

**Forenklet melding om foretakssammenslutning  
jf. konkurranseloven § 18 første ledd og forskrift om melding av  
foretakssammenslutninger § 3 første ledd nr. 3 bokstav b**

Kverneland Bil AS  
Bay Auto AS

Oslo, 22. desember 2022

Konfidensielle opplysninger er markert med grønn bakgrunn.

***Konfidensielt***  
***Inneholder forretningshemmeligheter***

## **1. INVOLVERTE FORETAK**

### **1.1 Kverneland Bil AS**

Navn: Kverneland Bil AS  
Org. nr.: 977 047 684  
Adresse: Vestre Svanholmen 9, 4313 Sandnes

#### Representert av:

Navn: CMS Kluge Advokatfirma AS  
Kontaktperson: Henrik Nordling / Håvard Henriksen  
Adresse: Postboks 1548 Vika, 0117 Oslo  
Telefon: +47 966 25 414 / +47 979 17 385  
E-post: [henrik.nordling@cms-kluge.com](mailto:henrik.nordling@cms-kluge.com) / [havard.henriksen@cms-kluge.com](mailto:havard.henriksen@cms-kluge.com)

### **1.2 Bay Auto AS**

Navn: Bay Auto AS  
Org. nr.: 982 215 587  
Adresse: Barstølveien 6, 4636 Kristiansand  
Kontaktperson: John Egil Hestnes,  
Telefon: +47 472 69 410  
E-post: [jeh@pbhma.no](mailto:jeh@pbhma.no)

## **1. BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGENS ART**

- (1) Foretakssammenslutningen består av at Kverneland Bil AS (**Kverneland**) erverver enekontroll over Bay Auto AS (**Bay Auto**).
- (2) Den 6. desember 2022 inngikk Bilservice Holding AS og Kverneland en aksjekjøpsavtale hvoretter Kverneland vil erverve 100% av aksjene i Bay Auto (**Transaksjonen**). Transaksjonen utgjør med dette en foretakssammenslutning i konkurranserettslig forstand som, i lys av partenes samlede omsetning i Norge (jf. punkt 5), utløser en meldeplikt til Konkurransetilsynet, jf. konkurranseloven § 18.

## **2. VILKÅRENE FOR FORENKLET MELDING ER OPPFYLT**

- (3) Både Kverneland og Bay Auto opererer på markedet for salg av bruktbil og nybil i Norge. Foretakssammenslutningen fører dermed til en horisontal overlapp. I tråd med markedsbeskrivelsen og analysen i punkt 6, vil Transaksjonen likevel ikke føre til at partene får en markedsandel på mer enn 20% i noen av de overlappende markedene.
- (4) Vilkårene for å inngi forenklet melding er dermed oppfylt, jf. meldepliktforskriften § 3 første ledd nr. 3 bokstav b.

## **3. BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE OG FORETAK I SAMME KONSERN**

### **3.1 Kverneland**

#### **3.1.1 Kverneland-konsernet**

- (5) Kverneland Bil inngår i Kverneland-konsernet, som igjen er eid av Gaak Invest AS. Kverneland ble etablert i 1921, og har i dag ca. 370 ansatte. Konsernspiss i Kverneland-konsernet er Kverneland Investering AS. Konsernets hovedvirksomhet er salg av nye og brukte biler, og konsernet har en rekke autoriserte forhandlere og verksteder for bilmerkene Ford, Volvo, Mazda, Fiat, Polestar, Jeep, Alfa Romeo, MG, Land Rover og Jaguar. Konsernet driver også noe annen virksomhet, herunder investering i eiendom.
- (6) Konsernet er primært lokalisert i Rogaland, Agder, Bergen og Oslo.

#### **3.1.2 Kverneland Bil**

- (7) Bilvirksomheten til Kverneland er organisert gjennom selskapet Kverneland Bil, som er et heleid datterselskap av Kverneland Mobility AS.
- (8) Kverneland Bil selger nye og brukte biler. Kverneland Bil selger også tilbehør og annet utstyr til bil, og tilbyr også reparasjon og verkstedtjenester.
- (9) Kverneland har hovedsakelig forhandlere i Rogaland og Agder, men har også forhandlere i Bergen og Oslo.

