

Konkurransetilsynet  
Postboks 439 Sentrum  
5805 Bergen

Sendt per e-post: post@kt.no

Ansvarlig advokat:  
Asbjørn Breistein

Vår ref.:  
60360 504 ABR/ABR/LAH

Deres ref.:

Kristiansand  
21. oktober 2022

## MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING

### 1 MELDEPLIKTIG FORETAK (ERVERVER)

Selskap: Gumpens Auto AS  
Adresse: Setesdalsveien 90, 4617 Kristiansand  
Org.nr.: 984 414 307

Tlf: +47 900 23 318  
E-post: per.helge.gumpen@gumpen.no  
Internett: <http://www.gumpen.no/>

Representant: Advokatfirmaet Simonsen Vogt Wiig Kristiansand DA  
Postboks 437  
4604 Kristiansand

Kontaktperson: Advokat Asbjørn Breistein  
Tlf.: 920 42 707  
E-post: abr@svw.no

### 2 ØVRIG INVOLVERTE FORETAK

#### 2.1 Målselskapet

Selskap: Grenland Bilservice AS  
Adresse: Kjørbekkdalen 9, 3735 Skien  
Org.nr.: 919 134 062

### 3 FORETAKSSAMMENSLUTNINGENS ART

#### 3.1 Beskrivelse av foretakssammenslutningen

Foretakssammenslutningen innebærer at Gumpens Auto AS ("**Gumpens**" eller "**Gumpen-gruppen**") overtar samtlige aksjer i målselskapet Grenland Bilservice AS ("**Målselskapet**") fra Grenland Bilservice Holding AS ("**GBH**") (foretakssammenslutningen er heretter kalt "**Transaksjonen**").

Etter gjennomføring av Transaksjonen vil Gumpens varig overta kontrollen over Målselskapet, jf. krrl. § 17.

Transaksjonen overskrider meldeplikterskelene i krrl. § 18 annet ledd og er derfor meldepliktig til Konkurransetilsynet, jf. § 18 første ledd.

#### 3.2 Bakgrunnen for foretakssammenslutningen

Bakgrunnen for Transaksjonen er i utgangspunktet en kapitalinvestering. I tillegg ser Gumpens på noe sikt for seg muligheten for at foretakene kan komplementere hverandre og dermed styrke virksomheten i Gumpen-gruppen i markedene i Telemark, ved at Gumpen-gruppen markedsfører og selger tilsvarende merker som Målselskapet i andre markeder og merkene har samme importør.

Bilbransjen er en bransje preget av sterk konkurranse og foretakene møter sterk konkurranse fra bilforhandlere innenfor de samme og/eller forskjellige bilmerker. Det er i denne forbindelse også en langsiktig målsetning ved Transaksjonen å styrke konkurransevnen mot disse og andre aktører i bransjen.

#### 3.3 Gjennomføring av foretakssammenslutningen

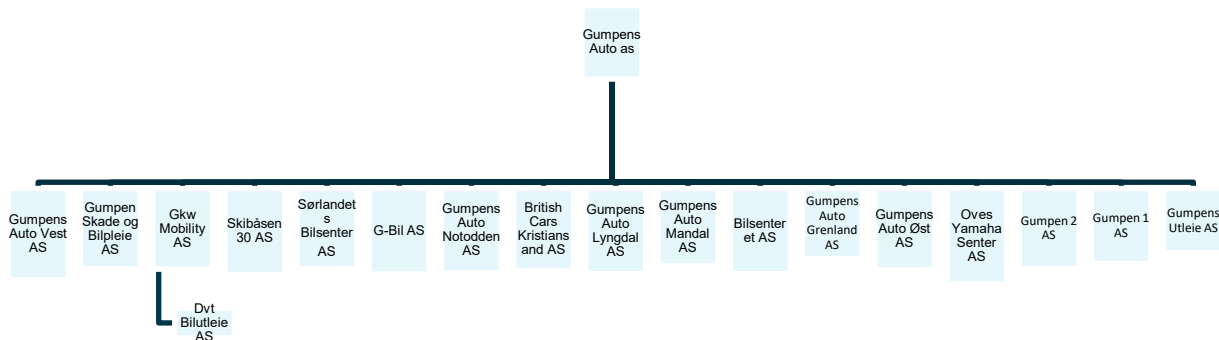
Transaksjonen er betinget av Konkurransetilsynets godkjenning, og vil følgelig ikke bli gjennomført før slik godkjenning foreligger. Tidsplan for gjennomføring vil være så snart godkjenning foreligger.

