



Tittel: Strategiplan for Konkurransetilsynet 2022 - 2027	Dok. nr: PL001
	Rev. dato: 13.12.2022
	Rev.nr: 04
Utarbeidet og godkjent av: Konkurransedirektøren	

Innhold

1	STRATEGIPLAN	2
2	KJERNEVERDIER	2
3	STRATEGISKE MÅL	3
3.1	MÅLRETTET I HÅNDHEVINGEN	4
3.2	KLAR OG TYDELIG PÅDRIVER	5
3.3	FORETRUKKET OG PROFESJONELL ARBEIDSGIVER	6
4	STRATEGISKE SATSINGSOMRÅDER FOR PERIODEN 2023-2025	7
4.1	HÅNDHEVING I DEN DIGITALE ØKONOMIEN	7
4.2	BÆREKRAFT GJENNOM KONKURRANSE.....	8
4.3	STYRKE KONKURRANSEN I DAGLIGVAREMARKEDET	9
4.4	VÆRE EN ATTRAKTIV OG FLEKSIBEL ARBEIDSPLASS.....	10

1 Strategiplan

Konkurransen er et virkemiddel som bidrar til effektiv ressursbruk og velfungerende markeder. Forbrukerne og næringslivet får et bedre tilbud av varer og tjenester, med bedre kvalitet og lavere priser. Konkurransen bidrar til at norske bedrifter blir mer konkurransedyktig, hjemme så vel som internasjonalt. Aktiv konkurransepolitikk bidrar også til omfordeling, og er avgjørende for at den norske modellen for lønnsdannelse skal virke etter hensikten.

Samtidig er det en erkjennelse at markedene er i endring. For Konkurransetilsynet blir det viktig å ha rett kompetanse og de rette redskapene slik at utfordringene og mulighetene som den digitale økonomien representerer kan adresseres på en målrettet måte.

Konkurransetilsynets strategiplan for perioden 2022-2027 fokuserer på fremtidige risikomomenter og prioriteringer. Hensikten er at strategiplanen skal gi de riktige prioriteringene for å svare på utfordringene som tilsynet møter i planperioden. I arbeidet med strategiplanen er det videre lagt stor vekt på involvering av tilsynets medarbeidere.

I tråd med dette har Konkurransetilsynet følgende visjon:

Profesjonelt tilsyn beredt for 2030

Strategiplanen skal reflekteres i en virksomhetsplan for de enkelte år med tiltakspunkter for å nå de strategiske målene.

2 Kjerneverdier

Konkurransetilsynets kjerneverdier skal danne grunnlaget for hvordan tilsynet skal opptre og utføre sitt arbeid. For perioden 2022-2027 er tilsynets kjerneverdier:

- Faglig
- Effektiv
- Synlig

Faglig: Konkurransetilsynet holder et høyt faglig nivå i alle ledd og på alle områder av tilsynets virksomhet. Et høyt faglig nivå er en forutsetning for å beholde tilsynets integritet som fagmyndighet og myndighetsutøver. Faglig innebærer videre at alle som er i kontakt med Konkurransetilsynet skal behandles profesjonelt og med respekt.

Effektiv: Konkurransetilsynet utnytter sine tilgjengelige ressurser på en god måte, og prioriterer de riktige håndhevings- og pådriversakene. Dette sikrer god måloppnåelse. Gjennom å arbeide effektivt bidrar tilsynet til at arbeidet gir gevinster for forbrukerne, næringslivet og samfunnet generelt.

Synlig: Gjennom høy synlighet bidrar Konkurransetilsynet til å øke kjennskap og kunnskap om konkurranse og konkurransepolitikk. Dette vil igjen fremme etterlevelse, forhindre konkurranseskade og fremme konkurranse som et virkemiddel for effektiv bruk av samfunnets ressurser.

Når Konkurransetilsynet i sitt daglige arbeid er bevisst på å opptre i tråd med våre kjerneverdier, handler det om å bidra til å lykkes med tilsynets samfunnsoppdrag.

