

UNNTATT OFFENTLIGHET

Melding om foretakssammenslutning mellom

Lekolar Group AB (559091-9287, Sverige)

og

Panduro Förvaltning AB (556570-3237, Sverige)

26. august 2022

1 INNLEDNING

På vegne av Lekolar Group AB inngis med dette melding om erverv av Panduro Förvaltning AB (506073-6356, Sverige), jf. krrl. § 18a.

Meldingen med bilag inneholder forretningshemmeligheter som er unntatt offentlighet, jf. offvl. § 13, jf. fvl. § 13. Deler av informasjonen er også ansett konfidensiell *inter partes*, jf. fvl. §§ 18 og 19. Taushetsbelagt informasjon er merket slik i meldingen og bilag:

- **Grønn**: Informasjon om Lekolar, må verken deles med Panduro eller tredjeparter
- **Lilla**: Informasjon om Panduro, må verken deles med Lekolar eller tredjeparter
- **Turkis**: Informasjon som verken kan deles med Lekolar, Panduro eller tredjeparter
- **Gul**: Informasjon som kun er konfidensiell overfor tredjeparter.

Bilag 4-7 anses unntatt offentlighet i sin helhet, samt ansett konfidensielle også *inter partes*.

En offentlig versjon av meldingen er også vedlagt som Bilag 12.

2 KONTAKTINFORMASJON TIL INVOLVERTE FORETAK

2.1 Melder (erhverver)

Navn: Lekolar Group AB
Org.nr.: 559091-9287 (registrert i det svenske foretaksregisteret)
Adresse: c/o Lekolar AB, Box 170, 283 23 Osby (Sverige)

Kontaktperson: Advokatfirmaet Økland & Co DA v/Catherine Sandvig
E-post: catherine.sandvig@oklandco.no
Telefon: 934 01 331

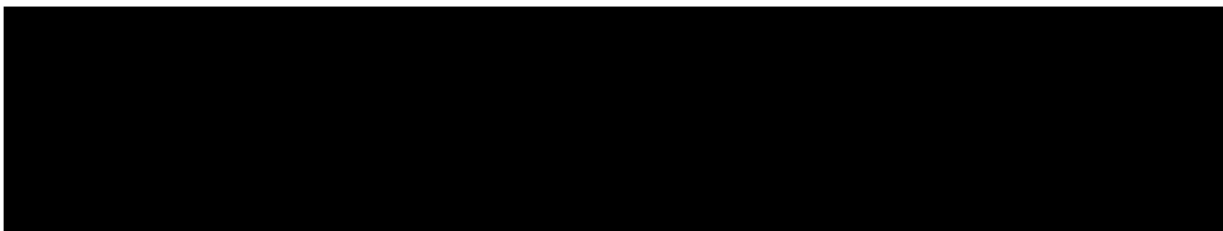
2.2 Målselskapet

Navn: Panduro Förvaltning AB
Org.nr.: 556570-3237 (registrert i det svenske foretaksregisteret)
Adresse: Stenyxegatan 1, 213 76 Malmö (Sverige)

Kontaktperson: Maqs Advokatbyrå KB v/advokat Ulf Yxklinten
E-post: ulf.yxklinten@maqs.com
Telefon: +46 40 664 26 00

3 OPPLYSNINGER OM FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Foretakssammenslutningen finner sted ved at melder gjennom aksjekjøpsavtale av 8. juli 2022 erverver 100 % av aksjene i målselskapet (m/datterselskaper) fra dagens eiere og dermed overtar varig kontroll over selskapet, jf. krrl. § 17.



Foretakssammenslutningen er meldepliktig også i Sverige og Danmark.

