
MELDING OM FORETAKSSAMMENSLUTNING

Melder/overtakende foretak:

Navn: Elkjøp Norge AS
Org.nr.: 947 054 600
Juridisk adresse: Nydalsveien 18A
Postadresse: Postboks 4303, 0484 Oslo

Representant/kontaktperson for melder:

Navn: Kvale Advokatfirma DA v/
Maria Esbensen / Sindre Svendsen
Postadresse: PB 1752 Vika, 0122 Oslo
Telefon: 48 05 49 49 / 482 46 052
E-post: mes@kvale.no / ssv@kvale.no

Involvert foretak:

Navn: Elkjøp Stavanger AS
Org.nr.: 992 134 755
Juridisk adresse: Nedre Holmegate 30, 4006 Stavanger
Postadresse: Nedre Holmegate 30, 4006 Stavanger

1. OPPLYSNING OM FORETAKSSAMMENSLUTNINGENS ART

I henhold til avtale datert 1. desember 2022 ("Kjøpsavtalen") har Elkjøp Norge AS' (Elkjøp Norge) avtalt erverv av den virksomhet Elkjøp Stavanger AS (Elkjøp Stavanger) har, knyttet til avdelingene/filialene i Nedre Holms Gate 30-34 i Stavanger kommune (Elkjøp Stavanger City) og Fabrikkgangen 2 i Egersund kommune (Elkjøp Egersund), samt varelager i Sverdrups gate 1 i Stavanger kommune. Elkjøp Norge og Elkjøp Stavanger omtales sammen som "Partene".

Som del av transaksjonen vil Elkjøp Norge overta Elkjøp Stavanger sin virksomhet knyttet til avdelingene/filialene Elkjøp Stavanger i Stavanger Kommune og Elkjøp Egersund i Egersund Kommune.

Bakgrunnen for transaksjonen er at Elkjøp Stavanger AS ved aksjonær Stein Gunnar Thunheim tok kontakt med Elkjøp Norge AS med forespørsel om interesse for å kjøpe virksomheten. Elkjøp-kjeden er allerede etablert på de aktuelle adresser og ønsker å opprettholde videre drift under konseptet.

I henhold til Kjøpsavtalen med vedlegg vil Elkjøp Norge overta Virksomheten, inkludert: i) Maskiner, driftsmidler, inventar og løsøre, og ii) de ansatte tilknyttet Elkjøp Stavanger City og Elkjøp Egersund, iii) varelager i Elkjøp Stavanger, og iv) rettigheter og forpliktelser knyttet til løpende leiekontrakter for Elkjøp Stavanger City, Elkjøp Egersund og varelageret i Sverdrups gate 1 i Stavanger.

Det foreligger en meldepliktig foretakssammenslutning i henhold til konkurranseloven § 18, jf. § 17, ettersom hvert av de involverte foretakene har en omsetning som overstiger NOK 100 millioner og samlet har en omsetning som overstiger NOK 1 milliard i Norge.

Elkjøp Stavanger driver i dag som franchise under Elkjøp Norge. Elkjøp Norge vil videreføre dagens drift i Elkjøpkjeden. Elkjøp Stavanger AS har således to Elkjøp- (franchise-) butikker som ligger i hhv. Stavanger og Egersund samt tilhørende eksternt lager beliggende i Stavanger, og som vil overføres til Elkjøp Norge.

Gjennomføring av foretakssammenslutningen er betinget av godkjenning fra Konkurransetilsynet. Transaksjonen planlegges gjennomført når godkjenning

foreligger.

2. BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAK OG FORETAK I SAMME KONSERN, HERUNDER VIRKSOMHETSOMRÅDER

2.1 Erverver: Elkjøp Norge AS

Elkjøp Norge AS eies av Elkjøp Nordic AS (org. nr. 9113382 296) ("Elkjøp Nordic") som endelig er eid av Currys, se hhv. punkt 2.2 og 2.3.

Elkjøp Norge ble grunnlagt i 1962 og har som sin kjernevirksomhet å drive handelsvirksomhet innenfor forbrukerelektronikk og hvitevarer gjennom B2B- og B2C-virksomhet. Salgene skjer både gjennom merkevaren Elkjøp og Elkjøp Phonehouse.

Elkjøp driver både fysiske butikker og internettsalg via plattformen elkjop.no.

Elkjøp Norge har omtrent 4000 ansatte og selskapet hadde ved utgangen av finansåret 2021/22 155 utsalgssteder i Norge, hvorav 116 stormarkeder/megastores og 39 små butikker lokalisert i sentre eller bykjerner.

