
Melding av foretakssammenslutninger

Kiwi Butikkdrift AS'

ervert av enekontroll over

**Foy Mathus AS, Strupa Drift AS,
Museumsgata Drift AS,
Kenneths Mathus AS,
Hjemseng Mat AS og Richards Mathus AS**

15. desember 2022

INNEHOLDER FORRETNINGSHEMMEIGHETER

1 KONTAKTINFORMASJON

1.1 Melder

Navn: Kiwi Butikkdrift AS
Org.nr.: 995 971 275
Adresse: Ringeriksveien 4 B, 3414 Lierstranda

1.2 Representant

Navn: Wikborg Rein Advokatfirma AS
Kontaktperson: Patrick Oware / Mads Magnussen
Adresse: Postboks 1513 Vika, 0117 Oslo
Telefonnummer: +47 47855143 / +47 932 15 983
E-post: pmo@wr.no / mmm@wr.no

1.3 Andre involverte foretak

Navn: Foyn Mathus AS
Org.nr.: 912 782 263
Adresse: Tjømegaten 4, 3126 Tønsberg

Navn: Strupa Drift As
Org.nr.: 998 585 082
Adresse: Semsvegen 56, 3676 Notodden

Navn: Museumsgata Drift As
Org.nr.: 990 738 785
Adresse: Museumsgata 41, 3210 Sandefjord

Navn: Kenneths Mathus AS
Org.nr.: 976 494 059
Adresse: Gauterødveien 57, 3154 Tolvsrød

Navn: Hjem seng Mat AS
Org.nr.: 987 839 414
Adresse: Hjem sengveien 107, 3133 Duken

Navn: Richards Mathus AS
Org.nr.: 976 324 544
Adresse: Melsomvikveien 603, 3173 VEAR

2 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGENE

Meldingen gjelder to transaksjoner. Gjennom den første transaksjonen erverver Kiwi Butikkdrift AS ("**Kiwi Butikkdrift**") enekontroll over Foyen Mathus AS, Strupa Drift AS, Museumsgata Drift AS, Kenneths Mathus AS og Hjemseeng Mat AS, som er selskapene som eier og driver fem KIWI-butikker (henholdsvis KIWI Foyen, KIWI Tuven, KIWI Museumsgata, KIWI Gauterød og KIWI Hjemseeng) i Vestfold og Telemark ("**de involverte butikkene**"). Selger er Eriksen Invest AS, Normann Investeringselskap AS og Richards Investeringselskap AS. I tillegg omfatter transaksjonen erverv av resterende aksjer i Borre Mat AS (som eier og driver butikken KIWI Borre) hvor Kiwi Butikkdrift allerede har enekontroll.¹

Gjennom den andre transaksjonen erverver Kiwi Butikkdrift enekontroll over Richards Mathus AS, som eier og driver butikken KIWI Vear (omtalt i felleskap med de øvrige butikkene som "**de involverte butikkene**"). Selger er Trond Erik Invest AS, Normann Investeringselskap AS og Richards Investeringselskap AS.

Foretakssammenslutningene gjennomføres ved at Kiwi Butikkdrift overtar samtlige aksjer i de involverte butikkene ("**Transaksjonen**").

Bilag 1: Aksjekjøpsavtale datert 12. desember 2022

Bilag 2: Aksjekjøpsavtale datert 12. desember 2022

De involverte butikkene og Kiwi Butikkdrift driver virksomhet innenfor dagligvaremarkedet, og samtlige av partenes dagligvarebutikker drives under en av NorgesGruppens kjedeprofiler. Transaksjonen endrer ikke på dette, og de involverte butikkene vil også etter Transaksjonen drives under NorgesGruppens kjedekonsept KIWI.

