

MELDING OM FORETAKSSAMMENSLUTNING

PÅ VEGNE AV

Etablissements Franz Colruyt NV, NorgesGruppen VØT Holding AS og Coop Norge SA

VEDRØRENDE ERVERV AV FELLESKONTROLL I

Aera Payment & Identification AS

19.12.2022

Inneholder forretningshemmeligheter¹

¹ Informasjon som er konfidensiell for Etablissements Franz Colruyt NV er markert i **rosa**. Informasjon som er konfidensiell for NorgesGruppen VØT Holding AS er markert i **grønn**. Informasjon som er konfidensiell for Coop Norge SA er markert i **blå**. Øvrige forretningshemmeligheter er markert i **gul**.

1 KONTAKTINFORMASJON

1.1 Meldere

Navn: Etablissements Franz Colruyt NV
Org. nr.: 0400.378.485, Belgia
Kontaktperson: Advokatfirmaet Thommessen AS,
Heidi Jorkjend
Adresse: Postboks 1484 Vika, 0116 Oslo
Telefonnummer: 984 88 329
E-postadresse: hjo@thommessen.no

Navn: NorgesGruppen VØT Holding AS
Org. nr.: 914 216 729
Kontaktperson: Wikborg Rein Advokatfirma AS,
Mads Magnussen
Adresse: Postboks 1513 Vika, 0117 Oslo
Telefonnummer: 932 15 983
E-postadresse: [mma@wr.no](mailto:mmma@wr.no)

Navn: Coop Norge SA
Org. nr.: 936 560 288
Kontaktperson: Advokatfirmaet Wiersholm AS,
Håkon Cosma
Adresse: Postboks 1400 Vika, 0115 Oslo
Telefonnummer: 991 63 391
E-postadresse: hcst@wiersholm.no

1.2 Målselskap

Navn: Aera Payment & Identification AS
Org. nr.: 917 351 538
Kontaktperson: Advokatfirmaet Schjødt
Jon Kristian Sjøtil
Adresse: Postboks 2444 Solli
Telefonnummer: 926 87 587
E-postadresse: jks@schjodt.no

2 BESKRIVELSE AV KONSENTRASJONEN

Denne meldingen inngis til Konkurransetilsynet på vegne av Etablissementen Franz Colruyt NV ("**Colruyt**"), NorgesGruppen VØT Holding AS ("**NorgesGruppen**") og Coop Norge SA ("**Coop**") vedrørende Colruyts erverv av felleskontroll (den "**Foreslåtte Transaksjonen**") i Aera Payment & Identification AS ("**Aera**").

Aera er et fullfungerende fellesforetak som i dag eies 50/50 av NorgesGruppen og Coop. I henhold til en investeringsavtale inngått 25. november 2022 mellom Colruyt, Aera, NorgesGruppen og Coop (samlet "**Partene**") ("**Investeringsavtalen**"), skal Colruyt investere i og tegne aksjer i Aera.

Den Foreslåtte Transaksjonen vil gjennomføres ved investeringer i to transjer. Den første transjen, som vil gi Colruyt en eierandel på 12,5 %, vil gjennomføres [REDACTED], herunder konkurransetilsynets godkjenning. Den andre transjen vil gjennomføres [REDACTED] skje i 2023. Etter gjennomføringen av den andre transjen vil Colruyt eie 25 % minus én aksje. De resterende aksjene vil deles 50/50 mellom Coop og NorgesGruppen (ca. 37,5 % hver).

NorgesGruppen, Coop og Colruyt ("**Morselskapene**") har i forbindelse med den Foreslåtte Transaksjonen også blitt enige om en aksjonæravtale ("**Aksjonæravtalen**"). I henhold til Aksjonæravtalen vil styret i Aera bestå av [REDACTED]

Aksjonæravtalen gir Morselskapene enkelte vetorettigheter knyttet til selskapets strategiske beslutninger som gir dem felles kontroll over Aera. Vetorettighetene omfatter [REDACTED] slik at det foreligger felleskontroll etter konkurranseloven § 17 og i henhold til EU-kommisjonens konsoliderte jurisdiksjonsmeddelelse avsnittene 65 til 73.