2.2 Morselskap til erverver: Elkjøp Nordic AS

Elkjøp Nordic har virksomhet med salg av forbrukerelektronikk innen alle de nordiske landene. Elkjøp Nordic AS har to heleide datterselskap i Norge: Elkjøp Norge AS og Elcare Nordic AS. I Norden har Elkjøp Nordic ytterligere åtte datterselskap hvorav fire selskap er aktive innen salg av forbrukerelektronikk: Elgiganten AB (Sverige), Elgiganten A/S (Danmark), Giganti OY (Finland) og Elgiganten Logistik AB (hovedlager i Sverige). For de ytterligere datterselskapene viser vi til opplisting i vedlagte årsrapport.

Elkjøp Nordic AS er heleid datterselskap av Elkjøp Holdco AS, som igjen er heleid av Dixon Stores Group Retail Norway AS. Den ultimate eieren i Elkjøp-konsernet er Currys, se punkt 2.3.

Elkjøp Nordic sine datterselskap og franchiser i de nordiske landene, har til sammen omtrent 400 butikker med følgende konsept: Norge (Elkjøp Norge), Sverige (Elgiganten), Finland (Gigantti), Danmark (Elgiganten), Grønland (Pisffikk), Island (Elko) og Færøyene (Elding). Hvert land har i tillegg sin egen nettplattform for internettsalg.

Elkjøp Nordic har ett felles hovedlager som leverer varer til alle butikker i Norden (Elgiganten Logistik AB). Hovedlageret er plassert i Torsvik, Jönköping

i Sverige. Elkjøp Nordic driver således distribusjon og logistikktenester til alle varehus i Norden, inkludert franchiser (herunder også Elkjøp Stavanger). Distribusjonstjenesten er satt opp og fungerer som en grossisttjeneste fra Elkjøp Nordic, hvor hver av de nordiske virksomhetene kjøper varer for salg som distribueres til de ulike varehusene for videresalg til sluttkunden.

For mer informasjon om Elkjøp Nordic, se <https://www.elkjopnordic.com/>.

2.3 Ultimate morselskap til erverver: Currys

Den ultimate eieren i Elkjøp Norge AS er Currys plc (Currys), tidligere hetende Dixons Carphone plc (endret navn i 2021).

Currys er et britisk børsnotert selskap med virksomhet innen salg av forbrukerelektronikk i Europa. Currys har over 830 butikker i totalt åtte europeiske land, med om lag 32 000 ansatte.

I Storbritannia selger Currys forbrukerelektronikk gjennom sine 309 butikker og om lag 18 000 ansatte. Currys eier også merkevarene PC World, Carphone Warehouse, Team Knowhow og Dixon Carphone som i 2021 ble fusjonert til merkevaren Currys.

Currys eier Elkjøp-konsernet og markedsføres i Norge gjennom Elkjøp-merkevaren. Currys kontrollerer ingen andre datterselskaper i Norge enn selskaper i Elkjøp-konsernet.

Currys eier også Kotsovolos-konsernet som selger forbrukerelektronikk i Hellas med over 2 600 ansatte både over nett og i totalt 94 butikker.

For mer informasjon om Currys merkevarer i Storbritannia, Hellas og Norden, se <https://www.currysplc.com/our-brands/>.

En oversikt over Currys (Dixon Carphone) datterselskap per 1. mai 2021 fremgår av Currys siste fulle årsrapport side 210-213 som er vedlagt som Vedlegg 8 og for øvrig tilgjengelig her: <https://www.currysplc.com/media/v0bk5jya/dixons-carphone-annual-report-2020-21.pdf>.

For mer informasjon om Currys plc, se <https://www.currysplc.com/>.

2.2 Målselskap: Elkjøp Stavanger AS

Elkjøp Stavanger AS er 100 % eid av Thunheim Holding AS, org.nr. 921 580 177, som er et holdingselskap uten egen virksomhet.

Elkjøp Stavanger AS er i dag franchisetaker for Elkjøp Norge AS med i alt to filialer i henholdsvis Stavanger kommune og Eigersund kommune.

Total omsetning i regnskapsåret 2021 var på MNOK 193. Elkjøp Stavanger har 58 ansatte.

3. OMSETNING

Elkjøp Norge AS hadde i regnskapsåret 2021/22 en driftsinntekt på NOK 14,8 milliarder.

Elkjøp Stavanger AS hadde i regnskapsåret 2021 en driftsinntekt på NOK 193 millioner.

Foretakssammenslutningen er på bakgrunn av dette meldepliktig ettersom hvert av de involverte foretakene har en omsetning som overstiger NOK 100 millioner og samlet har en omsetning som overstiger NOK 1 milliard i Norge.

4. NAVN PÅ DE FEM VIKTIGSTE KONKURRENTER, KUNDER OG LEVERANDØRER

Nedenfor følger en oppstilling over partenes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører.