## 4 DE INVOLVERTE FORETAK OG FORETAK I SAMME KONSERN – STRUKTUR OG VIRKSOMHETSOMRÅDER

### 4.1 Gumpens Auto AS

Gumpens er et holdingselskap for 10 bilutsalg, ett karosseritjenester- og bilpleieselskap samt ett motorsykkelutsalg organisert som egne aksjeselskaper. I tillegg består konsernet av to bilutleieselskap samt et lagerselskap og to tomme selskap uten virksomhet. Gumpens er eid med 70 % av Bjørndalen Invest AS og 30 % av Nina G. H. AS.

Gumpens har filialer i Agder og Telemark, hvorav de fleste er lokalisert i området rundt Kristiansand. Selskapets organisasjonsstruktur fremgår av organisasjonskartet under. Samtlige datterselskap er 100 % eid, unntatt Gkw Mobility AS som er eid 53 % av Gumpens sammen med Kverneland Bil AS (21,68 %), Wiig Invest AS (20,16 %) og Terje Leonardsen Holding AS (5,04 %).



Virksomhetsområdet til 11 av de 17 selskapene i Gumpen-gruppen er salg av nye og brukte biler, samt verksteddrift, salg av deler, tilbehør og bilpleie samt mekanisk, lakk og karosseritjenester. I tillegg driver selskapet Oves Yamaha Senter AS med salg av nye og brukte motorsykler, snøscootere og snøfresere. Selskapene Gumpen 1 AS og Gumpen 2 AS er tomme selskap uten virksomhet.

Selskapene i Gumpen-gruppen selger flere bilmerker, herunder Audi, Volkswagen, Skoda, Jaguar, Land Rover, Volvo, Mazda og Nissan. De opererer også i samme produktmarked og geografiske marked og konkurrerer således internt.

Gumpens har hovedkontor i Kristiansand og avdelinger i Lyngdal, Mandal, Grenland og Notodden. For mer informasjon om Gumpens, se [www.gumpen.no](http://www.gumpen.no).

#### 4.2 Grenland Bilservice AS

Grenland Bilservice AS er før foretakssammenslutningen eid 100 % av GBH. GBH er igjen eid av følgende selskap: Wangene Holding AS (40,001 %), Glenn Døvik AS (40,001 %) og Bjørns AS (19,999 %). Disse selskapene er igjen eid 100 % av henholdsvis Glenn Døvik, Erik Christian og Hanne Liljeberg Wang, og Bjørn Jensen.

GBH eier, i tillegg til samtlige aksjer i Selskapet, 100 % av aksjene i Rtm Eiendomsutvikling AS.

Grenland Bilservice AS har ingen datterselskaper.

Grenland Bilservice AS ble etablert i 1990 og er merkeforhandler for Skoda i Grenlands-området. Selskapet har kontor / lokaler på Kjørbekk industriområde i Skien.

For mer informasjon om Selskapet, se [www.grenland.skoda.no](http://www.grenland.skoda.no).

## 5 OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT I NORGE SISTE REGNSKAPSÅR (2021)

Selskap	Omsetning (MNOK)	Driftsresultat (MNOK)
Gumpens Auto AS, inkludert datterselskaper (konsernregnskap)	3,159	122
Grenland Bilservice AS	175	4

## 6 DE RELEVANTE MARKEDER

### 6.1 Innledning

Partene i Transaksjonen har overlappende virksomhet innen de norske markedene for bilsalg og verkstedtjenester samt tilbehør knyttet til bil. Begge involverte foretak er aktive på samme ledd i verdikjeden, slik at det i utgangspunktet ikke foreligger noen vertikalt berørte markeder.