3 Strategiske mål

For planperioden 2022 til 2027 har Konkurransetilsynet besluttet tre strategiske målsettinger:

1. Målrettet i håndhevingen
2. Klar og tydelig pådriver
3. Foretrukket og profesjonell arbeidsgiver

Noen strategiske utfordringer må håndteres innenfor et kortere tidsperspektiv i form av særlige strategiske satsinger. Konkurransetilsynet har pekt ut fire strategiske satsingsområder for perioden 2022 til 2025:

1. Håndheving i den digitale økonomien
2. Bærekraft gjennom konkurranse
3. Styrke konkurransen i dagligvaremarkedet
4. Være en attraktiv og fleksibel arbeidsplass

Det siste strategiske satsingsområdet vil til en viss grad overlappe med den mer langsiktige strategiske målsettingen knyttet til å være en foretrukket og profesjonell arbeidsgiver. Som et av fire satsingsområder handler ambisjonen om å adressere utfordringer som må håndteres på kort og mellomlang sikt, særlig i kjølvannet av pandemien.

3.1 Målrettet i håndhevingen

Hovedoppgaven til Konkurransetilsynet er aktiv håndheving av konkurranseloven gjennom å bekjempe karteller (konkurransbegrensende samarbeid), slå ned på misbruk av dominerende stilling, og gripe inn mot konkurransbegrensende fusjoner og oppkjøp.

Konkurransetilsynet skal håndheve konkurranseloven med sikte på å oppnå direkte virkninger for forbrukerne på kort og lengre sikt i form av lavere priser, høyere kvalitet, bedre utvalg og økt innovasjon. Velfungerende nasjonale markeder bidrar til at norske bedrifter blir mer konkurransedyktige i internasjonale markeder.

Målrettet og effektiv håndheving av konkurranseloven vil ha en preventiv effekt på foretaks oppreden i markeder, og skape bevisstgjøring om regelverket og konkurranseskadelig atferd.

Delmål:

- Avdelingene skal i planperioden behandle saker som reflekterer hele spekteret av ansvarsområdet:
 - Kjerneområdet
 - Satsningsområde
 - Andre områder/ansvarsområder
- Avdelingene skal behandle ulike sakstyper:
 - Forbudssaker
 - Fusjonssaker
 - Små og store saker
- Effektiv saksbehandling ved tidlig prioritering og avslutning av saker
- God utnyttelse av ressurser i saksbehandlingen

For å oppnå størst mulig etterlevelse av konkurransereglene og økt kunnskap om konkurranseloven blant bedriftslederne, er det viktig at tilsynet håndhever lovens bestemmelser i et bredt spekter av markeder. Enkelte markeder er definert som særskilte satsningsområder, som dagligvaremarkedet og den digitale økonomien, men også håndheving i mindre tradisjonelle markeder, både i type, geografi og omfang, vil være viktig for å påvirke bedrifters atferd.

Tilsynets håndheving av konkurranseloven skal virke preventivt på den måten at foretak forholder seg til reglene, og dermed avstår fra konkurranseskadelig atferd. For å oppnå økt grad av etterlevelse av konkurransereglene og kunnskap om konkurranseloven, er det viktig at tilsynet behandler forskjellige sakstyper, både forbudssaker og fusjonskontroll, innenfor mange ulike markeder i løpet av strategiperioden. Konkurransetilsynet er også opptatt av å ta i bruk ulike og effektive sanksjonsvirkemidler.

Konkurranseloven skal håndheves på en slik måte at lovbrudd sanksjoneres raskt og effektivt, og at kontrollen med fusjoner og oppkjøp blir så god som mulig for partene og tilsynet. En effektiv saksbehandling fordrer både god utnyttelse av tilsynets ressurser i alle faser av saksgangen, og prioriteringer som sikrer at vi jobber med de riktige sakene i henhold til strategiplan og måloppnåelse.

