

**Strengt konfidensielt – inneholder forretningshemmeligheter  
unntatt offentlighet**Konkurransetilsynet  
Postboks 439 Sentrum  
5805 BergenKun per e-post: [post@kt.no](mailto:post@kt.no)**Deres referanse****Vår referanse**IMA/IMA/59519/577  
NOM/4661822.2

7. oktober 2022

*Ansvarlig advokat:  
Kjetil H. Johansen***FORENKLET MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING:****MØLLER BIL AS - ERIK ARNESEN BRYN AS**

Herved oversendes forenklet melding om foretakssammenslutning etter konkurranseloven av 5. mars 2004 nr. 12 (heretter "**krrl.**"), § 18, jf. § 18 a, jf. forskrift nr. 1466 av 11. desember 2013 om melding av foretakssammenslutninger mv. (heretter "**Meldepliktforskriften**") § 3.

Meldingen inngis som forenklet melding da vilkårene for dette etter Meldepliktforskriften § 3 nr. 3 b) og c) er oppfylt, jf. også nærmere om dette i meldingens punkt 4.

Tekst som er merket med **grønn** bakgrunn inneholder informasjon som etter partenes syn er underlagt lovbestemt taushetsplikt og unntatt fra offentlig innsyn, jf. offentleglova § 13, jf. forvaltningsloven § 13 (1) nr. 2. En særskilt begrunnelse for de angitte og merkede opplysningene er angitt i **Vedlegg A**.

Gjennom foretakssammenslutningen vil Møller Bil AS ("**Møller Bil**"), org. nr. 986 130 861, erverve 100 % av aksjene i Erik Arnesen Bryn AS ("**Erik Arnesen**" eller "**Selskapet**"), org. nr. 976 547, (samlet omtalt som "**Partene**"). Møller vil gjennom foretakssammenslutningen overta varig og bestemmende innflytelse over Selskapet.

Det ble den 30. august 2022 inngått en intensjonsavtale mellom Møller Bil og eierne av Erik Arnesen Bryn AS om kjøp av Volkswagen- og Audi forhandleren med tilhørende selskap. Partene er nå svært nær ved en avslutning av avtaleforhandlingene, og vil innen kort tid inngå endelig avtale om erverv av Erik Arnesen. Foretakssammenslutningen meldes nå for at det skal kunne være mulig å holde fremdriftsplanen med en tentativ gjennomføring i løpet av november 2022.<sup>1</sup> Gjennomføringen av foretakssammenslutningen er betinget av at Konkurransetilsynets godkjenning oppnås.

Møller Bil er en del av Møller Mobility Group AS. Møller Bil er en norsk og svensk bilforhandlerkjede med 44 forhandlere i Norge og til sammen 2 389 medarbeidere. I tillegg drifter Møller 12 spesialiserte skadesentere i Norge. I Sverige har selskapet forhandlere i blant annet Gøteborg, Örebro, Västerås, Uppsala, mv.

Møller Bil selger gjennom sin bilforhandlerkjede bilmerker som Škoda, Audi og Volkswagen og Volkswagen Nyttekjøretøy til nærings- og forbrukerkunder, samt tilbyr ettermarkedstjenester i form av

---

<sup>1</sup> Jf. pressemelding inntatt her: <https://moller.no/no/nyhetsrom/moller-bil-investerer-tungt-i-forhandlernetter-i-oslo-kjoper-erik-arnesen-bryn-as>

service og vedlikeholdstjenester på biler. I tillegg tilbyr Møller Bil service- og verkstedtjenester for merkene SEAT og Cupra.

Erik Arnesen Bryn er en privateid merkeforhandler av Audi, Volkswagen og Volkswagen Nyttkjøretøy, lokalisert på Hølsfyr i Oslo. Erik Arnesen tilbyr også ettermarkedstjenester i form av service og vedlikeholdstjenester på biler.

Partene vil etter foretakssammenslutningen ikke ha en samlet markedsandel på over 20 % i noen relevante produktmarkeder hvor det foreligger horisontalt overlapp.

Partene har noe vertikalt overlappende virksomhet gitt at selskapet Harald A. Møller AS, som er et heleid datterselskap av Møller Mobility Group AS, er norsk eneimportør av nye biler av merkene Škoda, Audi, Volkswagen, Volkswagen Nyttkjøretøy og Cupra. Harald A. Møller AS er også leverandør av reserve- og originaldeler samt tilbehør for de aktuelle bilmerkene til bilforhandlervirksomheten i Møller Bil. Det vertikale overlappet er imidlertid begrenset, og Harald A. Møller AS og Møller Bil har ikke, verken enkeltvis eller samlet, markedsandeler som overstiger 30 %.

På denne bakgrunn anses vilkårene for å inngi forenklet melding oppfylt, jf. Meldepliktforskriften § 3 første ledd, nr. 3 b) og c).

Meldingen er basert på kravene i Meldepliktforskriften § 3, annet ledd, samt Konkurransetilsynets retningslinjer for forenklet melding av foretakssammenslutning av oktober 2019.

Meldingen oversendes Konkurransetilsynet per e-post.

## **1 Kontaktinformasjon om Partene**

### **1.1 Melder**

Navn:	Møller Bil AS
Org. nr.:	986 130 861
Adresse:	Frysjaveien 31B 0884 Oslo
E-post:	stein.are.olsen@moller.no

### **1.2 Melders representant**

Navn:	Advokatfirmaet DLA Piper Norway
Kontaktperson:	Advokat Kjetil Johansen
Adresse:	Advokatfullmektig Ingunn Egeland Martinsen Bryggegate 6 0250 Oslo
Telefon:	24 13 15 00
E-post:	kjetil.johansen@dlapiper.com ingunn.martinsen@dlapiper.com

### **1.3 Ervervede foretak**

Navn:	Erik Arnesen Bryn AS
Org. nr.:	976 547 551
Adresse:	Nils Hansens vei 3 0667 Oslo
E-post:	lars.erik.presterud@eabryn.no

## 2 Opplysninger om foretakssammenslutningens art

Det ble den 30. august 2022 inngått en intensjonsavtale mellom Møller Bil og Dronningfjell AS ("**Selger**"), eierne av Erik Arnesen Bryn AS, om oppkjøp av bilvirksomheten av Selskapet ("**Avtalen**"). Selger vil etter planen beholde eiendomsvirksomheten med Møller Bil som langsiktig leietaker, mens skade- og lakkvirksomheten og den øvrige bilvirksomheten til Selskapet vil overdras til Møller Bil.