Partenes virksomhet er omfattet av Kommisjonens gruppeunntaksforordning for motorvognsektoren og tilsvarende gruppeunntaksforskrift i norsk rett, samt det generelle vertikale gruppefritaket med tilsvarende forskrift, som legger føringer for partenes virksomhet.

## 6.2 Markedsavgrensningen

### 6.2.1 *Relevant produktmarked*

Partene i Transaksjonen er i stor grad aktive innen de samme virksomhetsområder; (i) salg av nye biler, (ii) salg av bruktbiler, (iii) bilverksteds- og servicetjenester (inkludert deler), (iv) et begrenset salg av tilbehør, inklusive dekk, samt (v) lakk- og karosseritjenester. Det er kun Gumpens som driver innen sistnevnte virksomhet.

Når det gjelder markedene for salg av biler, legges det for denne meldingens formål til grunn at salg av nye biler og salg av brukte biler utgjør forskjellige produktmarkeder.<sup>1</sup>

Videre legges til grunn at det er et eget produktmarked for bilverksteds- og servicetjenester. Det antas imidlertid ikke grunnlag for nærmere segmentering / avgrensning av ulike spesialiserte verkstedtjenester, da det eksisterer betydelig omfang av frittstående verksteder som konkurrerer effektivt på tvers av biltyper og merker og kunden står iht. gruppeunntakene for motorvognsektoren fritt til å velge hvilke verksteder de ønsker å benytte for reparasjon og service av sine biler.

For produktmarkedet salg av tilbehør, herunder dekk, antas det ikke nødvendig å ta stilling til markedsavgrensningen, da partene uansett har marginale markedsandeler.

Salgskanalene for samtlige virksomhetsområder er i hovedsak kundesalg i butikk/verksted samt nettportaler som FINN.no. For nybilsalg er det i tillegg egne nettsider i samråd med importør, mens det for bruktbiler også benyttes egne nettsider.

### 6.2.2 *Relevant geografisk marked*

Partene er av den oppfatning at markedene for salg av nye og brukte biler mest sannsynlig må avgrenses nasjonalt. Bilmarkedet er svært transparent, bl.a. som følge av portaler som FINN.no. Særlig når det gjelder bilsalg er kundene svært fleksible og det kan således hevdes at heller ikke nasjonale grenser er avgjørende. Partene mener derfor at det relevante markedet for bilsalg i det minste vil være nasjonalt. Erfaring tilsier at kunder er villig til å reise langt innen Norge for kjøp av bil. Det er også stadig vanligere at bilforhandlere tilbyr transport av biler i landet i bruktbilmarkedet.

Det er ingen forskriftskrav eller lignende som skulle tilsi at markedene er begrenset til å være mindre enn nasjonalt. Uansett er det etter partenes oppfatning ikke grunnlag for å avgrense markedene for salg av nye og brukte biler snevrere enn regionalt. Ved en begrenset regional avgrensning til Notodden, Porsgrunn og Skien eller Grenland-området [REDACTED] partenes samlede markedsandel i begrenset grad [REDACTED] jf. nedenfor.

Hva gjelder markedet for bilverkstedtjenester mv., må markedets geografiske utstrekning etter partenes oppfatning trolig anses noe snevrere enn ved salg av nye og brukte biler, og høyst sannsynlig anses regionale.

## 6.3 Informasjon om marked med overlappende virksomhet

### 6.3.1 *Innledning*

Partene har tilgang til data for de aktuelle produktmarkedene nybil og bruktbil gjennom Opplysningsrådet for Veitrafikken ("OFV").<sup>2</sup> Denne statistikken gjør det mulig å beregne partenes markedsandeler på et nasjonalt marked. Partene har imidlertid ikke tilgang til samlet årlig omsetning

<sup>1</sup> Se f.eks. Case M.7747 – PGA/MSA, 16/10/2015, og Case M. 6958 – CF&R/We buy any Car, 08/08/2013.

