

## FORENKLET MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING

MELLOM

**NEUMANN BYGG AS**

OG

**FAGFLIS GROUP HOLDING AS**

**10. november 2022**

**Informasjon markert i grønt er forretningshemmeligheter for Neumann Bygg AS**  
**Informasjon markert i turkis er forretningshemmeligheter for FagFlis Group Holding AS**  
**Andre forretningshemmeligheter er markert i gult**

## 1 KONTAKTINFORMASJON

### 1.1 Melder

Navn: Neumann Bygg AS  
Organisasjonsnummer: 877 270 122  
Kontaktperson(er) for melder: Advokatfirmaet Thommessen AS  
v/advokat Eivind J. Vesterkjær og  
advokatfullmektig Inger Clem  
Adresse: Ruseløkkveien 38, 0251 Oslo  
Postadresse: Postboks 1484 Vika, 0116 Oslo  
Telefonnummer: +47 90 96 68 43 | +47 48 26 99 24  
E-postadresse: [eve@thommessen.no](mailto:eve@thommessen.no) | [icl@thommessen.no](mailto:icl@thommessen.no)

### 1.2 Øvrig involvert foretak

Navn: FagFlis Group Holding AS  
Organisasjonsnummer: 929 795 830  
Kontaktperson for målselskapet: Advokatfirmaet Wiersholm AS  
Edvard Hamer Rojahn  
Adresse: Dokkveien 1, 0250 Oslo  
Postadresse: Postboks 1400 Vika, 0115 Oslo  
Telefonnummer: +47 911 58 501  
E-postadresse: [edro@wiersholm.no](mailto:edro@wiersholm.no)

## 2 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Den planlagte foretakssammenslutningen innebærer at Neumann Bygg AS ("**Neumann**"), i henhold til avtale om kjøp og salg av aksjer i FagFlis Group Holding AS, inngått [REDACTED] ("**Aksjekjøpsavtalen**"), på varig basis overtar enekontroll i FagFlis Group Holding AS ("**FagFlis**") gjennom erverv av 100 % av aksjene i FagFlis Group Holding AS ("**Transaksjonen**").<sup>1</sup> FagFlis består av Hejo AS (org. nr. 979 339 038), Flis Fram AS (org. nr. 976 270 665) og det heleide datterselskapet Flis Fram AB (org. nr. 556574-0866), L-Flis & Interiør AS (org. nr. 852 433 582 ) og de heleide datterselskapene Østfold Flis AS (org. nr. 978 627 668), Flisfakta AS (org. nr. 983 526 802) og Flisdekor AS (org. nr. 894 618 442), samt FF Kakel AB (org. nr. 556571-7708). Neumann og FagFlis omtales samlet som "**Partene**". For ytterligere informasjon om Transaksjonen viser vi til Aksjekjøpsavtalen med vedlegg, se punkt 9 nedenfor.

---

<sup>1</sup> Selgerne er Botnan Invest AS, Fag Flis Elverum AS, HAR Invest AS, Humlen Invest AS, Kroklia AS, Odin Flissenter AS, Proff Flis AS, Ringstadhavna Invest AS, Skyce Invest AS, Trus AS, Vassroa AS, Vihe AS, Snovito AS, Blaasopp AS og M&J Johansson Holding AB.

De involverte foretakene har en samlet omsetning i Norge på over en milliard kroner og de har hver for seg en omsetning i Norge som overstiger terskelverdien på 100 millioner kroner. Transaksjonen er dermed meldepliktig etter konkurranseloven § 18, jf. § 17.

Gjennomføring av Transaksjonen er betinget av godkjenning fra Konkurransetilsynet. Transaksjonen er ikke meldepliktig i andre jurisdiksjoner og planlegges gjennomført når godkjenning foreligger.

### **3 VILKÅRENE FOR Å INNGI FORENKLET MELDING ER OPPFYLT**

Partene har horisontalt overlappende virksomhet innenfor distribusjon av keramiske fliser og flisleggingsprodukter. Partenes samlede markedsandel overstiger imidlertid ikke 20 % under noen plausibel markedsavgrensning. Det er videre ikke identifisert noen vertikale overlapp mellom Partene. På bakgrunn av dette inngis det en forenklet melding, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 nr. 3 bokstav b og c. Ettersom Partene ikke har gode estimater for totalmarkedet i de hypotetiske lokalkarkedene, er meldingen likevel utformet slik at den oppfyller innholdskravene til alminnelig melding for det tilfellet at markedsandelene skulle overstige 20 % i noe mulig marked.

### **4 BESKRIVELSE AV DE INNVOLVERTE FORETAKENE OG FORETAK I SAMME KONSERN**

#### **4.1 Kjøper**

##### *4.1.1 Neumann Bygg AS*

Neumann er heleid av Stark, en internasjonal forhandler og distributør av byggematerialer til proffsegmentet. Gruppens byggevarevirksomhet er desentralisert til autonome, nasjonale avdelinger i Danmark, Sverige, Finland, Tyskland, Østerrike og Norge. Innkjøpsprosessen er sentralisert ved at Stark fremforhandler innkjøpsavtaler på vegne av de lokale byggevarehusene i de ulike jurisdiksjonene. I Norge driver Stark virksomhet gjennom egeneide byggevarehus under varemerket Neumann. En oversikt over selskaper i Stark-gruppen finnes i vedlegg 1 (*Stark konsernkart*).

Vedlegg 1: Stark konsernkart

Neumann distribuerer et bredt spekter av byggevarer og trelast til profesjonelle kunder i Norge fra sine heleide varehus. Selskapet retter seg hovedsakelig mot entreprenører, byggmestere, murmestere og andre håndverkere i små og mellomstore bedrifter. Varehusene betjener også privatmarkedet. Som en totalleverandør av byggevarer tilbyr Neumann helhetlige tjenester, herunder bistand knyttet til logistikk og, gjennom et samarbeid med Holte, tekniske tjenester innenfor blant annet byggesak, kalkulasjon, tegning, sentral godkjenning og tilsyn.

Produktutvalget er bredt, men inkluderer blant annet:

- Byggevarer som byggeblokker, gipsplater og andre plater, isolasjonsprodukter, produkter for armering, beslag og forskaling, samt støpeprodukter.

# THOMMESSEN

- Trelast, herunder produkter til utvendig kledning, innvendig panel, konstruksjonsvirke, høvellast og listverk og foringer.
- Produkter til tak, dører, vinduer, trapper og gulv, maling, verktøy og arbeidsklær og verneutstyr.
- Neumann selger også et begrenset utvalg fliser, samt verktøy og tilbehør til flislegging.

Neumann har ca. 339 ansatte<sup>2</sup> og hovedkontor i Bergen. Videre har Neumann 16 varehus spredt over hele landet. Byggevarehusene er imidlertid i all hovedsak lokalisert på Sørlandet (Kristiansand Sørlandsparken, Kristiansand Mjåvann og Mandal), Vestlandet (Bergen Midtun, Bergen Sandviken, Bergen Frekhaug, Førde, Odda og Sogndal), Rogaland (Haugesund, Bryne og Forus) og i Nord-Norge (Tromsø og Harstad, Finnsnes). Neumann har også et byggevarehus i Askim.

Videre eier Neumann alle aksjene i Stark Norway Propco AS (org. nr. 924 762 616) og Margrethe Jørgensens Vei 6 AS (org. nr. 924 762 640). Begge datterselskapene driver med utleievirksomhet relatert til Neumanns byggevarevirksomhet.<sup>3</sup>

Neumann er medlem av bransjeorganisasjonen Virke Byggevarehandel.

Mer informasjon om Neumann finnes på <https://www.neumann.no>.

#### 4.1.2 CVC Capital Partners

Neumann er 100 % eid av Stark Group A/S ("**Stark**"), som igjen er indirekte kontrollert av CVC Capital Partners SICAV-FIS SA ("**CVC**") gjennom CVC Capital Funds VII. "CVC-nettverket" består av CVC og dets datterselskaper, samt CVC Capital Partners Advisory Group Holding Foundation og dets datterselskaper, som er privateide enheter som driver med investeringsrådgivning til og/eller fondsforvaltning på vegne av enkelte fond og plattformer ("**CVC Fondene**"). CVC Fondene har eierinteresser i en rekke selskaper i ulike industrier, primært i Europa, USA og Asia-Stillehavsregionen. To av porteføljeselskapene til CVC Fondene, Neumann og Ahlsell, har delvis overlappende eller tilgrensende virksomhet med FagFlis. For en oversikt over CVC Fondenes øvrige porteføljeselskaper med virksomhet i Norge, se vedlegg 2 (*Oversikt over CVC Fondenes porteføljeselskaper med virksomhet i Norge*).