Intensjonsavtalen er vedlagt denne meldingen som **Vedlegg B** (konfidensiell).

Møller Bil vil innen kort tid inngå en aksjekjøpsavtale om erverv av Erik Arnesen Bryn AS. Møller vil dermed etter klarering fra Konkurransetilsynet oppnå varig og bestemmende innflytelse som et resultat av ervervet, og det vil foreligge en foretakssammenslutning i konkurranselovens forstand, jf. krrl. § 17 annet ledd, jf. første ledd bokstav b. Oppkjøpet innebærer ikke opprettelse av et fellesforetak.

Bilbransjen er i stor endring, med nye salgsmønstre og hvor elektrifiseringen av bilparken de senere årene har drevet frem helt andre krav til opplæring, kompetanse og drift på salg, marked og på servicemarkedstjenester. Utviklingen i bilbransjen og skjerpede krav og forventninger hos kundene nødvendiggjør betydelige endringer av driftsmodell, og hvor det stilles økte krav til en profesjonell og god kjedestyring, med effektive kjerneprosesser bak driften av virksomhetene. Dette for å sikre langsiktig konkurransedyktighet i møte med nye aktører som etableres på betydelig lettere distribusjonsmodeller enn tradisjonelle bilvirksomheter.

Bakgrunnen for transaksjonen er at Møller Bil ser store muligheter i å kunne effektivisere driften hos Erik Arnesen, ta i bruk kompetanse og erfaringer vunnet andre steder innenfor Møller Bil-konsernet, strømlinjeforme verkstedenes tjenestetilbud gjennom spesialisering<sup>2</sup>, samt ta i bruk nye arbeidsmetoder og arbeidsmodeller. Dette vil gjøre Erik Arnesen til en enda mer effektiv tilbyder for salg av nye og brukte biler, samt tilbyder av service- og verkstedtjenester på biler for den stadig økte elektrifiserte bilparken.

Gjennomføringen av foretakssammenslutningen er betinget av Konkurransetilsynets godkjenning. Transaksjonen vil ikke være meldepliktig i andre land.

## 3 Beskrivelser av de involverte foretakene og foretak i samme konsern

### 3.1 Møller Bil AS

#### (a) Juridisk og organisatorisk struktur

Møller Bil er et aksjeselskap med forretningsadresse Frysjaveien 31B i Oslo. Møller Bil har 26 heleide datterselskap i både Norge, Sverige og Baltikum.

Møller Bil ledes av administrerende direktør Sverre Helno. I hele Møller Bil-kjeden er det over 2 300 ansatte i Norge, Sverige og Baltikum. Styreleder er Petter Hellman, og styremedlemmene er Anna Elisabeth Nord Bjercke, og Kristine Frøberg.

Det vedtektsfestede formålet til selskapet er handel, fabrikasjon, skipsrederi og alt som står i forbindelse med dette, herunder deltakelse i andre selskaper som aksjeeier, gjennom investeringer eller på annen måte.

Møller Bil ble stiftet i 2003, og eies i sin helhet av Møller Mobility Group AS, org. nr. 984 599 730.

Møller Bil er toppselskapet i underkonsernet i Møller Mobility Group og fungerer som eierselskapet til Møller Mobility Groups nettverk av autoriserte forhandlere i Norge av Volkswagen, Volkswagen

---

<sup>2</sup> Både Erik Arnesen Bryn og Møller Bil Ryen er satt opp til å tilby servicemarkedstjenester for SEAT, et merke som ikke lenger er i salg som nybilmerke i Norge.

Nyttekjøretøy, Audi og Skoda og som autoriserte verksteder for Škoda, Audi, Volkswagen, Volkswagen Nyttekjøretøy og Cupra samt SEAT.

(b) Virksomhetsområde

Møller Bil er en norsk og svensk bilforhandlerkjede, med til sammen 44 forhandlere og 12 spesialiserte skadeverksteder i Norge. Selskapet har også en rekke bilforhandlere i Sverige.<sup>3</sup> Bilforhandlerne i konsernet er samordnet i ett forretningsområde og i det juridiske selskapet Møller Bil, med felles ledelse og programfunksjoner for nybil, bruktbil, servicemarked, markedsføring og eiendom på tvers av markedene.

Forhandlerens virksomhet består av salg av nye og brukte biler, mekaniske verksteder og skadeverksteder. Forhandlerne opererer som selvstendige juridiske enheter, enkelte med flere underenheter. En oversikt over hel- og deleide datterselskaper som driver bilforhandlervirksomhet følger under:

Org. nr.	Selskapsnavn	Eierandel
917 805 717	Møller Bil Øst AS	100 %
944 904 069	Møller Bil Haugesund AS	100 %
834 874 482	Møller Bil Trøndelag AS	100 %
915 555 292	Møller Bil Molde AS	100 %
964 995 923	Møller Bil Romerike AS	100 %
921 494 866	Møller Bil Ålesund AS	100 %
919 781 491	Møller Bil Oppland AS	100 %
928 481 638	Møller Bil Vest AS	100 %
976 951 336	Møller Bil Innlandet AS	100 %
946 967 874	Møller Bil Vestfold AS	100 %
976 548 248	Skaansar Auto AS	100 %
979 450 796	Møller Bil Storhamar AS	100 %
834 083 922	Møller Bil Bergen AS	100 %
933 625 583	Møller Bil Sør-Rogaland AS	100 %
987 327 359	Autoringen AS	20 %

Møller Bil utleverte<sup>4</sup> et totalt antall av 25 454 nye biler og 18 460 brukte biler i Norge i 2021.