<sup>2</sup> Se [www.ofv.no](http://www.ofv.no).

for alle aktører eller konkurrentenes omsetning, hvilket innebærer at det ikke er mulig å estimere konkurrentenes markedsandel i de aktuelle produkt- og geografiske markedene.

Partene har i tillegg oppgitt egne estimerte markedsandeler basert på regionale data for nybiler. Dette er beregnet på bakgrunn av hver av de involverte foretaks definisjon av distrikter de er aktive innenfor. Partene har ikke tilgjengelige data knyttet til antall omregistrerte bruktbiler regionalt. Det er derfor ikke mulig å estimere partenes markedsandel i det regionale markedet. Som nevnt ovenfor, er imidlertid partene av den oppfatning at markedene mest sannsynlig må avgrenses nasjonalt og uansett hva gjelder bruktbiler.

På andre produktområder (bilverksteds- og servicetjenester, samt salg av tilbehør (herunder dekk) og lakk-/karosseritjenester har partene ikke tilgang til detaljerte data. Dette anses uansett av mindre betydning, da markedsandelene til partene anses som lave.

### 6.3.2 Salg av nye biler

For salg av nye biler finnes det som nevnt tilgjengelig statistikk fra Opplysningsrådet for Veitrafikken. Det totale antallet registrerte nye personbiler i Norge i 2021 var 176 276.<sup>3</sup> I regionen Notodden, Porsgrunn og Skien var antall nye biler 5 623. I området Grenland var antall solgte nybiler 4 383. Partene har som nevnt ikke opplysninger om samlet årlig omsetning i de aktuelle markedene eller konkurrenters andel av solgte biler.

Av ovennevnte totalt nyregistrerte biler nasjonalt, stod Gumpen-gruppen totalt for [REDACTED]. Det gir en markedsandel nasjonalt på [REDACTED].

Målselskapet solgte totalt [REDACTED] nye biler i 2021. Det gir en markedsandel nasjonalt på [REDACTED].

Dersom markedet angis på bakgrunn av distriktene Notodden, Porsgrunn og Skien (Telemark), sto Gumpen-gruppen for salg av [REDACTED] av de totalt 5 623 nyregistrerte bilene i distriktet. Dette utgjør en markedsandel på [REDACTED]. Dersom man avgrenser markedet til Grenland, som er det aktuelle distriktet for Målselskapet, sto Gumpens for [REDACTED] av de totalt 4 383 nybilene i markedet. Det utgjør en markedsandel på [REDACTED].

For Målselskapets vedkommende, utgjør markedsandelen i Notodden, Porsgrunn og Skien (Telemark) [REDACTED]. Dersom markedet avgrenses til Grenland, utgjør markedsandelen [REDACTED].

Samlet har partene en markedsandel på det regionale markedet som så vidt overstiger [REDACTED].

### 6.3.3 Salg av bruktbiler

Basert på statistikk fra OFV ble det totalt omregistrert 527 799 brukte personbiler i 2021.

Gumpen-gruppen stod for salg av totalt [REDACTED] brukte personbiler, hvilket gir en markedsandel nasjonalt på [REDACTED].

Målselskapet solgte totalt [REDACTED] bruktbiler i 2021. Dette utgjør nasjonal markedsandel på [REDACTED].

Det foreligger som nevnt ovenfor ikke tilgjengelige data på antall omregistrerte bruktbiler i regionen.

---

<sup>3</sup> Se også <https://bilbransje24.no/nyheter/628343>.

#### 6.3.4 Verkstedtjenester, salg av tilbehør og lakk/karosseri

Det foreligger etter partenes kunnskap ingen objektive markedsstatistikker som belyser markedsandelene for de ulike aktørene i markedet for bilverkstedtjenester eller salg av tilbehør / lakk/karosseri verken nasjonalt eller regionalt. Det er derfor ikke mulig å gi sikre holdepunkter for partenes markedsandeler på disse markedene.