Vedlegg 2: Oversikt over CVC Fondenes porteføljeselskaper med virksomhet i Norge

Mer informasjon om CVC Fondene finnes på <https://www.cvc.com/strategies/our-portfolio/>.

---

<sup>2</sup> Per 31. juli 2021. Se Neumanns årsrapport for 2021 side 6.

<sup>3</sup> Se Neumanns årsrapport for 2021 side 5.

## 4.1.3 Ahlsell Norge AS

Ahlsell Norge AS (org.nr. 910 478 656) ("**Ahlsell**") er heleid av Ahlsell AB, et porteføljeselskap som eies av CVC Funds. Ahlsell AB har gjennom ulike datterselskaper virksomhet i Finland, Sverige og Danmark i tillegg til Norge. I Norge har selskapet ca. 1 252 ansatte<sup>4</sup> og hovedkontor i Oslo.

Ahlsell har eierandeler i ni foretak (100 % eierandel med mindre noe annet er angitt):

- Bekken & Strøm AS (org.nr. 979 703 058) (inaktivt)
- Bergens Rørhandel AS (org.nr. 988 454 214) (elektrisk installasjonsarbeid)
- Ducatel AS (org. nr. 992 550 902) (engroshandel med belysningsutstyr)
- Jan Atle Jakobsen Engros AS (org. nr. 979 815 794) (engroshandel med husholdningsvarer og varer til personlig bruk)
- Stavanger Rørhandel AS (org. nr. 888 454 152) (rørleggertjenester)
- T Bentsen AS (org. nr. 919 947 578) (engroshandel med maskiner og utstyr til handel)
- Tromas AS (org. nr. 964 243 301) (engroshandel med maskinverktøy)
- Weels Betong & Plast AS (org. nr. 979 498 926) (engroshandel med byggevarer)
- Intec Pumper AS (org. nr. 858 454 662) (løsninger for pumping av vann og avløpsvann, prefabrikerte pumpestasjoner)<sup>5</sup>
- Edison Data AS (org. nr. 928 651 150) (programmeringstjenester) (20 %)

Ahlsell tilbyr et bredt spekter av produkter og tjenester innen VVS, VA, elektro, verktøy og personlig verneutstyr. Produktene tilbys hovedsakelig til profesjonelle kunder, som for eksempel rørleggere og elektrikere, men Ahlsell har også noe grossistsalg til andre forhandlere.

Selskapet tilbyr verken fliser eller flisleggingstjenester, men tilbyr noe verktøy og tilbehør for flislegging, herunder fliskuttere, flisesager, flisetenger og liknende. Produktene tilbys som del av et helhetlig tilbud til VVS-entreprenører.

Ahlsell er medlem av bransjeorganisasjonen Virke Teknisk handel.

## 4.2 Målselskapet: FagFlis-gruppen

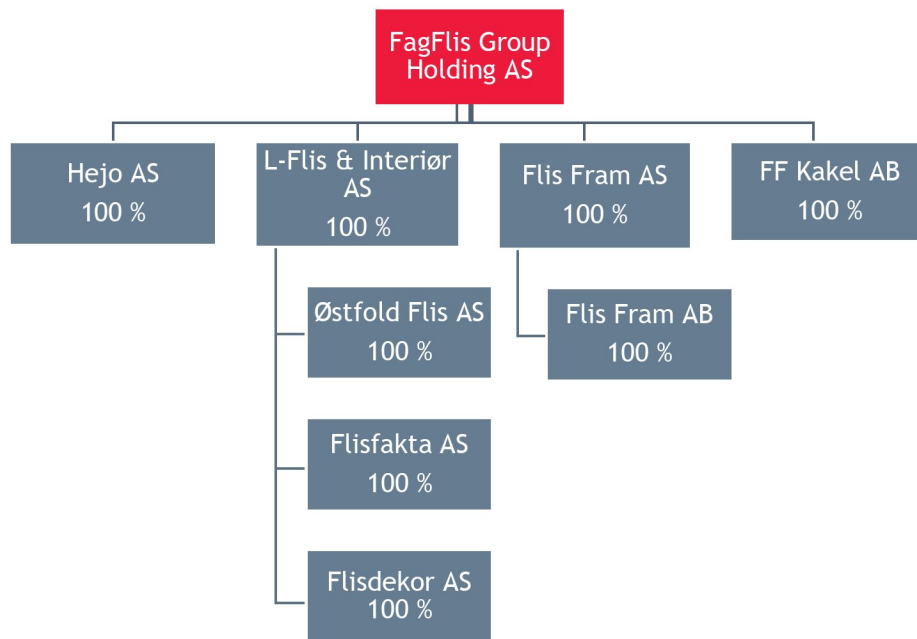
FagFlis-gruppen har virksomhet innenfor distribusjon og salg av keramiske fliser og andre tilknyttede produkter som sparkel, flislim og verktøy til proffmarkedet i Norge og Sverige gjennom egneide utsalgssteder og selvstendige medlemsbedrifter, og tilbyr i den forbindelse også spesialisert rådgivning til kundene.

---

<sup>4</sup> Se Ahlsell-konsernets bærekraftsrapport for 2021 side 7.

<sup>5</sup>

# THOMMESSEN



- Flis Fram AS har det overordnede ansvaret for gruppens forretningsutvikling og logistikk og distribusjon av produkter til de norske utsalgsstedene.
- L-Flis og Interiør AS operer gruppens egneide utsalgssteder i Norge.
- Flis Fram AB distribuerer produkter til utsalgsstedene til FF Kakel AB, som operer de egneide utsalgsstedene i Sverige.
- Hejo AS [REDACTED]
- [REDACTED]

I Norge har FagFlis 13 egneide utsalgssteder og 12 selvstendige medlemsbedrifter, hvor de egneide utsalgsstedene står for [REDACTED] % av totalomsetningen til FagFlis. [REDACTED]

FagFlis-gruppen er medlem av Norsk Byggkeramikklforening.

## 5 OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT I NORGE SISTE REGNSKAPSÅR

Navn	Omsetning (i NOK 1000)	Driftsresultat (i NOK 1000)
CVC Fondene		
FagFlis <sup>8</sup>		

## 6 HORIZONTAL OVERLAPP

### 6.1 Innledning

Partenes virksomhet er i all hovedsak komplementær. Gjennom L-Flis & Interiør AS driver FagFlis med detaljstsalg av keramiske fliser, mens Neumann har virksomhet innen salg av byggevarer og trelast fra sine egneide varehus. Partene har et marginalt overlapp innen markedet for distribusjon av keramiske fliser og fliserelatert verktøy og tilbehør, ettersom Neumann som en totalleverandør av byggevarer også har et begrenset tilbud av slike produkter i sitt produktsortiment. I et hypotetisk marked som omfatter både flisespesialister, byggevarerforhandlere og andre forhandlere med slike produkter som en del av sitt sortiment vil overlapp mellom Partene være lite og differensiert, ved at de ulike selskapenes virksomhet er innrettet mot ulike bransjer og kunder. Ettersom Neumann kun har egneide byggevarerutsalg, er det ikke overlapp i noe hypotetisk marked for kjede-/franchisedrift og heller ikke på (avtale)grossistnivå.<sup>9</sup>

### 6.2 Distribusjon av keramisk flis

#### 6.2.1 Markedsavgrensning

##### 6.2.1.1 Produktmarkedet

Partene er ikke kjent med at Konkurransetilsynet har vurdert markedet for grossistsalg eller distribusjon av keramisk flis. I sak M.10154 (BME/Saint-Gobain Distribution the Netherlands), som gjaldt grossistsalg og distribusjon av ulike byggevarer, herunder keramiske fliser, VVS produkter og interiørprodukter, ble produktmarkedet for grossistsalg av byggevarer avgrenset etter

6 [REDACTED]

7 [REDACTED]

8 [REDACTED]

<sup>9</sup> For fullstendighetens skyld opplyser Melder om at et av porteføljeselskapene til CVC Funds, Neolith, produserer fliser, benkeplater, veggpanel og bad- og kjøkkeninnredning som vask og dusjkar i "sintret stein" ("sintred stone"). Neolith har hovedkontor i Spania og importerer benkeplater til Norge, hvor de har én distributør i Sandefjord. Ettersom Neolith ikke importerer fliser til Norge og flisene uansett ikke er keramiske, har ikke Neolith og FagFlis overlappende virksomhet i et norsk marked for grossistsalg av keramisk flis.