<sup>3</sup> <https://mollerbil.se/hitta-oss/?q=&b=all&s=all>

<sup>4</sup> Antall utleverte biler tilsvarer antallet biler som faktisk er solgt og levert til kunde.

### 3.2 Møller Mobility Group AS

#### (a) Juridisk og organisatorisk struktur

Møller Mobility Group er eid via holdingselskapet Aars AS, org. nr. 993 853 712. Selskapet har forretningsadresse i Frysjeveien 31B i Oslo, og ble stiftet i mai 2022. Møller Mobility Group konsern har 4.358 ansatte i Norge, Sverige og Baltikum.

Møller Mobility Group er en av de ledende aktørene i bilbransjen i Norge, Sverige og de baltiske landene. Konsernets virksomhet i Norge omfatter import, salg og finansiering av Škoda, Audi, Volkswagen, Volkswagen Nyttetekjøretøy og Cupra. I tillegg har selskapet én Porsche-forhandler i Sverige.

Finansieringsvirksomheten drives gjennom selskapet Volkswagen Møller Bilfinans AS, i samarbeid med Volkswagen Financial Services AG (som eier 51% av aksjene i selskapet).

Møller Mobility Group ledes av administrerende direktør Petter Hellman. Styreleder er Øyvind Schage Førde og styremedlemmene er Jon Morten Møller, Jacob Schram, Kristin Solheim Genton, Harald Møller, Laxmi Akkaraju og Mehrdad Amini.

Selskapets vedtektsfestede formål er handel, investering i fast eiendom og verdipapirer samt annen virksomhet i tilknytning til dette, herunder deltagelse i andre selskaper med tilsvarende virksomhet gjennom egenkapital, lån eller ved avgivelse av garantier.

Møller Mobility Group eier samtlige av aksjene i Møller Bil AS, Harald A. Møller AS (org. nr. 943 733 988), Møller Digital AS (org. nr. 918 320 547) og Møller Synergi AS (org. nr. 974 784 556), samt 77,12 % i Hyre AS (org. nr. 918 719 601).

Selskapet har også eierinteresser i henholdsvis Wash Group Holding AS (50 %), Volkswagen Møller Bilfinans AS (49 %), Mitt Dekkhotell AS (45 %), Rebil Holding AS (18 %) og Gire AS (7,1%).

#### (b) Virksomhetsområde

Møller Mobility Group er engasjert i import, salg, service, finansiering og skadereparasjoner av bilmerkene Škoda, Audi, Volkswagen, Volkswagen Nyttetekjøretøy samt SEAT og Cupra. Møller Mobility Group has til sammen 69 bilforhandlere i Norge, Sverige og Baltikum, hvorav 44 av forhandlerne er i Norge. I tillegg drifter Møller 12 spesialiserte skadesentere i Norge, samt et bruktbilsenter i Bergen.

### 3.3 Erik Arnesen Bryn AS

#### (a) Juridisk og organisatorisk struktur

Erik Arnesen Bryn er et aksjeselskap med forretningsadresse i Nils Hansens vei 3 i Oslo, og har 142 ansatte. Selskapet ble stiftet i 1996.

Selskapet er eid 96 % av Dronningfjell AS og inngår før foretakssammenslutningen i samme konsern som Erik Arnesen AS, org. nr. 994 781 251, og Erik Arnesen Helsefy AS, org. nr. 976 547 578.

Sistnevnte selskaper er ikke en del av den planlagte foretakssammenslutningen og vil følgelig fortsette sin drift også etter gjennomføring av denne transaksjonen.

#### (b) Virksomhetsområde

Erik Arnesen Bryn er en privateid merkeforhandler for merkene Audi, Volkswagen og Volkswagen Nyttetekjøretøy i Oslo. Selskapet drifter også et bruktbilsenter som selger en rekke ulike bilmerker, samt tilbyr service- og verkstedtjenester fra samme lokasjon. Selskapet driver også et bilskadesenter og klargjøringsavdeling på Langhus.

Erik Arnesen Bryn har totalt rundt 130 medarbeidere, og utleverte i 2021 over 1 505 nybiler og over 940 brukte biler.

### 3.4 De involverte foretakenes omsetning og driftsresultat i Norge siste regnskapsår

Selskap	Omsetning i Norge siste år (2021)	Driftsresultat i Norge siste år (2021)
Møller Bil AS	NOK 23,9 mrd	NOK 1,303 mrd
Møller Mobility Group AS	NOK 36,1 mrd	NOK 2,5 mrd
Aars AS	NOK 43,6 mrd	NOK 3,2 mrd
Erik Arnesen Bryn AS	NOK 1,1 mrd	MNOK 39,1

Partenes årsregnskap er offentlig tilgjengelig på Brønnøysund, og følgelig ikke lagt ved denne meldingen.

## 4 Vilkårene for inngivelse av forenklet melding er oppfylt

### 4.1 Innledning

Ifølge Meldepliktforskriften § 3 første ledd nr. 3 b) kan en forenklet melding inngis der hvor to eller flere av Partene er aktive på det samme produktmarked og geografiske marked, men hvor Partenes samlede markedsandel ikke overstiger 20 % hvor det foreligger horisontalt overlapp.

Partene har horisontalt overlappende virksomhet innenfor følgende virksomhetsområder i Norge:

- Salg av nybiler,
- Salg av bruktbiler,
- Verksted- og servicetjenester, og
- Salg av reservedeler og tilbehør til slutt kunder.

Partene har begge tilstedeværelse i Oslo-området, hvor Kjøper er representert gjennom det heleide datterselskapet Møller Bil Øst AS.