#### **3.1.3 Beskrivelse av foretakene i Kverneland-konsernet**

- (10) **Kverneland Bil AS** har avdelinger som driver med salg og reparasjon av person- og varebiler i Sandnes (Volvo, Ford, Mazda, Polestar og MG), Oslo (Mazda, Fiat, Jeep, Alfa Romeo), Bergen (Ford), Åsane (Ford), Haugesund (Ford, Jaguar og Land Rover) og på Bryne (Ford, Mazda og Volvo). Kverneland er medlem av Norges Bilbransjeforbund. For mer informasjon om selskapet, se konsernets hjemmeside: [www.kvernelandbil.no](http://www.kvernelandbil.no).

- (11) **My Skala AS** er en felleskontrollert virksomhet mellom Kverneland og Frydenbø-konsernet, gjennom Frydenbø Bil AS. Selskapet driver skade- og lakkerings tjenester.
- (12) **My Dekkstra AS** er en felleskontrollert virksomhet mellom Kverneland Mobility og Frydenbø Bil AS. Selskapet driver dekkhotellvirksomhet, og lagrer dekk og felger, samt selger dekk og relatert utstyr til sluttbrukere. Noe av virksomheten eies av ansatte.
- (13) **Hunsbedt Bil AS** ble etablert i 1996. Selskapet består i dag av ca. 20 ansatte, og driver med salg av nybil Volvo og Ford, salg av brukte biler, salg av reservedeler og tilbyr verkstedstjenester. Selskapet opererer i Agder, herunder i Farsund, Flekkefjord, Kvinesdal, Lyngdal og Sirdal. Selskapet ble ervervet av Kverneland Bil i 2022, se melding om foretakssammenslutning innsendt 15. september 2022.
- (14) **Dekkservice Kvinesdal AS** er eid 50% av Hunsbedt Bil. Selskapet leverer dekk, felger og tilbehør i samme geografiske område som Hunsbedt Dekkservice Kvinesdal tilbyr også dekkhotell og utleie av tilhenger.
- (15) **Brødrene Kverneland AS** er et administrasjonsselskap med tre ansatte som leverer tjenester til de deler av Kverneland som er tilknyttet Brødrene Kverneland Holding.
- (16) **Brødrene Kverneland Eiendom AS** er konsernspiss innenfor forretningsområdet eiendom, med aktivitet innenfor kjøp, salg og utleie av fast eiendom i tillegg til utleie av parkeringsplasser, eiendomsutvikling, reguleringsarbeid, planlegging og prosjektering.
- (17) **Brødrene Kverneland Invest AS** er et rent holdingsselskap, hvis virksomhet er å eie aksjer i andre selskaper. Selskapet har kontrollerende eierinteresser i følgende selskaper:

| Selskap                     | Eierandel | Virksomhet                                                                                                                                                  |
|-----------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kverneland Bil Bilutleie AS | 100%      | Selskapet driver virksomhet innen bilutleie til samtlige selskaper i Kvernelandgruppen. Selskapet har ikke-kontrollerende eierinteresser i andre selskaper. |
| Primato AS                  | 50%       | Selskapet driver med salg av administrative tjenester. Selskapet har ikke-kontrollerende eierinteresser i andre selskaper.                                  |

### 3.2 Bay Auto Bil AS

- (18) Bay Auto Bil AS ble etablert i 2000. Selskapet består i dag av ca. 55 ansatte, og driver med salg av nye Ford personbiler og nyttekjøretøy, samt Ford bruktbiler. Selskapet opererer i Agder.
- (19) Selskapet tilbyr også verkstedstjenester, herunder skade- og lakkvirksomhet, samt salg av originale reservedeler til Ford.
- (20) Bay Auto er aktive ved tre ulike lokasjoner i Agder, nærmere bestemt i Kristiansand, Mandal og Lyngdal.
- (21) For mer informasjon om selskapet, se Bay Autos hjemmeside: [www.bayauto.no](http://www.bayauto.no).

#### 4. OMSETNINGSTALL

(22) Partenes omsetningstall i Norge for 2021 er følgende:

| Selskap                                                      | Omsetning    |
|--------------------------------------------------------------|--------------|
| Kverneland Investering AS (konsolidert inkl. Kverneland Bil) | MNOK 2 803,3 |
| Kverneland Bil AS (inkl. Hunsbedt Bil)                       | MNOK 2 725,2 |
| Bay Auto Bil AS                                              | MNOK 478,7   |

#### 5. FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN VIL IKKE FØRE TIL NOEN NEGATIVE VIRKNINGER PÅ KONKURRANSEN

##### 5.1 Beskrivelse av det relevante markedet

##### 5.1.1 Produktmarkedet

(23) EU-kommisjonen har lagt til grunn at det foreligger to separate produktmarkeder for salg av henholdsvis nye og brukte biler.<sup>1</sup> Salg av bruktbiler skiller seg fra salg av nye biler ved at prisene er lavere. Samtidig bruker ofte kjøpere av brukte biler mer penger på tjenester etter kjøpet, da bilgarantier løper fra tidspunktet bilene er nye. Videre er det en forskjell at nye biler som oftest bare er mulig å kjøpe fra importørens organisasjon direkte eller fra autoriserte forhandlere, mens brukte biler også selges fra uautoriserte forhandlere og privatpersoner. Bruktbilvirksomhet omfatter videre salg av brukte biler fra og til både forhandlere og privatpersoner.