3.2 Klar og tydelig pådriver

Økt konkurranse og færre brudd på konkurranseloven er til fordel for forbrukerne, næringslivet og samfunnet generelt.

For å realisere gevinstene ved konkurranse, har Konkurransetilsynet i tillegg til håndheving en viktig pådriverrolle. I dette ligger at tilsynet skal være en pådriver for økt kunnskap om konkurranseloven og betydningen av konkurranse i næringslivet og samfunnet mer generelt. I tillegg skal tilsynet arbeide for at rammevilkårene er utformet på en måte som fremmer konkurranse og nye løsninger, samtidig som målsettingene bak reguleringene nås.

Delmål:

- Godt samspill med omverden
- Målrettet, konstruktiv og synlig i offentligheten
- Øke kunnskap om konkurranseloven hos bedriftsledere i små og mellomstore bedrifter
- Påvirke rammevilkårene for å fremme konkurranse
- Aktivt og synlig engasjement internasjonalt
- Fremme oppmerksomhet om de sosiale dimensjoner ved konkurranse

Konkurransetilsynet har mange kontaktflater mot samfunnet. I en pådriversammenheng møter tilsynet blant andre representanter for næringslivet og andre offentlige myndigheter. Videre deltar Konkurransetilsynet i ulike arenaer for samfunnsdebatt så som media, academia og andre internasjonale organer som arbeider med konkurransepolitikk. For at tilsynet skal lykkes i pådriverrollen er et godt samspill med omverdenen helt sentralt.

Konkurransetilsynet har en viktig rolle i samfunnsdebatten. Tilsynet har en unik kompetanse på konkurranseøkonomi og konkurranserett. For å nå målet om å være en aktiv og tydelig pådriver, må tilsynet både være tydelig og tilgjengelig i møtet med media og på andre arenaer for samfunnsdebatt. Det er også naturlig med en bred portefølje av aktiviteter som kronikker, debattinnlegg, intervjuer, foredrag og artikler, for derigjennom å fremme konkurranse til fordel for forbrukere og næringsliv. Utstrakt kontakt med forskningsmiljøer, samt deltakelse i internasjonale arbeidsgrupper, vil bidra til å heve kvaliteten på tilsynets arbeid.

Etterlevelse av konkurranseloven forutsetter god kjennskap og kunnskap. Undersøkelser gjennomført for tilsynet viser at det er et behov for å øke kjennskapet til og kunnskapen om konkurranseloven for bedrifter, spesielt blant små og mellomstore bedrifter. God dialog med bransjeforeninger og deres medier er viktig for å nå denne målgruppen, og realisere tilsynets målsettinger som pådriver.

Konkurransetilsynets rolle som pådriver betyr også å peke på områder der konkurranse kan gi gevinster. Dette kan blant annet være hvordan endringer i reguleringer kan legge til rette for økt konkurranse og bidra til innovasjon og vekst. Konkurransetilsynet kan påvirke utforming av lover og forskrifter i en konkurransefremmende retning gjennom påpekninger og høringsuttalelser.

Deltakelse på den internasjonale arenaen er viktig for å øke kvaliteten på Konkurransetilsynets arbeid. Aktiv deltagelse er en forutsetning for å bygge nettverk, høste lærdom og bygge på beste praksis fra andre lands konkurransemyndigheter og internasjonale nettverk. Aktiv deltagelse innebærer også at de oppgaver tilsynet er tillagt som fagetat av Nærings- og fiskeridepartementet kan ivaretas på en god måte.

Et annet viktig delmål i planperioden er å fremme oppmerksomhet om de sosiale dimensjoner ved konkurranse. Dette dreier seg blant annet om de positive fordelingsvirkningene ved konkurranse, betydningen av konkurranse for å understøtte den norske velferds- og lønnsforhandlingsmodellen, muligheten for kollektive forhandlinger for de som tilbyr sine tjenester i den digitale økonomien og ikke minst betydningen av å konkurrere på grunnlag av å betale lovpålagte skatter og avgifter eller gjennom sosial dumping.