Rasjonale for oppkjøpene er å styrke satsningen i lokalområdet, og bruke Kiwi Butikkdrifts komplementære kompetanse til å effektivisere driften av de berørte butikkene. Gjennomføring av foretakssammenslutningene er betinget av godkjenning fra Konkurransetilsynet. Transaksjonen er ikke meldepliktig til andre konkurransemyndigheter. Transaksjonen er planlagt gjennomført 1. januar 2023 eller så snart deretter hvor Konkurransetilsynets klarering foreligger.

3 DE INVOLVERTE FORETAKENE

3.1 Kiwi Butikkdrift AS

Kiwi Butikkdrift er et 100 % eid datterselskap av NorgesGruppen ASA. NorgesGruppen ASA er morselskap i NorgesGruppen-konsernet ("**NorgesGruppen**").

NorgesGruppens kjernevirksomhet består av to virksomhetsområder; detalj og engros.

Detaljvirksomhetens hovedområder omfatter dagligvare og servicehandel.

¹ Borre Mat AS er eid av NG Kiwi Vestfold Telemark AS (70,028 %) og Eriksen Invest AS (29,972 %). NG Kiwi Vestfold Telemark AS er et 100 % eid datterselskap av Kiwi Butikkdrift AS, hvilket innebærer at det ikke skjer en endring av kontroll og ikke er tale om en foretakssammenslutning etter konkurranseloven § 17.

Innenfor *dagligvare* har NorgesGruppen tre landsdekkende kjedekonsepter, samt et nærbutikk-konsept. KIWI dekker lavprissegmentet, mens SPAR dekker supermarkedssegmentet. MENY er profilkjeden for store supermarkeder. Nærbutikk-konseptet omfatter Joker og Nærbutikken. Virksomheten omfatter om lag 2140 dagligvarebutikker, hvorav omtrent 56 prosent er kjøpmannseide. I 2021 kom ca. 32 % av butikkomsættningen fra kjøpmannseide kjedemedlemmer/franchisetakere, mens det øvrige kom fra egneide butikker.

Innenfor *servicehandel mv.* er det NorgesGruppen Servicehandel som utvikler og drifter konsepter som tilbyr lettvinne måltids- og drikkeløsninger. Virksomheten består hovedsakelig av følgende kjeder:

- MIX, med 101 kjøpmannseide kiosker og servicebutikker.
- Deli de Luca, som er et franchisebasert konsept med totalt 29 butikker, samt 68 utsalgssteder på Esso-stasjoner.
- Tiger med 119 utsalgssteder (68 av dem er Deli de Luca).
- Kaffebrenneriet, med 44 kaffebarer (NorgesGruppen eier 50 %).
- Big Horn Steak House, som er et franchisebasert konsept med 11 restauranter, samt 1 Burger House (NorgesGruppen eier 50 %).
- JaFs, med 56 gatekjøkken.
- Dollarstore, med tre utsalgssteder (NorgesGruppen eier 51 % med opsjon på videre fremtidig oppkjøp ved oppfyllelse av visse vilkår).
- Gigaboks, første lokasjon åpnet på Metro Senter i Lørenskog i slutten av april 2022.

Engrosvirksomheten håndteres i all hovedsak av ASKO, og omfatter leveranser til markedssegmentene dagligvaredetalj, servicehandel, storhusholdning og offshore. NorgesGruppen har også cash&carry-konseptet Storcash. Engrosvirksomheten har ansvaret for vare- og informasjonsstrømmen fra produsent til sisteleddet innenfor de ulike markedssegmentene.

NorgesGruppen eier i tillegg **produksjonsvirksomhetene** Bakehuset, Joh Johansson Kaffe AS og Matbørsen AS gjennom sitt heleide datterselskap NorgesGruppen Merkevarer AS, som også eier Unil AS (driver NorgesGruppens virksomhet innen egne merkevarer). Innen dagligvare selger produksjonsvirksomhetene utelukkende til ASKO.²

NorgesGruppen sysselsetter i underkant av 45 000 ansatte, når ansatte i kjøpmannseide butikker inkluderes.