Møller Bil tilbyr gjennom dette datterselskapet forhandlervirksomhet på Ryen, Ensjø, Grorud, Etterstad og Kalbakken i Oslo, samt i Follo. Møller har også skadebilverksted på Alnabru, Follo og Ryen. Erik Arnesen Bryn har bilforhandlervirksomhet på Helsfyr i Oslo, samt et skadeverksted og klargjøringsavdeling på Langhus i Nordre Follo. Både Erik Arnesen Bryn og Møller Bil Ryen er satt opp til å tilby servicemarkedstjenester for merket SEAT.<sup>5</sup>

Dersom en avgrenser markedene inn etter ovennevnte virksomhetsområder, vil Partenes markedsandeler nasjonalt være henholdsvis 15 % for salg av nybiler og under 4 % for salg av bruktbiler. I tillegg vil markedsandelene for verksted- og servicetjenester og salg av reservedeler og tilbehør være om lag 15 % dersom markedene geografisk avgrenses så snevert som lokale markeder.

<sup>5</sup> Det vises til fotnote 2.

Regionalt vil Partenes samlede markedsandel for salg av verksted- og servicetjenester være lave, betydelig under markedsandelene i et eventuelt lokalt marked, jf. foregående avsnitt.

For denne transaksjonen behøver ikke den eksakte avgrensningen av det relevante geografiske markedet endelig bestemmes, da transaksjonen uansett markedsavgrensning ikke vil lede til noen effektiv begrensning av konkurransen og Partenes samlede markedsandel vil være under 20 % hvor det foreligger horisontalt overlapp.

Vilkårene for forenklet melding etter Meldepliktforskriften § 3 første ledd nr. 3 b) er dermed etter partenes syn oppfylt. Dette vil redegjøres nærmere for nedenfor.

## 4.2 Overordnet om det norske bilmarkedet

EU-Kommisjonen har tidligere lagt til grunn at salg av henholdsvis nye og brukte biler sannsynligvis utgjør separate produktmarkeder.<sup>6</sup> Videre er det oppstilt et skille mellom salg av personbiler og salg av varebiler.<sup>7</sup>

Innenfor det norske bilmarkedet finnes det en rekke forskjellige bilforhandlere som konkurrerer innenfor samme eller ulike bilmerker. Dette vil være situasjonen også etter foretakssammenslutningen, både for salg av nybiler og brukte biler. Innenfor markedet for verkstedtjenester og salg av reservedeler møter bilforhandlere også sterk konkurranse fra uavhengige verkstedkjeder. Foretakssammenslutningen vil derfor ikke påvirke konkurransen i noen av de relevante produktmarkedene i nevneverdig grad.

## 4.3 Geografisk utstrekning

Ved avgrensning av markedene geografisk, må det tas i betraktning at det er begrenset hvor langt en forbruker er villig til å reise for å kjøpe bil. Dette gjelder kanskje særlig for verkstedtjenester. Kjøp av bil, spesielt nybil, er en stor investering for forbruker, og det kan ikke etter Partenes mening legges til grunn at bilmarkedet har en spesielt sterk lokal/regional forankring. Både når det gjelder bilsalg og verkstedtjenester er kundene fleksible.

EU-Kommisjonen har tidligere vurdert både regional og nasjonal utstrekning av markedene for salg av henholdsvis nybiler og bruktbiler, uten å ha konkludert endelig på den nærmere geografiske utstrekningen.<sup>8</sup> Kommisjonen har også uttalt at et EU/EØS-vidt marked kan vurderes på bakgrunn av virkningene fra gruppeunntaket for vertikale avtaler innenfor motorvognsektoren<sup>9</sup>, uten at dette er nærmere fastslått.<sup>10</sup>

Etter Partenes oppfatning er derfor bilforhandlermarkedet i det minste regionalt, men også i betydelig grad nasjonalt. Det skal bemerkes at mange forbrukere også ikke nødvendigvis er opptatte av å handle bil innenfor nasjonale grenser, og aktører som Partene vil også møte konkurranse fra bilforhandlere lokalisert i blant annet Sverige.

For salg av bruktbiler vurderes forhandlersalg og privatsalg for å inngå i samme marked. Partene møter følgelig stor konkurranse innenfor dette virksomhetsområdet, også etter gjennomføring av denne foretakssammenslutningen.

Konkurransetilsynet uttalte i sak V2012-10 Mekonomen AB /MECA Scandinavia AB at det kan være grunn til å avgrense markeder for salg av reservedeler til verksted lokalt eller regionalt, grunnet transportkostnader og ofte behov for rask bistand. Tilsvarende betraktninger kan etter Partenes oppfatning legges til grunn i relasjon til verksted- og servicetjenester. Dette da det er sluttbruker som i

<sup>6</sup> COMP/M.7747 PGA/MSA, avsnitt 11.

<sup>7</sup> COMP/M.7747 PGA /MSA, avsnitt 11.

<sup>8</sup> COMP/M.6718 Toyota I CFAO, avsnitt 12.

<sup>9</sup> For Norges del er dette regulert i FOR-2010-0824-1214.

<sup>10</sup> COMP/M.6718 Toyota I CFAO.



siste rekke har behov for reparasjon, gjerne innen kort tid. Det er imidlertid få hasteoppdrag innenfor bilmarkedet. Kapasitetsbegrensninger, behov for deler, kundens ønske om kartlegging av priser hos ulike aktører for en reparasjon, kontroll og forsikringskommunikasjon, tilsier at markedet ikke kan avgrensnes så snevert som lokalt. Markedet for salg av reservedeler og verkstedtjenester er følgelig etter Partenes oppfatning regionalt i utstrekning.

#### 4.4 Partenes markedsandeler

Partene har beregnet sine markedsandeler innenfor virksomhetsområder hvor en har horisontalt overlappende virksomhet.

##### (a) Nybilsalg

Innenfor nybilsalg har Partene beregnet sine markedsandeler med utgangspunkt i offentlig tilgjengelig informasjon utgitt av Opplysningsåret for veitrafikken AS ("OFV").<sup>11</sup> Der fremgår det at det ble registrert 176 276 nye personbiler i 2021.