3.3 Foretrukket og profesjonell arbeidsgiver

For at Konkurransetilsynet skal lykkes med sitt samfunnsoppdrag, er det et sentralt strategisk mål å være en foretrukket og profesjonell arbeidsgiver. Det er også avgjørende at tilsynets medarbeidere har den riktige kompetansen for at samfunnsoppdraget kan løses på en god måte.

Dette innebærer at tilsynet må være en attraktiv arbeidsplass, der dyktige medarbeidere opplever at de har gode faglige utviklings- og karrieremuligheter med en kompetanse som er godt tilpasset samfunnsoppdraget.

Delmål:

- Konkurransedyktige betingelser og fleksible arbeidsformer
- Rekruttere, beholde og utvikle dyktige medarbeidere
- Ha sterk og riktig fagkompetanse
- Være en inkluderende og trygg arbeidsplass
- God styring og kontroll med informasjonssikkerheten

For Konkurransetilsynet er det et viktig mål å ha en aktuell og tidsriktig personalpolitikk som stadig fornyer seg. Det er viktig å synliggjøre denne til både nye og eksisterende arbeidstakere for å tiltrekke seg og beholde viktig kompetanse. Gode velferdsordninger og sosiale aktiviteter som bygger sosiale relasjoner på arbeidsplassen er områder tilsynet vil arbeide med i planperioden.

Arbeidsinnhold, samarbeid, autonomi/ansvar og belønning for innsats er viktige motivasjonsfaktorer, særlig i en kunnskapsvirksomhet som Konkurransetilsynet. For å rekruttere, skape utviklingsmuligheter og beholde medarbeidere er det derfor viktig å tilby konkurransedyktige betingelser og fleksible arbeidsformer.

Et sentralt element i dette er å legge til rette for at medarbeiderne får anledning til å videreutvikle kompetansen internt. Gjennom systemer og strategier skal Konkurransetilsynet legge til rette for gode kompetanseutviklingsmuligheter og et bredt spekter av alternative karriereveier, både innen fag og ledelse. Åpenhet for flere fleksible arbeidsformer og andre fag og spesialkompetanser kan være med å løse rekrutteringsutfordringer på flere områder.

Konkurransetilsynet arbeider systematisk med helse, miljø og sikkerhet for å sikre trygge arbeidsforhold, inkludering og likebehandling. Tilsynet legger stor vekt på å skape et arbeidsmiljø som er helsefremmende og preget av trygghet, åpenhet og respekt. Gode resultater innen HMS krever et sterkt engasjement og god lederkompetanse, samt et godt og systematisk samarbeid med tillitsvalgte og vernetjenesten.

En arbeidsplass med et bredt mangfold med ulike mennesker gir virksomheten et bredt spekter av kunnskap, synspunkter og ideer. Dette vil i planperioden være et viktig aspekt ved rekruttering av nye medarbeidere.

En viktig del av strategiplanen er Konkurransetilsynets fortsatte arbeid på sikkerhet og etablering av en sikkerhetskultur. En sikkerhetskultur innebærer et sett med verdier, holdninger og normer som tilsvarer den felles oppfatning Konkurransetilsynet har til informasjonssikkerhet. Tilsynet arbeider risikobasert med digital sikkerhet, og det er et mål å ha god styring og kontroll med informasjonssikkerheten.

En sikkerhetskultur hvor sikkerhets- og beredskapsarbeidet er risikobasert og en integrert del av fagområder og virksomhetsprosesser, bidrar til god styring og kontroll med informasjonssikkerheten. Tillit mellom ansatte og ledere vil bidra til at man tidlig melder fra om avvik og uønskede hendelser, slik at organisasjonen kan oppdage sårbarheter og håndtere uønskede hendelser effektivt. En sikkerhetskultur preget av god og åpen kommunikasjon mellom ledere og ansatte vil også være et viktig bidrag til en inkluderende og trygg arbeidsplass.