produktkategorier. Kommisjonen så på hvilke virkninger foretakssammenslutningen ville ha i blant annet et marked for grossistsalg av keramiske fliser, men holdt markedsavgrensningen åpen.<sup>10</sup>

Videre har Kommisjonen sett nærmere på et bredt marked for distribusjon av byggevarer i flere avgjørelser, basert på betraktninger om at grossistene må møte etterspørselen fra kunder og være en "one-stop shop".<sup>11</sup> Basert på dette har Kommisjonen vurdert flere mulige segmenteringer av byggevaremarkedet: (i) grossistsalg til forhandlere, (ii) salg til profesjonelle kunder, primært gjennom generalist- og spesialistforretninger og (iii) salg til ikke-profesjonelle kunder, primært gjennom DIY-butikker.<sup>12</sup> Videre har Kommisjonen vurdert om et marked for salg til profesjonelle kunder skal segmenteres ytterligere til (i) salg gjennom generalistforretninger og (ii) salg gjennom spesialistforretninger.<sup>13</sup> For salg fra spesialister har Kommisjonen også vurdert om separate produktmarkeder eksisterer for ulike produktkategorier innen byggevarer.<sup>14</sup>

Keramiske fliser benyttes til både innvendige flater og til utvendig bruk, for eksempel som vegg- og gulvfliser i bad, toalett, kjøkken og vaskerom, samt i svømmebasseng, trapper og på fasader. Keramiske fliser selges hovedsakelig til profesjonelle aktører som håndverkere, byggmestere og rørleggere, men også til forbrukere gjennom byggevarehus og spesialister innen flissalg. Det finnes flere alternativer til keramiske fliser med helt eller delvis samme bruksområde, herunder fliser i andre materialer som naturstein, terrazzo, klikkvinyl, pre-fabrikerte løsninger og baderomsplater/veggpanel.

Dersom produktmarkedet avgrenses til kun salg av keramiske fliser fra spesialistforhandlere er det ikke noe overlapp mellom Partene, ettersom Neumann opererer byggevarehus med bredt vareutvalg (generalist). En slik avgrensning er etter Melders oppfatning i tråd med etterspørselsstrukturen. Profesjonelle kunder av keramiske fliser oppsøker faghandel for et bredt utvalg, fleksible og tilpassede løsninger, samt fagekspertise. Det kan likevel ikke utelukkes at byggevarehus og andre forhandlere med flis som del av sitt varesortiment utøver et konkurransepress mot faghandlene for kunder med mindre etterspørsel, typisk forbrukere.

Melder er videre av den oppfatning at det er hensiktsmessig å vurdere distribusjon av flisleggingsprodukter, dvs. festemidler som sparkel, flislim og fugemidler, samt verktøy og annet utstyr som brukes til flislegging som del av samme marked som keramiske fliser. Produktene følger samme salgsmønster som keramiske fliser og kundene kjøper typisk disse produktene samlet, og kjøpet av de

---

<sup>10</sup> Kommisjonen så også nærmere på virkningene i markedene for grossistsalg av VVS-produkter og spesialistforretningers salg av interiørprodukter, se avsnittene 17 og 24.

<sup>11</sup> Se M.7703 (Pontmeyer/DBS) avsnitt 10-12, M.5029 (Sonepar/Rexel Germany) avsnitt 11-12 og M.2034 (Hagemeyer/Wf Electrical).

<sup>12</sup> Se COMP/M.7703 (Pontmeyer/DBS) avsnitt 11-12, COMP/M.3407 (Saint Gobain/Dahl) avsnitt 12 og 16, COMP/M.3142 (CVC/Danske Traelast) avsnitt 11-13, COMP/M.8733 (Lone Star/Stark) avsnitt 25 og COMP/M.9406 (Lone Star-Stark Group/Saint Gobain BDD) avsnitt 19.

<sup>13</sup> Se for eksempel COMP/M.3943 (Saint-Gobain/BPB) avsnitt 114.

<sup>14</sup> Se COMP/M.3407 (Saint Gobain/Dahl) avsnitt 14 og 15, COMP/M.3943 (Saint-Gobain/BPB) avsnitt 17-19 og COMP/M.9790 (Blackstone/KP1) avsnitt 23.



flisrelaterte produktene vil da følge valget av forhandler av flisene.<sup>15</sup> Det kan imidlertid ikke utelukkes at kunder vil kunne kjøpe festemidler, verktøy og andre flisrelaterte produkter et annet sted enn der hvor flisene kjøpes. Det vil for eksempel være tilfellet hvor andre hensyn enn fagkompetanse og et bredt produktutvalg gjør seg gjeldende. Det endrer imidlertid ikke Melders vurdering om at fliser og fliserelaterte produkter i all hovedsak følger samme salgsmønster.

Videre er det heller ikke noe overlapp mellom Partene dersom markedet for flis avgrenses basert på type salg, slik at det skilles mellom prosjektsalg og direktosalg. Neumann har minimal virksomhet innen salg av flis og er ikke aktiv i et potensielt segment for prosjektsalg av keramiske fliser.

Basert på dette er det Melders oppfatning at det ikke foreligger noe relevant marked med overlapp mellom Partene. For fullstendighetens skyld vil Melder vise at uansett om det eksisterer et eget relevant produktmarked for salg av keramiske fliser inklusiv utstyr og tilbehør, som ikke skiller mellom salgskanal (dvs. faghandel/detaljist vs. byggevarehus/generalist), vil ikke den planlagte Transaksjonen medføre noen konkurransebekymringer. Det redegjøres nærmere for et slikt hypotetisk marked i punktene 6.2.2 og 6.2.3 nedenfor.

#### 6.2.1.2 Geografisk marked

Kommisjonen har sett nærmere på hvordan markedet for sluttbrukersalg av byggevarer skal avgrenses geografisk.<sup>16</sup> Ved avgrensning av lokale markeder har Kommisjonen lagt til grunn et nedslagsområde med en radius på 30 km rundt generalistforretninger og 50 km rundt spesialistforretninger.<sup>17</sup>

Etter Partenes oppfatning har markedet for sluttbrukersalg av keramiske fliser både en nasjonal og en lokal dimensjon. Avtaler om kjøp av større volumer inngås gjerne ofte etter kunden har hentet inn tilbud fra flere forhandlere. I denne sammenhengen er det av mindre betydning hvor forhandleren har utsalgssteder, ettersom logistikken rundt leveransene kan tilpasses den enkelte kontrakten. Kunder kjøper imidlertid også fliser direkte fra forhandlerens utsalgssteder, noe som innebærer at de ulike forhandlerens totaldekning i områdene hvor kunden etterspør levering har betydning. For direktekjøpene har konkurransen et mer lokalt preg, ettersom den enkelte kunden oppsøker en flisforhandler i rimelig nærhet.

Ettersom den planlagte Transaksjonen, uavhengig av markedsavgrensning, ikke er egnet til å påvirke konkurransen i markedet i betydelig grad, er det ikke nødvendig å ta stilling til den endelige markedsavgrensningen. For denne meldingens formål har Melder sett på potensielle lokale markeder

---

<sup>15</sup> For fullstendighetens skyld nevnes det at også Ahlsell har flisleggingsprodukter som del av sitt sortiment. Ahlsell tilbyr profesjonelle kunder et bredt spekter av tjenester innenfor VVS, VA, Elektro og personlig verneutstyr. Som del av dette tilbudet har Ahlsell noe salg av fliseleggingsverktøy.

<sup>16</sup> Se COMP/M.3142 (CVC/Danske Traelast) avsnitt 14-16 og COMP/M.7703 (Pontmeyer/DBS) avsnitt 21.

<sup>17</sup> Se COMP/M.7703 (Pontmeyer/DBS) avsnitt 21, COMP/M.7107 (Cordes & Graefe/Pompac/Comafranc) avsnitt 19, COMP/M.3184 (Wolseley/Pinault Bois & Materiaux) avsnitt 19-22.

innenfor en radius på cirka 50 km. På grunn av variasjoner i geografiske forhold og befolkningstetthet kan lokale markeder være videre enn 50 km.

## 6.2.2 Foretakssammenslutningen vil ikke i betydelig grad hindre effektiv konkurranse i et norsk marked for distribusjon av keramiske fliser

Som redegjort for i punkt 6.2.1 over, er det Melders oppfatning at det er en svært begrenset konkurranseflate mellom Partene. I denne meldingen redegjøres det likevel for konkurransen i et hypotetisk marked for distribusjon av keramiske fliser uavhengig av salgskanal.