Det foreligger en meldepliktig foretakssammenslutning i henhold til konkurranseloven § 18, jf. konkurranseloven § 17, ettersom to av morselskapene (Coop og NorgesGruppen) har en omsetning i Norge som overstiger NOK 100 millioner og Partenes samlede omsetning overstiger NOK 1 milliard i Norge. Foretakssammenslutningen meldes i fellesskap ettersom den Foreslåtte Transaksjonen innebærer endringer i felleskontrollen av et allerede eksisterende fellesforetak, jf. EU-kommisjonens

konsoliderte jurisdiksjonsmeddelelse avsnittene 144. Den Foreslåtte Transaksjonen er ikke meldepliktig i andre jurisdiksjoner.

Som det vil redegjøres nærmere for i det følgende, vil ikke den Foreslåtte Transaksjonen påvirke konkurransen på noe marked i Norge eller noe marked som Norge er en del av. Partene bemerker at Konkurransetilsynet har vurdert fellesforetaket ved to tidligere anledninger,² og inntreden av en ny felleskontrollerende aksjonær, som ikke har virksomhet i Norge, vil ikke være i stand til å i betydelig grad hindre effektiv konkurranse.

3 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE OG FORETAK I SAMME KONSERN

3.1 Meldere

3.1.1 Colruyt

Colruyt er holdingselskapet i Colruyt-konsernet og er en ledende belgisk dagligvareforhandler og grossist, med virksomhet hovedsakelig i Belgia, Frankrike og Luxembourg. Colruyt er oppført på Euronext Brussels (COLR) under ISIN-koden BE0974256852.

Colruyt-konsernet ble etablert i 1928 og har sitt hovedkontor i byen Halle, sør for Brussel, i Belgia.

Colruyt-gruppen driver dagligvarehandel og en variert portefølje av matvarer og husholdningsprodukter i Belgia, Luxembourg og Frankrike med omtrent 33 000 ansatte. Konsernets hovedvirksomhet er driften av Colruyts lavprissupermarkeder fra ca. 220 lokasjoner i Belgia. Colruyt har for tiden ingen virksomhet i Norge.

Se Vedlegg 1 for oversikt over Colruyt-konsernets selskapsstruktur (*Colruyts selskapsstruktur*). Oversikt over Colruyts datterselskaper, porteføljeselskaper og andre tilknyttede selskaper er inntatt i Vedlegg 2 (*Colruyts datterselskaper, porteføljeselskaper og andre tilknyttede selskaper*).

Vedlegg 1: Colruyts selskapsstruktur

Vedlegg 2: Colruyt datterselskaper, fellesforetak og tilknyttede selskaper

Mer informasjon om Colruyt er tilgjengelig på www.colruytgroup.com/en.

3.1.2 NorgesGruppen

NorgesGruppen VØT Holding AS er et norsk privat aksjeselskap med registrert adresse Drammensveien 144, 0277 Oslo og med organisasjonsnummer 914 216 729. NorgesGruppen VØT Holding AS er heleid av NorgesGruppen Retail AS, som igjen er heleid av NorgesGruppen ASA.

² Se forenklet melding om foretakssammenslutning vedrørende etablering av fellesforetak for mobilbetaling mellom Coop Norge Handel AS og NorgesGruppen ASA inngitt 1. april 2016 og Melding om foretakskonsentrasjon vedrørende kapitalforhøyelse i fellesforetaket Aera Payment & Identification AS inngitt 7. oktober 2019.

NorgesGruppen ASA kontrolleres av Joh. Johansson Handel AS (eier 74,4 % av aksjene). Som nærmere beskrevet nedenfor, har NorgesGruppen virksomhet innen dagligvare, engrosvirksomhet og detaljvirksomhet i Norge. Virksomheten utøves gjennom selskapets datter- og porteføljeselskaper. En oversikt over selskaper i eller tilknyttet NorgesGruppen er inntatt i Vedlegg 3 (*NorgesGruppens datterselskaper, fellesforetak og tilknyttede selskaper*).

Vedlegg 3: NorgesGruppens datterselskaper, fellesforetak og tilknyttede selskaper

NorgesGruppen VØT Holding AS driver finansieringsvirksomhet ved kjøp av produkter og tjenester innenfor virksomheten til NorgesGruppen ASA og samarbeidspartnere, samt virksomhet som har naturlig sammenheng med dette. NorgesGruppen VØT Holding AS har 100 % eierandel i selskapene Trumf Forsikring AS og NorgesGruppen Gavekort AS, og (før gjennomføring av den Planlagte Transaksjonen) 50 % eierskap i Aera.

Detaljvirksomheten

Detaljvirksomhetens hovedområder omfatter dagligvare og servicehandel.