4 Strategiske satsingsområder for perioden 2023-2025

4.1 Håndheving i den digitale økonomien

Digitalisering er en viktig drivkraft for økonomisk vekst og produktivitetutvikling. Digitalisering bidrar til omfattende teknologisk utvikling og innovasjon. Videre kan god digital kompetanse og infrastruktur sammen med økt tilgjengelighet og bruk av data bidra til økt konkurranse.

Gjennom effektiv håndheving kan Konkurransetilsynet bidra til at konkurranse og data blir en viktig kraft i å utløse potensialet for økonomisk vekst, innovasjon og økt produktivitet som den digitale utviklingen innebærer.

Men samtidig som digitalisering gir store muligheter, medfører utviklingen også store utfordringer. De økonomiske prosessene, transaksjonene, interaksjonene og aktivitetene som er basert på digitale teknologier (den "digitale økonomien") utfordrer konkurransepolitikken og tilsynet på flere måter. Eksempelvis vil digitale plattformer, nye forretningsmodeller, data som strategisk ressurs, e-handel og algoritmisk priskonkurranse endre konkurransedynamikken på dramatisk vis. Ikke minst kan markedsutviklingen resultere i markedsdominerende posisjoner der digitale plattformer utnytter sin stilling som portvakt på en konkurransebegrensende måte.

I mange markeder er tilgang til data avgjørende for å være konkurransedyktig. Mens bruk av data blir et viktig konkurranseparameter, kan data også misbrukes på konkurransearenaen, for eksempel gjennom prisingsalgoritmer. Utviklingen kan øke faren for ulovlig prissamarbeid. Data blir også en innsatsfaktor som må vurderes ved fusjoner og oppkjøp.

Å posisjonere seg for å adressere utfordringene gjennom effektiv håndheving, samtidig som tilsynet arbeider for å bidra til å utløse potensialet som den digitale økonomien representerer, er derfor et viktig strategisk satsingsområde.

Delmål:

- Særlig observant på fusjoner og konkurransebegrensende atferd i digitale markeder
- Avklare rettslige rammer for innhenting og bruk av data
- Håndtere store datasett for digital markedsovervåking
- Sikre tilgang til data for kvantitativ kartellavsløring
- Være en foretrukket kilde på konkurranseaspekter innen digital økonomi

For å lykkes med målene i dette strategiske satsingsområdet vil konkurransesaker relatert til digitale markeder prioriteres i håndhevingen. Dette innebærer at tilsynet vil ha særlig oppmerksomhet på fusjoner og konkurransebegrensende adferd i digitale markeder. Konkurransetilsynet ønsker ikke minst at innovative oppstartsselskaper skal lykkes og gi forbrukerne nye og konkurransedyktige produkter og tjenester. Søkelys på såkalte "killer acquisitions", der store, etablerte selskaper kjøper opp mindre utfordrere for å svekke konkurransen, vil derfor være et viktig delmål.

Effektiv håndheving i digitale markeder krever tilgang til data og det krever relevant håndhevingskompetanse. Tilsynet må ha ressurser og kapasitet til å adressere utfordringene som digitalisering innebærer for konkurransen. Det er således et mål å effektivisere innhenting av data fra selskaper i prioriterte (digitale) markeder. Dette forutsetter at tilsynet må avklare de rettslige rammene for innhenting og bruk av data. Videre er det et mål at tilsynet har kapasitet og evne til å håndtere store datasett for digital markedsovervåking. I tillegg må tilsynet ha tilgang til data som kan analyseres med sikte på å avdekke ulovlig samarbeid, for eksempel ulovlig anbudssamarbeid ved offentlige innkjøp.

For at Konkurransetilsynet skal lykkes med sin strategiske satsing i digitale markeder, er det også viktig å etablere seg som en foretrukket kilde på konkurranseaspekter knyttet til den digitale økonomien. Dette sikrer at tilsynet når frem til sentrale aktører med sitt budskap både hva gjelder de rammer som konkurranseloven setter, og betydningen av å legge til rette for konkurranse slik at potensialet ved digitalisering, nye løsninger og forretningsmodeller kan realiseres.