4 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAK, HERUNDER FORETAKENES VIRKSOMHETSOMRÅDER

4.1 Melder (erhverver)

4.1.1 Overordnet om konsernet

Lekolar Group AB er et svensk holdingselskap som selger pedagogiske og kreative produkter, hovedsakelig til barnehage/førskole og skole. Lekolar Group AB er eid 96 % av Nalka Strukturfond AB (via Strukturfonden HC14 AB) i Sverige, som igjen er eid av investeringsselskapet Nalka Invest AB. Nalka Invest AB er et investeringsselskap som investerer i små og mellomstore selskaper i Norge innenfor ulike bransjer. Nalka Invest AB er igjen eid av Interogo Holding AG (Sveits). Interogo Holding AG eies av Interogo Foundation.

Vedlagt meldingen er skisser som viser eierforholdene fra Lekolar Group AB til ultimater (bilag 3 viser kun samtlige porteføljeselskaper hos Nalka Invest, ikke samtlige porteføljeselskaper i konsernet).

Bilag 1 Skisse over konsernstruktur Lekolar Group AB

Bilag 2 Skisse over konsernstruktur Interogo Group

Lekolar-gruppen («**Lekolar**») selger bl.a. undervisningsmateriell, møbler, forbruksmateriell, hobbyprodukter, lekeplassutstyr etc. Lekolar er aktive i Norge, Danmark, Finland og Sverige. Hovedkontoret ligger i Osby, Sverige.

Lekolars sortiment omfatter følgende produktkategorier:

- Leker (f.eks. puslespill, spill, uteleker, dukker, byggesett)
- Forbruksmateriell til skoler og kontor (f.eks. lim, tape, skrivemateriell)
- Møbler og innredning (f.eks. belysning, stellerom, stoler, lagring)
- Kreativt materiell (f.eks. kritt, leire, gips, perler, tekstiler etc.)
- Læremidler (f.eks. sensoriske læremidler, samt produkter innenfor tre-, tekstil- og metallsløyd)
- Idrett og bevegelse (f.eks. baller, gymnastikkutstyr, svømmeutstyr)
- Lekeplasser og utemiljø (f.eks. sikkerhetsdekker, utemøbler)

Gjennom selskapet Lekolar AS («**Lekolar Norge**») har melder overlappende virksomhet med målselskapet i Norge innenfor enkelte produktkategorier, jf. nærmere om dette nedenfor.

Lekolar har ingen butikker og er innrettet mot salg til offentlig sektor, primært via kontrakter omfattet av anskaffelsesregelverket.

Lekolar har kun en begrenset omsetning til sluttkunder/privatpersoner gjennom datterselskapene Playbox (primært håndarbeidsprodukter via e-handel) og Hands-On Science (primært læremidler for kreativ læring), sistnevnte for alle praktiske formål kun i Sverige.¹

For mer informasjon, se www.lekolar.se.

¹ [REDACTED]

Selskapet Office Management (eid av Nalka Invest) har en begrenset online omsetning som i noen grad gjelder liknende produkter som målselskapet, dog med fokus på salg til virksomheter.

For øvrig har ingen av porteføljeselskapene i Nalka Invest overlappende virksomhet med målselskapet. For ordens skyld opplyses at virksomheten i Inter IKEA Group utelukkende er knyttet til forbedring, utvikling og ekspansjon av IKEA-konseptet. IKEA-varehusene kontrolleres *ikke* av kjøpergruppen.

4.1.2 Nærmere om Lekolar AS («Lekolar Norge»)

Lekolar Norge er leverandør av inventar/innredning, møbler, pedagogiske produkter/utdanningsmateriell, utemøbler/utelekeapparater, leker, spill, formings- og kontormateriell til skole, SFO, barnehage og institusjon.

Lekolar Norge deltar jevnlig i offentlige anbudskonkurranser. I tillegg leverer Lekolar Norge til offentlige kunder utenfor anbudsregelverket (f.eks. fordi innkjøpet er under terskelverdi) og til private barnehager og skoler. Lekolar Norge har ingen butikker og selger ikke direkte til privatpersoner.

For mer informasjon om Lekolar Norge vises til selskapets hjemmeside: <https://www.lekolar.no>.