Fem viktigste kunder, konkurrenter og leverandører til Elkjøp Norge AS

#	Konkurrenter	Kunder (lokalt)*	Kunder nasjonalt*	Leverandører
1				
2				
3				
4				
5				

* Kundene er i hovedsak forbrukere. I listen er det inntatt oversikt over de største bedriftskundene

Fem viktigste kunder, konkurrenter og leverandører til Elkjøp Stavanger AS

#	Konkurrenter	Kunder*	Leverandører
1			
2			
3			
4			
5			

* Kundene er i hovedsak forbrukere. I listen er det inntatt oversikt over de største bedriftskundene

5. BERØRTE MARKEDER

5.1 Horisontale markeder

Begge parter tilbyr forbrukerelektronikk innenfor følgende produktkategorier:

- Hvitevarer (kjøleskap, vaskemaskiner mv)
- Brunevarer/Consumer electronics (TV og lyd)
- Computing (PCer og datatilbehør)
- Telecom (mobiltelefoner og tilbehør)
- Mindre forbrukerelektronikk/Small domestic appliances (hårføner, kjøkkenmaskiner mv)

Både Elkjøp Norge og Elkjøp Stavanger har virksomhet innen disse produktkategoriene, og har derfor overlappende virksomhet.

Elkjøp Stavanger er kun til stede i Rogaland fylkeskommune, mens Elkjøp Norge har nasjonal tilstedeværelse. Følgelig er det geografiske overlappet begrenset til Rogaland, og da følgende byer/steder: Stavanger, Forus og Egersund. Elkjøp Norge har i dag 8 egneide butikker i Stavanger og ingen egneide butikker i Egersund. Nærmeste egneide Elkjøp-butikk til butikken i Egersund ligger i Klepp.

I det aktuelle geografiske området møter partene konkurranse fra en rekke andre aktører, både generelle aktører innen forbrukerelektronikk og mer spesialiserte aktører innen enkelte produktkategorier. Vi nevner blant annet:

- Power som har fire butikker i Stavanger/Forus-området og tre andre i Rogaland,

-
- Skousen som har tre butikker i det aktuelle geografiske området,
 - Elon som har to butikker i det aktuelle geografiske området.
 - Clas Ohlson som har seks butikker i det aktuelle geografiske området
 - Ring har en butikk i det aktuelle geografiske området
 - Telenorbutikken som har fem butikker i det aktuelle geografiske området
 - Kjell & Company som har fem butikker i det aktuelle geografiske området

Alle disse aktørene tilbyr ovennevnte produktkategorier av forbrukerelektronikk i konkurranse med Elkjøp gjennom flere salgskanaler.

Etter det Elkjøp kjenner til tilbyr disse aktørene både salg over internett og i fysisk butikk i Stavangerområde og Egersund.

I tillegg til de fysiske utsalgsstedene nevnt over, vil partene også møte konkurranse gjennom internettsalg. Alle produkter som tilbys av Elkjøp Norge, Elkjøp Stavanger samt konkurrerende fysiske utsalgssteder, tilbys også gjennom internettsalg, herunder av ovennevnte aktører samt Komplett og andre nettaktører. Det er stadig mer vanlig i dag at forbruker velger å variere i hvordan man bruker salgskanaler. Blant annet er det vanlig at forbruker benytter fysisk butikk i nærområdet til å navigere og gjøre seg kjent med ulike merker og produkter, mens selve kjøpet gjennomføres via internett. Tilsvarende er det andre som bruker tid på å navigere mellom ulike produkter samt gjøre research på internett før de gjennomfører selve kjøpet i fysisk butikk.

Det foreligger ikke offentlige tall som gjør det mulig å si noe sikkert om markedsandeler.

Basert på det store antallet aktører i det geografiske området, og partenes erfaringer, er partenes samlede markedsandeler i et totalsegment for salg av forbrukerelektronikk i Norge estimert til ca. ███% hvor Elkjøp Norge står for ca. ███% og Elkjøp Stavanger har ca. ███%. Foretakssammenslutningen vil således medføre en helt marginal endring i konsentrasjon og dermed en helt minimal innvirkning på konkurransen.

Det foreligger ikke tall som gjør det mulig å estimere markedsandeler lokalt. Basert på antall utsalgssteder vil partene samlet få en markedsandel på under 30 % lokalt (Elkjøp har åtte forut for transaksjonen og får to til som alt er

brandet som Elkjøp-butikker), mens det i henhold til oversikten over er totalt minst 36 utsalgssteder lokalt. Da er verken nettsalg eller andre aktører enn ovennevnte medregnet, slik at markedsandeler lokalt reelt vil være lavere enn angitt.