For FagFlis utgjør salg av keramiske fliser ca. [redacted] av omsetningen, festemidler (sparkel, flislim og fugemidler etc.) utgjør ca. [redacted] og verktøy og annet utstyr står for henholdsvis ca. [redacted] og [redacted] av omsetningen. Av Neumanns totale omsetning utgjør salg av flis- og flisrelaterte produkter inkludert utstyr og verktøy til flislegging [redacted] av omsetningen, mens for Ahlsell utgjør flisrelatert verktøy og utstyr en [redacted] del av omsetningen.

Partenes samlede markedsandel i et nasjonalt marked for distribusjon av keramiske fliser er [redacted]. Markedsandelen til FagFlis estimeres til mellom [redacted] % (mellom [redacted] %<sup>18</sup> dersom de medlemstilknyttede utsalgsstedene inkluderes), mens Neumanns markedsandel er [redacted]. Partene har dermed en samlet markedsandel mellom [redacted] % [redacted] %) <sup>19</sup> i et hypotetisk nasjonalt marked for distribusjon av keramiske fliser uavhengig av salgskanal, og konsentrasjonsøkningen er [redacted].

**Tabell 1: Markedsandeler i et nasjonalt marked for distribusjon av keramiske fliser (inkl. festemidler, flisrelatert verktøy og tilbehør) (2021)**

	Omsetning (NOK)	Markedsandel
Neumann <sup>20</sup>	[redacted]	[redacted]
FagFlis	[redacted]	[redacted]
Totalmarked <sup>23</sup>	[redacted]	[redacted]

<sup>18</sup> FagFlis' egneide og medlemstilknyttede utsalgssteders samlede omsetning for salg av flis og flisrelaterte utgjorde NOK [redacted] i 2021.

<sup>19</sup> Inkluderer de uavhengige forhandlerne som er tilknyttet FagFlis-kjeden gjennom medlemsavtaler.

<sup>20</sup> For ordens skyld nevnes det at Ahlsell har en omsetning på ca. [redacted] knyttet til verktøy og utstyr som kan brukes til fliselegging. Selv om denne omsetningen inkluderes vil kjøpers markedsandel være godt [redacted].

<sup>21</sup> [redacted]  
<sup>22</sup> [redacted]

<sup>23</sup> Det estimerte totalmarkedet er oppgitt i intervaller basert på to ulike tilnæringer: (1) FagFlis solgte i 2021 ca. [redacted] kvm flis. Ettersom dette inkluderer både interne og eksterne salg, er andelen eksterne salg justert ved å trekke fra en forholdsmessig andel basert på COGS (Cost of Goods Sold) som er eliminert som konsernintern. Basert på dette er det estimert at [redacted] % [redacted] kvm flis) er solgt eksternt. FagFlis' totale eksterne omsetning knyttet til flis utgjorde NOK [redacted] millioner i 2021 ([redacted] % av totalomsetningen), som gir en snittpris på NOK [redacted] per kvm. Det importeres ca. 4,6 millioner m<sup>2</sup> keramikkfliser til Norge per år og det produseres ikke keramiske fliser i Norge ([https://www.norskbyggkeramikforening.no/phocadownload/2019-internnotater/internnotat\\_3\\_2019.pdf](https://www.norskbyggkeramikforening.no/phocadownload/2019-internnotater/internnotat_3_2019.pdf)). Ved å multiplisere totalt antall kvm importerte flis med snittprisen, estimeres den totale

Med slike markedsandeler vil ikke Partene ha mulighet til å utøve noen form for markedsrett.<sup>24</sup> FagFlis vil fortsette å disiplineres av en rekke flisespesialister som Modena Fliser, Right Price Tiles, Flisekompaniet, Megaflis og Norfloor. Videre kan fliser og/eller flisleggingsutstyr og verktøy finnes i byggevarerhus som Byggmakker, Maxbo og Obs Bygg og hos forhandlere av festemidler og verktøy som Motek, Würth og Flügger, varerhus med bredt utvalg som Biltema og Jula samt nasjonale og internasjonale netthandelsaktører.<sup>25</sup>

Keramiske fliser møter også konkurranse fra andre produkter, herunder fliser i naturstein og prefabrikkerte løsninger til badetrom og kjøkken. Slike produkter kan ha helt eller delvis overlappende bruksområder som keramiske fliser. Valget mellom ulike materialer er til dels styrt av kundepreferanser. Ved å hensynta slike produkter vil Partenes markedsposisjon være mindre enn det markedsandelene som er beregnet med utgangspunkt i salg av keramiske fliser og tilbehør gir inntrykk av.

Ettersom Partene retter seg mot ulike bransjer og kundegrupper er det heller ingen grunn til å anse dem som nære konkurrenter. FagFlis er en flisspesialist og tilbyr kundene spesialisert rådgivning innen flis. Kundene er hovedsakelig profesjonelle flisleggere, arkitekter og andre beslutningstakere. Neumann tilbyr derimot en rekke ulike typer produkter til byggevarerbransjen, hvor flis er et tilleggprodukt og som i minimal utstrekning handles i store volumer av selskapets proffkunder. Neumanns hovedkunder er entreprenører, byggherrer, bygningsarbeidere, murere og andre håndverkere. Ahlsells produkttilbud er rettet mot VVS, VA, elektro mv. Som nevnt over er det Melders oppfatning at kundene ikke deler opp kjøpsprosessen ved å oppsøke flere forhandlere, men kjøper

---

verdien av salg av fliser til NOK [redacted] FagFlis' øvrige omsetning er i hovedsak relatert til salg av festemidler/kjemikalier, fliserelatert verktøy og annet tilbehør som selges i tilknytning til fliser. Forutsatt at totalmarkedet består av [redacted] % salg av fliser og [redacted] % fliserelaterte produkter, kan totalmarkedet estimeres til NOK [redacted] milliarder. (2) Den totale omsetningen til flisekjedene i Norge (FagFlis, Megaflis, Flisekompaniet, Modena Fliser, Norfloor, Right Price Tiles) og enkelte frittstående aktører utgjør totalt NOK [redacted] milliarder. Totalmarkedsestimatet er videre oppjustert for å hensynta salg av fliser og fliserelaterte produkter fra byggevarerhus [redacted] og en antatt forutsetning om andel salg av fliserelaterte produkter fra jernvareforretninger og DIY-butikker [redacted] (totalt NOK [redacted] millioner). Basert på denne bottom-up metoden estimeres totalmarkedet til NOK [redacted] milliarder. For ordens skyld bemerkes at enkelte at flisekjedene også har andre produkter enn flis og tilhørende produkter i sitt salg. Basert på disse to tilnærmingene, har Melder foreløpig estimert at totalmarkedet er i størrelsesorden NOK [redacted] milliarder.

<sup>24</sup> Også dersom markedsandeler beregnes basert på salg av keramisk flis vil Partenes samlede markedsandel være under 20 %.

<sup>25</sup> Totalmarkedsestimatet er forsøkt å hensynta eventuelle salg av fliserelaterte produkter i andre salgskanaler enn hos forhandlere av flis, men det kan ikke utelukkes at totalmarkedet likevel er noe større enn estimert, dersom omsetning fra forhandlere med delvis overlappende produktutvalg inkluderes. Dette gjelder særlig for den andre metoden for beregning av totalmarkedets størrelse (se fotnote 23), ettersom metoden tar hensyn til alle potensielle salgskanaler og markedsaktører. Aktører som tilbyr el, ventilasjon og VVS-produkter/-tjenester, herunder Brødrene Dahl og Ahlsell, er for eksempel ikke inkludert i beregningene. Videre er heller ikke salg fra forhandlere på nettet eller salg direkte fra grossist til sluttkunde inkludert i beregningene. For denne meldingens formål er det imidlertid ikke nødvendig å foreta en fullstendig vurdering av totalmarkedets størrelse. Melder har derfor fokusert på salg fra spesialister og generalister (byggevarerhus).

hele produktbehovet hos en aktør, slik at et begrenset produktoverlapp ikke innebærer noen reell konkurranseflate mellom Partene.

Den planlagte foretakssammenslutningen vil ikke i betydelig grad hindre effektiv konkurranse i et nasjonalt marked for distribusjon av keramiske fliser.

Nedenfor gis en oversikt over Partenes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører innen et norsk marked for distribusjon av keramiske fliser, jf. meldepliktsforskriften § 3 andre ledd bokstav d.