4.2 Målselskap: Panduro Förvaltning AB

4.2.1 Overordnet om konsernet

Panduro Förvaltning AB er før foretakssammenslutningen eid av Peter Panduro (≈37,7 %), Thomas Panduro (≈37,6 %) og Jesper Panduro (≈24,7 %).

Panduro Förvaltning AB er morselskap i Pandurokonsernet («**Panduro**»). Selskapets virksomhet i Norge drives gjennom selskapet Panduro Hobby A/S, org.nr. 915 024 815 («**Panduro Norge**»).

Bilag 3 Skisse over konsernstruktur Panduro

Panduro er aktiv innenfor hobbymaterialer, hovedsakelig gjennom butikker, men også i noen grad via e-handel. Panduro har ikke inngitt tilbud i offentlige anbudskonkurranser siden begynnelsen av 2000-tallet. Der Panduro selger til slike kunder, er dette basert på direkte henvendelser fra kunden.

Panduro har en viss grossistomsetning, delvis gjennom salg til forhandlere, men også gjennom et såkalt «butikk-i-butikk-konsept». Sistnevnte gjelder kun i Sverige og innebærer at Panduro har en liten «butikk» i et annet selskaps butikklokale. Panduro driver ikke denne virksomheten selv, den aktuelle butikken kjøper produktene av Panduro for videresalg til sluttkunde.

Panduros sortiment omfatter følgende produktkategorier:

- Maling og tegning (f.eks. DIY-hefter, pensler, maletilbehør, penner, kritt)
- Barn og junior (f.eks. leker, leire, DIY-hefter, eksperimentsett)
- Sy og strikk (f.eks. tekstiler, bånd, garn, ull, filt, broderi, sytilbehør)
- Skape og dekorere (f.eks. dekormateriell, leire, støping, rammer)
- Papir og stempel (f.eks. basispapir, dekorpapir, stempler, bøker, DIY-hefter)
- Lim, lakk og tape
- Smykker og tilbehør (f.eks. smyksesett, tråder, anheng, perler, smykseskrin, bøker, DIY-hefter)
- Godteri og baking (f.eks. konditorfarger, strøssel)
- Fine Art (via datterselskapet Kreatima) (kvalitetsprodukter som f.eks. penner, papir, leire, farger, pensler, maling, rammer, malerduker)

For mer informasjon, se www.panduro.com og www.kreatima.com.

4.2.2 Nærmere om Panduro Hobby AS («Panduro Norge»)

Panduro Norges er et rendyrket salgsselskap for salg av produkter for interiør, papir, hobby, baking, tekstildekorasjon, håndarbeid, barnehobby og kunst. Endel av produktene tilhører eget varemerke Panduro Design, mens andre kjøpes fra eksterne leverandører. Det svenske selskapet Panduro Hobby AB er leverandør til den norske virksomheten.

Panduro Norge har 19 butikker i Norge. Panduro Norge deltar ikke i offentlige anbudskonkurranser. Der Panduro Norge leverer til skoler og barnehager, er dette basert på direkte henvendelser fra kundene. I Norge står e-handel for ca. ■ % av samlet omsetning.

For mer informasjon om Panduro Norge vises til selskapets hjemmeside: <https://panduro.com/nb-no>.

5 OMSETNING I NORGE SISTE REGNSKAPSÅR

Partenes omsetning i Norge siste regnskapsår er inntatt som:

Bilag 4 Omsetningstall siste regnskapsår

6 REDEGJØRELSE FOR HVORFOR VILKÅRENE FOR FORENKLET MELDING ER OPPFYLT

6.1 Overordnet

Partene har delvis overlappende virksomhet i Norge innenfor enkelte overgripende produktkategorier, i hovedsak innenfor segmentene (i) håndarbeid og kreativ forming, (ii) klassiske leker og (iii) læremidler og pedagogiske leker.