Det eksisterer et betydelig antall bilforhandlere, verksteder og uavhengige aktører både nasjonalt og regionalt, og kundene står fritt til å velge hvilke verksteder de ønsker å benytte for reparasjon og service av sine biler.

For nye biler vil kundene erfaringsmessig ofte benytte forhandlerens verksted, slik at det antas at markedsandelen for partene både nasjonalt og regionalt i stor grad langt på vei vil samsvare med markedsandelene angitt for nybil ovenfor. Tallene vil imidlertid trolig være noe lavere, ettersom ikke alle nybilkunder benytter merkeverksted.

På eldre biler synker partenes markedsandel i tråd med at kunder velger frittstående aktører. Partene er på den bakgrunn av den oppfatning at de mest sannsynlig verken hver for seg eller samlet har eller vil få en markedsandel i verkstedsmarkedet som overstiger 20 prosent, verken ved nasjonal eller regional avgrensning. Eventuelt kan markedsandelen for verkstedtjenester på nye biler ved en regional avgrensning, dersom dette kan anses som et eget produktmarked, [REDACTED]. Partenes markedsandel for salg av tilbehør og lakk/karosseri vil verken hver for seg eller samlet overstige [REDACTED].

### 6.4 Oppsummering

Etter partenes vurdering må markedene både for nybil og bruktbil mest sannsynlig avgrenses nasjonalt. I så tilfelle foreligger ingen horisontalt berørte markeder, dvs. der de involverte foretak har horisontalt overlappende virksomhet og en samlet markedsandel over prosent etter Transaksjonen. Dersom markedet skal anses avgrenset regionalt til Notodden, Porsgrunn og Skien, eventuelt til Grenland, jf. ovenfor, foreligger horisontalt berørt marked ved at partene har en samlet markedsandel [REDACTED].

Verken Gumpens eller Målselskapet er aktive i forutgående eller etterfølgende markeder til markedet for salg av biler og verkstedtjenester. Partene er følgelig ikke tilknyttet vertikalt forbundne markeder hvor partenes markedsandel overstiger 30 prosent på hvert av de respektive markedene, eller vertikalt forbundne markeder hvor partene har en markedsandel som overstiger 30 prosent på minst ett av markedene.

Transaksjonen vil slik partene oppfatte det ikke ha merkbar innvirkning på konkurransen i noe marked.

## 7 KONKURRENTER, KUNDER OG LEVERANDØRER

### 7.1 Innledning

Som redegjort for ovenfor, er partene aktive innen samme markeder. De involverte foretakene møter derfor også konkurranse fra de samme aktørene, både nasjonalt og regionalt, i tillegg til å utøve konkurranse mot hverandre.

Selskapene i Gumpen-gruppen driver også konkurranse internt seg imellom. De enkelte bilutalgene har forpliktelser overfor sine respektive importører som skal innfris og konkurransen er derfor reell.

Partenes kunder er i hovedsak sluttbrukere/privatpersoner. Det er derfor ikke mulig å gi en individualisert/spesifikk angivelse av de fem viktigste kundene til partene.

Partenes viktigste leverandører er merkeleverandørene samt store leverandører av deler mv. I den grad det er praktisk mulig, er det gitt nærmere informasjon om de største leverandørene til de involverte foretak nedenfor. Leverandører som kun leverer marginale volumer i enkelte produktmarked, er ikke medtatt.

## 7.2 Konkurrenter

### 7.2.1 Salg av nye biler og bruktbiler

Partenes største konkurrenter i bilforhandlermarkedet (salg av nye biler) i regionen er:

Konkurrent	Bilmerker	Kontaktinformasjon

I bruktbilmarkedet vil partenes konkurrenter omfatte ovennevnte aktører samt øvrige nasjonale aktører via nettportal tjenester som FINN.no. Partenes konkurrenter kan som følge av særlig FINN.no også være privatpersoner, i stor eller mindre skala.