(24) EU-kommisjonen har videre lagt til grunn et vertikalt skille mellom salg av nye biler på grossist- og detaljistnivå.<sup>2</sup> På grossistnivå distribuerer importører biler til forhandlere, som deretter selger bilene videre til slutt kunder. På detaljistnivå selges kjøretøy til slutt kunder av forhandlere eller av importørens organisasjon.

(25) Videre er det lagt til grunn at det foreligger separate produktmarkeder for passasjerbiler og nyttekjøretøy.<sup>3</sup>

##### 5.1.2 Reservedeler

(26) EU-kommisjonen har lagt til grunn at det eksisterer separate markeder for originale og ikke-originale reservedeler. Videre har EU-kommisjonen konkludert at markedet for originale reservedeler må avgrenses på merkevarenivå.<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> EU-kommisjonens vedtak av 29. oktober 2020 i sak M.9720 - *VOLVO CARS / UPPLANDS MOTOR*, avsnitt 19, med videre henvisninger til kommisjonens vedtak av 8. august 2013 i sak M.6958 - *CD&R / WE BUY ANY CAR*.

<sup>2</sup> M.9720 - *VOLVO CARS / UPPLANDS MOTOR*, avsnitt 18.

<sup>3</sup> M.9720 - *VOLVO CARS / UPPLANDS MOTOR*, avsnitt 17.

<sup>4</sup> M.9720 - *VOLVO CARS / UPPLANDS MOTOR*, avsnitt 22.

- (27) I likhet med salg av biler, har EU-kommisjonen også lagt til grunn separate produktmarkeder for grossist- og detaljistsalg av reservedeler.

### **5.1.3 Verkstedstjenester**

- (28) EU-kommisjonen har lagt til grunn at det eksisterer et eget marked for verkstedtjenester for reparasjon av bil.<sup>5</sup> Ytterligere oppdeling av dette markedet har vært vurdert ved flere anledninger, men EU-kommisjonen har latt det stå åpent hvorvidt markedet skal segmenteres ytterligere.<sup>6</sup>

## **5.2 Geografiske marked**

### **5.2.1 Salg av biler**

- (29) EU-kommisjonen har vurdert det relevante geografiske markedet for bruktbilsalg ved flere anledninger. Senest i *VOLVO CARS / UPPLANDS MOTOR* uttaler EU-kommisjonen at markedet «*most likely*» er nasjonalt som følge av at bruktbiler i stadig større grad omsettes via digitale plattformer.<sup>7</sup> Dette reflekterer også utvikling i Norge hvor salg av bruktbiler primært foregår via digitale plattformer.<sup>8</sup> Digitaliseringen har i så måte medført at det som tidligere var separate, regionale markeder for omsetning av bruktbiler i dag er et nasjonalt marked. Salg av bruktbiler er i stor grad diktert av prisene satt av forhandlere og privatpersoner i øvrige deler av landet. Så lenge bruktbiler selges og transporteres til kjøpere over hele landet, er det uten betydning hvor kontraktssigneringen og overleveringen finner sted.
- (30) Når det gjelder det relevante geografiske markedet for salg av nye biler på detaljistnivå, både passasjerbiler og nyttekjøretøy, har EU-kommisjonen ikke tatt endelig stilling, men latt det stå åpent om markedet skal avgrenses regionalt eller nasjonalt eller på EØS-nivå.<sup>9</sup>

### **5.2.2 Verkstedstjenester**

- (31) Når det gjelder det relevante geografiske markedet for verkstedtjenester, har EU-kommisjonen i sin praksis latt spørsmålet stå åpen, men antydnet at det kan finne sted oppdeling på enten nasjonalt eller regionalt nivå.<sup>10</sup>

### **5.2.3 Reservedeler**

- (32) Når det gjelder det relevante geografiske markedet for detaljistsalg av reservedeler, har EU-kommisjonen i sin praksis latt dette spørsmålet stå åpen, men antydnet at det kan finne sted oppdeling på enten nasjonalt eller regionalt-nivå.<sup>11</sup>

---

<sup>5</sup> M.9720 - *VOLVO CARS / UPPLANDS MOTOR*, avsnitt 23.