4.2 Bærekraft gjennom konkurranse

En bærekraftig utvikling innebærer at samfunnet benytter tilgjengelige ressurser på en slik måte at det ikke begrenser fremtidige generasjoners mulighet til å dekke egne behov. Å bidra til å realisere en slik utvikling vil prege alle deler av næringslivet fremover.

Konkurranspolitikken er viktig for en grønn omstilling av norsk økonomi.

Dette er bakgrunnen for at Konkurransetilsynet har identifisert bærekraft gjennom konkurranse som ett av sine satsingsområder.

Delmål:

- Håndheving skal understøtte det grønne skifte
- Skape oppmerksomhet om bærekraft som konkurranseparameter
- Sette fokus på nøkkelnæringer¹ for grønn omstilling
- Delta på relevante møteplasser

På den ene siden kan noen typer samarbeid mellom bedrifter bidra til å understøtte det grønne skiftet. På den andre siden kan samarbeid mellom bedrifter hemme fremveksten av klimavennlige løsninger. Håndheving som understøtter det grønne skiftet innebærer at bedriftene kjenner de rammer som konkurranseloven setter, ikke minst med hensyn til grensene for samarbeid for å realisere bærekraftsmål.

Tilsynet vil også gjøre bærekraft til et eget prioriteringskriterium i valg av saker. Dette innebærer at tilsynet vil velge saker som har stor relevans for bærekraft.

Konkurranse får bedrifter til å tilby bedre produkter. Dersom en bedrift har en mer klimavennlig løsning enn konkurrentene, bør dette gi bedriften et konkurransefortrinn, Konkurransetilsynet vil derfor også være opptatt av å skape oppmerksomhet om bærekraft som konkurranseparameter.

Noen næringer er særlig viktige for det grønne skiftet. Informasjon og håndheving vil derfor særlig rettes mot nøkkelnæringer, det vil si næringer med høye klimagassutslipp i produksjon eller forbruk, og næringer som er viktige for teknologiutvikling for grønt skifte.

For å skape oppmerksomhet om betydningen av å realisere bærekraft gjennom konkurranse og øke tilsynets gjennomslagskraft, er det også viktig at tilsynet prioriterer å delta på relevante møteplasser der utfordringer knyttet til det grønne skiftet diskuteres.

¹ Med nøkkelnæringer menes næringer med høye klimagassutslipp i produksjon eller forbruk og næringer som er viktige for teknologiutvikling for grønt skifte.

4.3 Styrke konkurransen i dagligvaremarkedet

Det er klare konkurranseutfordringer i dagligvaremarkedet. Opphavet til utfordringene kan spores til mange ulike forhold, så som en konsentrert markedsstruktur og aktørenes atferd og praksis. Noen utfordringer kan knyttes til etableringsbarrierer og regulatoriske forhold, mens andre er relatert til virkemidler som står sentralt i å realisere målsettinger i landbrukspolitikken.

Med styrket oppmerksomhet om konkurranseutfordringene i dagligvaremarkedet de siste årene har også forventningene til Konkurransetilsynets arbeid økt.

Delmål:

- La dagligvaresektoren være en prioritering i håndheving
- Påvirke rammebetingelser slik at det legges til rette for konkurranse
- Være en aktiv bidragsyter og delta på relevante møteplasser

Dagligvaremarkedet har vært et prioritert område for Konkurransetilsynet i mange år. Tilsynets ambisjoner i dette markedet har blitt støttet av en permanent tilleggsbevilgning fra Stortinget.

For å styrke konkurransen i verdikjeden for dagligvarer, vil tilsynet i sin håndheving av konkurranseloven prioritere saker relatert til dette markedet. For å sikre en mest mulig effektiv strukturkontroll, vil oppfølging av den utvidede opplysningsplikten være viktig.