En oversikt over selskaper i NorgesGruppen-konsernet følger som:

Bilag 3: Liste med selskapene i NorgesGruppen

² Joh Johansson Kaffe og Matbørsen har, i tillegg til salg til dagligvare, noe begrenset salg til aktører som blant annet Lyreco.

NorgesGruppen er medlem av Virke.

Ytterligere informasjon om NorgesGruppen finnes på www.norgesgruppen.no.

3.2 Foyn Mathus AS (KIWI Foyn)

Foyn Mathus er et selskap 100 % eid av Eriksen Invest AS. Selskapet driver en dagligvarebutikk på Foyn kjøpesenter i Tønsberg, under NorgesGruppens kjedeprofil KIWI. Butikken sysselsatte 23 ansatte i 2021 og omsatte for MNOK 86,2.

3.3 Strupa Drift AS (KIWI Tuven)

Strupa Drift er et selskap 100 % eid av Eriksen Invest AS. Selskapet driver en dagligvarebutikk på Notodden, under NorgesGruppens kjedekonsept KIWI. Butikken sysselsatte 19 ansatte i 2021 og omsatte for MNOK 80,3.

3.4 Museumsgata Drift AS (KIWI Museumsgata)

Museumsgata Drift er et selskap 100 % eid av Eriksen Invest AS. Selskapet driver en dagligvarebutikk i Sandefjord, under NorgesGruppens kjedekonsept KIWI. Butikken sysselsatte 18 ansatte i 2021 og omsatte for MNOK 65,5.

3.5 Kenneths Mathus AS (KIWI Gauterød)

Kenneths Mathus er et selskap eid av Normann Investeringselskap AS (62,5%) og Richard Investeringselskap AS (37,5%). Selskapet driver en dagligvarebutikk i Tønsberg, under NorgesGruppens kjedekonsept KIWI. Butikken sysselsatte 44 ansatte i 2021 og omsatte for MNOK 158,7.

3.6 Hjem seng Mat AS (KIWI Hjem seng)

Hjem seng Mat er et selskap eid av Richard Investeringselskap AS (57,5%) og Normann Investeringselskap AS (42,5 %). Selskapet driver en dagligvarebutikk på Nøtterøy, under NorgesGruppens kjedekonsept KIWI. Butikken sysselsatte 33 ansatte i 2021 og omsatte for MNOK 109,5.

3.7 Richards Mathus AS (KIWI Vear)

Richards Mathus er et selskap eid av Trond Erik Invest AS (61 %), Normann Investeringselskap AS (19,5%) og Richards Investeringselskap (19,5%). Selskapet driver en dagligvarebutikk i Vear, under NorgesGruppens kjedekonsept KIWI. Butikken sysselsatte 20 ansatte i 2021 og omsatte for MNOK 74,303.

4 OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT I NORGE

Nedenfor følger en oversikt over partenes omsetning og driftsresultat i 2021:

Tabell 1: Partenes omsetning og driftsresultat i 2021.

Involverte foretak	Omsetning (i hele tusen NOK)	Driftsresultat (i hele tusen NOK)
NorgesGruppen (konsern)	102 885 786	5 666 753
Foyen Mathus AS	86 225	3 472
Strupa Drift AS	80 322	1 962
Museumsgata Drift AS	65 524	650
Kenneths Mathus AS	158 765	5 537
Hjemseng Mat AS	109 540	4 523
Richards Mathus AS	74 303	2 955

5 RELEVANTE MARKEDER

5.1 Dagligvare solgt gjennom dagligvarebutikker

I vedtak V2015-24 *Coop/Ica* la Konkurransetilsynet til grunn at det relevante produktmarkedet i saken skulle defineres som "dagligvarer solgt gjennom dagligvarebutikker, hvor alle segmenter inngår". Når det gjaldt den geografiske avgrensningen var tilsynets vurdering at dette markedet både har en nasjonal og en lokal dimensjon.