Innenfor dagligvare har NorgesGruppen tre landsdekkende kjedekonsepter, samt nærbutikkkonsept. MENY er profilkjeden for store supermarkeder. SPAR dekker supermarkedssegmentet, mens KIWI dekker lavprissegmentet. Nærbutikkkonseptet omfatter Joker og Nærbutikken. Omtrent 1 800 dagligvarebutikker inngår i virksomheten, hvorav om lag [REDACTED] er kjøpmannseide. I 2021 kom ca. [REDACTED] av butikkomsættningen fra kjøpmannseide kjedemedlemmer, mens det øvrige kom fra egneide butikker. Hovedandelen av kjøpmennene er tilknyttet Kjøpmannshuset.

NorgesGruppen Servicehandel utvikler og drifter konsepter som tilbyr lettvinne måltids- og drikkeløsninger. Virksomheten består i hovedsak av følgende kjeder:

- MIX, med 120 kjøpmannseid kiosker og servicebutikker.
- Deli de Luca, som er et franchisebasert konsept med totalt 29 butikker (22 franchise og syv egneide), samt 69 utsalgssteder på Esso-stasjoner.
- Tiger med 120 utsalgssteder, hvorav 69 er Deli de Luca.
- Kaffebrenneriet, med 42 kaffebarer (NorgesGruppen eier 50 %).
- Big Horn Steak House, som er et franchisebasert konsept med 21 restauranter. I tillegg er det ett BurgerHouse. NorgeGruppen eier 50 %.
- Jafs, med 57 gatekjøkken.

Engrosvirksomheten

Engrosvirksomheten håndteres i all hovedsak av ASKO, og omfatter leveranser til markedssegmentene dagligvaredetalj, servicehandel og storhusholdning. NorgesGruppen har også cash&carry-konseptet Storcash. Engrosvirksomheten har ansvaret for vare- og informasjonsstrømmen fra produsent til sisteleddet innenfor de ulike markedssegmentene.

Andre virksomhetsområder

NorgesGruppen eier i tillegg produksjonsvirksomhetene Bakehuset, Joh. Johansson Kaffe AS og Matbørsen AS gjennom sitt heleide datterselskap NorgesGruppen Merkevare AS, som også eier Unil AS (driver NorgesGruppens virksomhet innen egne merkevarer). Innen dagligvare selger produksjonsvirksomhetene utelukkende til ASKO.

NorgesGruppen har over 15 000 ansatte i egneiet virksomhet og totalt ca. 41 000 inkludert kjøpmannseide butikker.

NorgesGruppen er medlem av Virke.

Mer om NorgesGruppen er tilgjengelig på www.norgesgruppen.no.

3.1.3 Coop

Coops registrerte adresse er Østre Aker vei 264, 0977 Oslo og har organisasjonsnummer 936 560 288. Coop eies fullt ut av 59 samvirkelag, som igjen eies av over to millioner forbrukere. Coop i Norge (Coop med tillegg av eierne har til sammen ca. 28 000 ansatte.

Coop fungerer som fellesorganisasjonen for eierne og har hovedansvaret for innkjøp av varer og tjenester, logistikk, kjedeforvaltning og markedsføring på vegne av Coop i Norge. Coop eier og drifter flere dagligvareforretninger gjennom datterselskapet Norsk Butikkdrift AS.

I tillegg leverer Coop tilleggsprodukter og -tjenester, og har også utviklet applikasjonene "Coopay" og "Coopkey".

En forenklet oversikt over Coop-konsernet selskapsstruktur er inntatt i vedlegg 4 (*Coops selskapsstruktur*).

Vedlegg 4: Coops selskapsstruktur

Coop er inndelt i tre markedsområder; dagligvarer og bygg, eiendom og industri.

Dagligvarer og faghandel

Innenfor dagligvare har Coop flere kjedekonsepter, der de totalt har ca. 1 150 dagligvarebutikker fordelt på seks forskjellige dagligvarekjeder. I tillegg har Coop ca. 100 faghandelsbutikker i to ulike kjedekonsepter. Coops ulike kjeder innen dagligvare og faghandel er som følger:

- *Coop Marked og Matkroken* er nærbutikkjeder med mindre butikker med en lokal forankring.

- *Coop Prix* er en nabolagsbutikk.
- *Ekstra* er en lavpriskjede og Coops største dagligvarekjede.
- *Coop Mega* er et supermarked med fokus på ferskvarer.
- *Obs* er den eneste nasjonale hypermarkedkjeden i det norske dagligvaremarkedet. Over halve Obs-butikkens areal er satt til faghandel, mens resten er satt av til dagligvarer.
- *Obs Bygg og Coop Byggmix* er byggvarehus i privatmarkedet ("do it yourself").