I tillegg tilbyr Elkjøp kjøkkeninnredninger (Epoc). Elkjøp er en liten aktør innenfor kjøkkeninnredninger, både nasjonalt og i Stavanger-regionen. Partene konkurrerer her med blant annet IKEA og kjøkkenleverandører som HTH, Kvik, JKE, Sigdal, Norema, Drømmekjøkkenet mv. I tillegg tilbyr aktører som Byggmakker og Power kjøkkeninnredninger i konkurranse med Elkjøp. Det foreligger ikke offentlig tilgjengelig markedsdata på markedsandeler innenfor kjøkken, men gitt at Elkjøp er en liten aktør i dette segmentet vil Elkjøp ha her godt under 20 %.

Det foreligger lave etableringshindringer i alle berørte markeder. Partene viser til at det etableres nye virksomheter hvert år, og eksisterende virksomheter både ekspanderer og mister markedsandeler. Konkurransepresset fra netthandel bidrar til redusere etableringshindringene ytterligere, og medfører at det er betydelig dynamikk i alle berørte markeder.

Partene mener at transaksjonen, uavhengig av relevant produkt- og geografiske marked, vil ha en minimal effekt på konkurransesituasjonen innenfor salg av forbrukerelektronikk og at man derfor kan la den eksakte markedsdefinisjonen stå åpen.

5.2 Ingen vertikalt berørte markeder

Som redegjort for i punkt 1 og 2 er målvirksomheten i dag franchisetaker i Elkjøp-kjeden. Elkjøp Stavanger er, som Elkjøp Norge, aktiv på detaljistledet og selger i all hovedsak til forbrukere. Som franchisetaker har Elkjøp Stavanger kunnet kjøpe forbrukerelektronikk fra Elkjøp Nordic, på samme måte som egeneide butikker i Elkjøp-kjeden gjør. Elkjøp Nordic fungerer således som en innkjøps- og grossistvirksomhet for Elkjøp-kjeden, og dette endres ikke som følge av transaksjonen.

Som nevnt i punkt 2.2 kjøper Elkjøp Nordic inn for butikker i hele Norden. I et nordisk innkjøpsmarked, vil Elkjøps markedsandel være godt under 30 %.

Forbrukerelektronikk kjøpes inn fra store, globale aktører som Apple, Lenovo, Samsung, Sony, LG, Philips, Bosch, Electrolux, Miele mv. Disse leverandørenes tilgang til norske forhandlere påvirkes ikke av transaksjonen. Det vises i denne

sammenheng bl.a. til at Elkjøp Stavanger har en helt ubetydelig markedsposisjon på landsbasis på under 1 %. I et nordisk innkjøpsmarked (dvs. i den vertikale relasjonen til leverandører), vil markedsandelen være enda lavere. Vertikale effekter vil også av denne grunn være utelukket.

6. ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP FOR DE INVOLVERTE FORETAK OG FORETAK I SAMME KONSERN

Årsberetning og årsregnskap for de involverte foretakene og foretak i samme konsern er offentlig tilgjengelig i Regnskapsregisteret i Brønnøysund, og vedlagt som Vedlegg 2 til 5.

7. REDEGJØRELSE FOR EFFEKTIVITETSGEVINSTER

Foretakssammenslutningen medfører ingen effektivitetsgevinster av betydning.

8. KOPI AV AVTALEN

Vedlagt følger kopi av avtale om kjøp av næringsvirksomhet med vedlegg (Vedlegg 1).

9. FORHOLDET TIL ANDRE KONKURRANSEMYNDIGHETER

Foretakssammenslutningen er ikke underlagt tilsyn fra andre konkurransemyndigheter.

10. FORSLAG TIL OFFENTLIG VERSJON

Meldingen inneholder forretningshemmeligheter, disse er markert i gult. Begrunnelse for opplysninger som skal unntas offentlighet, fremgår av vedlegg 6. Det bes om at vedlegg 1 og 6 unntas offentlighet i sin helhet.

* * *

Vedlegg:

Vedlegg 1: Siste versjon av avtalene om foretakssammenslutning med vedlegg

Vedlegg 2: Årsberetning og årsregnskap for Elkjøp Nordic AS

Vedlegg 3: Årsberetning og årsregnskap for Elkjøp Norge AS

Vedlegg 4: Årsberetning og årsregnskap for Thunheim Holding AS

Vedlegg 5: Årsberetning og årsregnskap for Elkjøp Stavanger AS

Vedlegg 6: Begrunnelse for å unnta opplysninger fra offentlighet

Vedlegg 7: Årsrapport for Currys (Dixon Carphone) 2020/2021
(oversikt over datterselskap)