak, utover dette, i enkelttilfeller også vil kunne ha grossistleveranser av varer som ender opp til slutt kunder utenfor sine geografiske hovednedslagsfelt. Dette er likevel uansett relativt marginalt, og melder legger derfor til grunn at konkurranseanalysen kan begrenses til en overlapp på Vestlandet, samt i Trøndelag (Midt-Norge).

5.2 Beregning av totalmarkedene på Vestlandet og i Midt-Norge

5.2.1 Grossistleveranser til storhusholdningskunder på Vestlandet

Melder har ikke tall på størrelsen i totalmarkedet for grossistleveranser til storhusholdningskunder brutt ned på hhv. Vestlandet og Trøndelag. Melder bemerker at allerede estimatet på totalmarkedet for hele Norge på ca. [REDACTED] er beheftet med usikkerhet, og at estimatet for totalmarkedet på hhv. Vestlandet og i Trøndelag (Midt-Norge) derfor også nødvendigvis blir usikkert. I mangel av bedre grunnlag har melder, for grovt å anslå totalmarkedene, basert seg på innbyggertall. Ut fra et totalmarked for grossistleveranser til storhusholdning i Norge på [REDACTED] gir dette et totalmarked for Vestlandet (Vestland, Møre og Romsdal og Rogaland) på ca. [REDACTED]

5.2.2 Grossistleveranser til dagligvarehandelen på Vestlandet og i Midt-Norge

Melder anslår at totalmarkedet for grossistleveranser til dagligvare i Norge minst utgjør ca. [REDACTED] jf. ovenfor, men understreker at estimatet er beheftet med usikkerhet. Ut fra innbyggertall, gir dette et grovt estimert totalmarked for grossistleveranser til dagligvarehandelen på Vestlandet på ca. [REDACTED] og for Trøndelag (Midt-Norge) på ca. [REDACTED].

5.3 De involverte foretaks markedsandeler på Vestlandet og i Midt-Norge

5.3.1 Grossistleveranser til storhusholdningskunder på Vestlandet

På Vestlandet har DLVRY i hovedsak grossistleveranser til storhusholdningskunder gjennom virksomhetene i Encon AS, Haugaland Storhusholdning AS, Wulff & Co AS og Meat Trade AS, jf. over. Basert på [REDACTED] estimeres totalomsetningen til DLVRY på markedet til ca. [REDACTED]. Ut fra et totalmarked estimert til ca. [REDACTED], gir det en markedsandel for DLVRY på ca. [REDACTED].

Spesialgrossisten Troye AS anslår på sin side at selskapet har en omsetning fra grossistleveranser til storhusholdning på Vestlandet på ca. [REDACTED] i 2021. Ut fra estimert totalmarked for grossistleveranser på ca. [REDACTED] gir det markedsandel for selskapet på ca. [REDACTED].

Dette gir en estimert samlet markedsandel etter foretakssammenslutningen på et eventuelt lokalt marked for grossistleveranser til storhusholdningskunder på Vestlandet anslått til ca. [REDACTED].

5.3.2 Grossistleveranser til dagligvarehandelen på Vestlandet og i Midt-Norge

Som nevnt over, har DLVRY kun helt marginalt med omsetning til dagligvarehandelen på Vestlandet, utover noe gjennom Wulff & Co AS. Wulff & Co har imidlertid i all hovedsak omsetning på Østlandet, og knyttet til storhusholdningskunder. Melder anslår at DLVRYs omsetning for grossistleveranser til dagligvarehandelen på Vestlandet er [REDACTED]. Ut fra et totalmarked ca. [REDACTED] på Vestlandet, gir det en helt ubetydelig markedsandel for DLVRY på ca. [REDACTED].

Spesialgrossisten Troye AS anslår på sin side at selskapet har en omsetning fra grossistleveranser til dagligvarehandelen på Vestlandet på ca. [REDACTED]. Ut fra et totalmarked på ca. [REDACTED] på Vestlandet, gir det en markedsandel for Spesialgrossisten Troye på ca. [REDACTED].

Dette gir en estimert samlet markedsandel etter foretakssammenslutningen på et eventuelt lokalt marked for grossistleveranser til kunder i dagligvarehandelen på Vestlandet på under [REDACTED].

Også i Trøndelag (Midt-Norge) har DLVRY helt marginalt med omsetning til dagligvarehandelen, utover noe gjennom Wulff & Co AS. Wulff & Co har imidlertid i all hovedsak omsetning på Østlandet, og knyttet til storhusholdningskunder. Melder anslår at DLVRYs omsetning for grossistleveranser til dagligvarehandelen også i Trøndelag (Midt-Norge) ligger [REDACTED]. Ut fra et totalmarked på ca. [REDACTED], gir dette en helt ubetydelig markedsandel på ca. [REDACTED].

Også Spesialgrossisten Troye AS har kun helt marginalt med omsetning fra grossistleveranser til dagligvarehandelen i Trøndelag (Midt-Norge), anslått til ca. [REDACTED]. Ut fra et totalmarked på ca. [REDACTED], gir dette en helt ubetydelig markedsandel på ca. [REDACTED].