Kiwi Butikkdrift legger til grunn Konkurransetilsynets avgrensning av det relevante markedet i nevnte vedtak.

5.2 Grossistmarked for dagligvarer

Konkurransetilsynet har tidligere konkludert med at det eksisterer et eget marked for fullsortimentsgrossister, og at dette markedet skiller seg fra både produsenter som leverer direkte til kundene og fra ulike spesialgrossister som bare leverer et begrenset antall varegrupper (typisk frukt & grønt, non-food, sjømat etc.).³

Etter Konkurransetilsynets praksis utgjør grossistleveranser til dagligvare et eget marked atskilt fra leveranser til henholdsvis storhusholdning og servicehandel, blant annet som følge av ulike kundegrupper, leveringsfrekvens, forpakkingsstørrelse etc.

³ V2004-21 *Joh-System AS/Engrospartner AS*.

I tråd med tilsynets praksis legger Kiwi Butikkdrift for denne meldingen til grunn at det relevante markedet kan defineres som grossistleveranser til dagligvare, og at dette markedet er av nasjonal utstrekning.

6 TRANSAKSJONEN HAR INGEN HORIZONTAL ELLER VERTIKALE VIRKNINGER

6.1 Transaksjonen fører ikke til endringer i markedsstrukturen

Den planlagte Transaksjonen innebærer at Kiwi Butikkdrift overtar enekontroll over seks kjøpmannseide dagligvarebutikker. De involverte butikkene drives allerede i dag under et av NorgesGruppens kjedekonsepter, KIWI (som franchisedrevne butikker). Transaksjonen vil følgelig ikke føre til noen endring i markedsstrukturen, da de aktuelle butikkene både før og etter Transaksjonen vil drives som KIWI-butikker.

Tilsvarende vil Transaksjonen heller ikke gi opphav til horisontale eller vertikale virkninger i forholdet mellom de involverte butikkene og Kiwi Butikkdrift (NorgesGruppen), ettersom samtlige av partenes butikker allerede i dag drives under NorgesGruppens kjedekonsepter. Det vises i denne sammenheng til at horisontal overlappende virksomhet er definert som at partene før foretakssammenslutningen var konkurrenter i et marked.⁴ Konkurransetilsynet har i sin praksis tilordnet franchisedrevne butikker til dagligvarekjedene ved vurdering av deres markedsposisjon, og Kiwi Butikkdrift har følgelig lagt til grunn at franchisedrevne og egneide butikker ikke er konkurrenter. I tråd med tilsynets syn på dagligvaremarkedet legger vi dermed til grunn at partene i Transaksjonen ikke har horisontal overlappende virksomhet.

Transaksjonen har derfor ingen horisontale eller vertikale virkninger, og vil dermed ikke begrense konkurransen i strid med konkurranseloven § 16.

For ordens skyld gir vi likevel noen overordnede betraktninger om de nasjonale og lokale markedsforholdene, både fra et horisontalt og vertikalt perspektiv.

6.2 Horisontale aspekter

De butikkene som inngår i Transaksjonen omsatte i 2021 dagligvarer for om lag MNOK 572, som gir en nasjonal markedsandel på om lag [REDAKTERT]. Selv for det tilfellet de involverte butikkene ikke skulle tilordnes NorgesGruppens markedsposisjon, ville Transaksjonen derfor bare gi en helt ubetydelig økning i NorgesGruppens nasjonale markedsandel.⁶ NorgesGruppens nasjonale markedsandel er per i dag på i underkant av 30 %, dersom kjøpmannseide, franchisedrevne butikker holdes utenfor.

I avgrensningen av de lokale markedene, har Kiwi Butikkdrift tatt utgangspunkt i kjøretidsmatrisen i Konkurransetilsynets notat om kvantitative analyser av lokale markeder, for å beregne den geografiske utstrekning av det lokale marked.⁷ Det geografiske nedslagsfeltet til butikkene som omfattes av Transaksjonen er dermed avgrenset ut fra kjøretid, som bestemmes både av type *tettsted*

⁴ Jf. Ot.prp. nr. 35 (2007-2008) s. 16.