Industri

Coop Industri har gjennom sine datterselskaper en rekke egneide produksjonsvirksomheter, herunder innenfor blomster, kaffe, bakevarer, syltetøy og juice. Produktene selges under Coops egne merkevarer og er tilgjengelige i alle Coop-butikker.

Eiendom

Coop Eiendom bidrar til utvikling og nyetableringer av Coops virksomhet. Coop Eiendom eier flere eiendomsselskaper i Norge, har rundt 30 ansatte og forvalter om lag 300 000 kvadratmeter eiendom nasjonalt.

Mer informasjon om Coop er tilgjengelig på www.coop.no.

3.2 Målselskapet: Aera

Aera er et norsk privat aksjeselskap, etablert i 2016 med kontor i Oslo og 52 ansatte. Aera er et fellesforetak som før den Planlagte Transaksjonen er eid 50/50 av Coop og NorgesGruppen. Virksomheten til NorgesGruppen og Coop er beskrevet i punkt 3.1 ovenfor.

Aera har virksomhet innen ID- og betalingsplattformer som fungerer sammen med forhandlerens eksisterende lojalitetsordninger, samtidig som forhandleren kontrollerer og påvirker sin egen data- og verdikjede. Aera har konsesjon som betalingsforetak, jf. Finansforetaksloven § 3-2 jf. § 2-10 (1).

Med konsesjon som betalingsforetak kan Aera utføre følgende betalingstjenester:

- utstedelse av betalingsinstrument og innløsning av transaksjoner hvor slike instrumenter er benyttet, jf. finansavtaleloven § 11 (1) (c);
- pengeoverføringer, jf. finansavtaleloven § 11 (1) (d);
- betalingsfullmakttjeneste, jf. forskrift om betalingstjenester § 2 (7) og 4(1), jf. finansavtaleloven § 11 (1); og
- kontoinformasjons tjenester, jf. forskrift om betalingstjenester § 2 (8) og 4 (2), jf. finansavtaleloven § 11 (1).

Aeras formål er å ivareta varehandelsaktørenes interesser innen betalingsformidling, samt å opprettholde dagens høye effektivitet og lave kostnadsnivå for betaling i Norge. Strategien omfatter også sikker identifikasjon av kunden som del av betalingsløsningene.

Siden etableringen i 2016 har selskapet arbeidet med å utvikle en plattform for betaling og identifikasjon som gjør det mulig for handelen å akseptere alle typer betalingsmidler og gjenkjenne kunden på tvers av kanaler (mobil, online eller i butikk) samtidig som en ivaretar kundenes personvern. Plattformen er sikker, fleksibel og fremtidsrettet og gjør det mulig for handelen å utvikle nye og sømløse kundeopplevelser i takt med økt digitalisering og endrede rammebetingelser, og slik styrke konkurransekraften. Videre har Aera utviklet stasjonære og mobile betalingsterminaler som begge støtter alle eksisterende betalingsmetoder. Betalingsterminalene følger gjeldende retningslinjer og standarder for kortutstedelse, og kan brukes sammen med andre betalingsapplikasjoner, slik som de som tilbys av Visa eller Mastercard (til en lavere kostnad for forhandleren).

Tjenestene Aera tilbyr er i stor grad integrert i kundenes eksisterende infrastruktur, og inkluderer blant annet løsninger som muliggjør registrering av transaksjoner (betalinger) i lojalitetsprogrammer og integrering av betalingssystemer i e-handel samt betalingsterminaler og kontobetalinger. På sikt vil et bredt spekter av tjenester tilbys til og tas i bruk av Aeras aksjonærer Coop og NorgesGruppen. Ytterligere tjenester som er eller vil bli utviklet på kort og lengre sikt vil bli tilbudt til dem.

Mer informasjon om Aera er tilgjengelig på www.aera.id.