I tabellen nedenfor er angitt eksempler på produkter i de respektive segmenter:

Eksempel på produkter innenfor håndarbeid og kreativ forming	
Lekolar	Panduro
Farger og papir, kritt og fargepenner, farget papir og papp, leire, gips og stearin, tekstiler, hobbyartikler, perler og tilbehør, tre- og metallverk mv.	Farger, male- og tegnetilbehør, pensler, DIY-hefter, papir, stempler, støping, tekstiler, sy- og strikkeprodukter, leire, keramikk, bånd, garn, smykkesett, perler, sakser mv.
Eksempler på produkter innenfor klassiske leker	
Lekolar	Panduro
Spill, byggesett, baller, kosedyr, leker som trener finmotorikk, puslespill, sminke, produkter for rollelek mv.	Byggeleker, puslespill, kosedyr, kjepphester, spill, lekeinstrumenter, vindmøller, slim, karnevalsprodukter mv.
Eksempler på produkter innenfor læremidler og pedagogiske leker	
Lekolar	Panduro
Produkter for biologi, kjemi og fysikk, produkter for sensorisk læring samt pedagogiske leker som lysende byggesett, lysbord mv.	Anatomimodeller, solsystemer, forstørrelsesglass, teleskop, mikroskop, globuser mv.

Partene fokuserer imidlertid på ulike målgrupper gjennom ulike distribusjonskanaler.

Lekolars produkter er rettet inn mot skoler/barnehager og Lekolar selger mer generiske produkter i store volumer. Produktene har normalt et pedagogisk formål og sortimentet er tilpasset til å bidra til pedagogers arbeid i henhold til læreplanene. En betydelig andel av Lekolars omsetning skjer innenfor anskaffelsesregelverket.

Panduro fokuserer primært på familiers innendørsaktiviteter og selger tilnærmet utelukkende til privatpersoner gjennom detaljhandel (primært egne butikker) og noe e-handel. Panduro deltar ikke i offentlige anbudskonkurranser. Der Panduro selger til offentlige virksomheter, skjer dette via direkte henvendelser fra kunden. Selv om Panduro også har noe grossistomsetning, er denne meget begrenset.

Uavhengig av om en avgrenser et felles marked for all omsetning til slutt kunder eller om det avgrenses separate markeder for hhv. salg innenfor og utenfor anskaffelsesregelverket, gir transaksjonen ikke opphav til noen berørte markeder, da partenes samlede markedsandel ikke overstiger 20 % i noen markeder med horisontalt overlapp. De vertikale koblingene mellom partene er også meget begrenset.

Nedenfor redegjøres nærmere for de tre overlappende produktkategoriene angitt over. Det redegjøres også nærmere for partenes ulike distribusjonskanaler.

6.2 Relevante produktmarkeder

6.2.1 Håndarbeid og kreativ forming

Så langt partene kjenner til finnes lite relevant praksis fra Konkurransetilsynet og EU-kommisjonen vedrørende håndarbeid og kreativ forming. Partene har et bredt sortiment innenfor håndarbeid og kreativ forming. Partene møter blant annet konkurranse fra spesialistleverandører, innrettet mot håndarbeid og kreativ forming, samt fra aktører som tilbyr et bredt sortiment av det aktuelle segmentet utenfor sin hovedvirksomhet, f.eks. dagligvarehandelen. I tillegg kommer økende online-salg fra aktører som tilbyr et helhetlig sortiment innenfor håndarbeid og kreativ forming.

Partene anser det ikke hensiktsmessig å ytterligere segmentere håndarbeid og kreativ forming ut fra særskilte produktkategorier, men all den tid transaksjonen, uansett markedsavgrensning, ikke vil hindre effektiv konkurranse, er det ikke nødvendig å endelig konkludere på dette punktet.