⁵ [REDAKTERT]

⁶ Med en markedsandel på [REDAKTERT], vil en tilordning av de involverte butikkenes markedsandel til NorgesGruppen kun medføre en helt marginal endring i HHI i markedet. I henhold til Kommisjonens retningslinjer for horisontale fusjoner, er foretakssammenslutninger som medfører en endring i HHI på under 150 normalt uproblematisk, uavhengig av konsentrasjonsgraden ellers i markedet.

⁷ Konkurransetilsynets notat om kvantitative analyser, punkt 2.2.3, tabell 2, side 6.

og *kommunesentralitet* i tråd med definisjoner fra Statistisk Sentralbyrå ("**SSB**"). SSB har utarbeidet en ny og mer finmasket definisjon av kommunesentralitet siden *Coop/Ica*-vedtaket, hvor SSB nå opererer med 6 nivåer av sentralitet.⁸

Foyn Mathus (KIWI Foyn), Kenneths Mathus (KIWI Gauterød) og Richards Mathus (KIWI Vear) ligger i Tønsberg kommune, som er klassifisert som en kommune med sentralitet 2. Strupa Drift (KIWI Tuven) ligger i Notodden kommune, som er klassifisert som en kommune med sentralitet 4. Museumsgata Drift (KIWI Museumsgata) ligger i Sandefjord kommune, som er klassifisert som en kommune med sentralitet 3. Hjem seng Mat (KIWI Hjel seng) ligger i Færder kommune og er klassifisert med sentralitet 3. Kiwi Butikkdrift har derfor, i tråd med Konkurransetilsynets metode i *Coop/Ica*, benyttet en kjøretid på 5 minutter (Tønsberg, med unntak av for Vear hvor det er lagt til grunn 10 minutter), 10 minutter (Notodden), 10 minutter (Sandefjord) og 10 minutter (Færder) for å vurdere de ulike butikkenes geografiske marked.

Samtlige av de seks lokale markedene er tettbygde områder med brede utvalg av dagligvarebutikker. De involverte butikkene er her blant annet utsatt for sterk konkurranse fra NorgesGruppens to hovedkonkurrenter, Coop og Rema 1000. Ettersom de involverte butikkene allerede drives under NorgesGruppens kjedekonsept, vil ikke konkurransesituasjonen i det lokale markedet endres som følge av Transaksjonen.

Når det gjelder etableringshindringer, så vises det til at det i relativt stor skala etableres nye dagligvarebutikker hvert år. I henhold til tall fra Nielsen, ble det nasjonalt etablert en rekke nye dagligvarebutikker i 2021, herunder ■ nye lavprisbutikker. Samtidig ble enkelte butikker lagt ned, slik at den reelle butikkveksten i markedet var på ■ dagligvarebutikker. Dette viser at det er en betydelig dynamikk i dagligvaremarkedet, og det alltid vil være en mulighet for at det kommer en ny butikk i et bestemt lokalt marked.

6.3 Vertikale aspekter

Det er ingen overlappende virksomhet knyttet til grossistomsetning av dagligvarer. De involverte butikkene omsetter kun dagligvarer til forbrukere gjennom dagligvarebutikk. For det tilfellet at de involverte butikkene ikke tilordnes NorgesGruppens markedsposisjon, utgjør NorgesGruppens grossistvirksomhet en vertikalt forbundet virksomhet i relasjon til de berørte butikkene sin virksomhet.

Transaksjonen vil imidlertid uansett ikke kunne gi noen vertikale effekter. Vi viser til at de involverte butikkene sine virksomheter er helt ubetydelige på landsbasis, og vertikale effekter må alene av den grunn anses som utelukket. Videre er NorgesGruppen allerede før Transaksjonen hovedgrossist for både de berørte butikkene, og Transaksjonen vil ikke endre ved dette.