4 OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT I NORGE FOR DET SISTE REGNSKAPSÅRET (2021)

	Omsetning (i NOK '000)	Driftsresultat (i NOK '000)
Colruyt	0	0
Aera	44 109	-138 911
NorgesGruppen	102 884 786	4 593 932
Coop Norge SA	59 939 000	520 000

5 INGEN BERØRTE MARKEDER

5.1 Ingen overlapp i markedet for nettbasert (mobil)betaling

Aera opererer etter en konsesjon som betalingsforetak utstedt av Finanstilsynet. Aera opererer i det som kan anses som markeder for elektronisk betaling og elektronisk identifikasjon tilgjengeliggjort gjennom en plattform for å sikre sømløs gjenkjennelse i ulike kanaler (dvs. mobiltelefoner, online og i butikk) for bruk i Norge. I forbindelse med den Foreslåtte Transaksjonen

Verken Colruyt, Coop eller NorgesGruppen har virksomhet i konkurranse med Aera.

For fullstendighet skyld, bemerkes det at Colruyts datterselskap, Xtra, driver en mobilbasert applikasjon som gir kundene tilgang til rabatter og informasjon om produkter. Appen muliggjør også betaling med direkte debitering i lukket forbindelse (closed loop set-up) som kundene kan velge å bruke i Colruyt-gruppens butikker (i Belgia, Frankrike og Luxembourg). Colruyt har ikke utviklet noen betalingsløsning, men har integrert en front-end-løsning for direkte debitering av betalinger levert av en tredjepart (som ikke krever at Colruyt/Xtra innehar konsesjon som betalingsforetak), og de leverer ikke betalingstjenester til tredjeparter, verken til finansinstitusjoner eller til andre forhandlere.³

På grunnlag av det ovennevnte anføres det at det ikke er horisontalt overlapp mellom Partene etter konkurranseloven § 18a (1) bokstav d (eller e).⁴

5.2 Ingen vertikale overlapp

Videre mener Partene at det heller ikke er noe vertikalt overlapp mellom Aera på den ene siden og Coop, NorgesGruppen og/eller Colruyt på den andre siden.

Aeras aktiviteter innen betalings- og identifikasjonstjenester er ikke på noe "*etterfølgende eller forutgående ledd*" av Colruyt, Coop og NorgesGruppens dagligvarevirksomhet, jf. konkurranseloven § 18a (1) bokstav e og f. Ordlyden må forstås slik at den dekker aktiviteter som inngår i samme verdikjede.⁵ En verdikjede består av ulike primæraktiviteter som produksjon, omdanning, distribusjon og/eller økning av produktets verdi som skal leveres til slutt kunder. For at et vertikalt overlapp skal foreligge mellom betalings- og identifikasjonstjenestene som tilbys av Aera og Morselskapenes virksomhet innen dagligvarer, må betalings- og identifikasjonstjenestene ifølge Kommisjonen bli ansett som en viktig innsatsfaktor til virksomheten på nedstrøms nivå, se Europakommisjonen i kunngjøringen om forenklet behandling i avsnitt 5 (1) (b), jf. herunder fotnote 10 med videre henvisninger.⁶

³ Appen (og betalingsløsningen som brukes) er utviklet for og rettet mot kunder som handler i Colruyt-butikker, dvs. butikker i Belgia, Frankrike og Luxembourg.

⁴ På bakgrunn av at Colruyt åpenbart ikke opererer på samme marked som Aera, anser Melderne det som unødvendig å gi en detaljert oversikt over de potensielle markedsdefinisjonene knyttet til Aeras virksomhet. Merk likevel at Konkurransetilsynet tidligere har skilt mellom (i) markedet for betalingsløsninger, (ii) markedet for betalingssystemer, og (iii) markedet for ID- og signaturtjenester i sitt vedtak V2018-18 *Vipps/BankAxept/BankID Norge*, se avsnitt 172. EU-kommisjonen har videre avgrenset et eget marked for A2A CIS (account to account payment infrastructure) i M.9744 *MasterCard/Nets*. Colruyt er ikke aktiv i noen av disse segmentene.

⁵ Se Kommisjonens retningslinjer om ikke-horisontale fusjoner (OJ 2008/C 265/07) avsnitt 4.

⁶ Se Europakommisjonen i kunngjøringen om forenklet behandling i henhold til Rådsforordningen (EF) Nr 139/2004 (OJ 2013/C 366/04) fotnote 10: "*A vertical relationship normally presupposes that the product or service of the undertaking active in the upstream market in question constitutes an important input to the product or service of the undertaking active in the downstream market: see the Commission's Guidelines on the assessment of non-horizontal mergers under the Council Regulation on the control of concentrations between undertakings (OJ C 265, 18.10.2008, p. 6), paragraph 34.*"

Betalings- og identifikasjonstjenestene Aera tilbyr kan ikke anses som en viktig innsatsfaktor til Morselskapenes dagligvarevirksomhet.⁷ Aktivitetene er ikke direkte knyttet til produksjon, omforming, distribusjon og/eller verdiøkning av produktene eller tjenestene. Selv om det nødvendigvis kreves betalingstjenester på detaljstnivå for dagligvarer, representerer tjenestene kun en innsatsfaktor av begrenset økonomisk betydning og som spiller inn i alle handelsmarkeder.