6.2.2 Klassiske leker

Markedet for leker er tidligere vurdert av EU-Kommisjonen i en sak fra 1997.² I beslutningen beskrives følgende kategorisering av leker som allment akseptert av industrien og i markedsundersøkelser; *klassiske leker*, som leker for spedbarn og småbarn, dukker, kosedyr, byggesett, brettspill, puslespill, utendørsleker, hobbyartikler og «titte og se»-leker, vs. *elektroniske leker*, som f.eks. data- og videospill. Segmentet klassiske leker er også bekreftet av det svenske Konkurrensverket i en sak fra 2009, der foretakssammenslutningen ble vurdert i et marked for detaljhandel av leker i spesialbutikker.³

Partene anser det ikke nødvendig å ta stilling til om segmentet klassiske leker må avgrenses ytterligere, da transaksjonen, uansett markedsavgrensning, ikke vil hindre effektiv konkurranse.

6.2.3 Læremidler og pedagogiske leker

Partene er ikke kjent med relevant praksis rundt læremidler og pedagogiske leker. Paralleller kan imidlertid hentes fra praksisen omtalt over.

² Se sak IV/M.890, Blokker/Toys «R» Us.

³ Se sak 389/2009, Distribution Nordic/Leksam.

Skillet mellom leker og pedagogiske lekemateriell kan være flytende, da noen produkter kan ha både pedagogisk formål og underholdningsformål. Siden Lekolar primært selger produkter som klart er rettet mot barnehager og skoler og dermed tilpasset læreplaner, velger partene å behandle klassiske leker og læremidler og pedagogiske leker hver for seg.

Partene anser det ikke nødvendig å ta stilling til om segmentet læremidler og pedagogiske leker må avgrenses ytterligere, da transaksjonen, uansett markedsavgrensning, ikke vil hindre effektiv konkurranse.

6.2.4 Potensiell ytterligere avgrensning basert på distribusjonskanal

Foretakssammenslutningen gjelder produkter der de typiske kundegruppene er privatpersoner og barnehager og skoler, dvs. detaljhandel. Konkurranserbildet skiller seg her fra grossistsalg.

Grossistsalg kjennetegnes av store volumer og konkurransesituasjonen i grossistledet preges av mange store aktører med internasjonal tilstedeværelse. Konkurranserbildet er også fragmentert, da aktørene både tilbyr brede sortiment og spesifikke produkter innenfor et gitt segment.

Det er partenes oppfatning at det bør avgrenses separate markeder for hhv. grossistsalg og salg direkte til sluttkunde.

Som redegjort for over over, fokuserer partene mot ulike kundegrupper – Lekolar mot offentlig sektor gjennom anskaffelsesregelverket og Panduro til konsumenter gjennom butikk og e-handel. Lekolar har også omsetning utenfor anskaffelsesregelverket, men også dette er til samme kundegruppe, f.eks. private skoler og barnehager, samt offentlige skoler og barnehager hvor innkjøpet er under terskelverdi.

Panduro har en meget begrenset omsetning til offentlig sektor, men deltar ikke i offentlige anbudskonkurranser. Slikt salg skjer ved at kunden aktivt kontakter Panduro. Det alt vesentligste av Panduros salg skjer til privatpersoner fra fysiske butikker.

For salg til slutt kunder er det betydelige forskjeller i etterspørselsmønster mellom salg som skjer innenfor anskaffelsesregelverket og øvrig salg til slutt kunder. Innenfor anskaffelsesregelverket er det i all hovedsak konkurranse *om* markedet (selv om det også benyttes parallelle rammeavtaler), mens for øvrig salg er det konkurranse *i* markedet.

Det er derfor mulig salg til slutt kunder bør segmenteres ytterligere mellom omsetning innenfor anskaffelsesregelverket (her er Panduro ikke aktiv) og øvrig salg til slutt kunder.

I denne saken er det ikke nødvendig å ta endelig stilling til markedsavgrensningen, da partenes samlede markedsandel ikke under noen omstendighet overstiger 20 %, jf. nærmere om dette nedenfor.