6.4 Viktigste konkurrenter, kunder og leverandører

6.4.1 Partenes viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i detaljistmarkedet

Ettersom både de involverte butikkene og samtlige av Kiwi Butikkdrift sine dagligvarebutikker allerede drives under et av NorgesGruppens kjedekonsepter, har Kiwi Butikkdrift og de involverte butikkene de

⁸ <https://www.ssb.no/befolkning/artikler-og-publikasjoner/sentralitetsindeksen.oppdatering-med-2020-kommuner>

samme viktigste konkurrentene, kundene og leverandørene i markedet for dagligvarer solgt gjennom dagligvarebutikker.

De viktigste konkurrentene nasjonalt er Rema 1000, Coop, Bunnpris, Oda og øvrige kjedeuavhengige dagligvarebutikker. De viktigste kundene er forbrukere, og angis ikke spesifikt. De viktigste leverandørene er [REDACTED]

For avgrensningen av det lokale markedets geografiske utstrekning på bakgrunn av *type tettsted* og *kommunesentralitet*, vises det til redegjørelsen i punkt 6.2.

For alle de seks relevante lokale markedene, og basert på kjøretidsanalysene, er det de samme viktigste konkurrentene: Rema 1000 og Coop. Kiwi Butikkdrift har bare oppgitt de store konkurrerende kjedene, ikke de små kjedeuavhengige lokale dagligvarebutikker med minimale markedsandeler.

6.4.2 NorgesGruppens viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i grossistmarkedet

NorgesGruppens viktigste konkurrenter i grossistmarkedet er Coop og Reitan.

NorgesGruppens viktigste kunder i grossistmarkedet er KIWI, MENY, Kjøpmannshuset, Bunnpris og CC Dagligvare.

NorgesGruppens viktigste leverandører i grossistmarkedet er [REDACTED]

7 EFFEKTIVITETSGEVINSTER

Ettersom foretakssammenslutningen ikke vil kunne ha negative virkninger på konkurransen som effektivitetsgevinstene skal måles opp mot, gjøres det ikke nærmere rede for eventuelle effektivitetsgevinster.

8 ÅRSRAPPORTER

Årsregnskap og årsberetning for NorgesGruppen ASA, Kiwi Butikkdrift AS, Foyn Mathus AS, Strupa Drift AS, Museumsgata Drift AS, Kenneths Mathus AS og Hjem seng Mat AS, for 2021 følger vedlagt som

Bilag 4: Årsrapport for NorgesGruppen ASA for 2021

Bilag 5: Årsregnskap for Kiwi Butikkdrift AS for 2021

Bilag 6: Årsregnskap for Foyn Mathus AS for 2021

Bilag 7: Årsregnskap for Strupa Drift AS for 2021

Bilag 8: Årsregnskap for Museumsgata Drift AS for 2021

Bilag 9: Årsregnskap for Kenneths Mathus AS for 2021

Bilag 10: Årsregnskap for Hjem seng Mat AS for 2021

Bilag 11: Årsregnskap for Richards Mathus AS for 2021

Foy Mathus AS, Strupa Drift AS, Museumsgata Drift AS, Kenneths Mathus AS, Hjemsest Mat AS og Richards Mathus AS, faller under definisjonen av "små foretak", og har derfor ikke årsberetning.

9 FORRETNINGSHEMMELIGHETER

Denne meldingen inneholder forretningshemmeligheter. Forslag til offentlig versjon av meldingen, samt en begrunnelse for forslaget, følger vedlagt som

Bilag 12: Begrunnelse for forslag til offentlig versjon

Bilag 13: Forslag til offentlig versjon av konkurransemelding

Oslo, 15. desember 2022
WIKBORG REIN ADVOKATFIRMA AS

Patrick Oware