Uavhengig av om det eventuelt skulle foreligge noe potensielt vertikalt overlapp som følge av den Foreslåtte Transaksjonen, vil den på ingen måte hindre effektiv konkurranse. Konkurransetilsynet har tidligere godkjent etableringen av Aera som et fullfunksjonelt fellesforetak mellom Coop og NorgesGruppen. Inntredelsen av Colruyt i fellesforetaket, som ikke er aktiv på et marked i Norge, som en ytterligere felleskontrollerende eier vil verken samlet eller i seg selv påvirke markedsposisjonen til noen av Partene eller forholdet mellom dem.

Det bemerkes videre at gjennomførbarheten av Aeras løsninger på Colruyt-konsernets hjemmemarkeder fortsatt er usikker, og i fremtiden vil et eventuelt ledd mellom Aera og Colruyt bare være knyttet til markeder utenfor Norge.

Videre bemerkes det at for det tilfellet at forholdet mellom betalings- og identifikasjonstjenester og dagligvarer anses som et vertikalt overlapp, vil det uansett ikke være et vertikalt berørt marked i konkurranseloven § 18a (1) bokstav e sin forstand ettersom Aera anslår at selskapets markedsandel er under 30 % uavhengig av markedsavgrensning.⁸

For fullstendighetens skyld, har Partene gitt ytterligere opplysninger om potensielt tilstøtende markeder i punkt 6.2 og 6.3 nedenfor.

6 INGEN RISKIO FOR SAMORNDDET ADFERD SOM FØLGE AV FELLESFØRETAKET

6.1 Colruyts, Coop og NorgesGruppens virksomhet i tilstøtende markeder til Aeras virksomhet

Som beskrevet ovenfor, er det ingen horisontale eller vertikale overlapp mellom Aeras og dets morselskapers virksomhet. Colruyt, Coop og NorgesGruppen er imidlertid aktive i tilstøtende markeder innen dagligvare, og de vil fortsette å operere på disse markedene etter gjennomføringen av den Foreslåtte Transaksjonen. Coop og NorgesGruppen har horisontalt overlappende virksomhet i

⁷ For fullstendighetens skyld, bemerkes det at Aera leverer tjenester til både Coop og NorgesGruppen, herunder NorgesGruppen Finans AS (som har konsesjon som finansieringsforetak) vedrørende drift av kortordningen og innløsning. Heller ikke for disse relasjonene foreligger det noe relevant vertikalt overlapp og det vises til redegjørelsen for dette mht. dagligvare virksomhet som gjelder uavhengig av hvordan virksomheten er organisert internt.

⁸ Se 6.2.3 nedenfor.

markedet for detaljhandel i Norge.⁹ Colruyt er ikke aktivt på samme markeder ettersom deres virksomhet, herunder dagligvarebutikkene er lokalisert i Belgia, Frankrike og Luxembourg.

For fullstendighetens skyld, er det heller ingen ytterligere horisontale overlapp mellom Coop og NorgesGruppen:

- Coop er aktiv på detaljistnivå innenfor produktkategorier som sport, barn, tekstiler, kjøkken og elektronikk gjennom Obs! og byggevare-butikker (i tillegg til dagligvarer). NorgesGruppen har ingen slik virksomhet.
- NorgesGruppen driver grossistvirksomhet rettet mot horeca-segmentet (hotell, restaurant og catering). Coop er et vertikalt integrert selskap og grossistvirksomheten er hovedsakelig utelukkende knyttet til service på Coops detaljistforretninger. Ettersom Coop ikke har noe meningsfylt salg til tredjeparter utenfor Coop-systemet, anfører Coop at det ikke har en selvstendig markedstilstedeværelse i verdikjeden på grossistnivå.
- Coop produserer en begrenset mengde matprodukter som selges til butikker i Coop-systemet. NorgesGruppen driver ikke slik produksjonsvirksomhet.
- NorgesGruppen driver flere konsepter innenfor KBS-segmentet (kiosk, bensin og servicehandel). Coop-butikkene som er aktive i KBS-segmentet er ikke noen underlagt sentral koordinering eller strategi og beslutninger om markedsopptreden treffes individuelt av den enkelte butikk. Coop kan dermed ikke anses for å ha selvstendig markedstilværelse i KBS-segmentet.
- Både Coop og NorgesGruppen eier eiendommer til bruk for egen detaljhandelsvirksomhet.