### 7.2.2 Verkstedtjenester mv.

Partenes største konkurrenter i det norske markedet for verkstedtjenester mv. er i stor grad sammenfallende med aktørene i punkt 7.2.1. I tillegg møter merkeverkstedene konkurranse fra frittstående aktører som [redacted] med følgende kontaktinformasjon (regionalt):

Konkurrent	Kontaktinformasjon

Det er også mindre frittstående verkstedsaktører som konkurrerer med partene i markedet for verkstedtjenester mv.

### 7.2.3 Salg av tilbehør og dekk

For salg av dekk og tilbehør møter partene i stor grad konkurranse fra samme aktører som er oppgitt ovenfor, i tillegg til bl.a. følgende frittstående aktører:

Konkurrent	Kontaktinformasjon

#### 7.2.4 Lakk og karosseri

For lakk- og karosseritjenester møter partene i stor grad konkurranse fra samme aktører som er oppgitt ovenfor, idet merkeforhandlere ofte har egne merkegodkjente skade- og lakkeringsverksteder. I tillegg møter partene konkurranse bl.a. fra følgende frittstående aktører:

Konkurrent	Kontaktinformasjon

#### 7.3 Kunder

Som nevnt ovenfor har både Gumpens og Målselskapet i all hovedsak privatpersoner/sluttbrukere som kunder innen de aktuelle produktmarkedene. Det lar seg derfor ikke gjøre å gi en individualisert/spesifikk angivelse av de fem viktigste kundene til de involverte foretak.

#### 7.4 Leverandører

Både Gumpens og Målselskapet har i stor utstrekning samme leverandører gjennom Møller-gruppen for samtlige av de aktuelle produktmarkedene. Møller er Gumpen-gruppens desidert største leverandør, og det er i hovedsak gjennom denne leverandøren Gumpens kjøper både deler og tilbehør.

Nedenfor angis de fem største leverandørene til Gumpens og Målselskapet:

Leverandør	Kontaktinformasjon

#### 7.5 Foretakssammenslutningens betydning for konkurrenter, kunder og leverandører

Partene antar at konkurrentene ikke vil oppleve Gumpens som en hardere konkurrent i markedet etter Transaksjonen. Transaksjonen vil i noen grad kunne bidra til økt kompetanse og finansieringsmuligheter. På lang sikt kan det også tenkes at foretakene kan komplementere hverandre og styrke virksomheten og konkurranseevnen i de respektive geografiske markeder. Som nevnt ovenfor er selskapene i Gumpen-gruppen konkurrenter også internt seg imellom, basert på gitte mål fra importører bl.a. knyttet til markedsandeler uavhengig av eierstruktur. Det forhold at Gumpen-gruppen overtar ett ytterligere bilutsalg, vil således ikke endre på konkurransesituasjonen.

Partene mener Transaksjonen ikke vil ha betydning for kundene, da partene primært opererer i ulike geografiske områder og med begrenset horisontal overlapp i de aktuelle produktmarkedene, jf. ovenfor. I den grad partene overlapper i de aktuelle produktmarkedene, tilbyr partene ulike produktmerker (bilmerker) til kundene/sluttbrukerne. Kundene i bilmarkedet er jevnt over bevisst valg av produkt (bilmerke) og horisontal overlapp antas derfor å ha begrenset betydning for kundene. I den forbindelse vises også til at Gumpens allerede konkurrerer internt innenfor samme geografiske marked ved salg av ulike bilmerker, jf. ovenfor.

Transaksjonen vil videre etter partenes oppfatning ikke påvirke leverandørene, da partene hovedsakelig er aktive i ulike geografiske markeder og innkjøpsvolumet ikke blir direkte berørt av Transaksjonen. Gumpens antas ikke å oppnå noen grad av innkjøpsmakt etter Transaksjonen.



På bakgrunn av det ovennevnte anser partene at Transaksjonen ikke vil få negative virkninger for konkurransen i de aktuelle markedene. Transaksjonen vil heller ikke sette partene i stand til å utøve noen markedsrett til ulempe for kunder og/eller leverandører i de aktuelle markeder.