Partene utlevte til sammen 26 634 nye biler i Norge i 2021, hvor Møller Bil sine forhandlere utlevte til sammen 25 454 nye biler i 2021, mens Erik Arnesen utlevte 1 180 nye personbiler i 2021. Samlet utgjør det en markedsandel på 15 % i et eventuelt nasjonalt marked.

Regnet med utgangspunkt i et potensielt snevrere geografisk marked, som omfatter Østlandet (Oslo og de tidligere fylkene Østfold, Buskerud og Akershus som nå er en del av Viken), ble det ifølge OFV registrert 73 079 nye biler i 2021. Møller Bil-forhandlere aktive innenfor dette geografiske området utlevte til sammen 10 593 nye personbiler i 2021.

Basert på ovennevnte tall vil Partene ha en samlet markedsandel for salg av nye biler tilsvarende omtrent 16 % innenfor et eventuelt eget regionalt marked på Østlandet (Oslo/Viken).

Partenes oppfatning er at det geografiske markedet for salg av nybil i alle tilfeller for Partenes del strekker seg (minst) fra Drammen til Gardermoen og til Follo. Dette da det ut ifra Partenes egen oppfatning er rimelig å regne med at en sluttkunde er villig til å reise minst i overkant av 1 time for å investere i ny bil. Aktører i disse byene / tettstedene inngår derfor i alle tilfeller i det relevante markedet grunnet relativt kort reisevei. Basert på den snevreste mulige geografiske utstrekningen av det relevante markedet, vil Partene ha en maksimalt samlet markedsandel tilsvarende █%.<sup>12</sup> Som nevnt ovenfor er imidlertid Partene av den oppfatning at det relevante markedet uansett er større i utstrekning.

Basert på OFVs tall for 2021 og Partenes salg av nye biler samme år, vil Partenes markedsandel følgelig være under 20 %, uansett geografisk markedsavgrensning.

##### (b) Salg av nye varebiler

Ifølge statistikk fra OFV var det totalt 32 292 nyregistreringer på varebiler i 2021. Erik Arnesen Bryn utlevte totalt 325 nye varebiler i 2021, mens Møller Bil utlevte til sammen 4 943 nye varebiler i 2021. Dette tilsvarer en samlet nasjonal markedsandel på omtrent 16 % i et eventuelt separat marked for salg av nye varebiler.

Møller Bil-forhandlerne innenfor samme geografiske område som i punkt (a) utlevte til sammen █ nye varebiler i 2021. Etter Partenes mening er konkurransesituasjonen på markedet for salg av nye varebiler tilsvarende markedet for salg av nye personbiler. Partene er følgelig av den oppfatning at markedet er nasjonalt i utstrekning, og i alle tilfeller omfatter (minst) de samme geografiske områder som redegjort for i punkt (a). Innenfor dette området vil Partene møte sterk konkurranse fra en rekke

<sup>11</sup> Opplysningsrådet for veitrafikken produserer tall og fakta om blant annet kjøretøy og bilsalg i Norge. OFV publiserer på <https://ofv.no/registreringsstatistikk>. OFV henter statistikk om bilsalget og kjøretøyparken fra Statens vegvesen.

<sup>12</sup> Basert på totalt nyregistrerte biler per postnummer i områdene mellom Drammen-Gardermoen-Follo, sammenlignet med interne tall for antall utlevte biler fra Møller Bil-forhandlere lokalisert i samme område, samt målselskapets antall utlevte personbiler i 2021.



aktører som også tilbyr nyttekjøretøy / varebiler, og det antas derfor at markedsandelen i et eventuelt snevrere geografisk marked er omtrent tilsvarende som for salg av nye personbiler.

(c) Bruktbilsalg

Partenes samlede markedsandel innenfor bruktbilsalg er betydelig lavere enn for nybilsalg. Bakgrunnen for det er at en stor andel av bruksbilsalget skjer privat, gjerne gjennom plattformer som finn.no, og en vesentlig del av markedsføringen skjer gjennom slike plattformer. Fra et etterspørselsperspektiv er det følgelig lite som skiller salg av bruktbil hos forhandler fra privatsalg. Sluttkunden vil dermed enkelt vurdere tilbudene opp mot hverandre, uavhengig av salgskanal.

Etter statistikk fra OFV var det 527 799 eierskifter/bruktbilsalg av personbil i Norge i 2021. Partene solgte henholdsvis 18 458 og 947 brukte biler i 2021. Det gir en samlet markedsandel innen bruktbilsalg på under 4 %.

Partene har følgelig en svært lav markedsandel nasjonalt og har en samlet markedsandel på under 20 %. Det antas at den samlede markedsandelen for salg av brukte varebiler er omtrent like lav.

Møller Bil Øst utleverte i 2021 omtrent 3 057 bruktbiler, og det antas at den samlede markedsandelen vil være omtrent det samme i et eventuelt eget marked for regionale områder som Østlandet (Oslo/Viken øst), hvor Partene dessuten møter betydelig konkurranse fra privatsalg gjennom for eksempel plattformer som finn.no. Markedet er følgelig sannsynligvis nasjonalt eller i det minste regionalt i utstrekning, jf. også Konkurransetilsynet sak V2020-31 Schibsted ASA – Nettbil AS.

Kunder som etterspør en bruktbil, både personbil og varebil, vil med andre ord ha et omfattende tilbud i relativt kort reiseavstand fra Partenes forhandlere.

(d) Verksted- og servicetjenester

Det foreligger ingen markedsstatistikk så vidt Partene er kjent med knyttet til verkstedtjenester for bil, og det er derfor ikke mulig å gi et sikkert estimat for totalmarkedet eller Partenes markedsandeler.

I de regionale områder hvor Partene opererer i, eksisterer det imidlertid et betydelig antall verksteder som kunden står fritt til å velge mellom. Innenfor dette markedet møter Partene sterk konkurranse også fra frittstående verksteder.