Dette gir en estimert samlet markedsandel etter foretakssammenslutningen på et eventuelt lokalt marked for grossistleveranser til dagligvarehandelen i Trøndelag (Midt-Norge) på under [REDACTED]

6 Ingen vertikalt berørte markeder

Vertikalt berørte markeder er de markeder der en part opererer i et forutgående eller etterfølgende ledd til et marked hvor en annen part opererer, og deres samlede markedsandel overstiger 30 prosent på hvert av de respektive forbundne markedene, jf. konkurranseloven § 18 a bokstav e.

Flere av Adelis sine porteføljeselskaper tilbyr produkter og tjenester til bedrifter, også i Norge. Disse vil etter omstendighetene kunne tilby sine produkter og tjenester til Spesialgrossisten Troye AS. Et fellestrekk ved disse produktene og tjenestene i porteføljen er at kundene er sluttbrukere, og at de typisk ikke inngår som en nødvendig innsatsfaktor i kundenes tjeneste- og produktproduksjon.

Etter melders beste estimat har ingen av Adelis' porteføljeselskaper en markedsandel som overstiger 30 prosent på noe relevant vertikalt forbundet marked til det markedet målselskapet opererer på. I alle tilfelle er melders oppfatning at det ikke er nødvendig å ta endelig stilling til den konkrete avgrensningen av de enkelte markeder som de aktuelle porteføljeselskapene opererer innenfor, da foretakssammenslutningen uansett ikke vil føre til at konkurransen begrenses i noe marked som følge av vertikale effekter, uavhengig av konkret markedsavgrensning. Målselskapet vil for øvrig uansett kun utgjøre et lite knippe av et svært høyt antall potensielle bedriftskunder for selskapene i Adelis sin portefølje, og utgjør følgelig en helt neglisjerbar andel av deres markeder.

Melders syn er at oppkjøpet ikke vil gi utestengende virkninger på noe vertikalt forbundet marked.

7 Viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

Vedlagt følger en oversikt over viktigste konkurrenter, kunder og leverandører for de involverte foretak på de relevante markeder for grossistsalg til hhv. storhusholdninger og dagligvare i Norge.

Bilag 8: Oversikt over viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

8 Konkurransanalyse

Som det fremgår ovenfor i punkt 5 og 6 vil foretakssammenslutningen ikke gi opphav til noen berørte markeder, verken horisontalt eller vertikalt. ASKO er, og vil fortsatt være, den dominerende aktøren på markedet. De involverte foretak vil etter foretakssammenslutningen møte et betydelig konkurransepress fra konkurrenter, særlig fra ASKO, men i tillegg også konkurransepress fra andre aktører, jf. Bilag 8. Rema 1000s etablering av grossistleveranser til storhusholdning, lansert som Kolly, har vist seg å utøve et betydelig konkurransepress for grossistsalg til storhusholdning.¹⁴

Grossistleveranser til dagligvare vil fortsatt domineres av de tre paraplykjedene NorgesGruppen (ASKO), Coop og Rema 1000 (Rema Distribusjon). Dette vil gjelde også på Vestlandet og Midt-Norge. DLVRYs omsetning knyttet til dagligvare på Vestlandet og i Trøndelag (Midt-Norge) er marginal, og sett opp mot markedsdominansen til de tre paraplykjedene på dette markedet, vil de involverte foretak, til tross for en viss overlapp, kun oppnå en marginal posisjon innenfor dagligvarehandelen.

¹⁴ <https://e24.no/naeringsliv/i/7507Eo/reitan-vinner-milliardkontrakt-for-matleveranse-til-storhusholdning>

De involverte foretak vil videre i tillegg fortsatt oppleve konkurransepress i form av direktesalg fra produsenter, nisjegrossister og importører. Tilsvarende utøver grossistsalg fra dagligvarebutikker, utover Remas nylig etablerte grossistvirksomhet, en disiplinerende effekt for en rekke type kunder.

Selv om flere av Adelis' porteføljeselskaper etter omstendighetene vil kunne tilby sine produkter og tjenester til målselskapet, vil oppkjøpet ikke gi opphav til utestengende virkninger på noe vertikalt forbundet marked, og ingen av Adelis' porteføljeselskaper har etter melders estimat en markedsandel som overstiger 30 prosent på noe relevant vertikalt forbundet oppstrømsmarked til målselskapet.

Melders syn er at foretakssammenslutningen dermed ikke i betydelig grad vil være egnet til å hindre effektiv konkurranse, og at inngrepskriteriet i konkurranseloven § 16 dermed heller ikke er oppfylt.

9 Melding til andre konkurransemyndigheter

Foretakssammenslutningen er utelukkende meldepliktig i Norge.

10 Redegjørelse for at vilkårene for forenklet melding er oppfylt

Den horisontalt overlappende virksomheten på Vestlandet og i Trøndelag (Midt-Norge) gir ikke opphav til en samlet markedsandel som overstiger 20 prosent, og de involverte foretak har verken enkeltvis eller samlet en markedsandel som overstiger 30 prosent på noe vertikalt forbundet marked. Både vilkårene i meldepliktforskriften § 3 første ledd nr. 3 bokstav b og c er dermed oppfylt.

11 Forslag til offentlig versjon av konkurransemeldingen

Begrunnet forslag til offentlig versjon følger vedlagt:

Bilag 9: Begrunnet forslag til offentlig versjon av konkurransemeldingen

Med vennlig hilsen
Simonsen Vogt Wiig

Erik Martinius Klevmo
Advokat – Specialist Counsel
ekl@svw.no