**Tabell 2: Melders fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører**

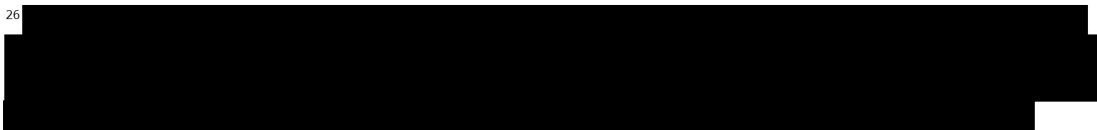
Konkurrenter <sup>26</sup>		Kunder		Leverandører	
Navn	Estimert markedsandel	Navn	Andel salg (%)	Navn	Leveranseandel (%)

**Tabell 3: Målselskapets fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører**

Konkurrenter		Kunder		Leverandører	
Navn	Estimert markedsandel	Navn	Andel salg (%)	Navn	Leveranseandel (%)

Foretakssammenslutningen antas ikke å få noen virkning for Partenes konkurrenter, kunder og leverandører i et norsk marked for distribusjon av keramiske fliser.

<sup>26</sup>



## 6.2.3 Foretakssammenslutningen vil ikke i betydelig grad hindre effektiv konkurranse i noen lokale markeder for distribusjon av keramiske fliser

### 6.2.3.1 Innledning

FagFlis har 13 egneide utsalgssteder<sup>27</sup>, mens Neumann har 15 byggevarehus hvor det i 2021/2022 ble registrert omsetning knyttet til salg av flis og/eller fliserelaterte produkter (festemidler, utstyr og verktøy).<sup>28 29</sup> Dersom man, med utgangspunkt i Kommisjonens tidligere praksis, tar utgangspunkt i et nedslagsfelt på 50 km fra de egneide utsalgsstedene til FagFlis, har Partene overlappende virksomhet i fem hypotetiske lokalk markeder.

**Tabell 4: Oversikt over catchment-områder hvor FagFlis, Neumann og/eller Ahlsell er til stede**

FagFlis-lokasjon/senter for catchment-område	FagFlis	Neumann	Ahlsell	Flisespesialister	Alternativer <sup>30</sup>
FagFlis Oslo Arkitektshowroom	5 <sup>31</sup>	1 <sup>32</sup>	9 <sup>33</sup>	29	301 <sup>34</sup>
FagFlis Oslo	5 <sup>35</sup>	1 <sup>36</sup>	9 <sup>37</sup>	29	199 <sup>38</sup>
FagFlis Bærum	5 <sup>39</sup>	1 <sup>40</sup>	9 <sup>41</sup>	30	292 <sup>42</sup>

<sup>27</sup> De medlemstilknyttede FagFlis-forhandlerne vil fortsette å operere som uavhengige markedsaktører etter den planlagte Transaksjonen (se punkt 4.2 over) og er derfor ikke inkludert i lokalk markedsanalysen.

<sup>28</sup>

<sup>29</sup> Ahlsell hadde i 2021 salg av en helt ubetydelig andel fliserelaterte produkter fra 48 utsalgssteder i Norge. Melder vil fortløpende oppgi lokasjonen og salgsinntektene fra salg av fliserelaterte produkter fra de Ahlsell-utsalgsstedene som inngår i et catchment-område med en radius på 50 km fra FagFlis sine egneide utsalgssteder. Som det vil fremgå er omsetningen knyttet til fliserelaterte produkter fra hver av disse utsalgsstedene [redacted] og det er derfor ikke vurdert å være noen konkurranseflate mellom disse som gir opphav til noen hypotetiske lokale markeder med overlapp.

<sup>30</sup> Består av andre byggevarehus, som for eksempel utsalgssteder under XL-Bygg, Maxbo, Bygger'n, Byggeriet, Byggtorget, Gausdal Landhandleri, Optimera og Byggmakker, DIY-aktører som for eksempel Jernia, Clas Ohlson, Biltema, Jula, Jem & Fix, Coop Obs Bygg, Bauhaus og Byggmax, "lightside"-aktører (EI, ventilasjon og VVS) som TECE, AEO, Würth, Onninen, Motek, Dahl, Heidenreich, Momentum etc. og "tools" (verktøy og festemidler), som består av aktører som Rubix og Jergard Handel AS.

<sup>31</sup> FagFlis Oslo Arkitektshowroom, Oslo, Bærum, Liertoppen og Kløfta.

<sup>32</sup> Neumann Askim.

<sup>33</sup> Ahlsell Oslo Skøyen, Oslo Bryn, Oslo Brobekkveien, Bærum, Drammen, Ski, Kjeller, Kløfta og Hønefoss.

<sup>34</sup> Byggevarehus: 92, DIY: 117, lightside: 92, tools: 2

<sup>35</sup> FagFlis Oslo, Oslo Arkitektshowroom, Bærum, Liertoppen, Kløfta.

<sup>36</sup> Neumann Askim.

<sup>37</sup> Ahlsell Oslo Skøyen, Oslo Bryn, Oslo Brobekkveien, Ski, Kløfta, Kjeller, Drammen, Bærum og Hønefoss.

<sup>38</sup> Byggevarehus: 91, DIY: 115, lightside: 91, tools: 2.

<sup>39</sup> FagFlis Bærum, Oslo, Oslo Arkitektshowroom, Lierskogen, Kløfta.

<sup>40</sup> Neumann Askim.

<sup>41</sup> Ahlsell Oslo Skøyen, Oslo Bryn, Oslo Brobekkveien, Ski, Kløfta, Kjeller, Hønefoss og Drammen.

<sup>42</sup> Byggevarehus: 88, DIY: 110, lightside: 93, tools: 2.

FagFlis Fredrikstad	4 <sup>43</sup>	1 <sup>44</sup>	3 <sup>45</sup>	16	147 <sup>46</sup>
FagFlis Moss	5 <sup>47</sup>	1 <sup>48</sup>	6 <sup>49</sup>	21	215 <sup>50</sup>
FagFlis Hamar	2 <sup>51</sup>	0	1 <sup>52</sup>	6	73 <sup>53</sup>
FagFlis Gjøvik	2 <sup>54</sup>	0	2 <sup>55</sup>	8	87 <sup>56</sup>
FagFlis Kløfta	4 <sup>57</sup>	0	7 <sup>58</sup>	19	211 <sup>59</sup>
FagFlis Liertoppen	5 <sup>60</sup>	0	9 <sup>61</sup>	32	303 <sup>62</sup>
FagFlis Tønsberg	5 <sup>63</sup>	0	5 <sup>64</sup>	22	182 <sup>65</sup>
FagFlis Larvik	3 <sup>66</sup>	0	3 <sup>67</sup>	11	100 <sup>68</sup>
FagFlis Sandefjord	5 <sup>69</sup>	0	5 <sup>70</sup>	18	150 <sup>71</sup>
FagFlis Trondheim	1 <sup>72</sup>	0	2 <sup>73</sup>	7	72 <sup>74</sup>

Som tabellen over viser, er det en rekke andre flisespesialister og andre forhandlere av fliserelaterte produkter i områdene med overlapp. De enkelte områdene behandles videre i avsnittene 6.2.3.2-

<sup>43</sup> FagFlis Fredrikstad, Moss, Tønsberg, Sandefjord.

<sup>44</sup> Neumann Askim.

<sup>45</sup> Ahlsell Fredrikstad, Moss og Tønsberg.

<sup>46</sup> Byggevarerhus: 53, DIY: 50, lightside: 43 og tools: 2.

<sup>47</sup> FagFlis Moss, Fredrikstad, Liertoppen, Tønsberg, Sandefjord.

<sup>48</sup> Neumann Askim.

<sup>49</sup> Ahlsell Moss, Ski, Fredrikstad, Drammen, Larvik og Tønsberg.

<sup>50</sup> Byggevarerhus: 72, DIY: 74, lightside: 69 og tools: 2.

<sup>51</sup> Omfatter FagFlis Hamar og Gjøvik.

<sup>52</sup> Ahlsell Gjøvik Kallerudlia (NOK [REDACTED]).

<sup>53</sup> Byggevarerhus: 32, DIY: 21, lightside: 23.

<sup>54</sup> FagFlis Gjøvik og Hamar

<sup>55</sup> Ahlsell Gjøvik Kallerudlia (NOK [REDACTED]), Hamar (NOK [REDACTED]).

<sup>56</sup> Byggevarerhus: 35, DIY: 24, lightside: 30.