For fullstendighetens skyld nevnes det at Colruyt har et datterselskap, Colex, som leverer detalj- og matserviceprodukter til distributører, grossister og supermarkeder verden over, men selskapet har p.t.. ingen virksomhet i Norge.

Den Foreslåtte Transaksjonen vil ikke på noen måte medføre samordnet adferd mellom Morselskapene i strid med konkurranseloven § 10 jf. § 16 (5). Samarbeidet mellom Morselskapene er begrenset til Aeras virksomhet, nemlig betalings- og identifikasjonsløsninger, et marked der ingen av

⁹ EU-kommisjonen og Konkurransetilsynet har i sitt tidligere vedtak konsekvent lagt til grunn at det i detaljsegmentet foreligger et eget produktmarked for salg av dagligvarer, hovedsakelig fra utsalgssteder som for eksempel hypermarkeder, supermarkeder, lavpris og nærbutikker, se for eksempel V2015-24 *Coop Norge Handel AS/ICA Norge AS* og Sak M.9495 *Fortenova grupa d.d./Poslovni Sistemi Mercator*. Det geografiske markedet for detaljhandel av dagligvarer har generelt blitt ansett av EU-Kommisjonen og Konkurransetilsynet å være avgrenset til et område der forbrukerne enkelt kan komme frem til utsalgssteder (typisk basert på en radius på ca. 20 til 30 minutters kjøretid), se f.eks. V2015-24 *Coop Norge Handel AS/ICA Norge AS* og Sak M.9495 *Fortenova grupa d.d./Poslovni Sistemi Mercator*.

Morselskapene er aktive. Videre vil det ikke være noen informasjonsutveksling om andre forhold mellom Morselskapene, heller ikke når det gjelder virksomhet innen det norske dagligvaremarkedet.

6.2 Oppstrømsaktiviteter: Betalings- og identifikasjonstjenester

6.2.1 Produktmarkedet

Konkurransetilsynet har tidligere vurdert markedet for betalingsløsninger. Betalingsløsninger er den løsningen som betaler og betalingsmottaker anvender i en betalingssituasjon, og kan potensielt inndeles videre i ulike segmenter, som betaling i butikk, P2P og nettbetaling, jf. V2018-18 *Vipps/BankAxept/BankID Norge* avsnitt 67 og 179. I sin tidligere vedtakspraksis har Kommisjonen ikke tatt endelig stilling til om det er nødvendig å differensiere mobilbetalingstjenester ytterligere basert på betalingsutstedelse og betaler mellom: (i) proximity/offline mobilbetalinger når betaler og betalingsutbetaling er på samme sted, og (ii) fjern-/nettbasert betaling når betaler og betalingsutbetaling ikke skjer på samme sted, jf. sak M.8251 *Tele2-konsernet/Telia-selskapet AB/UAB Bite Lietuva/UAB Tele2/Telia Lietuva AB*.

6.2.2 Det geografiske markedet

Markedet for betalingsløsning er ansett som nasjonalt, jf. V2018-18 *Vipps/BankAxept/BankID*.

6.2.3 Markedsandeler, konkurrenter, kunder og leverandører

Aera estimerer at dets markedsandel innen betalingstjenester er under 30 %.¹⁰ Aera opererer i et dynamisk marked med sterk konkurranse fra veletablerte betalingsoperatører som Nets og Verifone. De møter også konkurranse fra nyetablerte selskaper og selskaper med ønske om å utvide tjenestetilbudet til Norge fra andre områder, f.eks. Zettle.

Aera			
Konkurrenter		Kunder	Leverandører
Navn	Markedsandel	Navn	Navn

¹⁰ Markedsandelen er beregnet basert på antall transaksjoner gjennomført ved bruk av Aeras terminaler i 2021 () og Norges Banks tall på kundeorientert betalingsbehandling, se <https://www.norges-bank.no/aktuelt/nyheter-og-hendelser/Publikasjoner/Norges-Bank-Memo-/2022/memo-2022-betalingsformidling/>. Ifølge Norges Bank var det totale antallet transaksjoner med norske kort (i Norge og utlandet, inkludert på nett) i 2021, 2 582,3 millioner, og 1 987,5 millioner transaksjoner ble gjennomført på EFTPOS terminaler (fysiske terminaler). Basert på disse totalmarkedstallene kan Aeras markedsandel estimeres til henholdsvis og .