<sup>6</sup> EU-kommisjonens vedtak av 12. mai 2011 i sak M.6063 – *ITOCHU / SPEEDY*, avsnitt 8 flg.

<sup>7</sup> M.9720 - *VOLVO CARS / UPPLANDS MOTOR*, avsnitt 32

<sup>8</sup> Konkurransetilsynets vedtak v2020-31 – *Schibsted ASA / Nettbil AS*, avsnitt 158

<sup>9</sup> M.9720 - *VOLVO CARS / UPPLANDS MOTOR*, avsnitt 31, med videre henvisning til kommisjonens vedtak av 16. oktober 2015 i sak M.7747 - *PGA / MSA*.

<sup>10</sup> M.9720 - *VOLVO CARS / UPPLANDS MOTOR*, avsnitt 35, med videre henvisning til kommisjonens vedtak av 11. september 2000 i sak M.2087 - *FEU VERT / CARREFOUR / AUTOCENTER DELAUTO*, avsnitt 9-10.

<sup>11</sup> M.10412 – *SCANIA SVERIGE / DIN BIL SVERIGE / BILMETRO*, avsnitt 29.

## **6. KONKURRANSEANALYSE**

### **6.1 Horisontal overlapp**

#### **6.1.1 Detaljistsalg av bruktbiler**

- (33) I 2021 ble det solgt 527 799 brukte personbiler i Norge, en økning på 1,5% fra 520 016 biler i 2020 (kilde: OFV).
- (34) I markedet for personbiler solgte Kverneland ca. [REDACTED] bruktbiler og Bay Auto solgte ca. [REDACTED] bruktbiler. Til sammen solgte Kverneland og Bay Auto ca. [REDACTED] bruktbiler i 2021, hvilket tilsvarer ca. [REDACTED] av det totale antallet brukte personbiler omsatt i 2022.
- (35) På et nasjonalt marked for detaljistsalg av brukte biler vil foretakssammenslutningen derfor ha en ytterst begrenset virkning.
- (36) Dersom man definerer Rogaland og Agder som et regionalt marked vil foretakssammenslutningen uansett ha en begrenset virkning. I dette regionale markedet solgte Kverneland ca. [REDACTED] bruktbiler i 2021, som tilsvarer omtrent [REDACTED] av totalt ca. 54 900 solgte bruktbiler i Rogaland og Agder. Bay Auto solgte ca. [REDACTED] bruktbiler i 2021. Selskapene solgte dermed ca. [REDACTED] bruktbiler samlet sett. Dette tilsvarer ca. [REDACTED] av det totale antallet bruktbiler omsatt i det regionale markedet i 2021.
- (37) Foretakssammenslutningen vil dermed føre til en ytterst beskjeden virkning i det regionale marked for salg av bruktbiler.

#### **6.1.2 Detaljistsalg av nye biler**

- (38) I 2021 ble det solgt 176 276 nye biler i Norge (kilde: OFV).
- (39) Kverneland bil solgte ca. [REDACTED] nye biler og Bay Auto solgte ca. [REDACTED] nye biler totalt. Til sammen solgte Kverneland og Bay Auto ca. [REDACTED] nye biler totalt, hvilket tilsvarer i underkant av [REDACTED] av det totale antallet nye biler omsatt i 2021.
- (40) På et nasjonalt marked for detaljistsalg av nye biler vil foretakssammenslutningen derfor føre til en ytterst begrenset konsentrasjonsøkning.
- (41) Dersom man legger til grunn at det relevante geografiske markedet er regionalt, solgte Kverneland i 2021 ca. [REDACTED] nye biler i Rogaland og Agder, som tilsvarer ca. [REDACTED]% av totalt 18 347 nyregistrerte biler i området (kilde: SSB). Bay Auto solgte ca. [REDACTED] nye biler i området. Dette gir til sammen ca. [REDACTED] solgte nye biler i Rogaland og Agder, som tilsvarer ca. [REDACTED]% av det totale antallet nye biler registrert i det regionale markedet.
- (42) Foretakssammenslutning vil dermed føre til en beskjeden virkning i det regionale marked for salg av nye biler.