<sup>57</sup> FagFlis Kløfta, Oslo, Oslo Arkitektshowroom og Bærum

<sup>58</sup> Ahlsell Oslo Skøyen (NOK [REDACTED]), Oslo Bryn (NOK [REDACTED]), Oslo Brobekkveien (NOK [REDACTED]), Ski (NOK [REDACTED]), Kløfta (NOK [REDACTED]), Kjeller (NOK [REDACTED]), Bærum (NOK [REDACTED]).

<sup>59</sup> Byggevarerhus: 68, DIY: 87, lightside: 74, tools: 2.

<sup>60</sup> FagFlis Liertoppen, Bærum, Oslo, Oslo Arkitektshowroom og Moss.

<sup>61</sup> Ahlsell Oslo Skøyen (NOK [REDACTED]), Oslo Bryn (NOK [REDACTED]), Oslo Brobekkveien (NOK [REDACTED]), Ski (NOK [REDACTED]), Moss (NOK [REDACTED]), Kjeller (NOK [REDACTED]), Hønefoss (NOK [REDACTED]), Drammen (NOK [REDACTED]) og Bærum (NOK [REDACTED]).

<sup>62</sup> Byggevarerhus: 89, DIY: 112, lightside: 101, tools: 3.

<sup>63</sup> FagFlis Tønsberg, Sandefjord, Larvik, Moss, Fredrikstad

<sup>64</sup> Ahlsell Tønsberg (NOK [REDACTED]), Porsgrunn (NOK [REDACTED]), Moss (NOK [REDACTED]), Larvik (NOK [REDACTED]), Fredrikstad (NOK [REDACTED]).

<sup>65</sup> Byggevarerhus: 59, DIY: 64, lightside: 58, tools: 1.

<sup>66</sup> FagFlis Larvik, Tønsberg og Sandefjord

<sup>67</sup> Ahlsell Tønsberg (NOK [REDACTED]), Porsgrunn (NOK [REDACTED]) og Larvik (NOK [REDACTED]).

<sup>68</sup> Byggevarerhus: 31, DIY: 38, lightside: 31.

<sup>69</sup> FagFlis Sandefjord, Tønsberg, Larvik, Moss, Fredrikstad

<sup>70</sup> Ahlsell Tønsberg (NOK [REDACTED]), Porsgrunn (NOK [REDACTED]), Larvik (NOK [REDACTED]), og Fredrikstad (NOK [REDACTED]).

<sup>71</sup> Byggevarerhus: 45, DIY: 53, lightside: 51, tools: 1.

<sup>72</sup> FagFlis Trondheim.

<sup>73</sup> Ahlsell Tunga (NOK [REDACTED]) og Sandmoen (NOK [REDACTED]).

<sup>74</sup> Byggevarerhus: 22, DIY: 29, lightside: 22.

6.2.3.6, men Melder nevner for fullstendighetens skyld innledningsvis at tabellen viser at den planlagte Transaksjonen ikke reiser noen konkurranserettslige bekymringer i områdene.

Videre fremgår det av tabellen at Partene har identifisert åtte områder hvor FagFlis og Ahlsell har utsalgssteder. Ahlsells salg av fliserelaterte produkter er [REDACTED] både sammenliknet med Ahlsells totale omsetning og i et marked for flis og fliserelaterte produkter. Melder har for fullstendighetens skyld oppgitt hvilke catchment-områder som omfatter FagFlis og Ahlsell, men ettersom Ahlsell ikke kan anses som en aktør i markedet for salg av flis og fliserelaterte produkter, behandles ikke konkurransesituasjonen i disse områdene nærmere. Videre fremgår det av tabellen over at de aktuelle områdene inkluderer et bredt spekter av aktører, hvor hvert område har flere utsalgssteder fra flisespesialister.

### 6.2.3.2 Hypotetisk lokalkmarked 1: FagFlis Oslo Arkitektshowroom

Partene har overlappende virksomhet i et hypotetisk lokalkmarked som tar utgangspunkt i et nedslagsfelt fra utsalgsstedet FagFlis Oslo Arkitektshowroom. I dette området har FagFlis fem utsalgssteder, mens Neumann har et egeid byggevarehus som er lokalisert på Askim.

I det hypotetiske lokale markedet er Neumanns omsetning knyttet til salg av keramisk flis, inkludert fliserelatert utstyr og verktøy, [REDACTED] Neumann utøver med andre ord ikke et konkurransepress i markedet eller på noen av utsalgsstedene til FagFlis og den planlagte Transaksjonen vil ikke føre til noen merkbar konsentrasjonsøkning.

**Tabell 5: Partenes omsetning i markedet for distribusjon av keramiske fliser i lokalkmarked 1**

Partene	Omsetning (NOK)
FagFlis Oslo Arkitektshowroom	[REDACTED]
FagFlis Oslo	[REDACTED]
FagFlis Bærum	[REDACTED]
FagFlis Liertoppen	[REDACTED]
FagFlis Kløfta	[REDACTED]
Neumann Askim <sup>75</sup>	[REDACTED]

Avstanden i luftlinje mellom Neumann og FagFlis Oslo Arkitektshowroom er på 43,8 km. En rekke alternative aktører er lokalisert nærmere utsalgsstedet til FagFlis Oslo Arkitektshowroom i luftlinjeavstand enn det Neumann er, herunder HmH Cement & Flis (3,2 km fra FagFlis), Right Price Tiles Oslo (3,5 km fra FagFlis), Flisekompaniet Proff- og prosjektsenter (3,5 km fra FagFlis), Flisekompaniet Alnabru (4 km fra FagFlis), Modena Oslo Alna (4,2 km fra FagFlis), Megafli Alnabru (5,2 km fra FagFlis) og Norfloor Oslo (7 km fra FagFlis).

Videre viser tabell 6 at det hypotetiske lokalkmarkedet er sammensatt av en rekke forskjellige aktører.

<sup>75</sup> Området omfatter også Ahlsell Oslo Skøyen (NOK [REDACTED]), Oslo Bryn (NOK [REDACTED]), Oslo Brobekkveien (NOK [REDACTED]), Bærum (NOK [REDACTED]), Drammen (NOK [REDACTED]), Ski (NOK [REDACTED]), Kjeller (NOK [REDACTED]), Kløfta (NOK [REDACTED]) og Hønefoss (NOK [REDACTED]).

**Tabell 6: Oversikt over aktører i det hypotetiske lokalmarkedet**

Aktører	Antall utsalgssteder
FagFlis	5
Neumann	1
Ahlsell	9
Andre flisespesialister	29
Andre byggevarehus	92
DIY-aktører	117
Lightside (El, ventilasjon og VVS)	92
Tools (verktøy og festemidler)	2
Totalt	347

Det følger av dette at Foretakssammenslutningen ikke i betydelig grad vil hindre effektiv konkurranse innen det hypotetiske lokalmarkedet distribusjon av keramiske fliser.

Nedenfor gis en oversikt over Melders fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører innen det hypotetiske lokale markedet for distribusjon av keramiske fliser, jf. meldepliktsforskriften § 3 andre ledd bokstav d.

**Tabell 7: Kjøpers fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører**

Konkurrenter <sup>76</sup>		Kunder		Leverandører	
Navn	Estimert markedsandel	Navn	Andel salg (%)	Navn	Leveranseandel (%)

**Tabell 8: Målselskapets fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører**

Konkurrenter		Kunder		Leverandører	
Navn	Estimert markedsandel	Navn	Andel salg (%)	Navn	Leveranseandel (%)

<sup>76</sup> Se fotnote 26.



Foretakssammenslutningen antas ikke å få noen virkning for Partenes konkurrenter, kunder og leverandører i dette hypotetiske lokalmarkedet for distribusjon av keramisk flis.

### 6.2.3.3 Hypotetisk lokalmarked 2: FagFlis Oslo

Partene har overlappende virksomhet i et hypotetisk lokalmarked som tar utgangspunkt i et nedslagsfelt på 50 km fra utsalgsstedet FagFlis Oslo. Også i dette området har FagFlis fem utsalgssteder, mens Neumann har et egeneid byggevarehus på Askim.

I det hypotetiske lokale markedet er Neumanns omsetning knyttet til salg av keramisk flis, inkludert fliserelatert utstyr og verktøy, [REDACTED] Neumann utøver med andre ord ikke et konkurransepress i markedet eller på noen av utsalgsstedene til FagFlis og den planlagte Transaksjonen vil ikke føre til noen merkbar konsentrasjonsøkning.