6.3 Nedstrømsaktiviteter: Dagligvarer

6.3.1 Produktmarkedet

Konkurransetilsynet og Kommisjonen har i sine tidligere vedtak konsekvent lagt til grunn at det i detaljsegmentet foreligger et separat produktmarked for salg av dagligvarer, hovedsakelig fra utsalgssteder som for eksempel hypermarkeder, supermarkeder og lavpriskjeder, se blant annet V2015-24 *Coop Norge Handel AS/ICA Norge AS* og Sak M.9495 *Fortenova grupa d.d/Poslovni Sistemi Mercator*.

6.3.2 Geografisk marked

Det geografiske markedet for dagligvarehandel har av Konkurransetilsynet og Kommisjonen generelt blitt ansett å være lokalt, avgrenset ut fra der forbrukere enkelt kan nå utsalgsstedene (typisk innenfor en radius på ca. 20 til 30 minutter kjøretid), se f.eks. V2015-24 *Coop Norge Handel AS /ICA Norge AS* og Sak M.9495 *Fortenova grupa d.d/Poslovni Sistemi Mercator*. Ettersom eventuelle kjøp av betalings- og identifikasjonstjenester vil finne sted sentralt, vil det for denne meldingens formål oppgis markedsandeler på nasjonalt nivå.

6.3.3 Markedsandeler, konkurrenter og leverandører

NorgesGruppen og Coop har overlappende virksomhet i markedet for dagligvaresalg i Norge. Colruyts dagligvarevirksomhet er begrenset til butikker i Frankrike, Belgia og Luxembourg, og Colruyt er derfor ikke aktiv på samme marked som de to andre morselskapene.

Iht. Nielsens definisjon av dagligvaremarkedet har Coop og NorgesGruppen en samlet markedsandel i Norge på ca. 73 %.¹¹

Partenes fem viktigste konkurrenter og leverandører er oppgitt i tabellene nedenfor. Kundene består av et stort antall forbrukere og mindre bedrifter og er derfor ikke oppgitt.

NorgesGruppen		
Konkurrenter		Leverandører
Navn	Estimert markedsandel (%)	Navn

¹¹ <https://dagligvarehandelen.no/sites/default/files/2022-05/Dagligvarefasiten%202022final%20no%20bleed.pdf>

Coop		
Konkurrenter		Leverandører
Navn	Estimert markedsandel (%)	Navn

7 EFFEKTIVITET

Partene forventer at gjenbruk av teknologien som allerede er utviklet av Aera til bruk i nye geografiske markeder vil bidra til økt konkurranse og medføre betydelige kostnadsbesparelser.

8 TRANSAKSJONSAVTALE OG VEDLEGG

Vedlegg 5: Investeringsavtale (med vedlegg)

9 ÅRSRAPPORTER OG ÅRSREGNSKAP

Vedlegg 6: Aeras årsrapport og årsregnskap

Vedlegg 7: NorgesGruppen VØT Holding AS' årsrapport og årsregnskap

NorgesGruppen ASAs årsrapport og årsregnskap kan finnes her: <https://www.norgesgruppen.no/globalassets/ars--og-barekraftsrapport-2021.pdf>.

Coops årsrapport og årsregnskap kan finnes her: <https://coop.no/globalassets/om-coop/arsmeldinger/2021/coop-norge-sa-aarsrapport-2021-lr.pdf>.

Colruyts årsrapport og årsregnskap kan finnes her: <https://www.colruytgroup.com/en/invest/annual-report-with-sustainability-reporting>.

10 KONFIDENSIALITET

Denne meldingen inneholder forretningshemmeligheter, jf. konkurranseloven § 18 b. Alle forretningshemmeligheter er markert i Vedlegg 8 (*Forslag til konfidensiell versjon*). Meldingen inneholder også konfidensielle vedlegg. Begrunnelse for forretningshemmeligheter fremgår av Vedlegg 9 (*Begrunnelse for unntak fra offentlighet*), som skal anses som konfidensiell i sin helhet.

Vedlegg 8: Forslag til offentlig versjon

Vedlegg 9: Begrunnelse for anmodning om unntak fra offentlighet

Dersom Konkurransetilsynet mottar innsynsbegjæringer i meldingen eller andre dokumenter i saken, ber vi om å bli underrettet.