Ifølge Statens vegvesens register er det 260 bilverksteder innenfor Oslo-området, i nærheten av Partenes bilverksteder.<sup>13</sup> Registeret viser virksomheter som er godkjent for verksted- og servicetjenester til personbiler. Totalt i Viken fylke er det omtrent 1 169 bilverksteder. Partene vil derfor anslå at de har en svært lav markedsandel innenfor det relevante geografiske området.

Gitt Partenes relativt begrensede markedsandeler innenfor bilsalg, og det forhold at det er et betydelig antall bilverksteder innen relativt kort avstand til alle parter, vil Partenes samlede markedsandel innenfor verksted- og servicetjenester sannsynligvis være godt under 20 %, både nasjonalt, regionalt og lokalt.

Partenes omsetning for salg av service- og verkstedtjenester estimeres til å være henholdsvis [redacted] for Erik Arnesen Bryn og [redacted] for Møller Bil Øst. Partenes omsetning knyttet til verksted- og servicetjenester utgjør i underkant av [redacted] % av Partenes totalomsetning, og er således en liten del av virksomheten.

Innenfor samme geografiske område som Partene er etablert i, står kundene fritt til å velge blant en rekke ulike bilverksteder. Innenfor en reiseavstand på 15 min med bil fra ett av Partenes verksteder, vil kunden møte på flere aktører i Oslo, Sandvika (Bærum) og nedover mot Nordre Follo. Målt etter

<sup>13</sup> <https://www.vegvesen.no/kjoretoy/eie-og-vedlikeholde/finn-godkjent-verksted/>

antall verksteder i umiddelbar nærhet til hvert av Partenes verksteder (ca. 44 verksteder), har Partene en samlet markedsandel på maksimalt 15 % i et eventuelt geografisk avgrenset lokalmarked.

I denne forbindelse understrekes det også at frittstående, ikke-merke autoriserte verksteder<sup>14</sup>, tilbyr å utføre service- og garantireparasjoner mens bilen fortsatt er innenfor garantiperioder fra fabrikk og/eller norsk importør. Alle bileiere har rett til å fritt velge mellom ulike verksted uten at det skal gå utover garantien, og en har dermed full garanti- og reklamasjonsrett på bilen uavhengig om en benytter seg av et merkeverksted eller et frittstående verksted. Dette gjør at kunder ikke trenger å forholde seg til merkeverksteder for at garantiene skal kunne opprettholdes, og Partene møter dermed konkurranse fra et betydelig antall aktører innenfor markedet for service- og vedlikeholdstjenester, både nasjonalt og i det regionale / lokale området.

Partene har ikke markedsstatistikk knyttet til lakk- og skadesenter, men basert på antallet skadesenter i umiddelbar nærhet til Partenes skadesenter, antas det at Partene har begrenset markedsandel også innenfor et eventuelt eget marked for skadesentervirksomhet. De største aktørene innen skadevirksomhet (inkludert glass) er Team Verksted, Carglass, Riis, Werksta, Intakt (inkl. Skala), Cary, Autoin, Møller Bil og Bertel O. Steen. Eksempler på skadesentre i Stor-Oslo-regionen inkluderer bl.a. Toyota Oslo Skadesenter Alnabru, Møller Bilskade (Follo, Ryen, Rud, Romerike), Werksta (Ensjø, Økern, Alna, Grorud), Bilia (Risløkka, Follo). Med andre ord er konkurrentbildet stort og fragmentert både for service- og ettermarkedstjenester og skadeverkstedstjenester, og Partene vil etter foretakssammenslutningen oppleve sterkt konkurransepress fra en rekke aktører.

Basert på ovennevnte anslår Partene at har en samlet markedsandel i markedet for verksted- og servicetjenester langt under 20 %.

(e) Salg av reservedeler og tilbehør

Det foreligger ingen markedsstatistikk så vidt Partene er kjent med knyttet til salg av reservedeler og tilbehør for bil, og det er derfor ikke mulig å oppgi sikre estimater for Partenes markedsandeler. Salg av reservedeler og tilbehør skjer imidlertid som oftest i forbindelse med reparasjon og service, og det antas derfor at markedsandelene knyttet til salg av reservedeler og tilbehør vil ligge på nivå med markedsandelene for verkstedtjenester.

Partenes omsetning for salg av deler og tilbehør estimeres til å være henholdsvis [redacted] for Erik Arnesen Bryn og [redacted] for Møller Bil Øst. Partenes omsetning knyttet til salg av deler og tilbehør utgjør dermed i underkant av [redacted] % av Partenes totalomsetning, og er således en liten del av virksomheten.

Videre er det ingen begrensninger knyttet til hvor forbruker kan kjøpe deler til sine biler, og det oppleves tilsvarende som for verksted- og servicetjenester at Partene også etter foretakssammenslutningen vil oppleve betydelig konkurranse i dette markedet.

Partene vurderes dermed at den samlede markedsandel i et eventuelt eget marked for salg av reservedeler og tilbehør ikke overstiger 20 %, hverken nasjonalt eller regionalt.

#### 4.5 Vertikalt overlappende virksomhet

(a) Innledning

Ifølge Meldepliktforskriften § 3 første ledd nr. 3 c) kan en forenklet melding inngis der én eller flere av partene opererer på et produktmarked i et forutgående eller etterfølgende ledd til et produktmarked hvor en annen parter opererer (vertikal overlapp), men hvor partene verken enkeltvis eller samlet har en markedsandel som overstiger 30 %.

Ettersom Møller-konsernet omfatter autoriserte forhandlere av Škoda, Audi, Volkswagen, Volkswagen Nyttkjøretøy og Cupra, som inngår i Harald A. Møller AS' importørvirksomhet, har Partene noe

<sup>14</sup> Eksempelvis Meca, Automester, Vianor ol.l. kjeder.

vertikalt overlappende virksomhet for kjøp og salg av nybil, derunder salg av bilmerkene Audi, Volkswagen og Volkswagen Nyttkjøretøy. Målselskapet foretar også noe innkjøp av reserve- og originaldeler som ledd i sin bilforhandlervirksomhet.