## 7.6 Etableringshindringer

Det er svært begrensede etableringshindringer i bilmarkedet, da etablering kan foretas med lave kapitalkostnader. Det er ingen offentligrettslige eller privatrettslig hindringer av betydning som vanskeliggjør ny etablering i markedet for salg av biler eller verkstedtjenester mv.

## 8 RELEVANTE EFFEKTIVITETSGEVINSTER

Melder er av den oppfatning at foretakssammenslutningen har potensial for synergieffekter i form av økt kompetanse og finansieringsmuligheter, samt potensielle stordriftsfordeler bl.a. på administrasjon. Gumpens antar at man gjennom Transaksjonen kan oppnå synergieffekter på fagkompetanse blant ansatte, herunder ved å styrke og komplementere fagmiljøet for mekanikere, lakkerere og opprettere, samt bidra til kompetanseheving og utvikling for kundesenter, booking, regnskap og registrering mv.

Utover dette ser ikke melder for seg effektivitetsgevinster.

## 9 ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

De involverte foretaks årsberetninger og årsregnskap fra siste regnskapsår er offentlig tilgjengelig via Brønnøysundregistrene. For ordens skyld er også årsberetning og årsregnskap for melder og Målselskapet vedlagt.

**Bilag 1:** Årsberetning og årsregnskap for 2021 for Gumpens Auto AS (konsernregnskap)

**Bilag 2:** Årsberetning og årsregnskap for 2021 for Grenland Bilservice AS

## 10 ANDRE OPPLYSNINGER

### 10.1 Eventuell meldeplikt i andre jurisdiksjoner

Foretakssammenslutningen er ikke meldepliktig i andre jurisdiksjoner.

### 10.2 Medlemskap i bransjeorganisasjoner

Gumpens og Målselskapet er medlem av Norges Bilbransjeforbund.

### 10.3 Seneste versjon av avtalen om foretakssammenslutning

Endelig versjon av avtalen om foretakssammenslutning følger vedlagt. Vedlegget er konfidensielt, og bes unntatt offentlighet i sin helhet.

**Bilag 3:** Avtale om kjøp av aksjer i Grenland Bilservice AS (Konfidensielt vedlegg)

## 11 AVSLUTNING – OFFENTLIG VERSJON

### 11.1 Offentlighet

Meldingen inneholder forretningshemmeligheter som er belagt med taushetsplikt, jf. forvaltningsloven § 13 (1) nr. 2. Slike opplysninger bes unntatt offentlighet i medhold av offentleglova § 13 (1) og er merket med svart i den offentlige versjonen. Bilag 3, som er merket som "Konfidensielt vedlegg", bes unntatt offentlighet i sin helhet.

Angivelse av markedsandeler og de viktigste kunder, leverandører og konkurrenter er opplysninger som vanligvis ikke er tilgjengelig for andre kunder, konkurrenter, leverandører eller andre aktører i bransjen. Markedsstrukturen i bilbransjen er ikke transparent, og de aktuelle opplysningene vil derfor etter sin art være konkurransesensitive og kunne utnyttes av konkurrenter. Det ville således kunne føre til økonomisk skade for partene om informasjonen gjøres kjent.

Tilsvarende inneholder avtalen om kjøp av aksjer i Målselskapet konkurransesensitiv informasjon om drifts- og forretningsforhold, finansiering, kontrakter og forretningsmessig implementering av avtalen som medfører at avtalen anses unntatt offentlighet i sin helhet etter offentleglova § 13 (1).

Forslag til offentlig versjon følger vedlagt. Den konfidensielle versjonen er ikke utvekslet mellom partene.

**Bilag 4:** Forslag til offentlig versjon av konkurransemeldingen

## **11.2 Avslutning**

Det er melderens vurdering at Transaksjonen ikke i betydelig grad vil hindre effektiv konkurranse, jf. krrl. § 16.

\* \* \*

Det bes om at Konkurransetilsynet kontakter undertegnede dersom tredjepart skulle be om innsyn i meldingen og før innsyn i så fall gis.

Med vennlig hilsen  
**Simonsen Vogt Wiig**

**Asbjørn Breistein**  
Partner - Advokat  
abr@svw.no