6.3 Relevante geografiske markeder

Etter partenes oppfatning er de relevante geografiske markedene minst nasjonale i utstrekning. Selv om detaljhandelen har en lokal dimensjon, preges også markedet her av nasjonale, eller regionale, aktører. Partene mener uansett at den endelige markedsavgrensningen kan holdes åpen, da foretakssammenslutningen ikke på noen måte vil hindre effektiv konkurranse. Herunder minnes om at Lekolar ikke er aktive innenfor detaljhandel i butikk.

Innenfor grossistsalg er markedet trolig større enn nasjonalt, da markedet preges av en rekke større aktører med internasjonal tilstedeværelse.

6.4 Partenes markedsandeler

Som redegjort for over, mener partene produktsegmentene (i) håndarbeid og kreativ forming, (ii) klassiske leker og (iii) læremidler og pedagogiske leker, bør vurderes hver for seg. Den endelige markedsavgrensningen kan imidlertid holdes åpen, da foretakssammenslutningen ikke på noen måte vil hindre effektiv konkurranse.

Så vidt partene kjenner til, finnes det ikke offisielle tall over totalmarkedenes størrelse. Verdiene på totalmarkedene er derfor basert på partenes beste estimater.

Partenes omsetning, og dermed markedsandeler, er ansett som konfidensiell informasjon *inter partes*. I selve meldingen angis derfor kun markedsandeler i intervaller, mens mer nøyaktige andeler er angitt i bilag:

Bilag 5 Partenes markedsandeler

I grossistmarkedet har partene kun overlappende virksomhet innenfor produktsegmentet håndarbeid og kreativ forming. Her er partenes samlede markedsandel langt under 20 %.

Heller ikke innenfor detaljhandel overstiger partenes samlede markedsandel 20 % innenfor noen produktsegmenter. Dette gjelder også selv om en avgrenset et separat, snevere marked for salg utenfor anskaffelsesregelverket.

Partene anser samtlige segmenter som fragmenterte og bestående av en rekke konkurrenter av ulik størrelse. Partene møter konkurranse både fra aktører med et bredt sortiment og fra mer spesialiserte aktører. I tillegg øker stadig netthandelen.

6.5 Vertikale koblinger mellom partene



hensett til grossistmarkedets samlede størrelse, se Bilag 5. Det foreligger således ingen vertikalt berørte markeder.

6.6 Oppsummering

For vurderingen av om vilkårene for forenklet melding er oppfylt, er det ikke nødvendig å foreta en endelig avgrensning av markedene, da melder anslår at partenes samlede markedsandel uansett er langt under grensen for forenklet melding. Det vertikale overlappet mellom partene er også meget begrenset.

Det foreligger således ingen berørte markeder i konkurranselovens forstand, og vilkårene for å inngi forenklet melding, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3, er oppfylt.

7 NAVN PÅ PARTENES FEM VIKTIGSTE KONKURRENTER, KUNDER OG LEVERANDØRER I NORGE

En oversikt over kjøpers fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i Norge er inntatt som:

Bilag 6 Kjøpers fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i Norge

En oversikt over målselskapets fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i Norge er inntatt som:

Bilag 7 Målselskapets fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i Norge

8 PARTENES ÅRSREGNSKAPER FOR SISTE REGNSKAPSÅR

Partenes årsberetninger og årsregnskap for siste regnskapsår fremlegges om:

Bilag 8 Årsrapport Lekolar Group AB (tidl. Played Top Holding AB) 2021

Bilag 9 Årsrapport Interogo Holding AG 2021

Bilag 10 Årsrapport Panduro Förvaltning AB 2021-2022

Bilag 11 Årsregnskap Panduro Hobby AS 2020-2021

9 AVSLUTTENDE MERKNADER

Det er melderens vurdering at foretakssammenslutningen ikke på noen måte, og ikke under noen omstendighet i betydelig grad, vil hindre effektiv konkurranse, jf. krfl. § 16.