Som det fremgår av punkt (b) og 4.7 nedenfor er partenes vertikale overlappende virksomhet begrenset og vil uansett ikke vil føre til utestengende virkninger eller på andre måter hindre effektiv konkurranse hva gjelder tilgang til eller salg av bilmerker og tilhørende reserve- og originaldeler i Norge etter foretakssammenslutningen.

(b) Partenes markedsandeler

Som det fremgår av punkt 4.4(a) ovenfor har målselskapet en nasjonal markedsandel på 0,66 % innenfor salg av personbiler i Norge, og omtrent 1,6 % markedsandel i et eventuelt regionalt marked.

Basert på tall fra OFV for antall førstegangsregistrerte nybiler, solgte importøren Harald A. Møller AS henholdsvis 16 926 Volkswagen personbiler, 27 Cupra personbiler og 10 355 Audi personbiler til ulike forhandlere i 2021. Dette utgjør til sammen en markedsandel tilsvarende omtrent 16 %. Medregnet antall solgte Škoda personbiler, hvor det ble solgt 9 856 personbiler i 2021, har Harald A. Møller AS en markedsandel på omtrent 21 % i markedet for import og salg av nybiler til bilforhandlere i Norge. Medregnet målselskapets markedsandel for detaljhandel, vil Partenes samlede markedsandel innenfor det vertikale overlappet utgjøre i underkant av 22 %.

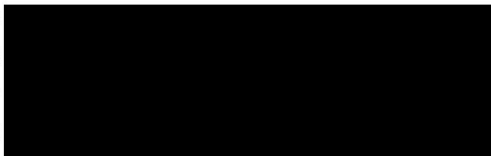
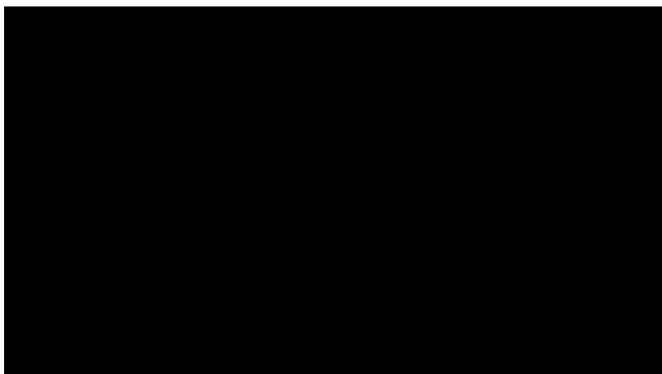
Ifølge tall fra OFV ble det til sammen solgt 6 801 Volkswagen Nyttkjøretøy i 2021, noe som utgjorde omtrent 21 % av alle nyregistrerte varebiler i Norge det året. Basert på målselskapets nasjonale markedsandel for salg av varebiler på 1 %, vil den samlede markedsandelen til Partene utgjøre omtrent 22 % også i et eventuelt eget marked for import og salg, samt videresalg, av varebiler i Norge.

Partenes vertikale overlapp for import og salg av nybiler (personbiler og varebiler) til bilforhandlervirksomheter i Norge vil derfor ikke overstige en samlet markedsandel over 30 %. Vilklårene for forenklet melding også etter Meldepliktforordningen § 3 første ledd nr. 3 c) er dermed etter Partenes syn oppfylt.

#### 4.6 Opplysninger om Partenes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

Nedenfor oppgis Partenes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører innenfor de ulike virksomhetsområder hvor partene har overlappende virksomhet.

a) Partenes viktigste konkurrenter, kunder og leverandører for nybilsalg



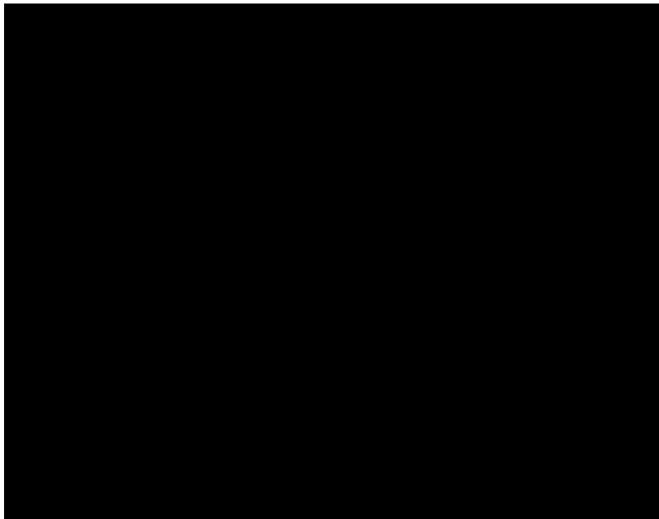


Av bilforhandlere av samme bilmerke er Partenes største konkurrenter innenfor et eventuelt regionalt / lokalt marked (Drammen-Gardermoen-Follo) primært [redacted]. Nasjonalt er [redacted]. [redacted] eksempler på større aktører som selger samme merker, men som ikke er eiet av Møller Bil. Partene er imidlertid av den oppfatning at konkurrentbildet i all hovedsak preges av bilforhandlere som formidler andre merkevarer, da det norske bilmarkedet i mindre grad er preget av intra-brand konkurranse enn konkurransen på tvers av merker. Bilforhandlere av samme merkevarer inngår som regel innenfor samme selektive distribusjonssystem eller konsern.