**Tabell 9: Partenes omsetning i markedet for distribusjon av keramiske fliser i lokalmarked 2**

Partene	Omsetning (NOK)
FagFlis Oslo	[REDACTED]
FagFlis Oslo Arkitektshowroom	[REDACTED]
FagFlis Bærum	[REDACTED]
FagFlis Liertoppen	[REDACTED]
FagFlis Kløfta	[REDACTED]
Neumann Askim <sup>77</sup>	[REDACTED]

I luftlinje er avstanden mellom Neumann og FagFlis Oslo på 40,8 km. En rekke alternative aktører er lokalisert nærmere utsalgsstedet til FagFlis Oslo i luftlinjeavstand enn det Neumann er, herunder Flisekompaniet Oslo (0,43 km fra FagFlis), Modena Oslo Alna (0,47 km fra FagFlis), Right Price Tiles (0,86 km fra FagFlis), Flisekompaniet Proff- og prosjektsenter (1,5 km fra FagFlis) Megafliis Alnabru (1,5 km fra FagFlis) og Norfloor (3,5 km fra FagFlis).

Videre viser tabell 10 at det hypotetiske lokalmarkedet er sammensatt av en rekke forskjellige aktører.

**Tabell 10: Oversikt over aktører i det hypotetiske lokalmarkedet**

Aktører	Antall utsalgssteder
FagFlis	5
Neumann	1
Ahlsell	9
Andre flisespesialister	29

<sup>77</sup> Området omfatter også Ahlsell Oslo Skøyen (NOK [REDACTED]), Oslo Bryn (NOK [REDACTED]), Oslo Brobekkveien (NOK [REDACTED]), Bærum (NOK [REDACTED]), Drammen (NOK [REDACTED]), Ski (NOK [REDACTED]), Kjeller (NOK [REDACTED]), Kløfta (NOK [REDACTED]) og Hønefoss (NOK [REDACTED]).

# THOMMESSEN

Andre byggevarehus	91
DIY-aktører	115
Lightside	91
Tools	2
Totalt	343

Det følger av dette at Foretakssammenslutningen ikke i betydelig grad vil hindre effektiv konkurranse innen det hypotetiske lokalmarkedet distribusjon av keramiske fliser.

Nedenfor gis en oversikt over Melders fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører innen det hypotetiske lokale markedet for distribusjon av keramiske fliser, jf. meldepliktsforskriften § 3 andre ledd bokstav d.

**Tabell 11: Kjøpers fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører**

Konkurrenter <sup>78</sup>		Kunder		Leverandører	
Navn	Estimert markedsandel	Navn	Andel salg (%)	Navn	Leveranseandel (%)
[Redacted content]					

**Tabell 12: Målselskapets fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører**

Konkurrenter		Kunder		Leverandører	
Navn	Estimert markedsandel	Navn	Andel salg (%)	Navn	Leveranseandel (%)
[Redacted content]					

<sup>78</sup> Se fotnote 26.

Foretakssammenslutningen antas ikke å få noen virkning for Partenes konkurrenter, kunder og leverandører i dette hypotetiske lokalmarkedet for distribusjon av keramisk flis.

#### 6.2.3.4 Hypotetisk lokalmarked 3: FagFlis Bærum

Partene har overlappende virksomhet i et hypotetisk lokalmarked som tar utgangspunkt i et nedslagsfelt på 50 km fra utsalgsstedet FagFlis Bærum. Også i dette området har FagFlis fem utsalgssteder, mens Neumann har et egeneid byggevarehus på Askim.

I det hypotetiske lokale markedet er Neumanns omsetning knyttet til salg av keramisk flis, inkludert fliserelatert utstyr og verktøy, [REDACTED] Neumann utøver ikke et konkurransepress i markedet eller på noen av utsalgsstedene til FagFlis og den planlagte Transaksjonen vil ikke føre til noen merkbar konsentrasjonsøkning.

**Tabell 13: Partenes omsetning i markedet for distribusjon av keramiske fliser i lokalmarked 3**

Partene	Omsetning (NOK)
FagFlis Bærum	[REDACTED]
FagFlis Oslo Arkitektshowroom	[REDACTED]
FagFlis Oslo	[REDACTED]
FagFlis Liertoppen	[REDACTED]
FagFlis Kløfta	[REDACTED]
Neumann Askim <sup>79</sup>	[REDACTED]

I luftlinje er avstanden mellom Neumann og FagFlis Bærum på 48,5 km. En rekke alternative aktører er lokalisert nærmere utsalgsstedet til FagFlis Bærum i luftlinjeavstand enn det Neumann er, herunder Megafliis Billingstad (0,9 km fra FagFlis), Flisekompaniet Billingstad (1 km fra FagFlis), Right Price Tiles Bærum (2,6 km fra FagFlis), Norfloor Stabekk (6,4 km fra FagFlis) og Flisekompaniet Oslo Skøyen (10,6 km fra FagFlis).

Videre viser tabell 14 at det hypotetiske lokalmarkedet er sammensatt av en rekke forskjellige aktører.

**Tabell 14: Oversikt over aktører i det hypotetiske lokalmarkedet**

Aktører	Antall utsalgssteder
FagFlis	5
Neumann	1
Ahlsell	9
Andre flisespesialister	30
Andre byggevarehus	88
DIY-aktører	110
Lightside (El, ventilasjon og VVS)	93
Tools (verktøy og festemidler)	2
Totalt	338

<sup>79</sup> Området omfatter også Ahlsell Oslo Skøyen (NOK [REDACTED]), Oslo Bryn (NOK [REDACTED]), Oslo Brobekkveien (NOK [REDACTED]), Bærum (NOK [REDACTED]), Drammen (NOK [REDACTED]), Ski (NOK [REDACTED]), Kjeller (NOK [REDACTED]), Kløfta (NOK [REDACTED]) og Hønefoss (NOK [REDACTED]).

Det følger av dette at Foretakssammenslutningen ikke i betydelig grad vil hindre effektiv konkurranse innen det hypotetiske lokalmarkedet distribusjon av keramiske fliser.

Nedenfor gis en oversikt over Melders fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører innen det hypotetiske lokale markedet for distribusjon av keramiske fliser, jf. meldepliktsforskriften § 3 andre ledd bokstav d.

**Tabell 15: Kjøpers fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører**

Konkurrenter <sup>80</sup>		Kunder		Leverandører	
Navn	Estimert markedsandel	Navn	Andel salg (%)	Navn	Leveranseandel (%)

**Tabell 16: Målselskapets fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører**

Konkurrenter		Kunder		Leverandører	
Navn	Estimert markedsandel	Navn	Andel salg (%)	Navn	Leveranseandel (%)

Foretakssammenslutningen antas ikke å få noen virkning for Partenes konkurrenter, kunder og leverandører i dette hypotetiske lokalmarkedet for distribusjon av keramisk flis.

<sup>80</sup> Se fotnote 26.

## 6.2.3.5 Hypotetisk lokalmarked 4: FagFlis Fredrikstad

Partene har overlappende virksomhet i et hypotetisk lokalmarked som tar utgangspunkt i et nedslagsfelt på 50 km fra utsalgsstedet FagFlis Fredrikstad. I dette området har FagFlis fire utsalgssteder, mens Neumann har et egeneid byggevarehus på Askim.

Også i dette hypotetiske lokale markedet er Neumanns omsetning knyttet til salg av keramisk flis, inkludert fliserelatert utstyr og verktøy, [REDACTED] Neumann utøver ikke et konkurransepress i markedet eller på noen av utsalgsstedene til FagFlis og den planlagte Transaksjonen vil ikke føre til noen merkbar konsentrasjonsøkning.

**Tabell 17: Partenes omsetning i markedet for distribusjon av keramiske fliser i lokalmarked 4**

Partene	Omsetning (NOK)
FagFlis Fredrikstad	[REDACTED]
FagFlis Moss	[REDACTED]
FagFlis Tønsberg	[REDACTED]
FagFlis Sandefjord	[REDACTED]
Neumann Askim <sup>82</sup>	[REDACTED]

Avstanden mellom Neumann og FagFlis Fredrikstad er på 39,5 km. En rekke alternative aktører er lokalisert nærmere utsalgsstedet til FagFlis Fredrikstad i luftlinjeavstand enn det Neumann er, herunder Norfloor Fredriksstad (0,9 km fra FagFlis), Right Price Tiles Fredriksstad & Sarpsborg (1 km fra FagFlis), Megaflis Fredrikstad (1,6 km fra FagFlis), Flisekompaniet Fredriksstad (2,4 km fra FagFlis), Flis og VVS senteret AS (8,3 km fra FagFlis) og Norfloor Moss (25,6 km fra FagFlis).