#### **6.1.3 Detaljistsalg av nye nyttekjøretøy**

- (43) I Norge ble det registrert totalt 32 292 nye varebiler i 2021 (kilde: OFV).
- (44) Når det gjelder nye biler, solgte Kverneland [REDACTED] nyttekjøretøy i 2021, som tilsvarer omtrent [REDACTED] av det totale markedet. Bay Auto solgte [REDACTED] nyttekjøretøy i 2021.
- (45) Selskapene har dermed solgt totalt [REDACTED] nye nyttekjøretøy i 2021. Dette gir en markedsandel på ca. [REDACTED] i det nasjonale markedet for detaljistsalg av nye nyttekjøretøy.
- (46) Foretakssammenslutningen vil derfor føre til en beskjeden virkning i markedet for salg av nyttekjøretøy.

#### **6.1.4 Detaljistsalg av brukte nyttekjøretøy**

- (47) I Norge ble det registrert totalt 63 007 eierskifter for varebiler i 2021 (kilde: OFV).
- (48) Når det gjelder bruktbiler, solgte Kverneland ■■■ nyttekjøretøy i 2021, og Bay Auto solgte ■■■ nyttekjøretøy i 2021.
- (49) Selskapene har dermed solgt totalt ■■■ brukte nyttekjøretøy i 2021. Dette gir en markedsandel på ■■■ i det nasjonale markedet for detaljistsalg av brukte nyttekjøretøy.
- (50) Foretakssammenslutningen har dermed ingen virkning i markedet for salg av brukte nyttekjøretøy.

#### **6.1.5 Detaljistsalg av originale Ford-reservedeler**

- (51) Melder er av den oppfatning at det relevante markedet er nasjonalt, særlig fordi internett gir både forbrukere og verksted tilgang til originale reservedeler på en enkelt og kostnadseffektiv måte.
- (52) På et nasjonalt plan i 2021 hadde Kverneland en omsetning knyttet til originale Ford-reservedeler på ■■■ og Bay Auto har omsatt for ■■■. Det er knyttet usikkerhet til markedets størrelse, men vi anslår at Kverneland hadde en nasjonalmarkedsandel på omtrent ■■■. Foretakssammenslutningen vil dermed føre til at selskapet får en samlet markedsandel for detaljistsalg av originale Ford-reservedeler på ■■■.

#### **6.1.6 Verkstedstjenester**

- (53) Foretakssammenslutningen vil kun føre til en beskjeden virkning på det relevante geografiske markedet for verkstedstjenester. Bay Auto har tre verksted i Agder og Kverneland har totalt åtte verksteder i Rogaland og Agder.
- (54) Dersom man definerer Rogaland og Agder som et felles, regionalt marked ville dette uansett hatt en ytterst begrenset virkning. I dette regionale markedet vil foretakene ha totalt elleve verksteder. Ifølge proff.no er det ca. 640 verksted i Rogaland og 553 verksted i Agder, som gir totalt ca. 1193 verksted i Rogaland og Agder. Ifølge Statens Vegvesens registre for godkjente bilverksteder som utfører service/reparasjon er det registrert 210 verksted i Rogaland og 182 i Agder, som gir totalt ca. 392 verksted. Det er bare disse verkstedene som kan utføre EU-kontroll, reparasjon og vedlikehold av kjøretøy.
- (55) Totalt omfatter foretakssammenslutningen elleve verksted i Rogaland og Agder, som utgjør ca. 3 % av det samlede antall bilverksteder i Rogaland og Agder.
- (56) På et regionalt marked for verkstedstjenester vil foretakssammenslutning derfor ha en ytterst begrenset virkning.

### **7. OVERSIKT OVER PARTENES VIKTIGSTE KUNDER, KONKURRENTER OG LEVERANDØRER**

- (57) Oversikt over partenes viktigste kunder, konkurrenter og leverandører fremgår av **Vedlegg 1**.

**Vedlegg 1:** Oversikt over partenes viktigste kunder, konkurrenter og leverandører

### **8. DE INVOLVERTE FORETAKENES SISTE ÅRSBERETNINGER OG ÅRSREGNSKAP**

- (58) Årsberetninger og årsregnskap for Kverneland AS og Bay Auto Bil AS fra siste regnskapsår er offentlig tilgjengelig via Brønnøysundregistrene.



**9. KONFIDENSIALITET**

- (59) Forretningshemmeligheter er markert med grønn bakgrunn i denne meldingen, som dermed utgjør offentlig versjon når disse opplysningene er fjernet. Begrunnelse for unntak av forretningshemmeligheter er angitt i **Vedlegg 2**.

**Vedlegg 2:** Begrunnelse for unntak av forretningshemmeligheter

\* \* \*

Med vennlig hilsen



**Håvard Henriksen**  
**Advokatfullmektig**