Kunnskapsgrunnlaget for håndheving og eventuelle reguleringstiltak er avgjørende for å lykkes i markedet. Tilsynet vil fortsette arbeidet med å kartlegge forskjeller i innkjøpspriser.

Konkurransetilsynet er også involvert i departementets oppfølging av Stortingsvedtak vedørende ulike forhold knyttet til konkurransen i dagligvaremarkedet.

Et viktig element i å tilrettelegge for konkurranse er å tilpasse rammeverket slik at det styrker heller enn begrenser konkurransen. Tilsynet vil fortsette å arbeide for at konkurransehensyn bør inn i plan- og bygningsloven da dette legger til rette for skjerpet konkurranse ved at nye aktører gis bedre mulighet til å etablere seg i lokale markeder. Konkurransetilsynet vil også bidra til håndheving gjennom en egen forskrift som skal hindre bruken av negative servitutter og eksklusivavtaler i dagligvaremarkedet, dersom denne blir vedtatt.

Det er viktig å synliggjøre Konkurransetilsynets kunnskap om ulike forhold av betydning for konkurransen i sektoren, herunder gi en helhetlig fremstilling av konkurransemyndighetenes arbeid. For å nå dette delmålet er det viktig at fagmyndigheten er en aktiv bidragsyter i diskusjoner om konkurransen i dagligvaremarkedet, og som et ledd i dette deltar på relevante møteplasser.

4.4 Være en attraktiv og fleksibel arbeidsplass

Konkurransetilsynet har som et strategisk hovedmål å være en foretrukket og profesjonell arbeidsgiver. Pandemien har de siste årene endret den fortrukne arbeidsformen for mange medarbeidere. Videre merker tilsynet en sterk konkurranse i arbeidsmarkedet. For å sikre den rette kompetansen, må Konkurransetilsynet tilpasse seg utviklingen. Dette innebærer utfordringer som også må adresseres med et mer kortsiktig perspektiv. Derfor etableres målet om å være en attraktiv og fleksibel arbeidsplass som et eget strategisk satsingsområde.

Målsettingene i dette satsingsområdet vil likevel understøtte det strategiske hovedmålet om å være en foretrukket og profesjonell arbeidsgiver, men vil være særlig rettet mot å adressere utfordringer som må håndteres på kort og mellomlang sikt, særlig i kjølvannet av pandemien.

Delmål:

- Være en arbeidsplass med en kultur preget av utvikling og trivsel
- Være en arbeidsplass med fremtidsrettet fleksibilitet og arbeidsformer
- Videreutvikle et godt arbeidsmiljø der alle medvirker

Å være en attraktiv arbeidsgiver forutsetter at tilsynets medarbeidere trives i virksomheten. Trivsel er en viktig faktor for tilhørighet, produktivitet og utvikling. Det er ulike faktorer som fører til trivsel hos den enkelte medarbeider. En grunnleggende faktor er ledere som kjenner sine medarbeidere, deres forventninger og som arbeider for å legge til rette for utviklingsmuligheter i tråd med forventningene.

Konkurransetilsynet ser også nødvendigheten av å utfordre tradisjonelle tankesett når det kommer til rekruttering i et tøft arbeidsmarked. Tilsynet vil arbeide med å legge til rette for et stimulerende og inkluderende arbeidsmiljø for eksisterende og nye arbeidstakere, med åpenhet for flere fleksible arbeidsformer.

Innenfor dette satsingsområdet har Konkurransetilsynet også som delmål å legge til rette for et arbeidsmiljø der alle reelt medvirker og utvikler seg. For å videreutvikle et godt arbeidsmiljø der alle medvirker, er det viktig å ha tidsriktig personalpolitikk som stadig fornyer seg, der gode og tilpassede velferdsordninger er et sentralt element. Det er ikke minst viktig å etablere sosiale og faglige aktiviteter som bygger god interaksjon innenfor og på tvers av avdelinger.