Videre viser tabell 18 at det hypotetiske lokalmarkedet er sammensatt av en rekke forskjellige aktører.

**Tabell 18: Oversikt over aktører i det hypotetiske lokalmarkedet**

Aktører	Antall utsalgssteder
FagFlis	4
Neumann	1
Ahlsell	3
Andre flisespesialister	16
Andre byggevarehus	53
DIY-aktører	50
Lightside (El, ventilasjon og VVS)	43
Tools (verktøy og festemidler)	1
Totalt	171

Det følger av dette at Foretakssammenslutningen ikke i betydelig grad vil hindre effektiv konkurranse innen det hypotetiske lokalmarkedet distribusjon av keramiske fliser.

<sup>81</sup> [REDACTED]

<sup>82</sup> Området omfatter også Ahlsell Fredrikstad (NOK [REDACTED]), Moss (NOK [REDACTED]) og Tønsberg (NOK [REDACTED]).

Nedenfor gis en oversikt over Melders fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører innen det hypotetiske lokale markedet for distribusjon av keramiske fliser, jf. meldepliktsforskriften § 3 andre ledd bokstav d.

**Tabell 19: Kjøpers fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører**

Konkurrenter <sup>83</sup>		Kunder		Leverandører	
Navn	Estimert markedsandel	Navn	Andel salg (%)	Navn	Leveranseandel (%)

**Tabell 20: Målselskapets fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører**

Konkurrenter		Kunder		Leverandører	
Navn	Estimert markedsandel	Navn	Andel salg (%)	Navn	Leveranseandel (%)

Foretakssammenslutningen antas ikke å få noen virkning for Partenes konkurrenter, kunder og leverandører i dette hypotetiske lokalmarkedet for distribusjon av keramisk flis.

#### 6.2.3.6 Hypotetisk lokalmarked 5: FagFlis Moss

Partene har overlappende virksomhet i et hypotetisk lokalmarked som tar utgangspunkt i et nedslagsfelt på 50 km fra utsalgsstedet FagFlis Moss. I dette området har FagFlis fem utsalgssteder, mens Neumann har et egeneid byggevarehus på Askim.

<sup>83</sup> Se fotnote 26.

Neumanns omsetning knyttet til salg av keramisk flis, inkludert fliserelatert utstyr og verktøy, er [REDACTED]. Neumann utøver ikke et konkurransepress i det hypotetiske markedet eller på noen av utsalgsstedene til FagFlis. Den planlagte Transaksjonen vil ikke føre til noen merkbar konsentrasjonsøkning.

**Tabell 21: Partenes omsetning i markedet for distribusjon av keramiske fliser i lokalmarked 5**

Partene	Omsetning (NOK)
FagFlis Moss	[REDACTED]
FagFlis Fredrikstad	[REDACTED]
FagFlis Liertoppen	[REDACTED]
FagFlis Tønsberg	[REDACTED]
FagFlis Sandefjord	[REDACTED]
Neumann Askim <sup>85</sup>	[REDACTED]

I luftlinje er avstanden mellom Neumann og FagFlis Moss på 32,2 km. En rekke alternative aktører er lokalisert nærmere utsalgsstedet til FagFlis Moss i luftlinjeavstand enn det Neumann er, Flisekompaniet Moss (0,5 km fra FagFlis), Norfloor Moss (0,5 km fra FagFlis), Megafliis Tønsberg (20,7 km fra FagFlis), Flisekompaniet Holmestrand (20,9 km fra FagFlis), Right Price Tiles Tønsberg (21,7 km fra FagFlis) og Megafliis Vestby (22,2 km fra FagFlis).

Videre viser tabell 22 at det hypotetiske lokalmarkedet er sammensatt av en rekke forskjellige aktører.

**Tabell 22: Oversikt over aktører i det hypotetiske lokalmarkedet**

Aktører	Antall utsalgssteder
FagFlis	5
Neumann	1
Ahlsell	6
Andre flisespesialister	21
Andre byggevarehus	72
DIY-aktører	74
Lightside (El, ventilasjon og VVS)	69
Tools (verktøy og festemidler)	1
Totalt	249

Det følger av dette at Foretakssammenslutningen ikke i betydelig grad vil hindre effektiv konkurranse innen det hypotetiske lokalmarkedet distribusjon av keramiske fliser.

Nedenfor gis en oversikt over Melders fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører innen det hypotetiske lokale markedet for distribusjon av keramiske fliser, jf. meldepliktsforskriften § 3 andre ledd bokstav d.

<sup>84</sup> Se fotnote 81.

<sup>85</sup> Området omfatter også Ahlsell Moss (NOK [REDACTED]), Ski (NOK [REDACTED]), Fredrikstad (NOK [REDACTED]), Drammen (NOK [REDACTED]), Larvik (NOK [REDACTED]) og Tønsberg (NOK [REDACTED]).

Tabell 23: Kjøpers fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

Konkurrenter <sup>86</sup>		Kunder		Leverandører	
Navn	Estimert markedsandel	Navn	Andel salg (%)	Navn	Leveranseandel (%)

Tabell 24: Målselskapets fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

Konkurrenter		Kunder		Leverandører	
Navn	Estimert markedsandel	Navn	Andel salg (%)	Navn	Leveranseandel (%)

Foretakssammenslutningen antas ikke å få noen virkning for Partenes konkurrenter, kunder og leverandører i dette hypotetiske lokalmarkedet for distribusjon av keramisk flis.

## 7 VERTIKALE RELASJONER/OVERLAPP

Melder har ikke identifisert noen vertikale relasjoner mellom Partene.<sup>87</sup>

<sup>86</sup> Se fotnote 26.

<sup>87</sup> Melder opplyser for ordens skyld om at det ikke er noen faktisk eller vertikal relasjon mellom CVC Funds porteføljeselskap Neolith og FagFlis. Som nevnt over i fotnote 9, produserer Neolith fliser, benkeplater, veggpanel og bad- og kjøkkeninnredning som vask og dusjkar i "sintret stein". Neolith importerer benkeplater til en distributør i Sandefjord, men de importerer ikke fliser til Norge. Videre er heller ikke Neoliths fliser keramiske, noe som innebærer at det verken foreligger en faktisk eller potensiell vertikal relasjon mellom Melder og FagFlis.



## 8 EFFEKTIVITETSGEVINSTER

Ved å utvide den sammenslåtte enhetens produktportefølje og etablere felles logistikk, er det ventet at den planlagte Transaksjonen vil medføre effektivitetsgevinster.

## 9 AVTALEN OM FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN MED BILAG

Vedlegg 3: Aksjekjøpsavtalen

Aksjekjøpsavtalen skal anses som forretningshemmeligheter.

## 10 ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Årsrapport og årsregnskap for siste regnskapsår er inntatt som vedlegg 4 til og 10 til denne meldingen.<sup>88</sup>

Vedlegg 4:



Vedlegg 5:



Vedlegg 6:



Vedlegg 7: Neumann Bygg AS

Vedlegg 8: Flis Fram AS

Vedlegg 9: L-Flis & Interiør AS

Vedlegg 10: Østfold Flis AS

Vedlegg 11: Flisfakta AS

Vedlegg 12: Flisdekor AS

Vedlegg 13: Hejo AS

## 11 KONFIDENSIALITET

Denne meldingen inneholder forretningshemmeligheter, jf. konkurranseloven § 18b. Forslag til offentlig versjon av meldingen og begrunnelse er vedlagt meldingen.

Vedlegg 14: Utkast til offentlig versjon av meldingen

---

<sup>88</sup> FagFlis Group Holding AS ble stiftet ifm. transaksjonen og har ikke noen årsrapport for 2021. Årsrapport og årsregnskap for de norske selskapene i FagFlis-gruppen er vedlagt denne meldingen.

Vedlegg 15: Begrunnelse for anmodning om unntak fra offentlighet

## **12 AVSLUTTENDE BEMERKNINGER**

Vi ber om å bli kontaktet dersom det skulle være spørsmål til meldingen.

Dersom Konkurransetilsynet mottar innsynsbegjæringer i meldingen eller andre dokumenter i saken, ber vi om å bli underrettet.

\*\*\*

Med vennlig hilsen  
Advokatfirmaet Thommessen AS

Inger Clem  
Advokatfullmektig