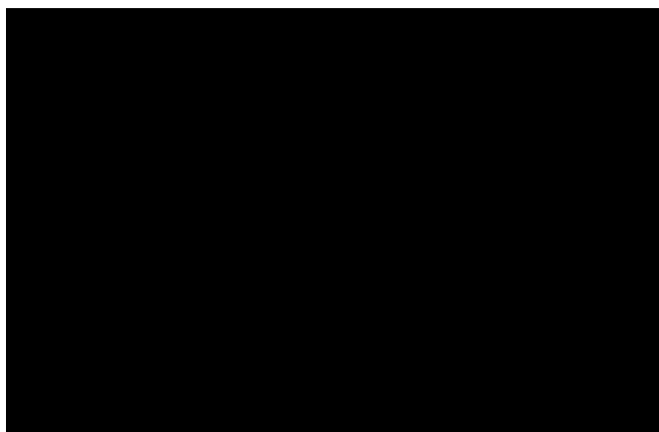
I det norske bilmarkedet er det i hovedsak viktig for en bilforhandler og tilbyder av service- og ettermarkedstjenester å ha leverandører av eiendom/lokaler, utstyr og materiell (som dekk, mv.) og biler. Utover det benytter målselskapet Harald A. Møller som leverandør på bilmerkene Volkswagen og Audi. Mesteparten av salget går også til en fragmentert privatkundebase.

Ettersom Møller-konsernet omfatter autoriserte forhandlere av Škoda, Audi og Volkswagen, som inngår i den norske importøren, Harald A. Møller AS, sitt selektive distribusjonsnettverk i Norge er det for alle praktiske formål importøren Harald A. Møller AS som er den viktigste leverandøren til Kjøper.

b) Partenes viktigste konkurrenter for bruktbilsalg



c) Partenes viktigste konkurrenter og leverandører for service- og ettermarkedstjenester (inkludert salg av reservedeler og tilbehør)





Harald A. Møller AS er for alle praktiske formål den viktigste leverandør til Partene av deler og tilbehør til servicemarkedet.

#### **4.7 Transaksjonen har ingen konkurransebegrensende virkninger**

Basert på Partenes beskjedne samlede markedsandeler innenfor de respektive virksomhetsområdene salg av nybil, salg av bruktbil, salg av service- og ettermarkedstjenester og salg av deler og tilbehør, uavhengig av den nærmere geografiske avgrensningen av markedene, og tilstedeværelsen og fortsatt sterkt konkurransepress fra en rekke ulike aktører, vil ikke foretakssammenslutningen føre til noen konkurransebegrensende virkninger. Dette da man samlet ikke har markedsandel (horisontalt) som overstiger 20 %, og hvor Partene ikke, verken enkeltvis eller samlet, har markedsandeler som (vertikalt) overstiger 30%.

For at en vertikal foretakssammenslutning skal ha konkurransebegrensende virkninger etter konkurranseloven § 16, må sammenslutningen føre til utestengende virkning eller på annen måte hindre effektiv konkurranse hva gjelder tilgang til nødvendige innsatsfaktorer for drift av bilforhandlervirksomhet i Norge.

Det bemerkes for det første at det er rekke store bilimportører i Norge, og de bilmerkene som Møller-konsernet distribuerer utgjør en mindre andel av alle merkene som tilbys til ulike bilforhandlere i Norge. Dersom Møller-konsernet skulle begrense konkurranter av målselskapets tilgang til bilmerker eller andre nødvendige innsatsfaktorer for drift av en bilforhandlervirksomhet etter foretakssammenslutningen, vil forhandlerne kunne henvende seg til en rekke alternative importører, herunder blant annet Tesla, Bertel O. Steen, Bilia, Bauda, Volvo, Autozentrum Sport<sup>19</sup>, Motor Gruppen<sup>20</sup>, Ford, Opel, mv. Disse importørene kan tilknytte seg forhandlere og øke sine leveranser som svar på en eventuell leveransebegrensning etter foretakssammenslutningen. I denne sammenheng poengteres det at norske bilforhandlere har uansett ikke adgang til å begrense salget av reservedeler og originaldeler til kunder utenfor eget distribusjonssystem, jf. forskrift om anvendelse av konkurranseloven § 10 tredje ledd på grupper av vertikale avtaler og samordnet opptreden i motorvognsektoren.<sup>21</sup>

Foretakssammenslutningen vil derfor ikke føre til utestengende virkninger i form av innsatsfaktorutestengelse, kundeutestengelse eller på annen måte hindre effektiv konkurransen hva gjelder tilgang til innsatsfaktorer for drift av bilforhandlervirksomhet. Foretakssammenslutningen vil som vist ovenfor og basert på Partenes relativt lave markedsandeler heller ikke i betydelig grad hindre effektiv konkurransen innenfor noen av de respektive produktmarkedene hvor det foreligger horisontalt overlapp mellom Partene.

## **5 Opplysninger om foretakssammenslutningen er underlagt tilsyn fra andre konkurransemyndigheter**

Foretakssammenslutningen er ikke underlagt tilsyn fra andre konkurransemyndigheter.

## **6 Øvrig informasjon**

Meldingen inneholder informasjon som er underlagt lovbestemt taushetsplikt iht. lov om behandlingsmåten i forvaltningssaker § 13 første ledd nr. 2. Opplysninger som må unntas fra

<sup>19</sup> Importør av Porsche.

<sup>20</sup> Importør av Renault, Mitsubishi og HongQi.

<sup>21</sup> FOR-2010-0824-1214

offentlighet er markert **grønt** (forslag til offentlig versjon). Særskilt begrunnelse for opplysninger som skal unntas offentlighet er inntatt som **Vedlegg A**.

Ettersom vilkårene etter krrl. § 18 bokstav a, jf. Meldepliktforskriften § 3 annet ledd, anses oppfylt, og det er fremlagt forslag til offentlig versjon av meldingen, anses denne meldingen som fullstendig, jf. krrl. § 18 sjette ledd.

Dersom Konkurransetilsynet skulle ha spørsmål og/eller ønske ytterligere informasjon står vi selvsagt til disposisjon for å besvare ytterligere spørsmål på kort varsel.

Med vennlig hilsen



Kjetil Johansen  
Partner / Advokat  
kjetil.johansen@dlapiper.com

**Advokatfirma DLA Piper Norway DA**

#### **VEDLEGGSOVERSIKT**

Vedlegg A	Særskilt begrunnelse for opplysninger unntatt offentlighet
Vedlegg B	